



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стального профиля
для монтажа гипсокартона в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики стального профиля для ГКЛ.....	16
Определение и конструкция.....	16
Классификация	17
Профили для гипсокартона потолочные	17
Направляющий профиль	18
Стойчатый профиль	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стального профиля для ГКЛ в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	23
Глава 4. Производство стального профиля для ГКЛ в России	30
Производство	30
Производство по производителям.....	32
Глава 5. Импорт стального профиля для ГКЛ в Россию и экспорт стального профиля для ГКЛ из России	36
Импорт	36
Импорт по производителям.....	38
Импорт по странам происхождения	42
Экспорт.....	46
Экспорт по производителям	46
Экспорт по странам назначения	46
Глава 6. Прогноз развития рынка стального профиля для ГКЛ.....	47
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стального профиля для ГКЛ в России	49

Эксперты объяснили активное применение перегородок из гипсокартона в новостройках	49
Минпромторг ожидает увеличения выпуска стали в России на 4-5% в 2023 году	49
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка стального профиля для ГКЛ	50
ООО «КНАУФ ГИПС»/KNAUF	50
ООО «ПО «МЕТАЛЛИСТ»/ООО «ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР»	53
ООО «МЕТАЛЛ СЕРВИС»	54
ООО «АЛБЕС МЕТ»	55
ООО «СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС»/ Gyproc	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 24 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка стального профиля для ГКЛ в России по производителям, тн.
- Таблица 4. Объем рынка стального профиля для ГКЛ в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства стального профиля для ГКЛ в России, тн.
- Таблица 6. Объем производства стального профиля для ГКЛ в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства стального профиля для ГКЛ по производителям и субъектам федерации в России, тн.
- Таблица 8. Объем производства стального профиля для ГКЛ по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 9. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию, тн.
- Таблица 10. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию по производителям, тн.
- Таблица 12. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 14. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 15. Объем экспорта стального профиля для ГКЛ из России, тн.
- Таблица 16. Объем экспорта стального профиля для ГКЛ из России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта стального профиля для ГКЛ из России по производителям, тн.
- Таблица 18. Объем экспорта стального профиля для ГКЛ из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта стального профиля для ГКЛ из России по странам назначения, тн.
- Таблица 20. Объем экспорта стального профиля для ГКЛ из России по странам, тыс.\$.
- Таблица 21. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России, тн.
- Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России, тыс.\$.
- Таблица 23. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС КУБАНЬ», тыс. руб.
- Таблица 24. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС», тыс. руб.
- Таблица 25. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО», тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК», тыс. руб.
- Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ПО «МЕТАЛЛИСТ», тыс. руб.
- Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР», тыс. руб.
- Таблица 29. Финансовые показатели ООО «МЕТАЛЛ СЕРВИС», тыс. руб.
- Таблица 30. Финансовые показатели ООО «АЛБЕС МЕТ», тыс. руб.
- Таблица 31. Финансовые показатели ООО «ТД «АЛБЕС ЦЕНТР», тыс. руб.
- Таблица 32. Финансовые показатели ООО «СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России, тн.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка стального профиля для ГКЛ в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стального профиля для ГКЛ в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка стального профиля для ГКЛ в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка стального профиля для ГКЛ в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства стального профиля для ГКЛ в России, тн.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства стального профиля для ГКЛ в России, тыс. \$.
- Диаграмма 9. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта стального профиля для ГКЛ в Россию, тн.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта стального профиля для ГКЛ в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 13. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения стального профиля для ГКЛ в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли по странам происхождения стального профиля для ГКЛ в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта стального профиля для ГКЛ из России, тн.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта стального профиля для ГКЛ из России, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме экспорта из Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме экспорта из Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Доли по странам происхождения стального профиля для ГКЛ в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли по странам происхождения стального профиля для ГКЛ в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России, тн. и %.
- Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стального профиля для монтажа гипсокартона (*далее – ГКЛ*) в России.

Объем рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2022 г. составил 347 556,8 тн. Крупнейшими игроками рынка стального профиля для ГКЛ в 2022 г. стали: KNAUF/ООО «КНАУФ ГИПС», SAINT-GOBAIN ESCORPHON AB/ООО «СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС», АО «СПК», ООО «PROFF-СТАЛЬ», ООО «АЛБЕС МЕТ», ООО «ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ», ООО «КВИН», ООО «МЕТАЛЛ СЕРВИС», ООО «МЕТАЛЛ ТРЕЙД», ООО «ПО «МЕТАЛЛИСТ»/ООО «ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР», ООО «УМК», ООО «ЮГ-ПРОФИЛЬ», ООО «Ю-МЕТ».

Объем производства стального профиля для ГКЛ в России в 2022 г. составил \$ 656 453,1 тыс.

Производственные мощности по выпуску стального профиля для ГКЛ сосредоточены в г. Москве, г. Санкт-Петербурге, Ивановской обл., Краснодарском крае, Московской обл., Липецкой обл., Московской обл., Нижегородской обл., Пермском крае, респ. Татарстан, Ростовской обл., Свердловской обл., Смоленской обл., Тамбовской обл., Тульской обл., Челябинская обл. Отечественными производителями стального профиля для ГКЛ являются: ООО «КНАУФ ГИПС», «СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС», АО «СПК», ООО «PROFF-СТАЛЬ», ООО «АЛБЕС МЕТ», ООО «ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ», ООО «КВИН», ООО «МЕТАЛЛ СЕРВИС», ООО «МЕТАЛЛ ТРЕЙД», ООО «ПО «МЕТАЛЛИСТ»/ООО «ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР», ООО «УМК», ООО «ЮГ-ПРОФИЛЬ», ООО «Ю-МЕТ».

Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию в 2022 г. составил \$ 789,1 тыс.

Наибольшую долю импорта стального профиля для ГКЛ в 2022 г. заняли производители: BIP INDUSTRIES CO. LTD., BUDMAT BOGDAN WIECEK, D + H MECHATRONIC AG, DALDROP +DR.ING.HUBER GMBH+CO.KG, HUA NAN BUILDING MATERIALS (SHENZHEN) CO. LTD, KNAUF, MFO S.A., ODENWALD FASERPLATTENWERK GMBH, SAINT-GOBAIN ESCORPHON AB, TIANJIN HERO INDUSTRIAL CO. LTD, TIANJIN JOY INDUSTRIAL CO. LIMITED, YOKA S. C., ООО «ЦСК».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стального профиля для ГКЛ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стального профиля для ГКЛ в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка стального профиля для ГКЛ в России
2. Определить объем и темпы роста производства стального профиля для ГКЛ в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стального профиля для ГКЛ в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка стального профиля для ГКЛ в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стального профиля для ГКЛ в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стального профиля для ГКЛ в России
7. Прогноз объема рынка стального профиля для ГКЛ в России до 2025 г.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка стального профиля для ГКЛ в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стального профиля для ГКЛ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** стального профиля для ГКЛ. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стального профиля для ГКЛ

Определение и конструкция

При создании конструкции из гипсокартона необходимо использовать каркас в качестве основания, на который крепятся листы гипсокартона. Для этого используют специальные изделия — профили.

Профили для гипсокартона могут быть изготовлены из стали или алюминия.

- Алюминий – долговечность поддержки для ГКЛ из алюминия выше, чем у предыдущего вида из-за химического состава металла;
- Сталь – продаются как необработанные стальные изделия, так и оцинкованные, то есть с защитным слоем. Черная сталь считается классическим вариантом во время закупки соответствующих приспособлений на строительный объект.

Стальные профили могут быть обычные или оцинкованные. Обычные профили из черной стали имеют более низкую стоимость и подходят для помещений с нормальными условиями эксплуатации, таких как подвесные потолки, стены, перегородки и арки в жилых комнатах и коридорах. Оцинкованные профили лучше использовать в помещениях с повышенной влажностью, таких как ванны и кухни, а также профили из алюминия, которые, хотя и имеют отличные характеристики, стоят дороже.

В зависимости от конструкции, которую вы необходимо создать, выбирается соответствующий профиль для гипсокартона. Например, профиль UD используется для создания вертикальных каркасов, а профиль CD — для горизонтальных каркасов. Также существуют угловые профили, профили типа CW и многие другие.

При выборе профиля нужно учитывать его размеры, они могут быть различными, в зависимости от типа профиля. Кроме того, важно учитывать область применения профиля для гипсокартона, так как каждый тип профиля имеет свои особенности и рекомендации по использованию.

Классификация

Виды профилей по месту использования:

- Направляющий (ПН) – предназначен для выравнивания стен и устанавливается по границам помещения. Самый распространённый и востребованный.
- Потолочный (ПП или ППН) – профили для гипсокартона на потолок. Они меньше, чем стеновые, имеют небольшое сечение и ребра жесткости. Также они создают меньшую нагрузку на каркас за счёт маленького веса.
- Усиленный потолочный (УА) – у него повышена сопротивляемость коррозии и плотность. Используется в помещениях, где высота отличается от стандартной.
- Стеновой или стоечный (ПС) – стеновой профиль для гипсокартона вставляется на место межкомнатных перегородок и иных конструкций.
- Арочный (ПА) – приспособление отличается многочисленными разрезами, созданными для лучшей гибкости. Позволяет удерживать каркас арок и иных изогнутых конструкций.
- Теневой – дополнительный укрепитель каркаса, который позволяет не использовать плинтус при ремонте помещения. Данный вид металлических изделий создает «парящий эффект» стен.
- Угловой – ещё один дополнительный вид, поэтому не имеет маркировки. Используется для защиты углов и выглядит как планка, согнутая на 90 градусов.

Профили для гипсокартона потолочные

Потолочный профиль (ПП и ППН) — используется для создания потолков. Потолочный направляющий имеет сечение в виде буквы «П» и меньшее сечение, чем стеновой. Потолочный несущий профиль имеет полки и ребра жесткости, но отличается полочками меньшей высоты. Размеры:

- 60x27 мм — ПП;
- 28x27 мм — ППН.

Арочный профиль — имеет сложное строение с разрезами на боковых гранях для повышенной гибкости. Используется для создания изогнутых поверхностей.

Направляющий профиль

Направляющий профиль (ПН или UD) — используется в качестве основы-опоры для стоек и перемычек. Крепится по периметру конструкции, и на него устанавливаются все остальные элементы системы. Размеры:

- 28x27 мм;
- 50x40 мм;
- 65x40 мм;
- 75x40 мм.

Стойчный профиль

Стойчный профиль (ПС или CD) — вставляется в направляющие и на него крепятся листы гипсокартона. Имеет П-образное строение с дополнительными полочками и ребрами жесткости, которые придают ему большую жесткость. Размеры:

- 50x50 мм;
- 65x50 мм;
- 75x50 мм;
- 100x50 мм.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стального профиля для ГКЛ в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

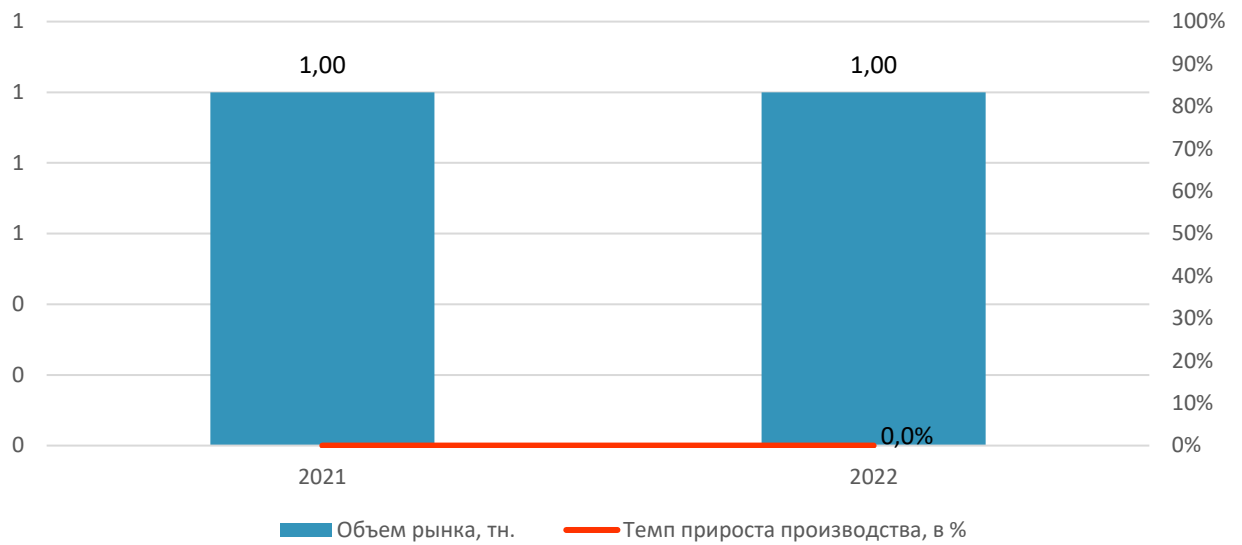
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2021 г. был равен тн. В 2022 г. объем рынка составил 347 556,8 тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тн.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		347 556,8
Темп прироста		

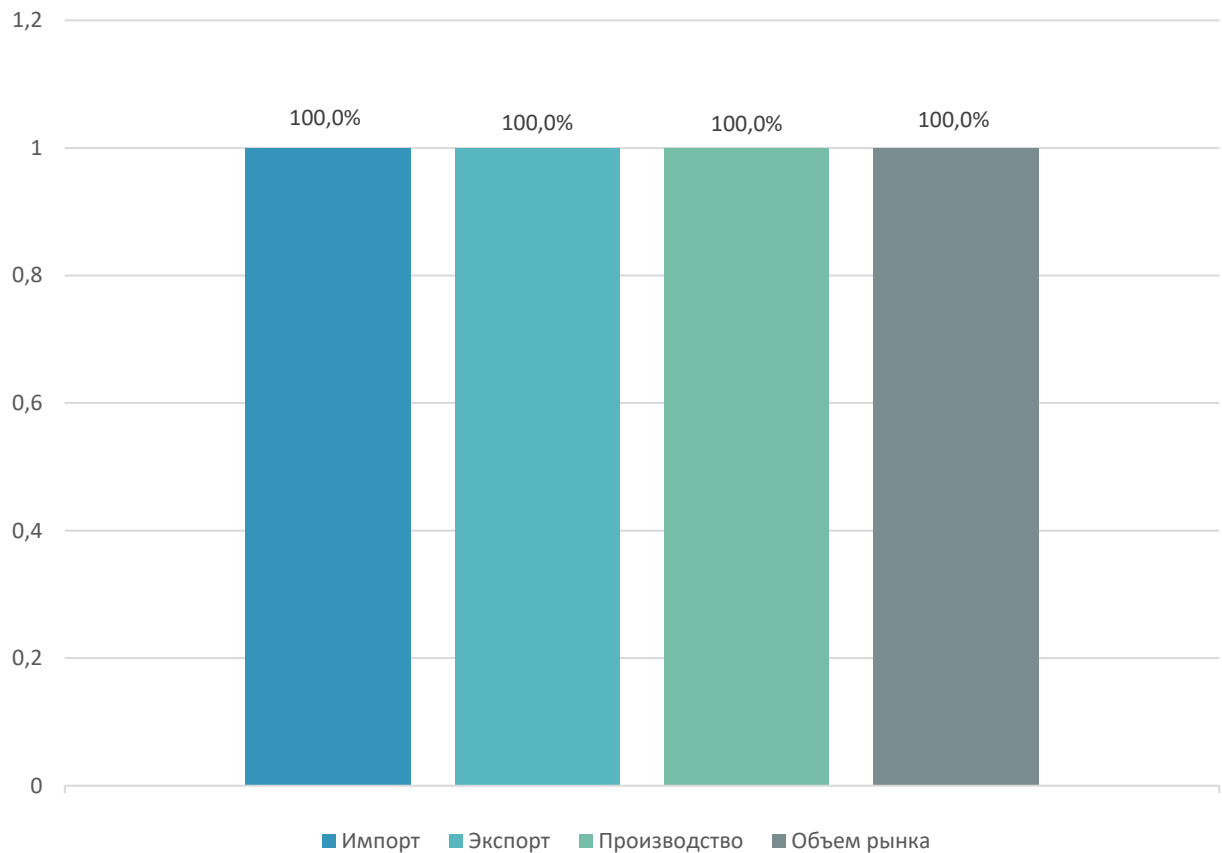
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

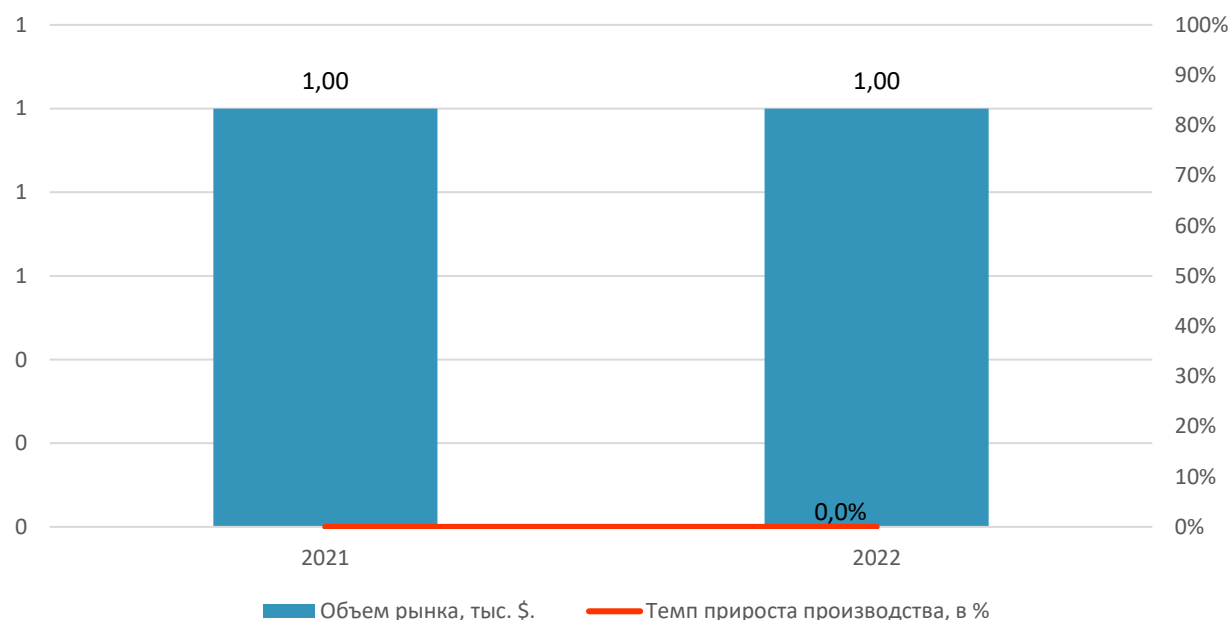
Объем рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2021 г. был равен \$ тыс. По итогам 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
Темп прироста		

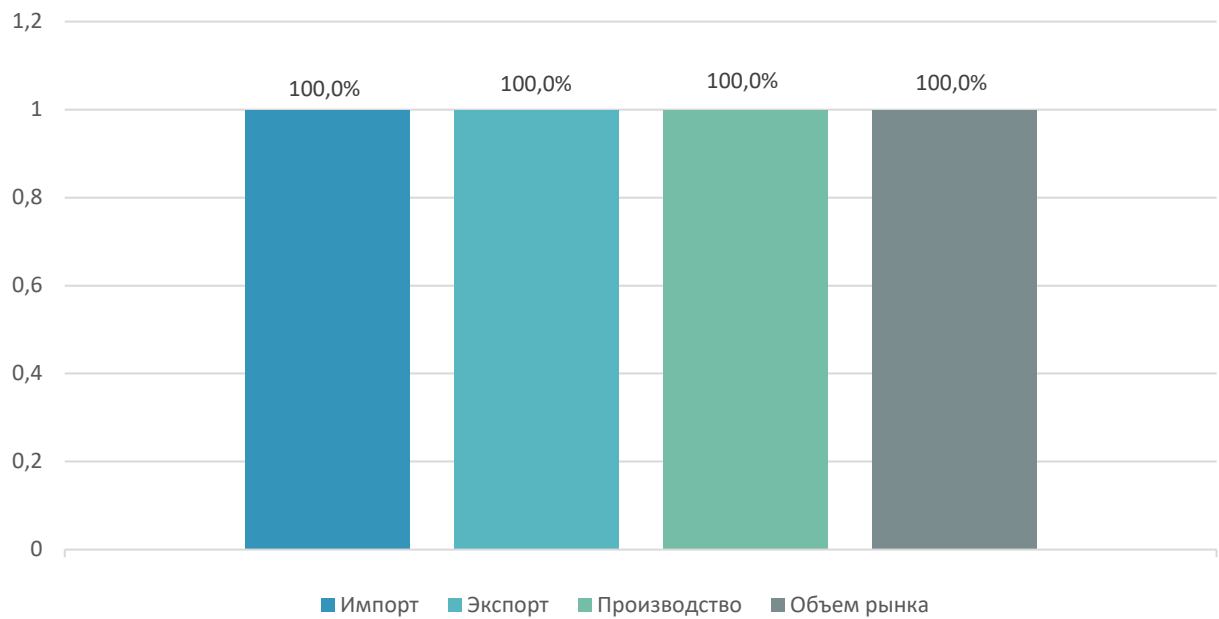
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка стального профиля для ГКЛ в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

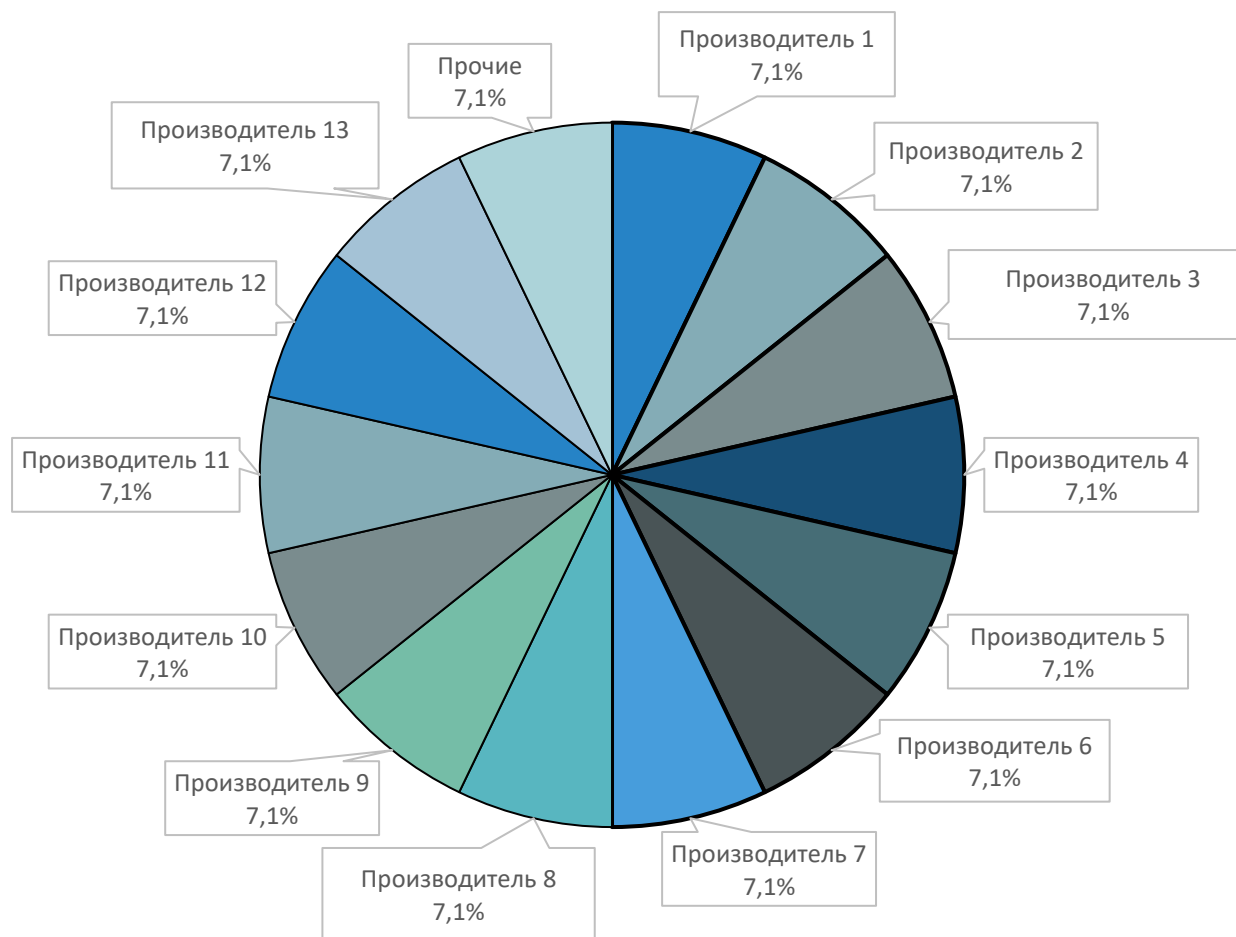
Наибольшую долю рынка стального профиля для ГКЛ в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

ООО ПО МЕТАЛЛИСТ/ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2022 г., % от натурального объема.



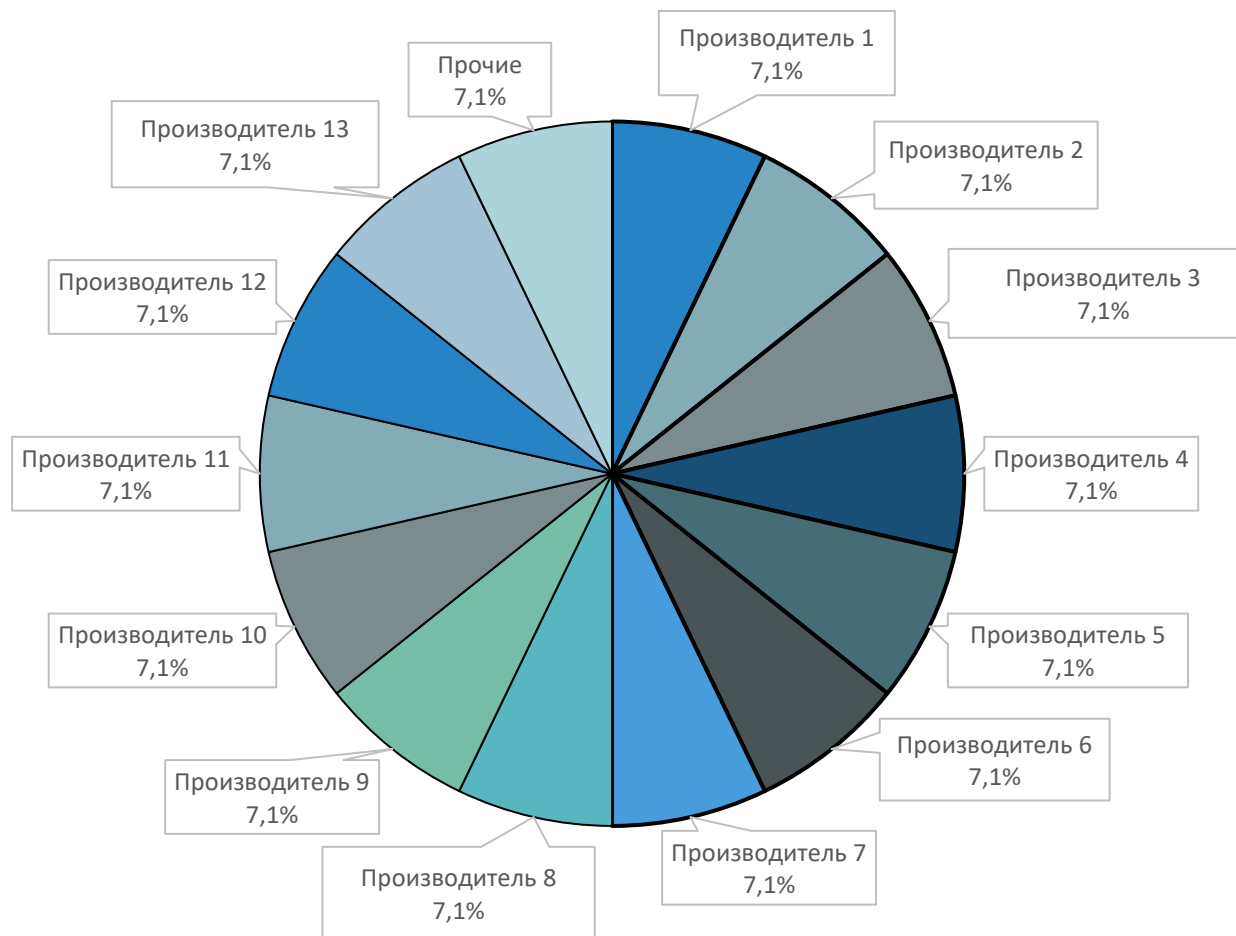
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

ООО ПО МЕТАЛЛИСТ/ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство стального профиля для ГКЛ в России

Производство

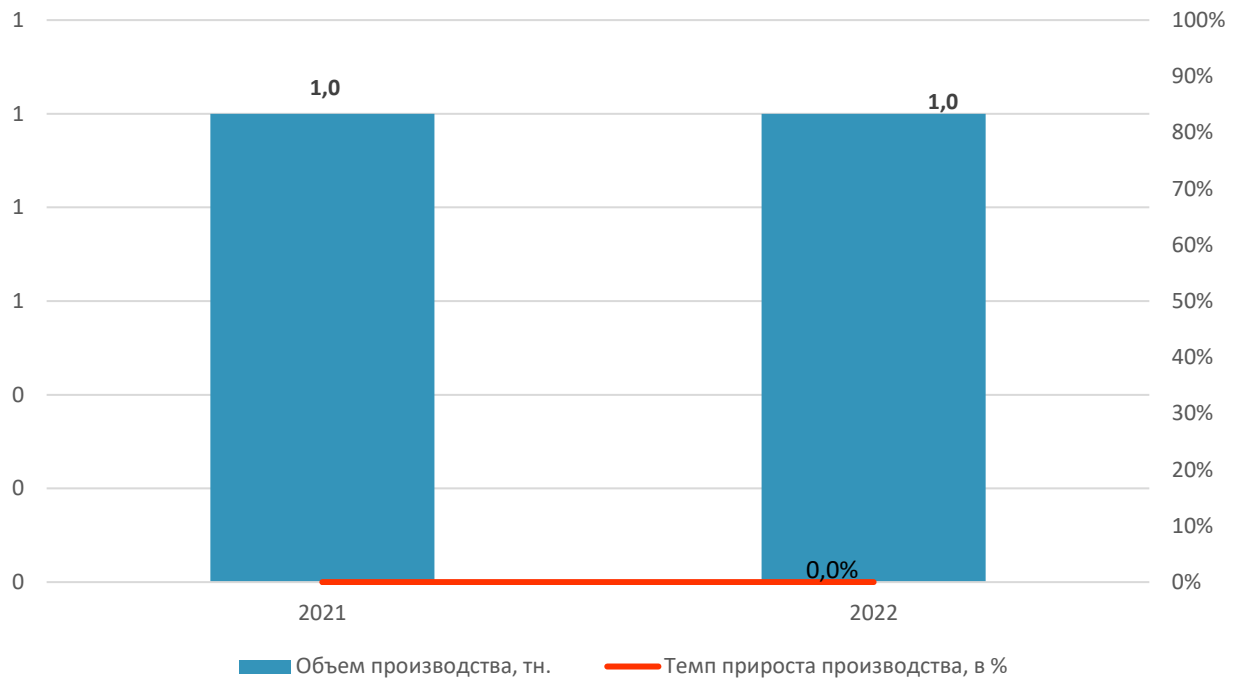
Объем производства стального профиля для ГКЛ в 2021 г. был равен тн. В 2022 г. объем производства составил тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тн.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

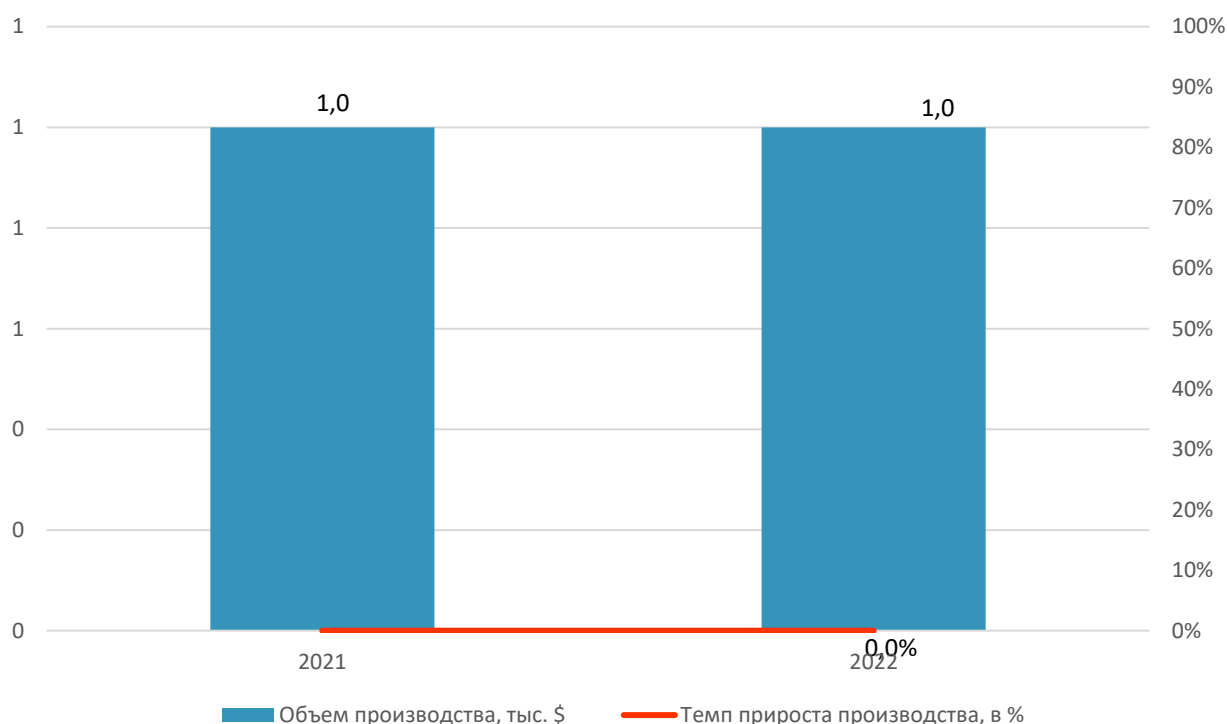
Объем производства стального профиля для ГКЛ в 2021 г. был равен \$ тыс. В 2022 г. объем производства составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства стального профиля для ГКЛ в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства стального профиля для ГКЛ по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 2022 гг., тн.

Производитель	СФ	2021	2022
АО СПК	Свердловская обл.		
ООО КНАУФ ГИПС/КНАУФ	Краснодарский край, Московская обл., г. Санкт-Петербург, Тульская обл.		
ООО ПО МЕТАЛЛИСТ/ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР	Смоленская обл.		
ООО ЮГ-ПРОФИЛЬ	Ростовская обл.		
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

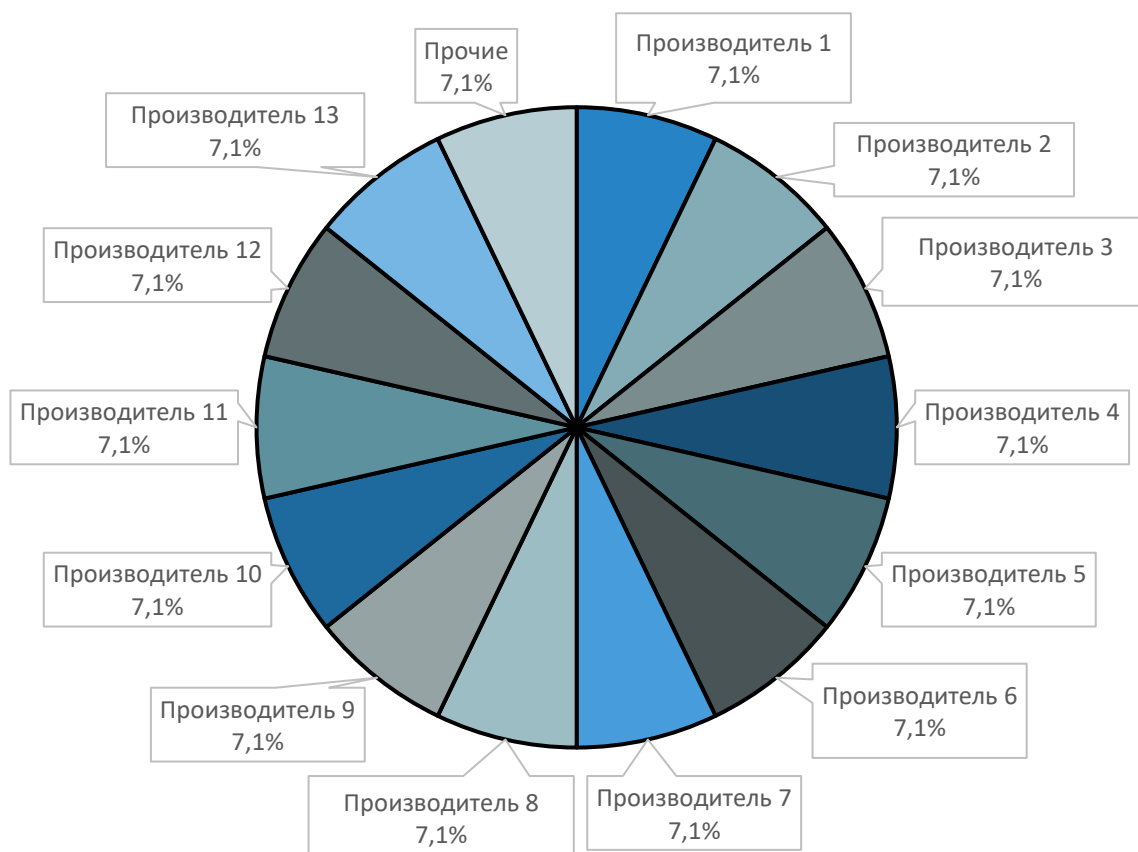
Таблица 8. Объем производства стального профиля для ГКЛ по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 2022 гг., тыс.\$.
 * - данные по предварительным оценкам

Производитель	СФ	2021	2022
АО СПК	Свердловская обл.		
ООО КНАУФ ГИПС/КНАУФ	Краснодарский край, Московская обл., г. Санкт-Петербург, Тульская обл.		
ООО ПО МЕТАЛЛИСТ/ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР	Смоленская обл.		
ООО ЮГ-ПРОФИЛЬ	Ростовская обл.		
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства стального профиля для ГКЛ в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Третье место разделили два производителя заняв равные доли от общего объема производства в натуральном выражении по% - и

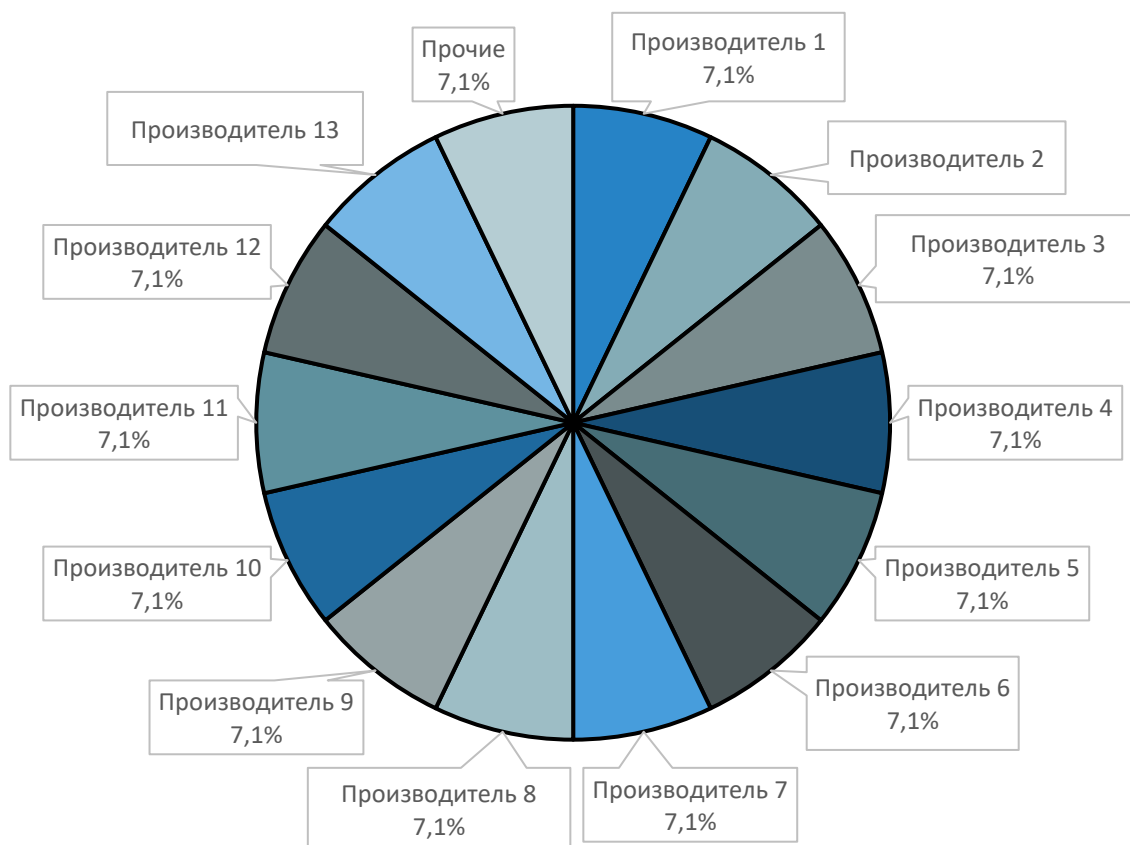
Диаграмма 9. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стального профиля для ГКЛ в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт стального профиля для ГКЛ в Россию и экспорт стального профиля для ГКЛ из России

Импорт

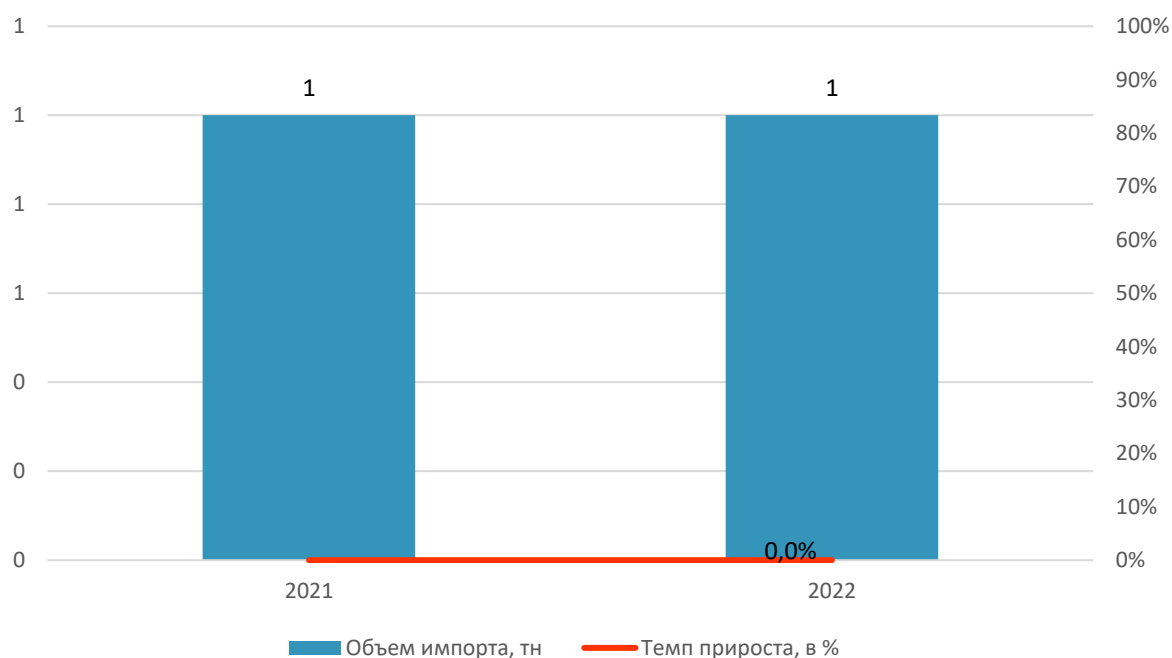
Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию в 2021 г. был равен тн. В 2022 г. объем импорта до тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию в 2021 - 2022 гг., тн.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта стального профиля для ГКЛ в Россию в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

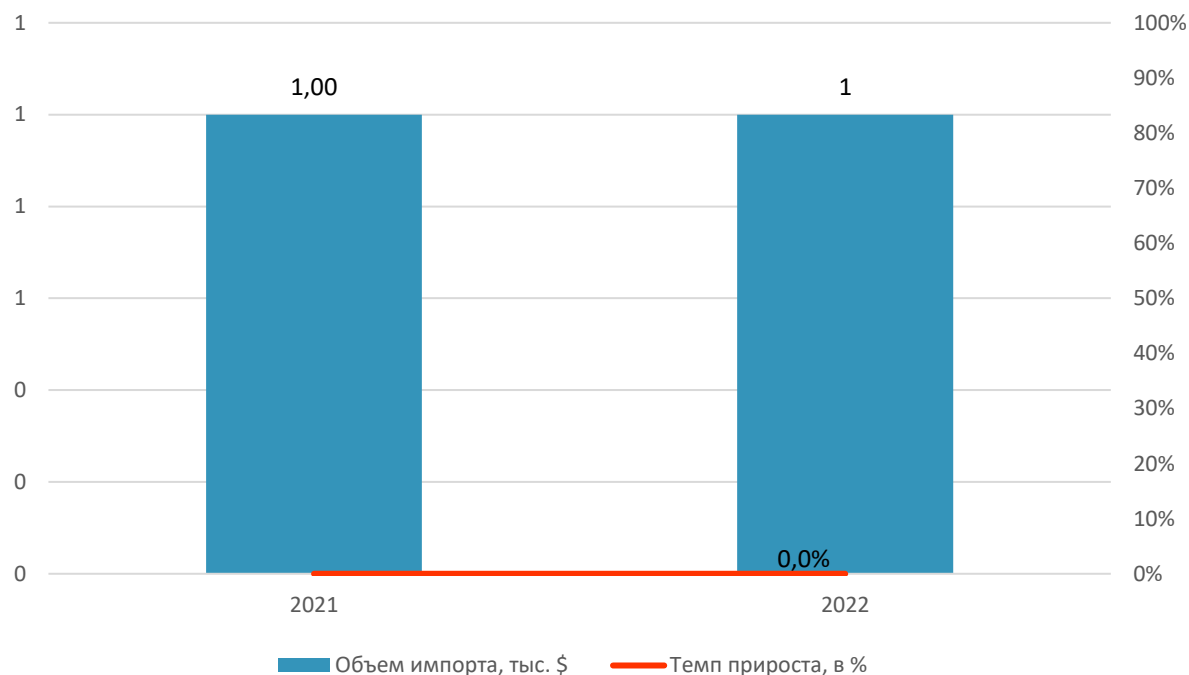
Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию в 2021 г. был равен \$ тыс. В 2022 г. этот показатель составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 10. Объем импорта стального профиля для ГКЛ в Россию в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

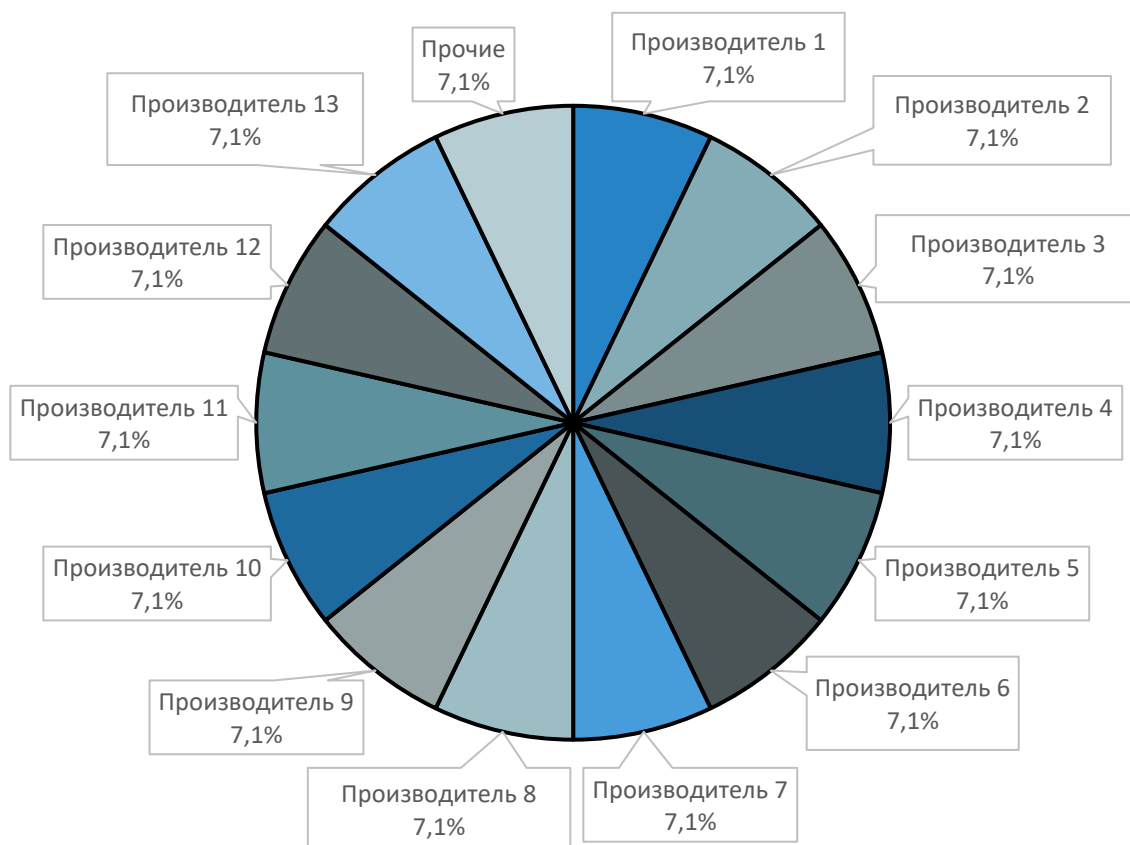
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта стального профиля для ГКЛ в Россию в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта стального профиля для ГКЛ в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

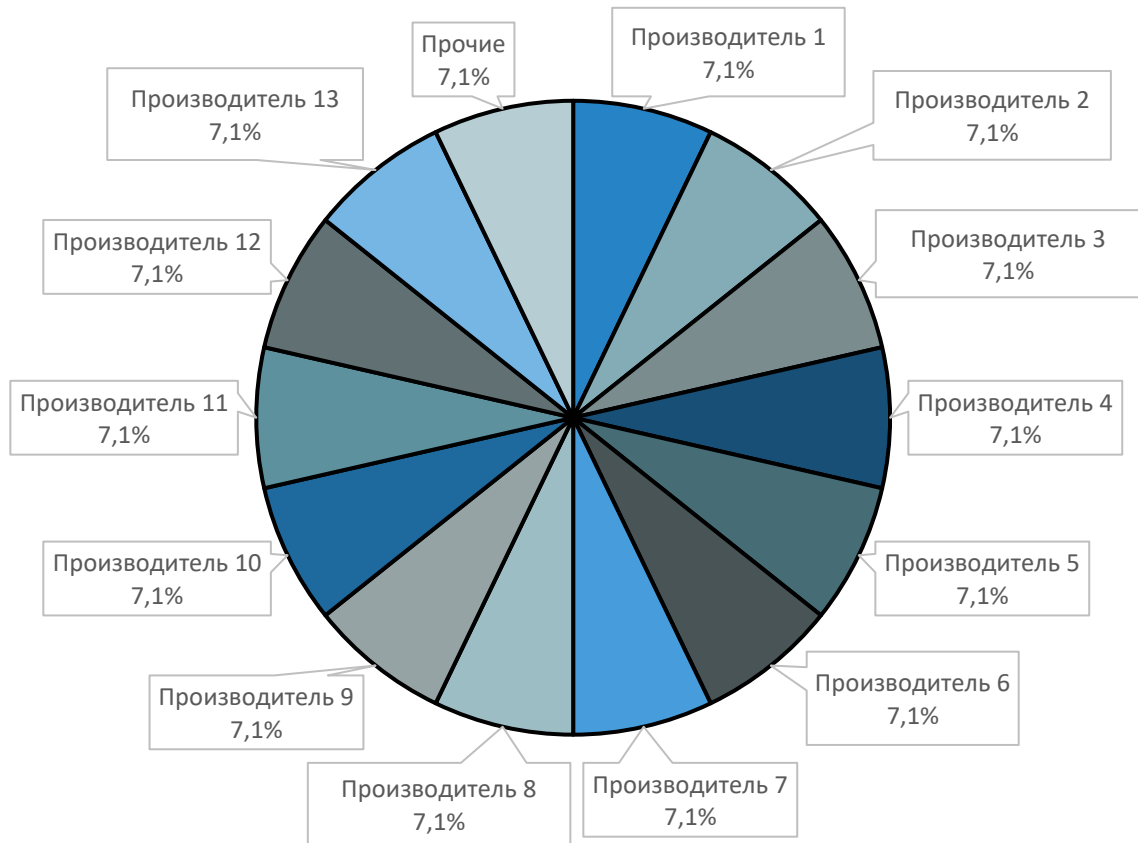
Диаграмма 13. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта стального профиля для ГКЛ в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

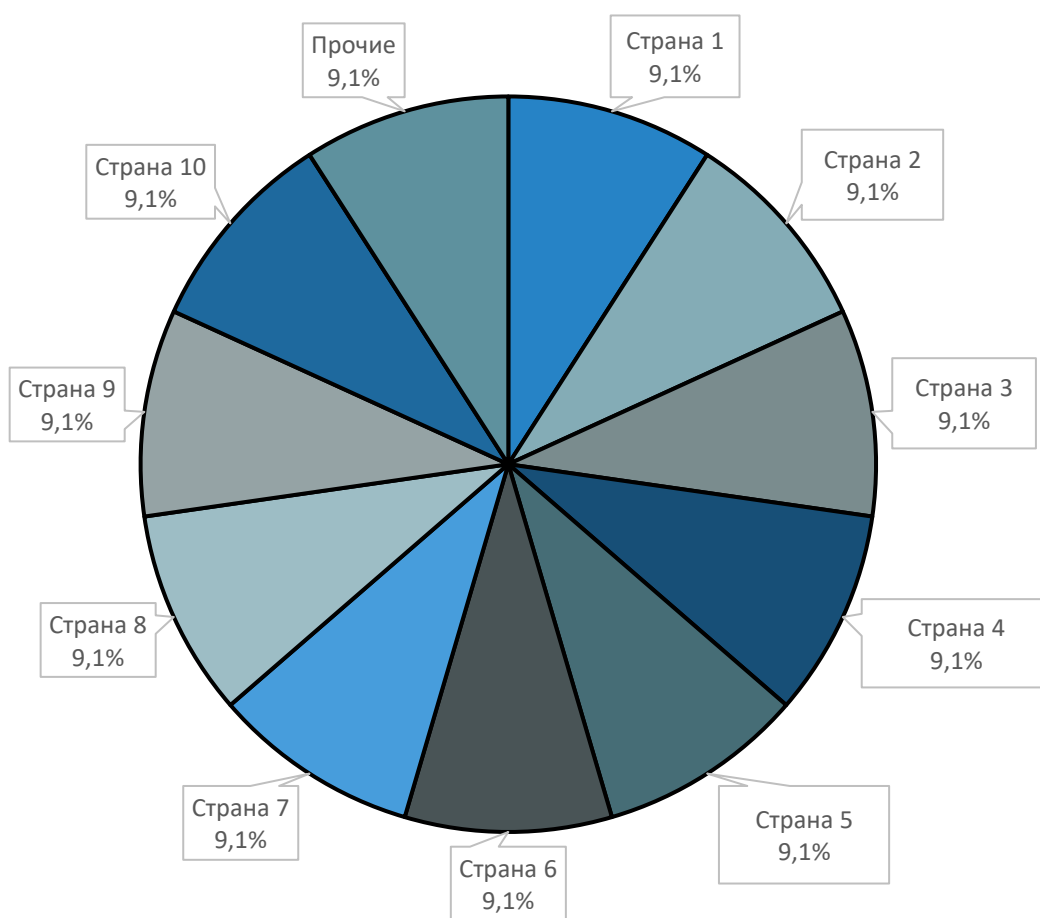
Диаграмма 14. Доли производителей стального профиля для ГКЛ в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта стального профиля для ГКЛ в натуральном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Её доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

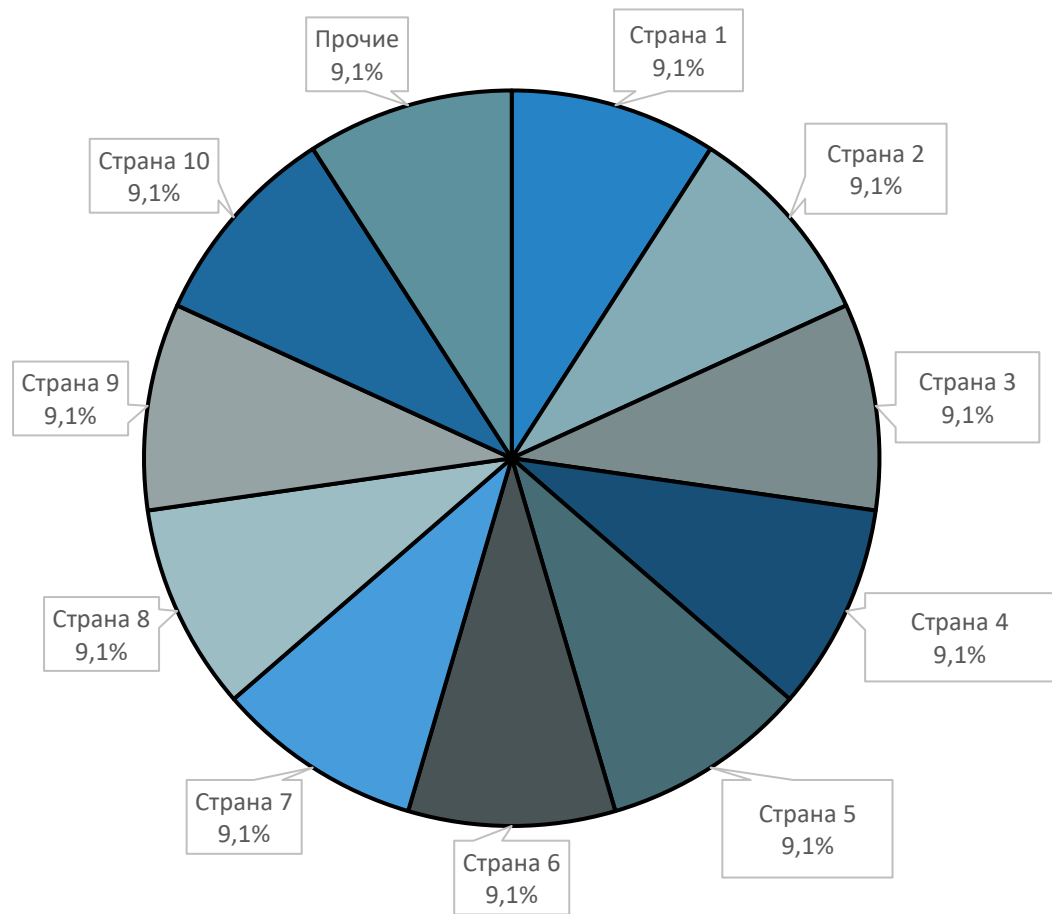
Диаграмма 1. Доли по странам происхождения стального профиля для ГКЛ в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта стального профиля для ГКЛ в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Её доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения стального профиля для ГКЛ в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Прогноз развития рынка стального профиля для ГКЛ

Использование профиля для гипсокартона напрямую зависит от объемов строительства. Согласно экспертным оценкам, рост объема строительства в РФ в 2023 году составит%. Аналитики обосновывают такой прогноз

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2023 г. предположительно до тн., что эквивалентно \$ тыс.

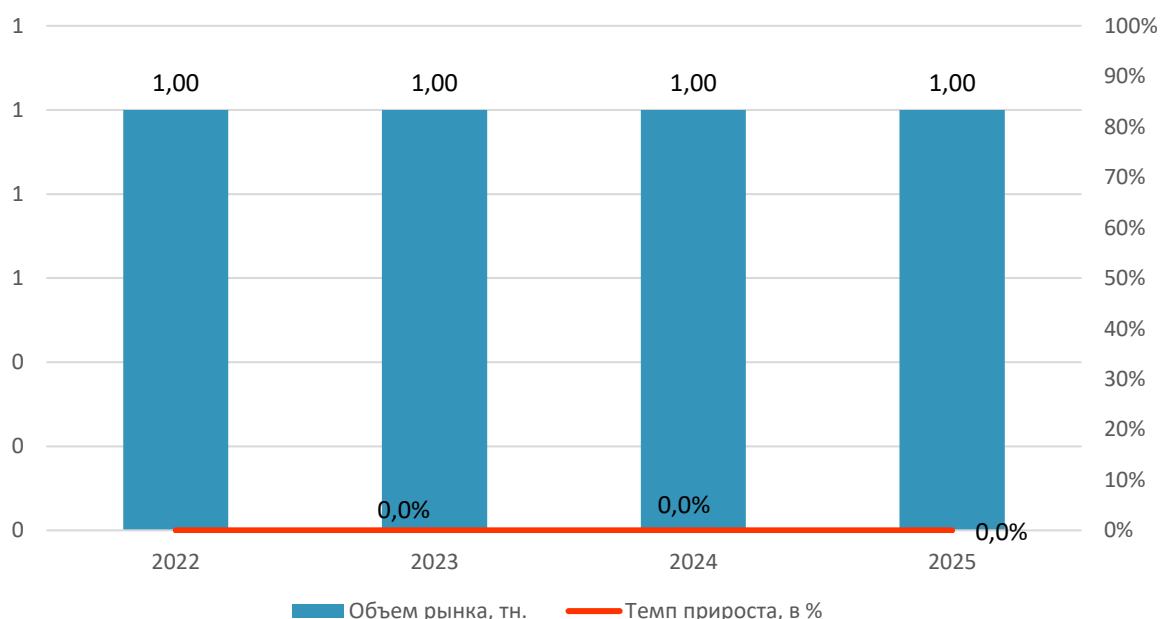
Предположительно объем рынка стального профиля для ГКЛ к 2025 г. достигнет значения тн. или \$ тыс. Ожидается, что рынок стального профиля для ГКЛ продемонстрирует среднегодовой темп роста около% в течение прогнозируемого периода 2023-2025 гг.

Таблица 21. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2023-2025 гг., тн.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2023-2026 гг., тн. и %.



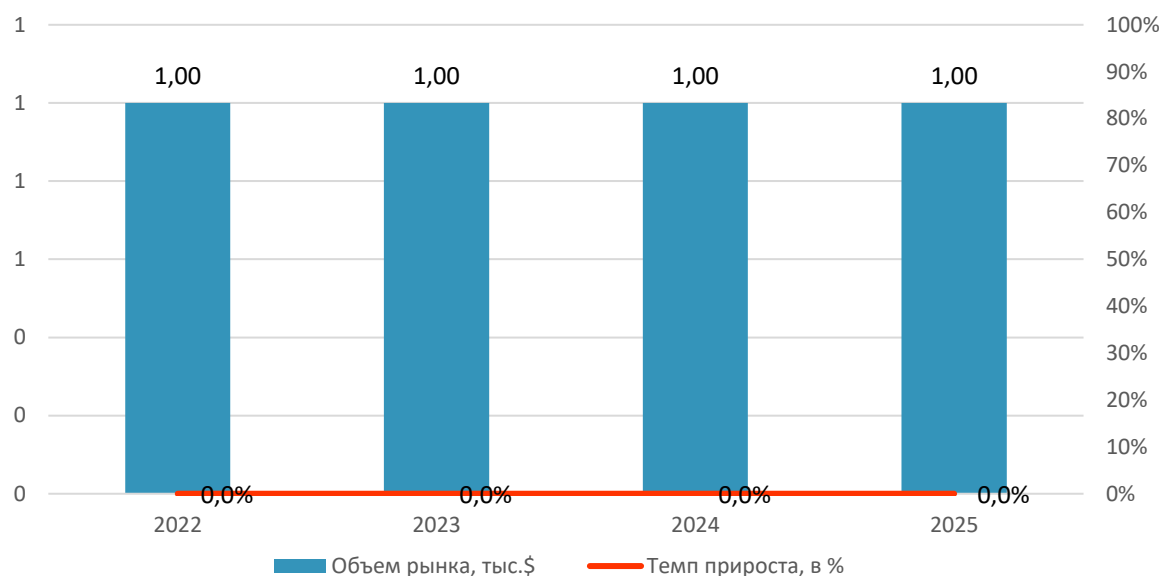
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2023-2025 гг., тыс.\$.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка стального профиля для ГКЛ в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стального профиля для ГКЛ в России

Использование профиля для гипсокартона напрямую зависит от объемов строительства. Согласно экспертным оценкам, рост объема строительства в РФ в 2023 году составит%. Аналитики обосновывают такой прогноз

..... спроса на продукцию в жилом секторе является основным драйвером развития рынка стального профиля для гипсокартона:

-
-
-
-
-
-

Эксперты объяснили активное применение перегородок из гипсокартона в новостройках

.....

Минпромторг ожидает увеличения выпуска стали в России на 4-5% в 2023 году

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка стального профиля для ГКЛ

ООО «КНАУФ ГИПС»/KNAUF

КНАУФ — это мировой бренд в сфере строительства, внутренней отделки и дизайна с мощной научно-производственной базой в России.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС КУБАНЬ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ПО «МЕТАЛЛИСТ»/ООО «ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР»

Компания ООО «ПО «Металлист» — один из крупнейших производителей материалов для строительства на территории России и Европы под торговой маркой Grand Line.

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ПО «МЕТАЛЛИСТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «МЕТАЛЛ СЕРВИС»

.....

Таблица 29. Финансовые показатели ООО «МЕТАЛЛ СЕРВИС» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «АЛБЕС МЕТ»

.....

Таблица 30. Финансовые показатели ООО «АЛБЕС МЕТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Анализ рынка стального профиля для монтажа гипсокартона в России

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «ТД «АЛБЕС ЦЕНТР» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС»/ Gyproc

Гуррос (Гипрок) — один из крупнейших производителей гипсовых строительных плит и специальных плит, смесей на основе гипса, а также потолочных систем и аксессуаров для быстрого и качественного монтажа.

.....

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС» в 2020 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		
Совокупный финансовый результат периода		
СПРАВОЧНО		

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

