



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка колёсных дисков для
сельскохозяйственной и
индустриальной техники в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики колёсных дисков	16
Классификация дисков	16
Параметры дисков	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>23</i>
Глава 4. Производство колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России	27
Производство	27
<i>Производство по брендам</i>	<i>29</i>
Глава 5. Импорт колёсных дисков в Россию и экспорт колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России	32
Импорт	32
<i>Импорт по брендам</i>	<i>34</i>
Экспорт.....	36
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>36</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники	37
В 2022 году Барнаульский завод мехпрессов запустил уникальное серийное производство колесных дисков.....	37
На Алтае завод по выпуску колесных дисков для техники увеличит производство в четыре раза.....	37

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники тяжелой техники..... 38

ООО «Завод механических прессов»	38
ООО «АгроКолеса Белгорья»	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, шт.

Таблица 6. Объем производства колёсных дисков в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России по брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Завод механических прессов», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «АгроКолеса Белгорья», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России.

Объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2022 г. составил 111 280 шт. Крупнейшими игроками рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в 2022 г. стали: CIMAC WHEEL, DALIAN WESTAR CO. LTD, JANTSA, KEIMAX, NINGBO IRON STEEL CO. LTD, OTR WHEEL, PRONAR, QINGDAO ATLAPEX RUBBER CO. LTD, SDLG, TEJWHEELS, TITAN, ООО АГРОКОЛЁСА БЕЛОГОРЬЯ, ООО ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ, ЧАО ОБОД.

Производственные мощности по выпуску колёсных дисков сосредоточены в Алтайском крае и Белгородской обл.

Отечественными производителями стальных колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники являются: ООО «АГРОКОЛЁСА БЕЛОГОРЬЯ» и ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ».

Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2022 г. составил \$ 37 917,6 тыс.

Наибольшую долю импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в 2022 г. заняли бренды: CIMAC WHEEL, JANTSA, KEIMAX, MCLAREN, NINGBO IRON STEEL CO. LTD, OTR WHEEL, PRONAR, QINGDAO ATLAPEX RUBBER CO. LTD, SDLG, SHANDONG OASISLAND WHEEL SYSTEMS CO. LTD, TEJWHEELS, TITAN, ЧАО ОБОД.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники
3. Объем и темпы роста производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики колёсных дисков

Классификация дисков

Основные критерии оценки по классификации колесных дисков – это материал из чего изготавливаются диски и способы изготовления. Рассмотрим, основные три критерия:

- Штампованные(стальные) диски.
- Литые и(или) кованные диски из легкосплавных материалов.
- Комбинированные (составные) диски.

Штампованные диски изготавливаются из отдельных стальных штампованных деталей, свариваемых между собой. Они имеют высокую прочность и ремонтпригодность при сравнительно небольшой себестоимости. Основной их недостаток, это большой вес и не всегда качественная балансировка, что, собственно, не является большим недостатком для большинства оборудованных такими дисками видов спецтехники. Этот вид дисков, самый распространённый и оборудуется на основной массе специальной технике.

Литые диски представляют собой цельнолитую, готовую деталь из алюминиево-магниевого легкого сплава. Основное отличие – это небольшой вес, хорошая прочность, достигнутая за счет сплава металлов и эстетически красивый внешний вид дисков. Основной недостаток таких дисков - это повышенная хрупкость при ударных, механических воздействиях и практическая невозможность их восстановления.

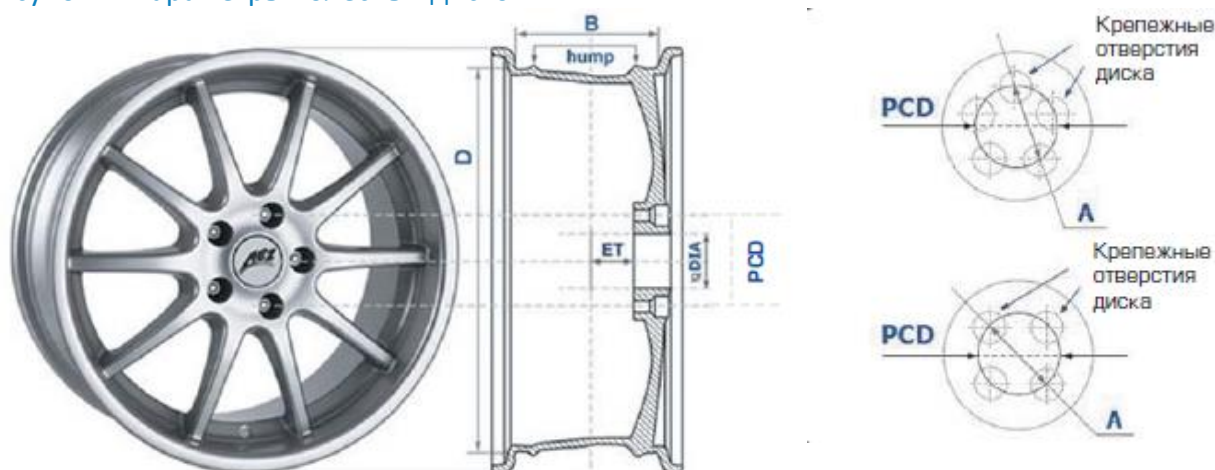
Кованные диски являются подвидом литых дисков, тоже, как и литые диски изготавливаются из легкого сплава, способом литья при высоком давлении. Такие диски весят легче чем литые и обладают особой прочностью, позволяющей выдерживать ударные нагрузки и подлежат ремонтпригодности. Основной недостаток кованных дисков – затраты на изготовление, и, как следствие, высокая цена.

Комбинированные диски включают в себя литое основание и кованные ободья, обеспечивающее им стильный дизайн и максимально высокую прочность при малом весе. Используются на спецтехнике очень редко, в связи с высокой себестоимостью их изготовления.

Параметры дисков

Все диски, не зависимо от их способа изготовления имеют технические характеристики. Основные параметры дисков включают в себя их геометрические размеры и ряд дополнительных параметров, определяемые особенностями их конструкции.

Рисунок 1. Параметры колесных дисков



Практически на каждом автомобильном диске есть специальная маркировка. Если она имеется, то разобраться во всей необходимой информации, которая определит степень соответствия диска конкретному автомобилю, не составит большого труда. Однако перед самостоятельным подбором автомобильных дисков рекомендуется ознакомиться с руководством по эксплуатации автомобиля. В нем обязательно найдутся обязательные и рекомендуемые производителем транспортного средства параметры.

Параметр **D** (измеряется в дюймах) — диаметр кольцевой части обода диска, на которую опирается автошина. Еще его называют посадочным диаметром.

Параметр **B** (измеряется в дюймах) — расстояние между внутренними поверхностями бортовых краев колеса. От него напрямую зависит возможная ширина профиля устанавливаемых автошин. Допустимым является отклонение 0,5–1 дюйм, но для низкопрофильных автошин такое отклонение должно быть минимальным.

Параметр **ET** (измеряется в миллиметрах) — расстояние от плоскости диска, которая прилегает к ступице, до плоскости, которая проходит через ось середины ширины обода диска. Этот параметр определяет, насколько глубоко диск утоплен в арку автомобиля. Его

еще называют вылетом (выносом) диска. Допустимым является отклонение в пределах 5 мм. При больших же отступлениях обязательна примерка дисков, поскольку диск может упираться в подкрылки, детали подвески или элементы тормозной системы автомобиля. Кроме того, установка колес с вылетом меньше предусмотренного приведет к значительному снижению устойчивости автомобиля, повышенной чувствительности рулевого управления и неравномерности распределения тормозных усилий.

Параметр **HUMP** (измеряется в миллиметрах) — расстояние между кольцевыми выступами, которые служат для дополнительной фиксации бортов бескамерных автошин при монтаже.

Параметр **DIA** (измеряется в миллиметрах) — диаметр центрального отверстия. Его величина должна соответствовать величине диаметра центрирующего выступа, расположенного на ступице автомобиля. Отклонение диаметра допускается только в сторону увеличения. В таком случае необходима установка специальных переходных центровочных колец. Некоторые отечественные «умельцы» умудряются устанавливать на автомобили легкосплавные диски с меньшим, чем стандартное, значением DIA, рассверливая центральное отверстие диска. Такая модернизация может привести к негативным последствиям вследствие изменения структуры металла диска.

Параметр **PCD** (имеет измерение шт/мм) означает количество отверстий для крепежа и диаметр окружности центров отверстий. Именно эта величина колесного диска должна абсолютно соответствовать заявленным производителем автомобиля значениям. При ее изменении будет невозможно надежно зафиксировать колесо на ступице автомобиля. Отклонение даже в 1 мм приведет к перекосу колес и деталей крепления.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка составил 111 280 шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

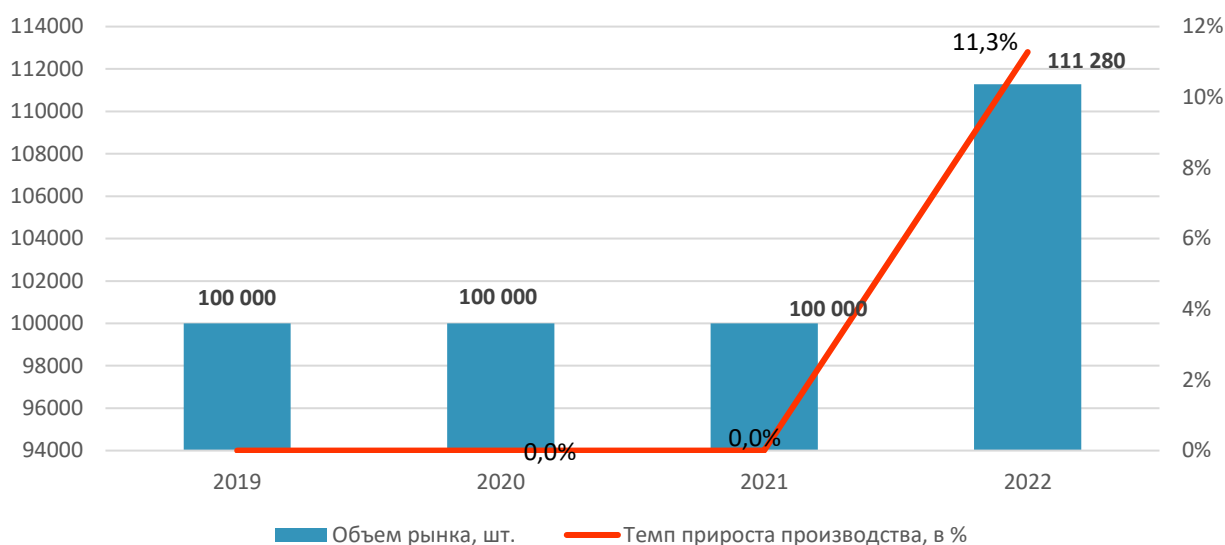
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				111 280
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

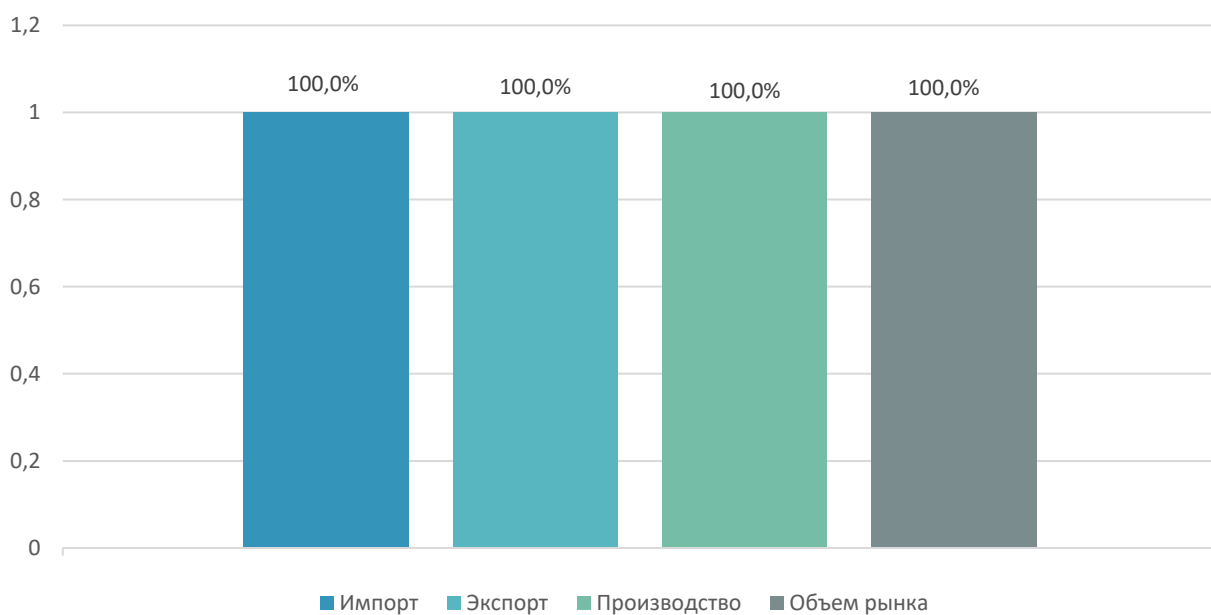
Анализ рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

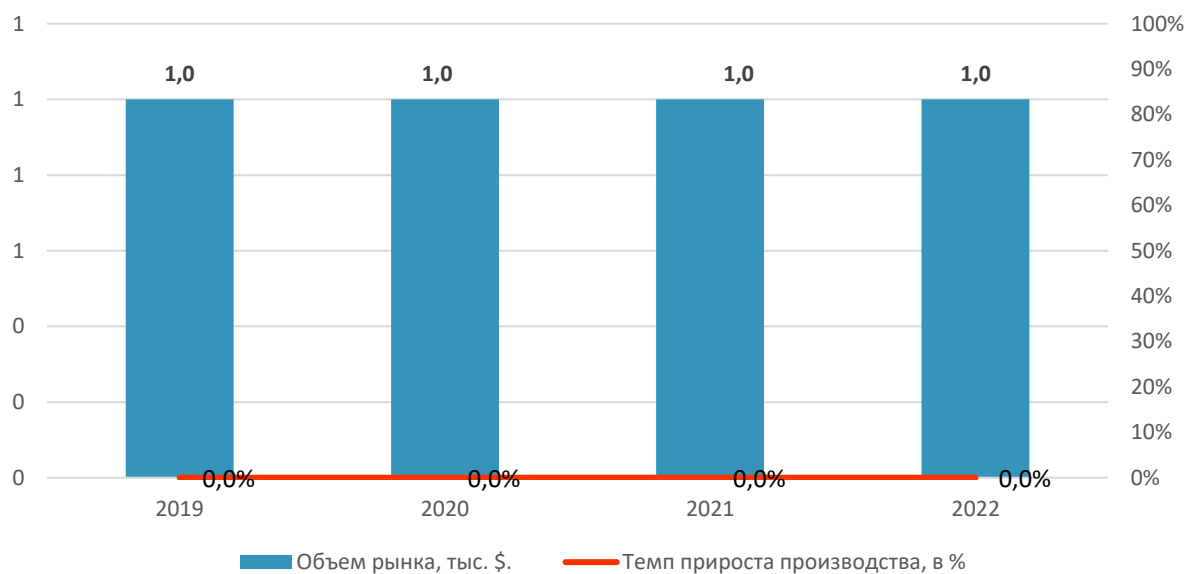
Объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил %. В 2021 г. объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники составил \$ тыс. (..... %). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил % в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

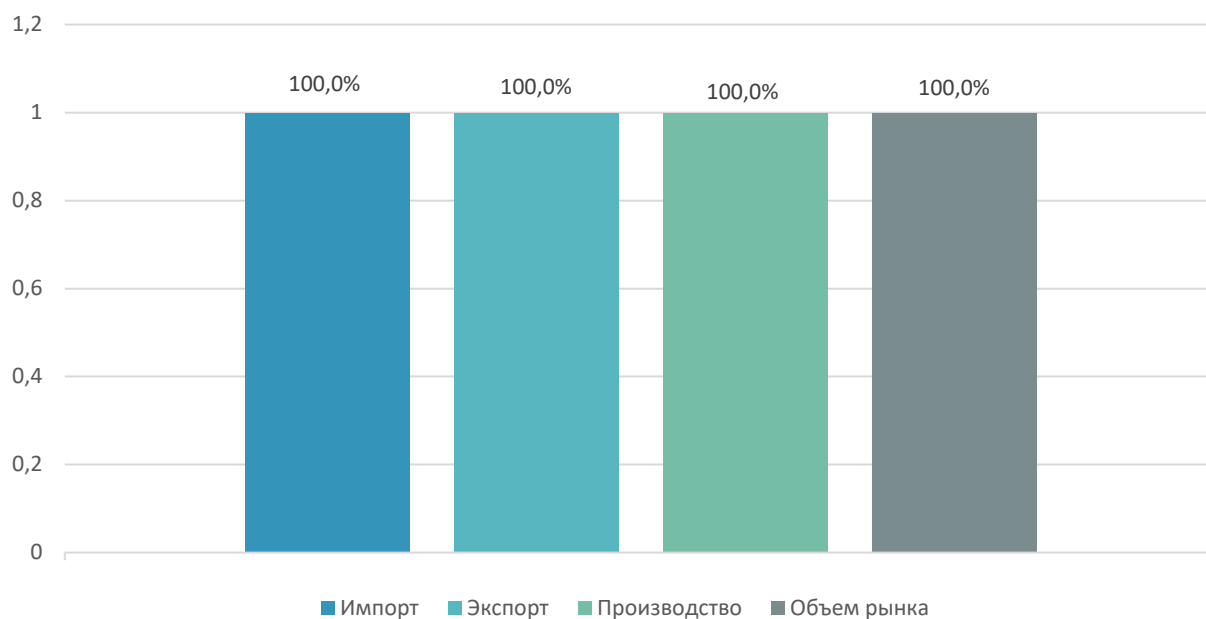
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в 2022 г. занял бренд PRONAR. Его доля составила 25,5% в натуральном выражении. На втором месте бренд KEIMAX с 16,8%. Также в тройку лидеров входит бренд ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ». Доля этого бренда в 2022 г. составила 16,3% в натуральном выражении.

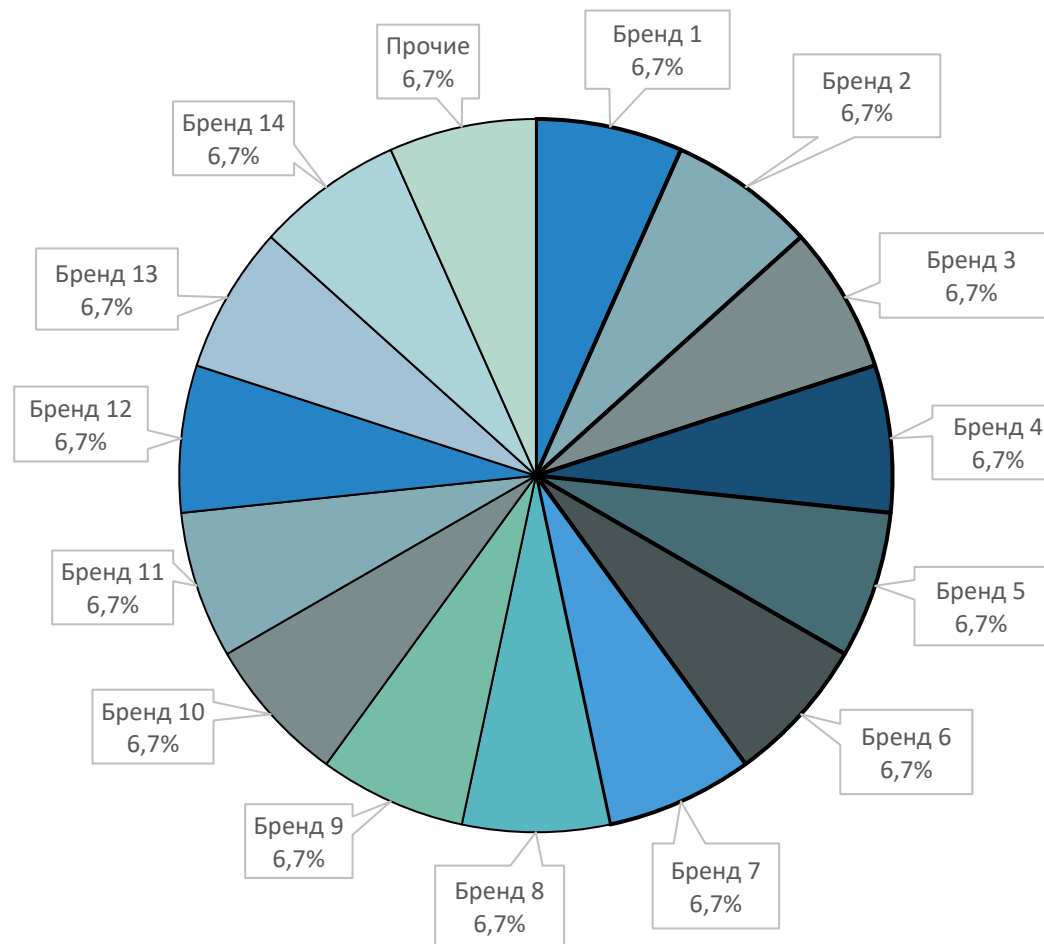
Наибольшую долю рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в 2022 г. занял бренд KEIMAX. Его доля составила 42,5% в стоимостном выражении. На втором месте бренд PRONAR с 14,2%. Также в тройку лидеров входит бренд CIMAC WHEEL. Доля этого бренда в 2022 г. составила 11,8% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России по брендам в 2020 - 2022 гг., шт.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
.....												
Бренд 93												
Бренд 94												
Бренд 95												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

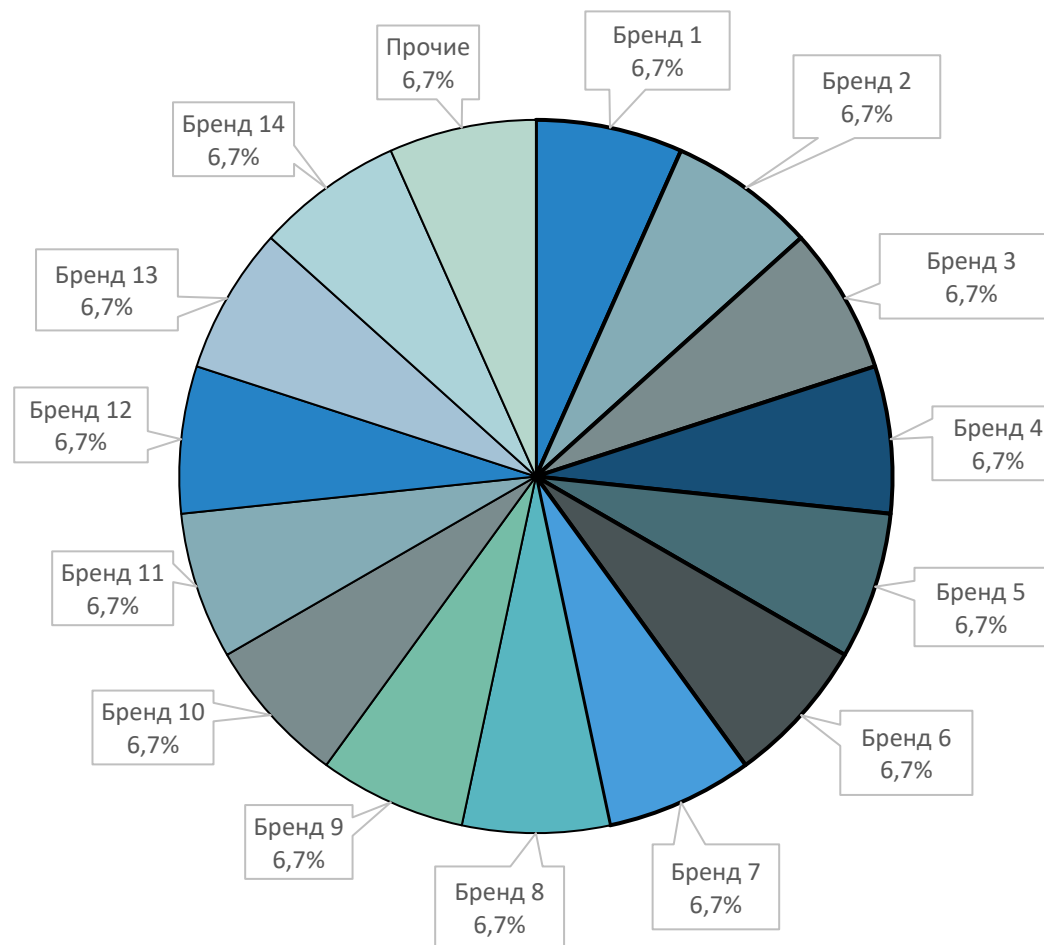
Анализ рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России

Таблица 4. Объем рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России по брендам в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.
 (Note: The caption in the image incorrectly states '2022' but the table header and data rows indicate the years 2020, 2021, and 2022.)

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
.....												
Бренд 93												
Бренд 94												
Бренд 95												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России

Производство

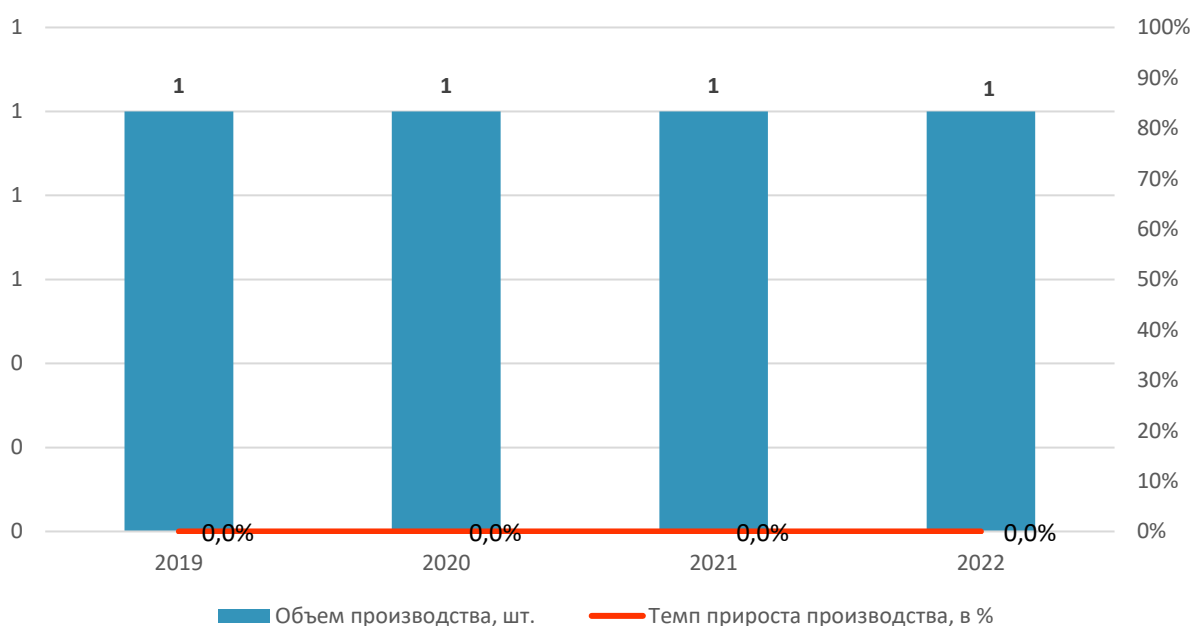
Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники был равен шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

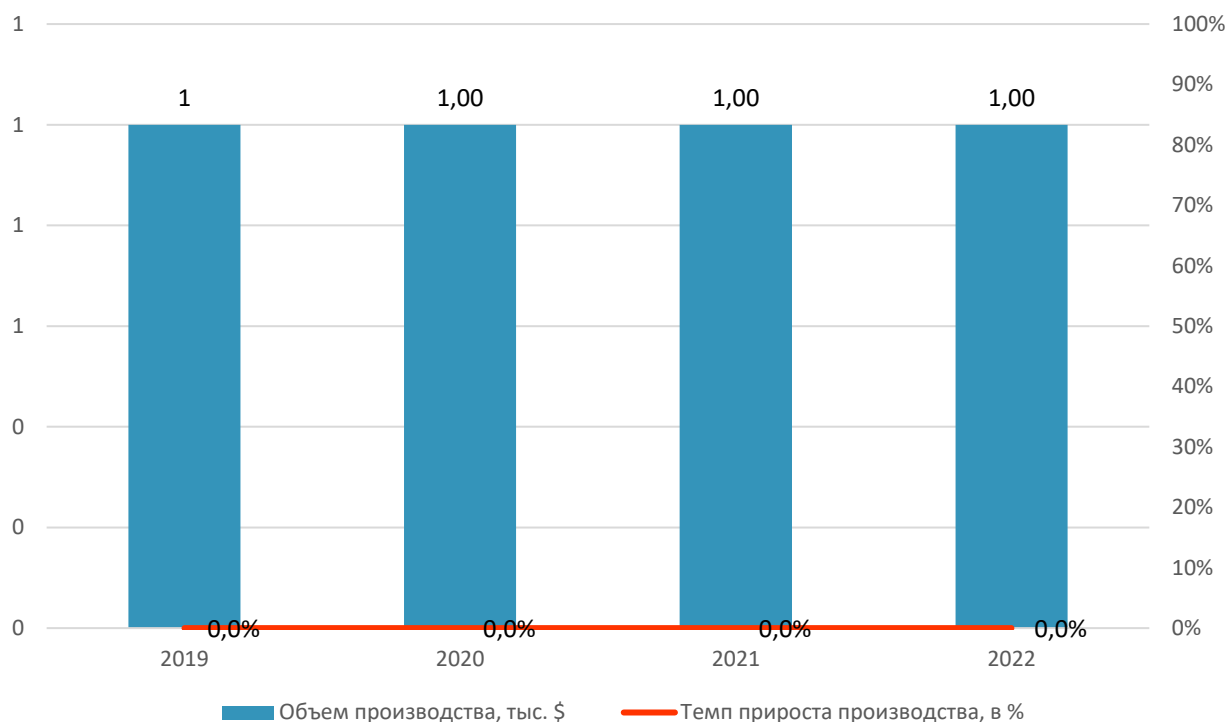
Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в 2019 г. составил \$ 827,6 тыс. В 2020 г. объем производства вырос до \$ 1 039,7 тыс., темп прироста составил 24,6% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники был равен \$ 2 044,8 тыс. (96,7%). В 2022 г. объем рынка достиг \$ 7 483,8 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил 266,0% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства колёсных дисков в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

В России две компании выпускают дисковые колеса, предназначенные для сельскохозяйственной и индустриальной техники.

ООО «АгроКолёса Белогорья» -

В 2022 г. На базе ООО «Завода механических прессов» был реализован

.....

Таблица 7. Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., шт.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
1						
2						
	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

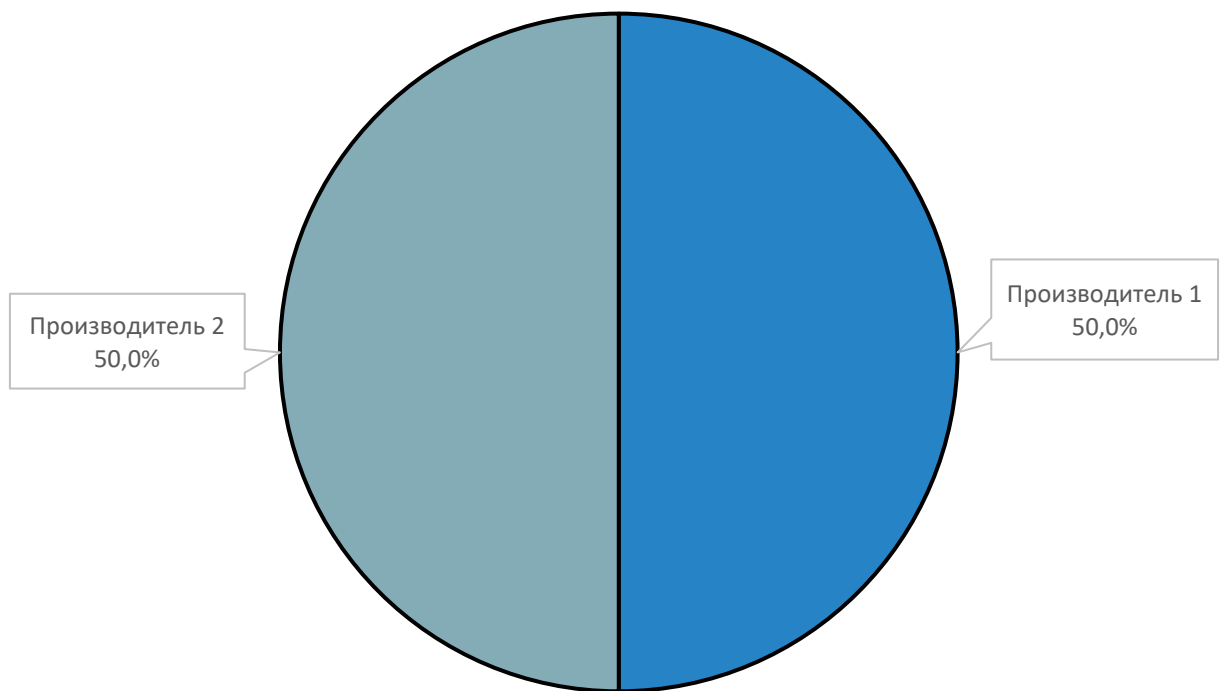
Таблица 8. Объем производства колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
1						
2						
	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%.

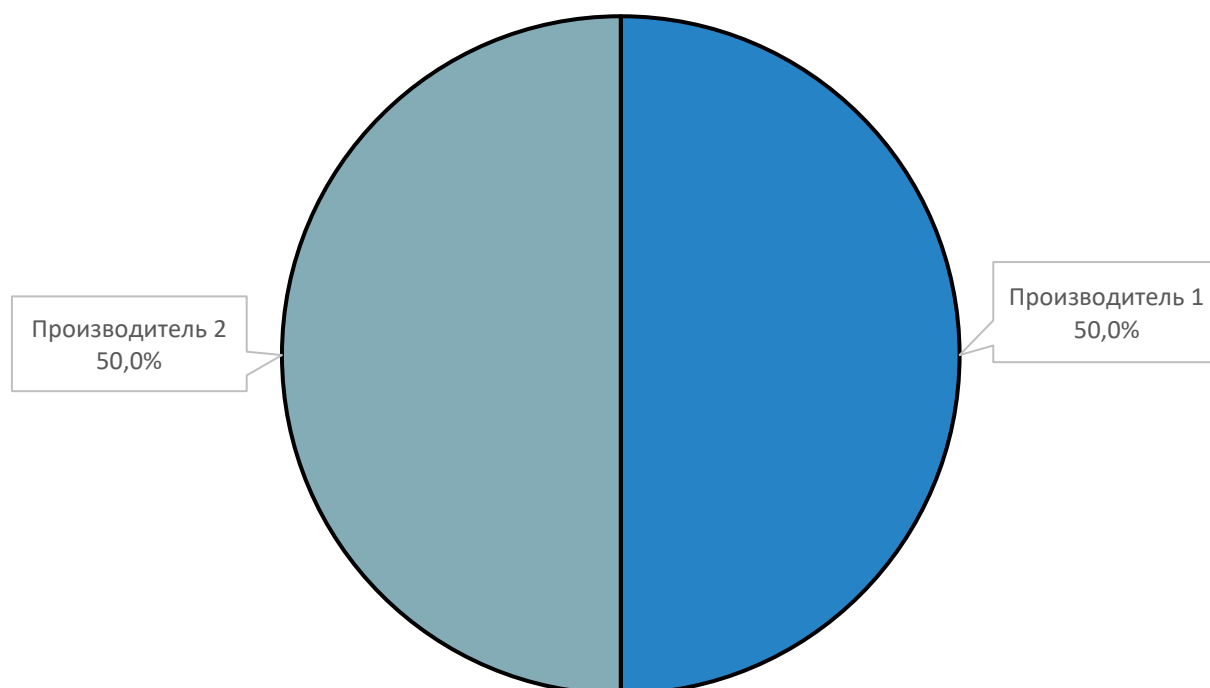
Диаграмма 9. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В структуре производства колесных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в стоимостном выражении в 2022 г. доля бренда составила%. Соответственно, доля бренда –%.

Диаграмма 10. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт колёсных дисков в Россию и экспорт колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники из России

Импорт

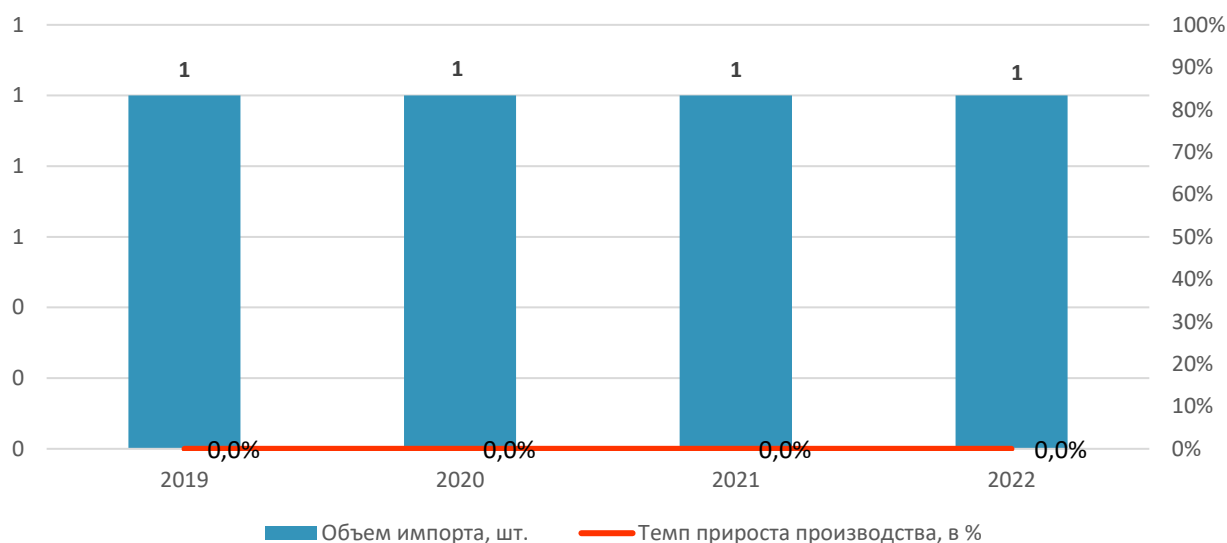
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем импорта был равен шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

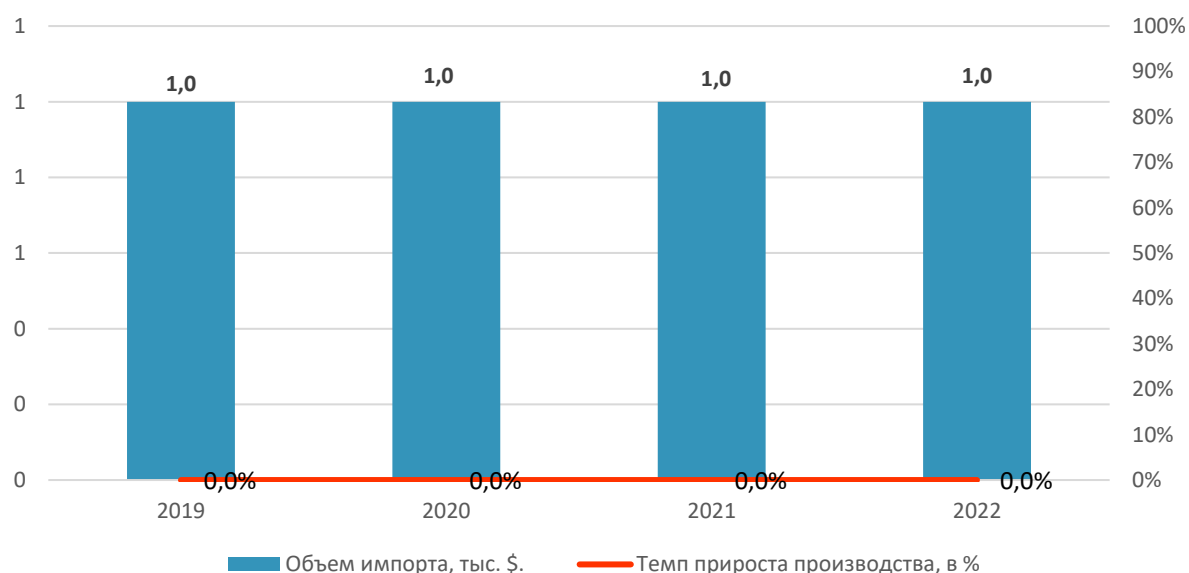
Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники был равен \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

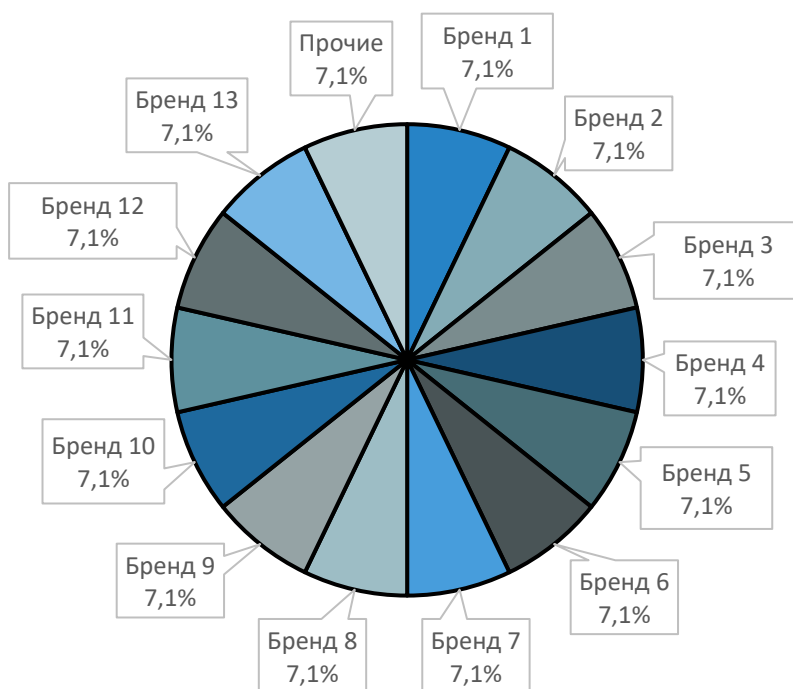
Таблица 11. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в Россию в 2019 - 2022 г. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
.....				
Бренд 88				
Бренд 89				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и промышленной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

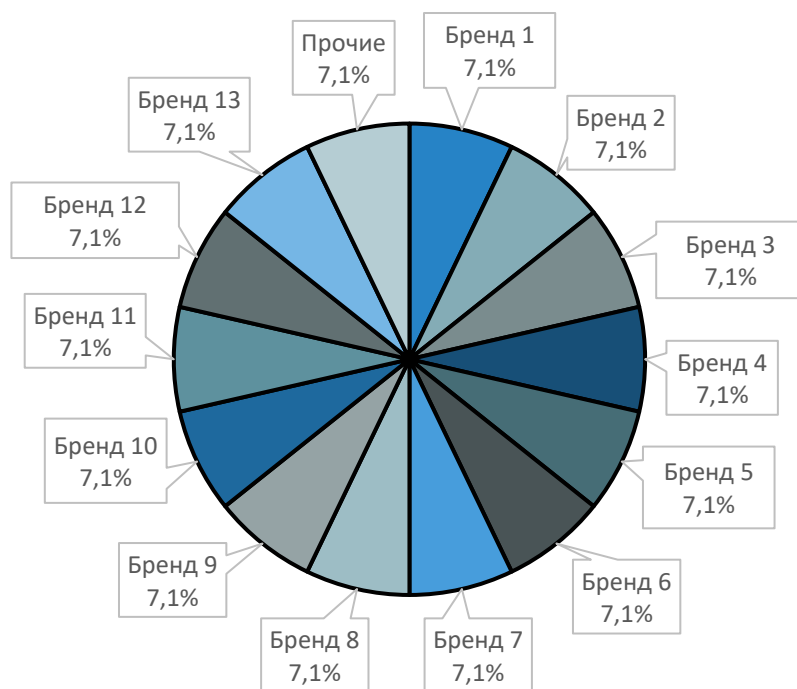
Таблица 12. Объем импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
Бренд 1				
Бренд 2				
Бренд 3				
Бренд 4				
Бренд 5				
.....				
Бренд 88				
Бренд 89				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники

.....

В 2022 году Барнаулский завод мехпрессов запустил уникальное серийное производство колесных дисков

.....

На Алтае завод по выпуску колесных дисков для техники увеличит производство в четыре раза

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка колёсных дисков для сельскохозяйственной и индустриальной техники тяжелой техники

ООО «Завод механических прессов»

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Завод механических прессов» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «АгроКолеса Белгорья»

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «АгроКолеса Белгорья» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

