



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка колёсных дисков для
легковых автомобилей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики колёсных дисков	16
Параметры дисков	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России.....	21
Объем и темпы роста рынка по сегментам	21
Объем рынка по брендам	25
<i>Объем рынка алюминиевых колёсных дисков по брендам</i>	<i>25</i>
<i>Объем рынка стальных колёсных дисков по брендам</i>	<i>30</i>
Глава 4. Производство колёсных дисков для легковых автомобилей в России	34
Производство по сегментам	34
<i>Производство по сегментам и брендам.....</i>	<i>38</i>
Глава 5. Импорт колёсных дисков в Россию и экспорт колёсных дисков для легковых автомобилей из России.....	44
Импорт по сегментам	44
Импорт по брендам	47
<i>Импорт алюминиевых колёсных дисков.....</i>	<i>47</i>
<i>Импорт стальных колёсных дисков</i>	<i>51</i>
Экспорт по сегментам.....	55
Экспорт по брендам.....	55
<i>Экспорт алюминиевых колёсных дисков</i>	<i>55</i>
<i>Экспорт стальных колёсных дисков</i>	<i>55</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для легковых автомобилей.....	56

Эксперты обсудили развитие российского рынка кованых колесных дисков	56
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка алюминиевых колёсных дисков для легковых автомобилей	57
ООО «ЛМЗ СКАД»	57
ООО «АЗОВ – ТЭК»	58
ООО «КРАМЗ»/ X'trike	59
ООО «ВИКОМ-ВИЛС»	60
ООО «ЗСК»	60
ООО «МВ КИНГИСЕПП»/ MW FRANCE SA	61
ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА»	62

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 32 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем рынка алюминиевых колёсных дисков в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка алюминиевых колёсных дисков в России по брендам, тыс. \$.
Таблица 5. Объем рынка стальных колёсных дисков в России по брендам, шт.
Таблица 6. Объем рынка стальных колёсных дисков в России по брендам, тыс. \$.
Таблица 7. Объем производства колёсных дисков в России, шт.
Таблица 8. Объем производства колёсных дисков в России, тыс. \$.
Таблица 9. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 10. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 11. Объем импорта колёсных дисков в Россию, шт.
Таблица 12. Объем импорта колёсных дисков в Россию, тыс. \$.
Таблица 13. Объем импорта алюминиевых колёсных дисков в Россию по брендам, шт.
Таблица 14. Объем импорта алюминиевых колёсных дисков в Россию по брендам, тыс. \$.
Таблица 15. Объем импорта стальных колёсных дисков в Россию по брендам, шт.
Таблица 16. Объем импорта стальных колёсных дисков в Россию по брендам, тыс. \$.
Таблица 17. Объем экспорта колёсных дисков из России, шт.
Таблица 18. Объем экспорта колёсных дисков из России, тыс. \$.
Таблица 19. Объем экспорта алюминиевых колёсных дисков из России по брендам, шт.
Таблица 20. Объем экспорта алюминиевых колёсных дисков из России по брендам, тыс. \$.
Таблица 21. Объем экспорта стальных колёсных дисков из России по брендам, шт.
Таблица 22. Объем экспорта стальных колёсных дисков из России по брендам, тыс. \$.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ЛМЗ СКАД», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые показатели ООО «АЗОВ – ТЭК», тыс. руб.
Таблица 25. Финансовые показатели ООО «КРАМЗ» (X TRIKE), тыс. руб.
Таблица 26. Финансовые показатели ООО «ВИКОМ-ВИЛС», тыс. руб.
Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ЗСК», тыс. руб.
Таблица 28. Финансовые показатели ООО «МВ КИНГИСЕПП», тыс. руб.
Таблица 29. Финансовые показатели ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка алюминиевых колёсных дисков в России, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стальных колёсных дисков в России, шт.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка алюминиевых колёсных дисков в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка стальных колёсных дисков в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка алюминиевых колёсных дисков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка алюминиевых колёсных дисков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка стальных колёсных дисков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка стальных колёсных дисков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства алюминиевых колёсных дисков в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства стальных колёсных дисков в России, шт.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства алюминиевых колёсных дисков в России, тыс. \$.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства стальных колёсных дисков в России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта алюминиевых колёсных дисков в Россию, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта стальных колёсных дисков в Россию, шт.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка алюминиевых колёсных дисков в России, тыс. \$.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка стальных колёсных дисков в России, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта алюминиевых колёсных дисков из России, шт.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта стальных колёсных дисков из России, шт.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта алюминиевых колёсных дисков из России, тыс. \$.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта стальных колёсных дисков из России, тыс. \$.

Диаграмма 29. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России. Отчет содержит анализ рыночного спроса в различных сегментах по типу материала.

Объем рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2022 г. составил 5 961 829 шт. Крупнейшими игроками рынка алюминиевых колёсных дисков в 2022 г. стали: ALCASTA, HYUNDAI, KIA, KOKO KUTURE, LEGEARTIS, REPLAY, SAKURA WHEELS, SKODA, ООО «АЗОВ-ТЭК», ООО «КОЛЕСНЫЙ РЯД»/CARWEL, ООО «КРАМЗ» (X TRIKE), ООО «ПРОМА», ООО «СКАД ЛМЗ».

Объем рынка стальных колёсных дисков в России в 2022 г. составил 4 033 461 шт. Крупнейшими игроками рынка стальных колёсных дисков в 2022 г. стали: ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА»/ACCURIDE CORPORATION, ООО «ЗСК»/ТЗСК, ООО «МВ КИНГИСЕПП»/ MW FRANCE SA, ПАО «ГАЗ».

Производственные мощности по выпуску колёсных дисков сосредоточены в Красноярском крае, Свердловской обл., Ростовской обл., Нижегородской обл., Самарской обл., Ленинградской обл.

Отечественными производителями алюминиевых колёсных дисков являются: ООО «АЗОВ-ТЭК», ООО «ВИКОМ-ВИЛС», ООО «КОЛЕСНЫЙ РЯД»/CARWEL, ООО «КРАМЗ» (X TRIKE), ООО «ПРОМА», ООО «СКАД ЛМЗ», ООО «СЛИК», ООО «СОЛОМОН АЛСБЕРГ», ООО «ФАБРИКА СТИЛЯ».

Отечественными производителями стальных колёсных дисков являются: ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА»/ACCURIDE, ООО «ИСТ»/TREBL, ООО «МВ КИНГИСЕПП»/MW, ООО «ЗСК»/ТЗСК, ПАО «ГАЗ».

Объем импорта алюминиевых колёсных дисков в Россию в 2022 г. составил \$ 58 545,5 тыс.

Наибольшую долю импорта алюминиевых колёсных дисков в 2022 г. заняли производители: ALCASTA, BMW, CHERY, HYUNDAI, KIA, LEGEARTIS, MAZDA, MERCEDES-BENZ, NISSAN, RENAULT, REPLAY, SAKURA WHEELS, SKODA.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок колёсных дисков для легковых автомобилей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России колёсных дисков для легковых автомобилей
3. Объем и темпы роста производства колёсных дисков для легковых автомобилей в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке колёсных дисков для легковых автомобилей в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке колёсных дисков для легковых автомобилей в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алюминиевых колёсных дисков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** колёсных дисков для легковых автомобилей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики колёсных дисков

Наиболее распространенными классификациями колесных дисков можно считать классификации по технологии изготовления и по конструкции колес. По технологии изготовления диски бывают стальными и легкосплавными. Легкосплавные, в свою очередь, могут быть литыми или коваными. По конструкции колес диски бывают разборные и неразборные. Неразборные могут быть одно-, двух- или трехкомпонентные.

На сегодняшний день наиболее распространены штампованные стальные диски. Как правило, они состоят из тарелки и приваренного к ней обода, которые изготавливаются из катаного стального листа. Практически все автопроизводители комплектуют большинство своих авто именно этим типом дисков. Главные плюсы такого диска: невысокая стоимость, возможность реставрации после смятия (при ударах он мнется, а не лопаются), нанесение менее значительного ущерба стойкам автомобиля при ударах (сминаясь, диск поглощает значительную часть ударных нагрузок). Главные минусы: большая масса, невысокая коррозионная стойкость, ограниченные возможности при разработке дизайна диска.

Легкосплавные диски изготавливаются из алюминиевых и магниевых сплавов методом литья иликовки. По многим характеристикам они намного лучше стальных. Главное назначение легкосплавного диска — снижение массы колеса, так как уменьшение веса неподрессоренных элементов подвески, к которым относятся и колеса, повышает безопасность вождения, улучшает плавность хода, снижает износ деталей. При правильной балансировке наличие литых дисков на автомобиле практически полностью исключает возникновение неприятных и опасных вибраций.

Литые легкосплавные диски обладают зернистой внутренней структурой металла. Это свойство является их основным минусом. При продолжительной эксплуатации автомобиля на ухабистых дорогах в металле диска начинается процесс накопления опасных микротрещин, невидимых невооруженным глазом. Рано или поздно эти микротрещины дают о себе знать. От сильных ударов литые диски попросту раскалываются. Главные недостатки литых дисков — высокая хрупкость и необходимость защитного покрытия поверхности диска (так как без покрытия диски покрываются оксидной пленкой и быстро теряют товарный вид).

Литые алюминиевые диски, по сравнению со стальными, имеют бесспорное преимущество — меньшую массу. Масса литого колеса из алюминиевых сплавов меньше аналогичного стального на 20–30 %, что для диска размером 5,5 x 13 составляет около одного килограмма. Исключением могут быть диски низкого качества неизвестных производителей — масса таких дисков практически не отличается от массы стальных.

Из автомобильной теории известно, что уменьшение массы колеса способствует более легкому его вращению, что положительно сказывается на моменте инерции при разгоне или торможении автомобиля. Также применение легких сплавов позволяет изготовить диски самой разнообразной формы и внешнего вида. Кроме эстетической стороны, это способствует качественному охлаждению тормозных элементов.

Алюминиевые диски обладают хорошей антикоррозионной стойкостью, вследствие способности алюминия образовывать прочную защитную пленку на поверхности изделия. Она препятствует разрушению диска, однако сильно ухудшает товарный вид. Поэтому алюминиевые диски необходимо окрашивать. Для этих целей современные производители применяют многослойные лакокрасочные покрытия, характеризующиеся высокой прочностью. Основным недостатком таких дисков — это отсутствие возможности их восстановления после деформации. Причем если всемирно известным производителям автомобильных дисков удалось уйти от таких проблем, как появление микротрещин или разрушение диска при ударе, то в случае смятия диска он все равно становится непригодным для дальнейшего использования.

В целом, литые алюминиевые диски имеют огромный разброс, как по техническим характеристикам, так и по своей стоимости. Диски, изготовленные известными западными производителями, отличаются наиболее оптимальной сбалансированностью сплавов, обеспечивающей высокую ударную прочность и низкую массу диска, но вместе с тем и его высокую стоимость. Такие свойства не характерны для изделий турецких и китайских производителей, однако невысокая стоимость продукции позволяет им прочно удерживать лидирующие позиции на рынке автомобильных товаров.

Литые магниевые диски обладают всеми основными достоинствами литых алюминиевых дисков, но даже в большей степени. Но при этом они не нашли широкого применения в силу своей низкой коррозионной стойкости. Повышенные требования к защите магниевых дисков от воздействия окружающей среды приводят к тому, что их

приходится покрывать специальными лаками и красками, стойкими к влиянию внешних факторов. Однако это неизбежно увеличивает их стоимость. Кроме того, применение для крепления балансировочных грузов стальных пружин приводит к возникновению электрохимической пары «магний-сталь», что способствует ускоренному разрушению тела диска.

Кованые легкосплавные диски изготавливаются методом горячей штамповки из магниевых или алюминиевых сплавов с последующей механической и термообработкой. Металл таких дисков имеет многослойную волокнистую структуру и поэтому чрезвычайно прочен. Кроме того, они в полтора-два раза легче, чем стальные. Кованые диски выдерживают сильнейшие удары, в исключительных случаях они не лопаются, как литые, а гнутся без образования трещин. Безусловно, это намного безопаснее.

Теоретически смять кованый диск возможно, однако скорее разрушатся элементы подвески автомобиля, чем сомнется край кованого диска. Достоинствами таких дисков являются низкая масса, высокая прочность и жесткость конструкции, антикоррозионная стойкость, а недостатками — высокая стоимость и ограниченные возможности дизайна. Если легкосплавные диски расположить по возрастанию технических параметров, то ряд будет выглядеть так:

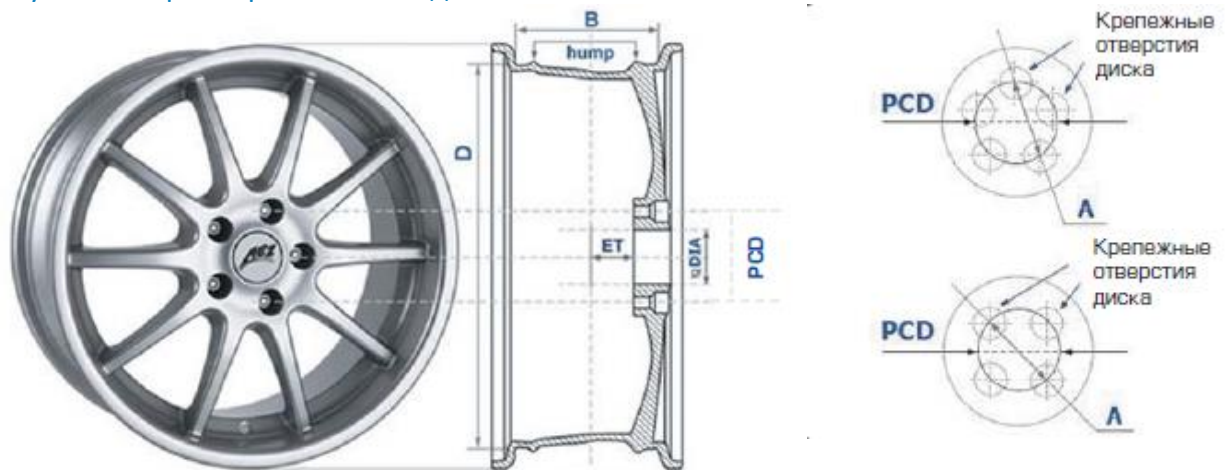
- литые магниевые диски — легкие по весу, однако капризные, так как быстро растрескиваются;
- литые алюминиевые диски — имеют оптимальное соотношение качеств;
- кованые алюминиевые диски — легкие и прочные;
- кованые магниевые диски — легкие и сверхпрочные.

Но не всегда при покупке автомобильных дисков первостепенное значение имеют их технические характеристики. Зачастую для автовладельца определяющим фактором является внешний вид колеса и автомобиля в целом. Профессионалы советуют сразу отбросить крайности, приобретая магниевые диски. Как кованые, так и литые магниевые диски — это большая редкость на прилавках отечественных магазинов. Как правило, их делают только под заказ для спортивных автомобилей, участвующих в соревнованиях. Цена магниевых дисков может составлять до 5 000 долларов за комплект.

Как же отличить литой диск от кованого? Внешне найти разницу между современным литым и кованным автомобильным диском очень непросто. Безошибочным вариантом является только сравнение массы дисков – независимо от размера кованный диск легче стального в полтора и даже в два раза, а литой — только на треть. Однако обзор рынка показывает, что некоторые литые диски оказываются тяжелее штампованных стальных. Поэтому если потенциальному покупателю важен не только внешний вид автомобиля, за покупкой лучше всего идти, предварительно узнав массу штатного диска своего авто.

Параметры дисков

Рисунок 1. Параметры колесных дисков



Практически на каждом автомобильном диске есть специальная маркировка. Если она имеется, то разобраться во всей необходимой информации, которая определит степень соответствия диска конкретному автомобилю, не составит большого труда. Однако перед самостоятельным подбором автомобильных дисков рекомендуется ознакомиться с руководством по эксплуатации автомобиля. В нем обязательно найдутся обязательные и рекомендуемые производителем транспортного средства параметры.

Параметр **D** (измеряется в дюймах) — диаметр кольцевой части обода диска, на которую опирается автошина. Еще его называют посадочным диаметром.

Параметр **B** (измеряется в дюймах) — расстояние между внутренними поверхностями бортовых краев колеса. От него напрямую зависит возможная ширина

профиля устанавливаемых автошин. Допустимым является отклонение 0,5–1 дюйм, но для низкопрофильных автошин такое отклонение должно быть минимальным.

Параметр **ET** (измеряется в миллиметрах) — расстояние от плоскости диска, которая прилегает к ступице, до плоскости, которая проходит через ось середины ширины обода диска. Этот параметр определяет, насколько глубоко диск утоплен в арку автомобиля. Его еще называют вылетом (выносом) диска. Допустимым является отклонение в пределах 5 мм. При больших же отступлениях обязательна примерка дисков, поскольку диск может упираться в подкрылки, детали подвески или элементы тормозной системы автомобиля. Кроме того, установка колес с вылетом меньше предусмотренного приведет к значительному снижению устойчивости автомобиля, повышенной чувствительности рулевого управления и неравномерности распределения тормозных усилий.

Параметр **HUMP** (измеряется в миллиметрах) — расстояние между кольцевыми выступами, которые служат для дополнительной фиксации бортов бескамерных автошин при монтаже.

Параметр **DIA** (измеряется в миллиметрах) — диаметр центрального отверстия. Его величина должна соответствовать величине диаметра центрирующего выступа, расположенного на ступице автомобиля. Отклонение диаметра допускается только в сторону увеличения. В таком случае необходима установка специальных переходных центровочных колец. Некоторые отечественные «умельцы» умудряются устанавливать на автомобили легкосплавные диски с меньшим, чем стандартное, значением DIA, рассверливая центральное отверстие диска. Такая модернизация может привести к негативным последствиям вследствие изменения структуры металла диска.

Параметр **PCD** (имеет измерение шт/мм) означает количество отверстий для крепежа и диаметр окружности центров отверстий. Именно эта величина колесного диска должна абсолютно соответствовать заявленным производителем автомобиля значениям. При ее изменении будет невозможно надежно зафиксировать колесо на ступице автомобиля. Отклонение даже в 1 мм приведет к перекосу колес и деталей крепления.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России

Объем и темпы роста рынка по сегментам

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг 5 961 829 шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных колёсных дисков в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг 4 033 461 шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.

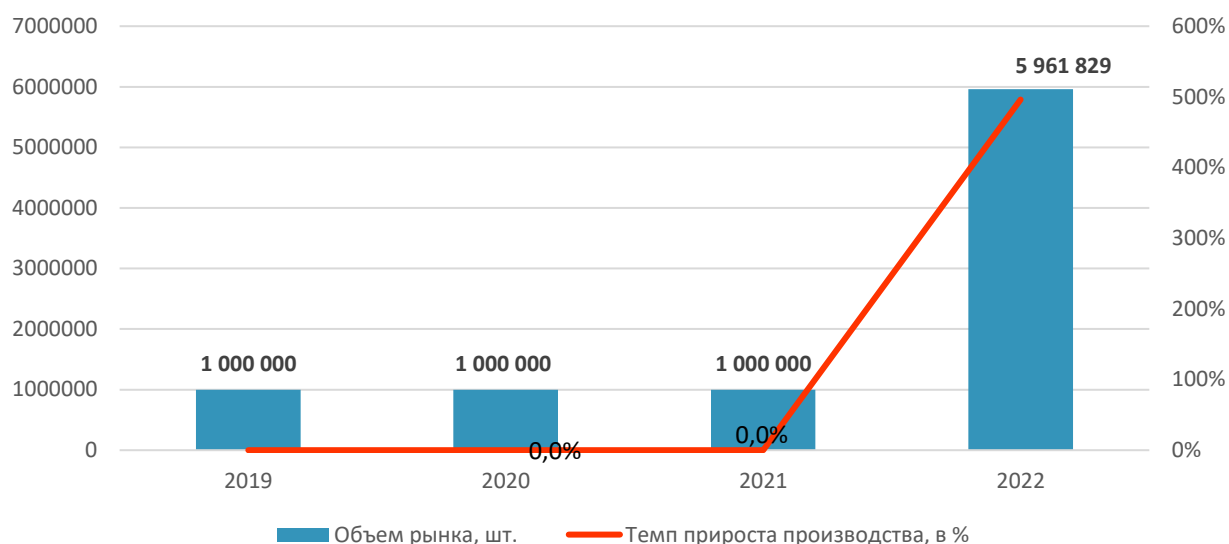
Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				
Экспорт				
АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				
Производство				

Анализ рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России

АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				
Рынок				9 995 290
АЛЮМИНИЕВЫЕ				5 961 829
СТАЛЬНЫЕ				4 033 461

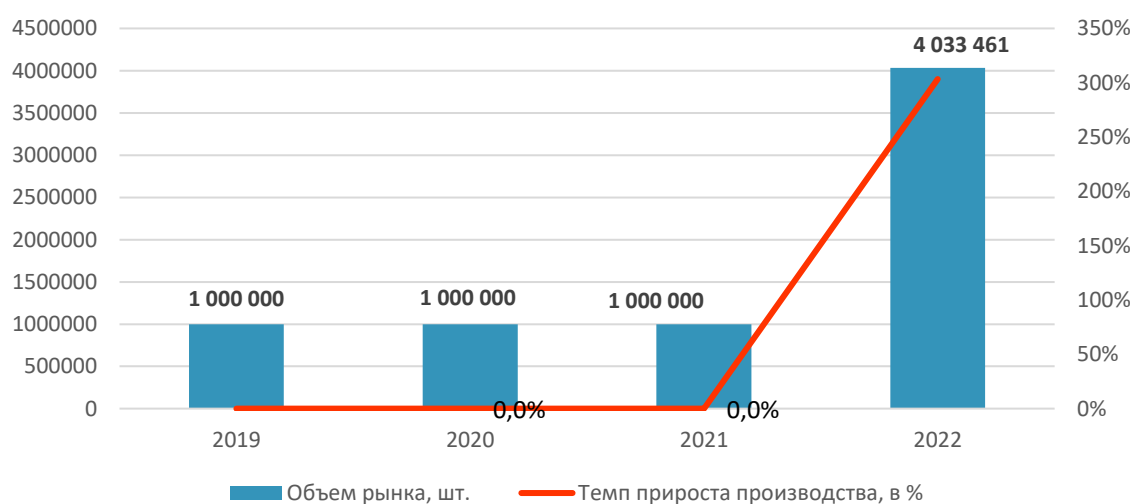
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стальных колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка алюминиевых колёсных дисков составил \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

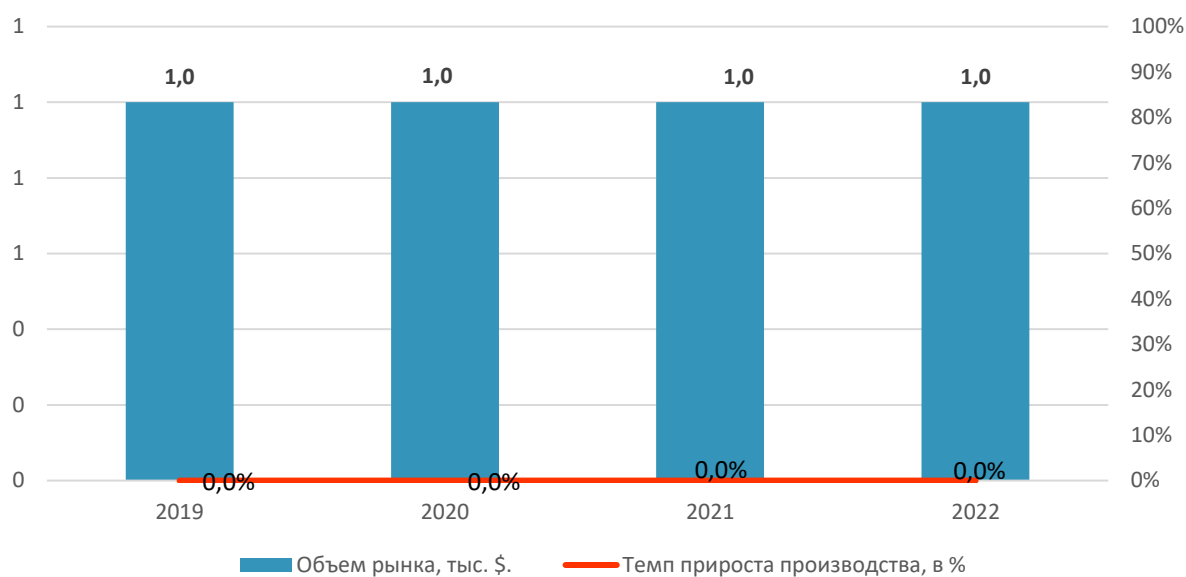
Объем рынка стальных колёсных дисков в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка стальных колёсных дисков составил \$ тыс. (30,4%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				
Экспорт				
АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				
Производство				
АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				
Рынок				
АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				

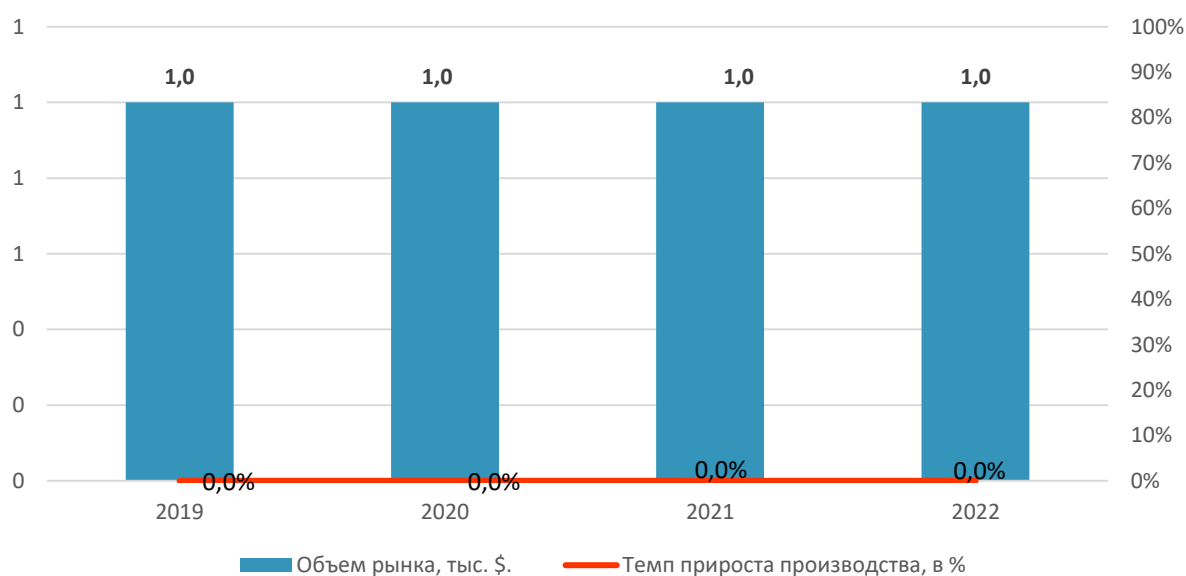
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка стальных колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Объем рынка алюминиевых колёсных дисков по брендам

Наибольшую долю рынка алюминиевых колёсных дисков в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка алюминиевых колёсных дисков в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка алюминиевых колёсных дисков в России по брендам в 2020 - 2022 гг., шт.

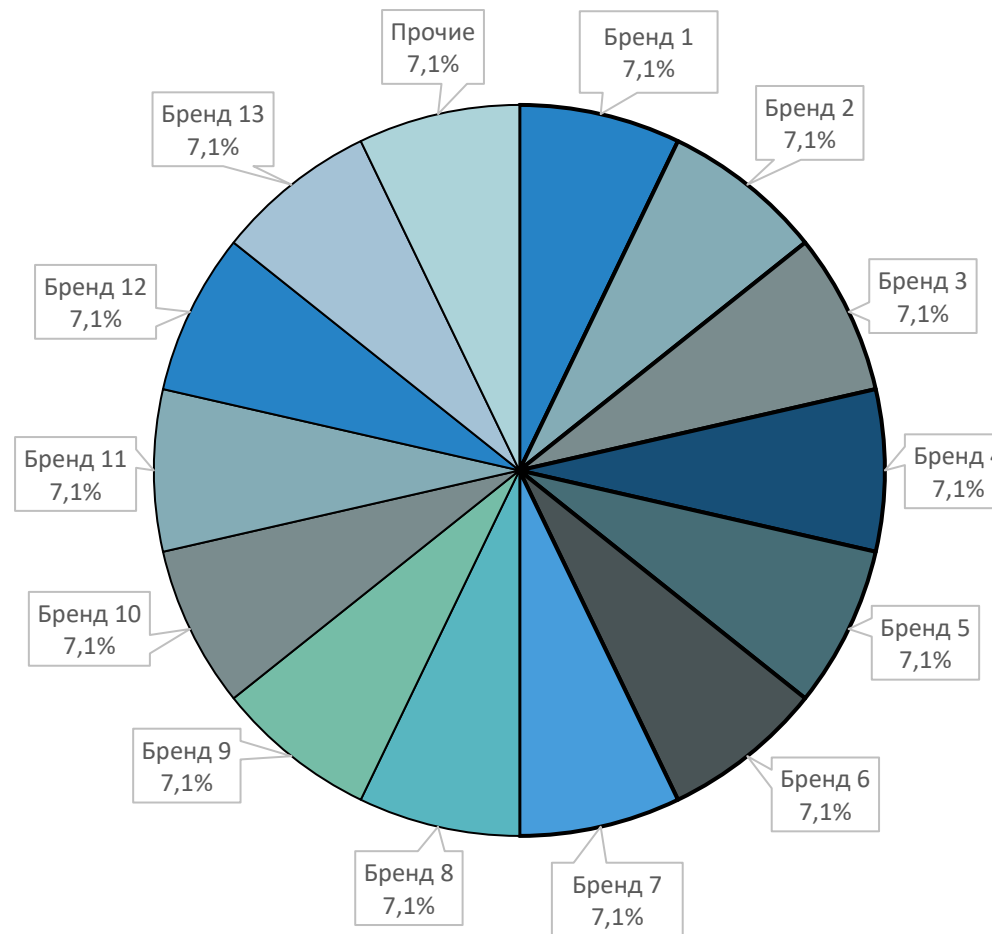
Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
.....												
Бренд 79												
Бренд 80												
Бренд 81												
Бренд 82												

Анализ рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России

Бренд 83												
Бренд 84												
Бренд 85												
Бренд 86												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

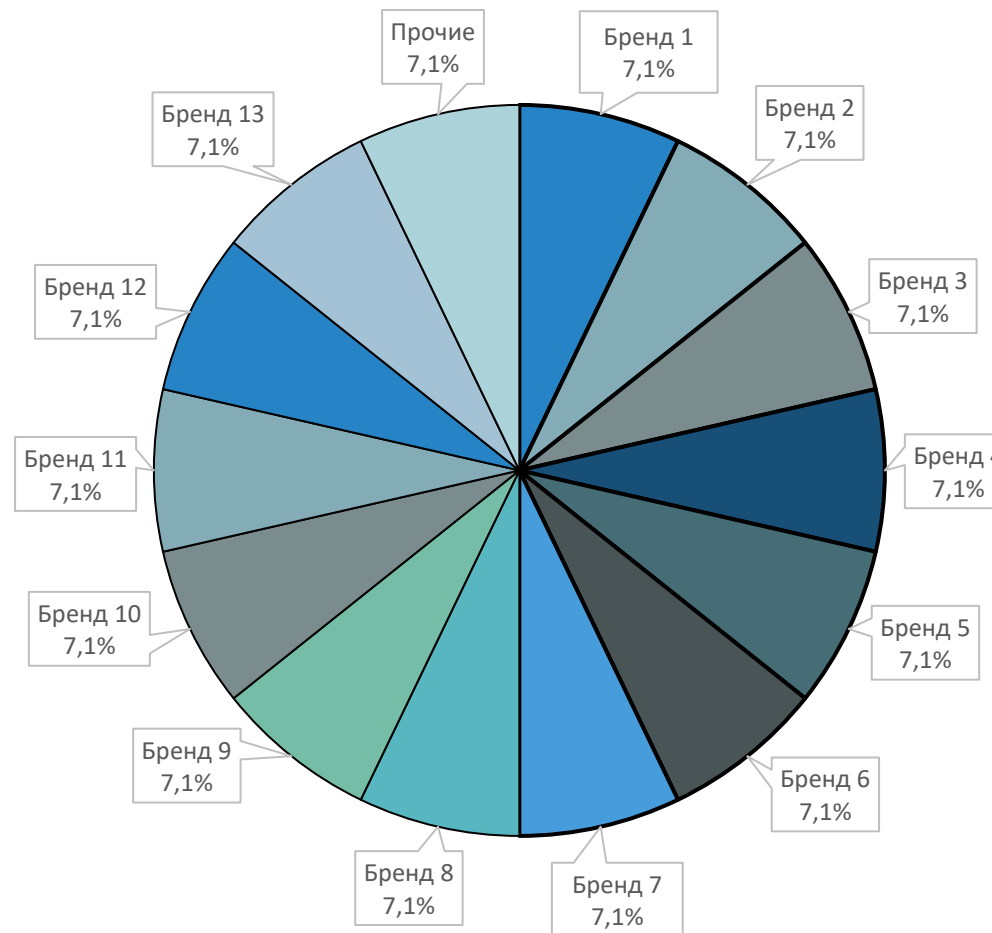
Анализ рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России

Таблица 4. Объем рынка алюминиевых колёсных дисков в России по брендам в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.
 (The table content is currently blank)

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
.....												
Бренд 79												
Бренд 80												
Бренд 81												
Бренд 82												
Бренд 83												
Бренд 84												
Бренд 85												
Бренд 86												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка стальных колёсных дисков по брендам

Наибольшую долю рынка стальных колёсных дисков в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. Равные доли заняли бренды и Доля этих брендов в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

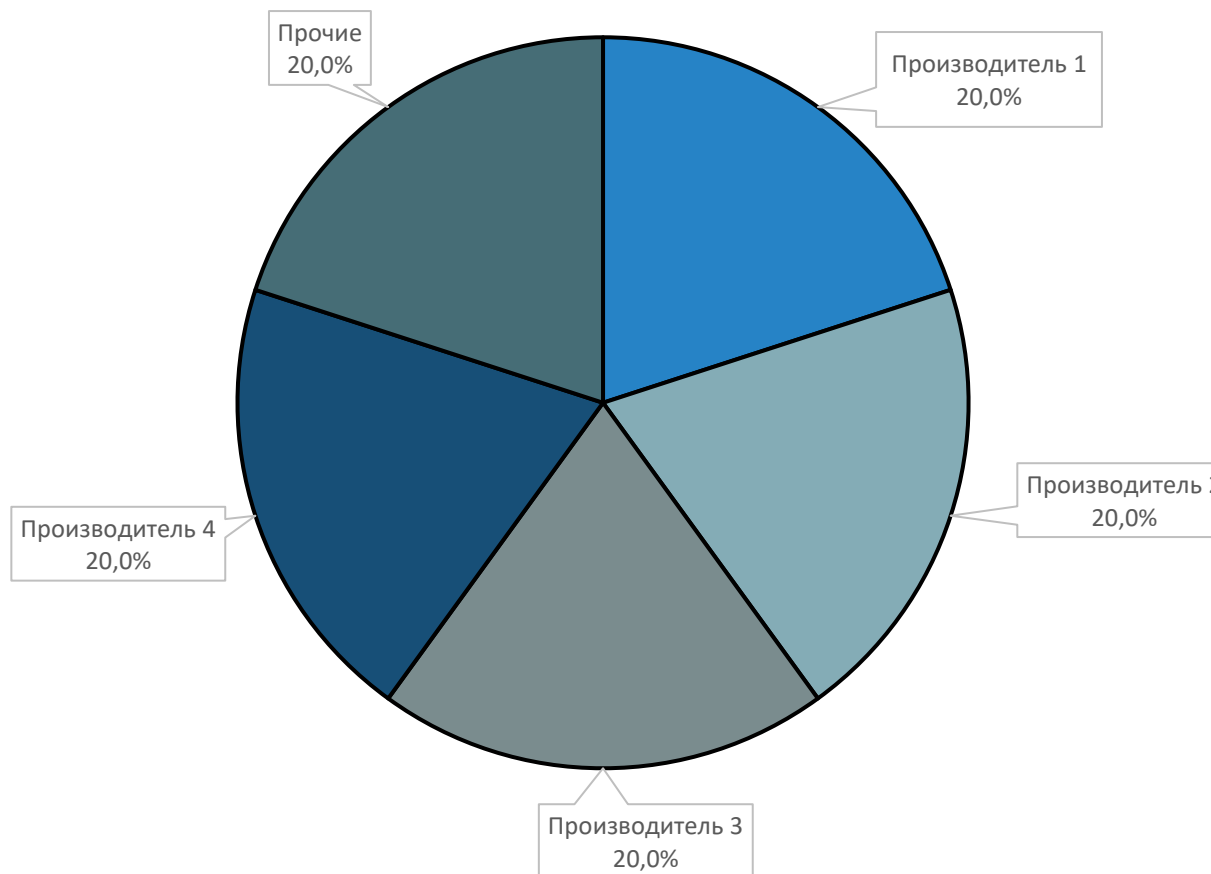
Наибольшую долю рынка стальных колёсных дисков в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка стальных колёсных дисков в России по брендам в 2019 - 2022 гг., шт.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 59												
.....												
Бренд 62												
Бренд 63												
Бренд 64												
Бренд 65												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка стальных колёсных дисков в России в 2022 г., % от натурального объема.



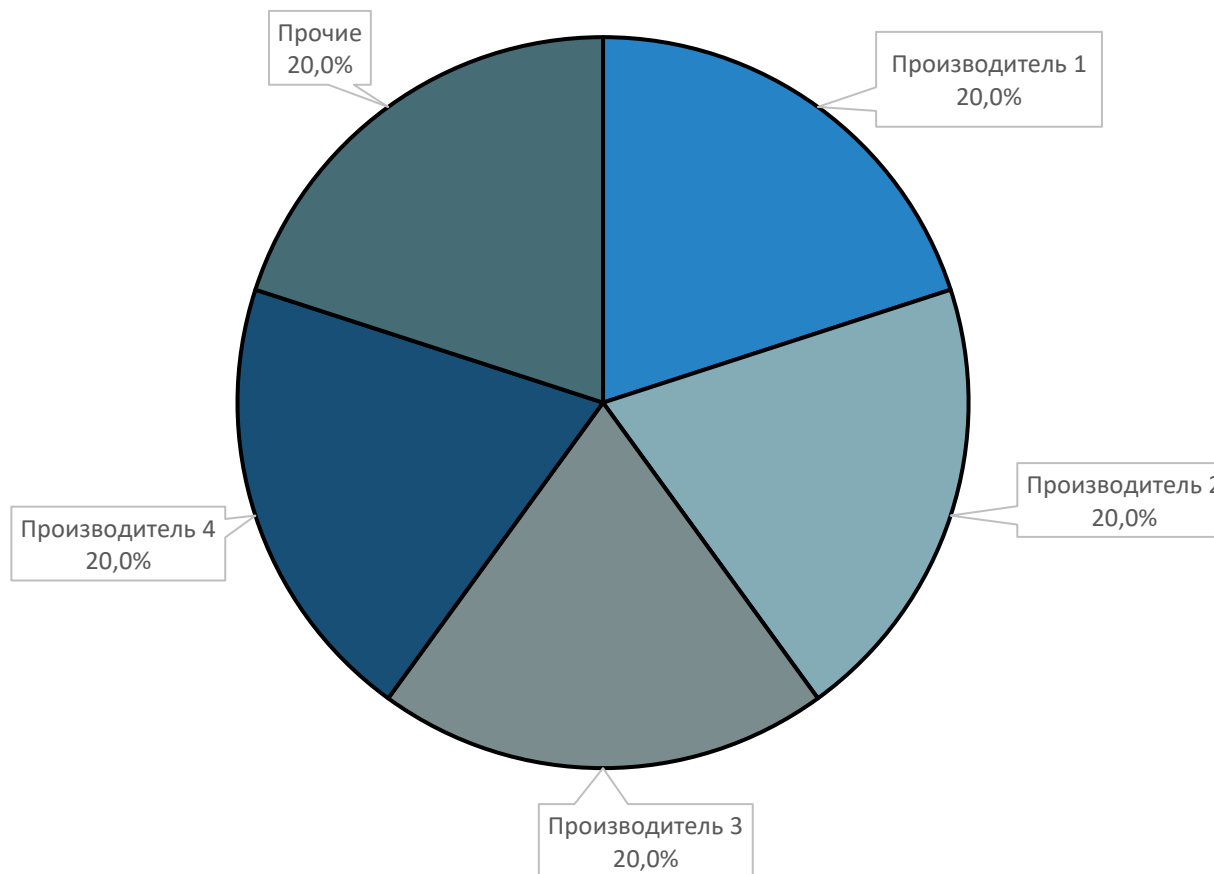
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Объем рынка стальных колёсных дисков в России по брендам в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.
 2019

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 59												
.....												
Бренд 62												
Бренд 63												
Бренд 64												
Бренд 65												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка стальных колёсных дисков в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство колёсных дисков для легковых автомобилей в России

Производство по сегментам

Объем производства алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства алюминиевых колёсных дисков достиг шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

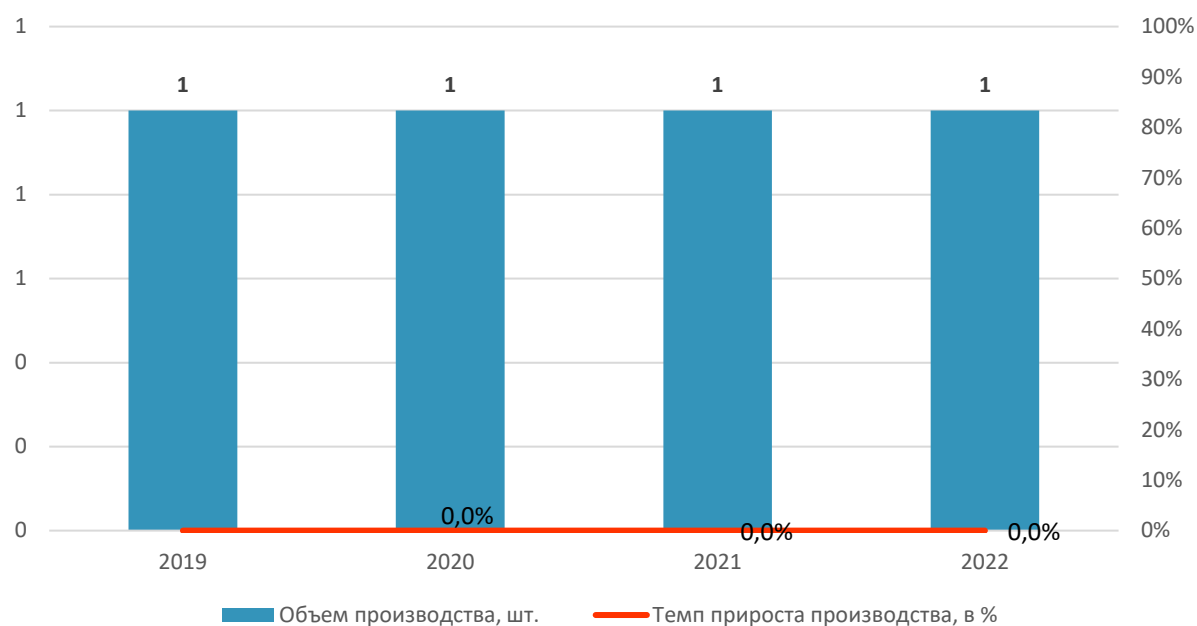
Объем производства стальных колёсных дисков в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства стальных колёсных дисков достигшт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка составил шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем производства колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
Алюминиевые				
Стальные				
Итого:				

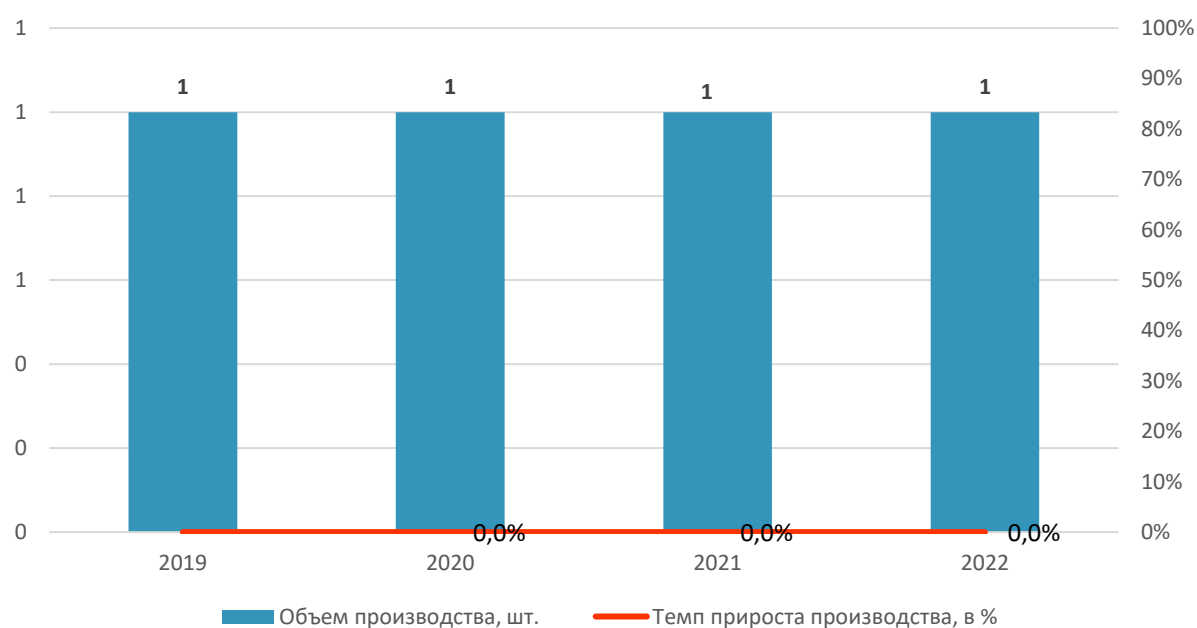
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства стальных колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства алюминиевых колёсных дисков в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства алюминиевых колёсных дисков достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

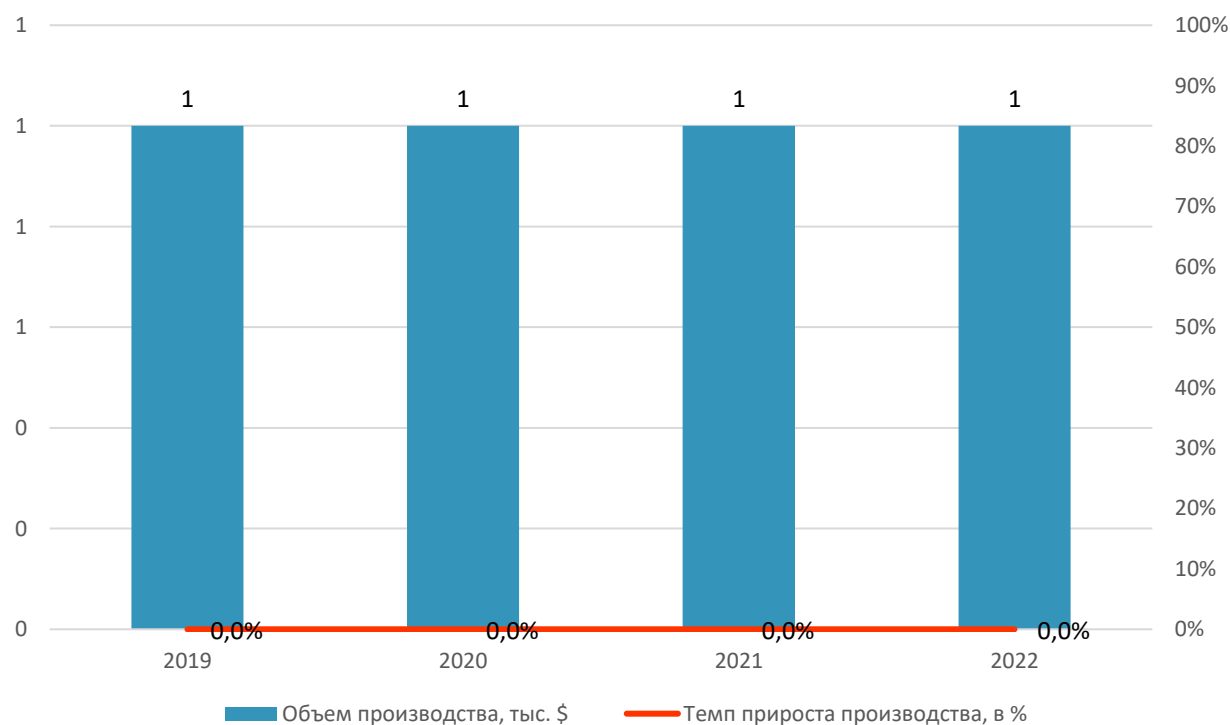
Объем производства стальных колёсных дисков в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства стальных колёсных дисков достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
Алюминиевые				
Стальные				
Итого:				

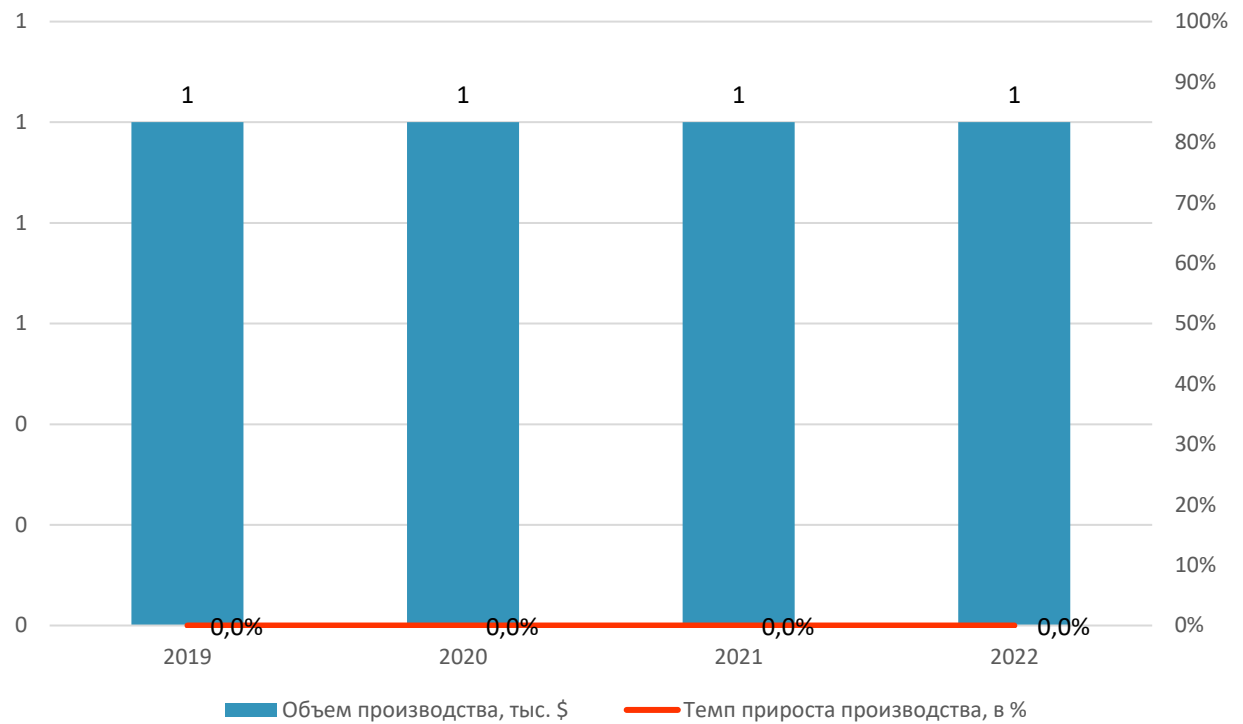
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства стальных колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по сегментам и брендам

Таблица 9. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Сегмент	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
АЛЮМИНИЕВЫЕ							
СТАЛЬНЫЕ							
Итого:	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка колёсных дисков для легковых автомобилей в России

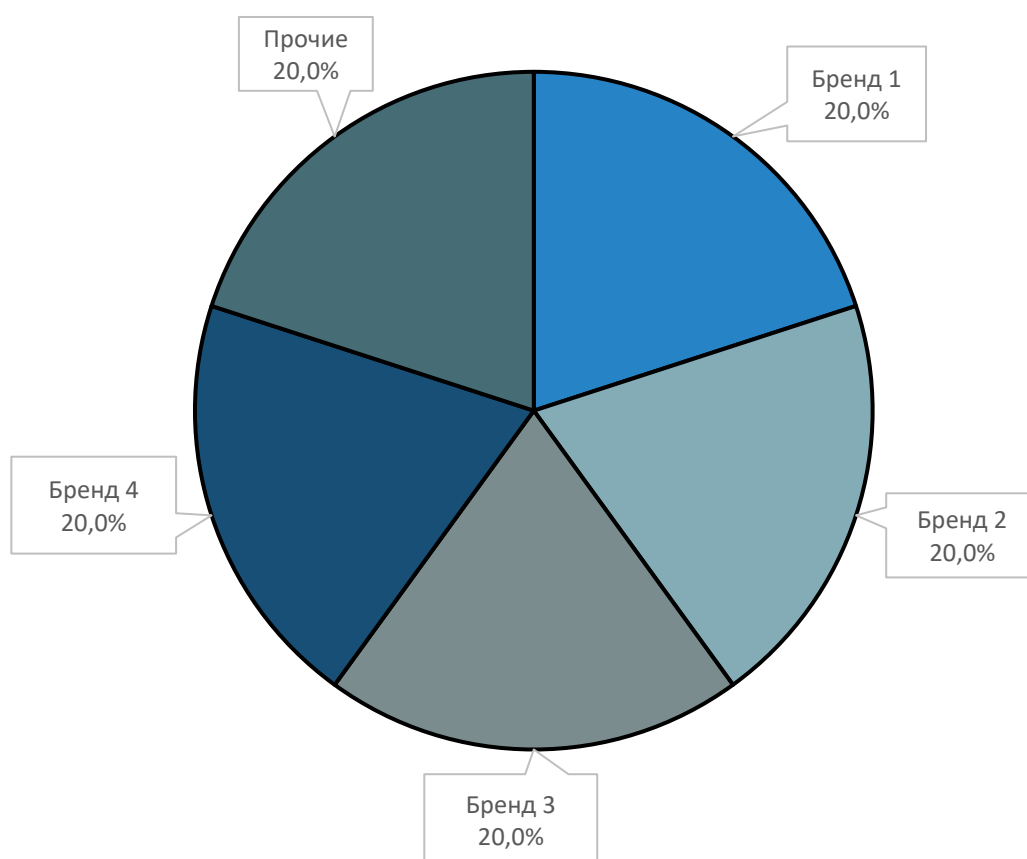
Таблица 10. Объем производства колёсных дисков по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

Сегмент	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
АЛЮМИНИЕВЫЕ							
СТАЛЬНЫЕ							
Итого:	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства алюминиевых колёсных дисков в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

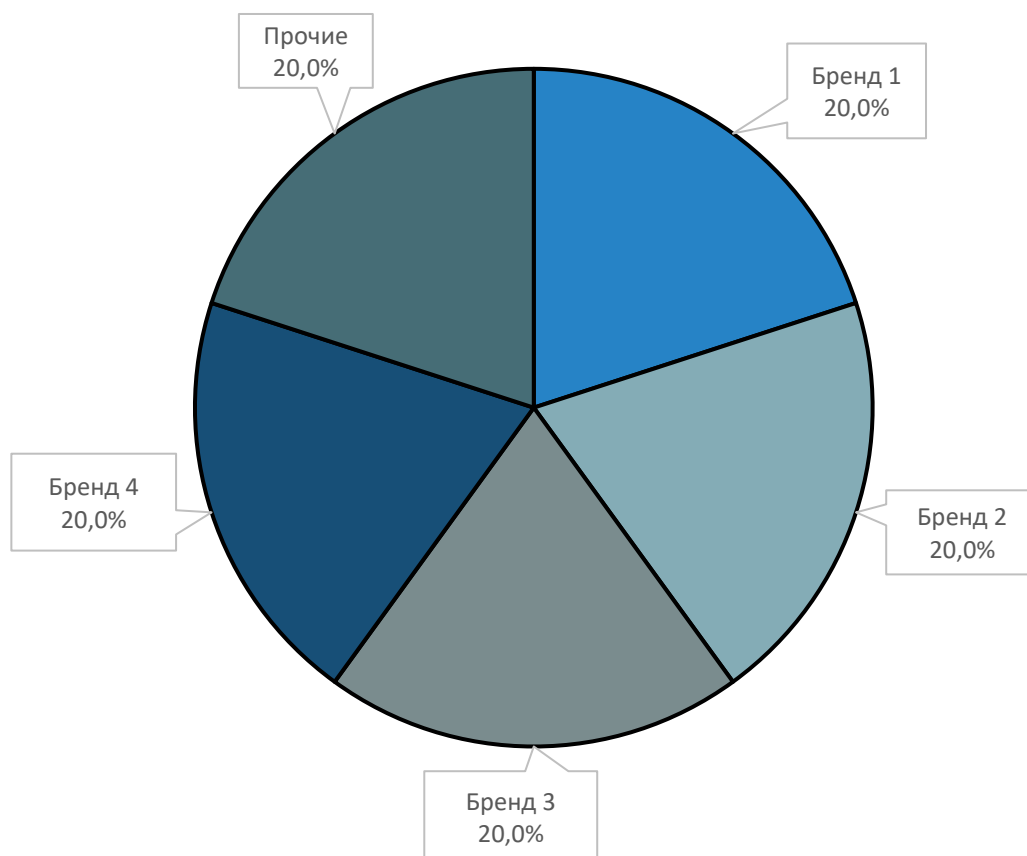
Диаграмма 13. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства алюминиевых колёсных дисков в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд с%.

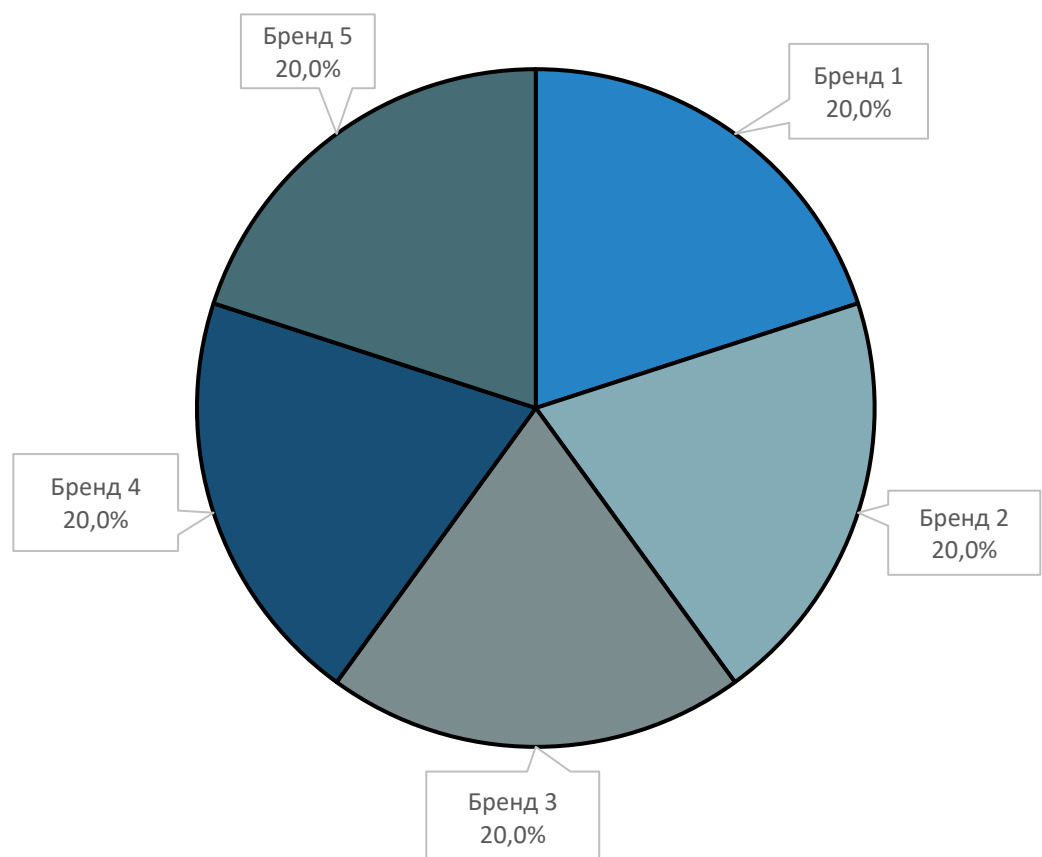
Диаграмма 14. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стальных колёсных дисков в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

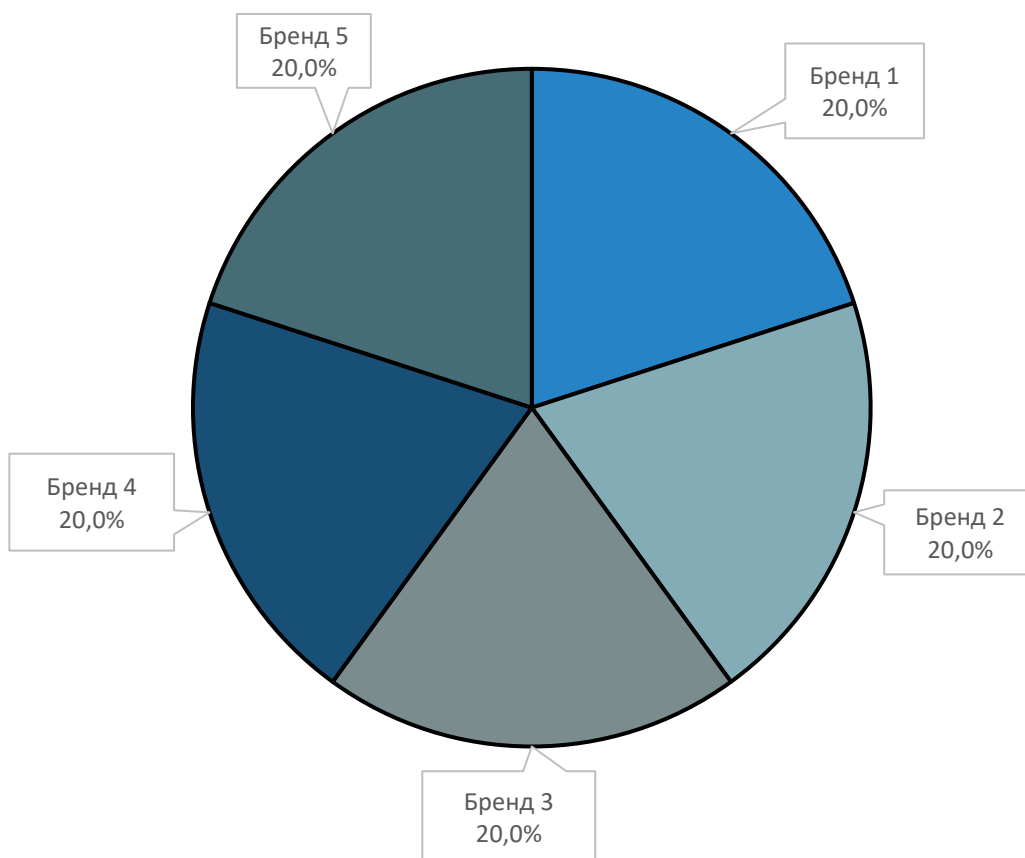
Диаграмма 15. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стальных колёсных дисков в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд с%.

Диаграмма 16. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт колёсных дисков в Россию и экспорт колёсных дисков для легковых автомобилей из России

Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем импорта составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

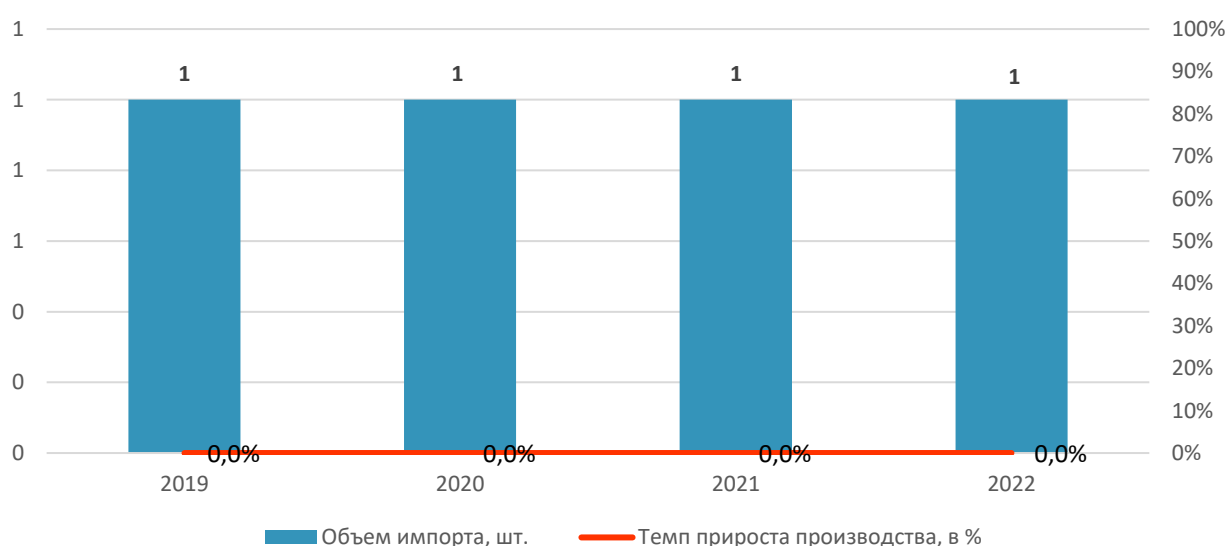
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта стальных колёсных дисков в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем импорта составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта уменьшился до шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
АЛЮМИНИЕВЫЕ				
СТАЛЬНЫЕ				
Итого:				

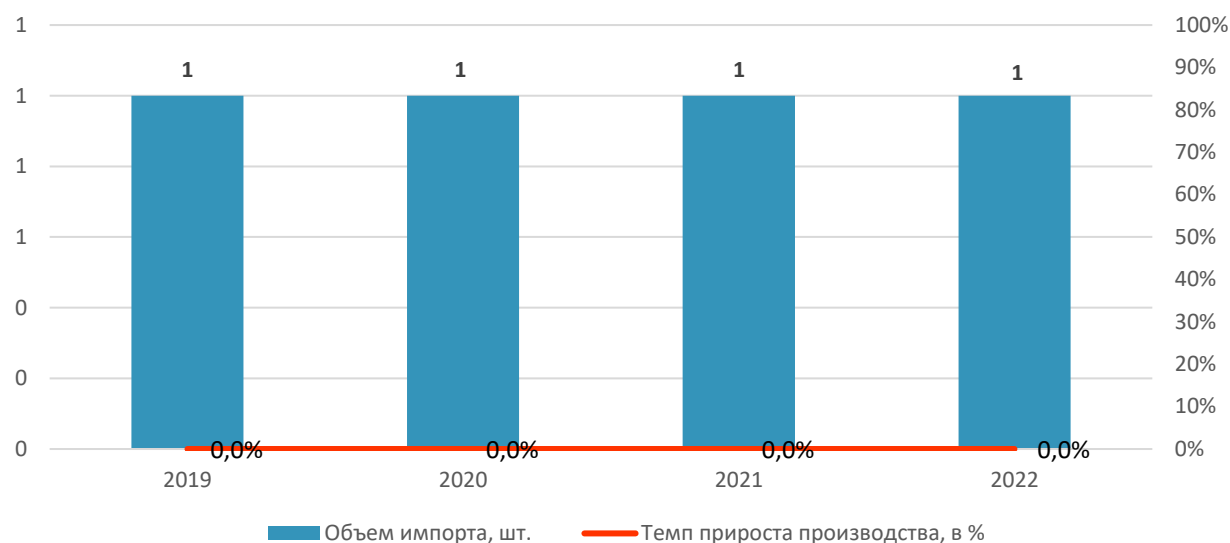
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта алюминиевых колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта стальных колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем импорта алюминиевых колёсных дисков составил \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта достиг \$ 58 545,5 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

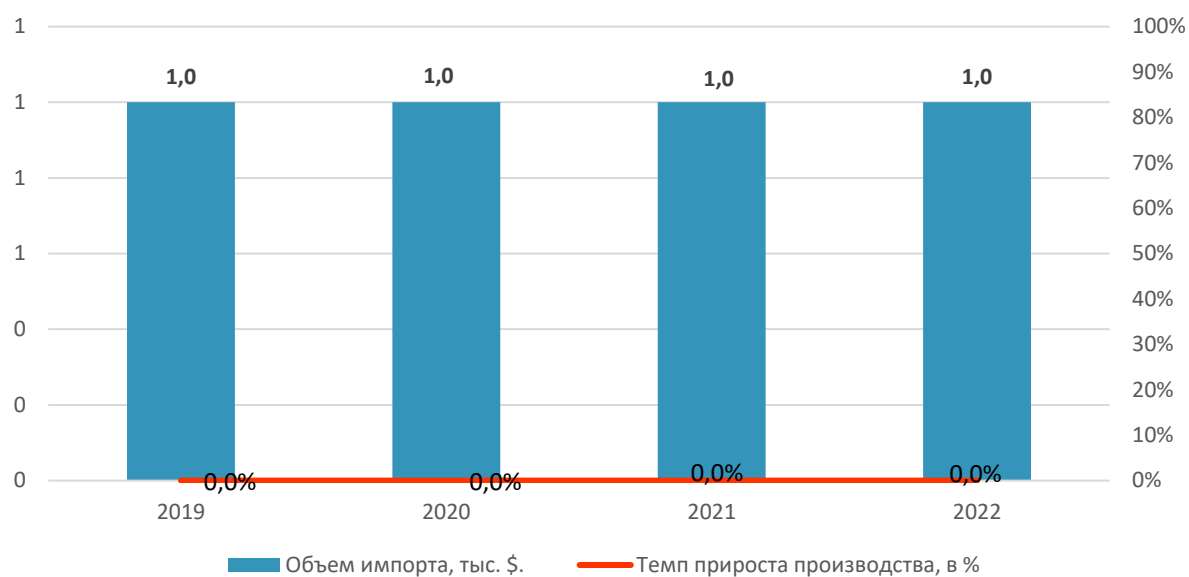
Объем импорта стальных колёсных дисков в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель уменьшился до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем импорта стальных колёсных дисков составил \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта до \$ 3 044,5 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2019	2020	2021	2022
АЛЮМИНИЕВЫЕ				58 545,5
СТАЛЬНЫЕ				3 044,5
Итого:				61 590,1

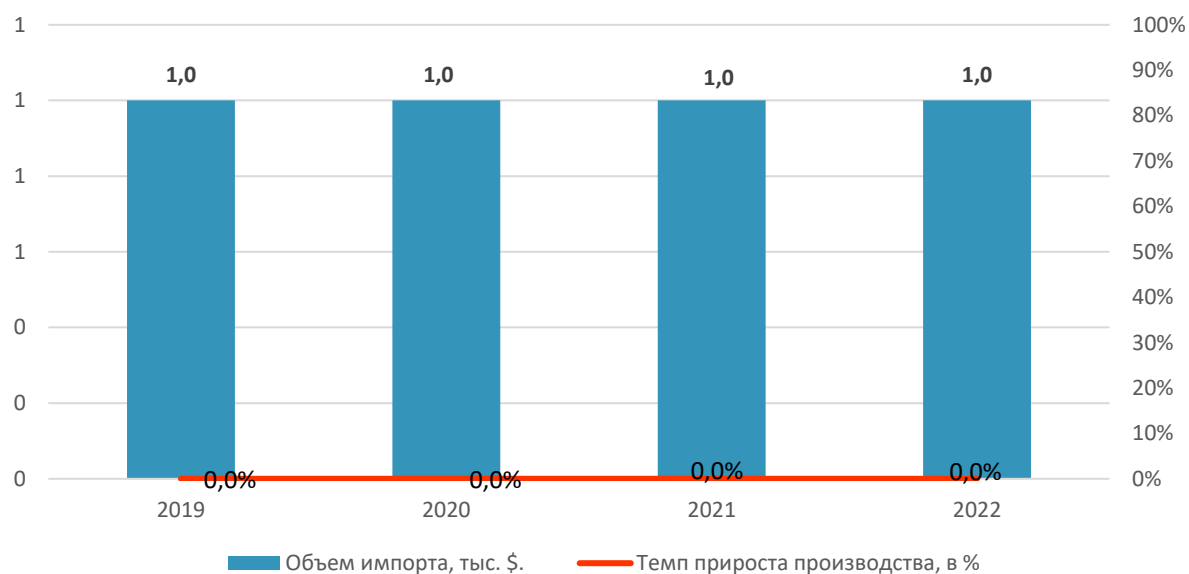
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка алюминиевых колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка стальных колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Импорт алюминиевых колёсных дисков

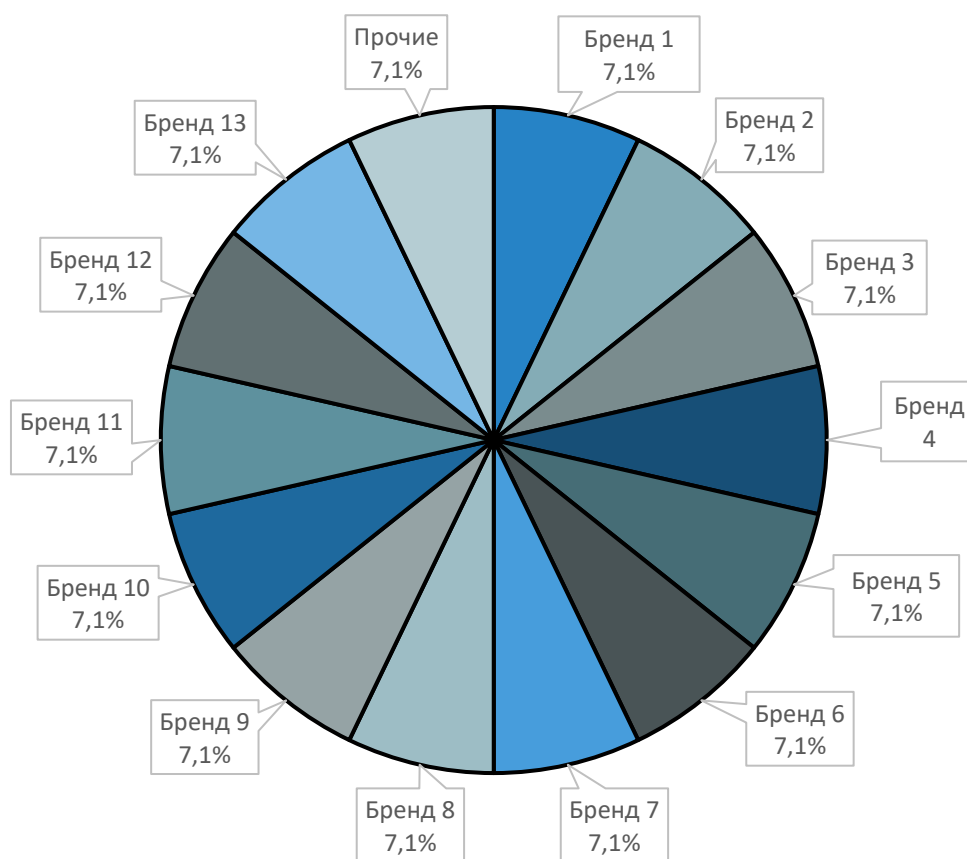
Таблица 13. Объем импорта алюминиевых колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 68				
.....				
Бренд 70				
Бренд 71				
Бренд 72				
Бренд 73				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта алюминиевых колёсных дисков в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

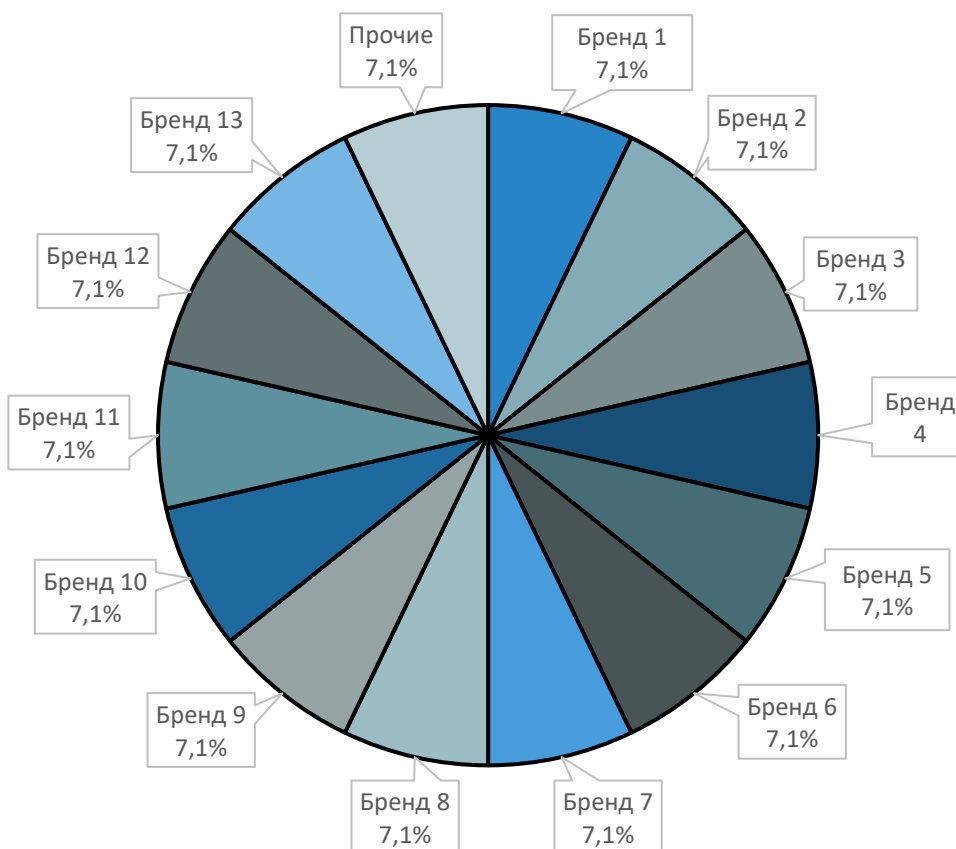
Таблица 14. Объем импорта алюминиевых колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
Бренд 68				
.....				
Бренд 70				
Бренд 71				
Бренд 72				
Бренд 73				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта алюминиевых колёсных дисков в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 22. Доли брендов алюминиевых колёсных дисков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт стальных колёсных дисков

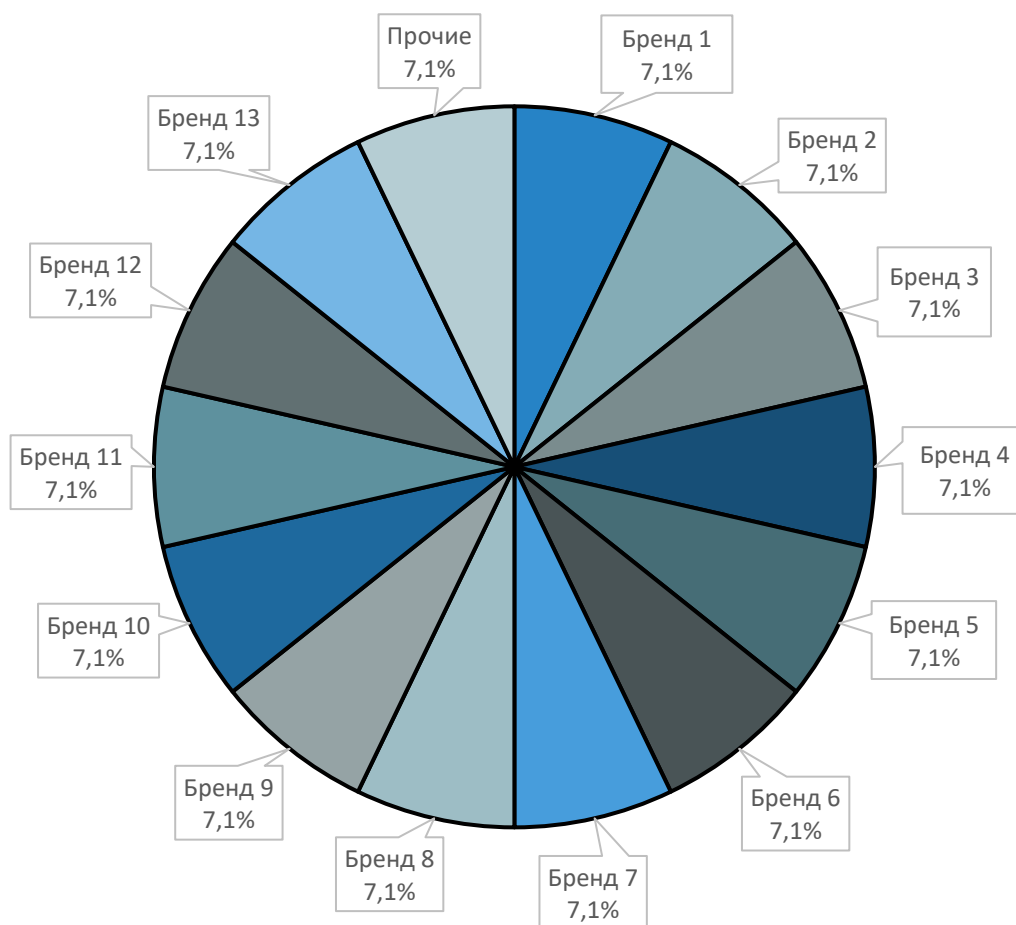
Таблица 15. Объем импорта стальных колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
.....				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта стальных колёсных дисков в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

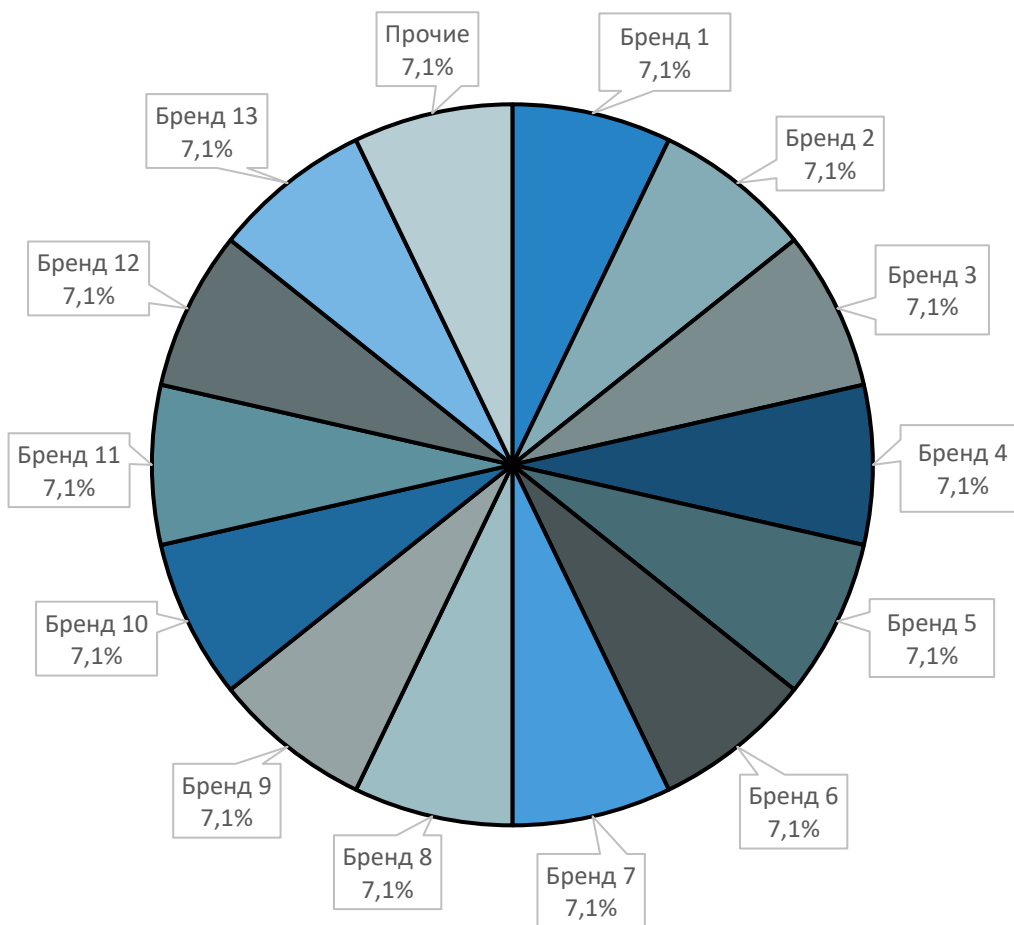
Таблица 16. Объем импорта стальных колёсных дисков в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
Бренд 6				
Бренд 7				
Бренд 8				
.....				
Бренд 43				
Бренд 44				
Бренд 45				
Бренд 46				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта стальных колёсных дисков в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 24. Доли брендов стальных колёсных дисков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам

Экспорт алюминиевых колёсных дисков

.....

Экспорт стальных колёсных дисков

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для легковых автомобилей

Основным драйвером рынка автомобильных колес являются продажи легковых автомобилей.

Продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России в марте на% до машин. По итогам трех месяцев 2023 года российский авторынок составил автомобилей (.....%), гласят данные Ассоциации европейского бизнеса.

.....

Эксперты обсудили развитие российского рынка кованых колесных дисков

В России ежегодно продается не более тысяч кованых колесных дисков, при этом потенциал рынка оценивается в тысяч колес.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка алюминиевых колёсных дисков для легковых автомобилей

ООО «ЛМЗ СКАД»

Компания SKAD – высокотехнологичный производитель литых алюминиевых колес для легковых автомобилей. Предприятие выпускает диски с 2004 года. На сегодняшний день годовой объем производства составляет более миллиона колес.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ЛМЗ СКАД» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «АЗОВ – ТЭК»

.....

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «АЗОВ – ТЭК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «КРАМЗ»/ X'trike

.....

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «КРАМЗ» (X TRIKE) в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ВИКОМ-ВИЛС»

ООО «ВИКОМ-ВИЛС» - известный производитель, выпускающий качественные изделия из сплавов цветных металлов. Основное производство расположено в Екатеринбурге.

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «ВИКОМ-ВИЛС» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «ЗСК»

ООО «ЗСК» - Российский производитель штампованных дисков. Тольяттинский завод Стальных Колёс (ЗСК) по праву занимает ведущие места по продажам на российском авторынке.

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ЗСК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			

Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «МВ КИНГИСЕПП»/ MW FRANCE SA

.....

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «МВ КИНГИСЕПП» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА»

.....

Таблица 29. Финансовые показатели ООО «АККУРАЙД УИЛЗ РУССИА» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

