DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка колёс для грузовых автомобилей в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: 9
Диаграммы: 10

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики колёс 15

Строение автомобильной шины 15
Параметры дисков 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёс для грузовых автомобилей в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по брендам 23

Глава 4. Производство колёс для грузовых автомобилей в России 28

Производство 28

Глава 5. Импорт колёс для грузовых автомобилей в Россию и экспорт колёс для грузовых автомобилей из России 29

Импорт 29
Импорт по брендам 31
Импорт по странам происхождения 35
Экспорт 39
Экспорт по брендам 39
Экспорт по странам назначения 39

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёс для грузовых автомобилей в России 40

С 1 мая 2023 года антидемпинговая пошлина на импорт грузовых шин из Китая будет действовать и на ходовые колеса, поставляемые в сборе 40

Минпромторг разработал стратегию развития автопрома до 2035 года 40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для грузовых автомобилей в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для грузовых автомобилей в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка колёс для грузовых автомобилей в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка колёс для грузовых автомобилей в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию, шт.
Таблица 6. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию, тыс. $.
Таблица 7. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию по брендам, шт.
Таблица 8. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 10. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 11. Объем экспорта колёс для грузовых автомобилей из России, шт.
Таблица 12. Объем экспорта колёс для грузовых автомобилей из России, тыс. $.
Таблица 13. Объем экспорта колёс для грузовых автомобилей из России по брендам, шт.
Таблица 14. Объем экспорта колёс для грузовых автомобилей из России по брендам, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта колёс для грузовых автомобилей из России по странам назначения, шт.
Таблица 16. Объем экспорта колёс для грузовых автомобилей из России по странам назначения, тыс. $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёс для грузовых автомобилей в России, шт.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёс для грузовых автомобилей в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёс для грузовых автомобилей в России, тыс. $.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёс для грузовых автомобилей в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для грузовых автомобилей в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для грузовых автомобилей в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию, шт.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка колёс для грузовых автомобилей в России, тыс. $.
Диаграмма 9. Доли брендов колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли брендов колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Доли стран происхождения колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли стран происхождения колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта колёс для грузовых автомобилей из России, шт.
Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта колёс для грузовых автомобилей из России, тыс. $.
Диаграмма 15. Доли брендов колёс для грузовых автомобилей в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли брендов колёс для грузовых автомобилей в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли стран назначения колёс для грузовых автомобилей в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли стран назначения колёс для грузовых автомобилей в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка колес в сборе для грузовых автомобилей в России.

Объем рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2022 г. составил 498 736 шт. Крупнейшими игроками рынка колёс для грузовых автомобилей в 2022 г. стали: ANNAITE, APLUS, FORZA, JOYALL, NORMAKS, SANT, SHANDONG AIBITE HEAVY EQUIPMENT, SHANDONG HAOHUA TIRE CO. LTD, SHANDONG YONGSHENG RUBBER GROUP, STEELSTONE, TRIANGLE, XIAMEN SUNRISE WHEEL, YZ.

В России не налажен выпуск колес в сборе для грузовых автомобилей. Основные элементы автомобильных колес, изготовленные отечественными производителями, реализуются отдельно, либо непосредственно поставляются на заводы для сборки автомобилей.

Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2022 г. составил $ 113 615,2 тыс.

Наибольшую долю импорта колёс для грузовых автомобилей в 2022 г. заняли бренды: ANNAITE, APLUS, FORZA, JOYALL, SANT, SHANDONG AIBITE HEAVY EQUIPMENT, SHANDONG HAOHUA TIRE CO. LTD, SHANDONG YONGSHENG RUBBER GROUP, STEELSTONE, TRIANGLE, VOLVO, XIAMEN SUNRISE WHEEL, YZ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок колёс для грузовых автомобилей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка колёс для грузовых автомобилей в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка колёс для грузовых автомобилей в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России колёс для грузовых автомобилей
3. Объем и темпы роста производства колёс для грузовых автомобилей в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке колёс для грузовых автомобилей в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке колёс для грузовых автомобилей в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёс для грузовых автомобилей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке колёс для грузовых автомобилей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** колёс для грузовых автомобилей**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики колёс

Конструктивно колесо - это ходовая часть транспортного средства, с помощью колес осуществляется передвижение и выполняется передача вертикальных нагрузок. Помимо того, они смягчают механические воздействия и колебания в момент соприкосновения с дорожным полотном, обеспечивая маневренность и тяговое усилие. От них зависит аэродинамика и управляемость автотранспорта.

Колесо автомобиля состоят из:

- диска с ободом,
- шины.

Диск, с приваренным к нему ободом, крепится к ступице колеса с помощью конических болтов или гаек. В дальнейшем, диск вместе с ободом будем называть просто – диском, так как на легковых автомобилях, в отличие от грузовиков, обод не является съемным, а составляет с диском одно целое.

Строение автомобильной шины

Шина может быть камерной или бескамерной. В камерной шине находится резиновая камера, которая и заполняется воздухом. А сама шина без камеры называется покрышкой. Покрышка состоит из каркаса (корда) и протектора, а также боковин и бортов.

Каркас шины является главной частью покрышки, ее силовой основой. Он выполняется из нескольких слоев специальной ткани – корда. Корд воспринимает давление сжатого воздуха изнутри и нагрузки от дороги снаружи. Материалом нитей корда могут служить: хлопок, нейлон, металлическая проволока, стекловолокно и прочие материалы.

Протектор - это толстый слой резины с определенным рисунком, он расположен на наружной поверхности покрышки и непосредственно соприкасается с поверхностью дороги.

Рисунок протектора может быть дорожным, универсальным и специальным.

В бескамерной шине отсутствует, и не предусмотрена, резиновая камера для воздуха. Полость, заключенная между покрышкой и ободом должна быть герметичной, так

как непосредственно она и заполняется воздухом. Поэтому диск для бескамерной шины отличается от обычного диска наличием уплотняющих буртиков на ободе.

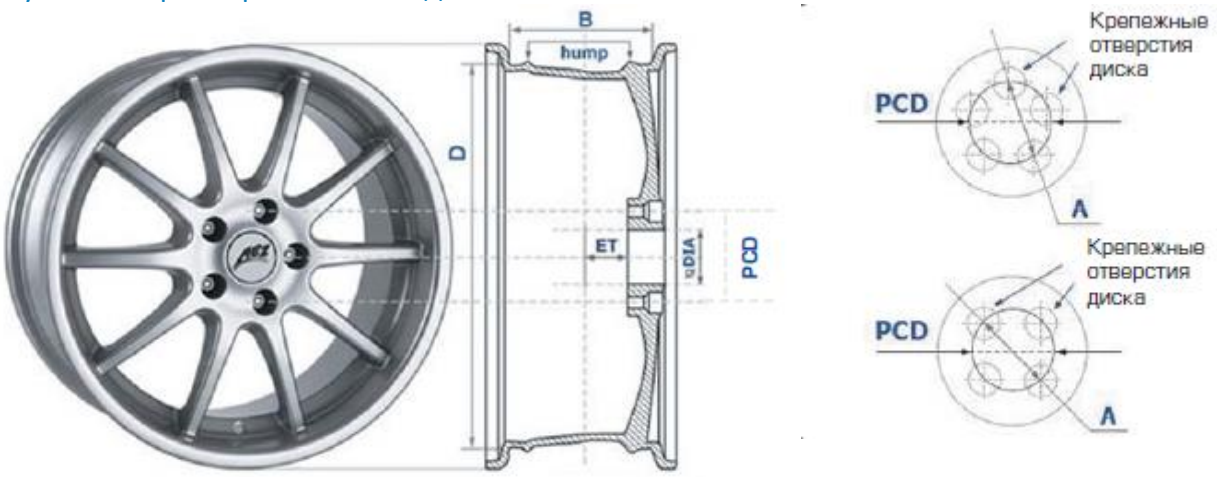
Шины бывают с **диагональным и радиальным расположением нитей корда.**

В **диагональных** шинах нити корда располагаются перекрестно, угол их наклона составляет 35 — 38°. То есть они соединяют боковины покрышки по диагонали.

В **радиальных шинах** нити корда расположены почти под прямым углом по отношению к бортам. Основными достоинствами радиальных шин являются: хорошее сцепление с дорогой, малое сопротивление качению и большой срок службы. Так как они более эластичны, чем диагональные, то поездка на автомобиле становится более комфортной и безопасной. Однако при грубом обращении с радиальными шинами, срок их службы может снизиться до первого наезда на бордюрный камень, ввиду слабых по прочности боковин таких шин.

Параметры дисков

Рисунок 1. Параметры колесных дисков



Практически на каждом автомобильном диске есть специальная маркировка. Если она имеется, то разобраться во всей необходимой информации, которая определит степень соответствия диска конкретному автомобилю, не составит большого труда. Однако перед самостоятельным подбором автомобильных дисков рекомендуется ознакомиться с руководством по эксплуатации автомобиля. В нем обязательно найдутся обязательные и рекомендуемые производителем транспортного средства параметры.

Параметр **D** (измеряется в дюймах) — диаметр кольцевой части обода диска, на которую опирается автошина. Еще его называют посадочным диаметром.

Параметр **B** (измеряется в дюймах) — расстояние между внутренними поверхностями бортовых закраин колеса. От него напрямую зависит возможная ширина профиля устанавливаемых автошин. Допустимым является отклонение 0,5–1 дюйм, но для низкопрофильных автошин такое отклонение должно быть минимальным.

Параметр **ET** (измеряется в миллиметрах) — расстояние от плоскости диска, которая прилегает к ступице, до плоскости, которая проходит через ось середины ширины обода диска. Этот параметр определяет, насколько глубоко диск утоплен в арку автомобиля. Его еще называют вылетом (выносом) диска. Допустимым является отклонение в пределах 5 мм. При больших же отступлениях обязательна примерка дисков, поскольку диск может упираться в подкрылки, детали подвески или элементы тормозной системы автомобиля. Кроме того, установка колес с вылетом меньше предусмотренного приведет к значительному снижению устойчивости автомобиля, повышенной чувствительности рулевого управления и неравномерности распределения тормозных усилий.

Параметр **HUMP** (измеряется в миллиметрах) — расстояние между кольцевыми выступами, которые служат для дополнительной фиксации бортов бескамерных автошин при монтаже.

Параметр **DIA** (измеряется в миллиметрах) — диаметр центрального отверстия. Его величина должна соответствовать величине диаметра центрирующего выступа, расположенного на ступице автомобиля. Отклонение диаметра допускается только в сторону увеличения. В таком случае необходима установка специальных переходных центровочных колец. Некоторые отечественные «умельцы» умудряются устанавливать на автомобили легкосплавные диски с меньшим, чем стандартное, значением DIA, рассверливая центральное отверстие диска. Такая модернизация может привести к негативным последствиям вследствие изменения структуры металла диска.

Параметр **PCD** (имеет измерение шт/мм) означает количество отверстий для крепежа и диаметр окружности центров отверстий. Именно эта величина колесного диска должна абсолютно соответствовать заявленным производителем автомобиля значениям.

При ее изменении будет невозможно надежно зафиксировать колесо на ступице автомобиля. Отклонение даже в 1 мм приведет к перекосу колес и деталей крепления.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёс для грузовых автомобилей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

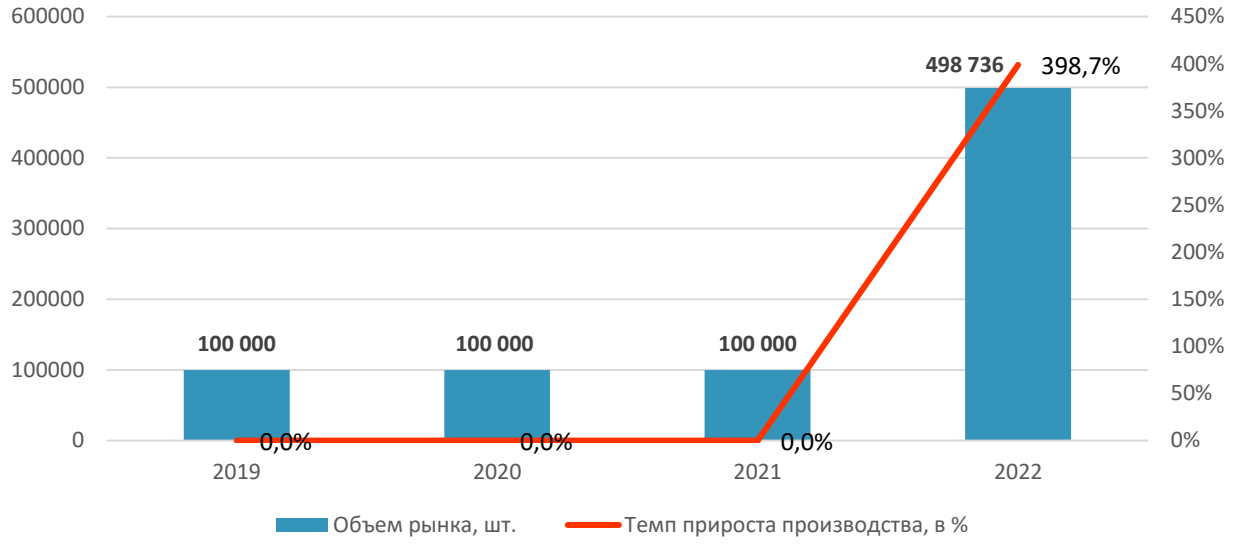
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен …….. шт. В 2020 г. этот показатель …….. до …….. шт. (……..%). В 2021 г. объем рынка составил …….. шт. (……..%). По итогам 2022 г. объем рынка составил 498 736 шт. Темп прироста в 2022 г. составил ……..% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				**498 736**
Темп прироста				

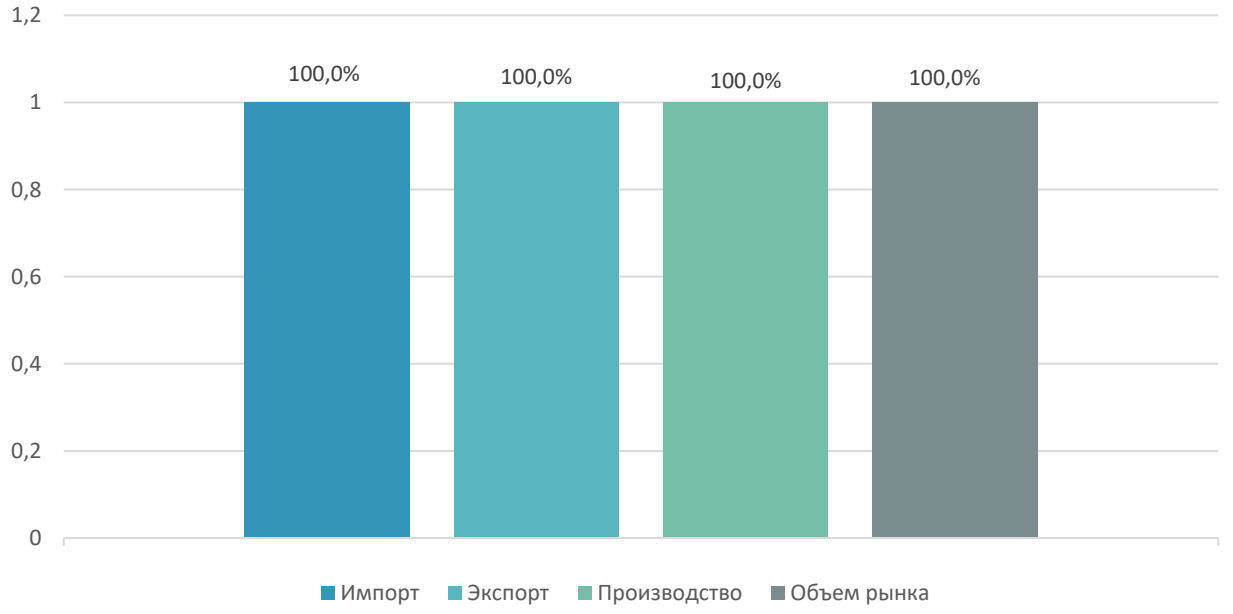
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

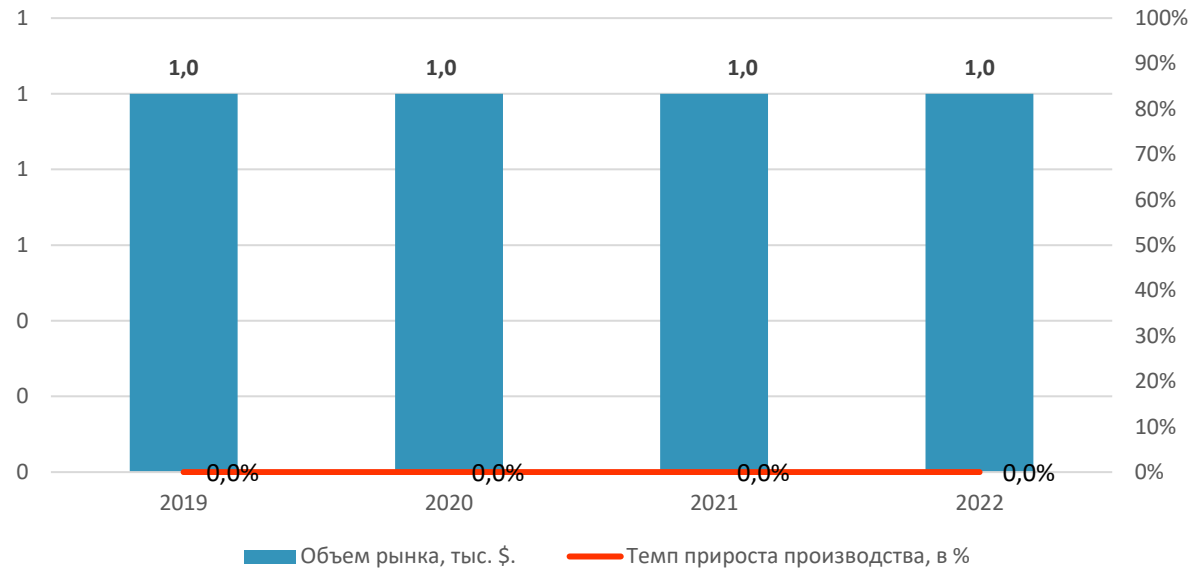
Объем рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен $ ……. тыс. В 2020 г. этот показатель ……. до $ ……. тыс. Темп прироста в 2020 г. составил …….%. В 2021 г. объем рынка колёс для грузовых автомобилей достиг $ ……. тыс. (…….%). По итогам 2022 г. объем рынка составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2022 г. составил …….% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., тыс. $.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

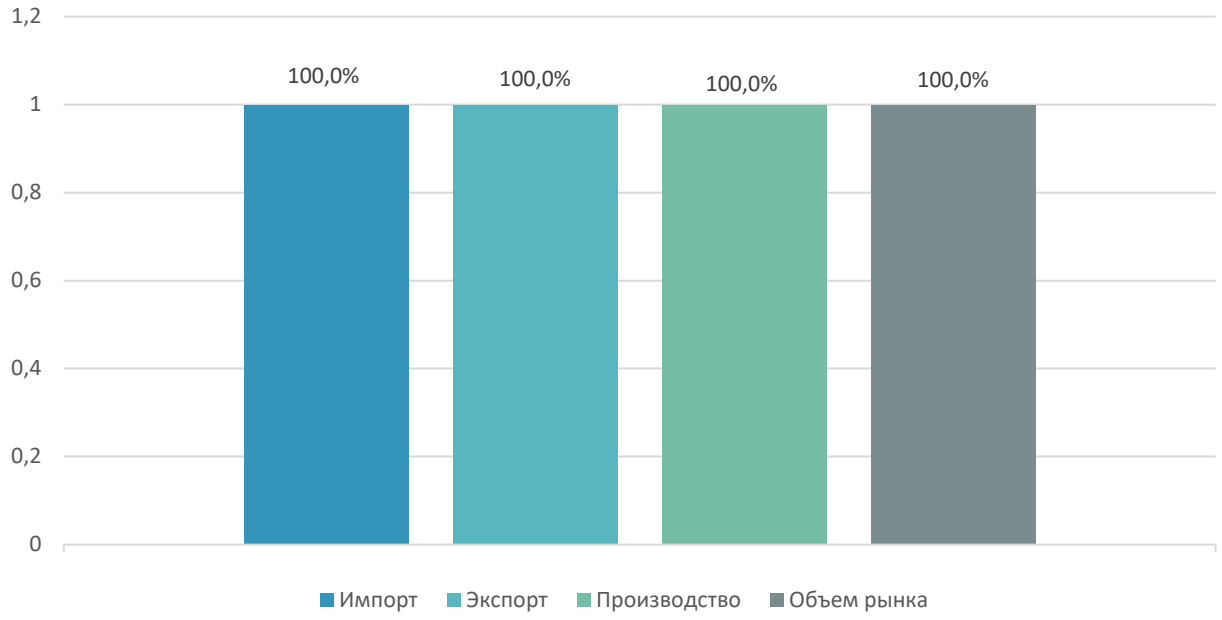
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка колёс для грузовых автомобилей в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……..% натуральном выражении. На втором месте бренд …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2022 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка колёс для грузовых автомобилей в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……..% в стоимостном выражении. На втором месте бренд …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2022 г. составила ……..% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка колёс для грузовых автомобилей в России по брендам в 2020 - 2022 гг., шт.

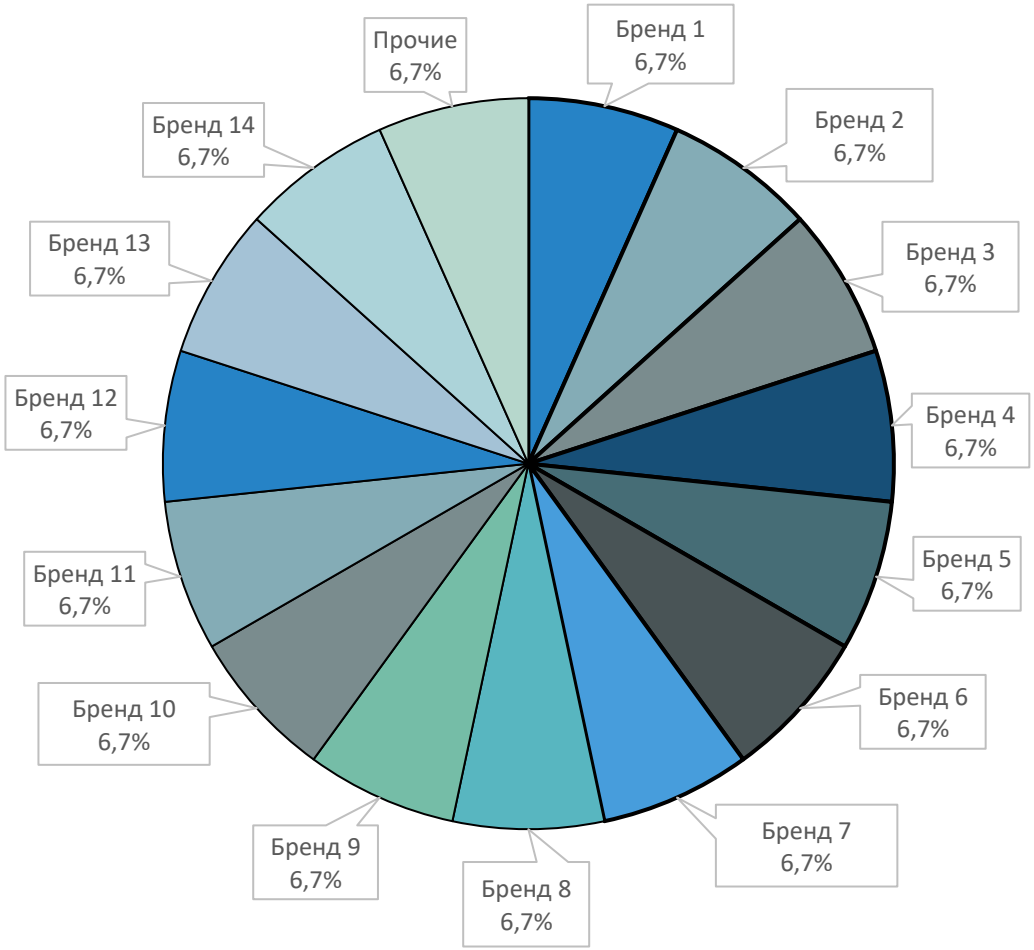
Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
……												
Бренд 43												
Бренд 44												
Бренд 45												
……												

Бренд 88												
Бренд 89												
Бренд 90												
Бренд 91												
Бренд 92												
……												
Бренд 105												
Бренд 106												
Бренд 107												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

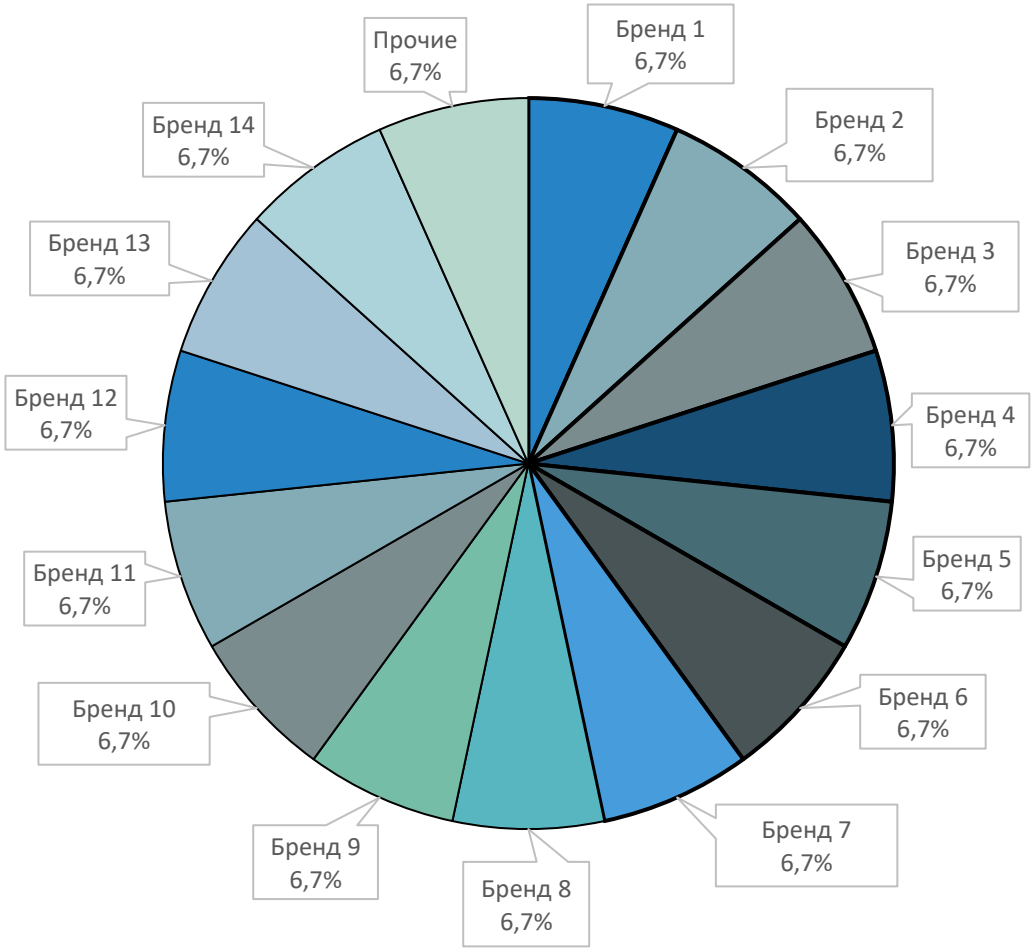
Таблица 4. Объем рынка колёс для грузовых автомобилей в России по брендам в 2020 - 2022 гг., тыс.$.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
……..												
Бренд 43												
Бренд 44												
Бренд 45												
……..												
Бренд 88												
Бренд 89												
Бренд 90												
Бренд 91												
Бренд 92												
……..												
Бренд 105												
Бренд 106												
Бренд 107												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство колёс для грузовых автомобилей в России

Производство

В России не налажен выпуск колес в сборе для грузовых автомобилей. Основные элементы автомобильных колес, изготовленные отечественными производителями, реализуются отдельно, либо непосредственно поставляются на заводы для сборки автомобилей.

Глава 5. Импорт колёс для грузовых автомобилей в Россию и экспорт колёс для грузовых автомобилей из России

Импорт

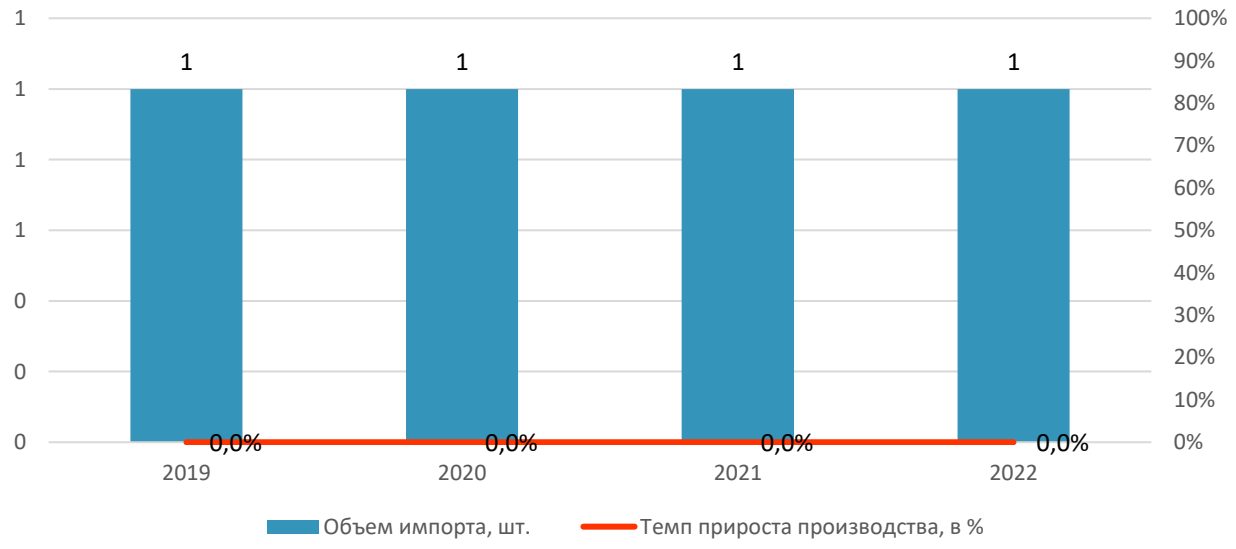
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен …….. шт. В 2020 г. этот показатель …….. до …….. шт. (……..%). В 2021 г. объем импорта достиг …….. шт. (……..%). По итогам 2022 г. объем импорта составил …….. шт. Темп прироста в 2022 г. составил ……..% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

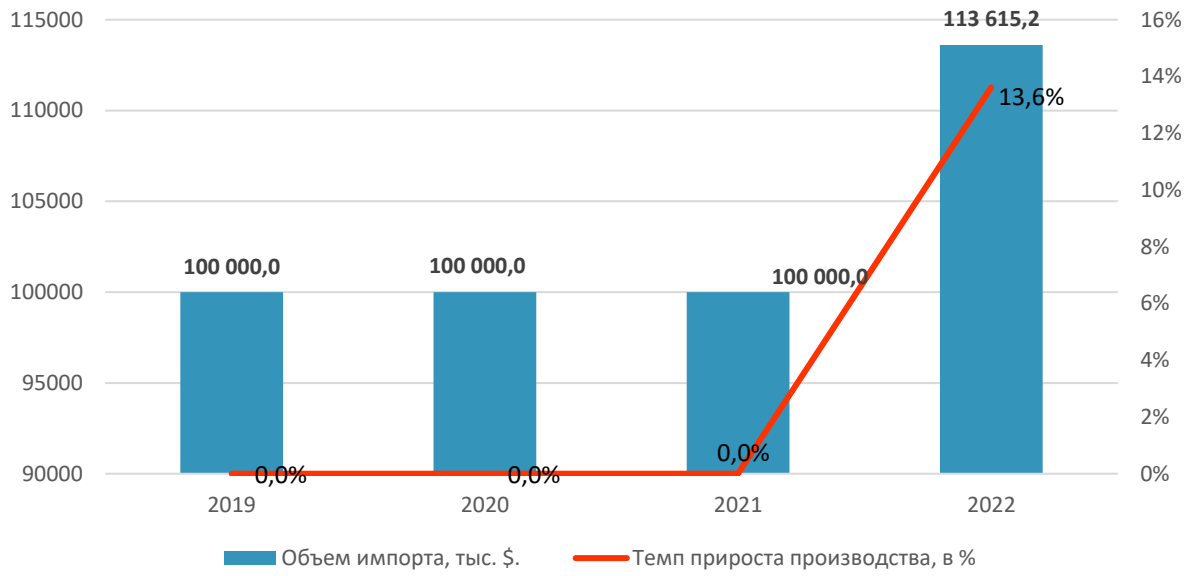
Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен $ ……. тыс. В 2020 г. этот показатель ……. до $ ……. тыс. Темп прироста в 2020 г. составил …….%. В 2021 г. объем импорта колёс для грузовых автомобилей достиг $ ……. тыс. (…….%). По итогам 2022 г. объем импорта составил $ 113 615,2 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил …….% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. $.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка колёс для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

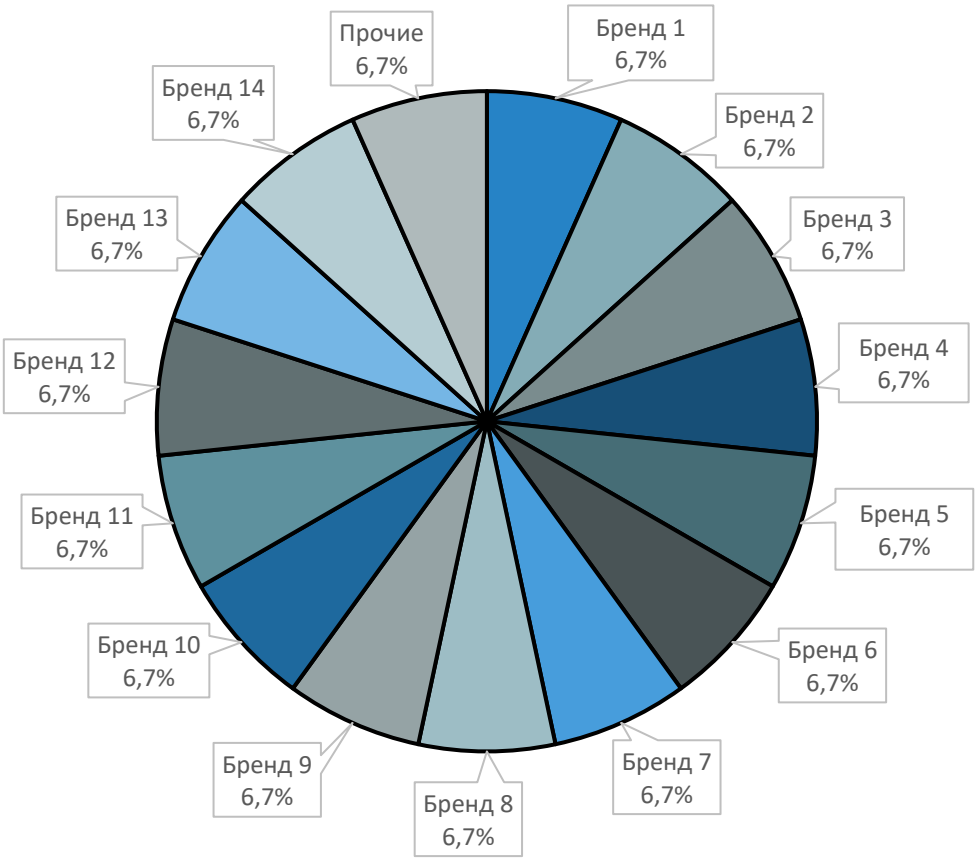
Таблица 7. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
……				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				
Бренд 48				
……				
Бренд 77				
Бренд 78				
Бренд 79				
Бренд 80				
……..				
Бренд 87				
Бренд 88				
Бренд 89				
……				
Бренд 97				
Бренд 98				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для грузовых автомобилей в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте бренд …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда составила ……..% от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

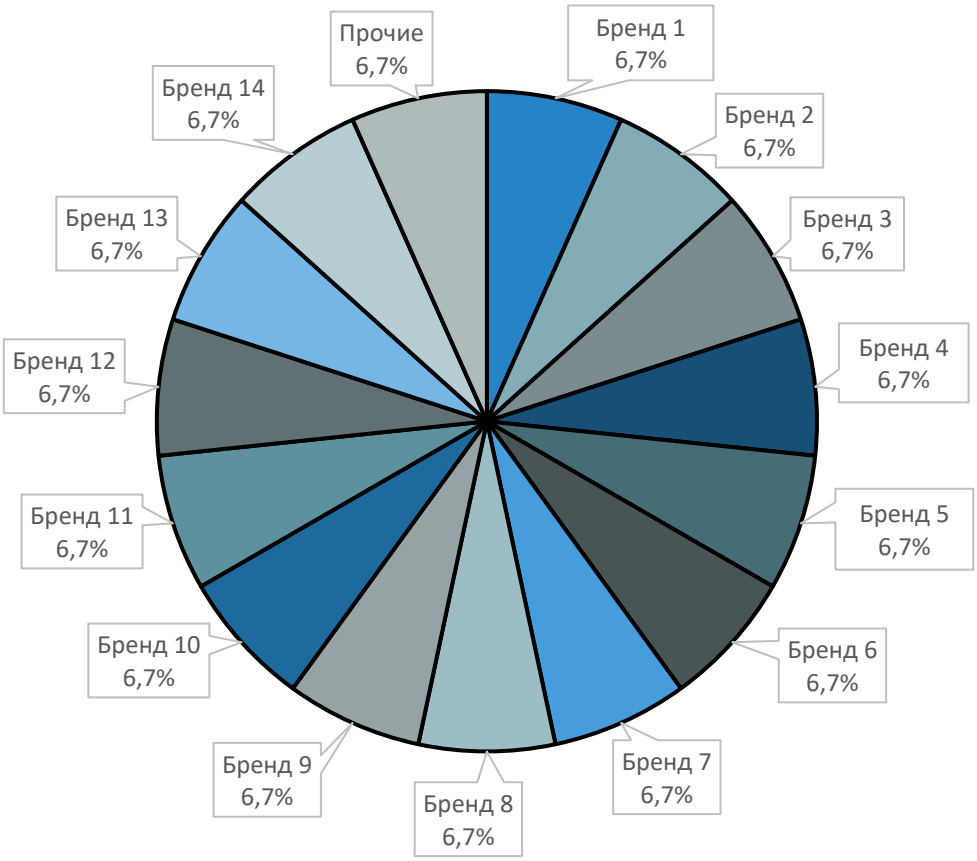
Таблица 8. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
……				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				
Бренд 48				
……				
Бренд 77				
Бренд 78				
Бренд 79				
Бренд 80				
……..				
Бренд 87				
Бренд 88				
Бренд 89				
……				
Бренд 97				
Бренд 98				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для грузовых автомобилей в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ……. Его доля составила ……..% от стоимостного объема. На втором месте …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд ……. Доля этого бренда в 2022 г. составила ……..% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

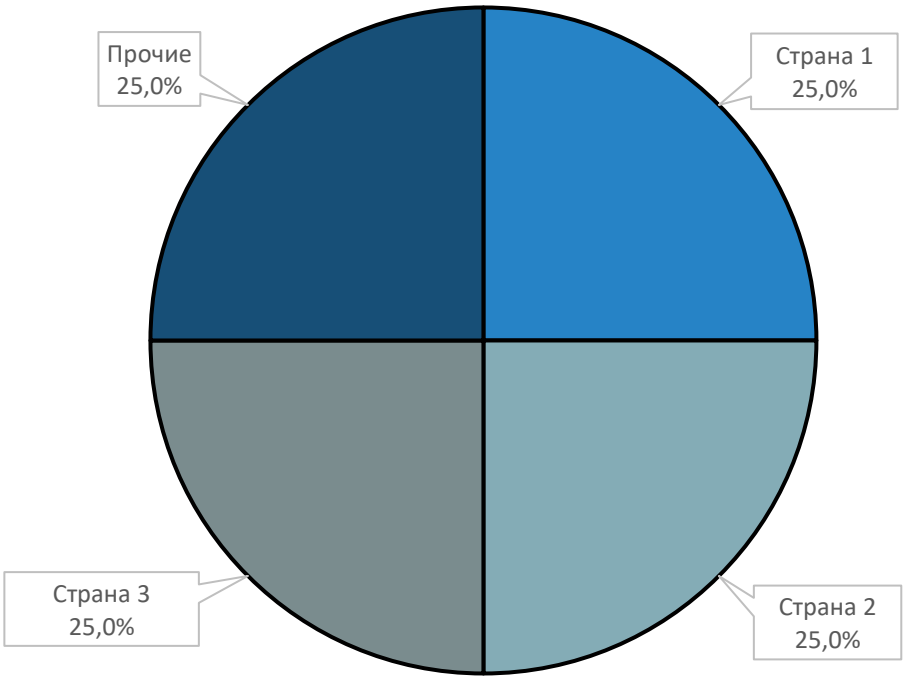
Таблица 9. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
……				
Страна 28				
Страна 29				
Страна 30				
Страна 31				
Страна 32				
Страна 33				
Страна 34				
Страна 35				
……				
Страна 38				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для грузовых автомобилей в натуральном выражении в 2022 г. занял ……. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с …….%. В тройку лидеров входит …….. Её доля составила …….% от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

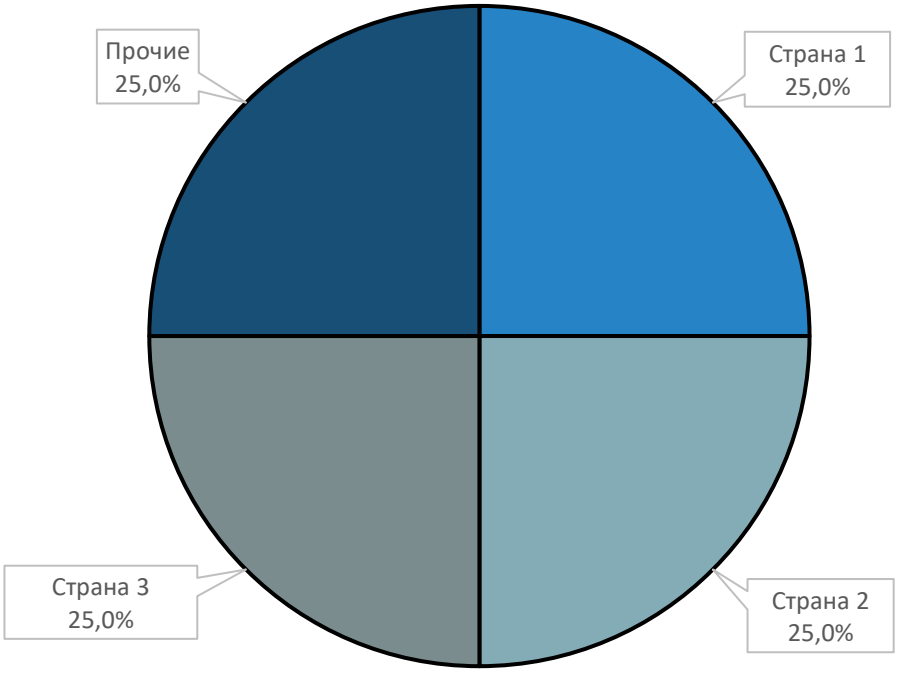
Таблица 10. Объем импорта колёс для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг. по странам происхождения, тыс. $.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
……				
Страна 28				
Страна 29				
Страна 30				
Страна 31				
Страна 32				
Страна 33				
Страна 34				
Страна 35				
……				
Страна 38				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для грузовых автомобилей в стоимостном выражении в 2022 г. занял …….. Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте …….. с …….%. Также в тройку лидеров входит …….. Её доля в 2022 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения колёс для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по брендам

…….

Экспорт по странам назначения

……

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёс для грузовых автомобилей в России

С 1 мая 2023 года антидемпинговая пошлина на импорт грузовых шин из Китая будет действовать и на ходовые колеса, поставляемые в сборе

С 1 мая 2023 года антидемпинговая пошлина на импорт грузовых шин из Китая будет действовать и на ходовые колеса, поставляемые в сборе, следует из решения коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

…….

Минпромторг разработал стратегию развития автопрома до 2035 года

В рамках июльского поручения президента Владимира Путина Минпромторг подготовил стратегию развития российского автопрома до 2035 года. Одной из основных ее целей является обеспечение технологического суверенитета автомобильной промышленности.

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда