



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка колёс для
сельскохозяйственной и
индустриальной техники в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики колёс	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по брендам	23
Глава 4. Производство колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России	28
Производство	28
Глава 5. Импорт колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию и экспорт колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России.....	30
Импорт	30
Импорт по брендам	32
Импорт по странам происхождения	36
Экспорт.....	40
Экспорт по брендам.....	40
Экспорт по странам назначения	40
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России	41
<i>С 1 мая 2023 года антидемпинговая пошлина на импорт грузовых шин из Китая будет действовать и на ходовые колеса, поставляемые в сборе.....</i>	<i>41</i>
<i>Минпромторг разработал стратегию развития автопрома до 2035 года.....</i>	<i>41</i>
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники тяжелой техники.....	42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.	19
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.	21
Таблица 3. Объем рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России по брендам в 2020 - 2022 гг., шт.	23
Таблица 4. Объем рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России по брендам в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.	26
Таблица 5. Объем производства колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.	28
Таблица 6. Объем производства колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.	29
Таблица 7. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.	30
Таблица 8. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.	31
Таблица 9. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.	32
Таблица 10. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.	34
Таблица 11. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по странам происхождения, шт.	36
Таблица 12. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по странам происхождения, тыс. \$.	38
Таблица 13. Объем экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг., шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 14. Объем экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 15. Объем экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 16. Объем экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 17. Объем экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг. по странам назначения, шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 18. Объем экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг. по странам назначения, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 19. Финансовые показатели ООО «АгроКолеса Белгорья» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.	42

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.	20
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.	20
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.	21
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.	22
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2022 г., % от натурального объема.	25
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2022 г., % от стоимостного объема.	27
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.	28
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.	29
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.	30
Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.	31
Диаграмма 11. Доли брендов колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.	33
Диаграмма 12. Доли брендов колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.	35
Диаграмма 13. Доли стран происхождения колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.	37
Диаграмма 14. Доли стран происхождения колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.	39
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг., шт. Ошибка! Залка не определена.	
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники из России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$. Ошибка! Залка не определена.	
Диаграмма 17. Доли брендов колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема. Ошибка! Залка не определена.	

Диаграмма 18. Доли брендов колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 19. Доли стран назначения колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 20. Доли стран назначения колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема. **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка колес в сборе для сельскохозяйственной и промышленной техники в России.

Объем рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2022 г. составил 70 628 шт. Крупнейшими игроками рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в 2022 г. стали: AEOLUS TYRE, CAT, JAC, JANTSA, JCB, LONGRUI, POWERTRAC, PRONAR, SHANDONG JINYU TIRE CO. LTD, TITAN, YOKONAMA, ООО АГРОКОЛЁСА БЕЛОГОРЬЯ, ЧАО КРЕМЕНЧУГСКИЙ КОЛЕСНЫЙ ЗАВОД.

Производственные мощности по выпуску колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники сосредоточены в Белгородской обл.

Отечественным производителем колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники являются: ООО «АГРОКОЛЁСА БЕЛОГОРЬЯ».

Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2022 г. составил \$ 24 541,1 тыс.

Наибольшую долю импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в 2022 г. заняли бренды: AEOLUS TYRE, CAT, JAC, JANTSA, JCB, LONGRUI, POWERTRAC, PRONAR, RIMEX, SHANDONG JINYU TIRE CO. LTD, WHEELS INDIA LTD, СОЮЗ ДИАГЕН, ЧАО КРЕМЕНЧУГСКИЙ КОЛЕСНЫЙ ЗАВОД.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники для легковых автомобилей
3. Объем и темпы роста производства колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики колёс

При выборе колёс учитывается назначение техники. Взаимозаменяемость покрышек для **сельскохозяйственных и промышленных** машин не допускается. Например, колёса промышленного назначения имеют запас прочности. Сцепление с почвой и уменьшение давления на грунт – главное условие для колёс полевой техники.

Выбор шин

Назначение и технические характеристики машин влияют на выбор покрышек. Например, боковые нагрузки и повышенная износостойкость – требования для шин погрузчиков. Резина на трактор должна самоочищаться, не уплотнять почву – условия для использования техники на мягких грунтах. Промышленные и сельскохозяйственные шины различаются: по прочности, технологии изготовления, материалу, рисунку протектора.

Состав сырья

Для промышленных шин используются материалы с повышенной термической и износостойкостью. Применяется искусственный каучук с добавками, которые повышают прочность, смягчают воздействие жестких и неровных покрытий.

Сельхозшины изготавливают из натурального каучука, без добавок. Это сырьё больше подвергается износу, но мягче и эластичнее. Такая резина сохраняет структуру почвы, лучше очищается.

Вид протектора

Для техники, которая работает в полевых условиях, выбирают рисунок протектора в форме «елочки» или «ручейка». Такие виды протекторов обеспечивают хорошее сцепление с землей и не повреждают почву.

Для промышленной техники выполняются рисунки протекторов: «Z-образные», «кляшки», «елочки», и другие, в зависимости от условий работы.

Прочность

Прочность промышленных шин выше, чем покрышек для полевых работ, аналогичных размеров. Стальной прорезиненный корд увеличивает прочность и жесткость покрышки. Дополнительный пояс – брекер, усиливает корд.

К резине, которая работает на рыхлых или плотных грунтах, предъявляются другие требования. Это: легкая управляемость при обработке целины или при движении по свежевспаханной земле. Спецшины для сельскохозяйственной техники выбирают с учетом вида работ. Например, при культивации, опрыскивании, внесении удобрений, чтобы не повредить семена или посевы, выбирают пропашные шины.

Покрышки для техники подбираются с учетом вида работ, характеристик грунта. Выбирается радиальное или диагональное расположение элементов корда. Ширина шин определяется в зависимости от нагрузки. Покрышки, соответствующие нормативам – долговечны, не наносят вред окружающей среде и дорожным покрытиям.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

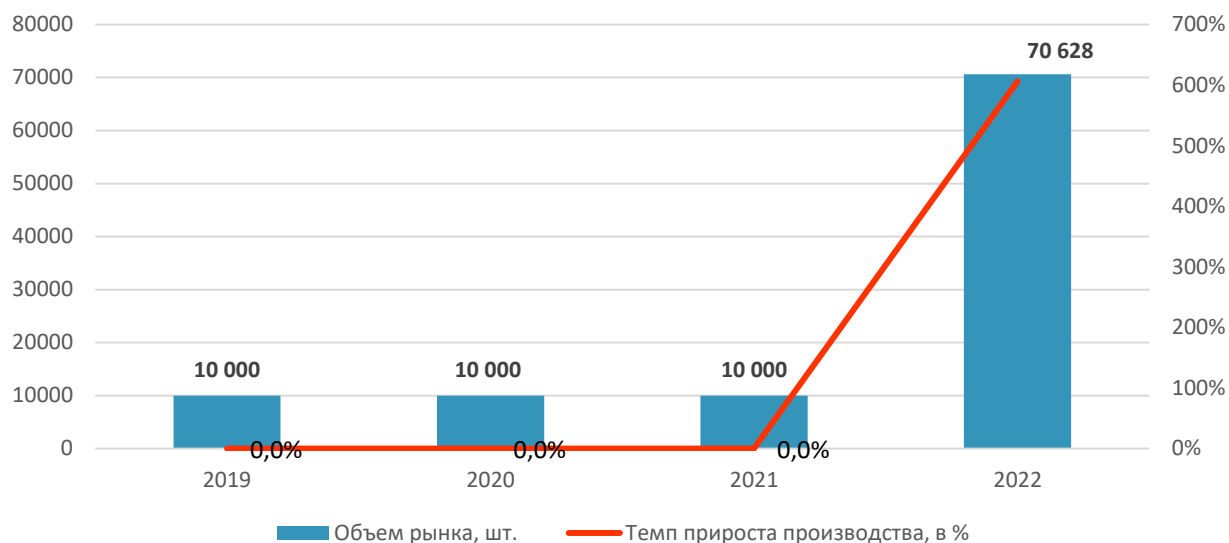
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка составил 70 628 шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				70 628
Темп прироста				

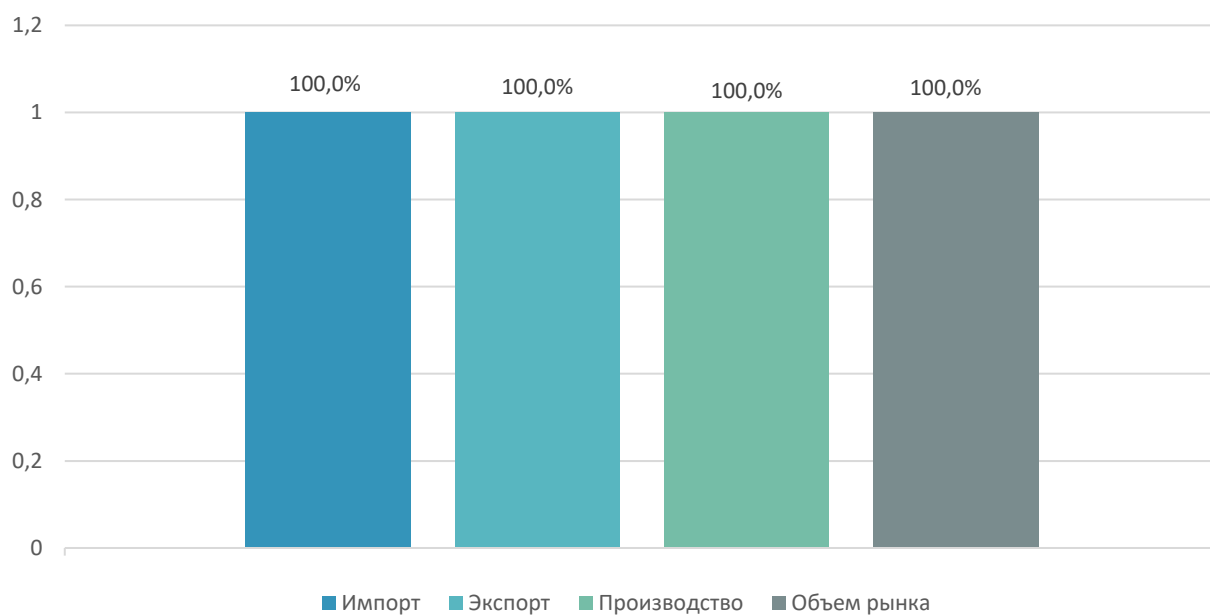
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

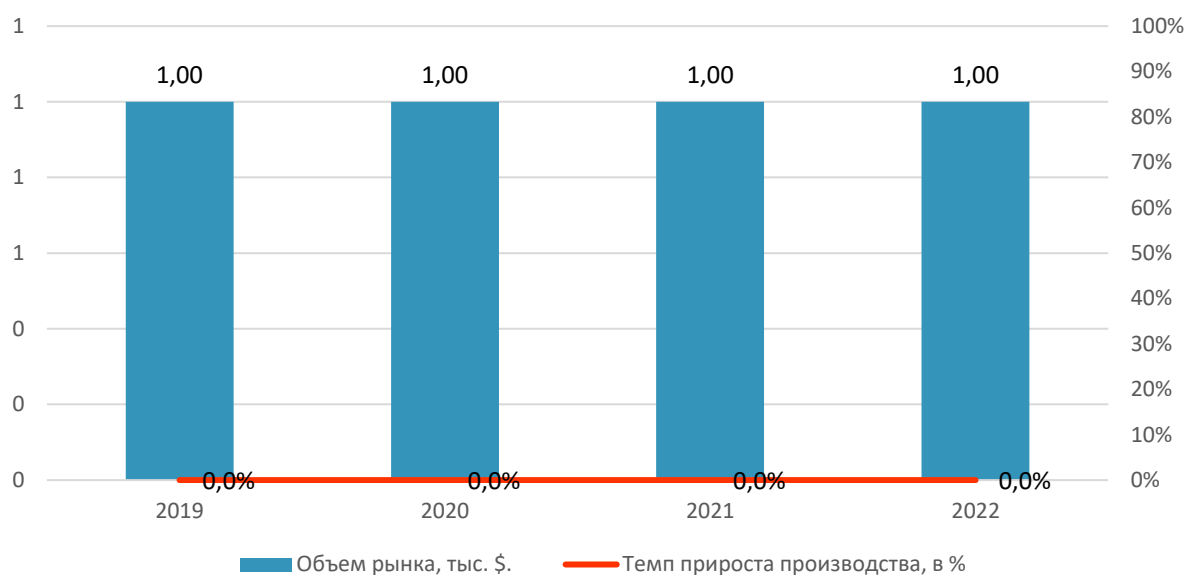
Объем рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель вырос до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники достиг \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

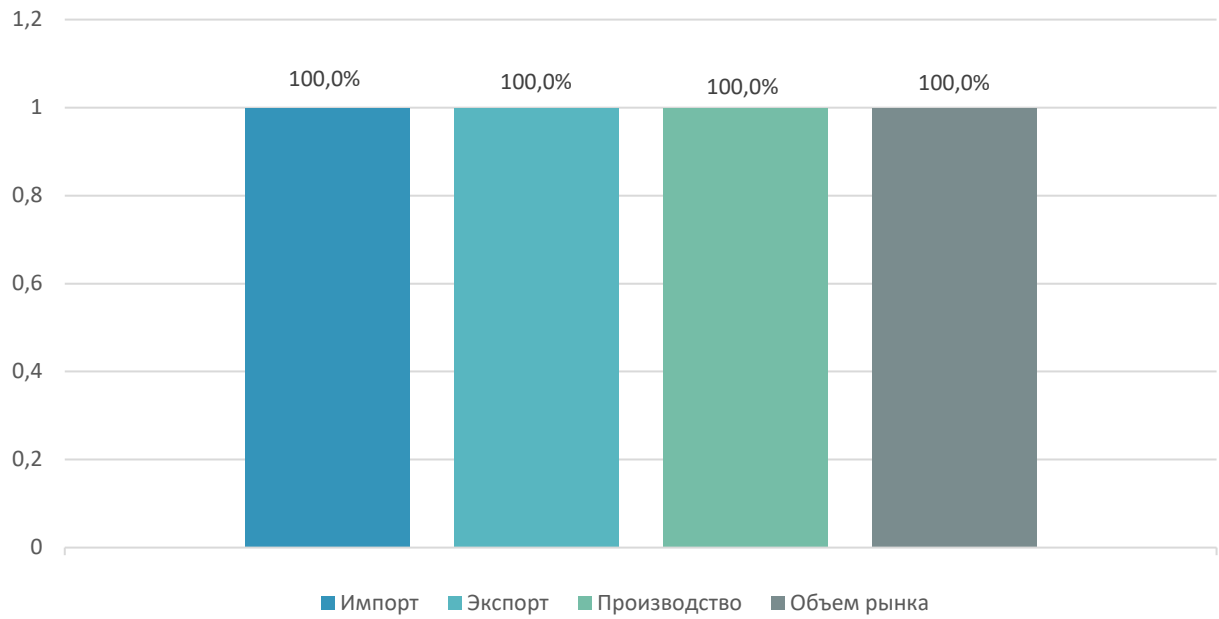
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России по брендам в 2020 - 2022 гг., шт.

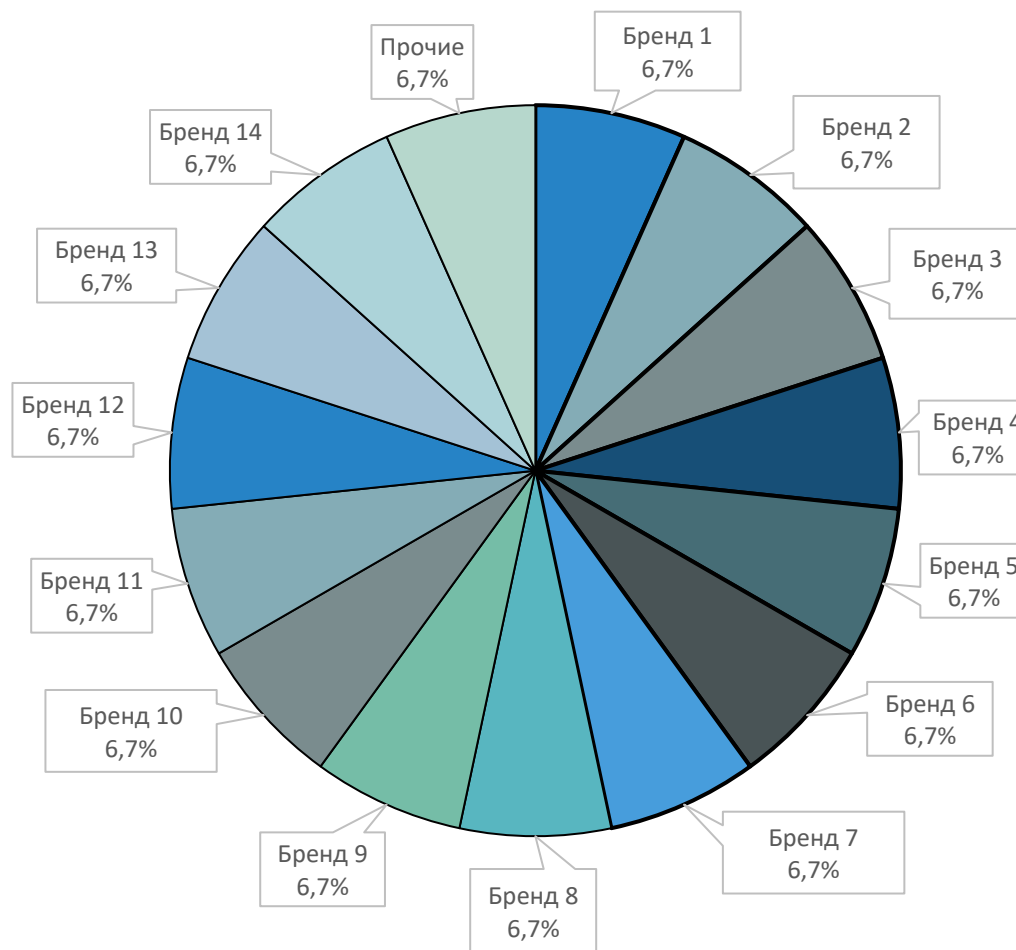
Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
.....												
Бренд 43												
Бренд 44												
Бренд 45												
.....												

Анализ рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России

Бренд 88													
Бренд 89													
Бренд 90													
Бренд 91													
Бренд 92													
.....													
Бренд 112													
Бренд 113													
Бренд 114													
Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2022 г., % от натурального объема.



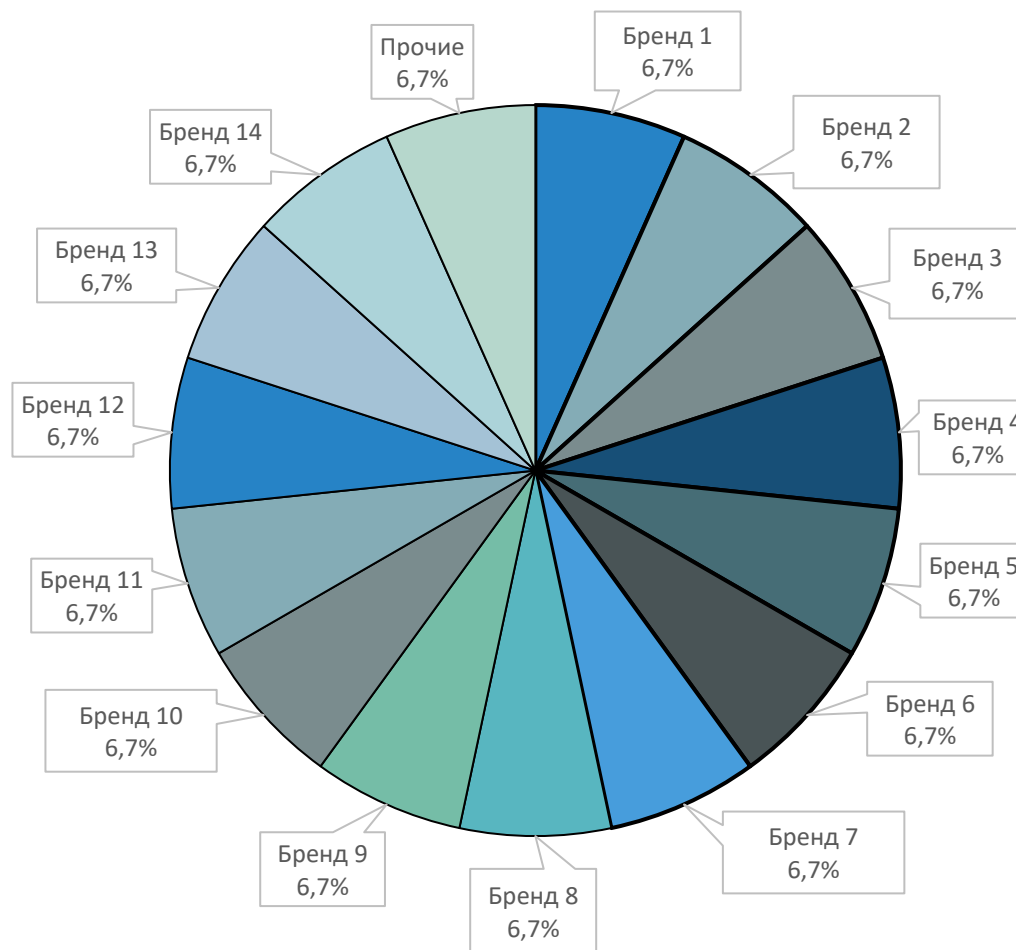
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России по брендам в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
.....												
Бренд 43												
Бренд 44												
Бренд 45												
.....												
Бренд 88												
Бренд 89												
Бренд 90												
Бренд 91												
Бренд 92												
.....												
Бренд 112												
Бренд 113												
Бренд 114												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России

Производство

ООО «Агроколёса Белгородя» является единственным производителем, реализующим на российском рынке колеса в сборе для сельскохозяйственной и индустриальной техники.

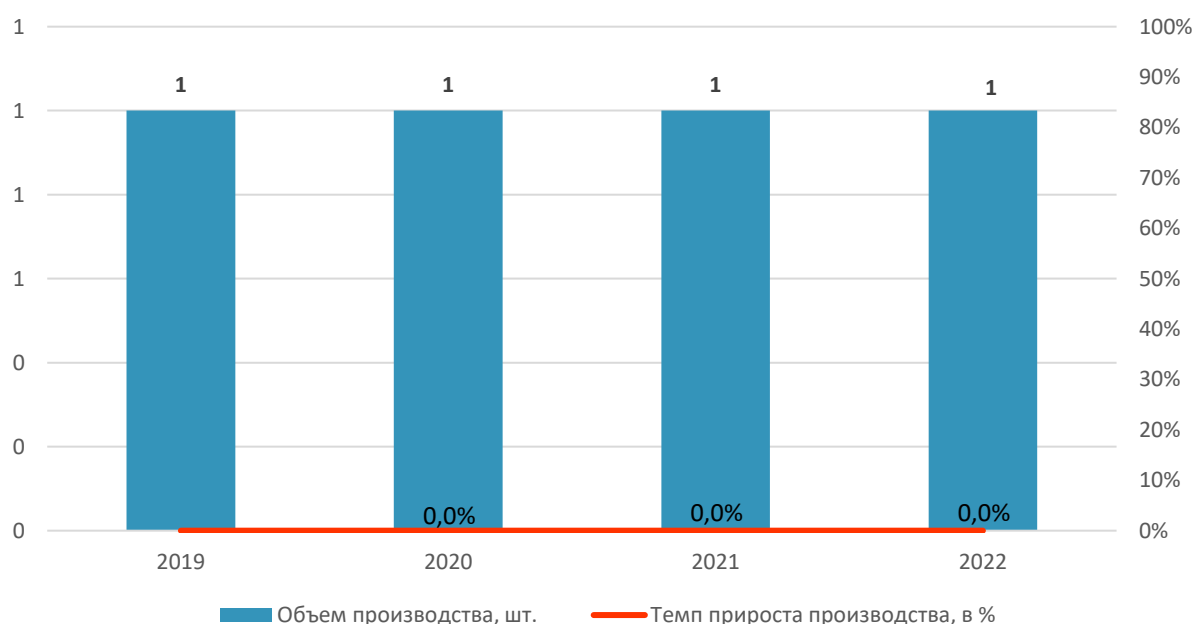
Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники был равен шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
ООО АГРОКОЛЕСА БЕЛОГОРЬЯ	Белгородская обл.				
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

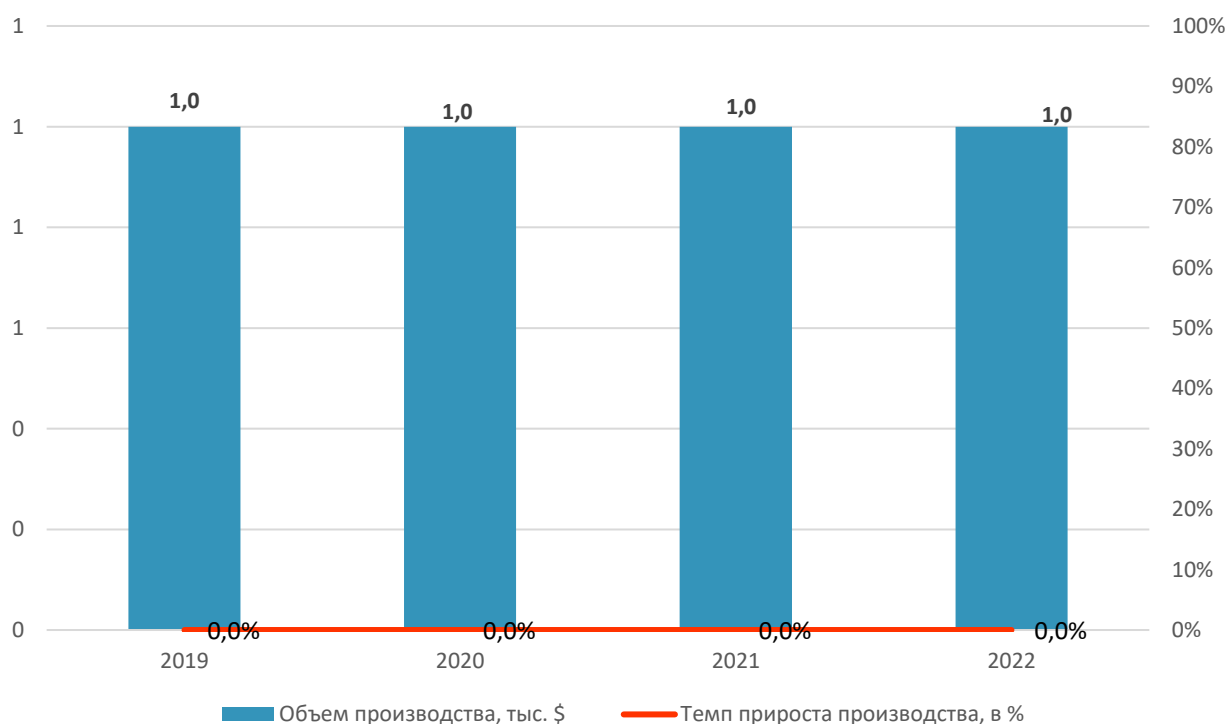
Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства вырос до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники был равен \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка достиг \$тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
ООО АГРОКОЛЕСА БЕЛОГОРЬЯ	Белгородская обл.				
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию и экспорт колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России

Импорт

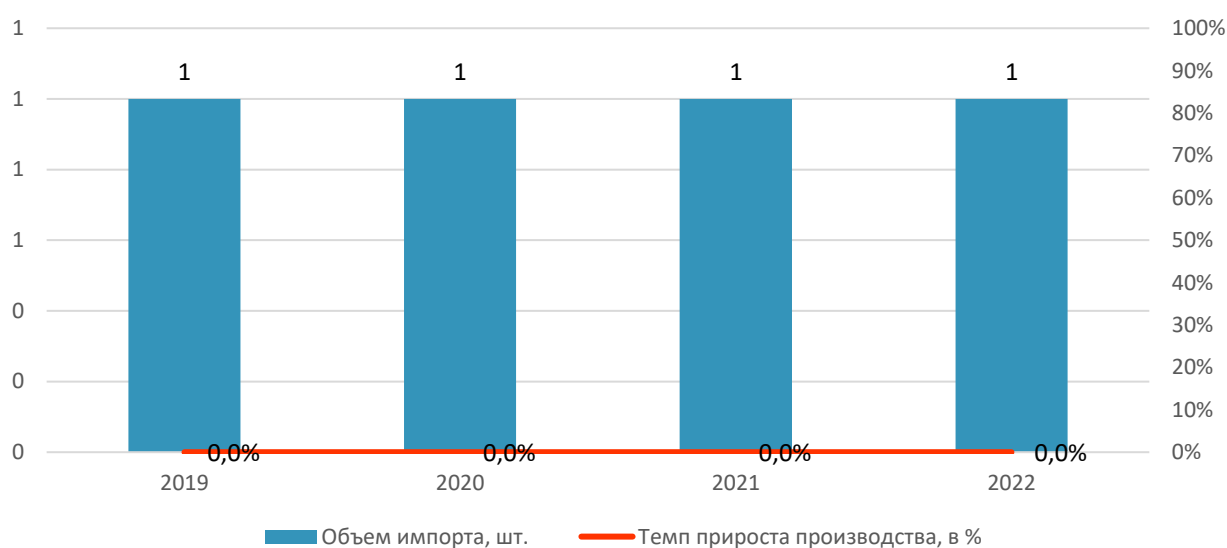
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем импорта достиг шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

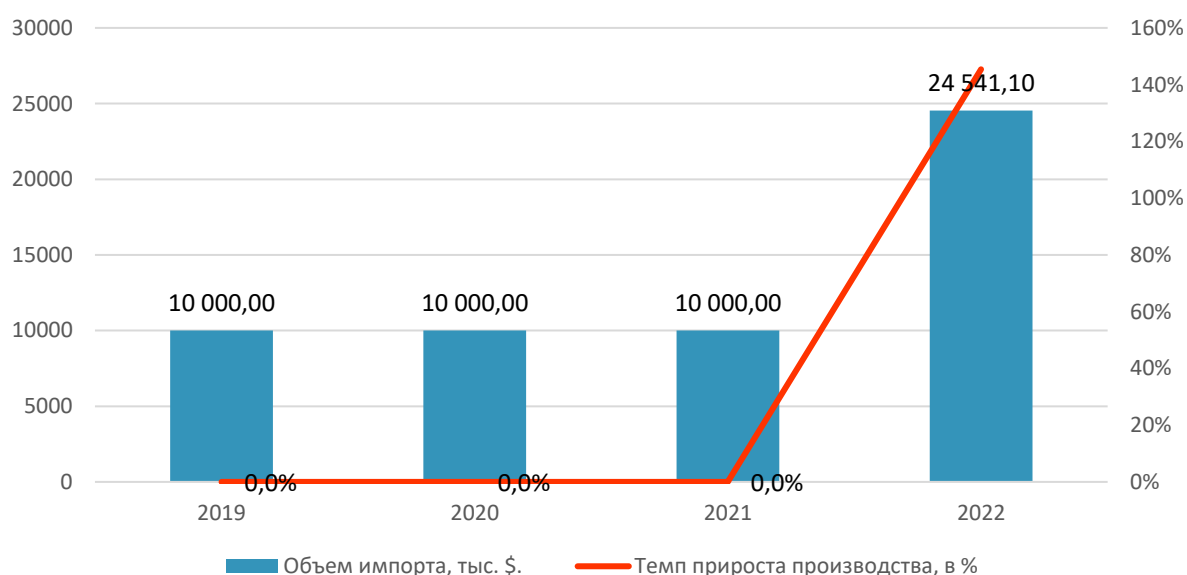
Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники достиг \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ 24 541,1 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022
			24 541,1

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

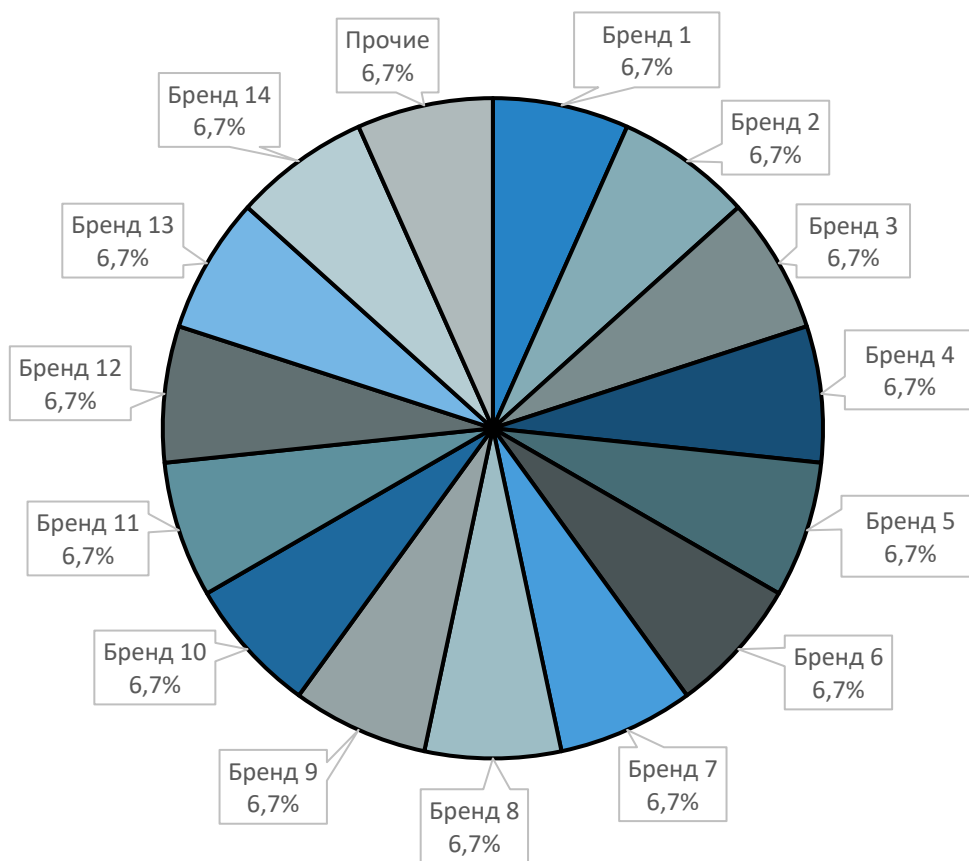
Таблица 9. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
.....				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				
Бренд 48				
.....				
Бренд 77				
Бренд 78				
Бренд 79				
Бренд 80				
.....				
Бренд 87				
Бренд 88				
Бренд 89				
.....				
Бренд 105				
Бренд 106				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли брендов колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

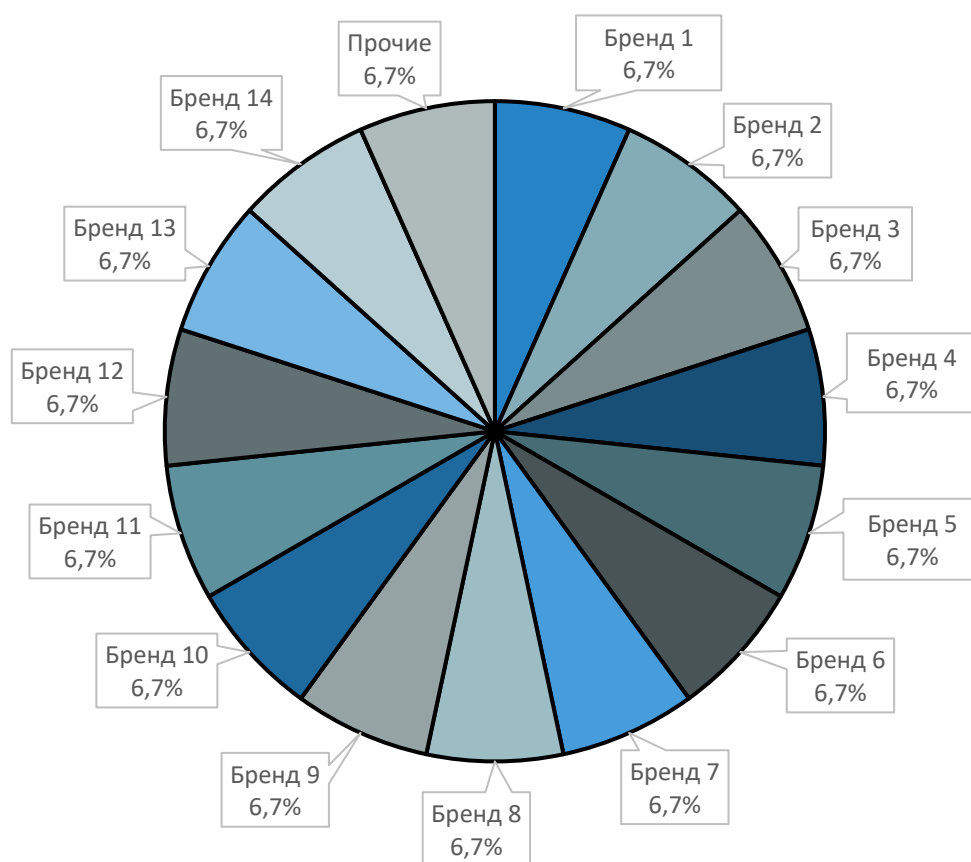
Таблица 10. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
.....				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				
Бренд 48				
.....				
Бренд 77				
Бренд 78				
Бренд 79				
Бренд 80				
.....				
Бренд 87				
Бренд 88				
Бренд 89				
.....				
Бренд 105				
Бренд 106				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила 15,4% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

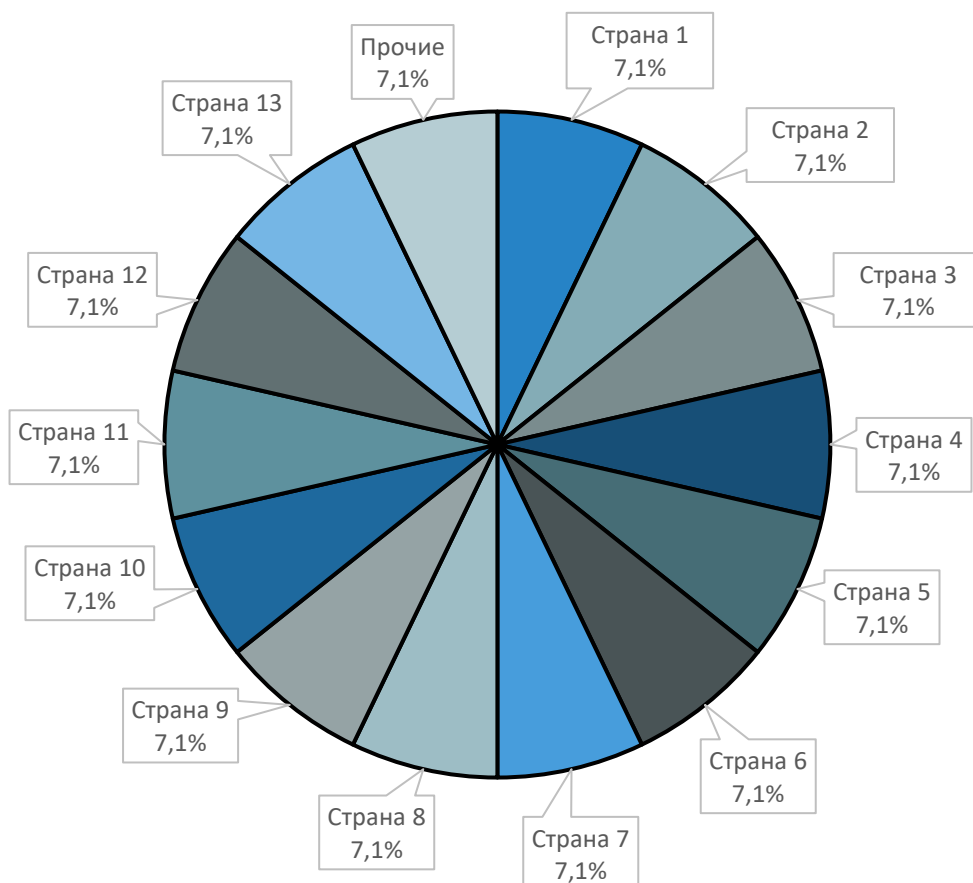
Таблица 11. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
.....				
Страна 28				
Страна 29				
Страна 30				
Страна 31				
Страна 32				
Страна 33				
Страна 34				
Страна 35				
.....				
Страна 53				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Её доля составила% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

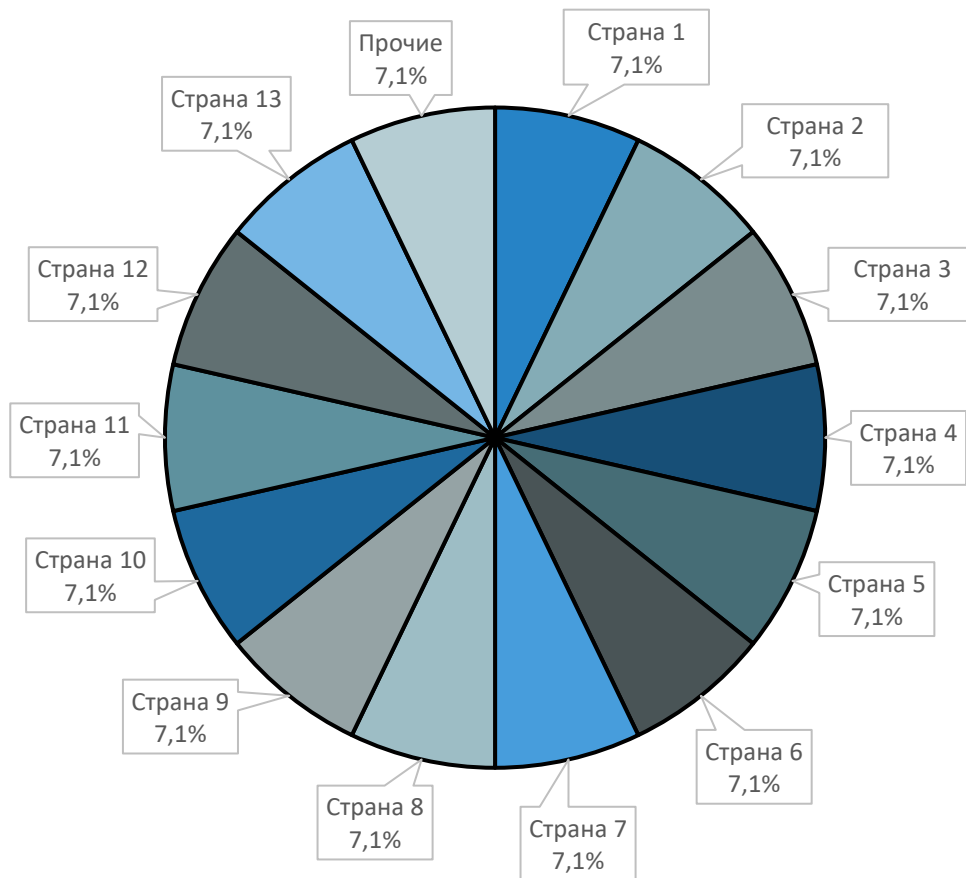
Таблица 12. Объем импорта колёс для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по странам происхождения, тыс. \$.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
.....				
Страна 28				
Страна 29				
Страна 30				
Страна 31				
Страна 32				
Страна 33				
Страна 34				
Страна 35				
.....				
Страна 53				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит Её доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёс для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России

Российские производители выпускают в основном продукцию относительно небольшого размера (20–24 дюйма), которая устанавливается преимущественно на грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы. Потребность в колесах большего диаметра (они нужны в основном для сельскохозяйственной техники) покрывалась за счет поставок из-за рубежа.

.....

С 1 мая 2023 года антидемпинговая пошлина на импорт грузовых шин из Китая будет действовать и на ходовые колеса, поставляемые в сборе

С 1 мая 2023 года антидемпинговая пошлина на импорт грузовых шин из Китая будет действовать и на ходовые колеса, поставляемые в сборе, следует из решения коллеги Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

.....

Минпромторг разработал стратегию развития автопрома до 2035 года

В рамках июльского поручения президента Владимира Путина Минпромторг подготовил стратегию развития российского автопрома до 2035 года. Одной из основных ее целей является обеспечение технологического суверенитета автомобильной промышленности.

Среди прочего целями стратегии являются:

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники тяжелой техники

ООО «АгроКолеса Белгорья»

Завод «Агроколеса Белгорья» – производитель колес и официальный диллер шин для тракторов.

ООО «АгроКолёса Белогорья» - первый завод, в своем профиле, с производством на территории Российской Федерации.

На предприятии проектируют и изготавливают колеса для тракторов, комбайнов, сельскохозяйственной прицепной, промышленной и лесозаготовительной техники импортного и российского производства с 2014 года.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «АгроКолеса Белгорья» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

