



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стальных труб с
тепловой изоляцией из
пенополиуретана с защитной
оболочкой диаметром до 530 мм в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой	17
Описание и основные характеристики	17
Преимущества труб в ППУ изоляции.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по производителям	24
Глава 4. Производство стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России	31
Производство	31
Производство по производителям.....	33
Глава 5. Импорт стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию и экспорт стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России.....	38
Импорт	38
Импорт по производителям.....	40
Импорт по странам происхождения	41
Экспорт.....	42
Экспорт по производителям	44
Экспорт по странам назначения	47
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России.....	50

Группа ПОЛИПЛАСТИК запустила производство стальных труб в ППУ-изоляции на Хабаровском трубном заводе.....	51
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой.....	52
АО «ИЗОЛЯЦИОННЫЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД».....	52
ООО «СМИТ–ЯРЦЕВО».....	53
АО «УРАЛЧЕРМЕТ».....	54
ООО «МТЭР ЦТС».....	55
АО «СИБПРОМКОМПЛЕКТ».....	56
ООО «САЙВЕРХОТ».....	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 18 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тн.

Таблица 6. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой по производителям и субъектам федерации в России, тн.

Таблица 8. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию по производителям, тн.

Таблица 12. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России, тн.

Таблица 16. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России по производителям, тн.

Таблица 18. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России по странам назначения, тн.

Таблица 20. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 21. Финансовые показатели АО «ИЗОЛЯЦИОННЫЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели АО «УРАЛЧЕРМЕТ», тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «МТЭР ЦТС», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели АО «СИБПРОМКОМПЛЕКТ», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «САЙВЕРХОТ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тн.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию, тн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам назначения стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам назначения стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России. В рамках отчета были рассмотрены стальные трубы с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм.

Объем рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2022 г. составил 118 907,3 тн. Крупнейшими игроками рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в 2022 г. стали: АО «ИЗОЛЯЦИОННЫЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», АО «СИБПРОМКОМПЛЕКТ», АО «УРАЛЧЕРМЕТ», ГРУППА КОМПАНИЙ «МОСФЛОУЛАЙН», ООО «МТЭР ЦТС», ООО ПК «ДОНТЭС», ООО «ПОЛЕВСКОЙ ЗАВОД ПРЕДИЗОЛИРОВАННЫХ ТРУБ», ООО «ПОЛИМЕРСТРОЙ», ООО «САЙВЕРХОТ», ООО «СКТК», ООО «СМИТ-ЯРЦЕВО», ООО «УЗТИ», ФИЛИАЛ АО «ВМЗ» г. Альметьевск.

Производственные мощности по выпуску стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой сосредоточены в Свердловской обл., Хабаровском крае, Краснодарском крае, респ. Татарстан, Ростовской обл. г. Санкт-Петербург, г. Москве, Московской обл., Оренбургской обл. Отечественными производителями стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой являются: АО «ИЗОЛЯЦИОННЫЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», АО «СИБПРОМКОМПЛЕКТ», АО «УРАЛЧЕРМЕТ», ГРУППА КОМПАНИЙ «МОСФЛОУЛАЙН», ООО «АЛЬФА-ТЕХ ИНВЕСТ», ООО «ВАДИС-ЦЕНТР», ООО «ГРАНАТ И К», ООО «ИТЗ МЕТАЛЛИНВЕСТ», ООО «МТЭР ЦТС», ООО «НЕВСКАЯ ИЗОЛЯЦИОННАЯ КОМПАНИЯ» (ООО «ТД «ЗТИ»), ООО «ОМСКИЙ ЗАВОД ТРУБНОЙ ИЗОЛЯЦИИ», ООО ПК «ДОНТЭС», ООО «ПК «СЕВЕРСКИЙ ЗАВОД СТРОЙИЗОЛЯЦИЯ», ООО «ПО «САНТЕРМО», ООО «ПОЛЕВСКОЙ ЗАВОД ПРЕДИЗОЛИРОВАННЫХ ТРУБ», ООО «ПОЛИМЕРСТРОЙ», ООО «САЙВЕРХОТ», ООО «СЗТТ»/ООО «КЗИТ-КРАСНОДАРСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИИ ТРУБ», ООО «СКТК», ООО «СМИТ-ЯРЦЕВО», ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ПОЛИСТРОЙ», ООО «ТД «ВАЗАПЛАСТ», ООО «ТЕПЛОСТРОЙ+», ООО «ТИММАГ-М», ООО «УЗТИ», ООО «ХАБАРОВСКИЙ ЗАВОД ТРУБНОЙ ИЗОЛЯЦИИ», ФИЛИАЛ АО «ВМЗ» г. Альметьевск.

Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2022 г. составил \$ 1 610,3 тыс.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

В 2022 г. в структуре экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в стоимостном выражении основная доля пришлась на ООО «ИТЗ МЕТАЛЛИНВЕСТ», ООО «ПК «ДОНТЭС», ООО «ПК «СЕВЕРСКИЙ ЗАВОД СТРОЙИЗОЛЯЦИЯ», ООО «САЙВЕРХОТ», ООО «УЗТИ», ФИЛИАЛ АО «ВМЗ» г. Альметьевск.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России
2. Определить объем и темпы роста производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой

Описание и основные характеристики

Стальная труба ППУ – это стальная труба, которая покрыта слоем вспененного полиуретана. Поверх теплоизоляции может наноситься еще слой гидроизоляции, выполненной в виде полиэтиленовой пленки. Технологию производства труб с полиуретановой теплоизоляцией называют «труба в трубе».

Материал пенополиуретан имеет такие конструкционные характеристики, которые позволяют сделать стальные трубы высокоэффективными в вопросе сохранения тепла. Одним из таких показателей является низкая гигроскопичность, значительно ниже, чем у минеральной ваты.

Стальная труба, обернутая минватой, требовала дополнительного бетонного канала для трубопроводов, во избежание намокания изоляции, которая набухала и теряла все свои теплоизоляционные свойства, имела большой вес. ППУ же практически не впитывает воду, и к тому же окружен слоем полиэтиленовой пленки, которая обеспечивает дополнительную гидроизоляцию.

Основные преимущества полиуретановой теплоизоляции:

- уменьшение теплопотери в 10 раз;
- продление срока эксплуатации трубопроводов до 30 лет;
- уменьшение затрат на эксплуатацию в 9 раз, на плановый ремонт – в 3 раза, на капитальный ремонт – от 15 до 20%;
- исключение возможного воздействия блуждающих токов, которые приводят к коррозии металла;
- вес изделий с ППУ значительно меньше, чем изолированных минеральной ватой;
- оперативный дистанционный контроль исключает вероятность аварии на теплотрассе.

Также важной особенностью ППУ есть то, что он совершенно не подвержен воздействию кислот и щелочей. Благодаря этому, стальные трубопроводы хорошо

защищены от агрессивных сред внешней коррозии, что положительно отражается на сроке службы трубопроводов. Пенополиуретан имеет отличные термические характеристики. Он может выдерживать температуры до 130 градусов, а если используется двойная изоляция – то даже более высокие температуры.

Для человеческого организма пенополиуретан полностью безвреден, так как состоит из нетоксичных материалов. Кроме этого, он еще и экологически чист и не загрязняет окружающую среду.

Преимущества труб в ППУ изоляции

Преимуществом труб в ППУ изоляции являются высокотехнологичные характеристики пенополиуретана. Пенополиуретан отличается прочностью, износостойкостью, устойчивостью к набуханию в различных растворителях и маслах, обеспечивает высокую сохранность тепла, нежели чем изолятор из минеральной ваты.

Применение труб в ППУ изоляции позволяет увеличить срок использования трубопроводов до 25 лет, что превышает срок службы обычных труб. Наличие системы оперативно-диспетчерского контроля (ОДК) позволяет контролировать целостность трубы без проведения земляных работ.

Экономическим преимуществом применения труб в ППУ изоляции является сокращение сроков укладки тепловых сетей в 3 раза, снижение затрат на обслуживание в 9 раз, а на ремонтные работы — в 3 раза.

Трубы в ППУ изоляции надежны, устойчивы к коррозии и обеспечивают низкие тепловые потери в процессе работы трубопроводного транспорта (коэффициент теплопроводности 0,027 Вт/мК). Теплогидроизолированные трубопроводы выпускаются соответственно требованиям ГОСТ, следуя задачам обеспечения максимальной прочности и надежности эксплуатации трубопровода при установленных параметрах теплоносителя – из марки стали указанной в «Правилах эксплуатации трубопроводов пара и горячей воды» в т. 2.3. прил. 5ПБ10-573-2003.

Трубы в ППУ изоляции по ГОСТ 30732-2006 значительно сокращают расходы на проведения строительно-монтажных работ, снижаются капитальные затраты на эксплуатацию, а также минимизируют теплопотери, которые в случае использования данных труб составляют 2%. Рабочая температура труб в ППУ изоляции -80°C — $+130^{\circ}\text{C}$, плотность варьируется от 30 до 200 кг/м³, а водопоглощение – 0,04% в сутки.

Технологическое преимущество характеризуется способом прокладки и монтажа трубопроводов — бесканальная прокладка с минимальной глубиной от поверхности грунта 0,5-0,7 м. Максимальная прокладка теплотрассы рассчитывается, исходя из условия соблюдения максимальной прочности конструкции, и часто не превышает 3 м.

Для прокладки труб под землей, изоляция изготавливается из полиэтилена низкого давления. Подобные трубы разработаны с учетом перепадов температур и обеспечивают сохранность тепла транспортируемого теплоносителя.

Дополнительным экономическим преимуществом является долговечность труб ППУ-ПЭ. Десятикратное снижение интенсивности коррозии металла, значительно сокращает потребность в замене труб и снижает расходы на эксплуатацию.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

В рамках отчета были рассмотрены стальные трубы с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 г. был равен тн. В 2021 г. объем рынка до тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг 118 907,3 тн. (.....%).

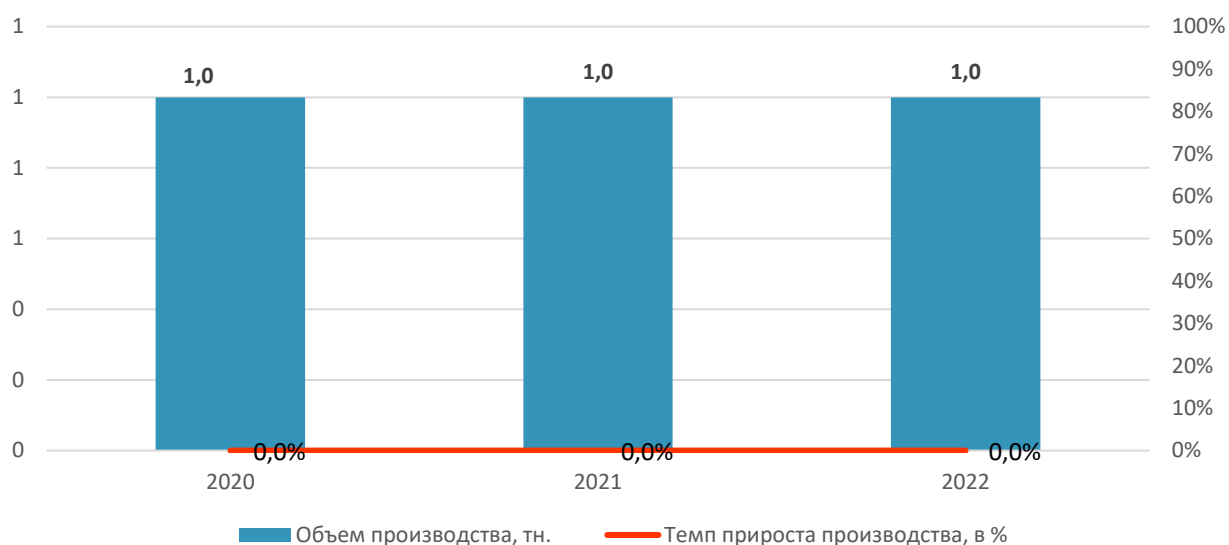
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тн.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			118 907,3
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

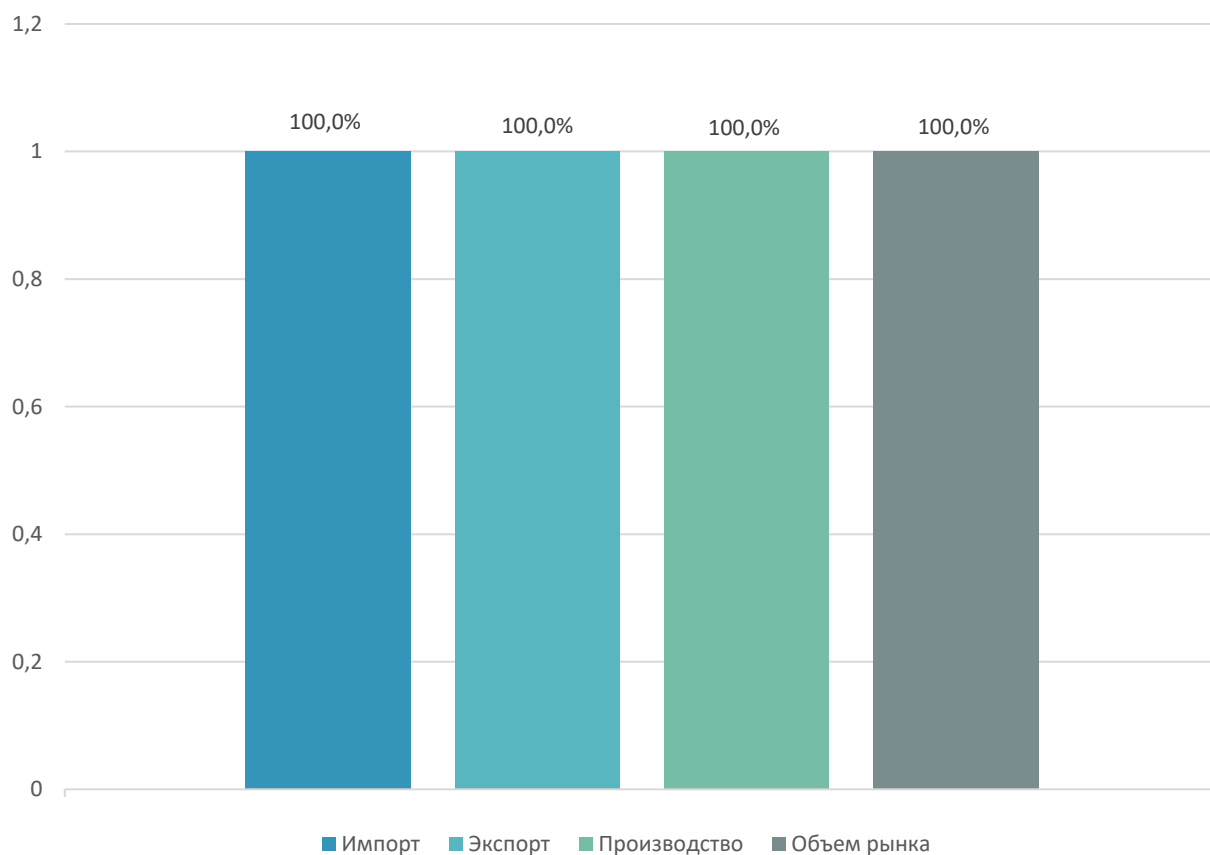
Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

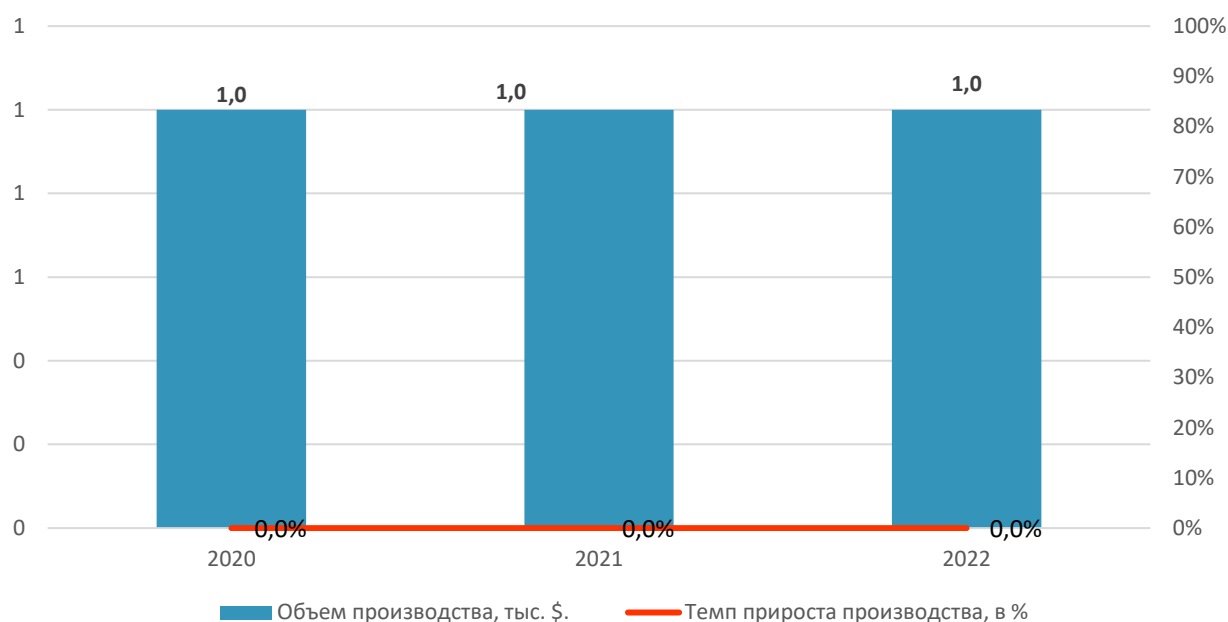
Объем рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 г. был равен \$ тыс. В 2021 г. объем рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой до \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

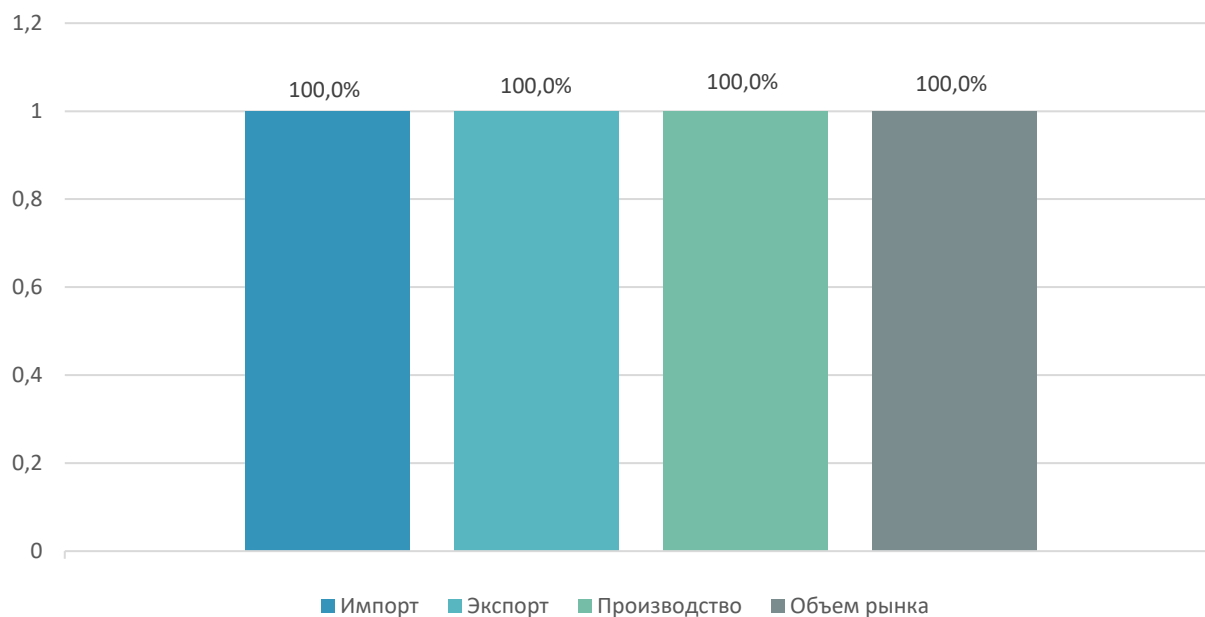
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

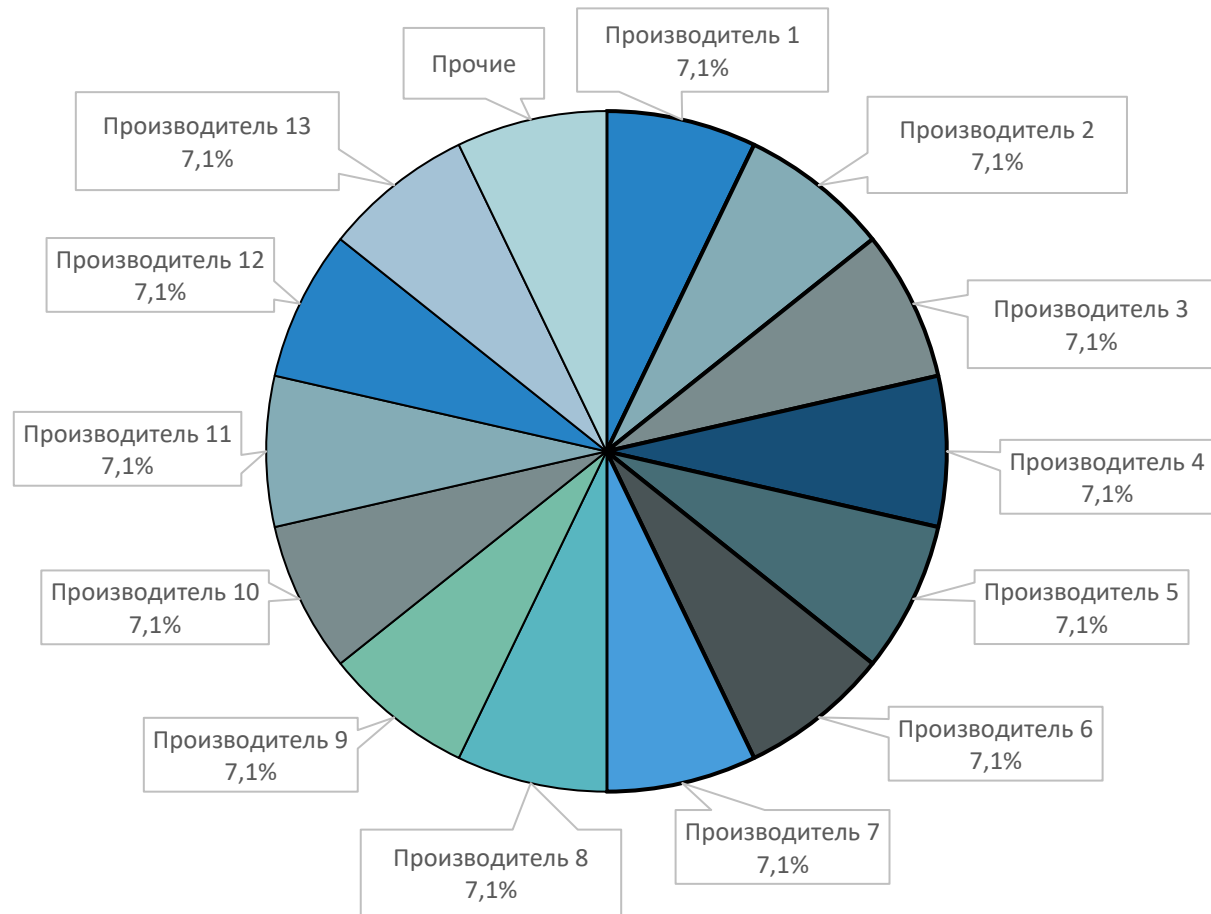
Наибольшую долю рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

ООО ХАБАРОВСКИЙ ЗАВОД ТРУБНОЙ ИЗОЛЯЦИИ													
Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2022 г., % от натурального объема.



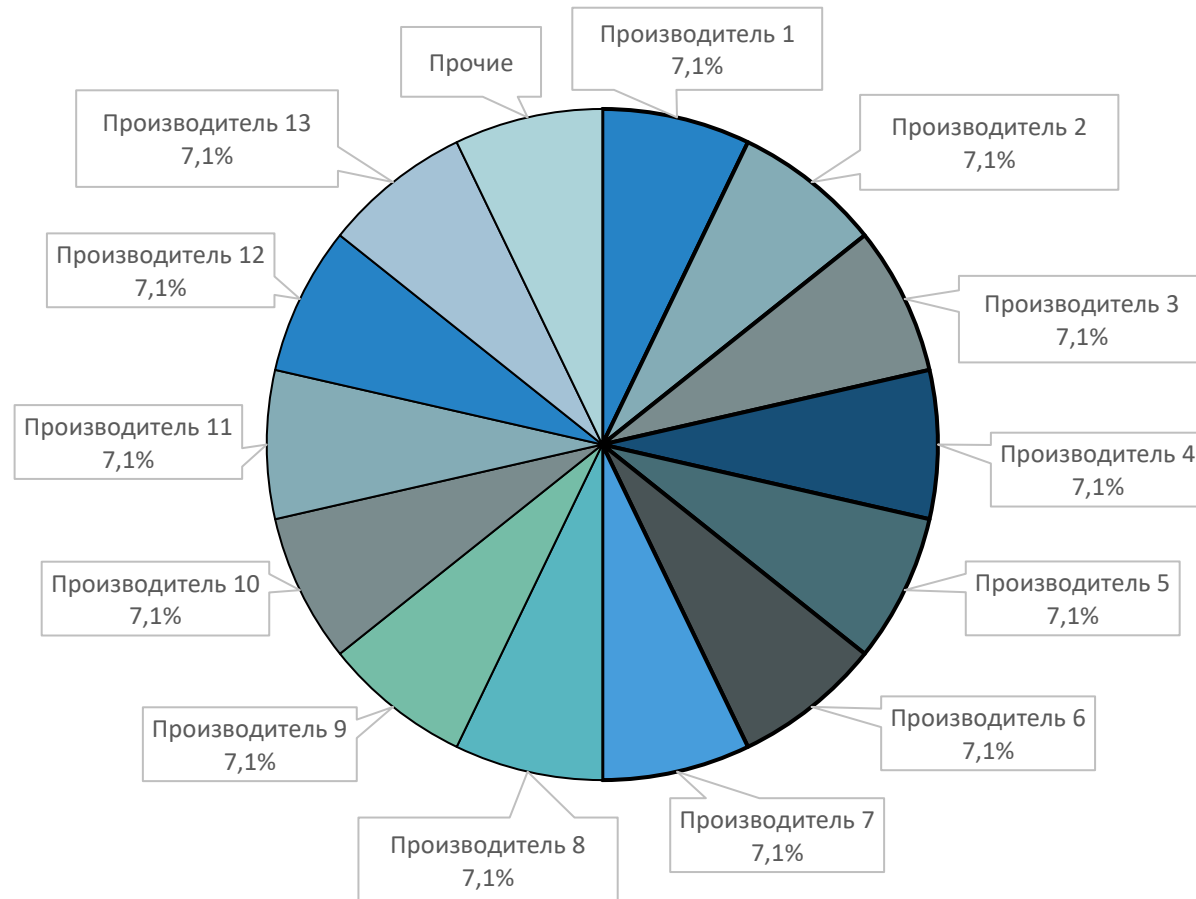
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

ООО ХАБАРОВСКИЙ ЗАВОД ТРУБНОЙ ИЗОЛЯЦИИ													
Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Производство

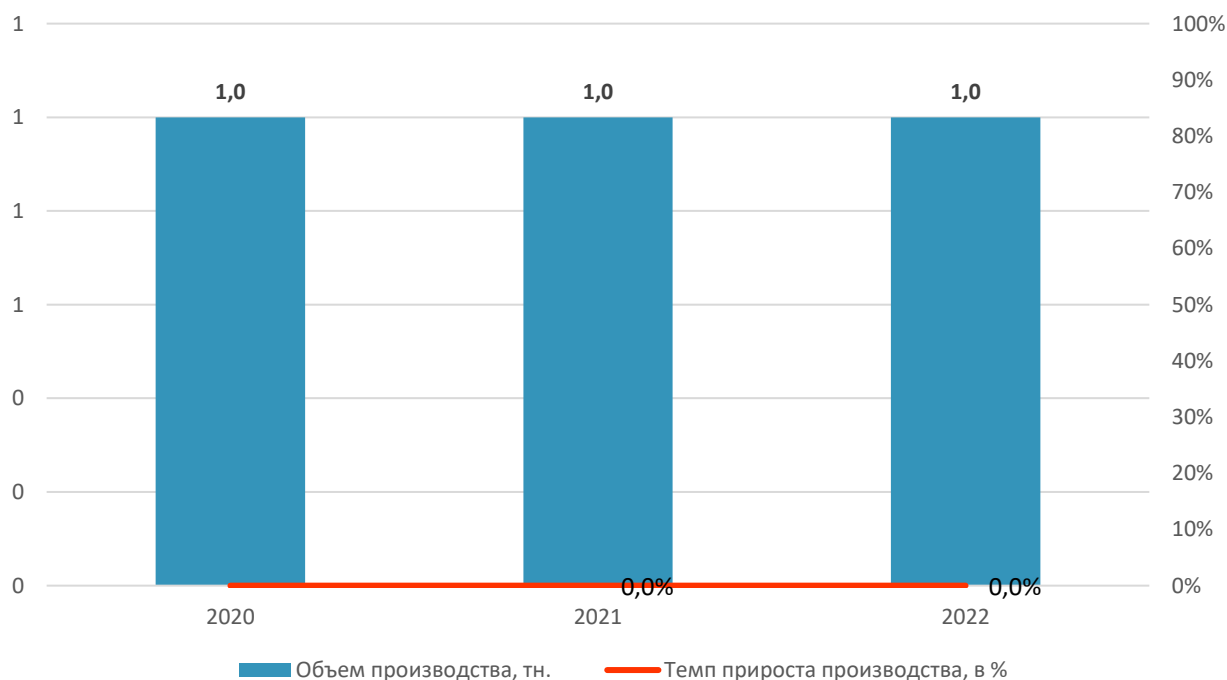
Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в 2020 г. был равен тн. В 2021 г. объем производства до тн. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем производства достиг тн. (11,9%).

Таблица 5. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тн.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

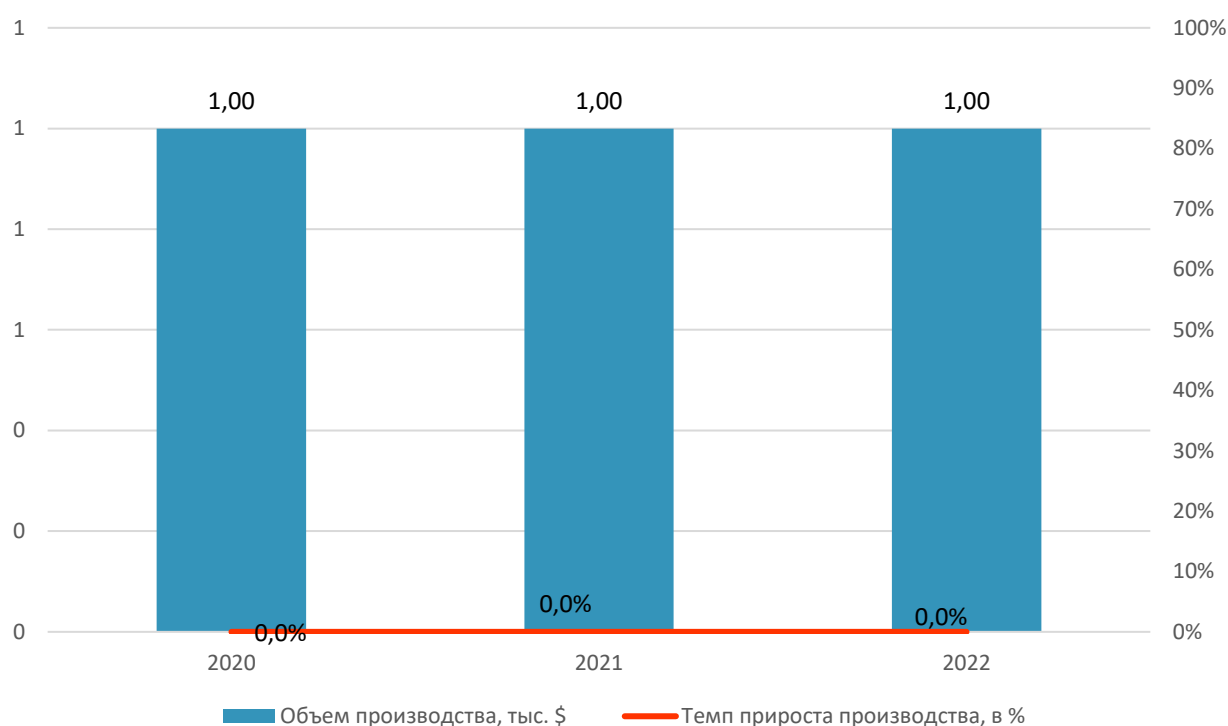
Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в 2020 г. был равен \$ тыс. В 2021 г. объем производства до \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем производства составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тн.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
2	АО СИБПРОМКОМПЛЕКТ	Тюменская обл			
12	ООО ПК ДОНТЭС	Ростовская обл			
20	ООО СМИТ-ЯРЦЕВО	Смоленская обл.			

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

25	ООО УЗТИ	Свердловская обл.			
28	Прочие				
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.
 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
2	АО СИБПРОМКОМПЛЕКТ	Тюменская обл			
12	ООО ПК ДОНТЭС	Ростовская обл			

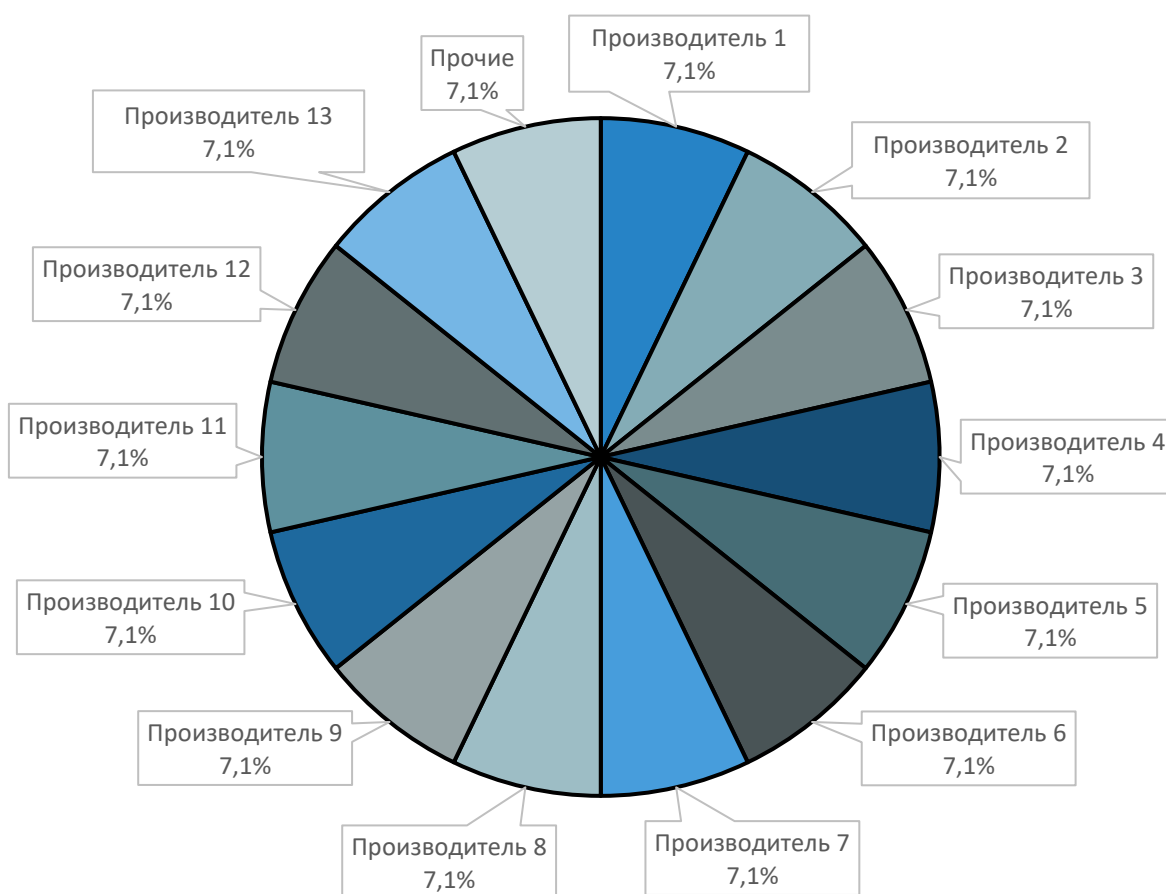
Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

20	ООО СМИТ-ЯРЦЕВО	Смоленская обл.			
25	ООО УЗТИ	Свердловская обл.			
28	Прочие				
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.

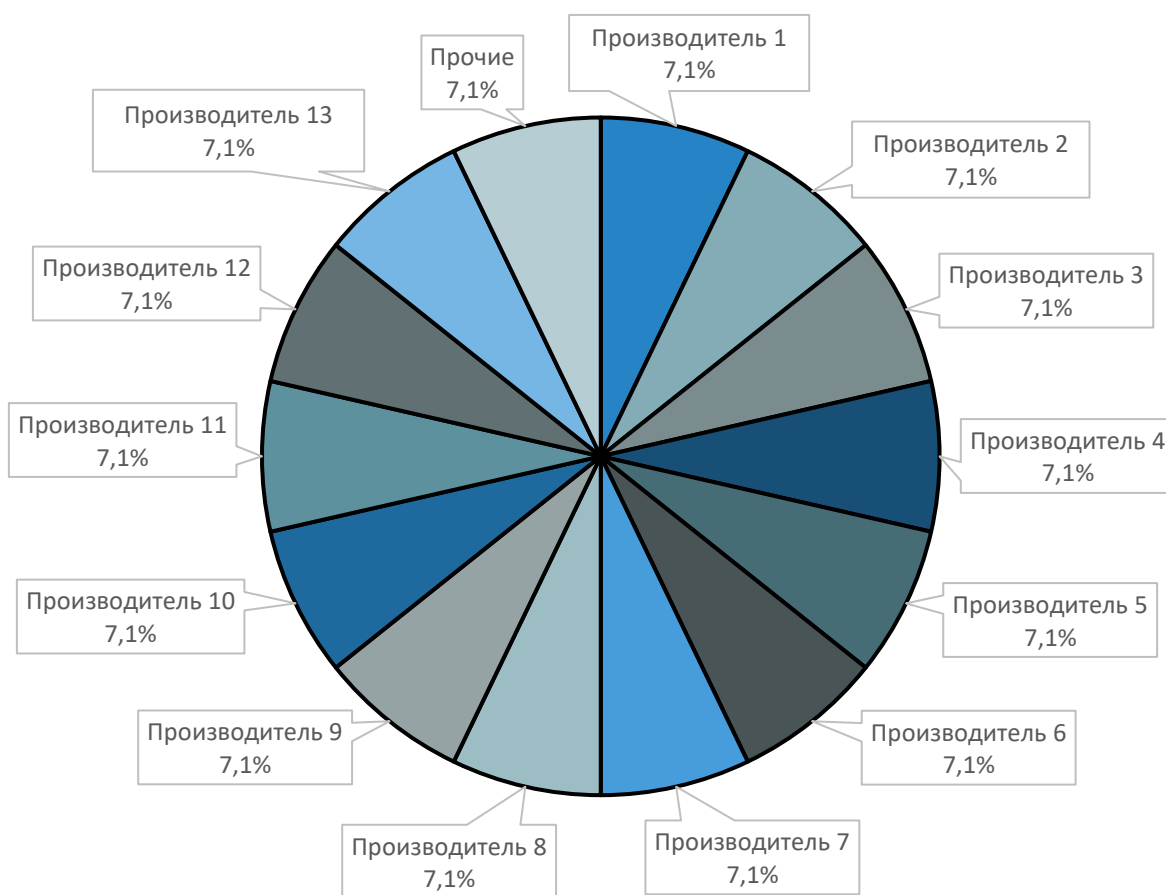


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Наибольшую долю производства стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в Россию и экспорт стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм из России

Импорт

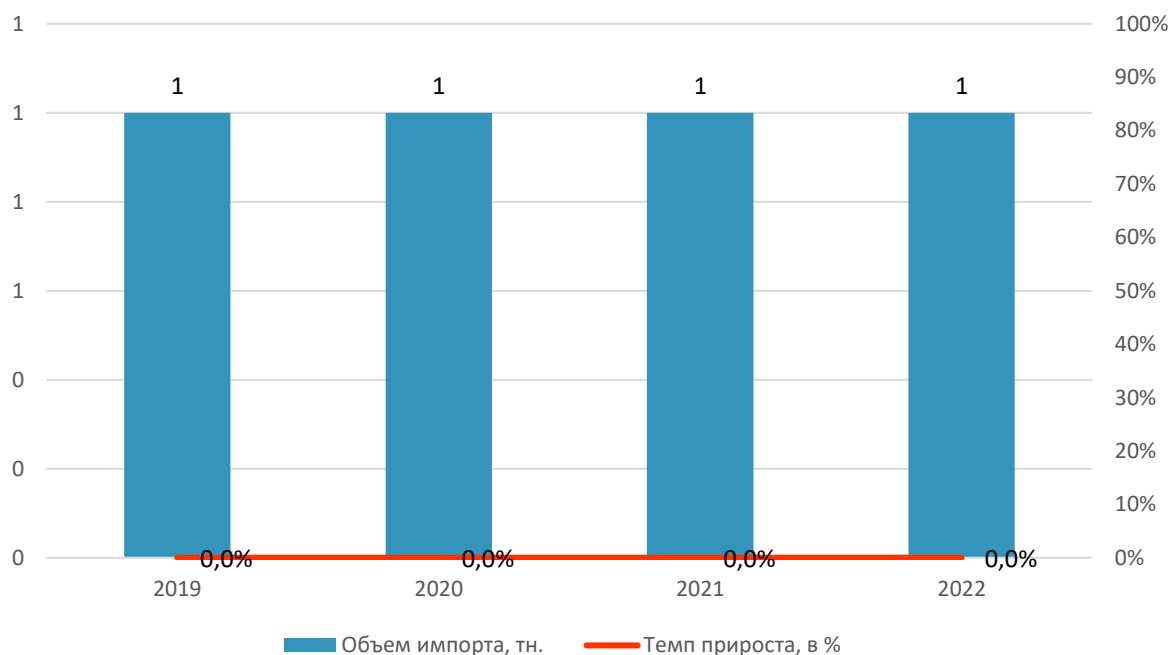
Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 г. составил тн. В 2020 г. объем импорта снизился до тн. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта составил тн. (.....%). В 2022 г. объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию

Таблица 9. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

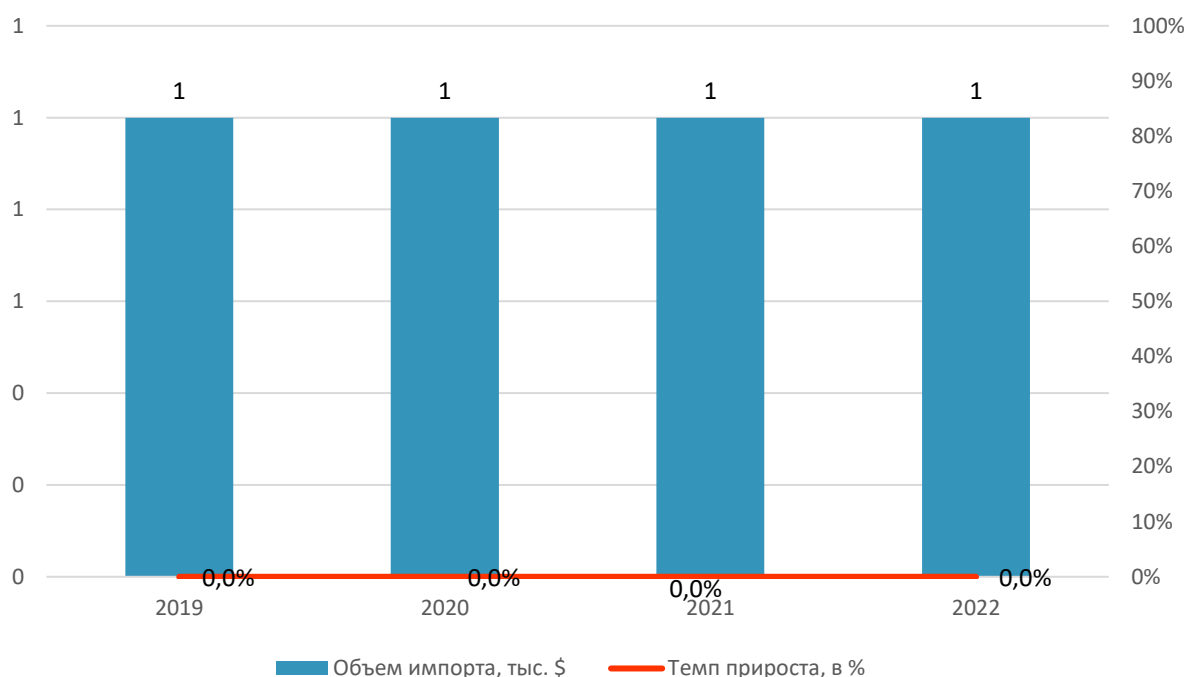
Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта снизился до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта составил \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию отсутствовал.

Таблица 10. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. импорт стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

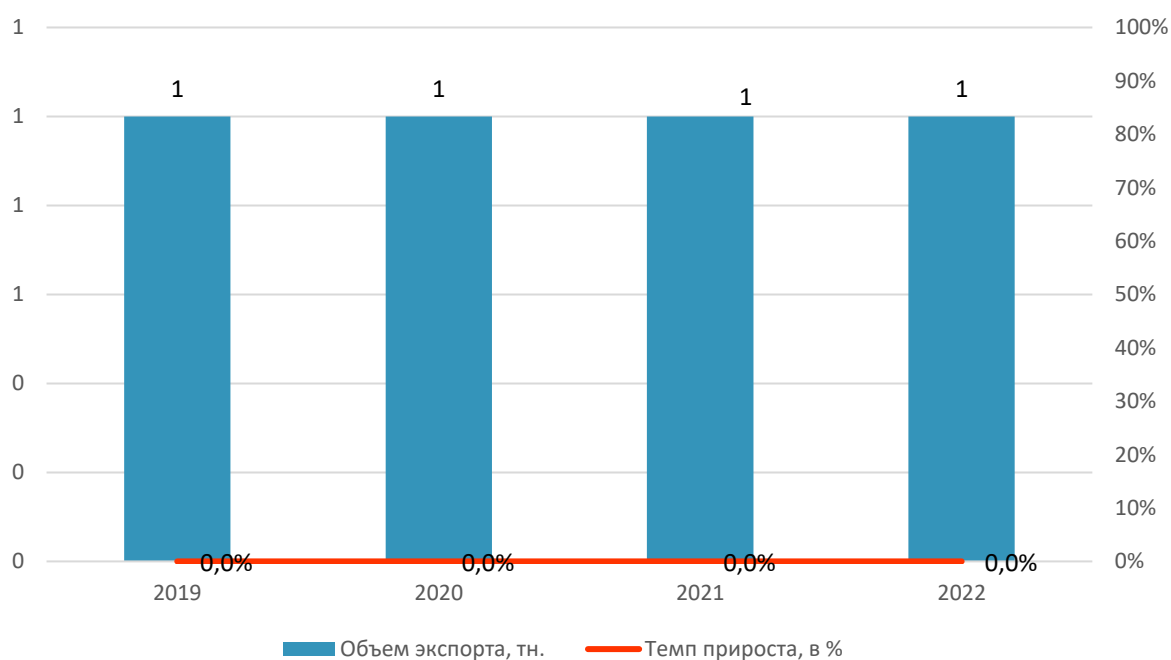
Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 г. составил тн. В 2020 г. объем экспорта до тн. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. экспорт стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой достиг тн. (.....%). В 2022 г. объем экспорта составил тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 - 2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

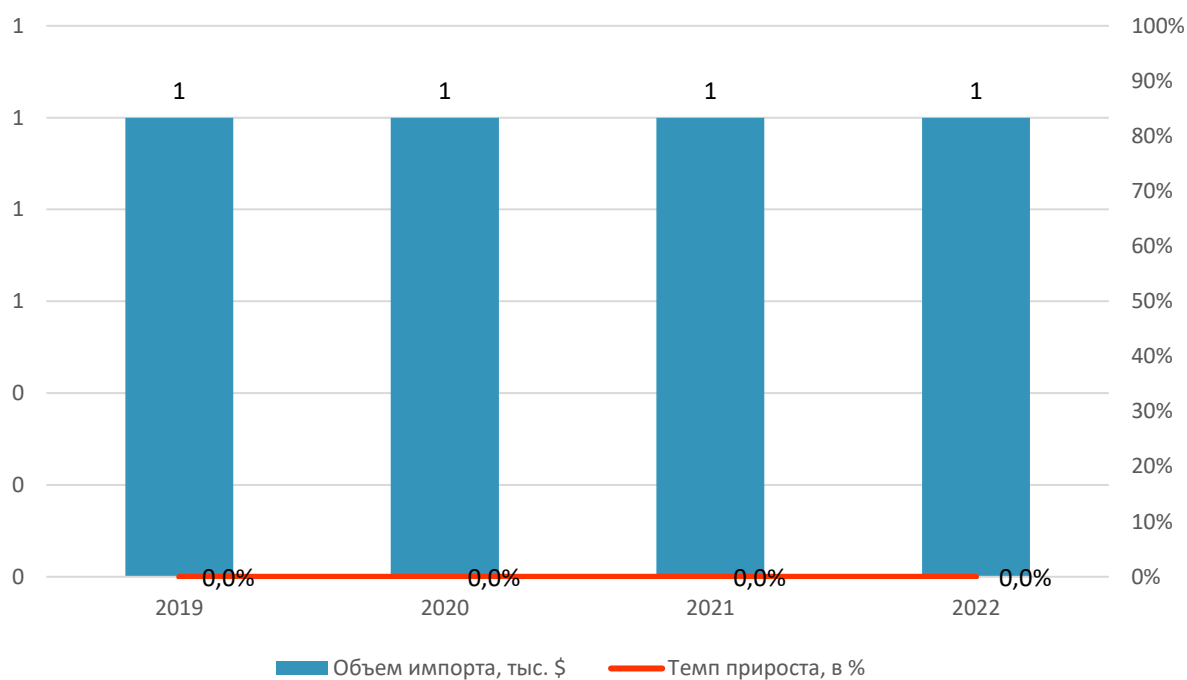
Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем экспорта до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. экспорт достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем экспорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Таблица 17. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 - 2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

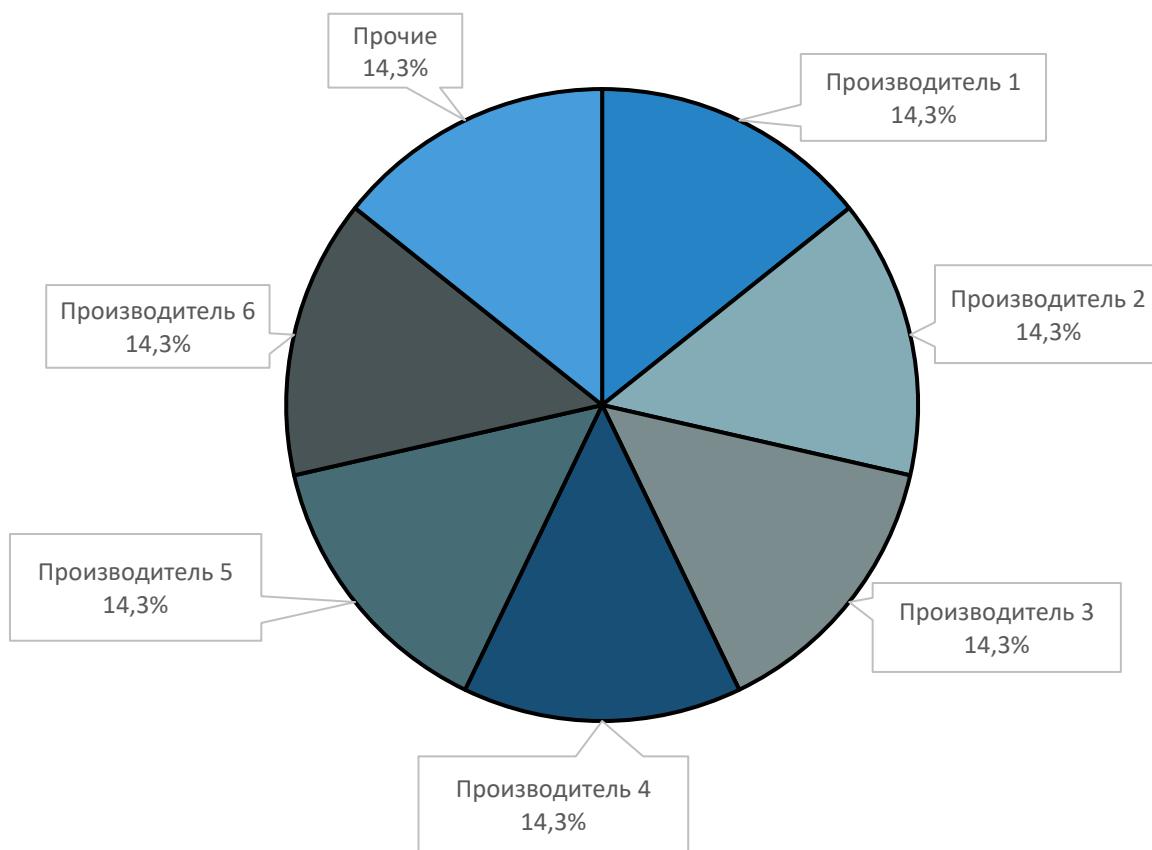
Производитель	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Наибольшую долю экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

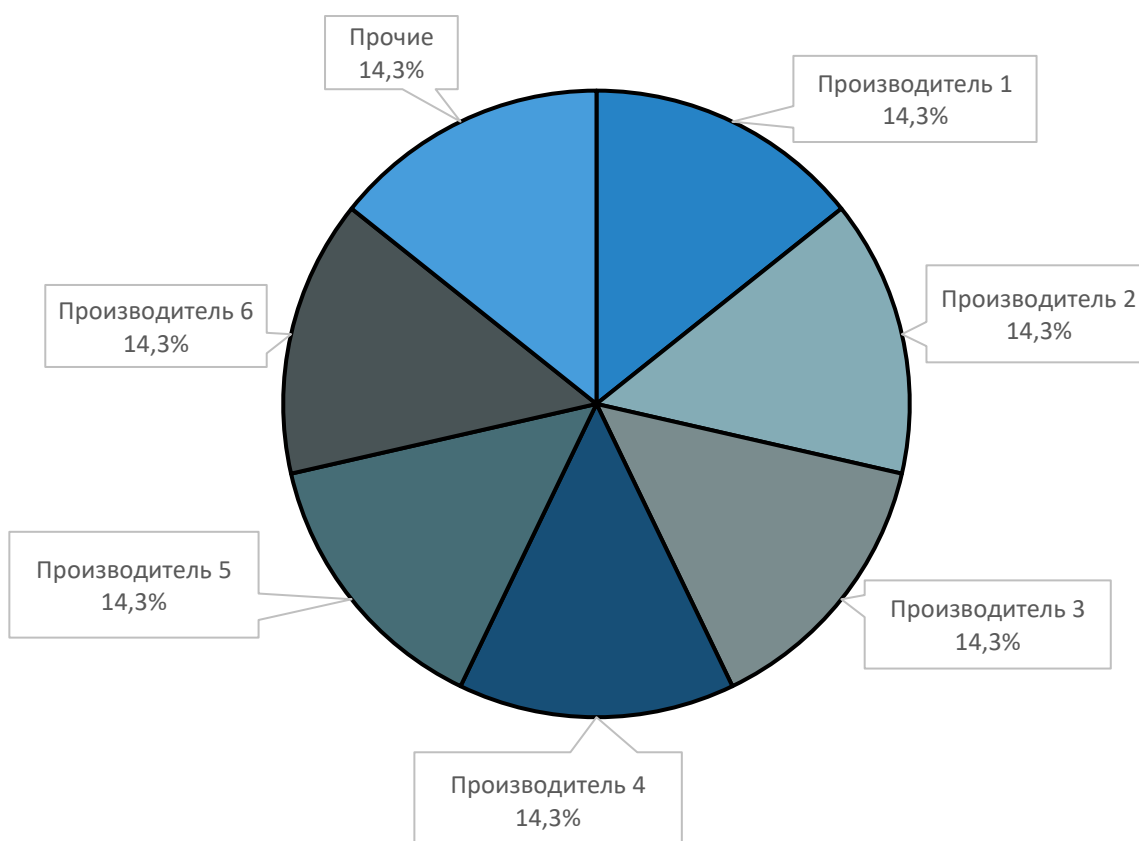
Диаграмма 15. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли производителей стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по странам назначения

Таблица 19. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, тыс.\$.

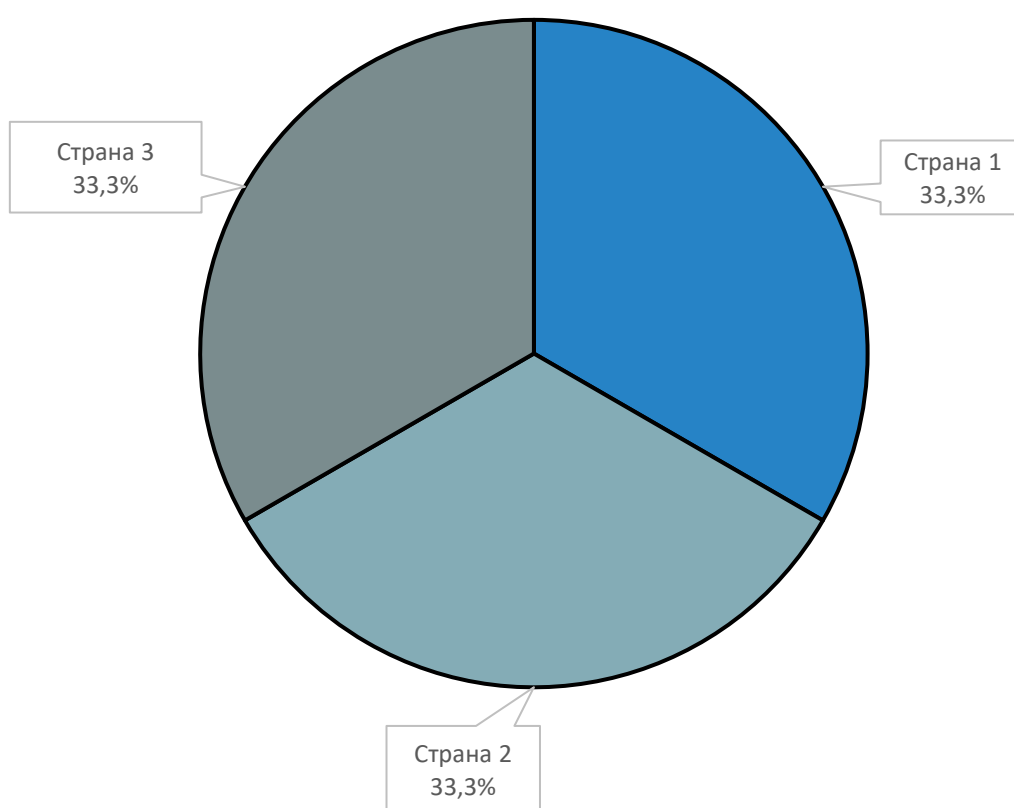
Страна назначения	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Наибольшую долю экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от натурального объема экспорта.

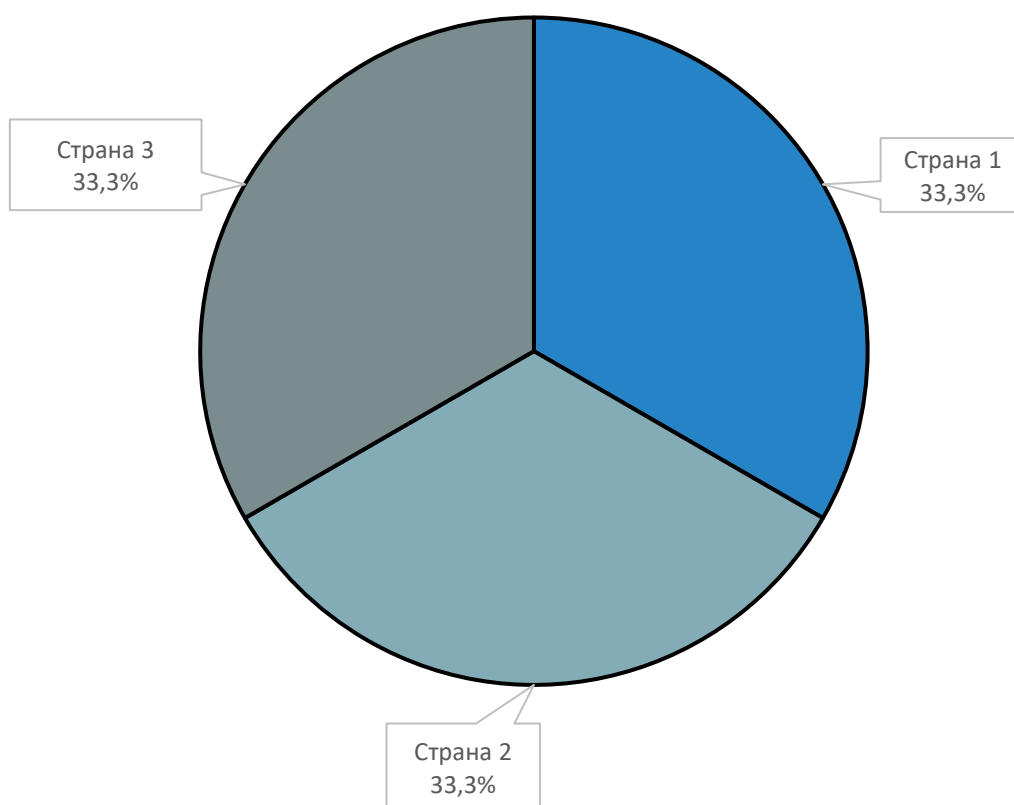
Диаграмма 17. Доли по странам назначения стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от стоимостного объема экспорта.

Диаграмма 18. Доли по странам назначения стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой в объеме экспорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Трубы с изоляцией ППУ применяют в следующих сферах:

-
-
-

.....

Согласно информационным источникам, инвестиционные проекты в сфере производства труб с ППУ изоляцией по состоянию на июнь 2023 г.

.....

Основные тенденции рынка:

-
-
-
-
-

Анализ рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм в России

Группа ПОЛИПЛАСТИК запустила производство стальных труб в ППУ-изоляции на Хабаровском трубном заводе

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка стальных труб с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой диаметром до 530 мм

АО «ИЗОЛЯЦИОННЫЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД»

.....

Таблица 21. Финансовые показатели АО «ИЗОЛЯЦИОННЫЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «СМИТ-ЯРЦЕВО»

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

АО «УРАЛЧЕРМЕТ»

.....

Таблица 23. Финансовые показатели АО «УРАЛЧЕРМЕТ» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «МТЭР ЦТС»

.....

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «МТЭР ЦТС» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

АО «СИБПРОМКОМПЛЕКТ»

.....

Таблица 25. Финансовые показатели АО «СИБПРОМКОМПЛЕКТ» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «САЙВЕРХОТ»

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «САЙВЕРХОТ» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

