



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка лактулозы в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики лактулозы .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка лактулозы в России.....	17
Объем и темпы роста рынка по категориям .....	17
Глава 4. Производство лактулозы в России .....	21
Производство .....	21
Глава 5. Импорт лактулозы в Россию и экспорт лактулозы из России ..	22
Импорт по категориям.....	22
Импорт по производителям и сегментам.....	25
<i>Импорт пищевой лактулозы.....</i>	<i>25</i>
<i>Импорт фармацевтической лактулозы.....</i>	<i>27</i>
Импорт по странам происхождения .....	30
Экспорт по категориям и производителям .....	32
Динамика стоимости поставок импорта.....	33
Глава 6. Прогноз развития рынка лактулозы в России .....	34
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лактулозы в России. ....	36
На Ставрополье «МКС» и СКФУ разработают первую в России технологию производство лактулозы.....	36



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 18 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем импорта лактулозы в Россию, тн.
- Таблица 4. Объем импорта лактулозы в Россию, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем импорта пищевой лактулозы в Россию по производителям и сегментам, тн.
- Таблица 6. Объем импорта пищевой лактулозы в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта фармацевтической лактулозы в Россию по производителям и сегментам, тн.
- Таблица 8. Объем импорта фармацевтической лактулозы в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 9. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения, тонн.
- Таблица 10. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем экспорта лактулозы из России, тн.
- Таблица 12. Объем экспорта лактулозы из России, тыс. \$.
- Таблица 13. Уровень цен лактулозы по категориям, сегментам и производителям по данным импорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.
- Таблица 14. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России, тн.
- Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России, тыс.\$.

**Диаграммы:**

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пищевой лактулозы в России, тн.  
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка фармацевтической лактулозы в России, тн.  
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка пищевой лактулозы в России, тыс. \$.  
Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка фармацевтической лактулозы в России, тыс. \$.  
Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта пищевой лактулозы в Россию, тн.  
Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта фармацевтической лактулозы в Россию, тн.  
Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка пищевой лактулозы в России, тыс. \$.  
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка фармацевтической лактулозы в России, тыс. \$.  
Диаграмма 9. Доли сегментов пищевой лактулозы в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.  
Диаграмма 10. Доли сегментов пищевой лактулозы в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.  
Диаграмма 11. Доли производителей фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.  
Диаграмма 12. Доли производителей фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.  
Диаграмма 13. Доли сегментов фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.  
Диаграмма 14. Доли сегментов фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.  
Диаграмма 15. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.  
Диаграмма 16. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.  
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка лактулозы в России, тн. и %.  
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка лактулозы в России, тыс.\$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка лактулозы в России. Лактулоза широко применяется в качестве сырья в фармацевтической и пищевой промышленности. В рамках отчета рынок лактулозы в России рассмотрен по двум категориям, которые были сформированы в зависимости от сферы применения вещества.

Объем рынка лактулозы в России в 2022 г. составил 2 426,9 тн. Крупнейшими игроками рынка лактулозы в 2022 г. стали: ABBOTT HEALTHCARE PRODUCTS B.V, DANIPHARM A/S (BIOFAC A/S GROUP), DMV-FONTERRA EXCIPIENTS (DFE), FRESENIUS KABI AUSTRIA GMBH, GROUPE SOLACTIS SAS.

В России промышленное производство лактулозы пока отсутствует. Однако, уже в этом году Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ) начнет испытания молока и молочных продуктов для создания отечественной технологии производства лактулозы на базе молочного комбината «Ставропольский».

Объем импорта лактулозы, используемой в качестве компонента при изготовлении лекарственных средств, в Россию в 2022 г. составил \$ 15 737,4 тыс.

Наибольшую долю импорта фармацевтической лактулозы в 2022 г. заняли производители: ABBOTT HEALTHCARE PRODUCTS B.V, DMV-FONTERRA EXCIPIENTS (DFE), FRESENIUS KABI AUSTRIA GMBH.

На протяжении рассматриваемого периода объем импорта демонстрирует высокие темпы роста. В 2021-2022 гг. основной вклад в поставку лактулозы внесли фармацевтические компании АО «Верофарм» и ООО «ABBA Рус».

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок лактулозы в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка лактулозы в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка лактулозы в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России лактулозы.
3. Объем и темпы роста производства лактулозы в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке лактулозы в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке лактулозы в России.
6. Прогноз объема рынка лактулозы в России до 2026 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лактулозы в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пищевой лактулозы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** пищевой лактулозы. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики лактулозы

Лактулоза является пребиотиком, который широко применяется в медицине и пищевой промышленности. Производство лактулозы основано на изомеризации лактозы в щелочных средах при высоких температурах. Альтернативой являются ферментативные способы, которые считаются более экологически чистыми и позволяют проводить процессы в более мягких условиях.

Лактулоза ( $\beta$ -D-галактопиранозил-(1,4)- $\beta$ -D-фруктофураноза) является наиболее изученным неперевариваемым дисахаридом-пребиотиком. Ее способность избирательно стимулировать рост и/или метаболизм полезной микрофлоры кишечника, особенно бифидобактерий и лактобацилл, и оказывать положительное влияние на здоровье человека подтверждена многочисленными исследованиями. Фармацевтические препараты лактулозы более 50 лет применяют для лечения хронических запоров и печеночной энцефалопатии, а в последние десятилетия – в терапии остеопорозов, пищевых отравлений и инфекций. Появляется все больше информации о возможности применения этого уникального углевода для укрепления иммунитета, уменьшения воспалительных процессов и предупреждения канцерогенеза.

В медицине лактулозу применяют в высоких концентрациях – более 10–15 г/сутки. Однако введение в рацион даже 2 г лактулозы в сутки дает положительный результат, включая повышенную выработку полезных метаболитов и улучшение всасывания минералов в кишечнике, без побочных эффектов. Добавление небольших доз лактулозы в различные пищевые продукты позволяет не только придать им полезные для здоровья (функциональные) свойства, но и получить ряд дополнительных экономических и технологических преимуществ, таких как сокращение длительности ферментации, повышение жизнеспособности заквасочных культур и увеличение сроков хранения продукции, улучшение ее органолептических показателей и снижение калорийности за счет частичной замены сахара. Благодаря этому лактулоза используется в молочной, кондитерской, хлебобулочной и других отраслях пищевой промышленности. Еще одно перспективное направление применения лактулозы – ее включение в состав оболочек микро- и нанокапсул для доставки пробиотиков, витаминов и других полезных веществ в нижние отделы кишечника.

Лактулоза считается одним из самых ценных производных лактозы – основного углевода молока, который составляет значительную долю сухих веществ побочных продуктов производства сыра, творога, казеина и масла. Как и другие продукты переработки пищевого сырья с высокой добавленной стоимостью, лактулоза представляет интерес как в плане осуществления замкнутого производственного цикла переработки, так и с точки зрения устойчивой экономики и охраны окружающей среды.



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка лактулозы в России

### Объем и темпы роста рынка по категориям

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)*

Лактулоза широко применяется в качестве компонента при изготовлении лекарственных средств, а также в пищевой промышленности. В рамках отчета рынок лактулозы в России рассмотрен по двум категориям, которые были сформированы в зависимости от сферы применения вещества.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пищевой лактулозы в России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021г. объем рынка ..... до ..... тн. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг ..... тн. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

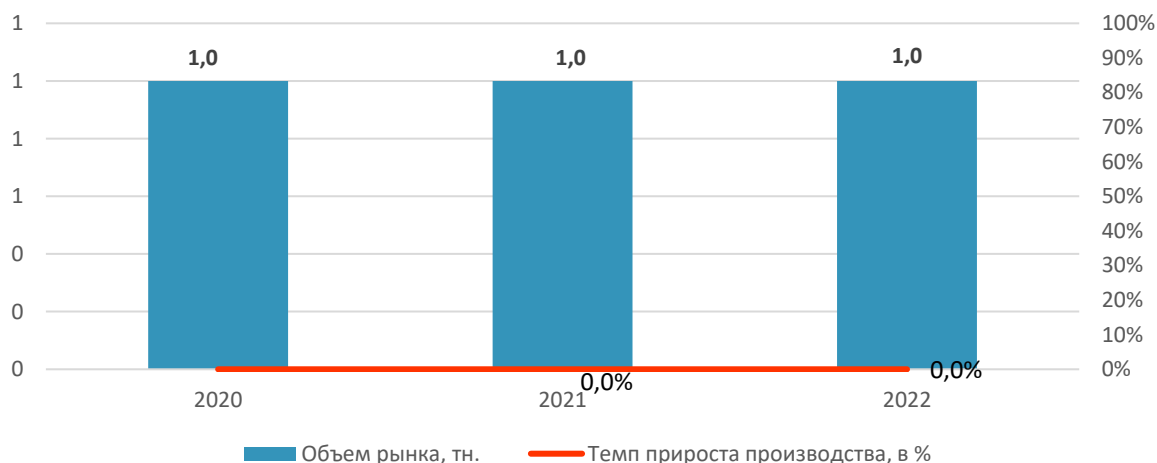
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фармацевтической лактулозы в России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021г. объем рынка ..... до ..... тн. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг ..... тн. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тн.

Категория	Показатель	2020	2021	2022
Пищевая	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	<b>Объем рынка</b>			
Фармацевтическая	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	<b>Объем рынка</b>			
Итого:	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	<b>Объем рынка</b>			<b>2 426,9</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пищевой лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка фармацевтической лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пищевой лактулозы в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021г. объем рынка ..... до \$ ..... тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

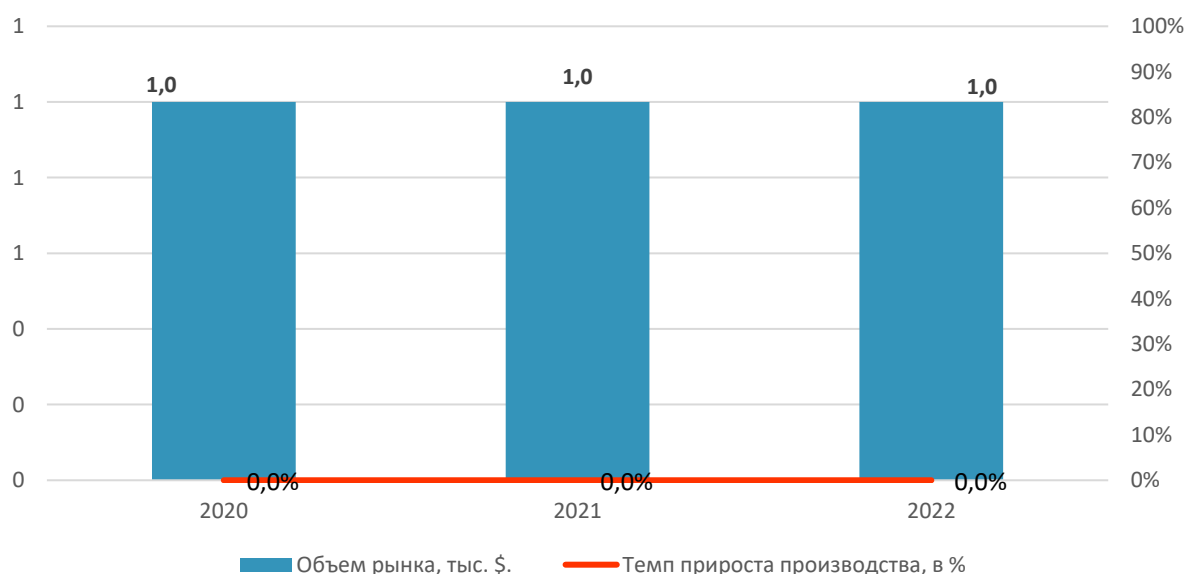
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фармацевтической лактулозы в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021г. объем рынка ..... до \$ ..... тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**

Категория	Показатель	2020	2021	2022
Пищевая	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	<b>Объем рынка</b>			
Фармацевтическая	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	<b>Объем рынка</b>			
Итого:	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	<b>Объем рынка</b>			

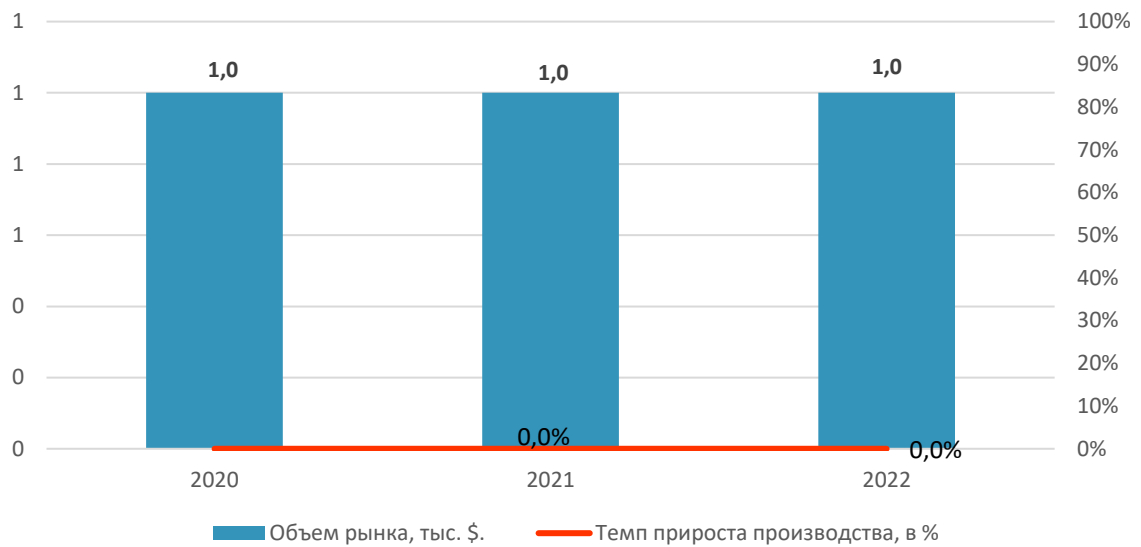
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка пищевой лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка фармацевтической лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство лактулозы в России

### Производство

В России промышленное производство лактулозы пока отсутствует. Однако, уже в этом году Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ) начнет испытания молока и молочных продуктов для создания отечественной технологии производства лактулозы на базе молочного комбината «Ставропольский».

.....

## Глава 5. Импорт лактулозы в Россию и экспорт лактулозы из России

### Импорт по категориям

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта пищевой лактулозы в России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. объем импорта ..... до ..... тн. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта достиг ..... тн. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта фармацевтической лактулозы в России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. объем импорта ..... до ..... тн. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил ..... тн. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

Таблица 3. Объем импорта лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тн.

Категория	2020	2021	2022
Пищевая			
Фармацевтическая			
<b>Итого:</b>			

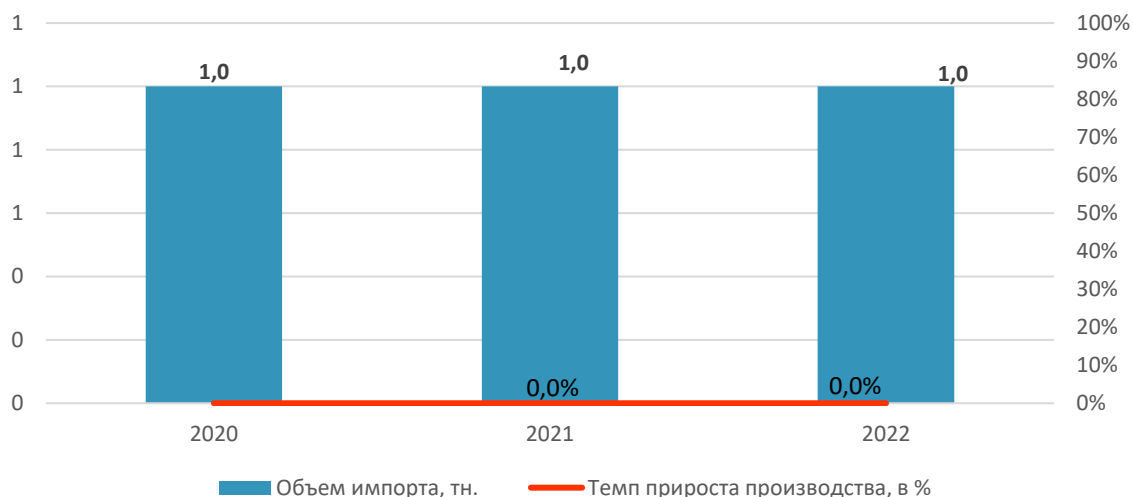
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта пищевой лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта фармацевтической лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта пищевой лактулозы в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. объем импорта ..... до \$ ..... тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта достиг ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

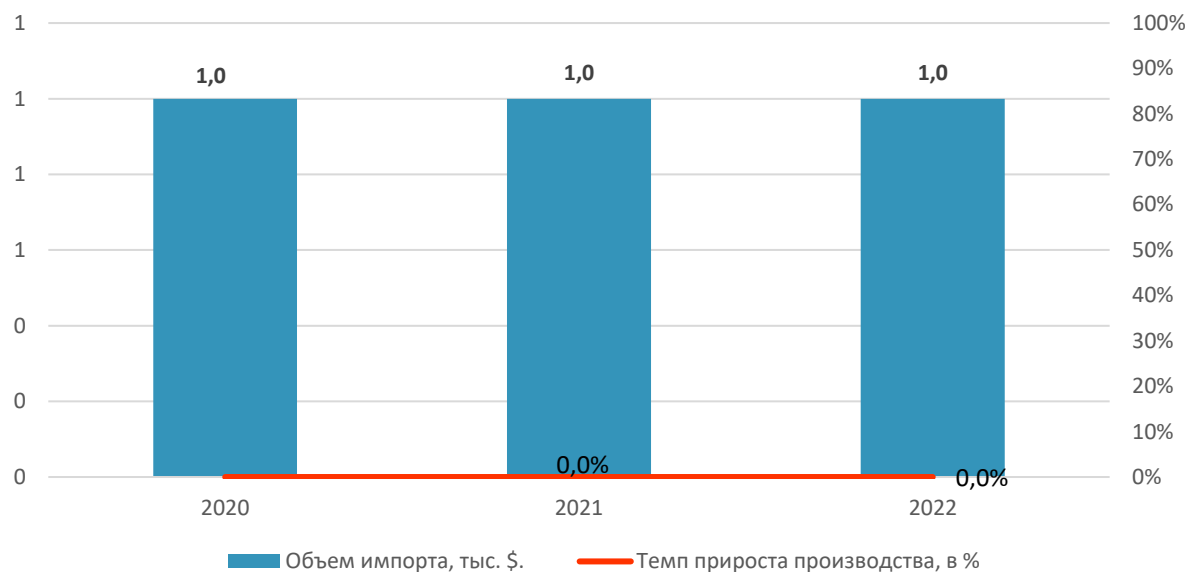
Объем импорта фармацевтической лактулозы в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. объем импорта ..... до \$ ..... тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем импорта составил до \$ 15 737,4 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем импорта лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

Категория	2020	2021	2022
Пищевая			
Фармацевтическая			15 737,4
<b>Итого:</b>			

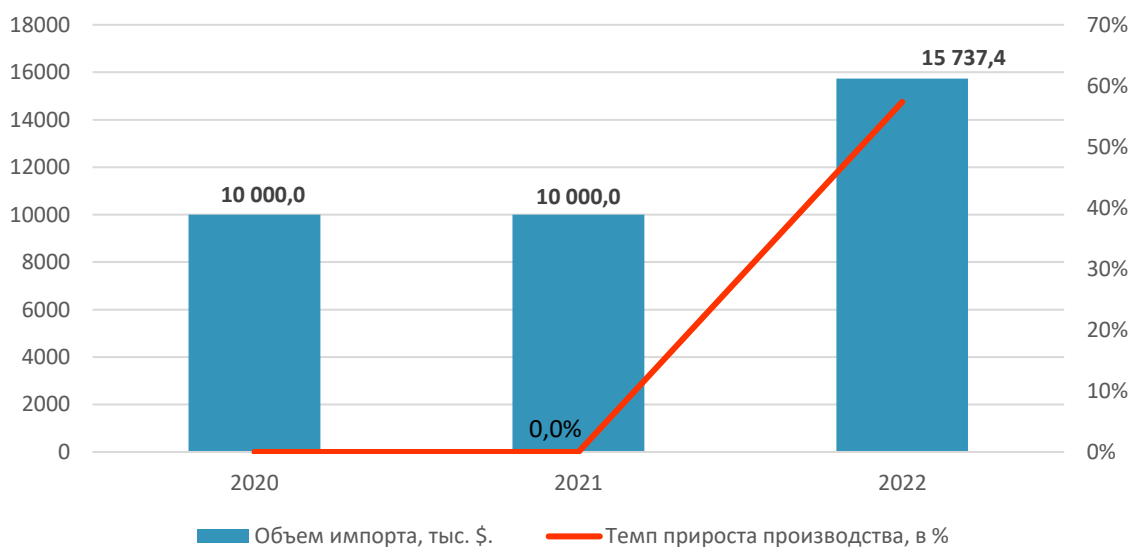
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка пищевой лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка фармацевтической лактулозы в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Импорт по производителям и сегментам

### Импорт пищевой лактулозы

Концентрат лактулозы для пищевой промышленности, ввозится на российский рынок как в форме порошка, так и в виде сиропа. Процент содержания лактулозы в данной смеси составляет более 60% в пересчете на содержание сухого вещества.

Таблица 5. Объем импорта пищевой лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям и сегментам, тн.

Сегмент	Производитель	2020	2021	2022
Порошок				
Сироп				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта пищевой лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Сегмент	Производитель	2020	2021	2022
Порошок				
Сироп				
Итого:				

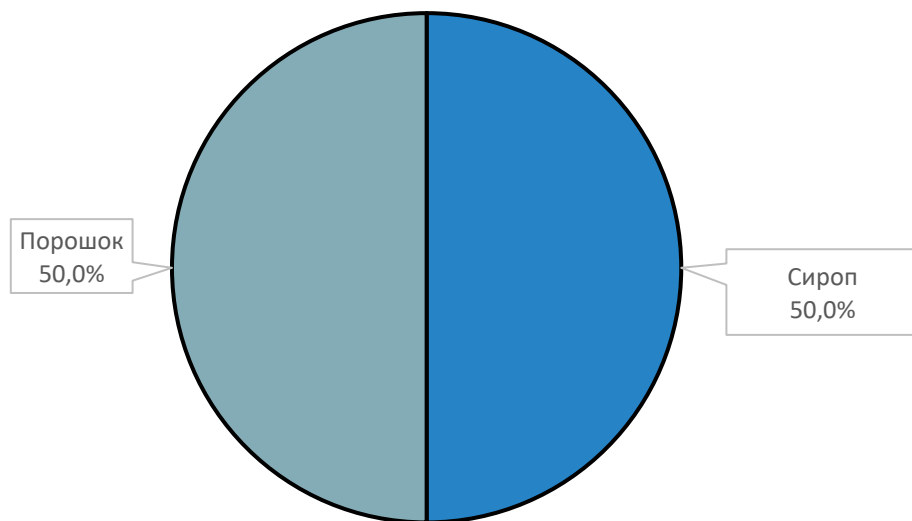
Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. импорт пищевой лактулозы был представлен одним игроком - .....  
Производитель ввозит пищевую лактулозу как в форме порошка, так и в форме концентрированного сиропа.

В 2022 г., как и на протяжении всего рассматриваемого периода, ..... объем импорта пищевой лактулозы занял сегмент ..... Его доля в общем объеме импорта составила .....% в натуральном выражении и .....% - в стоимостном.

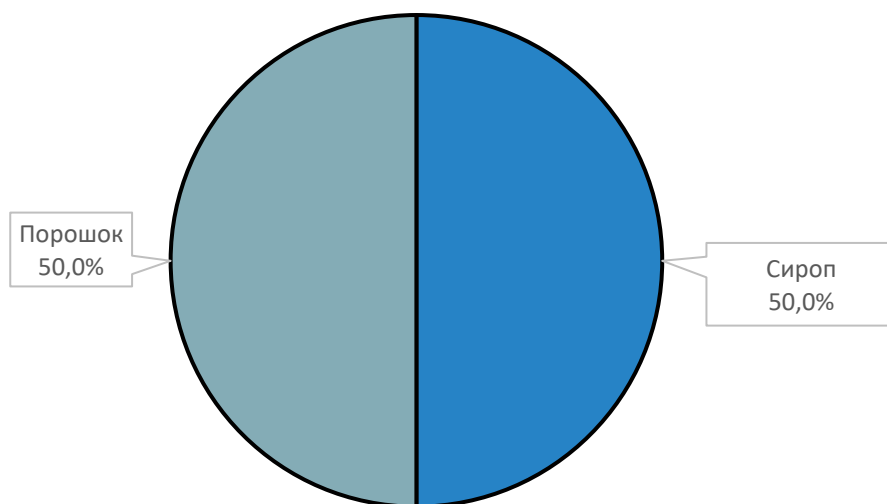
Крупнейшими получателями пищевой лактулозы в 2022г. стали ..... и .....

Диаграмма 9. Доли сегментов пищевой лактулозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 10. Доли сегментов пищевой лактулозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Импорт фармацевтической лактулозы

Концентрат лактулозы для фармацевтической промышленности ввозится на российский рынок как в форме порошка, так и в виде раствора концентрации 667 - 673,3 г/л.

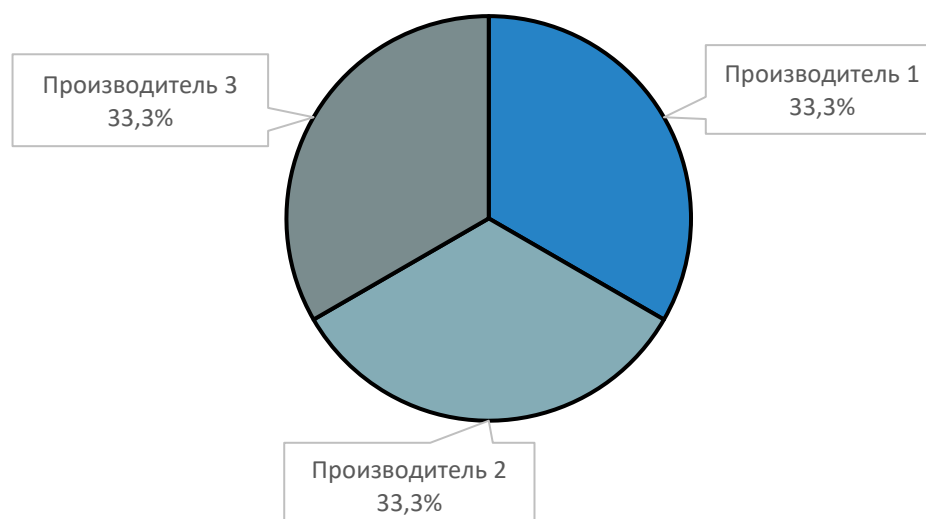
Таблица 7. Объем импорта фармацевтической лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям и сегментам, тн.

Сегмент	Производитель	2020	2021	2022
Порошок				
Раствор				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта фармацевтической лактулозы в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте производитель ..... с .....%. Замыкает список поставщиков фармацевтической лактулозы ..... Доля этого производителя составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

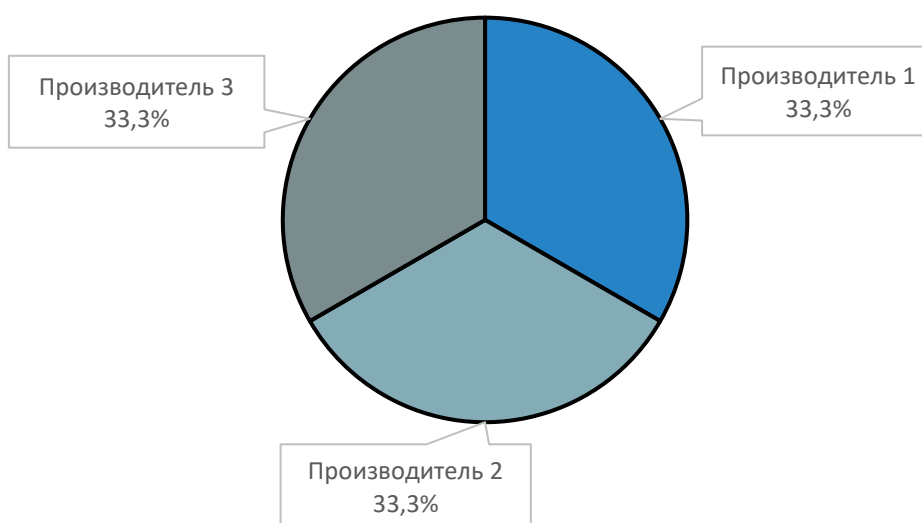
Таблица 8. Объем импорта фармацевтической лактулозы в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Сегмент	Производитель	2020	2021	2022
Порошок				
Раствор				
<b>Итого:</b>			<b>15 737,4</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта фармацевтической лактулозы в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Замыкает список поставщиков фармацевтической лактулозы ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



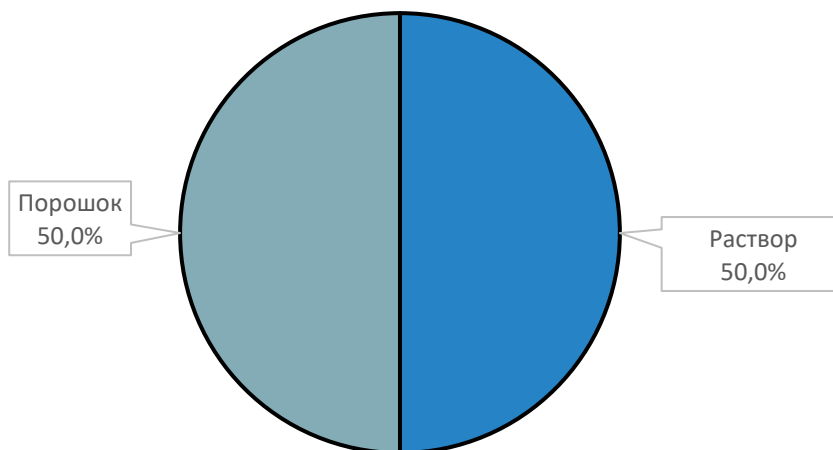
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Рассмотрим импорт лактулозы, предназначенной для изготовления лекарственных средств по сегментам.

В 2022 г. наибольший объем импорта фармацевтической лактулозы занял сегмент ..... Его доля в общем объеме импорта составила .....% в натуральном выражении и .....% - в стоимостном.

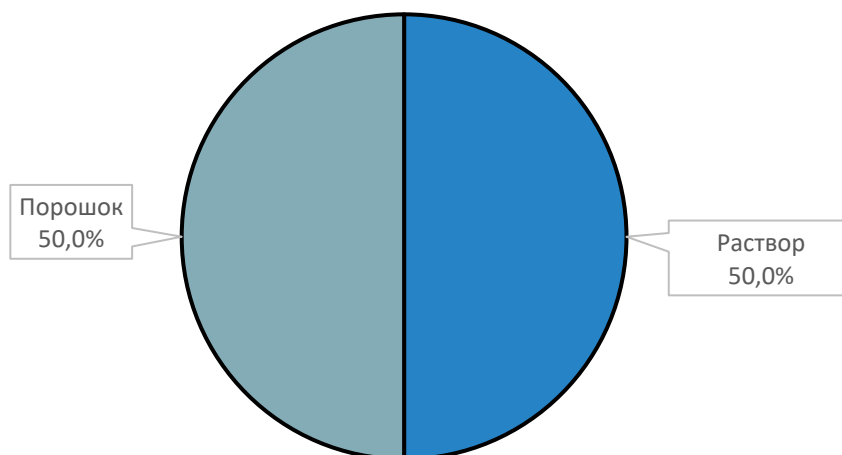
На протяжении рассматриваемого периода объем импорта демонстрирует ..... темпы роста. Основной вклад в поставку лактулозы вносит ..... и .....

Диаграмма 13. Доли сегментов фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 14. Доли сегментов фармацевтической лактулозы в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Импорт по странам происхождения

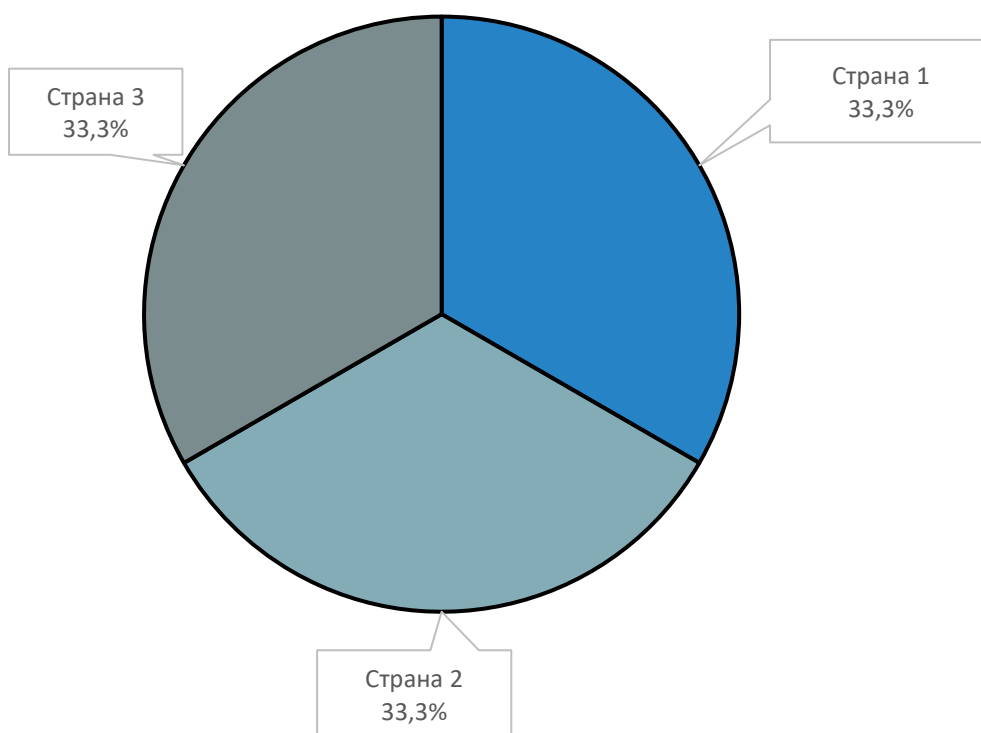
В структуре импорта лактулозы в Россию по странам происхождения в 2022 г. в натуральном выражении лидируют ..... – .....%. Далее следует ..... – .....%. Замыкает список поставщиков лактулозы ..... – .....%.

Таблица 9. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., тонн.

Страна происхождения	2020	2021	2022
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

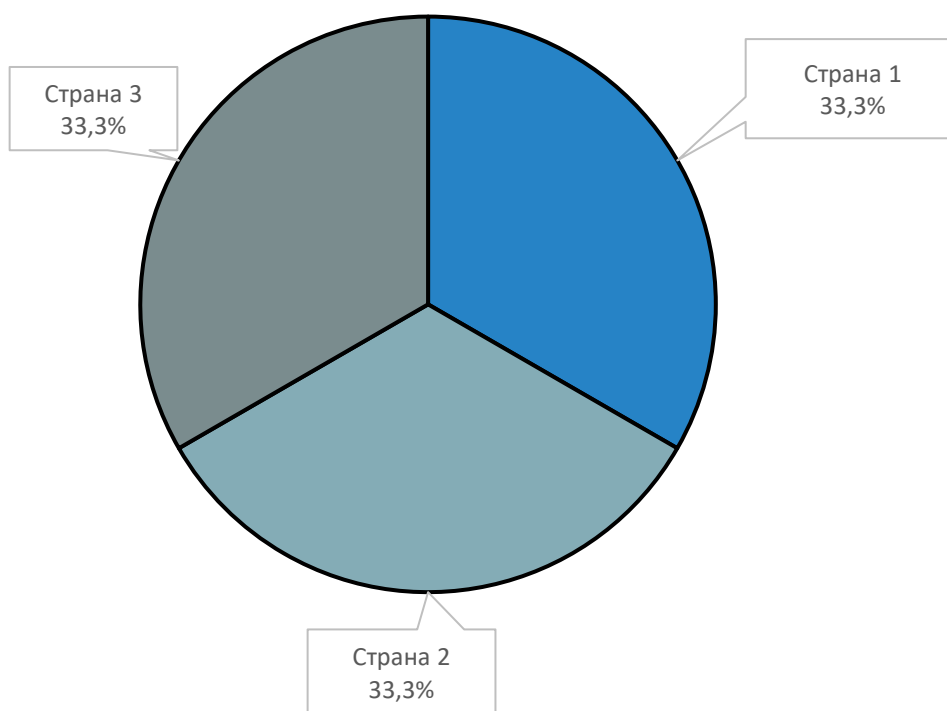
В структуре импорта лактулозы в Россию по странам происхождения в 2022 г. в стоимостном выражении лидируют ..... – .....%. Далее следует ..... – .....%. Замыкает список поставщиков ..... – .....%.

Таблица 10. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2020	2021	2022
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт лактулозы в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

---

**Экспорт по категориям и производителям**

.....



### Динамика стоимости поставок импорта

Стоимость лактулозы зависит от назначения и формы вещества. Наименьшая стоимость характерна для ....., в то время как ..... лактулозе в ..... присуща самая высокая стоимость.

В 2022 г. лактулоза с наименьшей и наивысшей средней ценой была ввезена ..... производителем ..... Минимальная средняя цена лактулозы составила \$..... тыс. за 1 тонну, максимальная - \$..... тыс. за 1 тонну

Таблица 13. Уровень цен лактулозы по категориям, сегментам и производителям по данным импорта ФТС РФ в 2020-2022 гг., \$ тыс. за 1 тонну.

Категория	Сегмент	Производитель	2020	2021	2022
Пищевая	порошок				
	<i>Итог порошок</i>				
	сироп				
<i>Итог сироп</i>					
<b>ИТОГ пищевая</b>					
Фармацевтическая	раствор				
	<i>Итог раствор</i>				
	порошок				
<i>Итог порошок</i>					
<b>ИТОГ фармацевтическая</b>					
<b>ИТОГО:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Прогноз развития рынка лактулозы в России

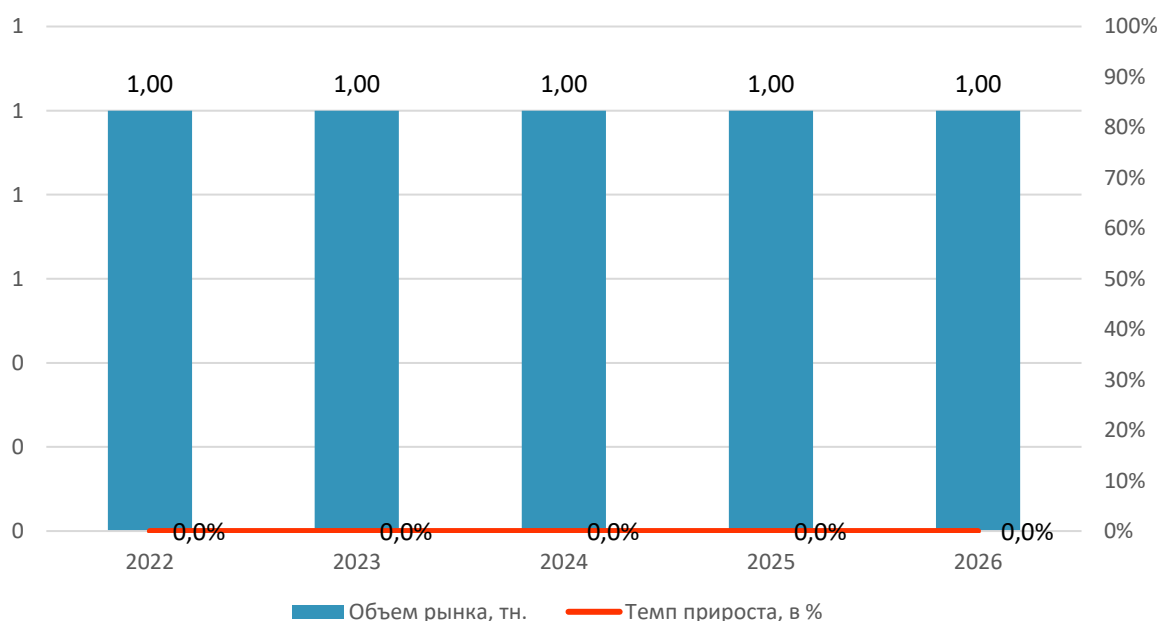
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лактулозы в России в 2023 г. предположительно составит ..... тн., что эквивалентно \$ ..... тыс. Предположительно объем рынка лактулозы к 2026 г. достигнет значения ..... тн. или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок лактулозы продемонстрирует темпы роста около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2026 гг.

Таблица 14. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России в 2023-2026 гг., тн.

Категория	Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Пищевая	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Фармацевтическая	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Итого:	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка лактулозы в России в 2023-2026 гг., тн. и %.



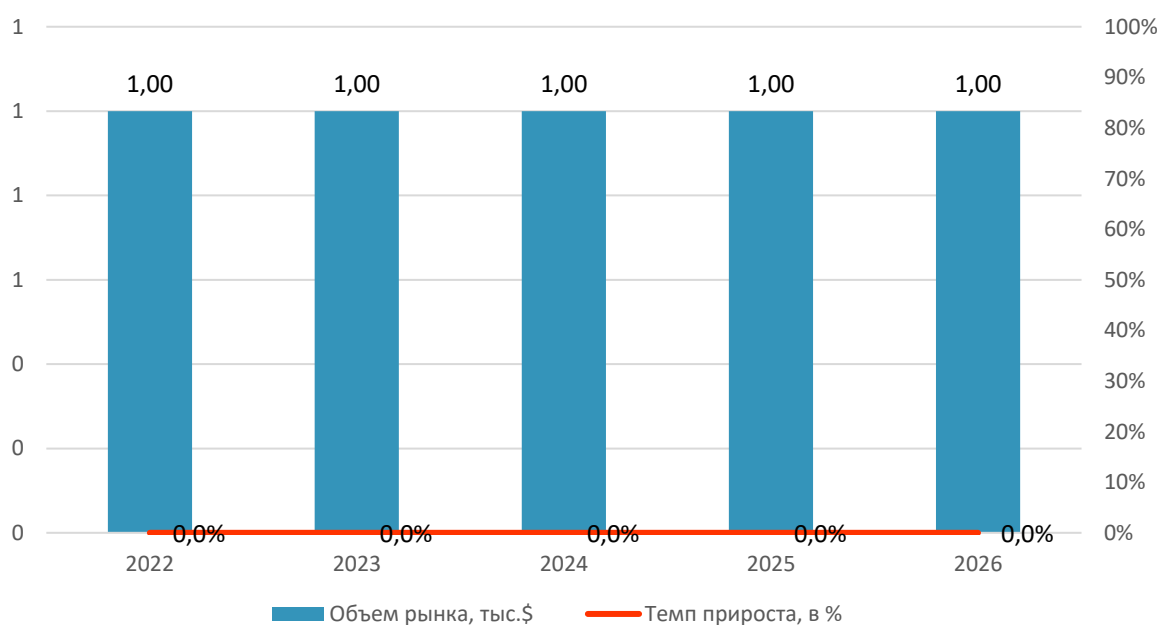
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лактулозы в России в 2023-2026 гг., тыс.\$.

Категория	Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Пищевая	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Фармацевтическая	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Итого:	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка лактулозы в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лактулозы в России.**

В России промышленное производство лактулозы пока отсутствует. Ежегодно объем импорта лактулозы в Россию демонстрирует ..... темпы роста. ....

.....

**На Ставрополье «МКС» и СКФУ разработают первую в России технологию производство лактулозы**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

