



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка колёсных дисков для  
грузовых автомобилей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики колёсных дисков	16
Параметры дисков .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	23
Глава 4. Производство колёсных дисков для грузовых автомобилей в России .....	28
Производство .....	28
<i>Производство по брендам .....</i>	30
Глава 5. Импорт колёсных дисков в Россию и экспорт колёсных дисков для грузовых автомобилей из России .....	33
Импорт .....	33
<i>Импорт по брендам .....</i>	35
Экспорт.....	39
<i>Экспорт по брендам.....</i>	39
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей .....	40
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей для грузовых автомобилей	41
ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод»/ HARTUNG.....	41
ПАО «ГАЗ» .....	42
ООО «ЗСК» .....	43
ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА» .....	44





## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 18 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России, шт.  
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России, тыс. \$.  
Таблица 3. Объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России по брендам в, шт.  
Таблица 4. Объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России по брендам, тыс.\$.  
Таблица 5. Объем производства колёсных дисков в России, шт.  
Таблица 6. Объем производства колёсных дисков в России, тыс. \$.  
Таблица 7. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России, шт.  
Таблица 8. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.  
Таблица 9. Объем импорта колёсных дисков в Россию, шт.  
Таблица 10. Объем импорта колёсных дисков в Россию, тыс. \$.  
Таблица 11. Объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в Россию по брендам, шт.  
Таблица 12. Объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в Россию по брендам, тыс. \$.  
Таблица 13. Объем экспорта колёсных дисков из России, шт.  
Таблица 14. Объем экспорта колёсных дисков из России, тыс. \$.  
Таблица 15. Объем экспорта колёсных дисков для грузовых автомобилей из России по брендам, шт.  
Таблица 16. Объем экспорта колёсных дисков для грузовых автомобилей из России по брендам, тыс. \$.  
Таблица 17. Финансовые показатели ПАО «ЧКПЗ», тыс. руб.  
Таблица 18. Финансовые показатели ПАО «ГАЗ», тыс. руб.  
Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЗСК», тыс. руб.  
Таблица 20. Финансовые показатели ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА», тыс. руб.  
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта колёсных дисков для грузовых автомобилей из России, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта колёсных дисков для грузовых автомобилей из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России. В отчете были рассмотрены колесные диски для грузовиков, автобусов и прицепов.

Объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2022 г. составил 3 724 567 шт. Крупнейшими игроками рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в 2022 г. стали: ASTERRO, GOLD WHEEL, HAYES LEMMERZ, JUNTA, MAXION, SHANDONG HAONUA TIRE CO. LTD, STELLOX, XIAMEN SUNRISE WHEEL, ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА»/ACCURIDE CORPORATION, ООО ЗСК/ТЗСК, ООО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД», ПАО «ГАЗ», ПАО «ЧКПЗ» (HARTUNG).

Производственные мощности по выпуску колёсных дисков сосредоточены в Челябинской обл., Нижегородской обл., Самарской обл., респ. Татарстан.

Отечественными производителями стальных колёсных дисков являются: ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА»/ACCURIDE, ООО «ЗСК»/ТЗСК, ПАО «ГАЗ», ПАО «ЧКПЗ» (HARTUNG), ООО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД».

Объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в Россию в 2022 г. составил \$ 28 367,5 тыс.

Наибольшую долю импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в 2022 г. заняли бренды: ASTERRO, BETTER, GOLD WHEEL, HAYES LEMMERZ, JUNTA, KORYO, MAXION, SHANDONG CHANGFENG TYRES, SHANDONG HAONUA TIRE CO. LTD, STELLOX, XIAMEN SUNRISE WHEEL, YZ, ACCURIDE CORPORATION.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России колёсных дисков для грузовых автомобилей
3. Объем и темпы роста производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке колёсных дисков для грузовых автомобилей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** колёсных дисков для грузовых автомобилей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

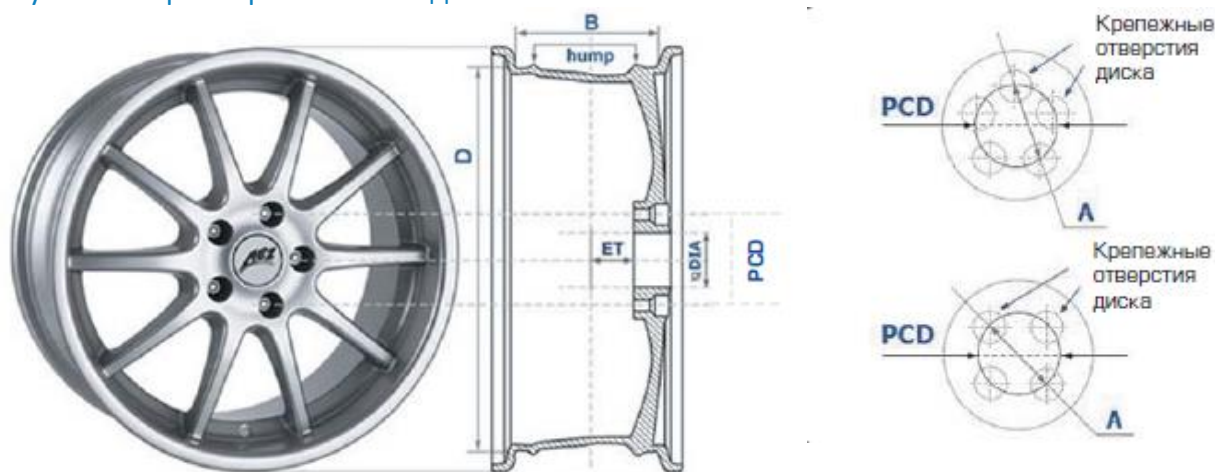
## Глава 2. Классификация и основные характеристики колёсных дисков

Наиболее распространенными классификациями колесных дисков можно считать классификации по технологии изготовления и по конструкции колес. По технологии изготовления диски бывают стальными и легкосплавными. Легкосплавные, в свою очередь, могут быть литыми или коваными. По конструкции колес диски бывают разборные и неразборные. Неразборные могут быть одно-, двухили трехкомпонентные.

На сегодняшний день наиболее распространены штампованные стальные диски. Как правило, они состоят из тарелки и приваренного к ней обода, которые изготавливаются из катаного стального листа. Практически все автопроизводители комплектуют большинство своих авто именно этим типом дисков. Главные плюсы такого диска: невысокая стоимость, возможность реставрации после смятия (при ударах он мнется, а не ломается), нанесение менее значительного ущерба стойкам автомобиля при ударах (сминаясь, диск поглощает значительную часть ударных нагрузок). Главные минусы: большая масса, невысокая коррозионная стойкость, ограниченные возможности при разработке дизайна диска.

### Параметры дисков

Рисунок 1. Параметры колесных дисков



Практически на каждом автомобильном диске есть специальная маркировка. Если она имеется, то разобраться во всей необходимой информации, которая определит степень соответствия диска конкретному автомобилю, не составит большого труда. Однако



перед самостоятельным подбором автомобильных дисков рекомендуется ознакомиться с руководством по эксплуатации автомобиля. В нем обязательно найдутся обязательные и рекомендуемые производителем транспортного средства параметры.

Параметр **D** (измеряется в дюймах) — диаметр кольцевой части обода диска, на которую опирается автошина. Еще его называют посадочным диаметром.

Параметр **B** (измеряется в дюймах) — расстояние между внутренними поверхностями бортовых закраин колеса. От него напрямую зависит возможная ширина профиля устанавливаемых автошин. Допустимым является отклонение 0,5–1 дюйм, но для низкопрофильных автошин такое отклонение должно быть минимальным.

Параметр **ET** (измеряется в миллиметрах) — расстояние от плоскости диска, которая прилегает к ступице, до плоскости, которая проходит через ось середины ширины обода диска. Этот параметр определяет, насколько глубоко диск утоплен в арку автомобиля. Его еще называют вылетом (выносом) диска. Допустимым является отклонение в пределах 5 мм. При больших же отступлениях обязательна примерка дисков, поскольку диск может упираться в подкрылки, детали подвески или элементы тормозной системы автомобиля. Кроме того, установка колес с вылетом меньше предусмотренного приведет к значительному снижению устойчивости автомобиля, повышенной чувствительности рулевого управления и неравномерности распределения тормозных усилий.

Параметр **HUMP** (измеряется в миллиметрах) — расстояние между кольцевыми выступами, которые служат для дополнительной фиксации бортов бескамерных автошин при монтаже.

Параметр **DIA** (измеряется в миллиметрах) — диаметр центрального отверстия. Его величина должна соответствовать величине диаметра центрирующего выступа, расположенного на ступице автомобиля. Отклонение диаметра допускается только в сторону увеличения. В таком случае необходима установка специальных переходных центровочных колец. Некоторые отечественные «умельцы» умудряются устанавливать на автомобили легкосплавные диски с меньшим, чем стандартное, значением DIA, рассверливая центральное отверстие диска. Такая модернизация может привести к негативным последствиям вследствие изменения структуры металла диска.

Параметр **PCD** (имеет измерение шт/мм) означает количество отверстий для крепежа и диаметр окружности центров отверстий. Именно эта величина колесного диска должна абсолютно соответствовать заявленным производителем автомобиля значениям. При ее изменении будет невозможно надежно зафиксировать колесо на ступице автомобиля. Отклонение даже в 1 мм приведет к перекосу колес и деталей крепления.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

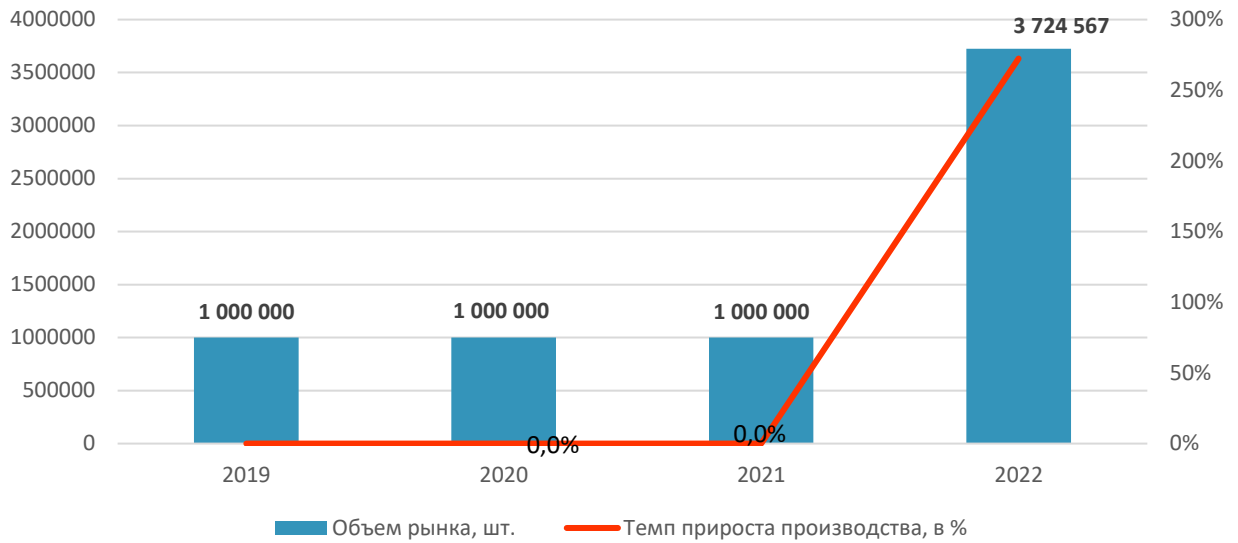
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен ..... шт. В 2020 г. этот показатель ..... до ..... шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил ..... шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг 3 724 567 шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.**

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				<b>3 724 567</b>
Темп прироста				

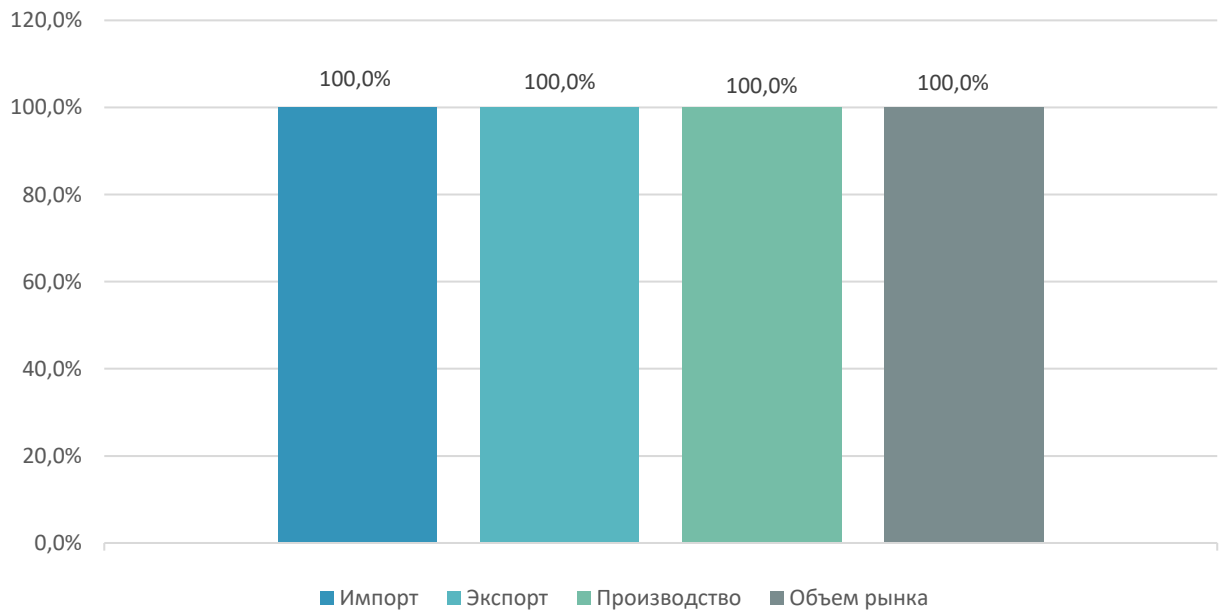
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

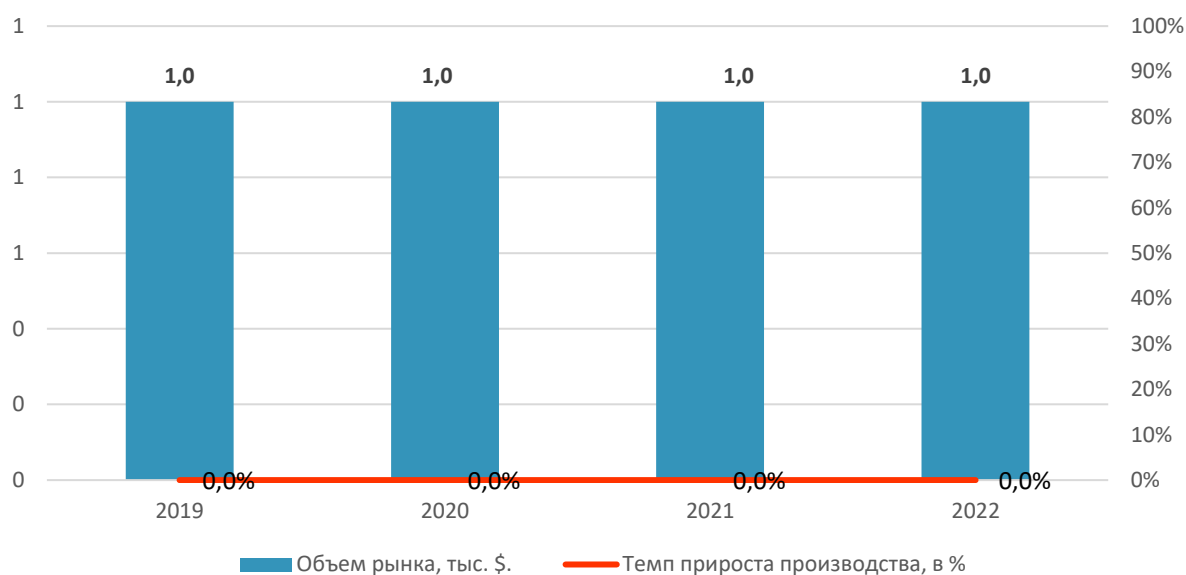
Объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен \$ ..... тыс. В 2020 г. этот показатель ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил .....%. В 2021 г. объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей составил \$ ..... тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.**

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
<b>Темп прироста</b>				

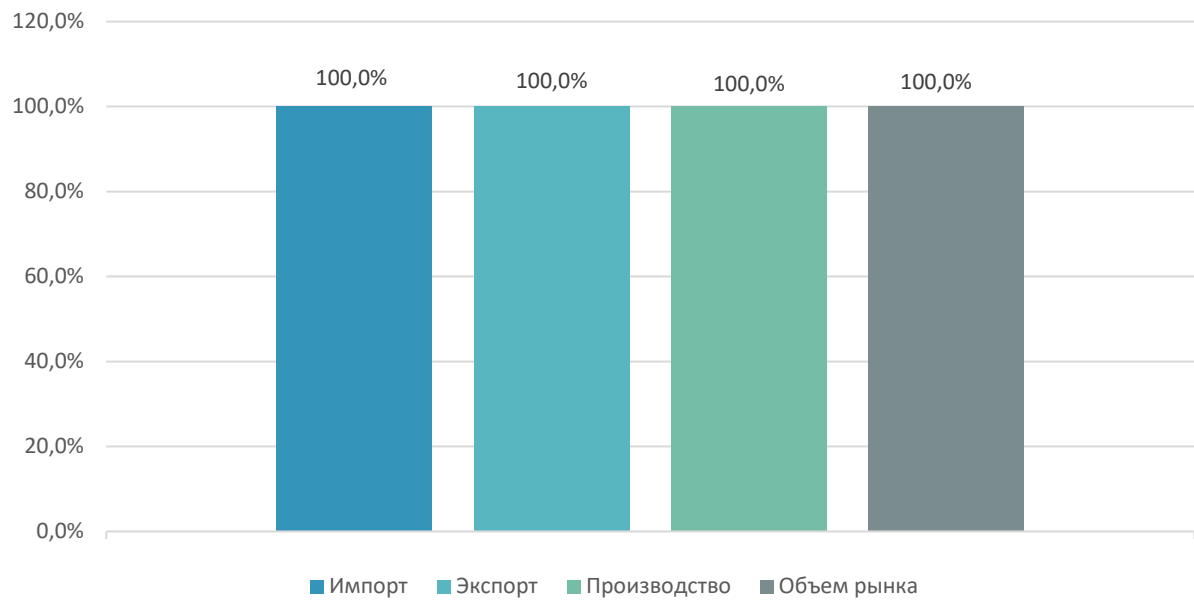
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по брендам**

Наибольшую долю рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России по брендам в 2020 - 2022 гг., шт.**

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
.....												
Бренд 55												
Бренд 56												
Бренд 57												
Бренд 58												

## Анализ рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России

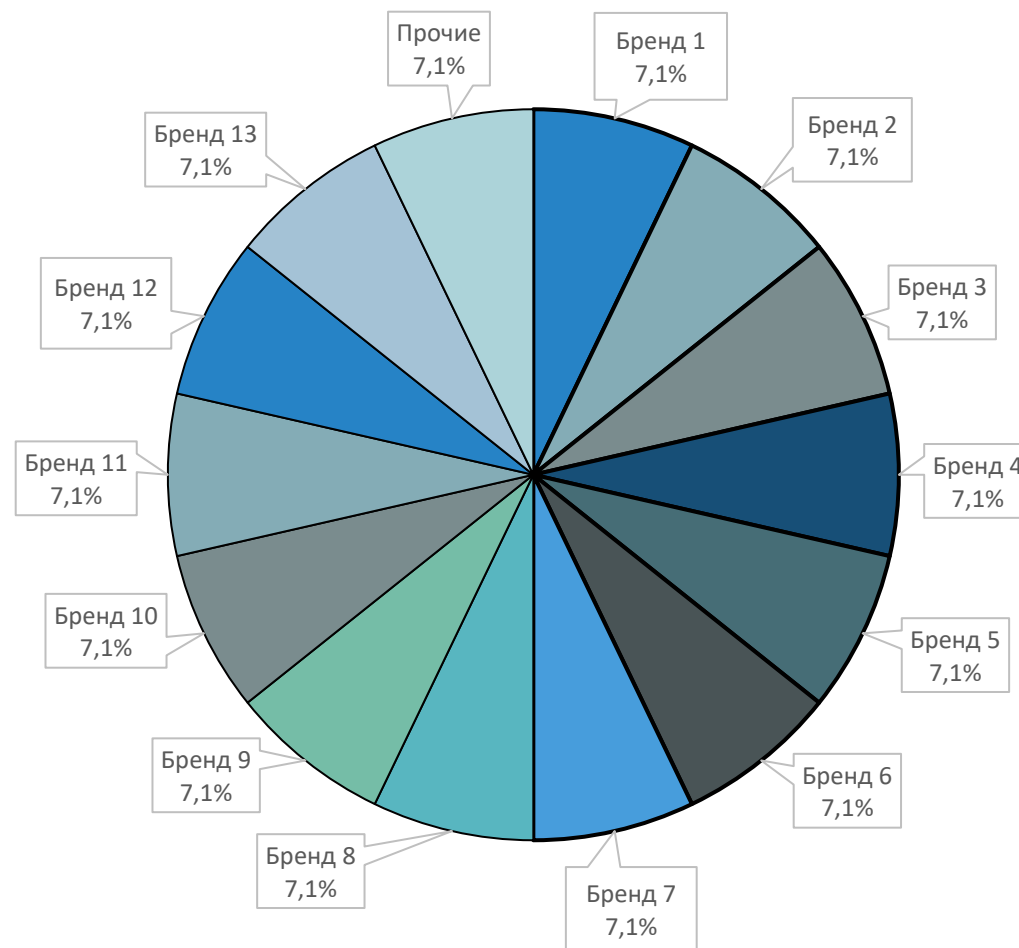
---

Бренд 59												
Бренд 60												
Бренд 61												
Бренд 62												
Бренд 63												
Прочие												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

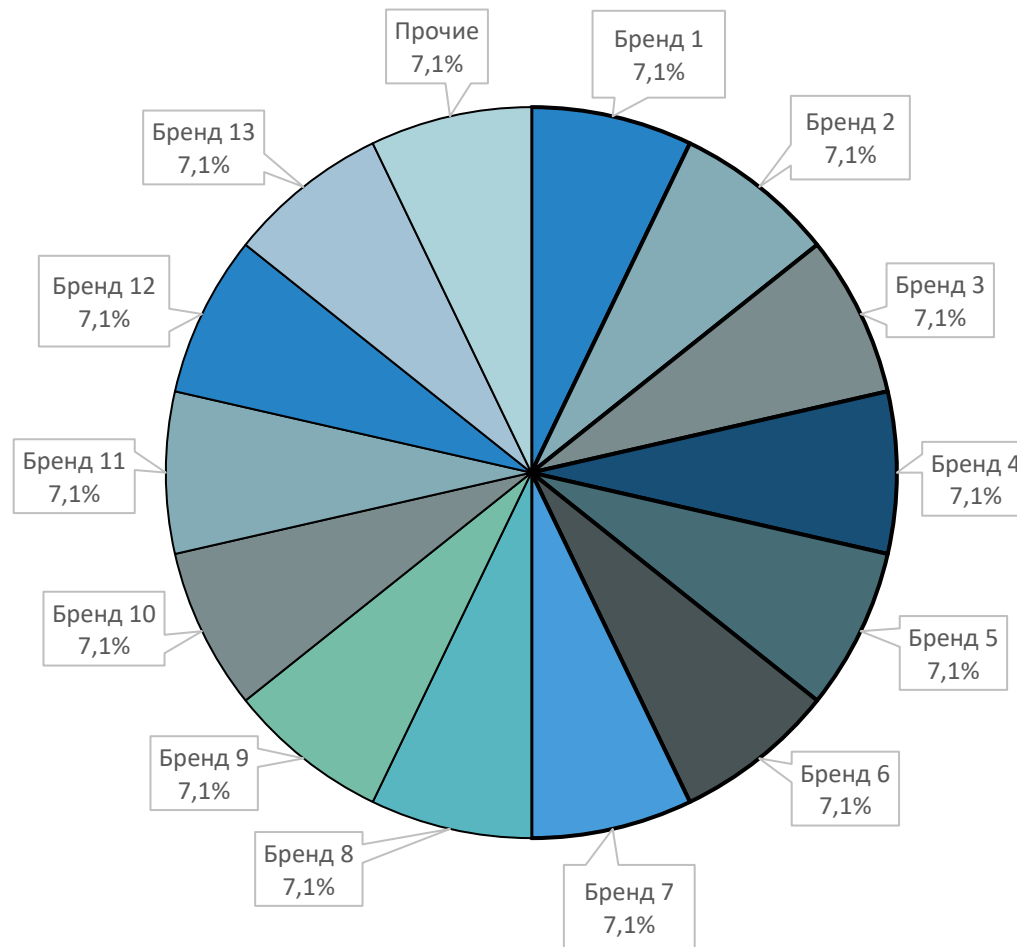
Анализ рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России

Таблица 4. Объем рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России по брендам в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.  
 (Note: The table content shows data for 2020, 2021, and 2022, which differs from the caption's years.)

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
.....												
Бренд 55												
Бренд 56												
Бренд 57												
Бренд 58												
Бренд 59												
Бренд 60												
Бренд 61												
Бренд 62												
Бренд 63												
Прочие												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство колёсных дисков для грузовых автомобилей в России

### Производство

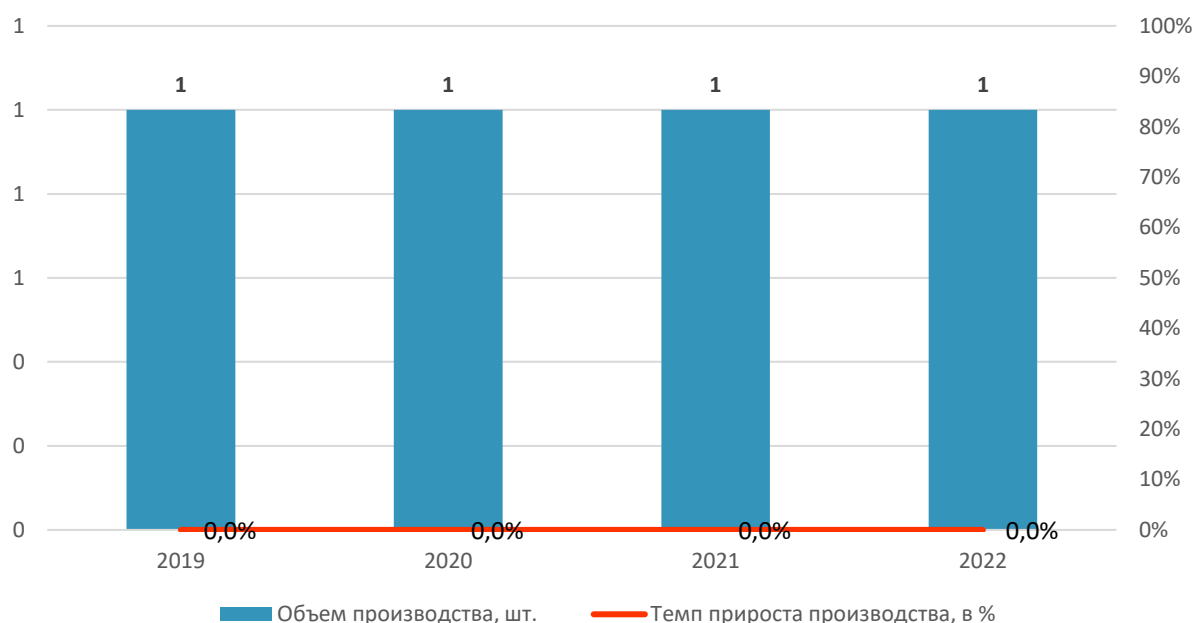
Объем производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 г. составил ..... шт. В 2020 г. объем производства ..... до ..... шт., темп прироста составил .....% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства колёсных дисков для грузовых автомобилей был равен ..... шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг ..... шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

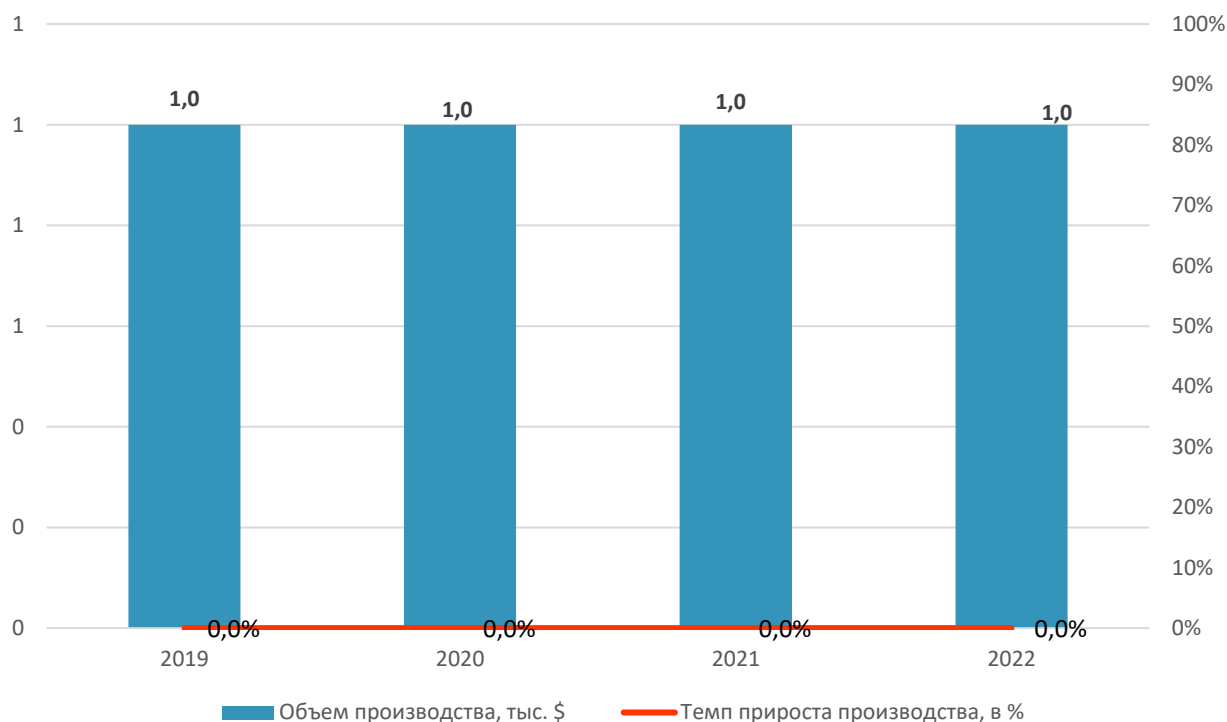
Объем производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. объем производства ..... до \$ ..... тыс., темп прироста составил .....% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства колёсных дисков для грузовых автомобилей был равен \$ ..... тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Производство по брендам*

Таблица 7. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
1							
2							
3							
4							
5							
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

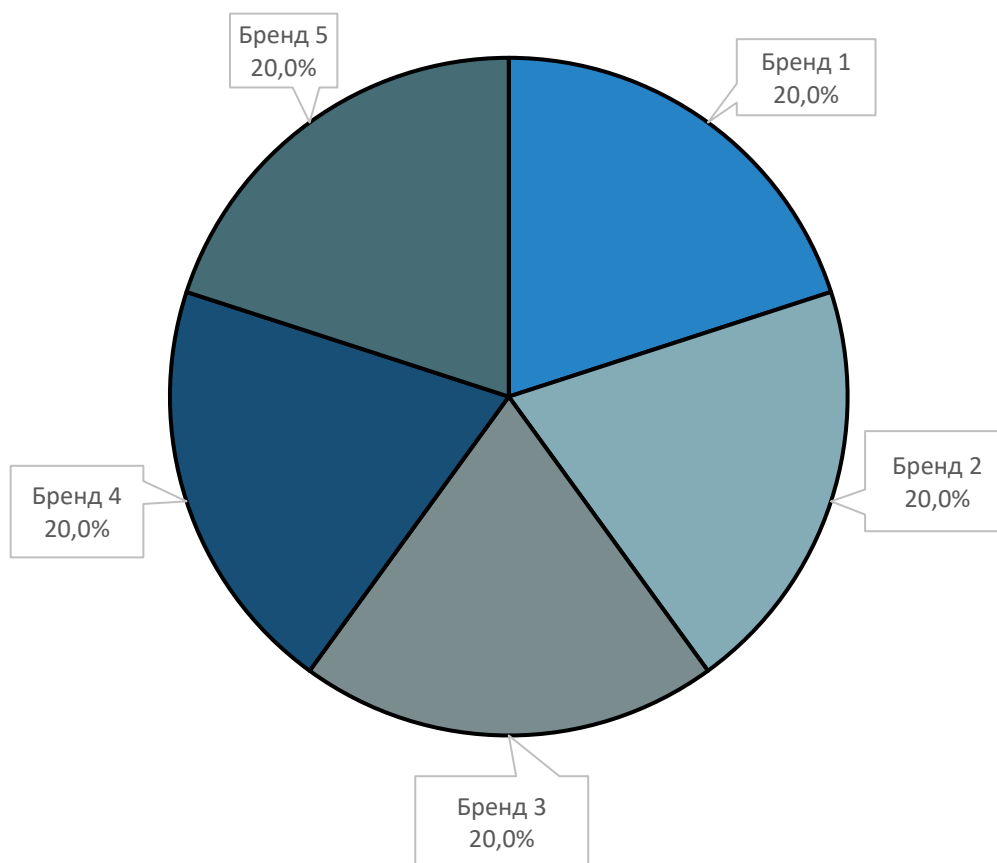
Таблица 8. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
1							
2							
3							
4							
5							
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

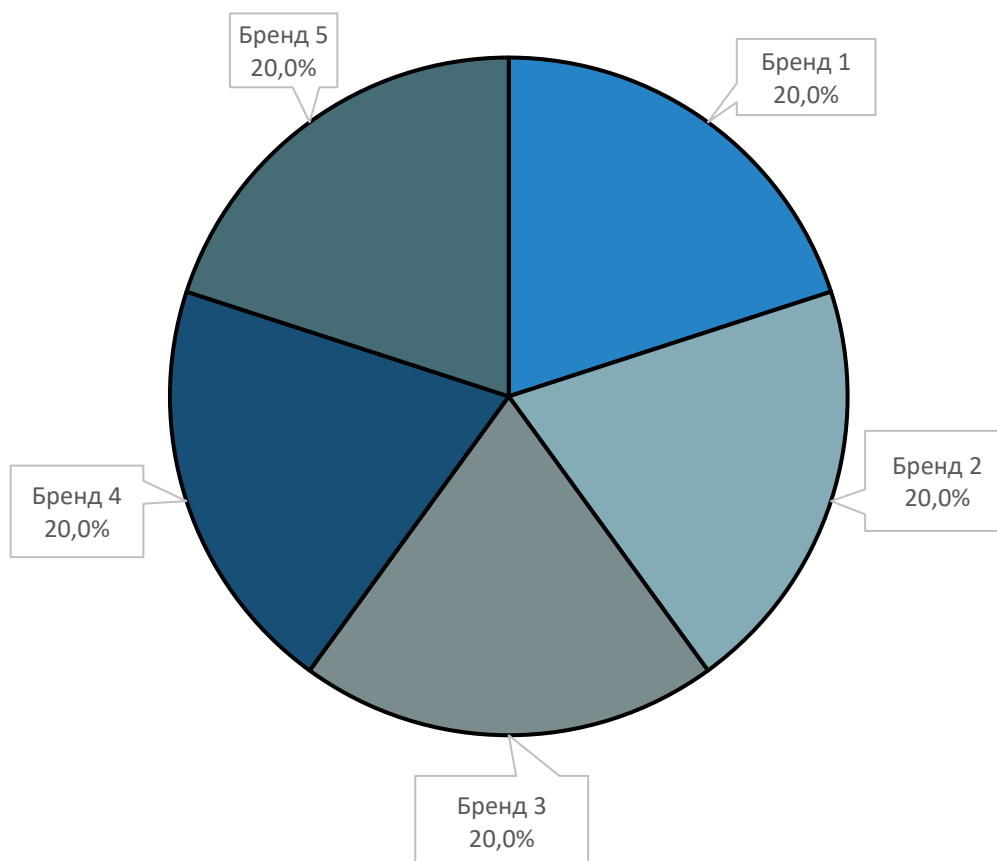
**Диаграмма 9. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства колёсных дисков для грузовых автомобилей в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд ..... с .....%.

**Диаграмма 10. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



## Глава 5. Импорт колёсных дисков в Россию и экспорт колёсных дисков для грузовых автомобилей из России

### Импорт

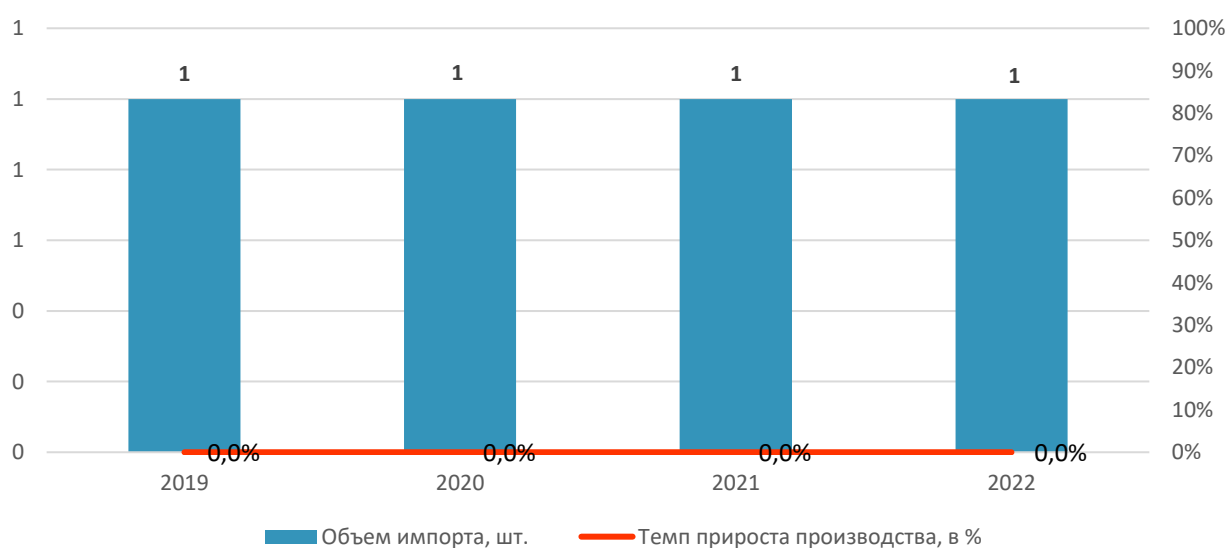
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен ..... шт. В 2020 г. этот показатель ..... до ..... шт. (.....%). В 2021 г. объем импорта был равен ..... шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил ..... шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

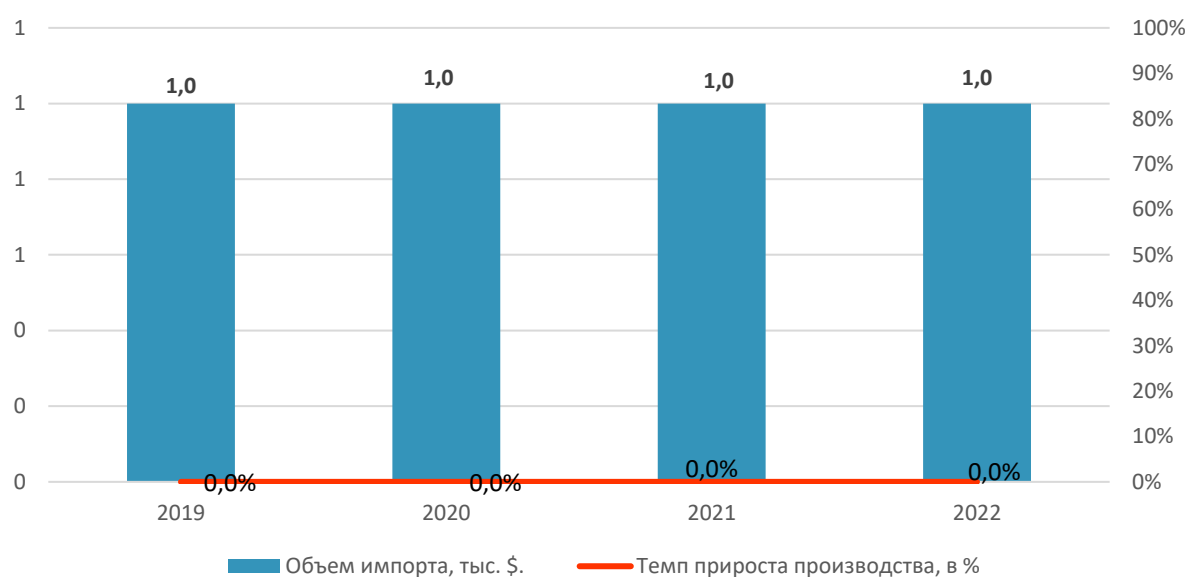
Объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 г. был равен \$ ..... тыс. В 2020 г. этот показатель ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил .....%. В 2021 г. объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей был равен \$ ..... тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ 28 367,5 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022
			28 367,5

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Импорт по брендам*

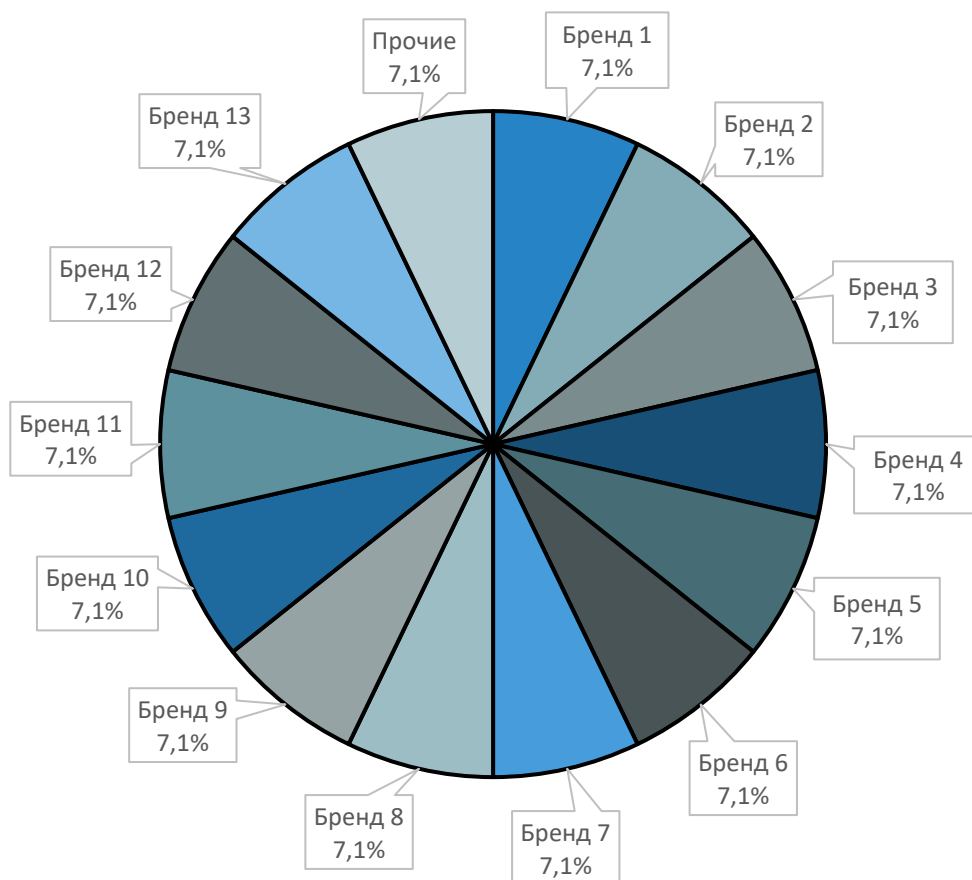
Таблица 11. Объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 9				
Бренд 10				
Бренд 11				
Бренд 12				
.....				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				
Бренд 48				
Бренд 49				
Бренд 50				
Бренд 51				
Бренд 52				
Бренд 53				
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от натурального объема.

**Диаграмма 13. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

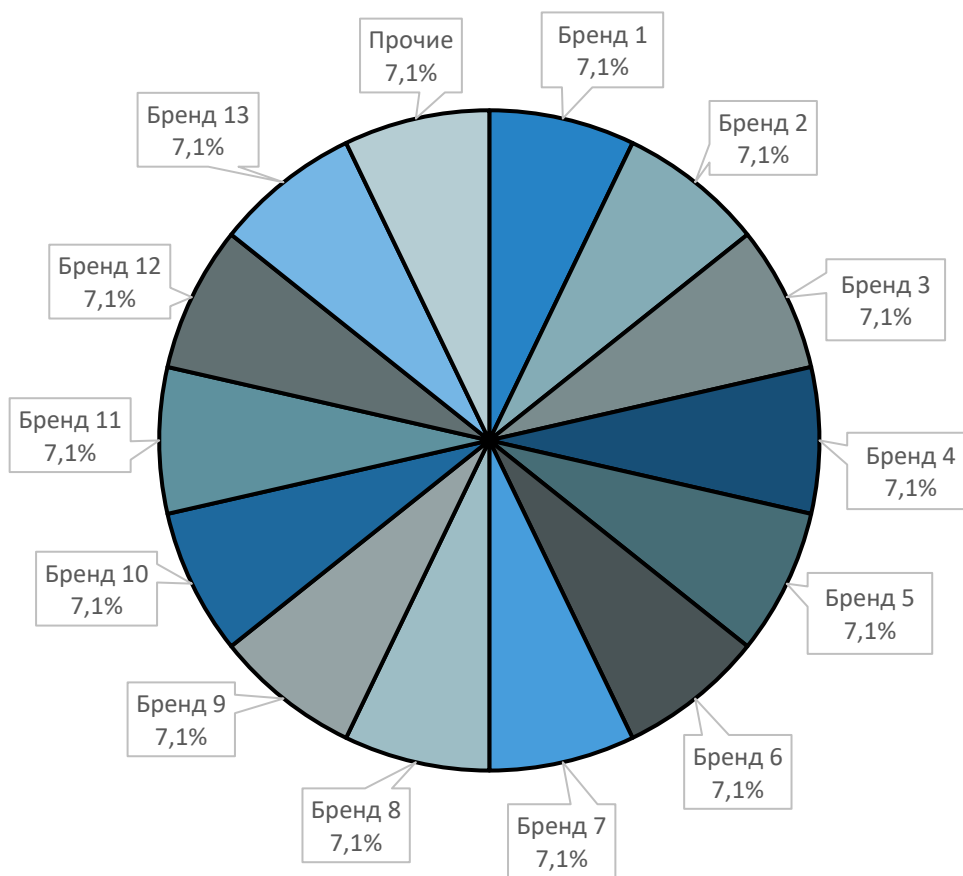
Таблица 12. Объем импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 9				
Бренд 10				
Бренд 11				
Бренд 12				
.....				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Бренд 47				
Бренд 48				
Бренд 49				
Бренд 50				
Бренд 51				
Бренд 52				
Бренд 53				
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёсных дисков для грузовых автомобилей в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 14. Доли брендов колёсных дисков для грузовых автомобилей в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....

*Экспорт по брендам*

.....

## **Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей**

Потребление колесных дисков для грузовой и специальной техники определяется не только уровнем спроса со стороны ее производителей. Основной объем этой продукции реализуется на вторичном рынке, который традиционно является локомотивом развития в периоды кризисов.

Специалисты считают, что рынок колесных дисков диаметром от 20 до 54 дюймов довольно устойчив к кризисам, поэтому дают довольно благоприятный прогноз его развития – предполагается, что .....

.....



## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка колёсных дисков для грузовых автомобилей для грузовых автомобилей

### ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод»/ HARTUNG

ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод» – одно из ведущих предприятий машиностроительной отрасли.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ПАО «ЧКПЗ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**ПАО «ГАЗ»**

Имеющиеся на «ГАЗе» высокотехнологичные возможности производства арматуры и колес позволяют обеспечивать дисками весь модельный ряд автомобилей «ГАЗель», «Соболь», «Волга», «Валдай» и среднетоннажных грузовиков.

.....

**Таблица 18. Финансовые показатели ПАО «ГАЗ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**ООО «ЗСК»**

ООО «ЗСК» - Российский производитель штампованных дисков. Тольяттинский завод Стальных Колёс (ЗСК) по праву занимает ведущие места по продажам на российском авторынке.

.....

**Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЗСК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД»

Завод производит колесные диски, применяемые на автобусах, грузовых автомобилях, прицепах, дорожных и строительных машинах.

.....

**Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

