



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сухого
обезжиренного молока в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики сухого молока....	18
Состав сухого молока.....	18
Классификация и виды сухого молока.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сухого обезжиренного молока в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по производителям	24
Глава 4. Производство сухого обезжиренного молока в России	29
Производство	29
Производство по производителям.....	31
Глава 5. Импорт сухого обезжиренного молока в Россию и экспорт сухого обезжиренного молока из России.....	36
Импорт	36
Импорт по производителям.....	38
Импорт по странам происхождения	43
Экспорт.....	45
Экспорт по производителям	45
Экспорт по странам назначения	45
Динамика стоимости поставок импорта и экспорта.....	45
Глава 6. Прогноз развития рынка сухого обезжиренного молока.....	48
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сухого обезжиренного молока в России	50
«ДМС-Восток» начала строить завод по переработке молока в Калининградской области.....	50
«ДМС Восток» получила оборудование для переработки молока и откроет завод в Черняховске в 2023 году.....	50

ГК «Сыробогатов» открыла в Орле производство сухого молока за 258 млн рублей	50
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка сухого обезжиренного молока	51
АО «ДАНОН РОССИЯ» (Молочный комбинат "Ялutorовский")	51
ООО «УВА-МОЛОКО»	51
ООО «ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»	53
ОАО «СЕВЕРНОЕ МОЛОКО»	53
АО «МОЛОКО ВАЛУЙСКОЕ»	54
ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА»	55
ООО «САЯНМОЛОКО»	56
ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»	57
АО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	58
ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»	58
ООО «ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	59
ООО «ВАМИН ТАТАРСТАН»	60

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 37 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка сухого обезжиренного молока в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка сухого обезжиренного молока в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства сухого обезжиренного молока в России, тн.

Таблица 6. Объем производства сухого обезжиренного молока в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства сухого обезжиренного молока по производителям и субъектам федерации в России, тн.

Таблица 8. Объем производства сухого обезжиренного молока по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию по производителям, тн.

Таблица 12. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта сухого обезжиренного молока из России, тн.

Таблица 16. Объем экспорта сухого обезжиренного молока из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта сухого обезжиренного молока из России по производителям, тн.

Таблица 18. Объем экспорта сухого обезжиренного молока из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта сухого обезжиренного молока из России по странам назначения, тн.

Таблица 20. Объем экспорта сухого обезжиренного молока из России по странам, тыс.\$.

Таблица 21. Уровень цен сухого обезжиренного молока по производителям по данным импорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 22. Уровень цен сухого обезжиренного молока по производителям по данным экспорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России, тн.

Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России, тыс.\$.

Таблица 25. Финансовые показатели АО «ДАНОН РОССИЯ» , тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «УВА-МОЛОКО» , тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «УВА-МОЛОКО» , тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» , тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели ОАО «СЕВЕРНОЕ МОЛОКО» , тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели АО «МОЛОКО ВАЛУЙСКОЕ» , тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «САЯНМОЛОКО», тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ», тыс. руб.

Таблица 34. Финансовые показатели АО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ», тыс. руб.

Таблица 36. Финансовые показатели ООО «ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», тыс. руб.

Таблица 37. Финансовые показатели ООО «ВАМИН ТАТАРСТАН», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России, тн.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка сухого обезжиренного молока в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка сухого обезжиренного молока в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка сухого обезжиренного молока в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка сухого обезжиренного молока в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства сухого обезжиренного молока в России, тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства сухого обезжиренного молока в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта сухого обезжиренного молока в Россию, тн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта сухого обезжиренного молока в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения сухого обезжиренного молока в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения сухого обезжиренного молока в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта сухого обезжиренного молока из России, тн.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта сухого обезжиренного молока из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме экспорта из Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме экспорта из Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения сухого обезжиренного молока в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения сухого обезжиренного молока в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России, тн. и %.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сухого обезжиренного молока в России.

Объем рынка сухого обезжиренного молока в России в 2022 г. составил 136 890,6 тн. Крупнейшими игроками рынка сухого обезжиренного молока в 2022 г. стали: АО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», АО «ДАНОН РОССИЯ» (Молочный комбинат "Ялуторовский"), АО «МОЛОКО ВАЛУЙСКОЕ», ЗАО «КИРОВМОЛКОМБИНАТ» (ЗАО КМК), ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ», ОАО «СЕВЕРНОЕ МОЛОКО», ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ», ООО «А7 АГРО – ОМК», ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА», ООО «ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», ООО «САЯНМОЛОКО», ООО «УВА-МОЛОКО», ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ».

Производственные мощности по выпуску сухого обезжиренного молока сосредоточены в респ. Татарстан, Тюменской обл., Пензенской обл., Оренбургской обл., Воронежской обл., Вологодской обл., Брянской обл., Красноярском крае и пр. Отечественными производителями сухого обезжиренного молока являются: АО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», АО «ДАНОН РОССИЯ» (Молочный комбинат "Ялуторовский"), АО «МОЛОКО», АО «МОЛОКО ВАЛУЙСКОЕ», ЗАО «КИРОВМОЛКОМБИНАТ» (ЗАО «КМК»), ОАО «СЕВЕРНОЕ МОЛОКО», ООО «А7 АГРО – ОМК», ООО «АКТАНЫШСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА», ООО «ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», ООО «САЯНМОЛОКО», ООО «УВА-МОЛОКО», ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ».

Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2022 г. составил \$ 92 363,7 тыс.

Наибольшую долю импорта сухого обезжиренного молока в 2022 г. заняли производители: FONTERRA LIMITED, ЗАО МЯСО-МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ, КПУП МОЗЫРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, НОВОГРУДСКИЕ ДАРЫ (ФИЛИАЛ ОАО ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ), ОАО БЕЛЛАКТ ВОЛКОВЫСК, ОАО ВИТЕБСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ ФИЛИАЛ ЛЕПЕЛЬСКИЙ МКК, ОАО ЗДРАВУШКА-МИЛК, ОАО ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ, ОАО МИЛКАВИТА, ОАО ПОЛОЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ

КОМБИНАТ, ОАО САВУШКИН ПРОДУКТ, ОАО СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ, ПУП
КАЛИНКОВИЧСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сухого обезжиренного молока в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сухого обезжиренного молока в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка сухого обезжиренного молока в России
2. Определить объем и темпы роста производства сухого обезжиренного молока в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России сухого обезжиренного молока в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка сухого обезжиренного молока в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке сухого обезжиренного молока в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сухого обезжиренного молока в России
7. Составить прогноза объема рынка сухого обезжиренного молока в России до 2026 г.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка сухого обезжиренного молока в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сухого обезжиренного молока и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** сухого обезжиренного молока. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики сухого молока

Сухое молоко – это растворимый порошок, получаемый из нормализованного коровьего молока путем его сгущения и высушивания. Сухое молоко широко используется в кулинарии в качестве ингредиента в различных блюдах. Также сухое молоко разводят в теплой воде и употребляют как обычное молоко. Натуральное сухое молоко входит в состав многих разновидностей детского питания. По сравнению с обычным молоком сухое молоко имеет длительный срок хранения, что является его основным преимуществом. При этом в сухом молоке сохраняются все минеральные вещества и некоторые витамины, которые присутствуют в обычном коровьем молоке.

Состав сухого молока

Сухое молоко состоит из жиров, белков, молочного сахара и минеральных веществ. В состав **сухого обезжиренного молока (СОМ)** входит значительно меньше жиров, чем в состав сухого цельного молока (СЦМ), при этом у сухого обезжиренного молока в составе присутствует больше белков и молочного сахара.

Среди минеральных веществ, входящих в состав сухого молока, присутствуют в большем количестве калий, кальций, фосфор, натрий, магний, а в меньшем количестве селен, цинк, медь, железо, марганец.

В состав сухого молока входят такие витамины как С, витамины группы В (В1, В2, В5, В6), К и А.

Калорийность **сухого обезжиренного молока (СОМ)** составляет 373 ккал на 100 грамм продукта, а сухого цельного молока (СЦМ) составляет 549 ккал на 100 грамм продукта.

Классификация и виды сухого молока

Сухое коровье молоко можно разделить на 3 вида:

- сухое цельное молоко (СЦМ);
 - сухое цельное молоко 20% жирности;
 - сухое цельное молоко 25% жирности;
- **сухое обезжиренное молоко (СОМ);**

- быстрорастворимое сухое молоко;
- сухое молоко для производства детского питания.

Отличаются эти виды молока в основном процентным содержанием веществ, из которых они состоят. Быстрорастворимое сухое молоко получают в основном из сухого обезжиренного молока путем дополнительных операций, осуществляемых при его изготовлении, благодаря которым сухое молоко становится более гидрофильным.

Процентное содержание веществ, входящих в состав сухого цельного молока (СЦМ) 25% жирности:

- Молочный сахар – 36,5%;
- Белки – 25,5%;
- Жиры – 25%;
- Минеральные вещества – 9%;
- Влага – 4%.

Процентное содержание веществ, входящих в состав **сухого обезжиренного молока (СОМ)**:

- Молочный сахар – 52%;
- Белки – 36%;
- Жиры – 1%;
- Минеральные вещества – 6%;
- Влага – 5%.

Сухое цельное молоко (СЦМ) и **сухое обезжиренное молоко (СОМ)** в основном отличаются жирностью. В сухом обезжиренном молоке присутствует всего один процент жиров, меньше минеральных веществ, чем в сухом цельном молоке, но при этом больше белков, влаги и молочного сахара. Из-за отсутствия жиров сухое обезжиренное молоко храниться дольше сухого цельного молока, так как жиры портятся быстрее других ингредиентов сухого молока.

В рамках отчета будет рассмотрен сегмент **сухого обезжиренного молока**.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка сухого обезжиренного молока в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

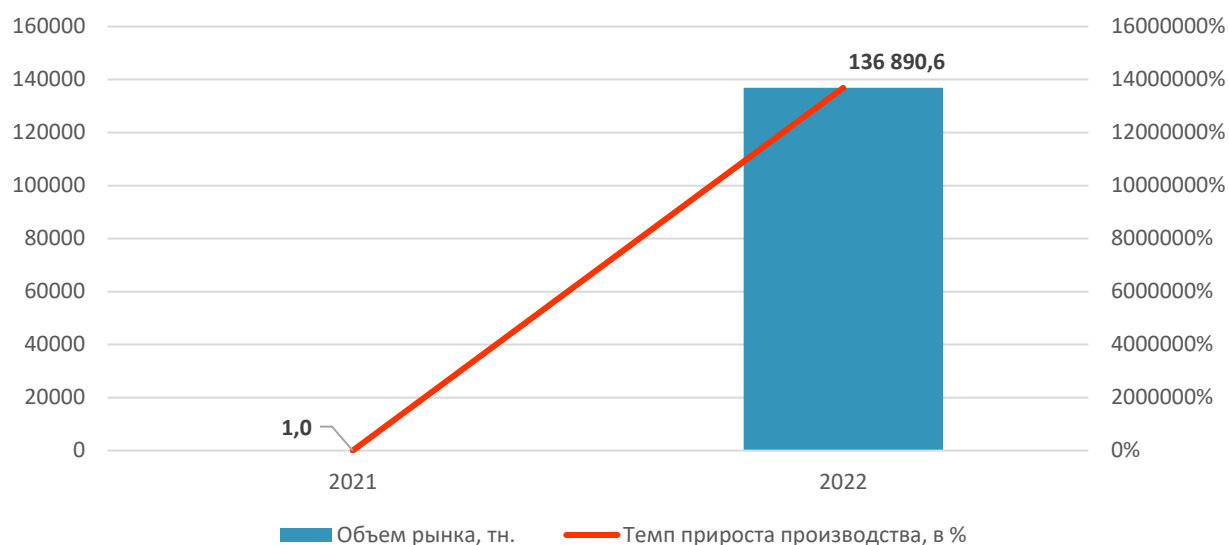
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сухого обезжиренного молока в России в 2021 г. был равен тн. По итогам 2022 г. объем рынка составил 136 890,6 тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тн.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		136 890,6
Темп прироста		

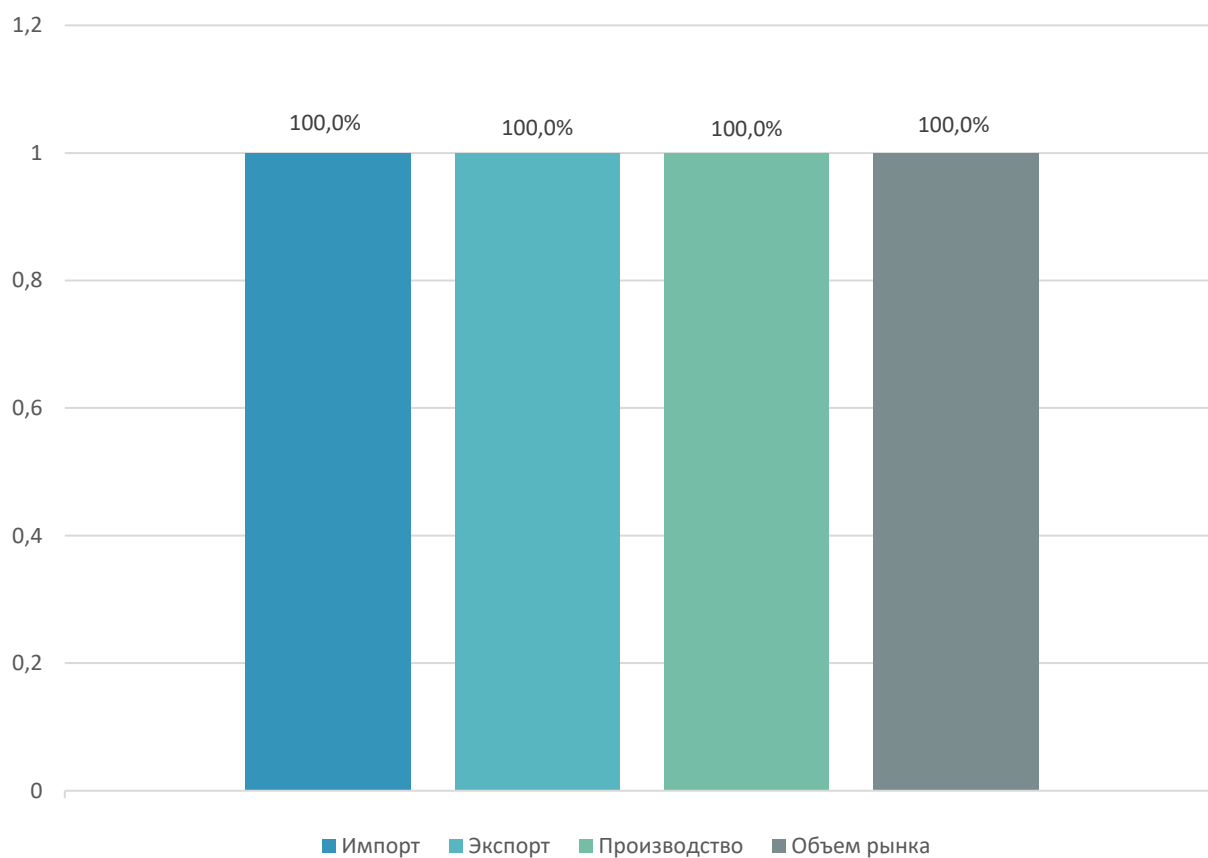
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка сухого обезжиренного молока в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

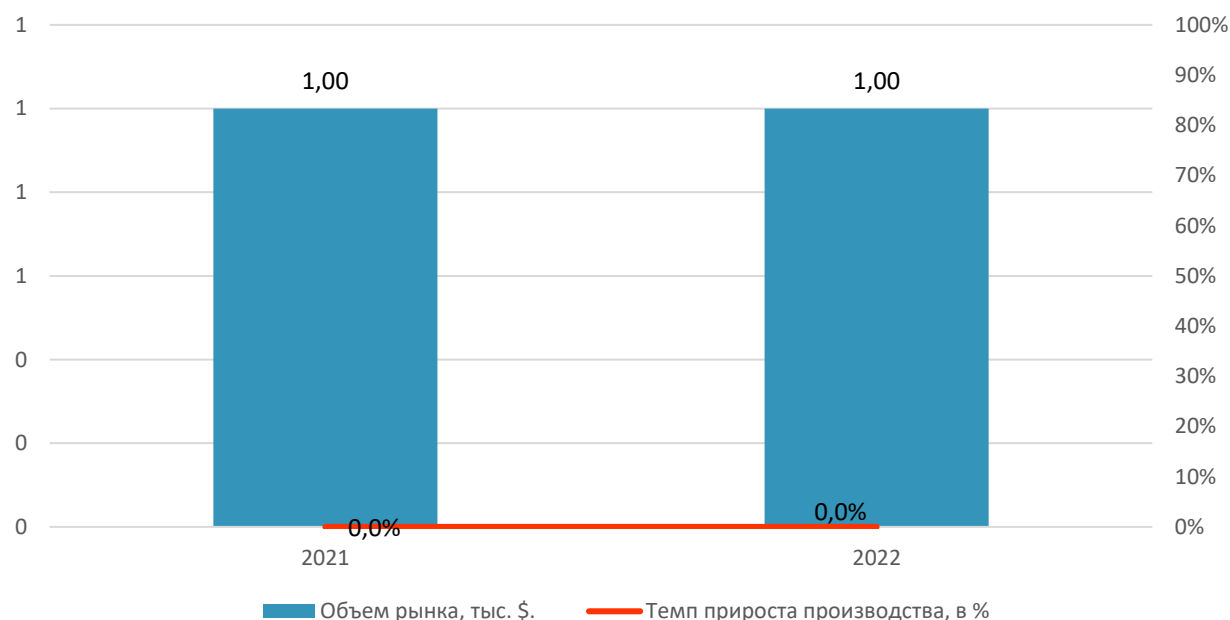
Объем рынка сухого обезжиренного молока в России в 2021 г. был равен \$ тыс. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
Темп прироста		

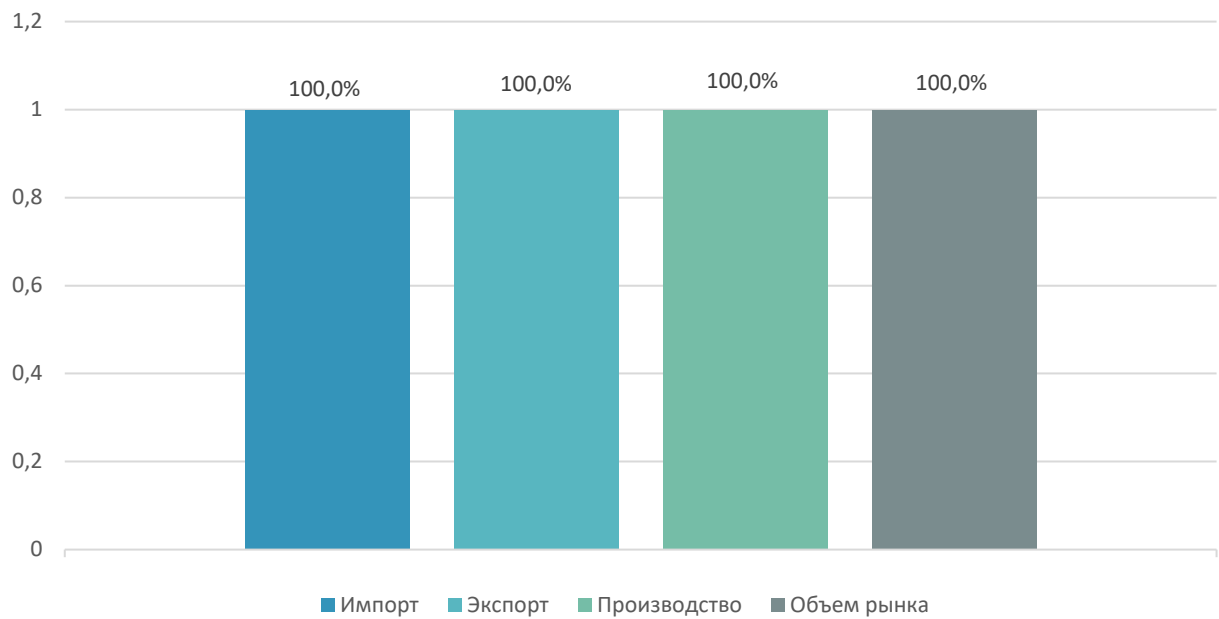
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка сухого обезжиренного молока в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка сухого обезжиренного молока в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка сухого обезжиренного молока в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

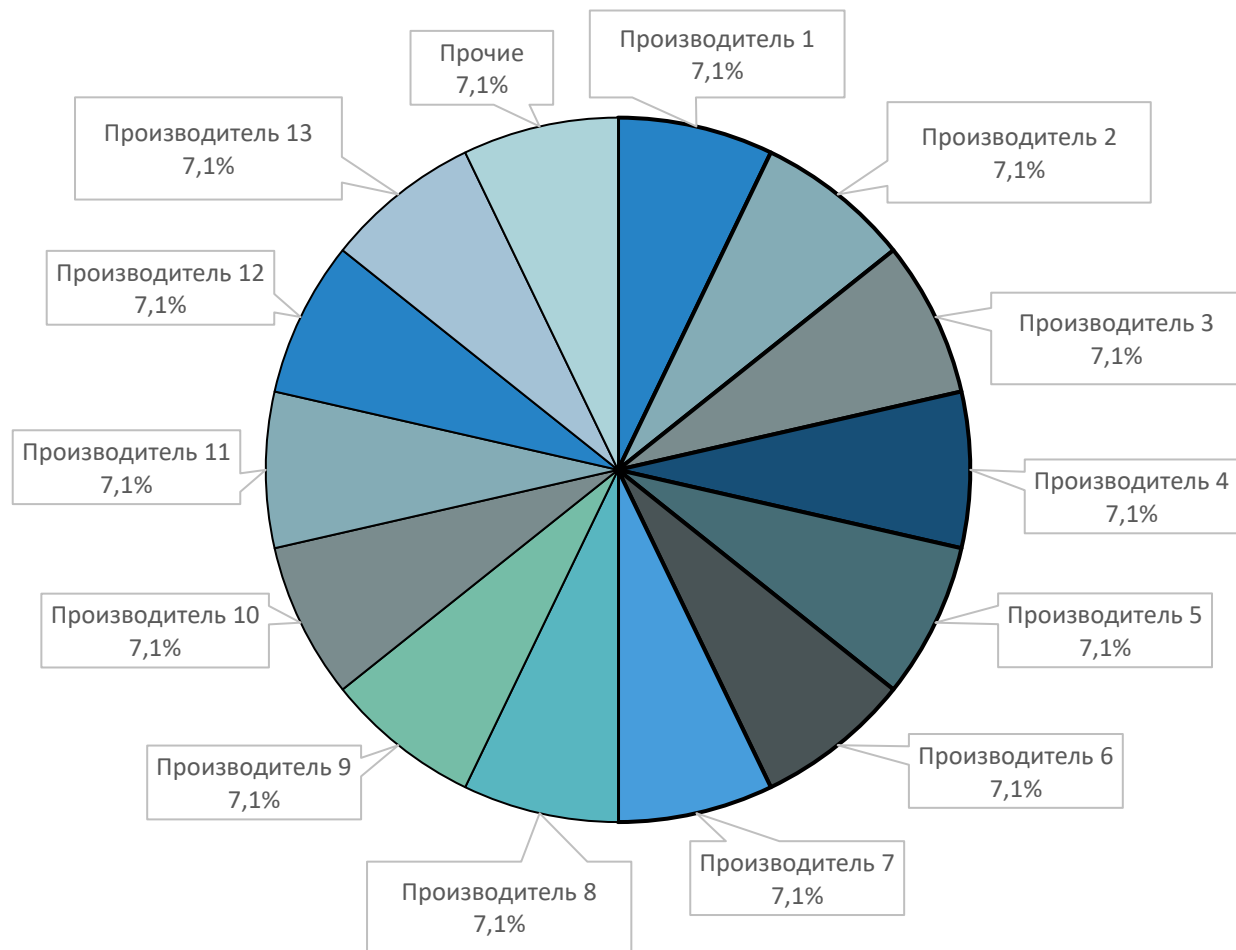
Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Таблица 3. Объем рынка сухого обезжиренного молока в России по производителям в 2021 - 2022 гг., тн.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Производитель 1								
Производитель 2								
Производитель 3								
Производитель 4								
Производитель 5								
Производитель 6								
Производитель 7								
Производитель 8								
.....								
Производитель 34								
Производитель 35								
Производитель 36								
Производитель 37								
Производитель 38								
.....								
Производитель 77								
Производитель 78								
Производитель 79								
Производитель 80								
Производитель 81								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка сухого обезжиренного молока в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

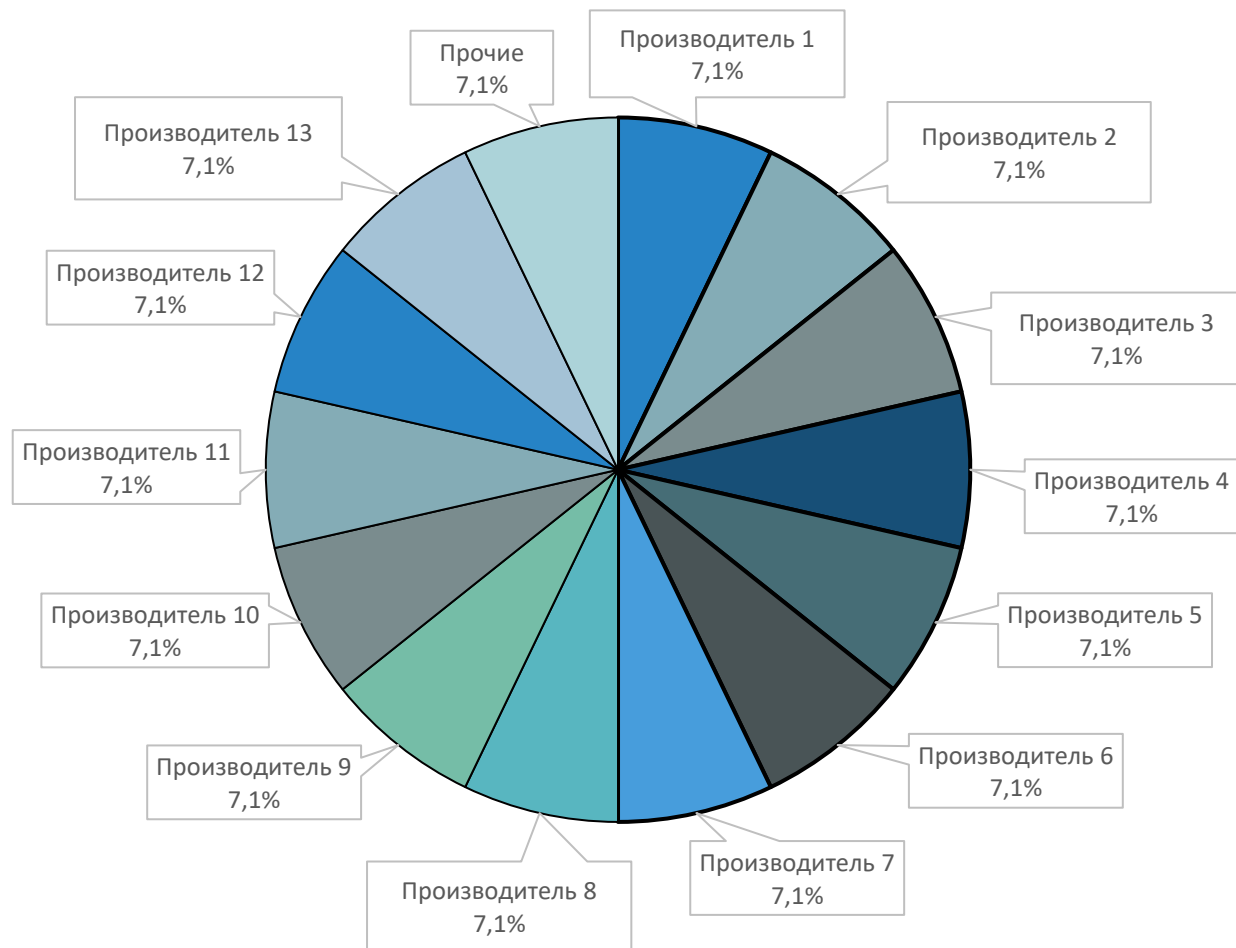
Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Таблица 4. Объем рынка сухого обезжиренного молока в России по производителям в 2021 - 2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Производитель 1								
Производитель 2								
Производитель 3								
Производитель 4								
Производитель 5								
Производитель 6								
Производитель 7								
Производитель 8								
.....								
Производитель 34								
Производитель 35								
Производитель 36								
Производитель 37								
Производитель 38								
.....								
Производитель 77								
Производитель 78								
Производитель 79								
Производитель 80								
Производитель 81								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка сухого обезжиренного молока в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство сухого обезжиренного молока в России

Производство

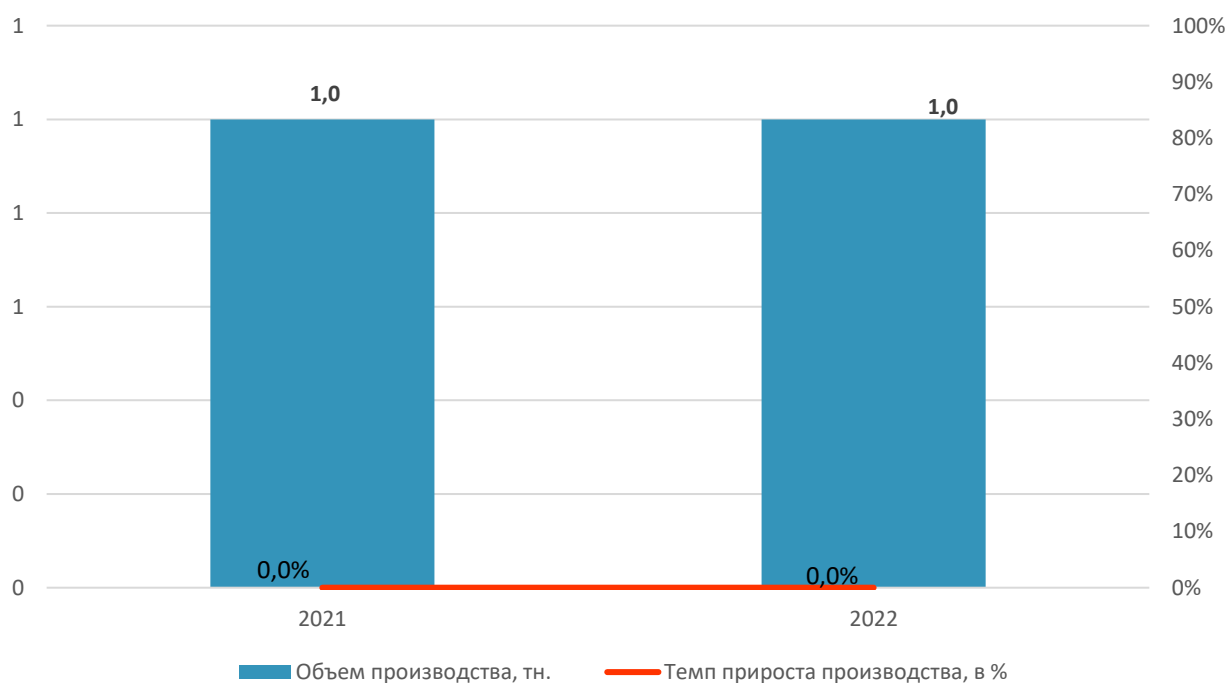
Объем производства сухого обезжиренного молока в 2021 г. был равен тн. По итогам 2022 г. объем рынка достиг тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тн.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

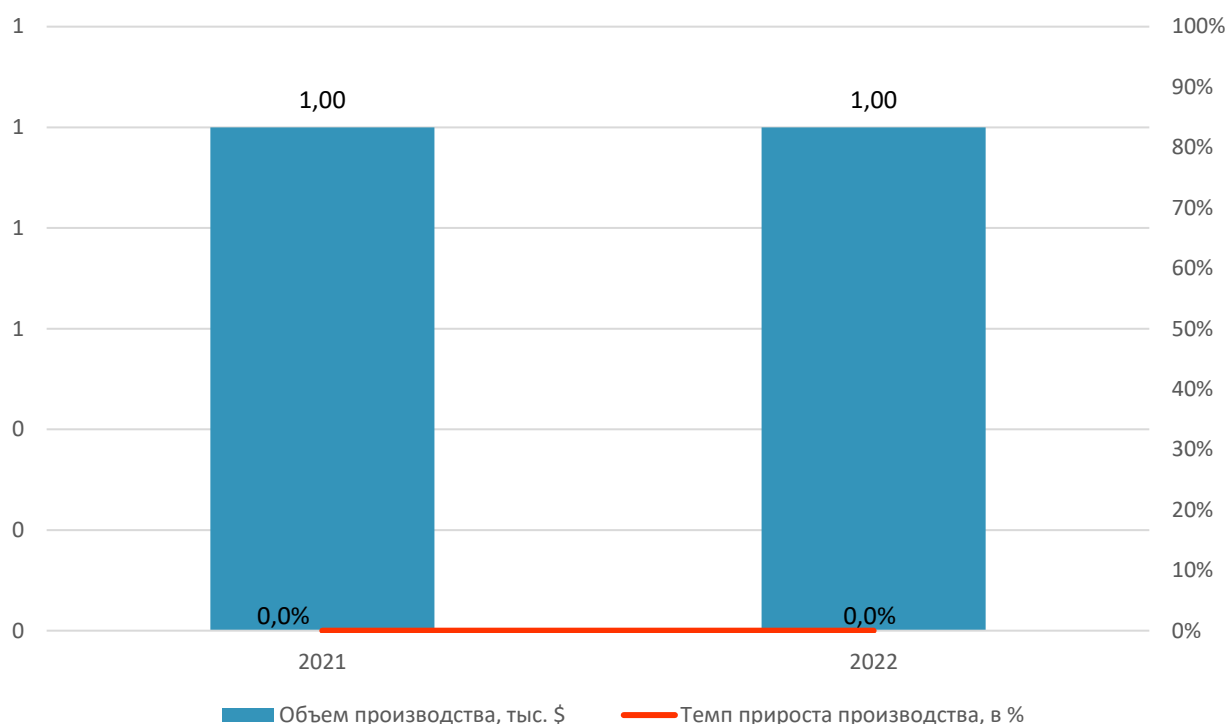
Объем производства сухого обезжиренного молока в 2021 г. был равен \$ тыс. В 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства сухого обезжиренного молока в России в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства сухого обезжиренного молока по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 2022 гг., тн.

№	Производитель	СФ	2021	2022
1	АО БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ	Брянская обл.		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10	ОАО СЕВЕРНОЕ МОЛОКО	Вологодская обл		
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18	ООО ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА	Калужская обл.		
19				
20				
21	ООО ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	Саратовская обл		
22				
23				

Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

24				
25				
26	ООО УВА-МОЛОКО	Удмуртская респ.		
27				
28				
29	Прочие			
	Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства сухого обезжиренного молока по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 2022 гг., тыс.\$.
 * - данные по предварительным оценкам

№	Производитель	СФ	2021	2022
1	АО БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ	Брянская обл.		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10	ОАО СЕВЕРНОЕ МОЛОКО	Вологодская обл		
11				
12				
13				
14				
15				

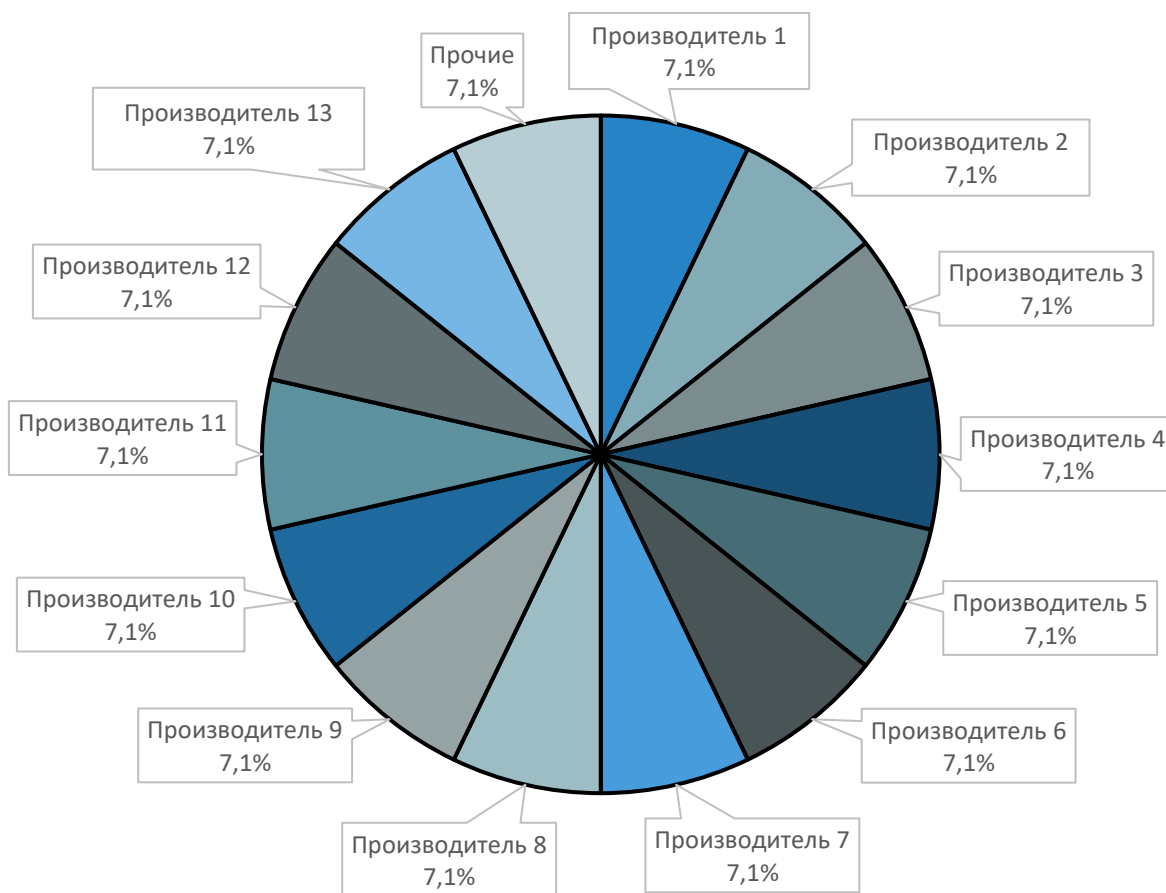
Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

16				
17				
18	ООО ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА	Калужская обл.		
19				
20				
21	ООО ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	Саратовская обл		
22				
23				
24				
25				
26	ООО УВА-МОЛОКО	Удмуртская респ.		
27				
28				
29	Прочие			
	Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства сухого обезжиренного молока в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

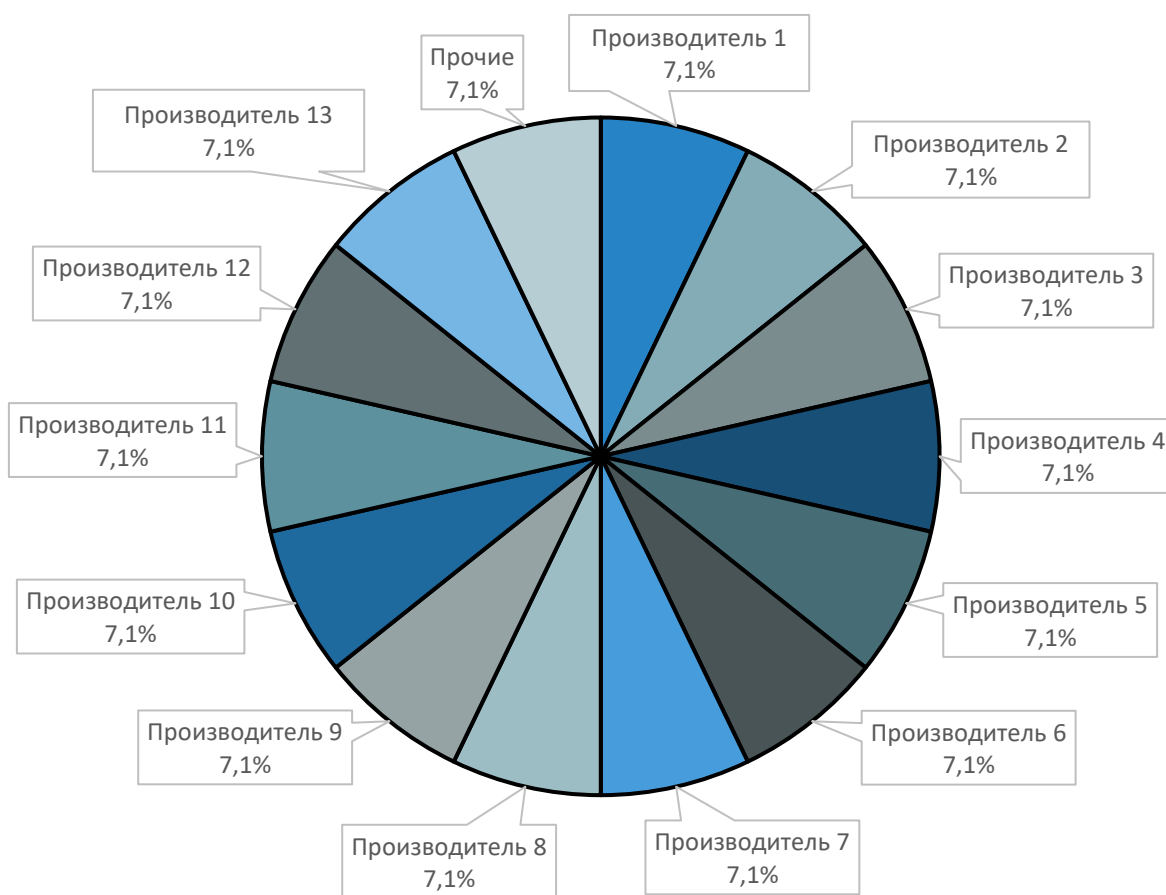
Диаграмма 9. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства сухого обезжиренного молока в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт сухого обезжиренного молока в Россию и экспорт сухого обезжиренного молока из России

Импорт

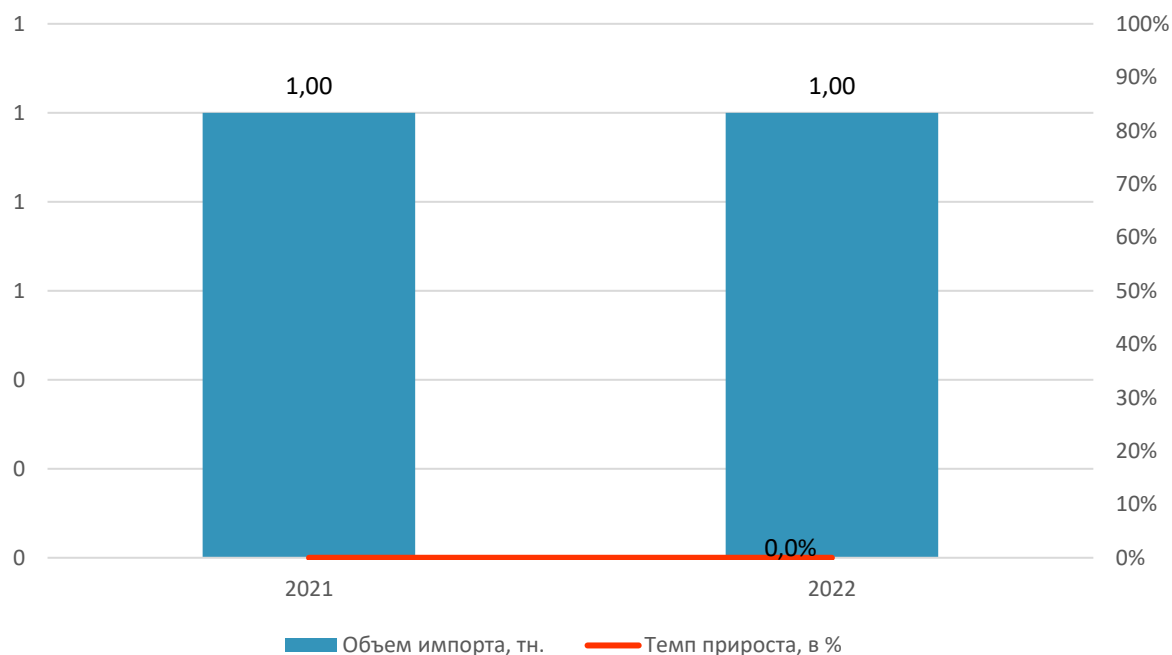
Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021 г. был равен тн. В 2022 г. объем импорта составил тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021 - 2022 гг., тн.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

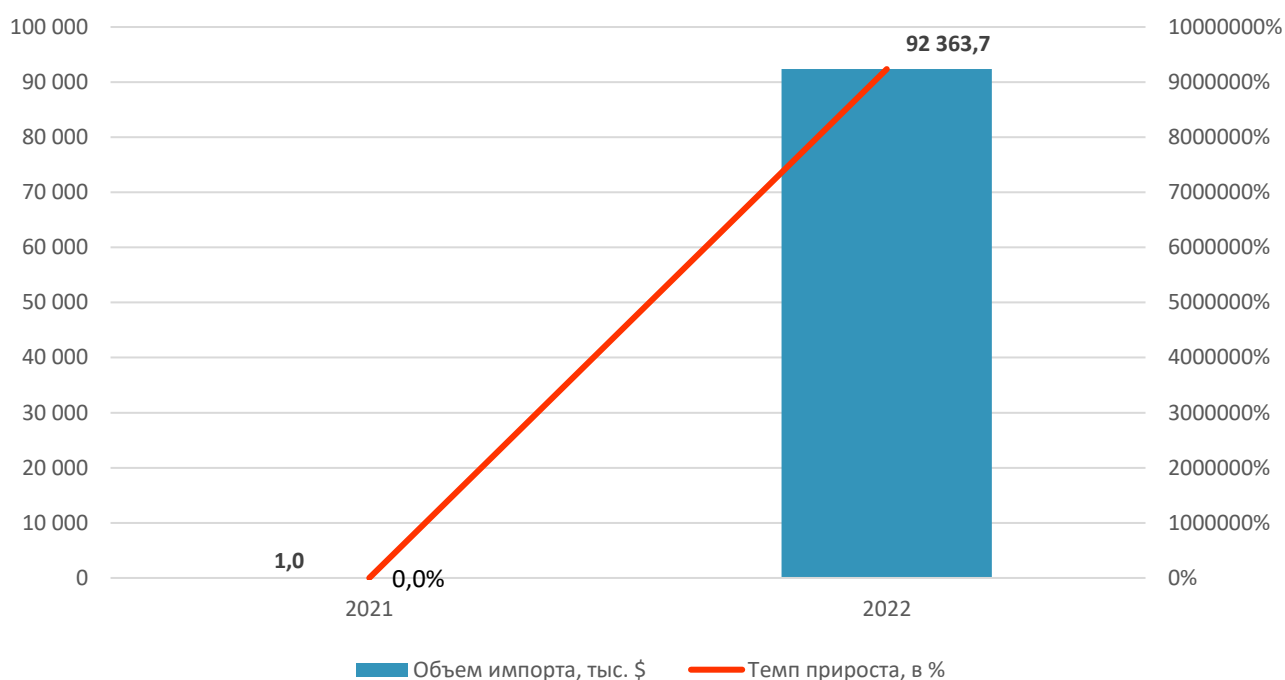
Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021 г. был равен \$ тыс. В 2022 г. этот показатель составил \$ 92 363,7 тыс. Темп прироста в 2022 г.% в натуральном выражении.

Таблица 10. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.

2021	2022
	92 363,7

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2021	2022
FONTERRA LIMITED		
ОАО ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ		
ОАО СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ		

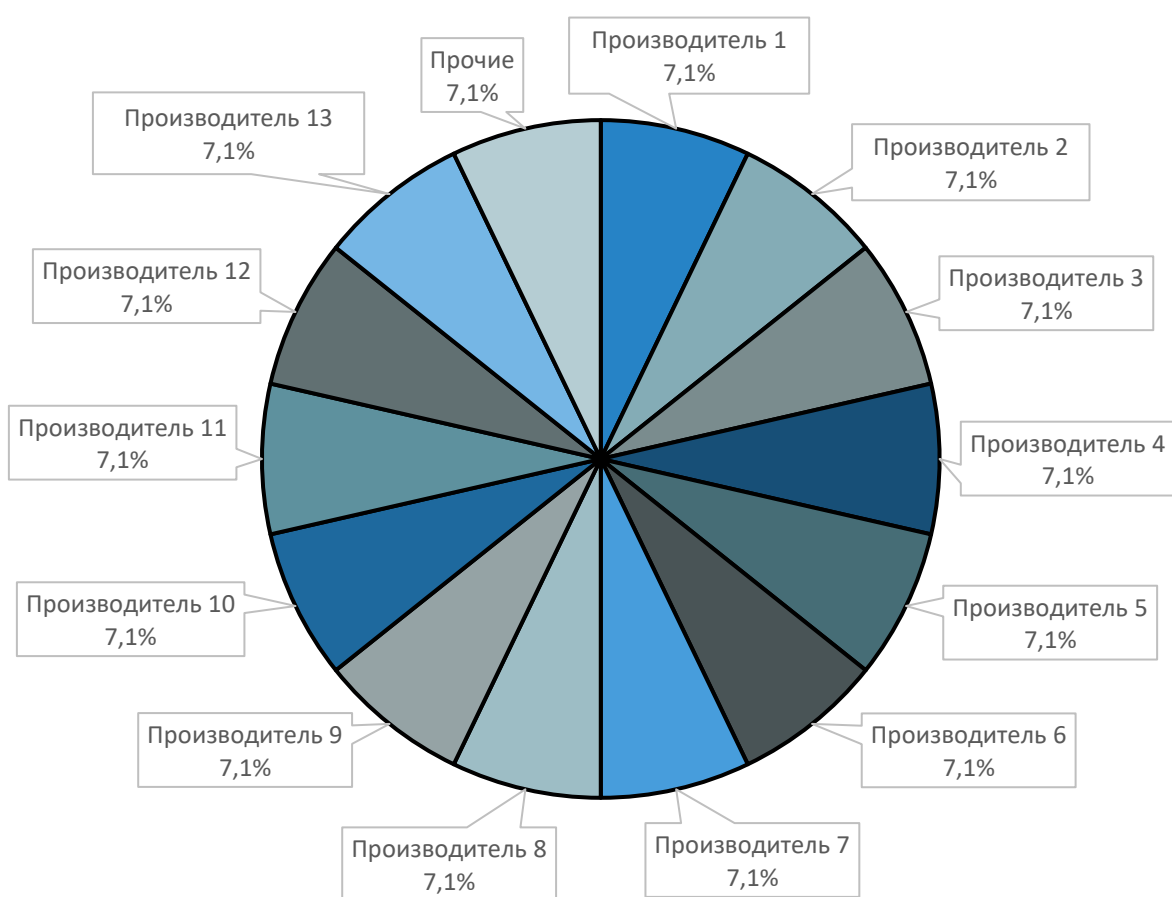
Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сухого обезжиренного молока в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

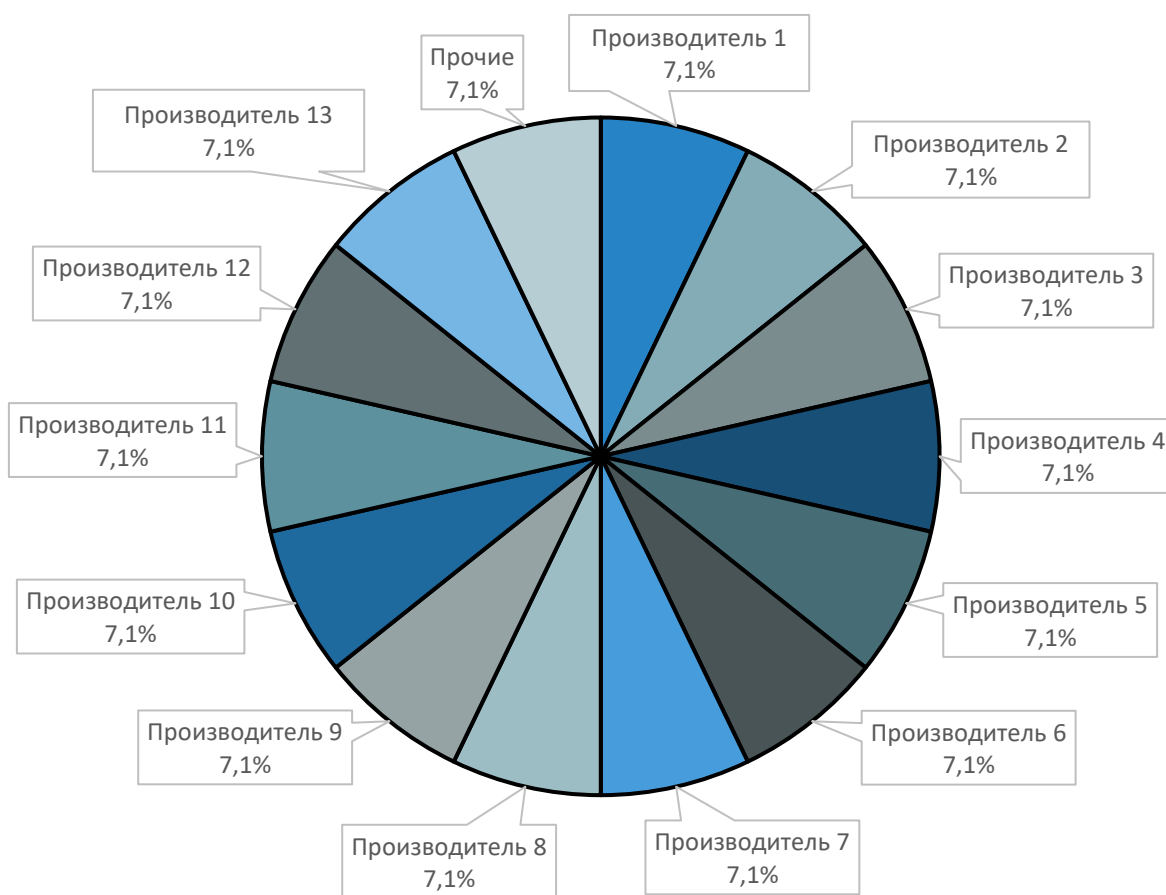
Диаграмма 13. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта сухого обезжиренного молока в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей сухого обезжиренного молока в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

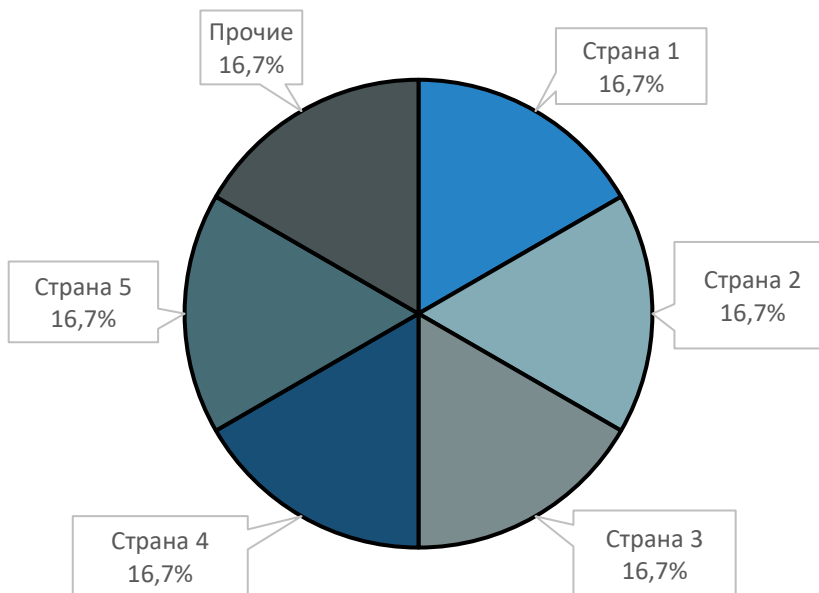
Таблица 14. Объем импорта сухого обезжиренного молока в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

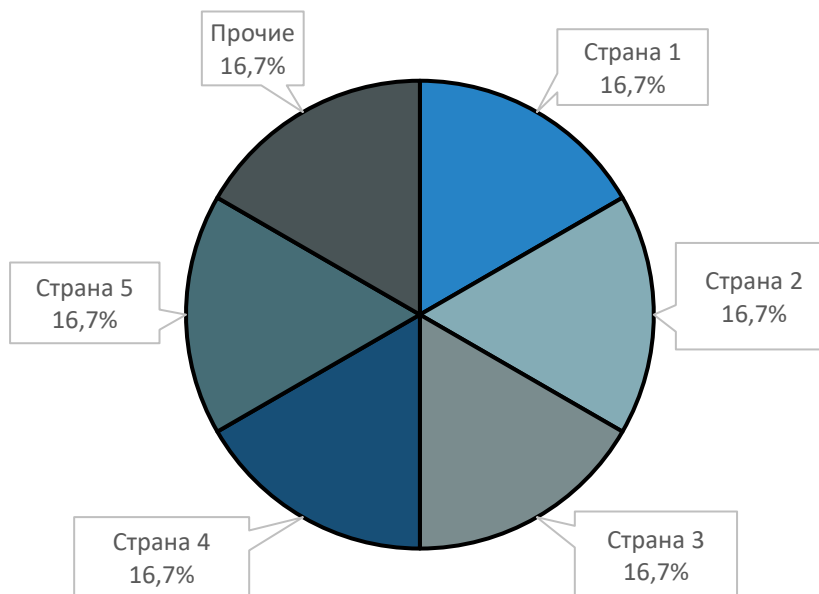
В структуре импорта по странам происхождения львиную долю занимает В 2022 г. её доля составила% в натуральном и% в стоимостном выражении.

Диаграмма 1. Доли по странам происхождения сухого обезжиренного молока в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения сухого обезжиренного молока в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Динамика стоимости поставок импорта и экспорта

Средняя стоимость импортных поставок сухого обезжиренного молока в 2022 г. составила \$..... тыс. за 1 тонну. В 2021 гг. средняя стоимость составляла \$..... тыс. за 1 тонну. Сухое обезжиренное молоко с наименьшей стоимостью импортировала компания (\$..... тыс./тонна). Сухое обезжиренное молоко с наивысшей стоимостью импортировала компания (\$..... тыс./тонна).

Таблица 21. Уровень цен сухого обезжиренного молока по производителям по данным импорта ФТС РФ в 2021-2022 гг., \$ тыс. за 1 тонну.

Производитель	2021	2022

Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Прогноз развития рынка сухого обезжиренного молока

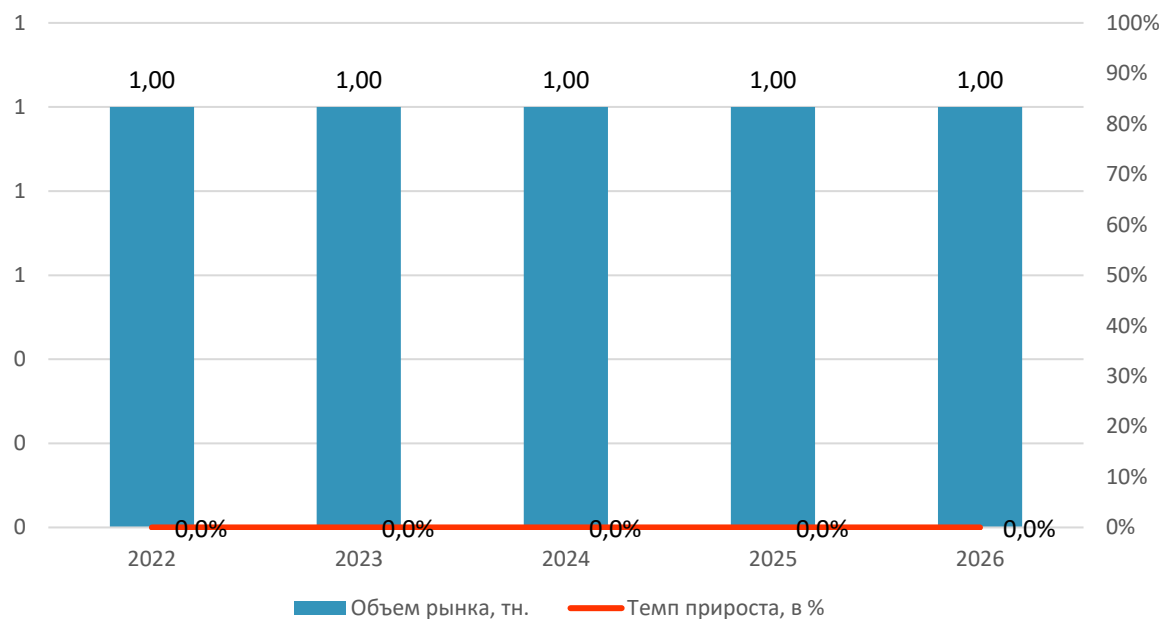
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сухого обезжиренного молока в России в 2023 г. предположительно составит тыс. тн., что эквивалентно \$ тыс. Предположительно объем рынка сухого обезжиренного молока к 2026 г. достигнет значения тн. или \$ тыс. Ожидается, что рынок сухого обезжиренного молока продемонстрирует темпы роста около% в течение прогнозируемого периода 2023-2026 гг.

Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России в 2023-2026 гг., тн.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России в 2023-2026 гг., тн. и %.



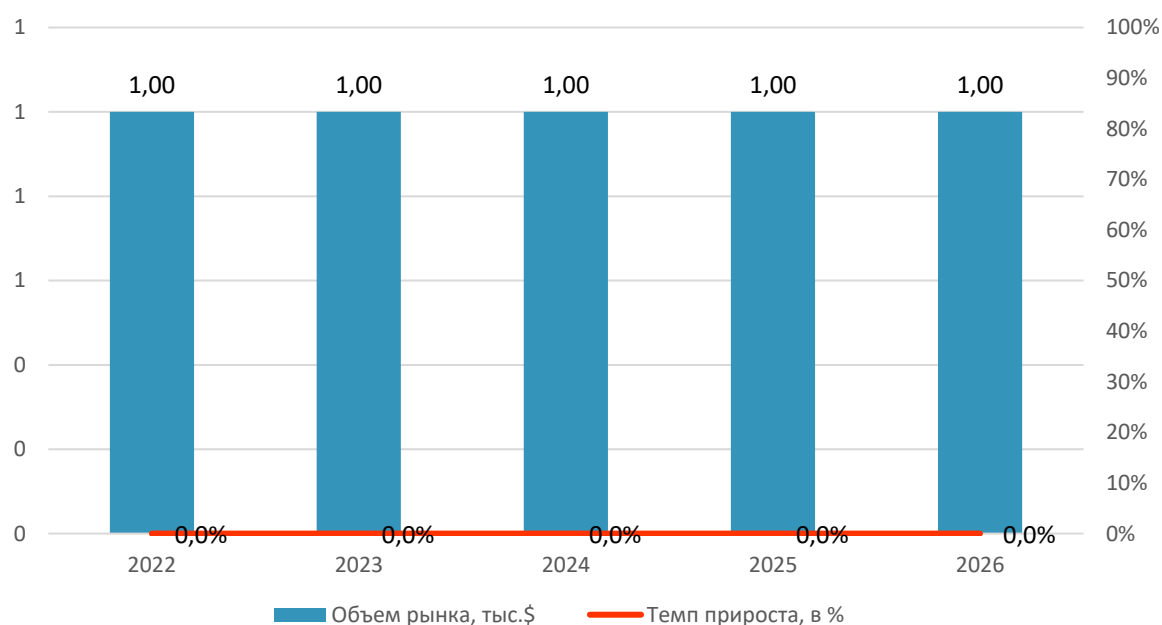
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка сухого обезжиренного молока в России в 2023-2026 гг., тыс.\$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка сухого обезжиренного молока в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сухого обезжиренного молока в России

Непосредственное влияние на рост рынка сухого обезжиренного молока оказывает

.....

Развитие технологий, которые позволяют сохранить питательные вещества молока даже после процесса сушки,

.....

«ДМС-Восток» начала строить завод по переработке молока в Калининградской области

.....

«ДМС Восток» получила оборудование для переработки молока и откроет завод в Черняховске в 2023 году

.....

ГК «Сыробогатов» открыла в Орле производство сухого молока за 258 млн рублей

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка сухого обезжиренного молока

АО «ДАНОН РОССИЯ» (Молочный комбинат "Ялуторовский")

.....

Таблица 25. Финансовые показатели АО «ДАНОН РОССИЯ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «УВА-МОЛОКО»

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «УВА-МОЛОКО» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «УВА-МОЛОКО» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

.....

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ПУГАЧЕВСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ОАО «СЕВЕРНОЕ МОЛОКО»

.....

Таблица 29. Финансовые показатели ОАО «СЕВЕРНОЕ МОЛОКО» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

АО «МОЛОКО ВАЛУЙСКОЕ»

.....

Таблица 30. Финансовые показатели АО «МОЛОКО ВАЛУЙСКОЕ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			

Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА»

.....

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ-КАЛУГА» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «САЯНМОЛОКО»

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «САЯНМОЛОКО» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

.....

Таблица 33. Финансовые показатели ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

АО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Таблица 34. Финансовые показатели АО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

.....

Таблица 35. Финансовые показатели ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

.....

Таблица 36. Финансовые показатели ООО «ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			

Анализ рынка сухого обезжиренного молока в России

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ВАМИН ТАТАРСТАН»

.....

Таблица 37. Финансовые показатели ООО «ВАМИН ТАТАРСТАН» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

