



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка хлебобулочных
и мучных кондитерских
изделий в странах
Африки/Аравийского
полуострова



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	14
Глава 1. Методология исследования	19
Объект исследования	19
Цель исследования	19
Задачи исследования.....	19
Метод сбора и анализа данных.....	19
Источники получения информации	19
Объем и структура выборки.....	20
Глава 2. Культурные особенности потребления в Странах Африки/Аравийского полуострова.....	21
Африка.....	21
Западная Африка.....	21
Нигерия.....	21
Южная Африка	21
ЮАР.....	22
Намибия	22
Ангола.....	22
Ангола.....	22
Ботсвана.....	23
Замбия	23
Малави	23
Зимбабве.....	23
Мозамбик.....	24
Мадагаскар.....	24
Северная Африка.....	24
Тунис	24
Алжир	24
Марокко	25
Египет.....	25
Ливия	25
Страны Аравийского полуострова	25

Саудовская Аравия	25
Йемен.....	26
Катар	27
Бахрейн.....	28
Объединенные Арабские Эмираты	29
Глава 3. Рынок хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки/Аравийского полуострова	30
Обзор рынка	30
Конкурентная среда.....	30
Глава 4. Анализ импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки/Аравийского полуострова и средних цен на хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	31
Страны Африки.....	31
Анализ импорта хрустящих хлебцев (код ТН ВЭД 190510).....	34
Анализ импорта имбирного печенья и аналогичных изделий (код ТН ВЭД 190520)	41
Анализ импорта сладкого сухого печенья (код ТН ВЭД 190531)	41
Анализ импорта вафель и вафельных облаток: (код ТН ВЭД 190532).....	41
Анализ импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов (код ТН ВЭД 190540)	41
Анализ импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий (код ТН ВЭД 190590)	Ошибка! Закладка не определена.
Страны Аравийского полуострова	42
Анализ импорта хрустящих хлебцев (код ТН ВЭД 190510).....	Ошибка! Закладка не определена.
Анализ импорта имбирного печенья и аналогичных изделий (код ТН ВЭД 190520)	Ошибка! Закладка не определена.
Анализ импорта сладкого сухого печенья (код ТН ВЭД 190531)	Ошибка! Закладка не определена.
Анализ импорта вафель и вафельных облаток: (код ТН ВЭД 190532).....	Ошибка! Закладка не определена.
Анализ импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов (код ТН ВЭД 190540)	Ошибка! Закладка не определена.
Анализ импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий (код ТН ВЭД 190590)	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Анализ экспортеров России хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки/Аравийского полуострова	45

Страны Африки	45
Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки по производителям.....	48
<i>Хрустящие хлебцы (код ТН ВЭД 190510).....</i>	<i>51</i>
<i>Имбирное печенье и аналогичное изделие (код ТН ВЭД 190520)</i>	<i>51</i>
<i>Сладкое сухое печенье (код ТН ВЭД 190531)</i>	<i>51</i>
<i>Вафли и вафельные облатки (код ТН ВЭД 190532).....</i>	<i>52</i>
<i>Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (код ТН ВЭД 190540).....</i>	<i>54</i>
<i>Прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия (код ТН ВЭД 190590) .</i>	<i>56</i>
Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки по странам назначения.....	57
Страны Аравийского полуострова	60
Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова по производителям	60
<i>Хрустящие хлебцы (код ТН ВЭД 190510).....</i>	<i>62</i>
<i>Имбирное печенье и аналогичное изделие (код ТН ВЭД 190520)</i>	<i>62</i>
<i>Сладкое сухое печенье (код ТН ВЭД 190531)</i>	<i>62</i>
<i>Вафли и вафельные облатки (код ТН ВЭД 190532).....</i>	<i>62</i>
<i>Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (код ТН ВЭД 190540).....</i>	<i>62</i>
<i>Прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия (код ТН ВЭД 190590) .</i>	<i>62</i>
Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова по странам назначения	62
Динамика стоимости поставок экспорта из России в Африку/страны Аравийского полуострова	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Государственная поддержка продукции АПК и пищевой промышленности и варианты поставок в страны Африки/Аравийского полуострова	63
Программы по поддержке экспорта Российским экспортным центром (РЭЦ)	63
<i>Программа поддержки сертификации продукции АПК на внешних рынках.....</i>	<i>63</i>
Варианты поставок в страны Африки/Аравийского полуострова	63
<i>Программа поддержки транспортировки сельскохозяйственной и продовольственной продукции</i>	<i>63</i>
<i>Размещение продукции компании в дегустационно-демонстрационном павильоне в иностранном государстве</i>	<i>64</i>
<i>Таможенное оформление грузов на экспорт</i>	<i>64</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 97 таблиц и 96 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Традиционные виды хлеба, которые обычно употребляют в Бахрейне.

Таблица 2. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки, тн.

Таблица 3. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки, тыс. \$.

Таблица 4. Уровень цен на ввозимые хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в страны Африки по категориям, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 5. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки, тн.

Таблица 6. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 8. Уровень цен импортных поставок хрустящих хлебцев в страны Африки, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 9. Объем импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в страны Африки по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 12. Уровень цен импортных поставок имбирного печенья и аналогичных изделий в страны Африки, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 13. Объем импорта сладкого сухого печенья в Россию, тн.

Таблица 14. Объем импорта сладкого сухого печенья в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта сладкого сухого печенья в страны Африки по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 16. Уровень цен импортных поставок сладкого сухого печенья в страны Африки, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 17. Объем импорта вафель и вафельных облаток в Россию, тн.

Таблица 18. Объем импорта вафель и вафельных облаток в Россию, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта вафель и вафельных облаток в страны Африки по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 20. Уровень цен импортных поставок вафель и вафельных облаток в страны Африки, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 21. Объем импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тн.

Таблица 22. Объем импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в страны Африки по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 24. Уровень цен импортных поставок сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в страны Африки, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 25. Объем импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию, тн.

Таблица 26. Объем импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию, тыс. \$.

Таблица 27. Объем импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 28. Уровень цен импортных поставок прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 29. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова, тн.

Таблица 30. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова, тыс. \$.

Таблица 31. Уровень цен на ввозимые хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в страны Аравийского полуострова по категориям, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 32. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Аравийского полуострова, тн.

Таблица 33. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Аравийского полуострова, тыс. \$.

Таблица 34. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Аравийского полуострова по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 35. Уровень цен импортных поставок хрустящих хлебцев в страны Аравийского полуострова, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 36. Объем импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию, тн.

Таблица 37. Объем импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию, тыс. \$.

Таблица 38. Объем импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в страны Аравийского полуострова по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 39. Уровень цен импортных поставок имбирного печенья и аналогичных изделий в страны Аравийского полуострова, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 40. Объем импорта сладкого сухого печенья в Россию, тн.

Таблица 41. Объем импорта сладкого сухого печенья в Россию, тыс. \$.

Таблица 42. Объем импорта сладкого сухого печенья в страны Аравийского полуострова по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 43. Уровень цен импортных поставок сладкого сухого печенья в страны Аравийского полуострова, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 44. Объем импорта вафель и вафельных облаток в Россию, тн.

Таблица 45. Объем импорта вафель и вафельных облаток в Россию, тыс. \$.

Таблица 46. Объем импорта вафель и вафельных облаток в страны Аравийского полуострова по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 47. Уровень цен импортных поставок вафель и вафельных облаток в страны Аравийского полуострова, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 48. Объем импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тн.

Таблица 49. Объем импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тыс. \$.

Таблица 50. Объем импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в страны Аравийского полуострова по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 51. Уровень цен импортных поставок сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в страны Аравийского полуострова, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 52. Объем импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию, тн.

Таблица 53. Объем импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию, тыс. \$.

Таблица 54. Объем импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Таблица 55. Уровень цен импортных поставок прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 56. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки, тн.

Таблица 57. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки, тыс. \$.

Таблица 58. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по производителям, тн.

Таблица 59. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 60. Объем экспорта сладкого сухого печенья из России в страны Африки по производителям, тн.

Таблица 61. Объем экспорта сладкого сухого печенья из России в страны Африки по производителям, тыс. \$.

Таблица 62. Объем экспорта вафель из России в страны Африки по производителям, тн.

Таблица 63. Объем экспорта вафель из России в страны Африки по производителям, тыс. \$.

Таблица 64. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки по видам, тн.

Таблица 65. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки по видам, тыс. \$.

Таблица 66. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки по производителям, тн.

Таблица 67. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки по производителям, тыс. \$.

Таблица 68. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки по видам, тн.

Таблица 69. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки по видам, тыс. \$.

Таблица 70. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки по производителям, тн.

Таблица 71. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки по производителям, тыс. \$.

Таблица 72. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по странам назначения, тн.

Таблица 73. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 74. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова, тн.

Таблица 75. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова, тыс. \$.

Таблица 76. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по производителям, тн.

Таблица 77. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 78. Объем экспорта хрустящих хлебцев из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тн.

Таблица 79. Объем экспорта хрустящих хлебцев из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тыс. \$.

Таблица 80. Объем экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тн.

Таблица 81. Объем экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тыс. \$.

Таблица 82. Объем экспорта сладкого сухого печенья из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тн.

Таблица 83. Объем экспорта сладкого сухого печенья из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тыс. \$.

Таблица 84. Объем экспорта вафель и вафельных облаток из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тн.

Таблица 85. Объем экспорта вафель и вафельных облаток из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тыс. \$.

Таблица 86. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Аравийского полуострова по видам, тн.

Таблица 87. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Аравийского полуострова по видам, тыс. \$.

Таблица 88. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тн.

Таблица 89. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тыс. \$.

Таблица 90. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова по видам, тн.

Таблица 91. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова по видам, тыс. \$.

Таблица 92. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тн.

Таблица 93. Объем экспорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова по производителям, тыс. \$.

Таблица 94. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по странам назначения, тн.

Таблица 95. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 96. Уровень цен хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по категориям по данным импорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 97. Уровень цен хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по производителям по данным экспорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки по категориям, тн

Диаграмма 2. Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки по категориям, тыс. \$.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста импорта хрустящих хлебцев в Россию, тн.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста импорта хрустящих хлебцев в страны Африки, тыс. \$..

Диаграмма 5. Доли стран-импортеров хрустящих хлебцев в объеме импорта в Африку, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли стран-импортеров хрустящих хлебцев в объеме импорта в Африку, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию, тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в страны Африки, тыс. \$..

Диаграмма 9. Доли стран-импортеров имбирного печенья и аналогичных изделий в объеме импорта в Африку, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли стран-импортеров имбирного печенья и аналогичных изделий в объеме импорта в Африку, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта сладкого сухого печенья в Россию, тн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта сладкого сухого печенья в страны Африки, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли стран-импортеров сладкого сухого печенья в объеме импорта в Африку, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран-импортеров сладкого сухого печенья в объеме импорта в Африку, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта вафель и вафельных облаток в Россию, тн.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта вафель и вафельных облаток в страны Африки, тыс. \$..

Диаграмма 17. Доли стран-импортеров вафель и вафельных облаток в объеме импорта в Африку, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран-импортеров вафель и вафельных облаток в объеме импорта в Африку, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тн.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в страны Африки, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли стран-импортеров сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме импорта в Африку, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран-импортеров сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме импорта в Африку, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию, тн.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки, тыс. \$..

Диаграмма 25. Доли стран-импортеров прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме импорта в Африку, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли стран-импортеров прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме импорта в Африку, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Аравийского полуострова по категориям, тн

Диаграмма 28. Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Аравийского полуострова по категориям, тыс. \$.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта хрустящих хлебцев в страны Аравийского полуострова, тн.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста импорта хрустящих хлебцев в страны Аравийского полуострова, тыс. \$..

Диаграмма 31. Доли стран-импортеров хрустящих хлебцев в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли стран-импортеров хрустящих хлебцев в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем и темп прироста импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию, тн.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в страны Аравийского полуострова, тыс. \$..

Диаграмма 35. Доли стран-импортеров имбирного печенья и аналогичных изделий в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли стран-импортеров имбирного печенья и аналогичных изделий в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Объем и темп прироста импорта сладкого сухого печенья в Россию, тн.

Диаграмма 38. Объем и темп прироста импорта сладкого сухого печенья в страны Аравийского полуострова, тыс. \$.

Диаграмма 39. Доли стран-импортеров сладкого сухого печенья в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли стран-импортеров сладкого сухого печенья в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Объем и темп прироста импорта вафель и вафельных облаток в Россию, тн.

Диаграмма 42. Объем и темп прироста импорта вафель и вафельных облаток в страны Аравийского полуострова, тыс. \$.

Диаграмма 43. Доли стран-импортеров вафель и вафельных облаток в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 44. Доли стран-импортеров вафель и вафельных облаток в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Объем и темп прироста импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию, тн.

Диаграмма 46. Объем и темп прироста импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в страны Аравийского полуострова, тыс. \$..

Диаграмма 47. Доли стран-импортеров сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 48. Доли стран-импортеров сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 49. Объем и темп прироста импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию, тн.

Диаграмма 50. Объем и темп прироста импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова, тыс. \$..

Диаграмма 51. Доли стран-импортеров прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 52. Доли стран-импортеров прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме импорта в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 53. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки, тн.

Диаграмма 54. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки, тыс. \$.

Диаграмма 55. Суммарный объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки по категориям, тн

Диаграмма 56. Суммарный объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки по категориям, тыс. \$.

Диаграмма 57. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 58. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 59. Доли производителей сладкого сухого печенья в объеме экспорта из России в страны Африки, % от натурального объема.

Диаграмма 60. Доли производителей сладкого сухого печенья в объеме экспорта из России в страны Африки, % от натурального объема.

Диаграмма 61. Доли производителей вафель в объеме экспорта из России в страны Африки, % от натурального объема.

Диаграмма 62. Доли производителей вафель в объеме экспорта из России в страны Африки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 63. Доли видов сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Африки, % от натурального объема.

Диаграмма 64. Доли видов сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Африки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 65. Доли производителей сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Африки, % от натурального объема.

Диаграмма 66. Доли производителей сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Африки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 67. Доли видов прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Африки, % от натурального объема.

Диаграмма 68. Доли видов прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Африки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 69. Доли производителей прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Африки, % от натурального объема.

Диаграмма 70. Доли производителей прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Африки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 71. Доли по странам назначения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 72. Доли по странам назначения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 73. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова, тн.

Диаграмма 74. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова, тыс. \$.

Диаграмма 75. Суммарный объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова по категориям, тн

Диаграмма 76. Суммарный объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Аравийского полуострова по категориям, тыс. \$.

Диаграмма 77. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 78. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 79. Доли производителей хрустящих хлебцев в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 80. Доли производителей хрустящих хлебцев в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 81. Доли производителей имбирного печенья и аналогичных изделий в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 82. Доли производителей имбирного печенья и аналогичных изделий в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 83. Доли производителей сладкого сухого печенья в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 84. Доли производителей сладкого сухого печенья в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 85. Доли производителей вафель и вафельных облаток в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 86. Доли производителей вафель и вафельных облаток в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 87. Доли видов сухарей в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 88. Доли видов сухарей в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 89. Доли производителей сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 90. Доли производителей сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 91. Доли видов прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 92. Доли видов прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 93. Доли производителей прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от натурального объема.

Диаграмма 94. Доли производителей прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в страны Аравийского полуострова, % от стоимостного объема.

Диаграмма 95. Доли по странам назначения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 96. Доли по странам назначения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки/Аравийского полуострова

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки/Аравийского полуострова.

Задачи исследования

1. Культурные особенности потребления
2. Рынок мучной продукции в в Странах Африки/Аравийского полуострова
3. Анализ экспортеров в страны Африки/Аравийского полуострова и средних цен на мучную продукцию
4. Государственная поддержка продукции АПК и пищевой промышленности и варианты поставок в страны Африки/Аравийского полуострова

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на продовольственных рынках Юго-Восточной Азии и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Культурные особенности потребления в Странах Африки/Аравийского полуострова

Африка

Африка является вторым по величине континентом в мире по площади и населению. Площадь этого континента 30,3 млн. км² это 20% всей суши и 6% вообще всей поверхности земли. Кроме того, на континенте проживает 1 422 861 000 человек, что составляет 18% населения мира. Без сомнения, рост численности населения создает нагрузку на продовольственную безопасность. Накормить это население и максимально обеспечить его продовольствием - задача правительства. Ожидается, что для того, чтобы лучше выполнять эту задачу, правительство найдет баланс между ростом населения и производством (предложением) продовольствия. Недостаточное производство или непродуктивные условия производства приводят к нехватке продовольствия и проблеме питания растущего населения.

.....

Западная Африка

Нигерия

Нигерия известна как гигант Африки с точки зрения своей экономики и населения. Нигерия с населением более 200 миллионов человек является самой густонаселенной страной в Африке и седьмой по величине страной в мире. Нигерия, которую ее народ называет “сердцем Африки”, находилась под британским правлением, пока не получила независимость в 1960 году.

Южная Африка

В странах Южной Африки, где сильно ощущается влияние европейской кухни, в первую очередь предпочитают продукты на основе сорго, проса, пшеницы, риса и особенно кукурузы. Как и во многих странах, хлеб также играет важную роль в странах Южной Африки.

.....

ЮАР

Можно сказать, что Южная Африка, находится под влиянием голландской и французской кухни. В стране, где в разных ее регионах наблюдаются разные привычки питания, к блюдам подают цельнозерновой хлеб, обычно называемый черным хлебом. Черный хлеб, который выпекают с традиционными вкусами почти во всех частях страны, составляет основу растущего спроса на пшеницу в Южной Африке.

.....

Намибия

Культурное разнообразие, наблюдаемое во всей Южной Африке, проявляется и в Намибии. Мы видим, что кухня Намибии разнообразна вкусами как местных культур, так и кухнями Германии и Великобритании в частности. Традиционное сельское хозяйство, развитое в колониальный период, увеличило использование зерна в намибийской кухне. Кукурузная каша, пшеничный хлеб и клецки, которые сегодня считаются традиционными, — это питательные вещества, уходящие корнями в колониальный период. Существует культурное сходство между Намибией и Южно-Африканской Республикой в части потребления хлеба.

.....

Ангола

Ангольская кухня, разнообразная за счет местных ингредиентов и пищевых привычек других стран, находится под сильным влиянием португальской кухни. Говорят, что вследствие этих влияний блюда, приготовленные из муки, бобов и риса, разнообразны различными специями и соусами. Мясо обычно подают с рисом и фасолью. Кукуруза, мука, картофель и рисовая каша, которые можно найти в большинстве районов Южной Африки, также являются типичной едой в Анголе. Кроме того, кукурузная мука используется не только в кашах, но и в «кусангуа» — характерном для Анголы безалкогольном напитке.

.....

Ангола

Ангольская кухня, разнообразная за счет

Ботсвана

Известно, что мука в течение многих лет импортировалась для производства хлеба в Ботсване, где кукуруза используется в качестве основного продукта питания. Хлеб занимает важное место в национальной культуре питания. Как и в других странах Южной Африки, каша из кукурузы, проса считается основным блюдом сама по себе. Помимо проса и кукурузы; часто употребляют пшеничные и рисовые каши или каши из них. **Однако пшеница и рис импортируются.**

.....

Замбия

Культура питания, которую мы наблюдаем в других странах Южной Америки, наблюдается и в Замбии. Хотя в каждой стране он известен под разными названиями, «ншима» (Nshima), приготовленный из вареной кукурузной муки, является любимым блюдом региона. При подаче в жидком виде с добавлением сахара «ншима» оказывается едой, которую с удовольствием употребляют на завтрак. Кроме того, когда его подают с картофельным пюре, его предпочитают в качестве приятного ужина.

.....

Малави

Кукуруза, сорго, картофель и сахар также важны наряду с морепродуктами в Малави, которая выделяется своей специфической кухней по сравнению с другими африканскими странами. Довольно популярны каши, приготовленные из очень крахмалистых корней маниоковой муки. Так же, как и в Замбии, в Малави с восхищением отдают предпочтение крупам и кашам, потребляемым в любое время года и в любое время дня. Так называемая «ншима», приготовленная из пшеницы, кукурузы, риса или корней маниока, употребляется в основном с мясом.

.....

Зимбабве

Как и во многих странах Южной Африки, пищевые привычки в Зимбабве основаны на зерне, хлопьях и кашах. Еда, называемая «ншима» (Nshima) в Замбии и Малави, в Зимбабве звучит как «мели» (mealie). Зерновые, такие как пшеница и

кукуруза, являются основными ингредиентами продуктов, которые обычно приправляют арахисовым маслом, молоком или маслом.

.....

Мозамбик

В мозамбикской кухне, которая имеет черты португальской кухни, важное место занимают блюда с рисом и специями, а также **кукурузный хлеб**. Кукурузная или рисовая каша подается вместе с морепродуктами, которые употребляются в качестве основного блюда.

.....

Мадагаскар

Известно, что рис является основным продуктом питания на Мадагаскаре. Также отмечается, что местные жители на протяжении многих лет формировали богатую кухню с использованием злаков. Рис, который подается с мясом, является основным блюдом в ресторанах региона. Кроме того, на Мадагаскаре большой популярностью пользуется французская кухня.

.....

Северная Африка

Африка имеет географию, состоящую из обширной территории и различных культур.

Тунис

Тунисская кухня типична со своими особенностями, как и все другие северо-западные страны Африки.

Алжир

Алжир, который является одновременно африканской и средиземноморской страной, был впечатлен кухнями стран Северной Африки и Средиземноморья. В то время как берберская культура повлияла на алжирскую кухню в основном с помощью сухофруктов, вареных продуктов и мяса, турецкая и арабская культуры повлияли в

основном **на выпечку**. Французская культура также обогатила алжирскую кухню закусками и **десертами**.

.....

Марокко

Марокканцы **очень любят хлеб**, как жители Ближнего Востока и Средней Азии. У них есть разные виды хлеба; **особенно употребляется черный хлеб**. Этот хлеб, который употребляют почти при каждом приеме пищи, сделан из цельнозерновой муки грубого помола. Кроме того, часто употребляются **лепешки из пресной муки и жареный хлеб**. Традиционные виды хлеба из ржаной муки также известны своей насыщенностью и начинкой. Белый хлеб обычно предпочитают на праздники и в особые дни. **Марокканцы начиняют свой хлеб зернами пшеницы и украшают его**.

.....

Египет

Египет географически разделен на три важных региона.

.....

Ливия

Ливийцы, потребляющие много хлеба, **предпочитают пресный хлеб**, называемый базен (Bazin). Ежедневно потребляя лепешки, такие как базен, ливийцы используют муку из белой пшеницы, а также ячменную или цельнозерновую муку.

.....

Страны Аравийского полуострова

Саудовская Аравия

Рынок хлебобулочных изделий Саудовской Аравии является динамичным и растущим рынком. Однако рынок также сталкивается с некоторыми проблемами, такими как растущая конкуренция и высокая стоимость сырья. Несмотря на эти

проблемы, ожидается, что рынок хлебобулочных изделий Саудовской Аравии останется прибыльным рынком для бизнеса в ближайшие годы.

.....

Йемен

Культура питания Йемена остается довольно неизвестной в большинстве частей мира, и все же она может многое предложить.

.....

Говоря о хлебе, в йеменской культуре есть так много разных видов хлеба! Здесь только несколько:



.....



.....



.....



.....



.....

.....



.....

.....



.....

Катар

Рынок хлебобулочных изделий переживает значительный рост в связи с растущим спросом на готовые к употреблению пищевые продукты и удобство, связанное с хлебобулочными изделиями. Ожидается, что эта тенденция сохранится в течение прогнозируемого периода. Доступность и питательная ценность хлебобулочных изделий являются ключевыми факторами, определяющими их устойчивость на современном рынке.

.....

Бахрейн

В Бахрейне, как и во многих странах Ближнего Востока, очень высок уровень потребления хлеба, который представляет собой вторую по важности часть рациона.

Таблица 1. Традиционные виды хлеба, которые обычно употребляют в Бахрейне.

Арабское название	Распространенное наименование	Основные ингредиенты	Способ приготовления	Традиционное использование продуктов питания

Хубез ригаг –

.....

Объединенные Арабские Эмираты

Розничные продажи хлебобулочных изделий в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) увеличились со среднегодовым темпом роста (CAGR) на% с 2018 по 2022 год, достигнув млн долларов США.

.....

Глава 3. Рынок хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки/Аравийского полуострова

Обзор рынка

Индустрия хлебобулочных изделий является неотъемлемой частью рынка Африки и стран Аравийского полуострова. Рынок хлебобулочных изделий в течение последних нескольких лет стабильно растет. Это связано с быстро меняющимся образом жизни и ограниченными потребительскими расходами большинства населения, что привело к росту спроса среди потребителей на недорогие готовые к употреблению продукты.

.....

Основные тенденции рынка

.....

Конкурентная среда

.....

Глава 4. Анализ импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки/Аравийского полуострова и средних цен на хлебобулочные и мучные кондитерские изделия

Страны Африки

Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки в 2022 г. составил тн. или \$ тыс.

..... – самый популярный вид кондитерских изделий, самый дешевый, часто потребляется населением в качестве обеденного «перекуса». Его доля составила% от натурального и% от стоимостного объема импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

При этом в среднем за 2018-2022 гг. странами Африки ежегодно импортировалось хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на сумму \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки в 2018 - 2022 гг., тн.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)					
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)					
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)					
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)					
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)					
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)					
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)					
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)					
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)					
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)					
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)					
Итого:					

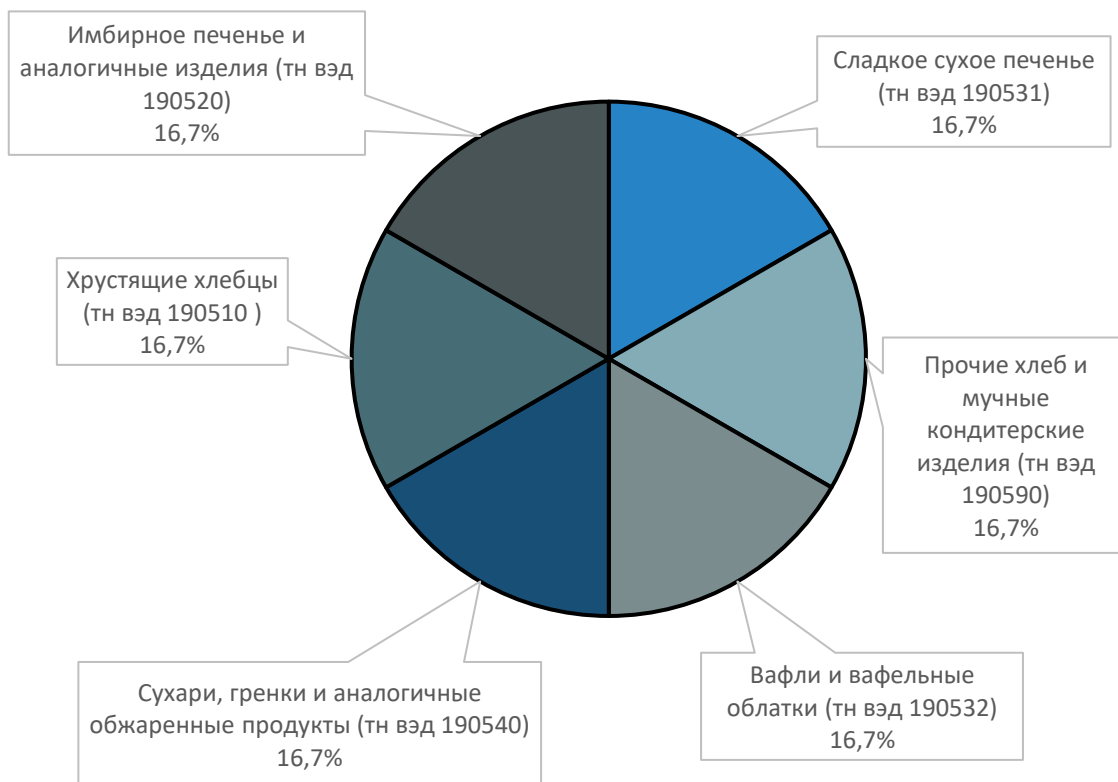
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Уровень цен на ввозимые хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в страны Африки в 2018-2022 гг. по категориям, \$ тыс. за 1 тонну.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)					
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)					
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)					
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)					
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)					
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)					
Итого:					

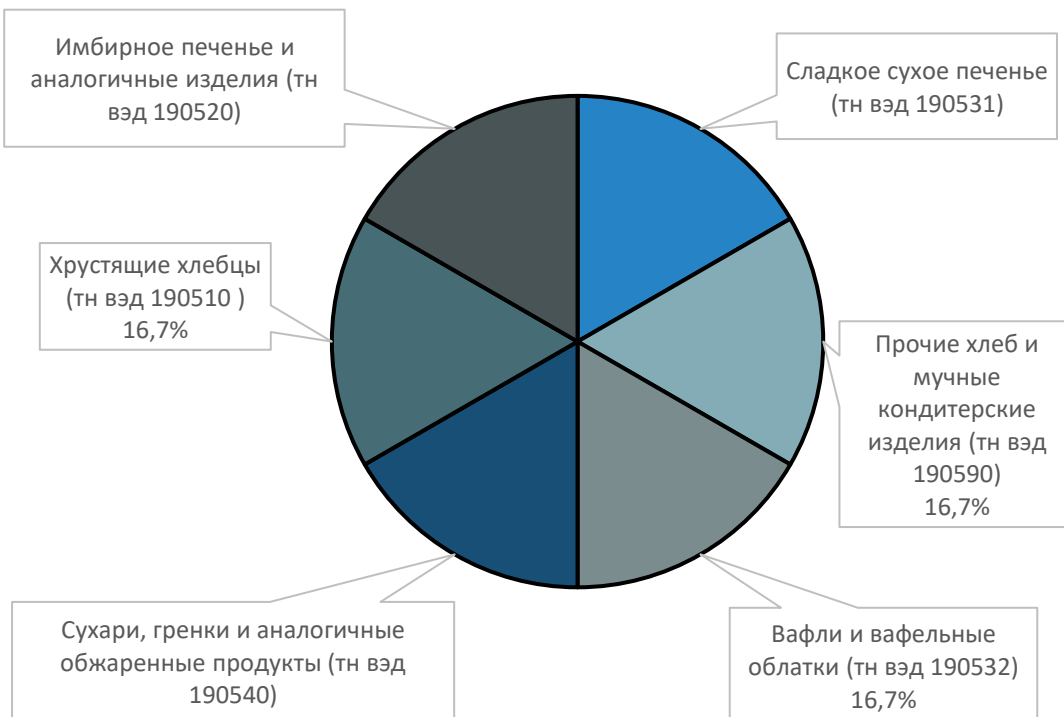
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки в 2022 г. по категориям, тн



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки в 2022 г. по категориям, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ импорта хрустящих хлебцев (код ТН ВЭД 190510)

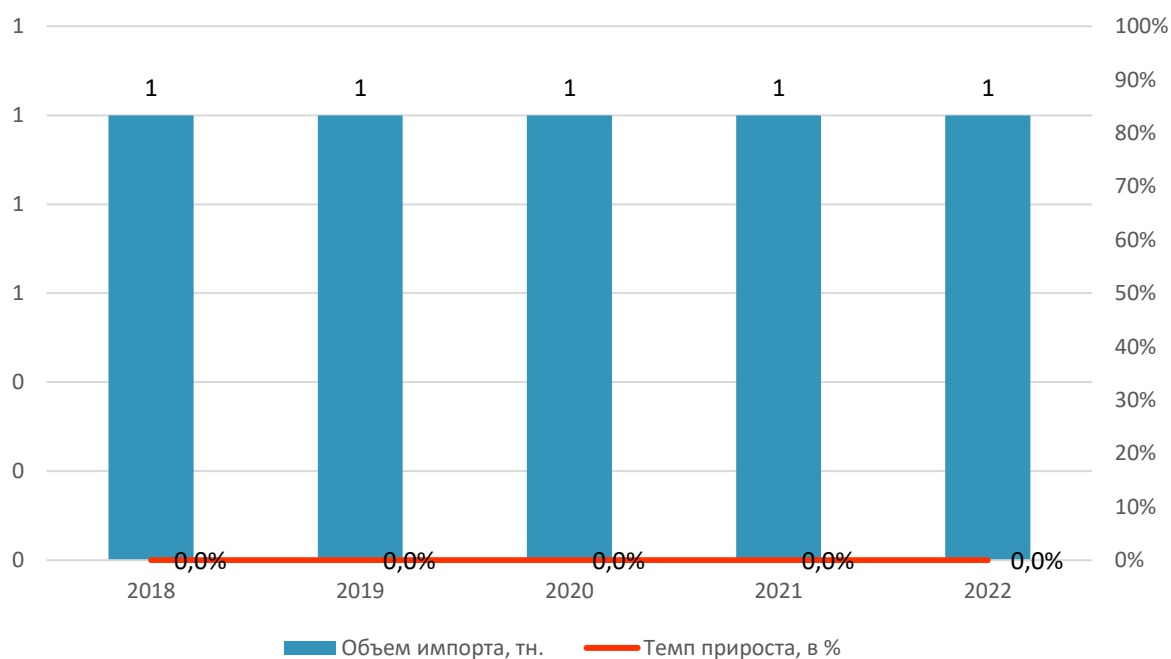
Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки в 2018 г. составил тн. В 2019 г. объем импорта до тн. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта хрустящих хлебцев достиг тн. (.....%). В 2021 г. объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки был равен тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта составил тн. (.....%).

Таблица 5. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки в 2018 - 2022 гг., тн.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста импорта хрустящих хлебцев в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

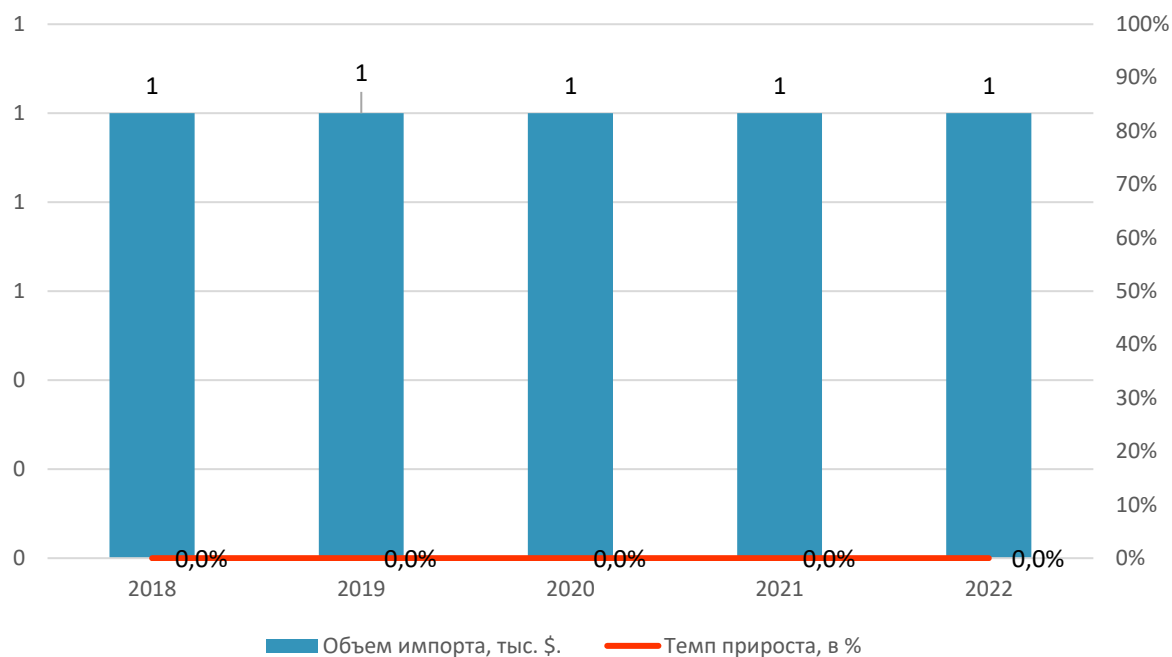
Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта хрустящих хлебцев достиг \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки был равен \$тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста импорта хрустящих хлебцев в страны Африки в 2018 - 2022 гг., тыс. \$..



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group наиболее крупными поставщиками хрустящих хлебцев в страны Африки является

Ниже рассмотрим импорт хрустящих хлебцев в страны Африки по каждой принимающей стране отдельно.

Таблица 7. Объем импорта хрустящих хлебцев в страны Африки в 2018 - 2022 гг. по странам-импортерам, тн., тыс.\$.

Страна Импортер	ТОНН					тыс. \$				
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Ботсвана										
Ливия										

Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки/Аравийского полуострова

Эфиопия										
Конго										

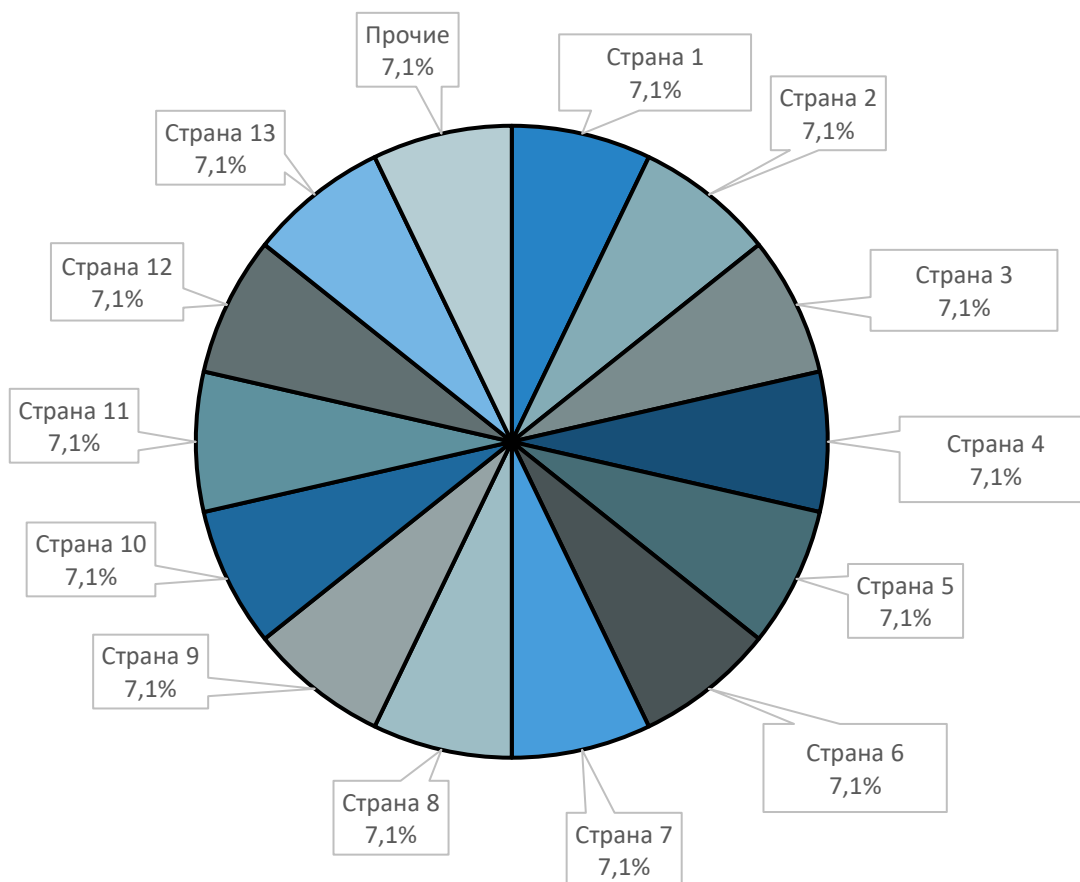
Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Африки/Аравийского полуострова

Южный Судан										
Итого										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшая доля импорта хрустящих хлебцев в натуральном выражении в 2022 г. приходится на Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит Доля этой страны составила% от натурального объема.

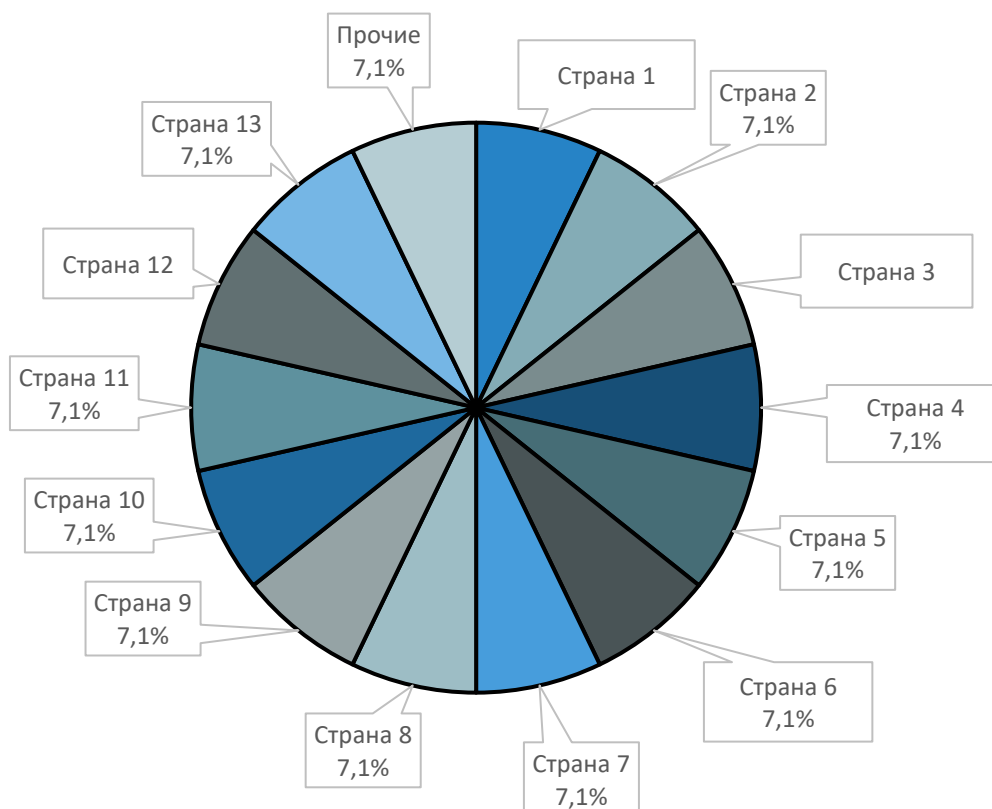
Диаграмма 5. Доли стран-импортеров хрустящих хлебцев в объеме импорта в Африку в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшая доля импорта хрустящих хлебцев в стоимостном выражении в 2022 г. приходится на Её доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит Доля этой страны составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Доли стран-импортеров хрустящих хлебцев в объеме импорта в Африку в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Динамика стоимости поставок импорта

Средняя стоимость импортных поставок хрустящих хлебцев в 2022 г. составила \$..... тыс. за 1 тонну. В 2018-2021 гг. средняя стоимость составляла \$..... тыс.- \$..... тыс. за 1 тонну.

Таблица 8. Уровень цен импортных поставок хрустящих хлебцев в страны Африки в 2018-2022 гг., \$ тыс. за 1 тонну.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Анализ импорта имбирного печенья и аналогичных изделий (код ТН ВЭД 190520)

.....

Анализ импорта сладкого сухого печенья (код ТН ВЭД 190531)

.....

Анализ импорта вафель и вафельных облаток: (код ТН ВЭД 190532)

.....

Анализ импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов (код ТН ВЭД 190540)

.....

Анализ импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий (код ТН ВЭД 190590)

.....

Страны Аравийского полуострова

Суммарный объем потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах Аравийского полуострова в 2022 г. составил тн. или \$ тыс.

.....

При этом в среднем за 2018-2022 гг. странами Аравийского полуострова ежегодно импортировалось хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на сумму \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова в 2018 - 2022 гг., тн.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)					
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)					
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)					
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)					
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)					
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 30. Объем импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)					
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)					
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)					
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)					
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)					
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 31. Уровень цен на ввозимые хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в страны Аравийского полуострова в 2018-2022 гг. по категориям, \$ тыс. за 1 тонну.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)					
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)					
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)					
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)					
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)					
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ импорта хрустящих хлебцев (код ТН ВЭД 190510)

.....

Анализ импорта имбирного печенья и аналогичных изделий (код ТН ВЭД 190520)

.....

Анализ импорта сладкого сухого печенья (код ТН ВЭД 190531)

.....

Анализ импорта вафель и вафельных облаток: (код ТН ВЭД 190532)

.....

Анализ импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов (код ТН ВЭД 190540)

.....

Анализ импорта прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий (код ТН ВЭД 190590)

Глава 5. Анализ экспортеров России хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки/Аравийского полуострова

Страны Африки

Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 г. составил тн. В 1 пол. 2023 г. объем экспорта составил тн.

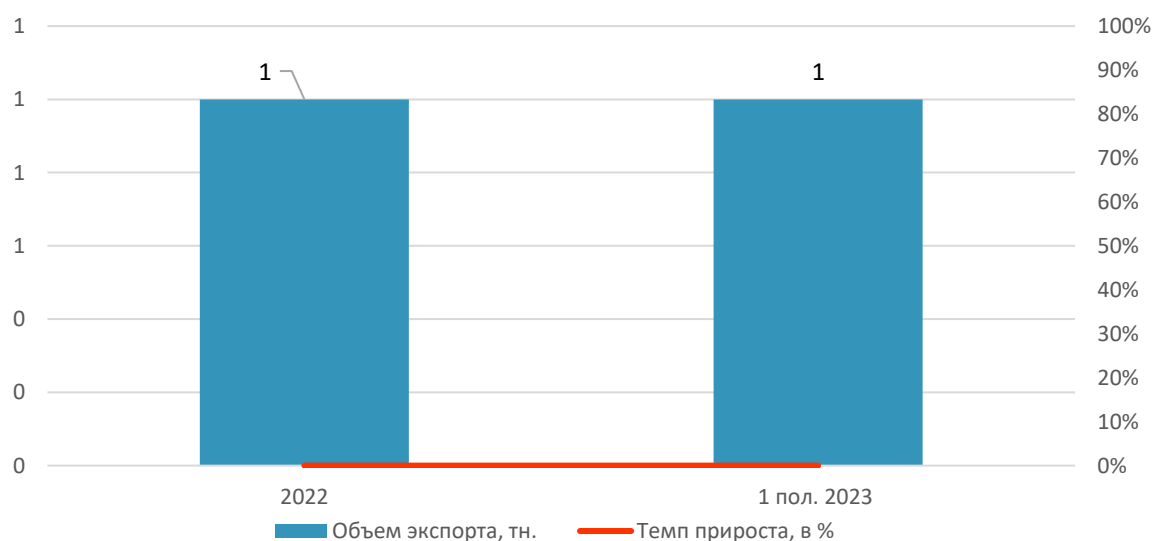
Наиболее популярной категорией экспортируемой Россией в страны Африки является – «.....». Её доля от общего объема экспорта составила% в натуральном и% в стоимостном выражении.

Таблица 56. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 гг., тн.

Категория	2022	1 пол 2023 г.
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)		
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)		
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)		
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)		
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)		
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 53. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 – 1 пол. 2023 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

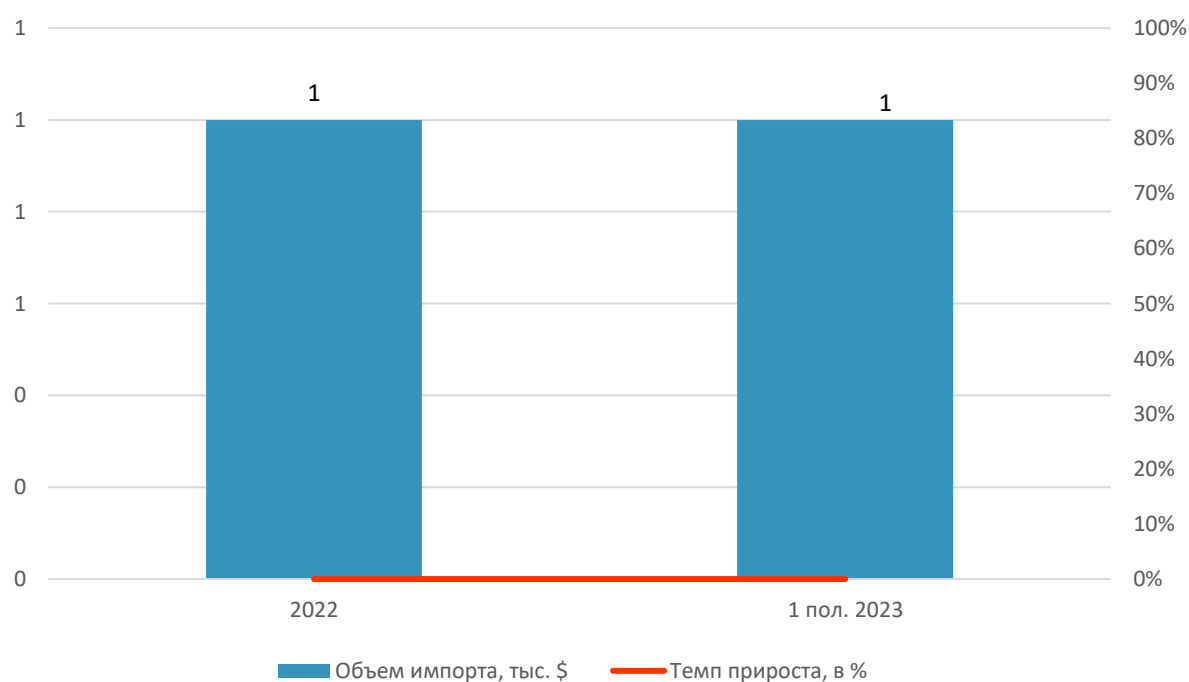
Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 г. составил \$ тыс. В 1 пол. 2023 г. экспорт составил \$ тыс.

Таблица 57. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.

Категория	2022	1 пол 2023 г.
Хрустящие хлебцы (тн вэд 190510)		
Имбирное печенье и аналогичные изделия (тн вэд 190520)		
Сладкое сухое печенье (тн вэд 190531)		
Вафли и вафельные облатки (тн вэд 190532)		
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (тн вэд 190540)		
Прочие хлеб и мучные кондитерские изделия (тн вэд 190590)		
Итого:		

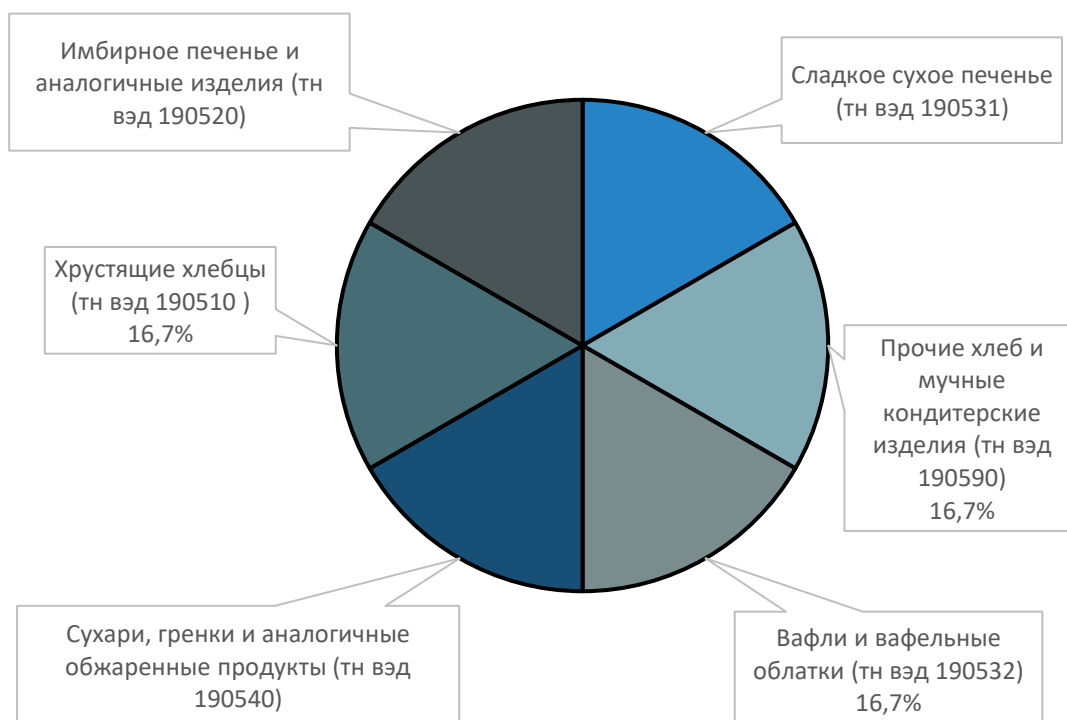
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 54. Объем и темп прироста экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.



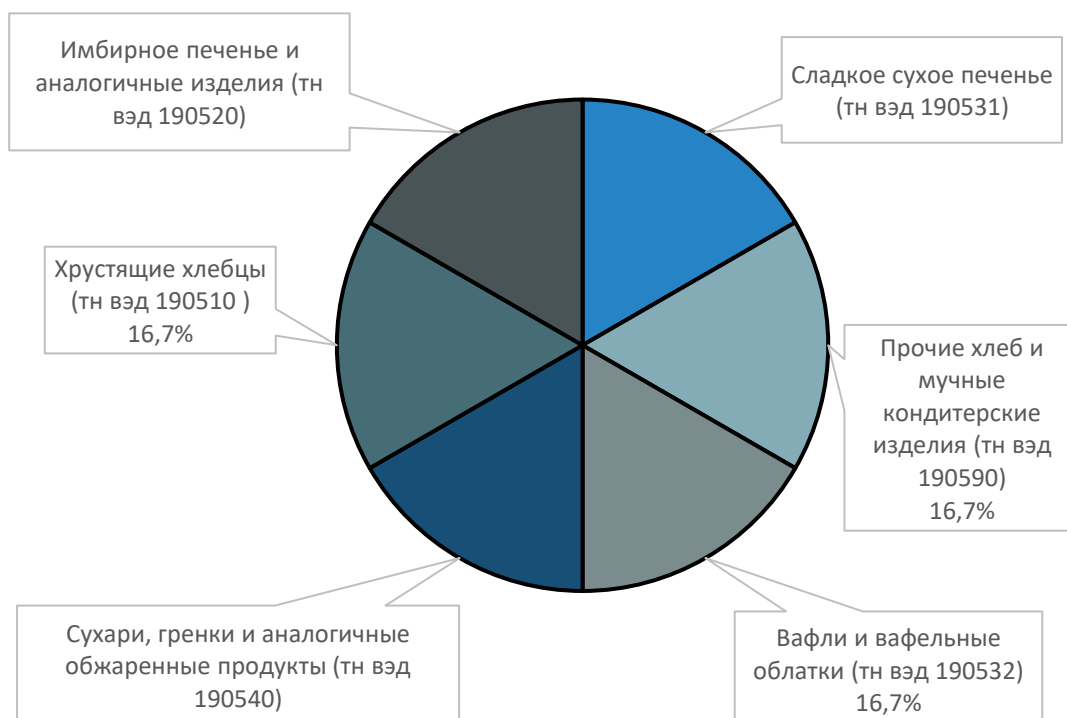
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 55. Суммарный объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 г. по категориям, тн



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 56. Суммарный объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в страны Африки в 2022 г. по категориям, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки по производителям

Таблица 58. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по производителям, тн.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

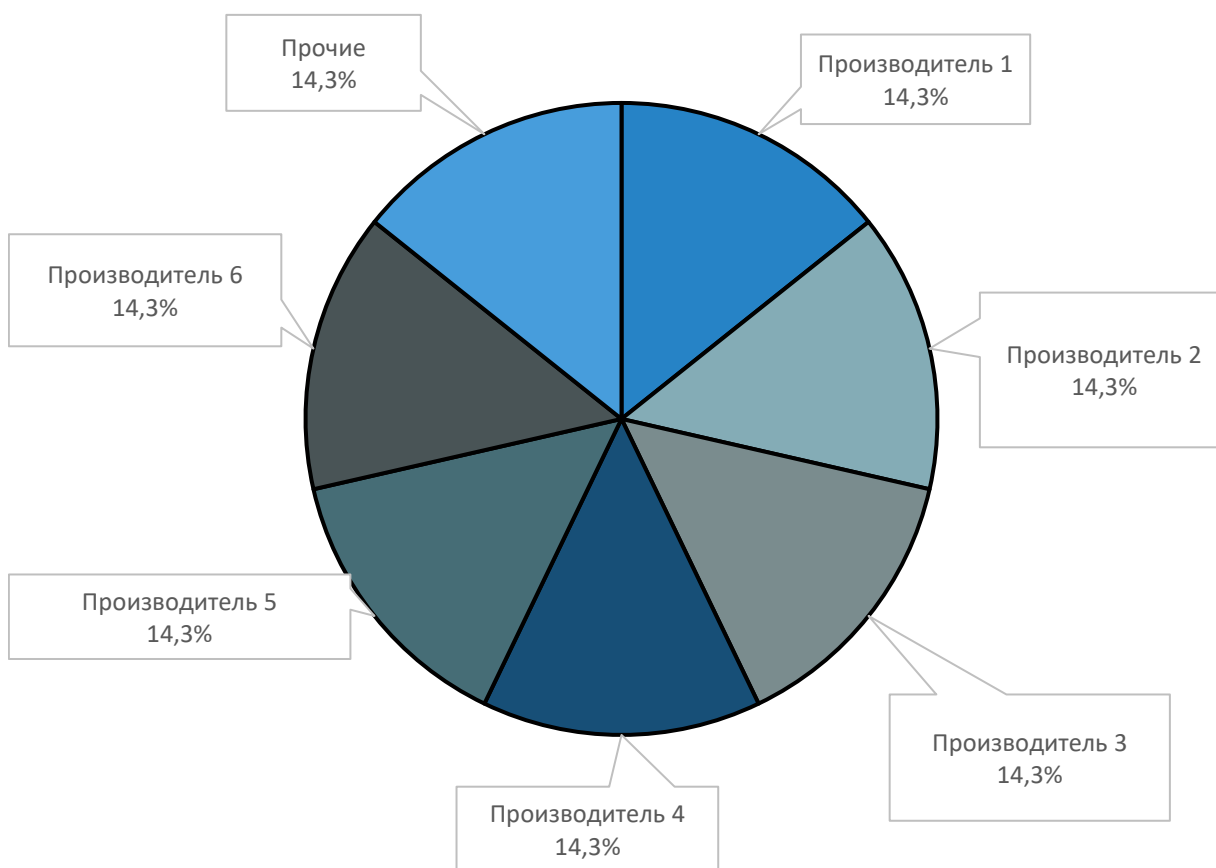
Таблица 59. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

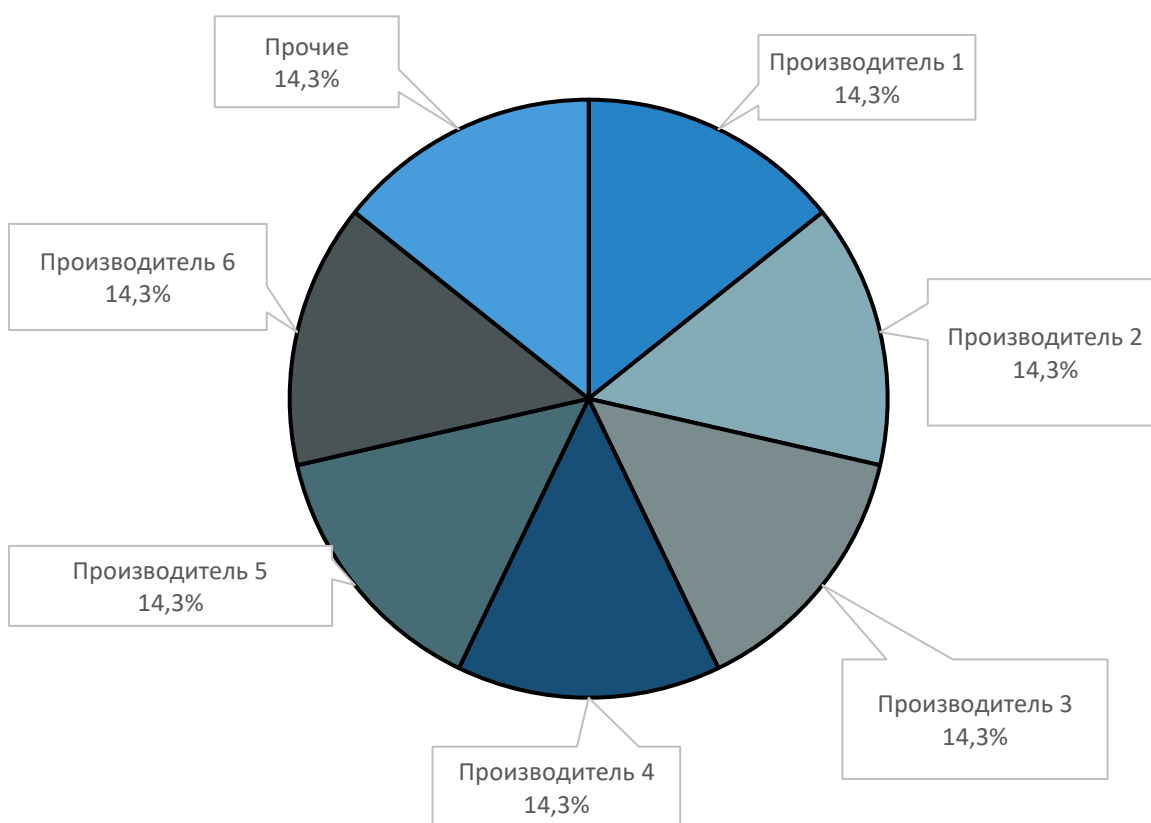
Диаграмма 57. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 58. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Хрустящие хлебцы (код ТН ВЭД 190510)

.....

Имбирное печенье и аналогичное изделие (код ТН ВЭД 190520)

.....

Сладкое сухое печенье (код ТН ВЭД 190531)

.....

Таблица 60. Объем экспорта сладкого сухого печенья из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по производителям, тн.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.

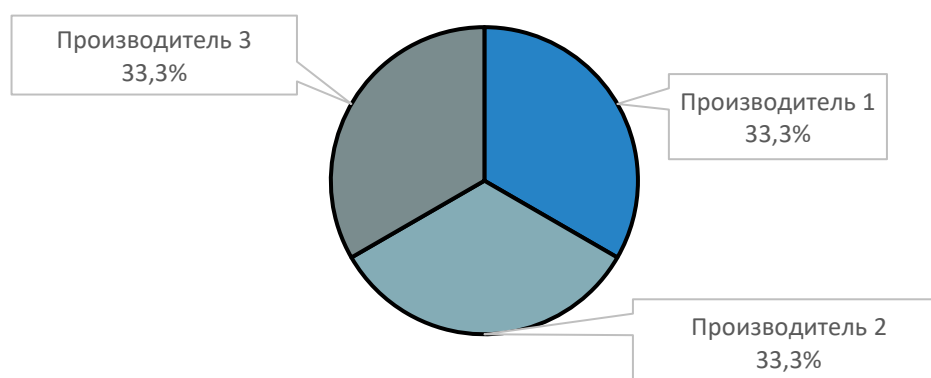
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 61. Объем экспорта сладкого сухого печенья из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.

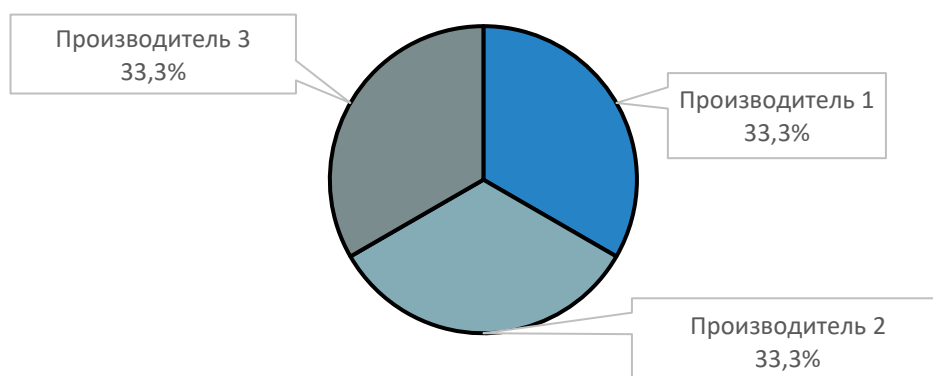
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 59. Доли производителей сладкого сухого печенья в объеме экспорта из России в страны Африки в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 60. Доли производителей сладкого сухого печенья в объеме экспорта из России в страны Африки в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Вафли и вафельные облатки (код ТН ВЭД 190532)

Таблица 62. Объем экспорта вафель из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по производителям, тн.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

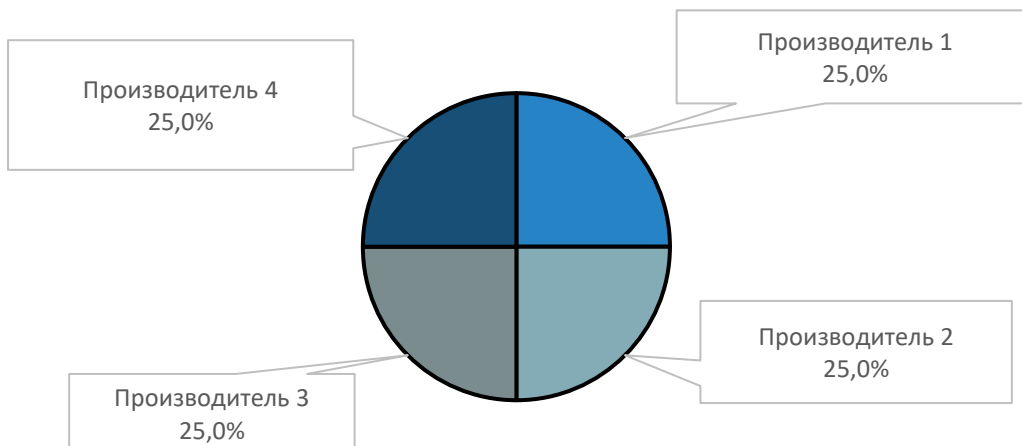
Таблица 63. Объем экспорта вафель из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

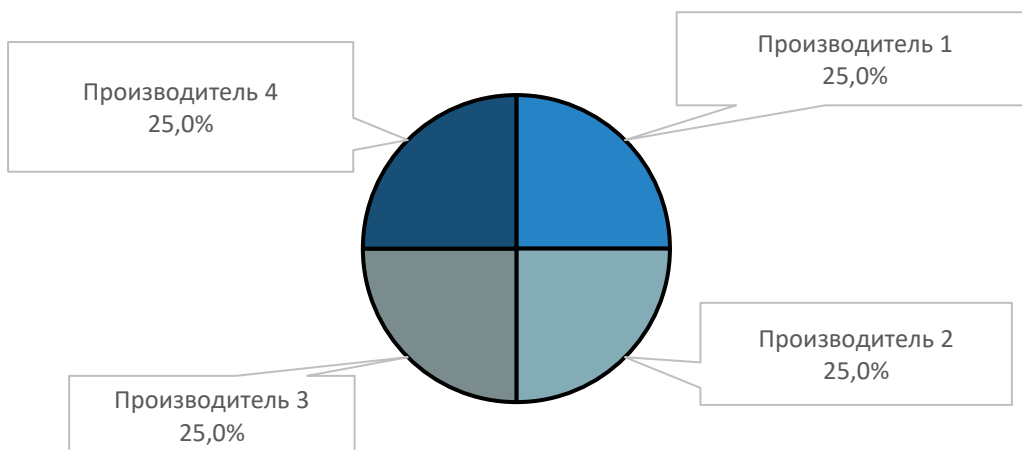
.....

Диаграмма 61. Доли производителей вафель в объеме экспорта из России в страны Африки в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 62. Доли производителей вафель в объеме экспорта из России в страны Африки в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (код ТН ВЭД 190540)

.....

Таблица 64. Объем экспорта сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 г. по видам, тн.

Вид	2022	1 пол 2023 г.

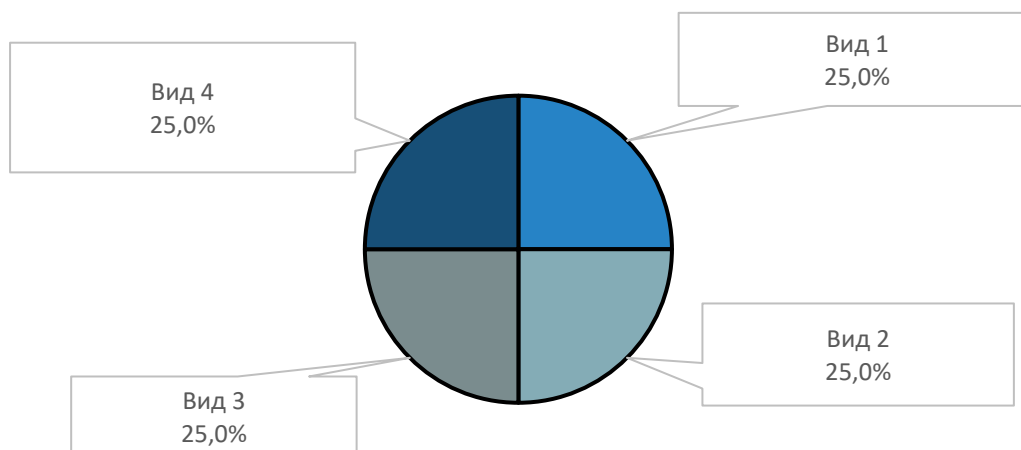
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 65. Объем экспорта сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 г. по видам, тыс. \$.

Вид	2022	1 пол 2023 г.

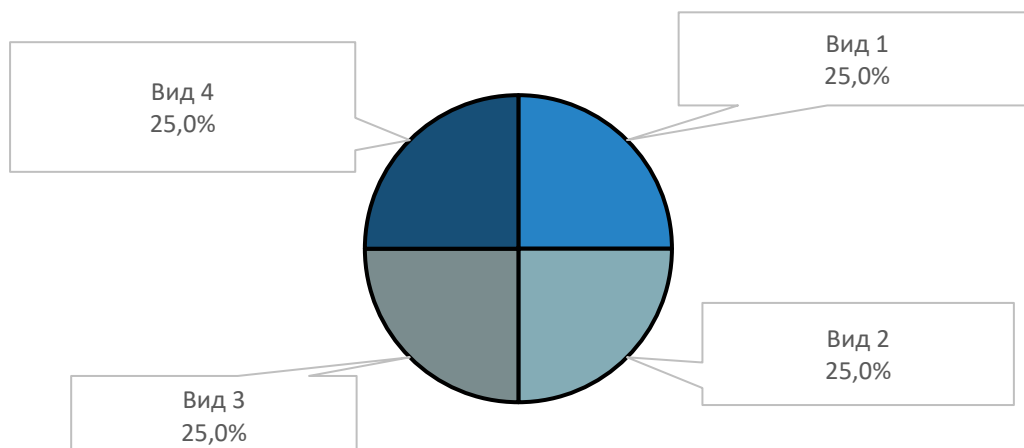
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 63. Доли видов сухарей, гренков и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Африки в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 64. Доли видов сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в объеме экспорта из России в страны Африки в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В 2022г. абсолютным лидером данной категории в разрезе производителей стал КДВ ГРУПП. Доля этого производителя составила 99,0% в натуральном и 99,8% в стоимостном выражении.

Таблица 66. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 г. по производителям, тн.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 67. Объем экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в страны Африки в 2022 - 1 пол. 2023 г. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2022	1 пол 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия (код ТН ВЭД 190590)

.....

Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Африки по странам назначения

Таблица 72. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2022	1 пол 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

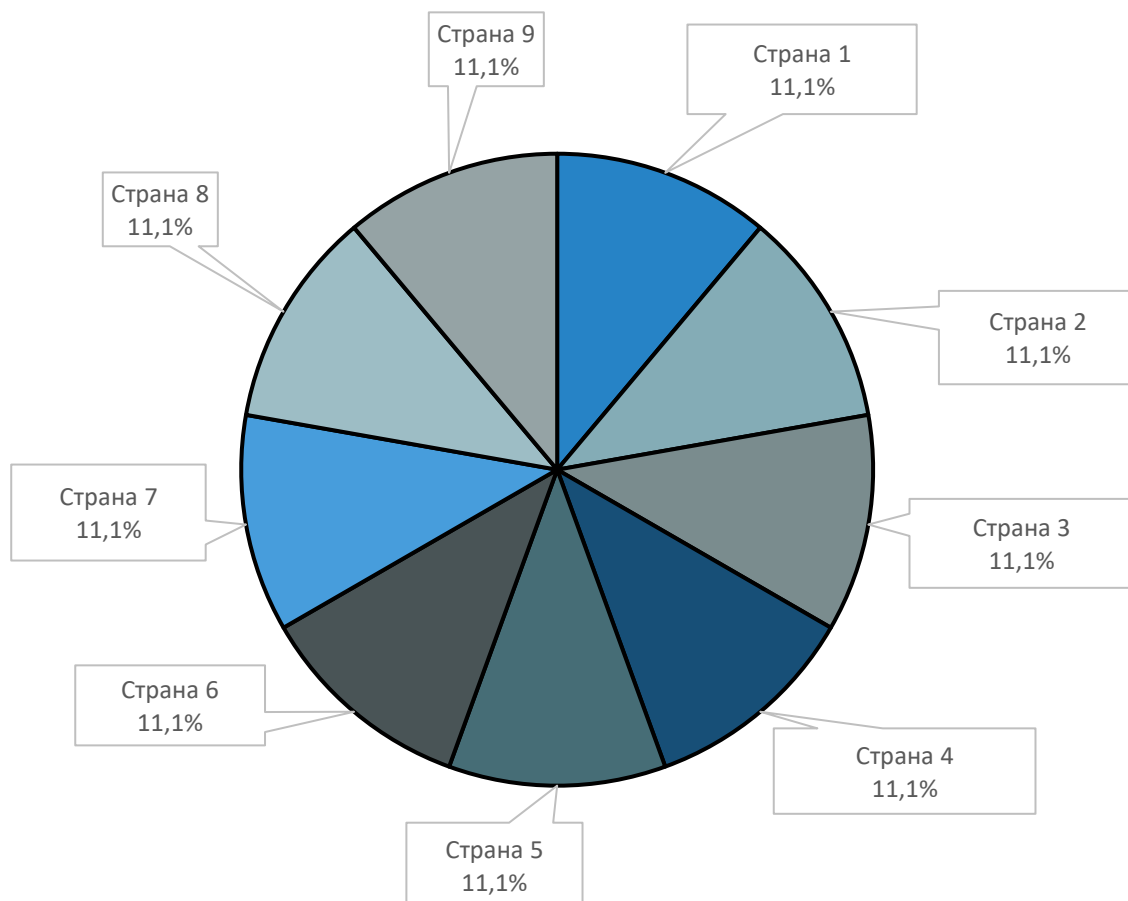
Таблица 73. Объем экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2022 - 1 пол. 2023 гг. по странам назначения, тыс. \$.

Страна назначения	2022	1 пол 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входят Доля в 2022 года составила% от натурального объема экспорта.

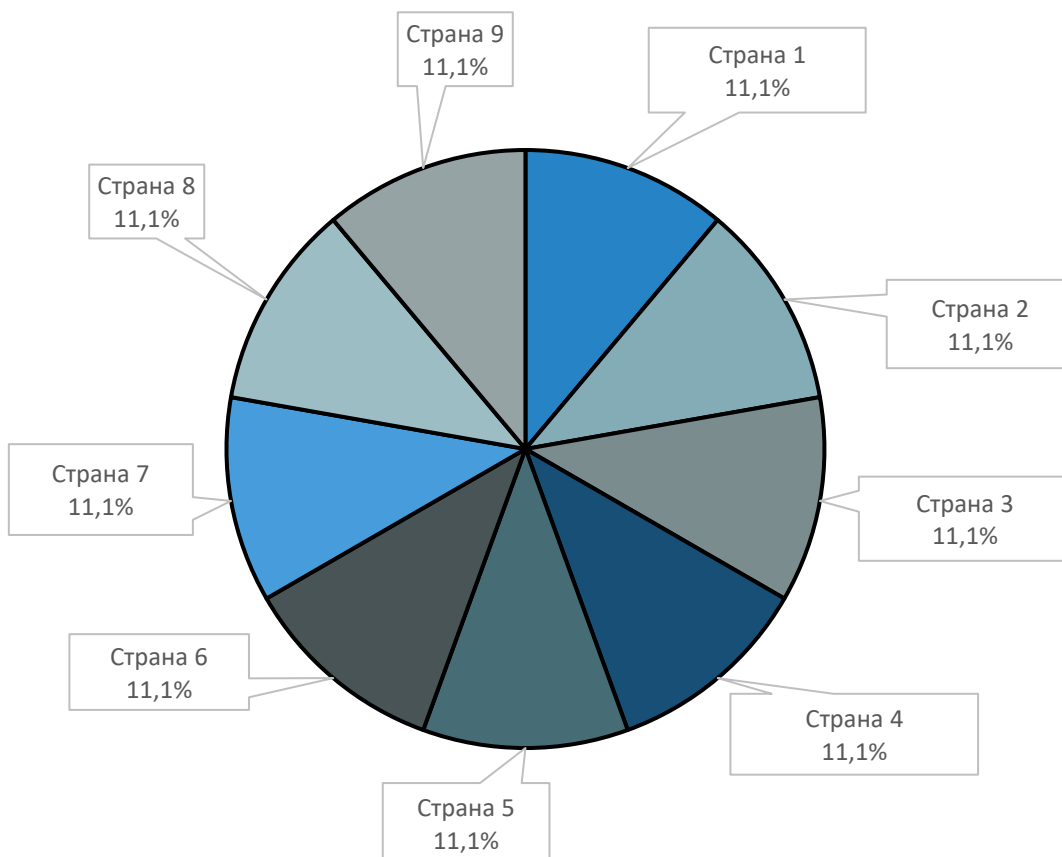
Диаграмма 71. Доли по странам назначения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте Египет с%. В тройку лидеров входят Доля в 2022 года составила% от стоимостного объема экспорта.

Диаграмма 72. Доли по странам назначения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

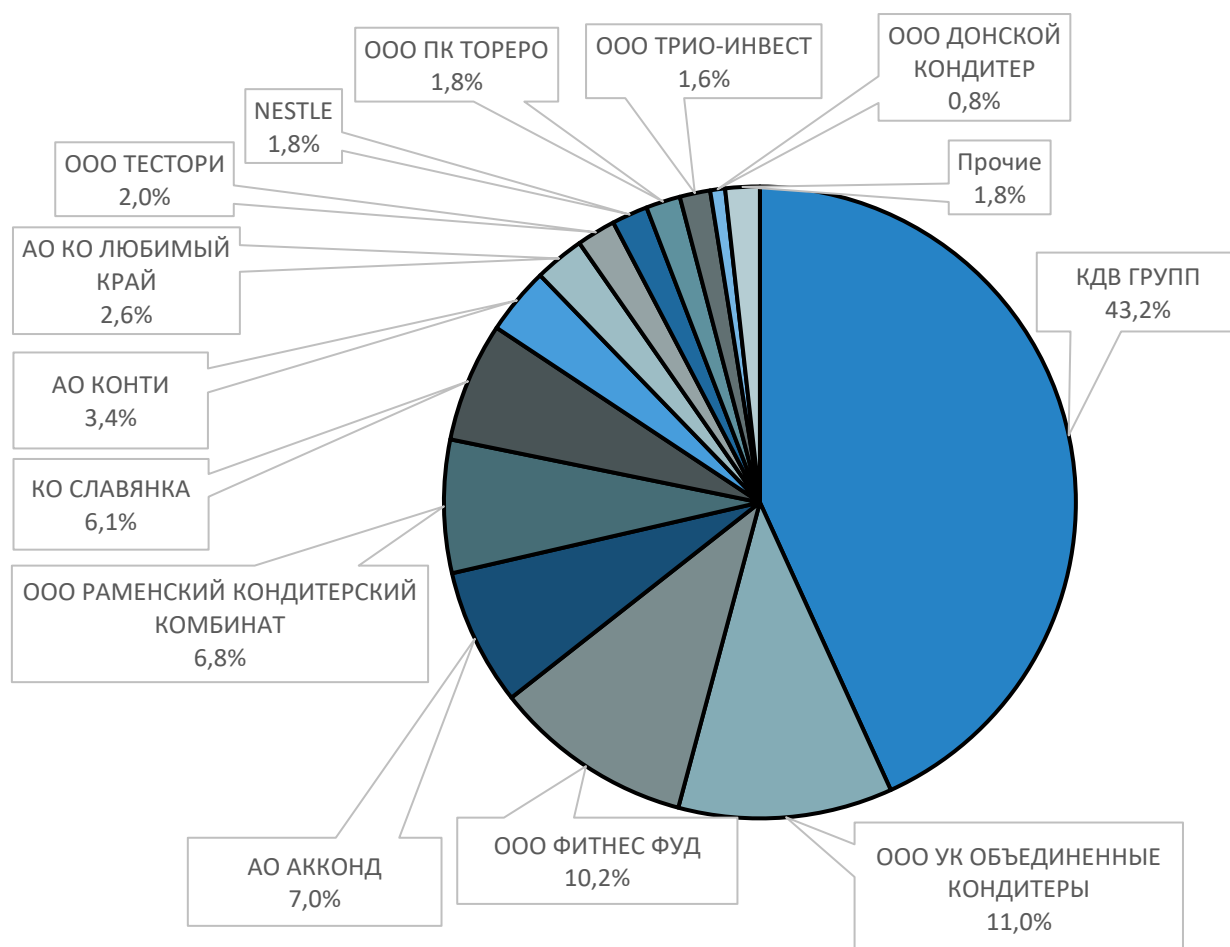


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Страны Аравийского полуострова

Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова по производителям

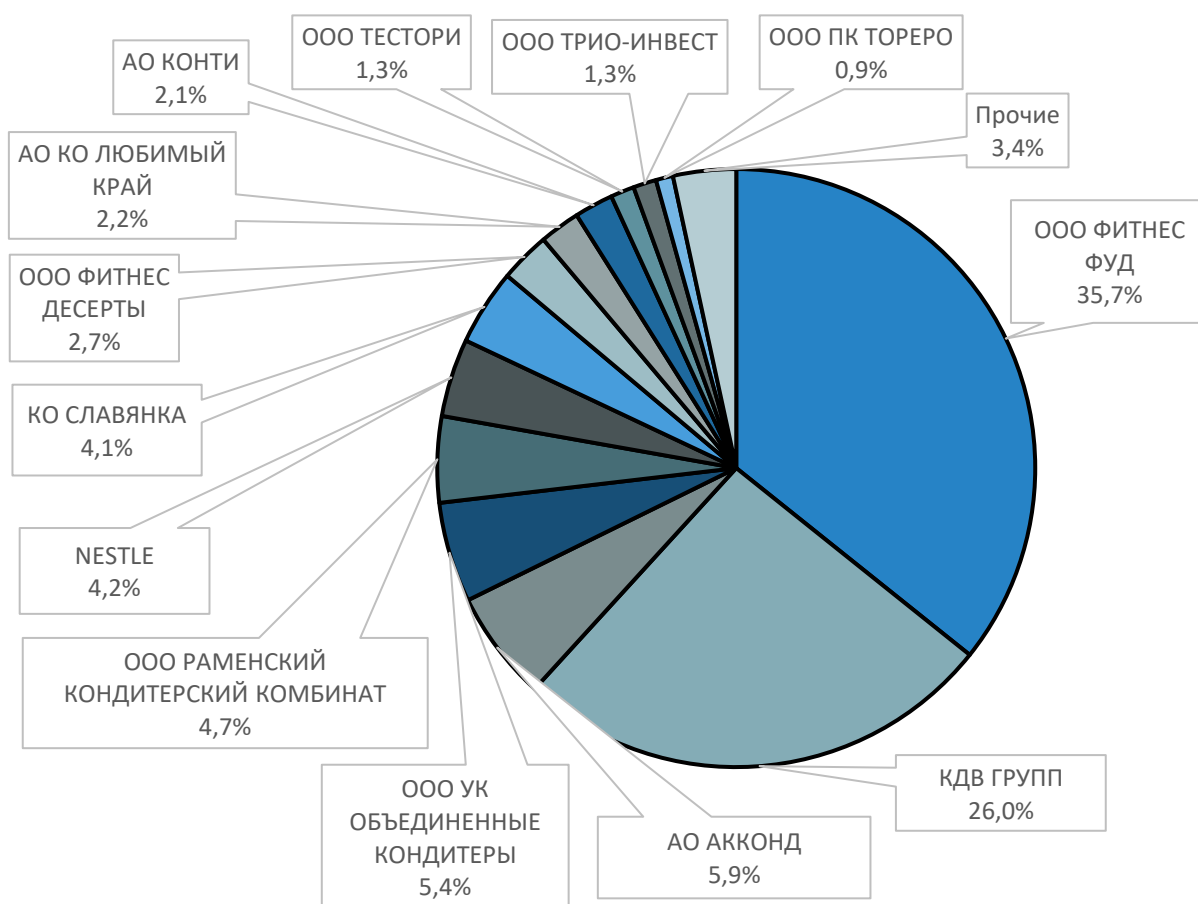
Диаграмма 77. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ООО ФИТНЕС ФУД. Его доля составила 35,7% от стоимостного объема. На втором месте КДВ ГРУПП с 26,0%. Также в тройку лидеров входит производитель АО АККОНД. Доля этого производителя в 2022 г. составила 5,9% в стоимостном выражении.

Диаграмма 78. Доли производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Хрустящие хлебцы (код ТН ВЭД 190510)

.....

Имбирное печенье и аналогичное изделие (код ТН ВЭД 190520)

.....

Сладкое сухое печенье (код ТН ВЭД 190531)

.....

Вафли и вафельные облатки (код ТН ВЭД 190532)

.....

Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты (код ТН ВЭД 190540)

.....

Прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия (код ТН ВЭД 190590)

.....

Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в страны Аравийского полуострова по странам назначения

.....

Глава 6. Государственная поддержка продукции АПК и пищевой промышленности и варианты поставок в страны Африки/Аравийского полуострова

Программы по поддержке экспорта Российским экспортным центром (РЭЦ)

Российский экспортный центр (РЭЦ) предлагает несколько программ по поддержке экспорта:

.....

Программа поддержки сертификации продукции АПК на внешних рынках

.....

Варианты поставок в страны Африки/Аравийского полуострова

Африка

Россия на фоне изменений геополитической ситуации переориентируется на новые рынки и партнеров взамен западных. Так, приоритетным направлением развития двустороннего партнерства объявлена Африка. Однако, несмотря на многочисленные переговоры на государственном уровне, для бизнеса остается достаточно много узких мест. В частности, отсутствуют необходимые гарантии, мало логистических хабов, возникают трудности с оплатой.

.....

Аравийский полуостров

Ухудшение климатических условий в странах Ближнего Востока, подорожание водных ресурсов привело к ситуации, что экспортировать некоторые виды продукции сельского хозяйства более выгодно, чем производить.

.....

РЭЦ осуществляет программу поддержки транспортировки сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Программа поддержки транспортировки сельскохозяйственной и продовольственной продукции

Специальная программа направлена на поддержку производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции, а именно на компенсацию 25 % фактически понесенных затрат производителей при транспортировке своей продукции железнодорожным транспортом (или автомобильным, но в сочетании с железнодорожным) на внешние рынки.

.....

Размещение продукции компании в дегустационно-демонстрационном павильоне в иностранном государстве

.....

Таможенное оформление грузов на экспорт

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

