



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
общепромышленного
пневматического оборудования в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:.....	9
Диаграммы:.....	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования.....	11
Цель исследования	11
Задачи исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации.....	12
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики общепромышленного пневматического оборудования.....	14
Основные параметры пневматических устройств	14
Глава 3. Объем рынка общепромышленного пневматического оборудования в России.....	20
Объем рынка.....	20
Глава 4. Импорт общепромышленного пневматического оборудования в Россию и экспорт общепромышленного пневматического оборудования из России.....	23
Импорт по производителям	23
Экспорт по производителям	25
Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка общепромышленного пневматического оборудования.....	26
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка общепромышленного пневматического оборудования.....	27
ООО «ФЕСТО-РФ»/ Festo	27
ООО «Камоцци Пневматика»/ Camozzi	28
ООО «ЭС ЭМ СИ Пневматик»/ SMC.....	29
ООО «Пневмакс»/Pneumax.....	30
ООО «Техком Автоматика»/ E.MC.....	31
ООО «Пневмоаппарат»	32
ООО «Промышленная Автоматизация»/ Festo	33
ООО «Кама пневматика»/ E.MC	33
ООО «Метал Уорк Пнеуматик»/ Metallwork	34
ООО «Далс Инжиниринг»/ Festo.....	35
ООО «АКМ Технология».....	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 3 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка общепромышленного пневматического оборудования в России, млн. руб.

Таблица 2. Объем импорта общепромышленного пневматического оборудования в Россию по ключевым игрокам рынка, млн. руб.

Таблица 3. Объем экспорта общепромышленного пневматического оборудования из России по ключевым игрокам рынка, млн. руб.

Таблица 4. Финансовые показатели ООО «ФЕСТО-РФ»/ Festo, тыс. руб.

Таблица 5. Финансовые показатели ООО «Камоцци Пневматика»/ Camozzi, тыс. руб.

Таблица 6. Финансовые показатели ООО «ЭС ЭМ СИ Пневматик»/ SMC, тыс. руб.

Таблица 7. Финансовые показатели ООО «Пневмакс»/Pneumax, тыс. руб.

Таблица 8. Финансовые показатели ООО «Техком Автоматика»/ E.MC, тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «Пневмоаппарат», тыс. руб.

Таблица 10. Финансовые показатели ООО «Промышленная Автоматизация», тыс. руб.

Таблица 11. Финансовые показатели ООО «Промышленная Автоматизация», тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели ООО «Метал Уорк Пнеуматик»/ Metallwork, тыс. руб.

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Метал Уорк Пнеуматик»/ Festo, тыс. руб.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «АКМ Технологии»/ Festo, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли игроков в общем объеме рынка общепромышленного пневматического оборудования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 2. Доли ключевых игроков рынка общепромышленного пневматического оборудования в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Доли ключевых игроков рынка общепромышленного пневматического оборудования в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка общепромышленного пневматического оборудования в России.

Объем рынка общепромышленного пневматического оборудования в России в 2022 г. составил 9 235,5 млн. руб.

Российский рынок пневматики сегодня стоит на трех «китах» - представительствах немецкой фирмы Festo, итальянской Camozzi и японской SMC Corporation. Всего в России работает около десятка зарубежных поставщиков пневматики. Кроме того, рынок состоит из различных местных продавцов.

Основные производственные мощности по выпуску общепромышленного пневматического оборудования сосредоточены в г. Москве и г. Санкт-Петербурге и Алтайском крае.

В 2022 после введения новых жестких антироссийских санкций, импортировать пневмооборудование из Европы стало практически невозможно. Практически все поставщики столкнулись с трудностями при ввозе оборудования в Россию. В настоящее время стабильные поставки зафиксированы только у Camozzi и SMC.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок общепромышленного пневматического оборудования в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка общепромышленного пневматического оборудования в России.

Задачи исследования

1. Объем рынка общепромышленного пневматического оборудования в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России общепромышленного пневматического оборудования по ключевым игрокам рынка
3. Рыночные доли производителей на рынке общепромышленного пневматического оборудования в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке общепромышленного пневматического оборудования в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) общепромышленного пневматического оборудования в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стационарных общепромышленного пневматического оборудования в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке общепромышленного пневматического оборудования и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики общепромышленного пневматического оборудования

Пневматическое оборудование востребовано для автоматизации процесса производства на промышленных предприятиях. С его помощью регулируется работа подъемных и транспортных механизмов, а также прессовых машин и другого оборудования.

Разновидности

Представленное в продаже пневмооборудование подразделяется на несколько типов, каждый из которых имеет определённые особенности, например:

- Шкафы пневмоуправления. Их использование позволяет повысить безопасность на производстве, увеличить межремонтные сроки, а также уменьшить количество простоев и их продолжительность в ходе технологического процесса.
- Пневмораспределители. Оборудуются специализированной системой электромагнитного управления. Назначение заключается в перераспределении потоков воздуха. Устройство относится к клапанной разновидности, может обеспечить большой расход сжатых воздушных масс при сравнительно небольших габаритах.
- Пневмоцилиндры. Применяются для преобразования энергии воздуха в движение штока. Подобные приспособления включаются в состав разных механизмов, применяемых во многих промышленных отраслях. Речь идёт, например, о линиях упаковки сыпучих продуктов, манипуляторах для перемещения грузов.
- Компоненты пневмоавтоматики. В эту категорию включаются трубки, фитинги, запорная арматура, элементы пневмологики, вакуумные технические средства.

Основные параметры пневматических устройств

К основным параметрам пневматических устройств относятся условный проход, диапазон давления, расходная характеристика, параметры управляющего воздействия, параметры выхода, утечки, время срабатывания, допустимая частота включений, показатели надежности, размер, масса.

Условный проход характеризует внутреннее проходное сечение пневматического устройства. В пневмоприводах наиболее широко применяют устройства с условными проходами 2,5—40 мм. При этом числовой ряд следующий, мм: 2,5; 3; 4; 5; 6; 8; 10; 12; 16; 20; 25; 32; 40. Для базовых моделей, как правило, условный проход выбирают из ограниченного ряда, мм: 2,5; 4; 6; 10; 16; 25; 40.

Условный проход — параметр, удобный для выбора размера пневмоаппаратов различного функционального назначения из имеющихся размерных рядов. Для пневмоаппаратуры многих зарубежных фирм основным размерным параметром является размер присоединительной резьбы. Отметим, что условный проход и размер присоединительной резьбы — понятия неоднозначные: при одинаковой присоединительной резьбе аппараты могут иметь разные условные проходы.

Условный проход аппарата неоднозначно определяет его расходную характеристику, которая в зависимости от вида и величины местных внутренних сопротивлений может быть различной при одинаковых условных проходах.

Диапазон давлений определяется минимальным и номинальным (максимальным) значениями. Под номинальным давлением понимают наибольшее манометрическое давление, при котором оборудование должно работать в течение установленного срока службы с сохранением параметров в пределах установленных норм.

Устройства высокого давления общепромышленного назначения рассчитаны в основном на номинальное давление 0,63 и 1 МПа. Минимальное давление зависит от конструктивного исполнения устройств. В устройствах могут применять эластичные уплотнения, для герметизации которых требуется определенный перепад давления или усилие прижатия к уплотняемой поверхности. Определенное минимальное давление требуется также для преодоления сил трения при перемещении распределительного элемента, преодоления усилия возвратных упругих элементов и т. п.

Для пневматических устройств высокого давления минимальное давление составляет 0,05—0,35 МПа.

Расходная характеристика проточного пневматического устройства определяет количество (массу или объем) воздуха, проходящего через него в единицу времени в зависимости от величины и соотношения давлений на входе и выходе устройства. Расходная характеристика пневматических устройств является одним из основных параметров, определяющих быстродействие и величину потерь давления в пневмосистемах.

В настоящее время применяют три способа задания расходных характеристик:

- величиной расхода при определенном перепаде давления и давлении на входе или перепадом давления при определенных величинах расхода и давлении на входе;
- графиком, выражающим зависимость расхода от перепада давления при определенном давлении на входе, или серией графиков для различных значений давления на входе;
- параметром, характеризующим гидравлическое сопротивление устройства.

При первом способе определяют расходную характеристику только в одной точке, причем обычно для разных устройств при различных условиях, что затрудняет сравнение и выбор устройств.

При втором способе расходную характеристику устройства определяют достаточно полно, но при этом требуется большой объем экспериментальных работ, и данные получают в неудобной для практических расчетов форме.

При третьем способе параметр, задающий расходную характеристику, удобен при выборе и сравнении пневматических устройств, пересчете величины расхода для любых условий по простым формулам и определяется экспериментально достаточно простыми способами. В качестве такого параметра принимается пропускная способность K_v , представляющая собой расход жидкости, м³/ч, с плотностью, равной 1000 кг/м³, при перепаде давления на устройстве 0,098 МПа.

Зарубежные фирмы задают расходную характеристику параметрами C_v и f_v , которые являются аналогами пропускной способности K_v , но выражены в американской и британской системах единиц соответственно.

Объемный расход воздуха, который указывается в технических данных пневматических устройств (при отсутствии специальных оговорок) представляет собой объем, который заняла бы данная масса воздуха при нормальных условиях.

Под **параметрами управляющего воздействия** понимают минимальную величину усилия, необходимого для переключения устройства при механическом управлении и управлении от оператора; величину давления управления при пневматическом управлении; параметры электрического тока и мощность электромагнита при электромагнитном и электропневматическом управлении.

Величина минимального усилия переключения распределительного элемента (минимального давления управления) складывается из усилия, необходимого для преодоления трения, и усилия, вызванного действием давления на неразгруженные площади распределительного элемента. В частности, в распределителях с пневматическим возвратом давление управления должно преодолеть действие давления питания, подведенного к противоположной, меньшей по площади стороне поршня привода распределительного элемента. В этом случае в технических данных указывается, что давление управления не должно быть меньше давления питания, или приводится зависимость первого от второго.

Параметры управляющего воздействия можно выразить также в виде допустимого диапазона или номинальных значений давления, расхода, перемещения, длительности входного сигнала и др.

Параметры выхода определяют состояние выходного сигнала в зависимости от состояния входов, изменения давления питания, настройки и т. п. (например, изменение давления на выходе при изменении давления на входе или расхода воздуха для редукционных пневмоклапанов; задержка пневматического сигнала для пневмоклапанов выдержки времени, длительность выходного импульса для импульсатора и др.).

Утечки воздуха в пневматических устройствах допускаются только в подвижных соединениях, например, где уплотнение осуществляется за счет малого зазора (в притертых золотниковых парах). Величину утечек (расход через уплотнительные устройства) можно выражать в единицах расхода воздуха (в случае непосредственного измерения количества вытекаемого воздуха) или характеризовать величиной падения

давления (в случае, когда утечку воздуха определяют косвенным методом по падению его давления в определенном объеме).

Под **временем срабатывания** пневматических устройств обычно понимают промежуток времени от момента приложения управляющего воздействия (например, начала роста давления в полости управления) до момента полного переключения рабочего органа или до достижения заданного давления в определенном объеме, подсоединенном к выходу пневматического устройства. Время срабатывания устройства зависит от многих факторов (конструкции, размера, нагрузки, длины и сопротивления линий управления, давления и др.) и в зависимости от них может иметь значения от тысячных долей до нескольких секунд.

Время срабатывания пневматических устройств, как и их расходная характеристика, имеет большое значение, особенно для высокопроизводительного оборудования (манипуляторов, прессов, машин точечной сварки и др.).

Частота включений обычно связана со временем срабатывания (зависит от тех же факторов) и может достигать 40 Гц.

Надежность привода — это свойство привода выполнять заданные функции, сохраняя свои эксплуатационные показатели в заданных пределах в течение требуемого промежутка времени или требуемой наработки. Надежность привода обуславливается безотказностью, ремонтпригодностью, сохраняемостью, долговечностью.

Показателями безотказности привода являются: вероятность безотказной работы, средняя наработка до отказа или на отказ, параметр потока отказов, интенсивность отказов. Основным показателем ремонтпригодности привода служит вероятность восстановления в заданный период времени или среднее время восстановления. Основным показателем сохраняемости привода является гаммапроцентный срок сохраняемости, основными показателями долговечности — средний срок службы, средний ресурс, гаммапроцентный ресурс.

Надежность пневматических устройств высокого давления обычно выражается двумя показателями: гаммапроцентной наработкой до отказа и гаммапроцентным ресурсом. В зависимости от принципа действия пневматических устройств, имеющих циклический (например, у распределителей, логических элементов) или нециклический (у

фильтров, редукционных клапанов) характер работы, наработка на отказ и ресурс выражается в циклах и часах соответственно. Для пневматических устройств циклического действия ресурс обычно находится в пределах от 3—5 до 10—20 млн. циклов в зависимости от назначения и конструкции; для устройств нециклического действия — от 5000 до 12 000 ч.

Размеры и масса для большинства пневматических устройств являются одними из наиболее общепринятых показателей качества. На практике часто оценивают не абсолютные их значения, а удельные показатели, представляющие собой отношение объема (массы) устройства к основному параметру (расходной характеристике, развиваемому усилию и т. п.).

Глава 3. Объем рынка общепромышленного пневматического оборудования в России

Объем рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Российский рынок пневматики сегодня стоит на трех «китах» - представительствах немецкой фирмы Festo, итальянской Camozzi и японской SMC Corporation. Всего в России работает около десятка зарубежных поставщиков пневматики. Кроме того, рынок состоит из различных местных продавцов.

Анализ рынка общепромышленного пневматического оборудования был проведен на основании базы данных ФТС РФ, интервью с участниками рынка и экспертных оценок. В результате был составлен прогноз объема рынка на 2022 г., опирающийся на официально опубликованные сведения о годовых финансовых показателях предприятий за 2021 г.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка общепромышленного пневматического оборудования в России в 2022 г. составил 9 235,5 млн. руб.

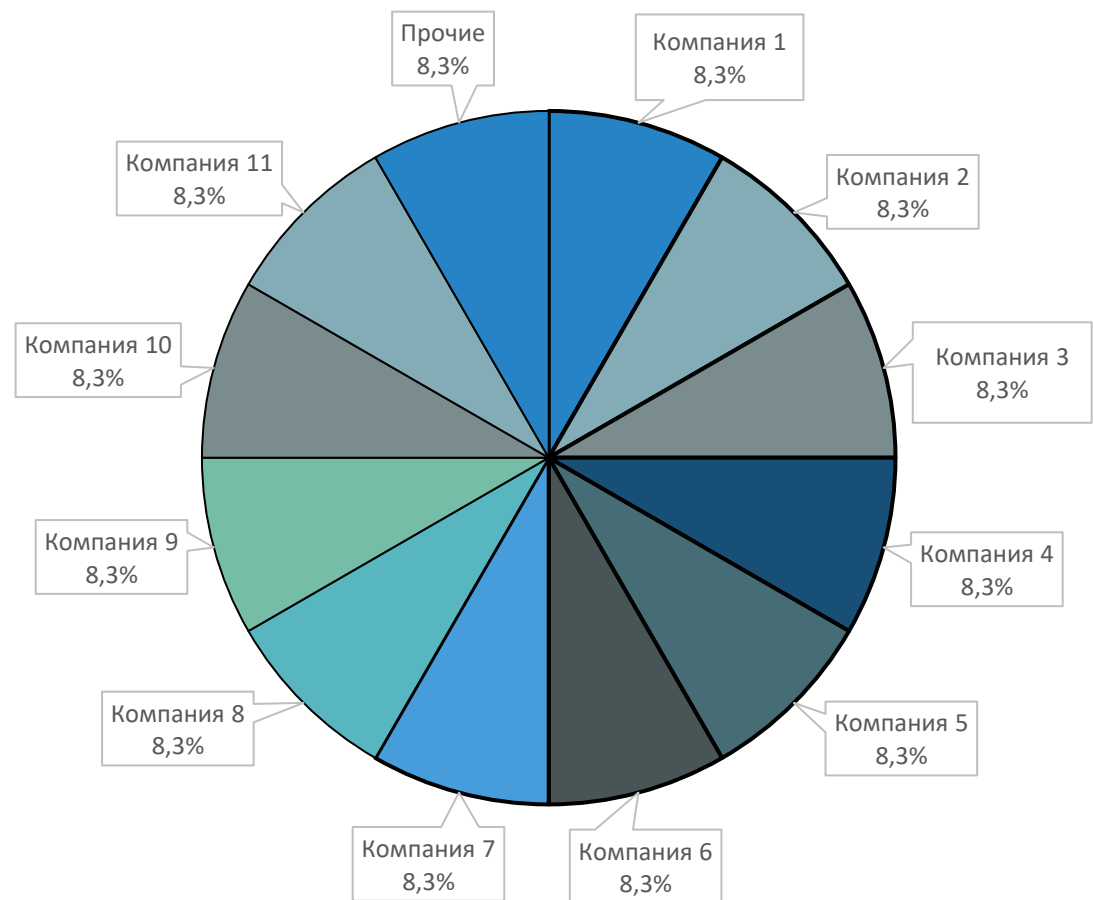
Главными игроками рынка общепромышленной пневматики являются —%, —%, —%. «Большая Тройка» уже несколько лет правит бал на рынке пневматики, обеспечивая, тем не менее, его предсказуемость и стабильность.

Таблица 1. Объем рынка общепромышленного пневматического оборудования в России в 2022 г., млн. руб.

№	Участник рынка	Бренд	СФ	Объем рынка 2022 г., млн. руб.	Доля в общем объеме рынка, %
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12	Прочие	Прочие			
	Итого:	Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Доли игроков в общем объеме рынка общепромышленного пневматического оборудования в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Импорт общепромышленного пневматического оборудования в Россию и экспорт общепромышленного пневматического оборудования из России

На современном рынке есть множество производителей пневматического оборудования, которые поставляют свои товары во многие страны мира, в том числе и Россию. Рассмотрим ведущих поставщиков пневматики, которые входят в рейтинг лучших производителей данного оборудования - Festo, Camozzi, SMC.

Импорт по производителям

Для расчета объемов импорта использовались базы данных ФТС РФ. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем общепромышленного пневматического оборудования, ввезенного в Россию ключевыми игроками рынка, составил млн. руб.

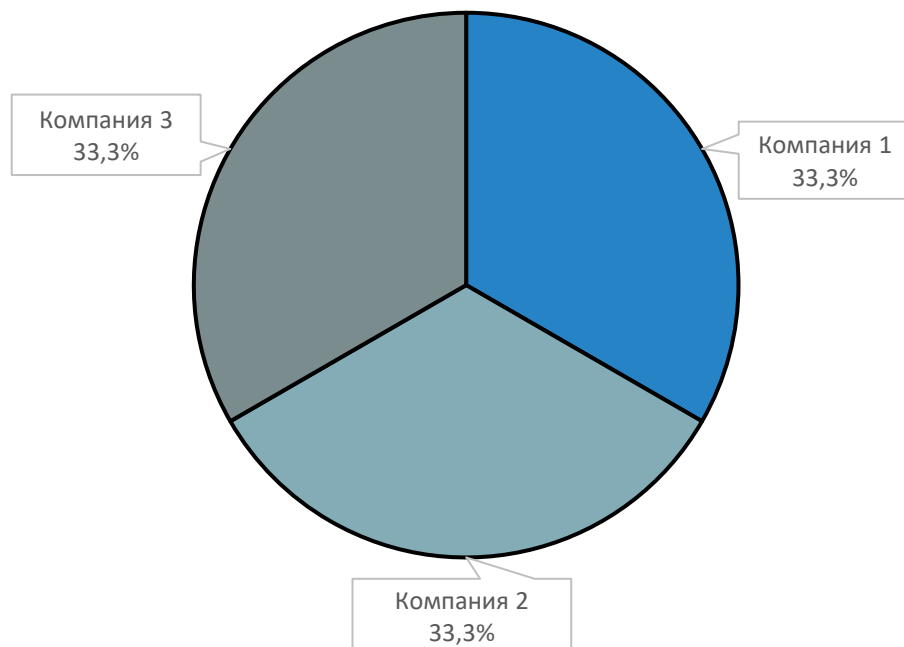
Таблица 2. Объем импорта общепромышленного пневматического оборудования в Россию в 2022 г. по ключевым игрокам рынка, млн. руб.

№	Производитель	Объем импорта, млн. руб.
1		
2		
3		
	Итого:	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта общепромышленного пневматического оборудования в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Замыкает тройку лидеров производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 2. Доли ключевых игроков рынка общепромышленного пневматического оборудования в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по производителям

Для расчета объемов экспорта использовались базы данных ФТС РФ. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем общепромышленного пневматического оборудования, экспортируемого из России ключевыми игроками рынка, составил млн. руб.

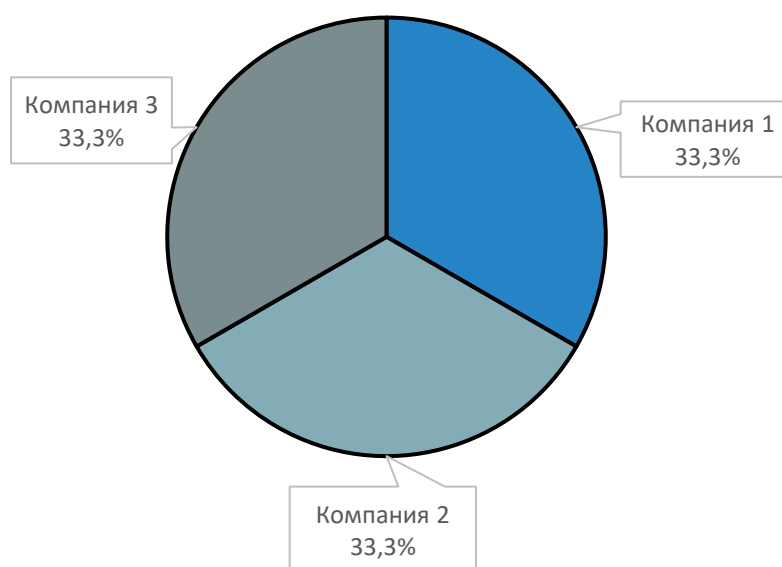
Таблица 3. Объем экспорта общепромышленного пневматического оборудования из России в 2022 г. по ключевым игрокам рынка, млн. руб.

№	Производитель	Объем импорта, млн. руб.
1	Festo/ООО "ФЕСТО-РФ"	
2	Camozzi/ООО "Камоцци Пневматика"	
3	SMC/ООО "ЭС ЭМ СИ Пневматик"	
	Итого:	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта общепромышленного пневматического оборудования в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Замыкает тройку лидеров производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Доли ключевых игроков рынка общепромышленного пневматического оборудования в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка общепромышленного пневматического оборудования

Рынок общепромышленного пневматического оборудования, безусловно, опирается на импорт. Одна из ключевых проблем российского рынка в нынешних условиях – ограничение объемов и номенклатуры импорта. Поставки заблокированы по разным причинам – как из-за санкций, так и из-за самостоятельных решений отдельных компаний.

В 2022 после введения новых жестких антироссийских санкций,

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка общепромышленного пневматического оборудования

ООО «ФЕСТО-РФ»/ Festo

Завод специализируется на разработке и производстве пневматики, направленной на автоматизацию промышленных учреждений. Каждый год Festo регистрирует патенты на огромное количество изобретений. Это позволяет оптимизировать процессы производства, а также повысить эффективность использования устройств в различных промышленных сферах.

Продукция, выпускаемая компанией, востребована в автомобилестроении, пищевой, электронной и других видах промышленности.

Наиболее популярные товары, производимые Festo:

.....

Таблица 4. Финансовые показатели ООО «ФЕСТО-РФ»/ Festo в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Камоцци Пневматика»/ Camozzi

Итальянская компания входит в ТОП лидеров по изготовлению пневматических систем. Устройства этого производителя адаптированы под суровые климатические условия России. Ассортимент завода постоянно расширяется, внедряются новые технологии.

Устройства и механизмы Camozzi используются на предприятиях в разных сферах промышленности: сельскохозяйственной, деревообрабатывающей, машиностроительной, пищевой.

Основной тип товаров:

.....

Таблица 5. Финансовые показатели ООО «Камоцци Пневматика»/ Camozzi в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ЭС ЭМ СИ Пневматик»/ SMC

Фирма начала свою работу еще в 1959 году в Токио. Успехов в производстве она добилась довольно быстро, став мировым лидером в сфере пневматических технологий. Цеха по изготовлению соответствующего оборудования рассредоточены по всей Японии. Компания имеет 64 подразделения и 93 дистрибьютора, включая представительство в России. В США и Европе SMC занимает уверенные позиции в тройке производителей пневматики.

Ассортимент продукции завода-изготовителя отличается широким спектром специализированных установок для модернизации и автоматизации промпредприятий.

Устройства и механизмы SMC:

.....

Таблица 6. Финансовые показатели ООО «ЭС ЭМ СИ Пневматик»/ SMC в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Пневмакс»/Pneumax

Современное российское предприятие, предлагающее системные решения для автоматизации производства. Начав в далеком 1998 году с поставок итальянского пневматического оборудования «Pneumax», компания превратилась в заметного игрока российского рынка с ассортиментным портфелем более 25 000 позиций.

.....

Цех производства готовых изделий:

.....

Таблица 7. Финансовые показатели ООО «Пневмакс»/Pneumax в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Техком Автоматика»/ Е.МС

«Техком-Автоматика» - авторизованный дистрибьютер KIPPRIBOR, OВЕН, KIPVALVE, ЕВРОАВТОМАТИКА

Компания в партнерстве с ООО «КИПВАЛЬВ» ведет совместную разработку и производство Пневматических цилиндров и клапанов.

Компания выполняет проекты по автоматизации производственных процессов с применением промышленных роботов.

ПНЕВМАТИКА:

.....

Таблица 8. Финансовые показатели ООО «Техком Автоматика»/ Е.МС в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «Пневмоаппарат»

С 1959 года постановлением завод начал выпуск пневматических, гидравлических зажимных устройств и пневмоаппаратуры. В 1976 году на базе завода было создано Московское производственное объединение (МПО) «Пневмоаппарат» (в дальнейшем ОАО «Пневмоаппарат»).

ПНЕВМАТИКА:

.....

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «Пневмоаппарат» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Промышленная Автоматизация»/ Festo

«Промышленная Автоматизация» – интернет-магазин промышленного оборудования, постоянно работающий с 2014 года.

Ассортимент компании включает:

.....

Таблица 10. Финансовые показатели ООО «Промышленная Автоматизация» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «Кама пневматика»/ E.MC

ООО «Кама Пневматика» – занимается поставками пневматического оборудования уже более 15 лет.

Ассортимент компании включает:

.....

Таблица 11. Финансовые показатели ООО «Промышленная Автоматизация» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Метал Уорк Пнеуматик»/ Metallwork

Компания ООО «Метал Уорк Пнеуматик» была образована в 2011 году. Она является официальным представительством Metal Work S.p.A. на территории Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и её дочерним предприятием.

Ассортимент компании включает:

.....

Таблица 12. Финансовые показатели ООО «Метал Уорк Пнеуматик»/ Metallwork в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Далс Инжиниринг»/ Festo

Компания «ДАЛС Инжиниринг» надежно занимает лидирующую позицию на рынке пневматического оборудования Фесто и предлагает своим клиентам разнообразный спектр услуг по автоматизации технологических процессов с использованием пневмооборудования. Это:

.....

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Метал Уорк Пнеуматик»/ Festo в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «АКМ Технология»

ООО "АКМ Технология" занимается поставками пневмо- и гидрооборудования, запорной арматуры и КИПиА, участвующих в процессе автоматизации промышленных предприятий. Ассортимент компании включает:

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «АКМ Технология»/ Festo в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

