



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка лактозы в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики лактозы	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка лактозы в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	21
Глава 4. Производство лактозы в России	28
Производство	28
Производство по производителям.....	30
Глава 5. Импорт лактозы в Россию и экспорт лактозы из России	33
Импорт	33
Импорт по производителям.....	35
Импорт по странам происхождения	39
Экспорт.....	43
Экспорт по производителям	43
Экспорт по странам назначения	43
Динамика стоимости поставок импорта и экспорта.....	44
Глава 6. Прогноз развития рынка лактозы	46
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка лактозы в России	48
В Югре будет производиться 4,2 тысячи тонн лактозы, 69 тысяч тонн молочной продукции.....	48
В Татарстане планируют построить кооперативный завод по глубокой переработке молока	48
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка лактозы	49
АО «Молочный комбинат «Ставропольский»	49
ООО «Угличский сыродельно-молочный завод»	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем рынка лактозы в России по производителям, тн.
Таблица 4. Объем рынка лактозы в России по производителям, тыс. \$.
Таблица 5. Объем производства лактозы в России, тн.
Таблица 6. Объем производства лактозы в России, тыс. \$.
Таблица 7. Объем производства лактозы по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 8. Объем производства лактозы по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 9. Объем импорта лактозы в Россию, тн.
Таблица 10. Объем импорта лактозы в Россию, тыс. \$.
Таблица 11. Объем импорта лактозы в Россию по производителям, тн.
Таблица 12. Объем импорта лактозы в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 13. Объем импорта лактозы в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 14. Объем импорта лактозы в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
Таблица 15. Объем экспорта лактозы из России, тн.
Таблица 16. Объем экспорта лактозы из России, тыс. \$.
Таблица 17. Объем экспорта лактозы из России по производителям, тн.
Таблица 18. Объем экспорта лактозы из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 19. Объем экспорта лактозы из России по странам назначения, тн.
Таблица 20. Объем экспорта лактозы из России по странам, тыс. \$.
Таблица 21. Уровень цен лактозы по производителям по данным импорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.
Таблица 22. Уровень цен лактозы по производителям по данным экспорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.
Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России, тн.
Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России, тыс. \$.
Таблица 25. Финансовые показатели АО «Молочный комбинат «Ставропольский», тыс. руб.
Таблица 26. Финансовые показатели ООО «Угличский сыродельно-молочный завод», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка лактозы в России, тн.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка лактозы в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка лактозы в России, тыс. \$.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лактозы в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка лактозы в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка лактозы в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства лактозы в России, тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства лактозы в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей лактозы в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей лактозы в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта лактозы в Россию, тн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта лактозы в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли производителей лактозы в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей лактозы в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения лактозы в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения лактозы в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта лактозы из России, тн.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта лактозы из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли производителей лактозы в объеме экспорта из Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей лактозы в объеме экспорта из Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения лактозы в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения лактозы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка лактозы в России, тн. и %.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка лактозы в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка лактозы в России.

Объем рынка лактозы в России в 2022 г. составил 17 230,4 тн. Крупнейшими игроками рынка лактозы в 2022 г. стали: AB ROKISKIO SURIS, ALPAVIT KASEREI CHAMPIGNON HOFMEISTER GMBH, ARMOR PHARMA, ARMOR PROTEINES, ВАЕМЕК ADVANCED TECHNOLOGIES LTD, DMV-FONTERRA EXCIPIENTS (DFE), EUROSERUM SAS, KOLIBA A. S, LACTALIS INGREDIENTS, MEGGLE GMBH & CO KG, POLMLEK SP. Z O.O, АО «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ СТАВРОПОЛЬСКИЙ», ООО «УГЛИЧСКИЙ СЫРОДЕЛЬНО-МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД».

Производственные мощности по выпуску лактозы сосредоточены в Свердловской обл. и Ярославской обл. Отечественными производителями лактозы являются: АО «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ СТАВРОПОЛЬСКИЙ», ООО «УГЛИЧСКИЙ СЫРОДЕЛЬНО-МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД».

Объем импорта лактозы в Россию в 2022 г. составил \$ 33 911,2 тыс.

Наибольшую долю импорта лактозы в 2022 г. заняли производители: AB ROKISKIO SURIS, ALPAVIT KASEREI CHAMPIGNON HOFMEISTER GMBH, ARMOR PHARMA, ARMOR PROTEINES, ВАЕМЕК ADVANCED TECHNOLOGIES LTD, DMV-FONTERRA EXCIPIENTS (DFE), EUROSERUM SAS, JIANG SU DAWNING PHARMACEUTICAL CO. LTD, KOLIBA A. S, LACTALIS INGREDIENTS, MEGGLE GMBH & CO KG, POLMLEK SP. Z O.O, ZHENJIANG KANGFU BIOLOGICAL ENGINEERING CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок лактозы в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка лактозы в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка лактозы в России
2. Определить объем и темпы роста производства лактозы в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России лактозы в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка лактозы в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке лактозы в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка лактозы в России
7. Составить прогноза объема рынка лактозы в России до 2026 г.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка лактозы в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лактозы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** лактозы. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики лактозы

Лактоза или молочный сахар – это главный углевод молока и продуктов из него и единственный низкомолекулярный углевод животного происхождения. Молекула лактозы – дисахарид, состоящий из глюкозы и галактозы.

Молочный сахар представляет собой кристаллический порошок и является продуктом глубокой переработки молока, в зависимости от органолептических и физико-химических показателей по ГОСТ 33567-2015 его подразделяют на виды:

- фармакопейный (содержание лактозы не менее 99,1%) для применения при производстве медицинских препаратов;
- рафинированный (содержание лактозы $\geq 98,5\%$ для мелкокристаллического и 98,6% для обычного);
- пищевой (содержание лактозы $\geq 95,6\%$ для мелкокристаллического и 95,7% для обычного);
- технический или сахар–сырец (содержание лактозы не менее 93,1%).

Рафинированный и пищевой молочный сахар в зависимости от размера кристаллов бывает обычным и мелкокристаллическим. Цвет фармакопейной и пищевой лактозы белый. Запаха продукт не имеет и обладает слабым сладким вкусом (сладость лактозы примерно в 3 раза меньше сладости обычного сахара).

Для организма человека, который не страдает лактазной недостаточностью (непереносимостью лактозы), молочный сахар является хорошим источником углеводов и оказывает целый ряд благоприятных воздействий на метаболизм.

Лактоза улучшает работу кишечника за счет стимуляции размножения в нем полезных бактерий, которые подавляют гнилостные и воспалительные процессы, и повышает тем самым общий иммунитет и тонус организма. При этом она способствует лучшему усвоению кальция и витаминов (в частности, витаминов группы В).

Благодаря своим уникальным физиологическим и физико-химическим свойствам лактоза имеет широкое применение в различных отраслях промышленности: и в качестве ингредиента и компонента для производства продуктов и лекарств, и как сырье для

получения более ста производных лактозы (например, лактулозы, лактобионовой кислоты, лактитола и др.).

Лактоза входит в состав многих лекарственных препаратов, так как является универсальным инертным материалом и служит связующим веществом при таблетировании.

В пищевой промышленности лактоза применяется при производстве детского питания, молочных, мясных, масложировых и кондитерских изделий, напитков, продуктов быстрого приготовления, жевательной резинки, а также пищевых добавок.

Кроме этого, лактозу используют при производстве товаров для здоровья и в биотехнологии, в частности: для выпуска диабетических продуктов, биологически активных добавок (БАДов), витаминных добавок для сельскохозяйственных животных и микробиологических сред.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лактозы в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

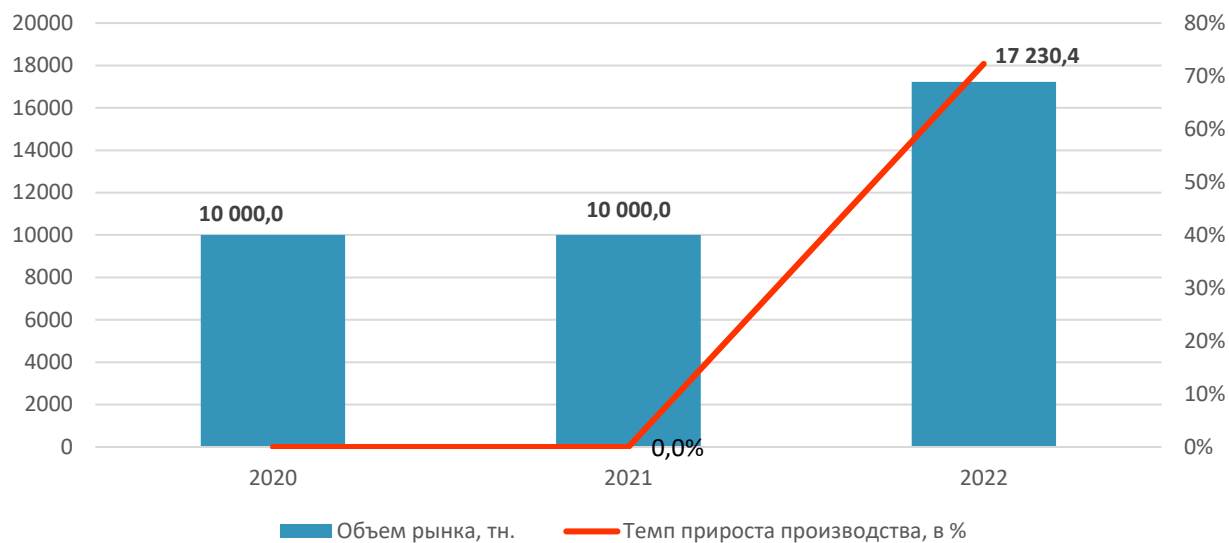
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лактозы в России в 2020 г. был равен тн. В 2021 г. объем рынка до тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил 17 230,4 тн. (.....%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тн.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			17 230,4
Темп прироста			

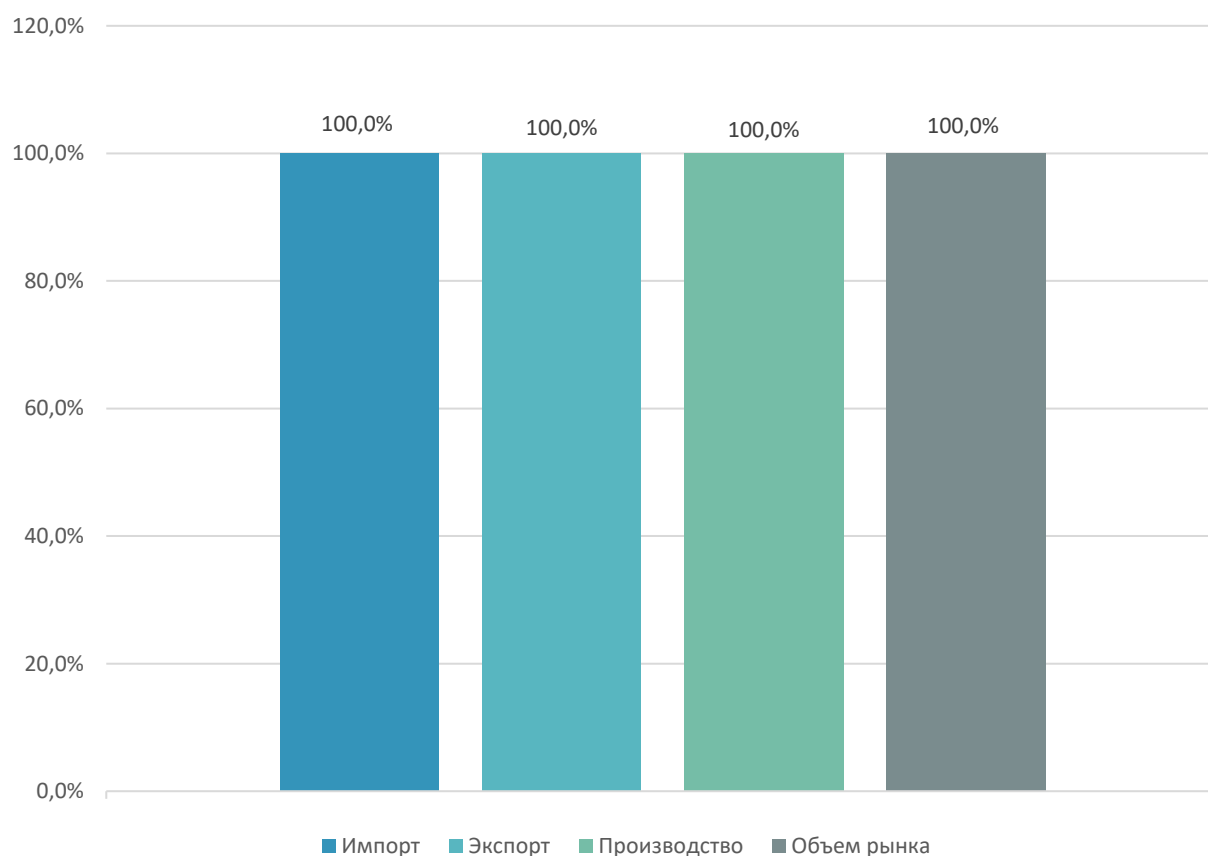
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка лактозы в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

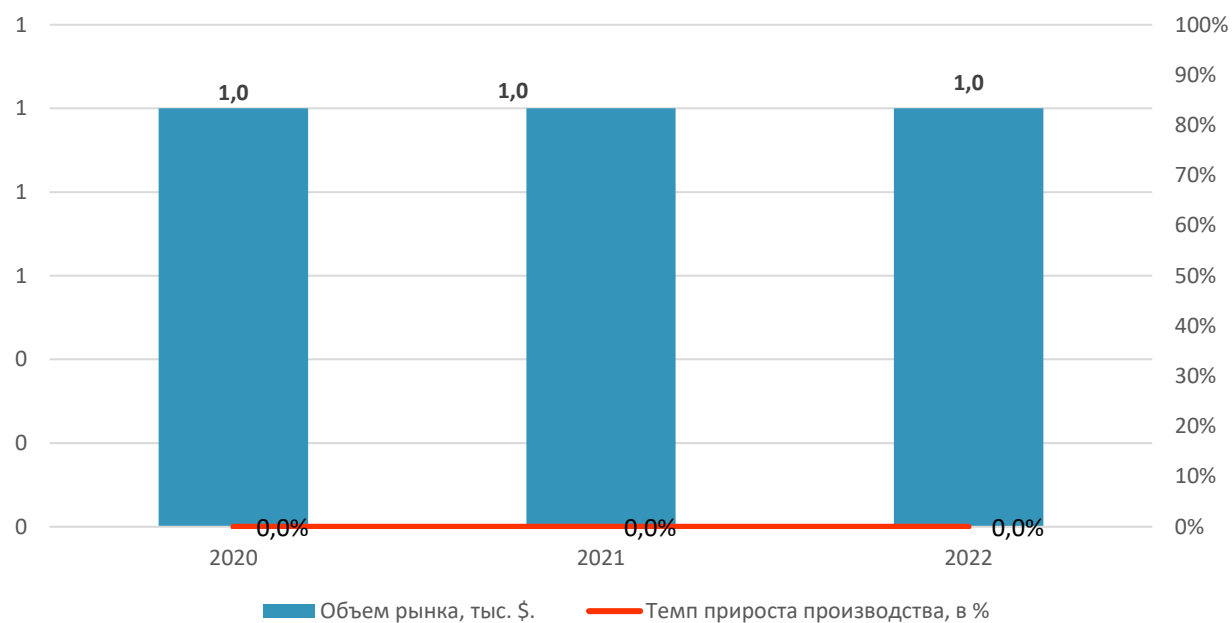
Объем рынка лактозы в России в 2020 г. был равен \$ тыс. В 2021 г. объем рынка лактозы до \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

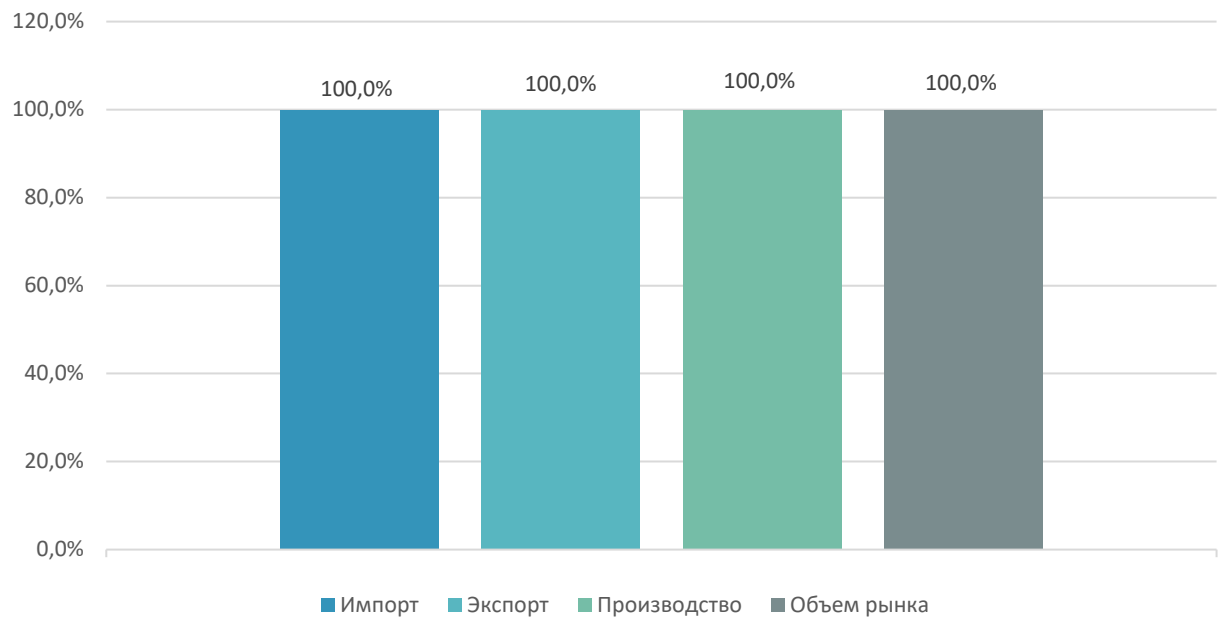
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лактозы в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка лактозы в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

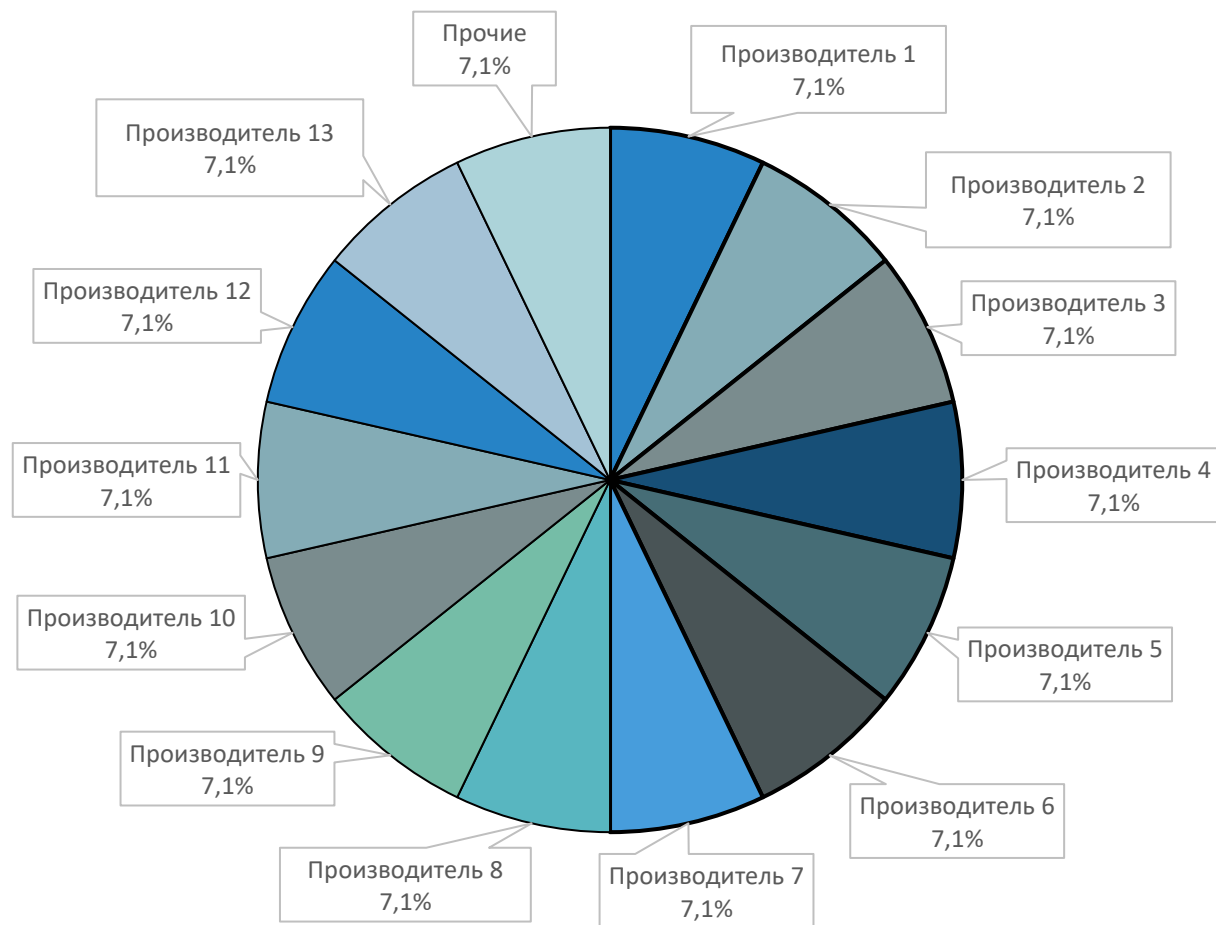
Наибольшую долю рынка лактозы в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Анализ рынка лактозы в России

Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка лактозы в России в 2022 г., % от натурального объема.



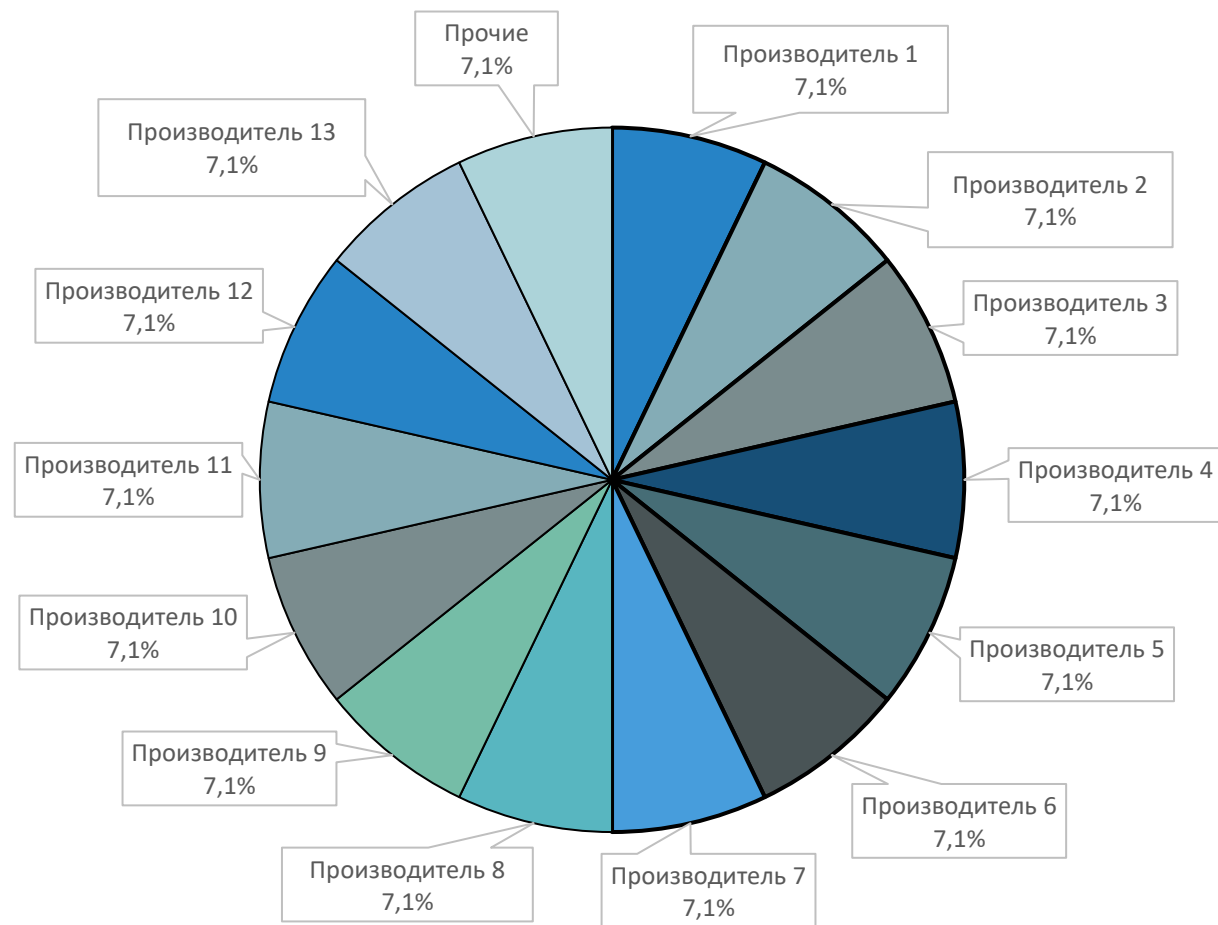
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка лактозы в России

Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка лактозы в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство лактозы в России

Производство

В России производство молочных ингредиентов

.....

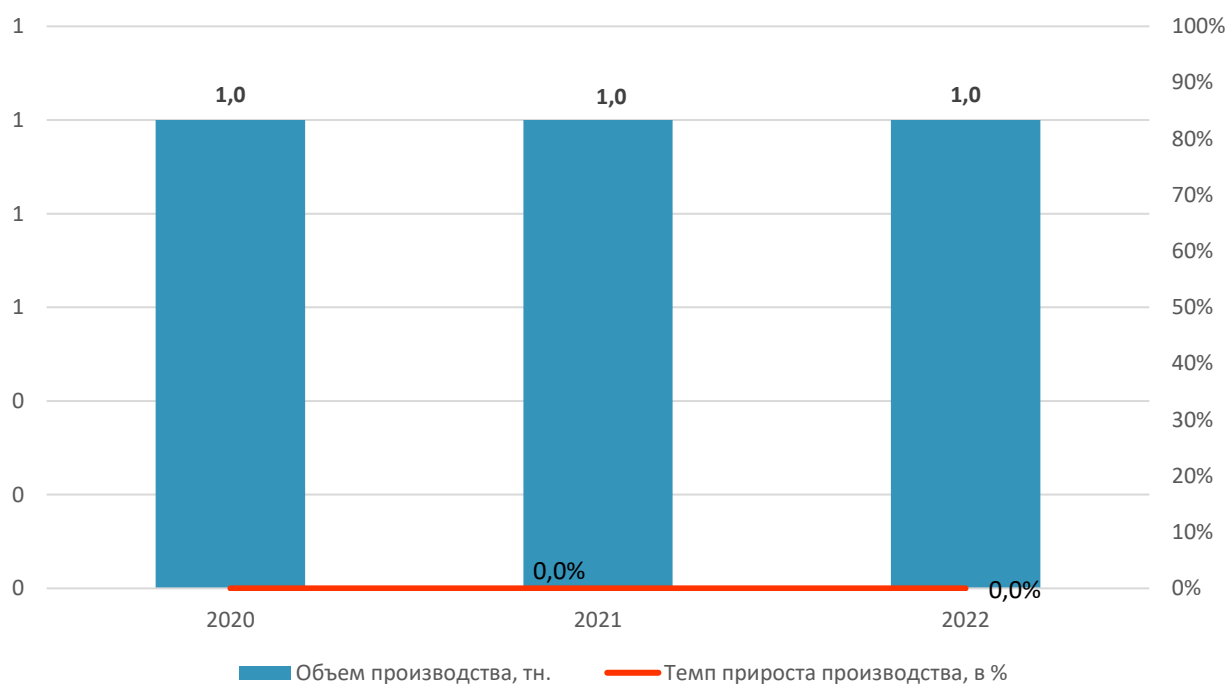
Объем производства лактозы в 2020 г. был равен тн. В 2021 г. объем производства до тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достигтн. (.....%).

Таблица 5. Объем производства лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тн.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

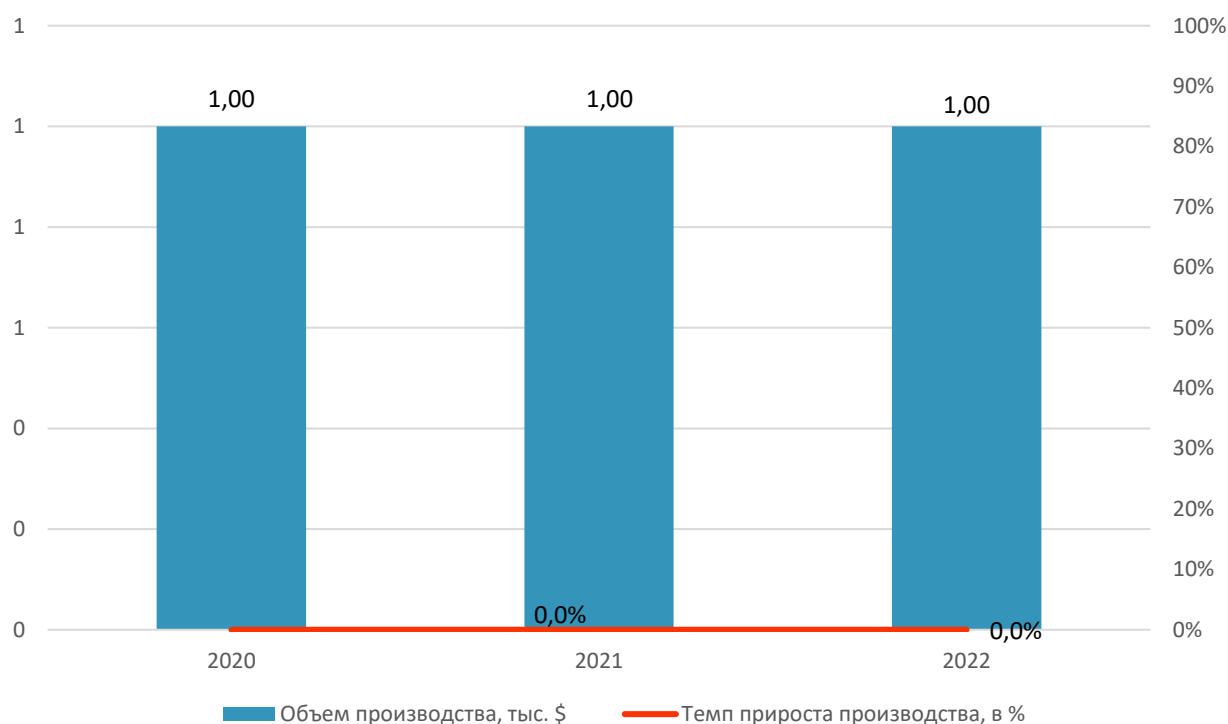
Объем производства лактозы в 2020 г. был равен \$ тыс. В 2021 г. объем производства до \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства лактозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства лактозы по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тн.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1					
2					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

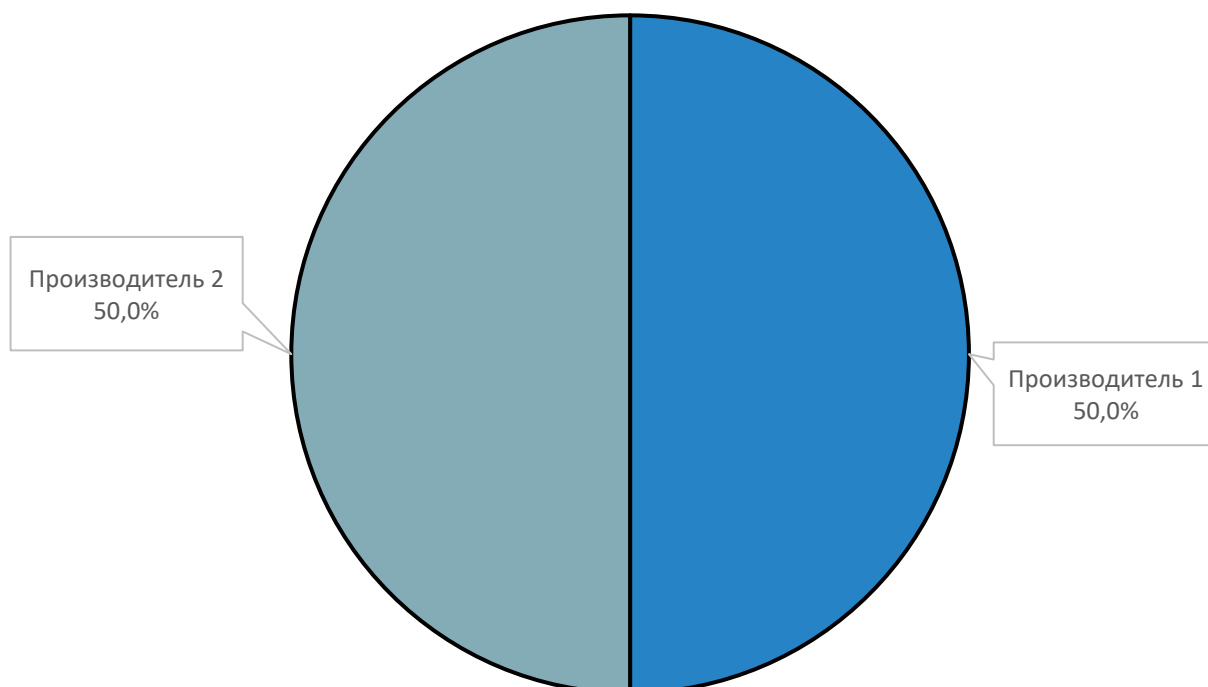
Таблица 8. Объем производства лактозы по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1					
2					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства лактозы в России занимает производитель
В 2022 г. Его доля составила% в натуральном выражении. Доля в 2022 году
составила%.

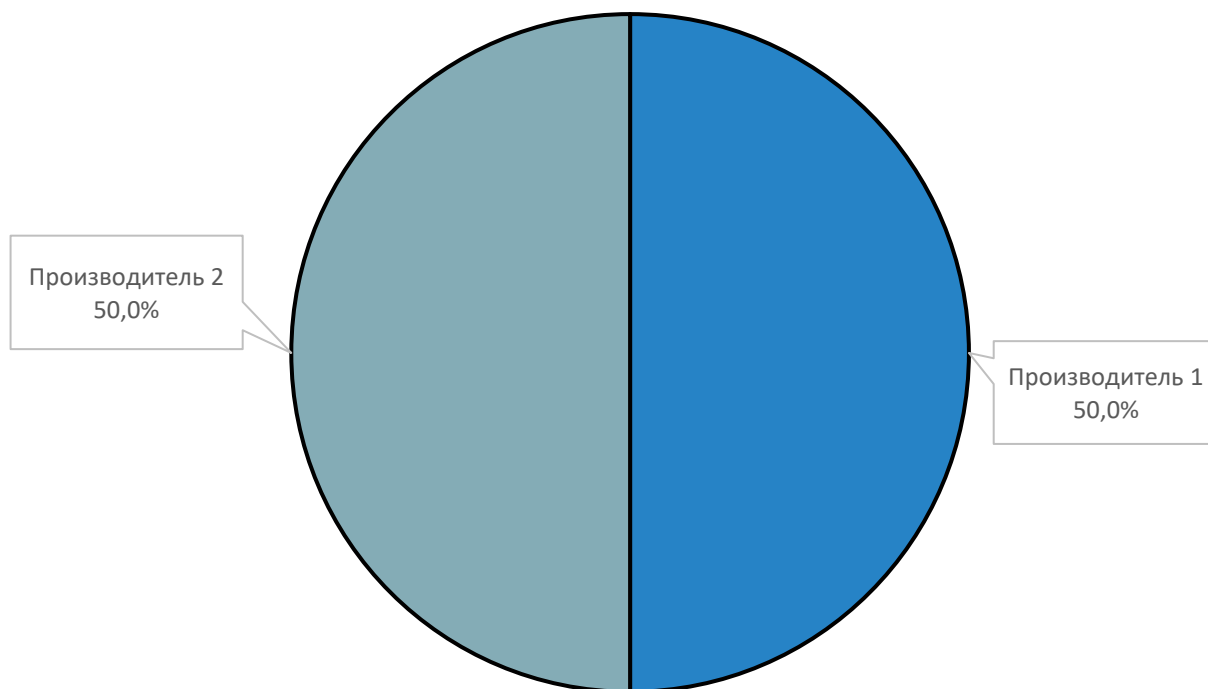
Диаграмма 9. Доли производителей лактозы в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении доля производителя составила%, -%.

Диаграмма 10. Доли производителей лактозы в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт лактозы в Россию и экспорт лактозы из России

Импорт

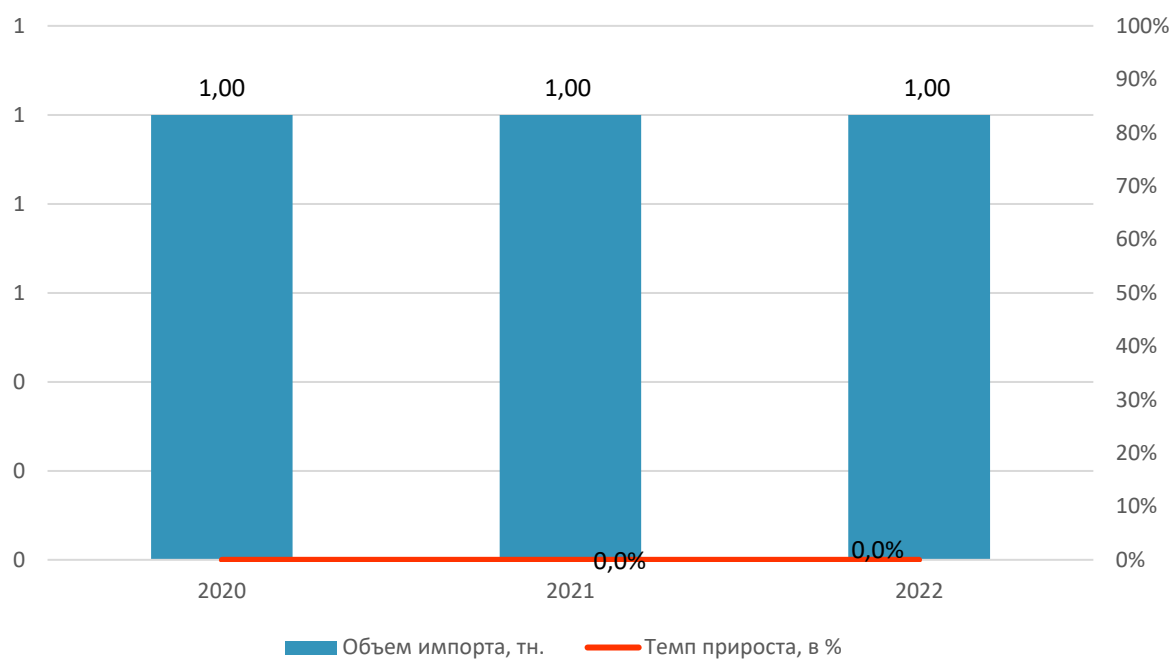
Объем импорта лактозы в Россию в 2020 г. был равен тн. В 2021 г. объем импорта до тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 2022 г. объем импорта лактозы в Россию составил тн. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта лактозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тн.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта лактозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

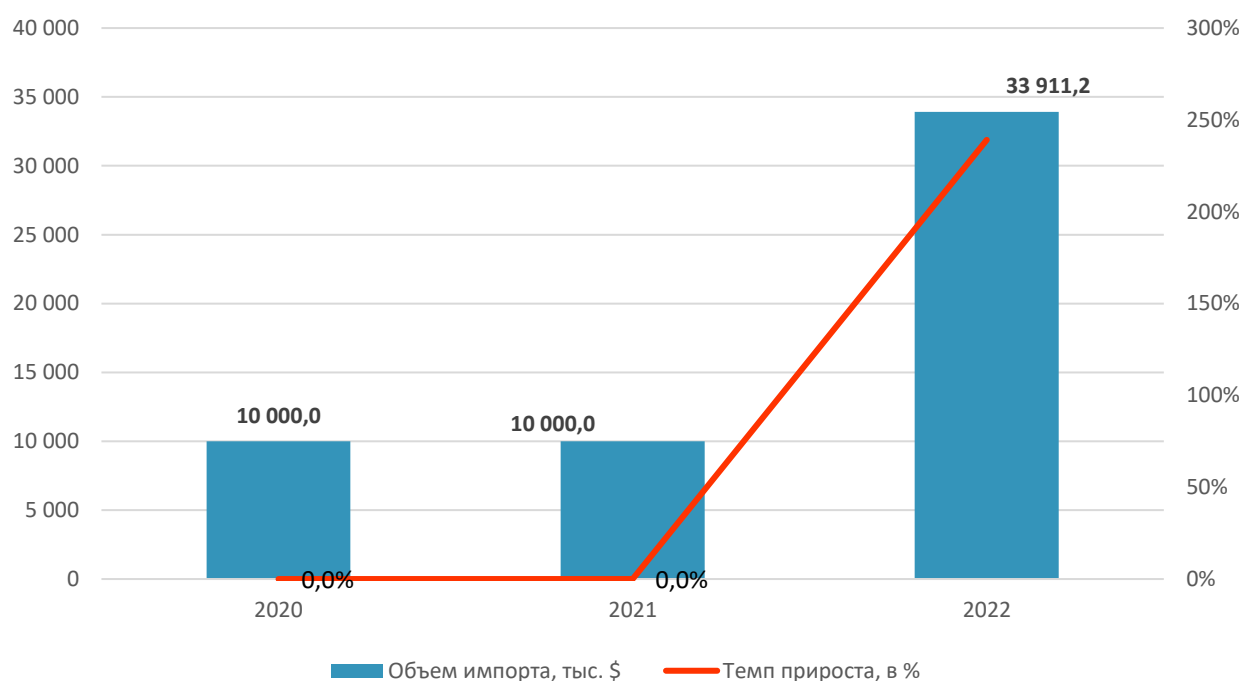
Объем импорта лактозы в Россию в 2020 г. был равен \$ тыс. В 2021 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем импорта лактозы в Россию достиг \$ 33 911,2 тыс. (.....%).

Таблица 10. Объем импорта лактозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022
		33 911,2

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта лактозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта лактозы в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей лактозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта лактозы в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

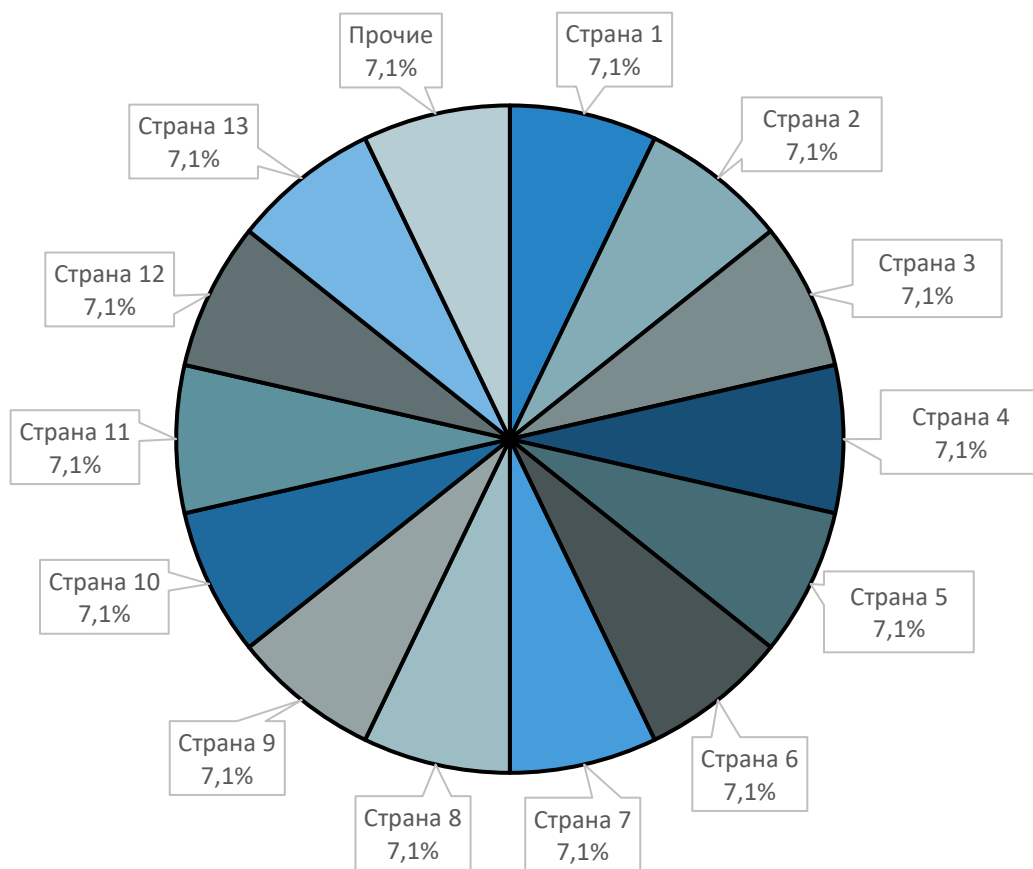
Диаграмма 14. Доли производителей лактозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта лактозы в натуральном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

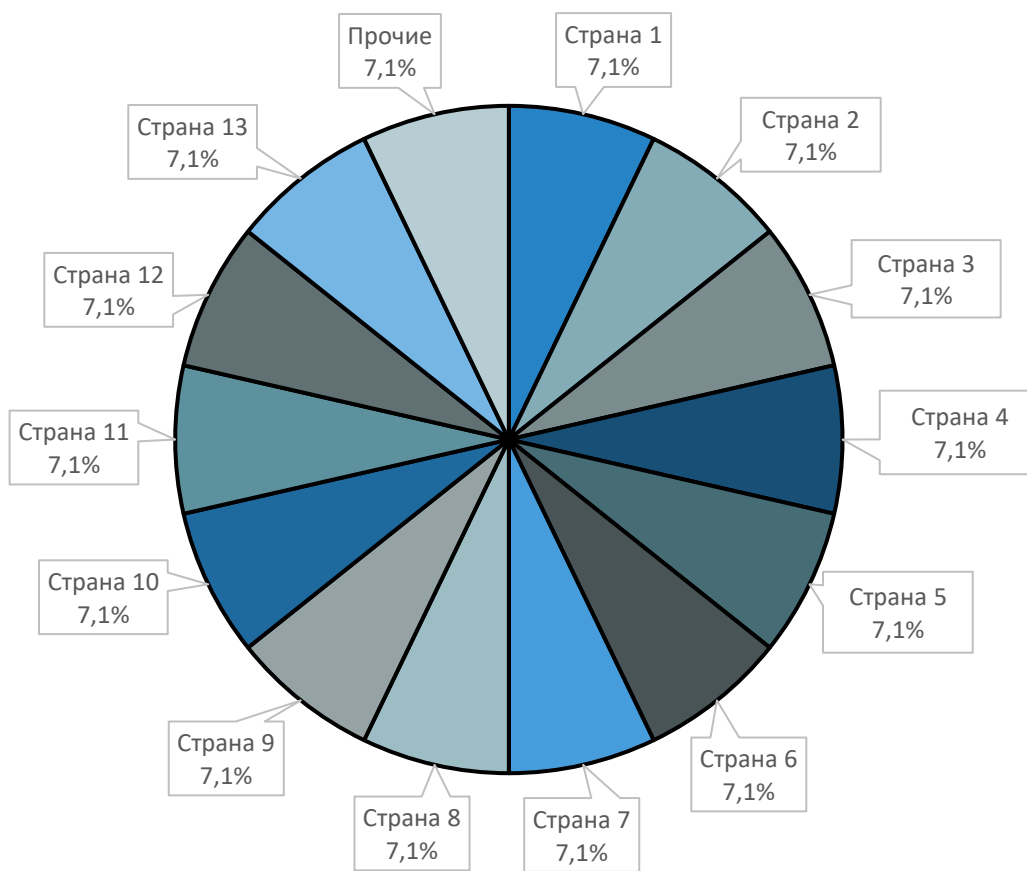
Диаграмма 1. Доли по странам происхождения лактозы в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта лактозы в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения лактозы в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Средняя стоимость экспортных поставок в 2020 г. составила \$..... тыс. за 1 тонну. В 2020-2021 гг. средняя стоимость составляла \$..... тыс.- \$..... тыс. за 1 тонну. Лактозу с наименьшей стоимостью экспортировала компания (\$..... тыс./тонна – лактоза, предназначенная для пищевой промышленности). Поставки по самой высокой цене совершало предприятие: сахар молочный пищевой мелкокристаллический - лактоза - \$..... тыс./тонна.

Таблица 22. Уровень цен лактозы по производителям по данным экспорта ФТС РФ в 2020-2022 гг., \$ тыс. за 1 тонну.

Производитель	2020	2021	2022
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Прогноз развития рынка лактозы

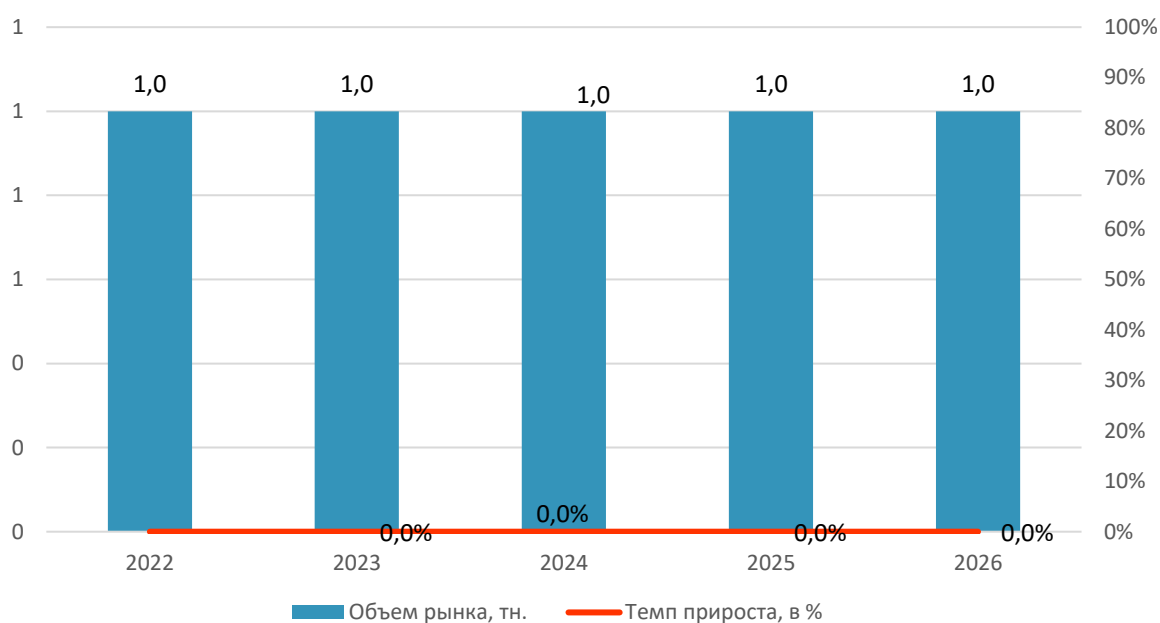
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лактозы в России в 2023 г. предположительно составит тыс. тн., что эквивалентно \$ тыс. Предположительно объем рынка лактозы к 2026 г. достигнет значения тн. или \$ тыс. Ожидается, что рынок лактозы продемонстрирует темпы роста около% в течение прогнозируемого периода 2023-2026 гг.

Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России в 2022-2026 гг., тн.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка лактозы в России в 2022-2026 гг., тн. и %.



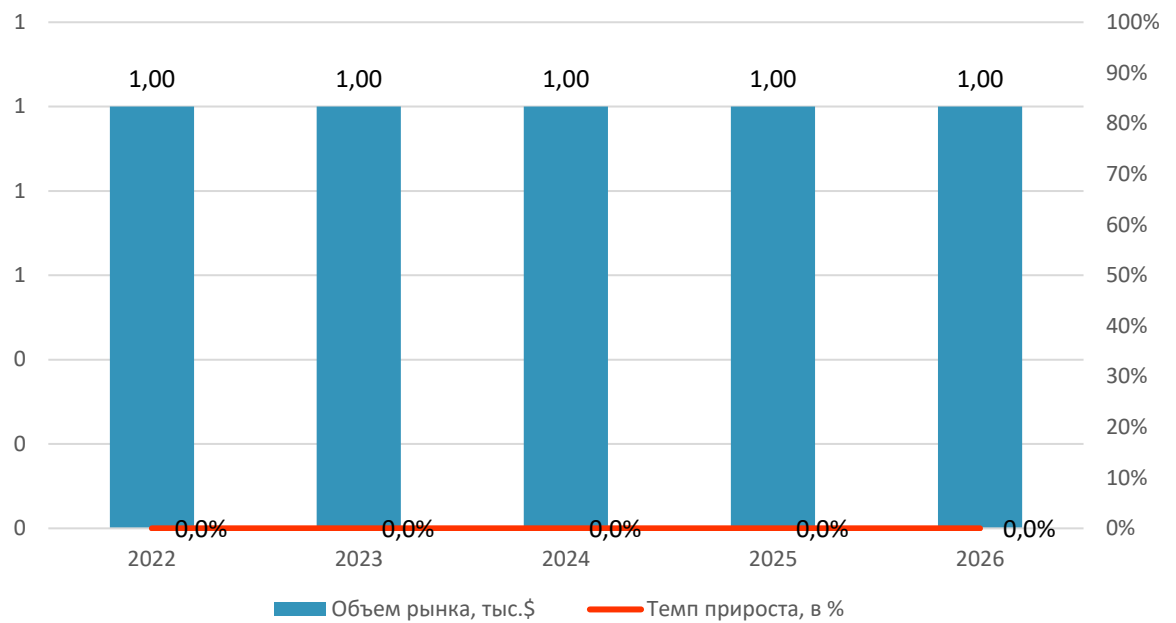
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактозы в России в 2022-2026 гг., тыс.\$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка лактозы в России в 2022-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка лактозы в России

Один из главных глобальных трендов в мировой молочной промышленности сегодня –

.....

В Югре будет производиться 4,2 тысячи тонн лактозы, 69 тысяч тонн молочной продукции

.....

В Татарстане планируют построить кооперативный завод по глубокой переработке молока

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка лактозы

АО «Молочный комбинат «Ставропольский»

АО «Молочный комбинат «Ставропольский» – одно из ведущих пищевых предприятий Ставропольского края и юга России. Это – уникальная производственная площадка, где выпускаются как традиционные, так и инновационные для российского рынка молочные продукты.

.....

Таблица 25. Финансовые показатели АО «Молочный комбинат «Ставропольский» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Угличский сыродельно-молочный завод»

Угличский сыродельно-молочный завод (УСМЗ) выпускает молочную и кисломолочную продукцию, молоко разных видов жирности, творог, сметану, масло, кефир, йогурты под брендами — натуральная молочная продукция «Из Углича» и бренд «Ярослава».

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «Угличский сыродельно-молочный завод» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

