



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка светофоров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 1. Методология исследования	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объект исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Цель исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Задачи исследования.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Метод сбора и анализа данных.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Источники получения информации .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем и структура выборки.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 2. Классификация и основные характеристики светофоров	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Устройство светофора.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Сигналы светофора .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Виды светофоров .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка светофоров в России .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем и темпы роста рынка .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Объем рынка по производителям.....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 4. Производство светофоров в России	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Производство .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Производство по сегментам и производителям</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 5. Импорт светофоров в Россию и экспорт светофоров из России	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Импорт .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Импорт по производителям .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка светофоров	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Благодаря нацпроекту в регионах страны в 2022 году установили более двух тысяч светофоров .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>



Доля «умных» светофоров в Белгородской агломерации увеличилась до 47,5%  
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

В Москве в 2022 году обновили светофоры по 386 адресам **Ошибка! Закладка не определена.**

Более 130 новых светофоров установили в Подмоскowie для ликвидации пробок  
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

В Петербурге в 2022 году модернизировали светофоры по 23 адресам .. **Ошибка! Закладка не определена.**

В Астрахани установят десятки новых светофоров в 2023 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

Новые сигналы светофора с 1 марта 2023 года **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Анализ тендерных торгов светофоров в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка светофоров ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «ПО УОМЗ» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «СИСТЕМА ЦЕНТР» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «РТК» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «АЙТЕХНИКС» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «ВЕРЕСК» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «НПК СВЕТОТЕХНОЛОГИЯ» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «СПЕЦ СИСТЕМ ИНЖИНИРИНГ» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ПАО «ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 33 таблиц и 24 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., шт. ....	22
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$. ....	24
Таблица 3. Объем рынка светофоров в России по производителям в 2020 - 2022 гг., шт. ....	26
Таблица 4. Объем рынка светофоров в России по производителям в 2020 - 2022 гг., тыс. \$. ....	29
Таблица 5. Объем производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., шт.	31
Таблица 6. Объем производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., тыс. \$. ....	33
Таблица 7. Объем производства транспортных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., шт. ....	35
Таблица 8. Объем производства транспортных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., тыс. \$. ....	36
Таблица 9. Объем производства пешеходных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., шт. ....	39
Таблица 10. Объем производства пешеходных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., тыс. \$. ....	40
Таблица 11. Объем производства светофоров типа Т7 по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., шт. ....	43
Таблица 12. Объем производства транспортных светофоров типа Т7 по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., тыс. \$. ....	44
Таблица 13. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг., шт. ....	47
Таблица 14. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг., тыс. \$. .	47
Таблица 15. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям, шт. ....	47
Таблица 16. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$. ....	47
Таблица 17. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., шт. ....	48
Таблица 18. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.	49
Таблица 19. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг. по производителям, шт. ....	50
Таблица 20. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг. по производителям, шт. ....	50
Таблица 21. Государственные тендеры на закупку светофоров по видам закупок в натуральном выражении в 2020-2022 гг., шт. ....	57
Таблица 22. Государственные тендеры на закупку светофоров по видам закупок в стоимостном выражении в 2021-2022 гг., руб. ....	57
Таблица 23. Государственные тендеры на закупку светофоров по сегментам в натуральном выражении в 2020-2022 гг., шт. ....	58

Таблица 24. Государственные тендеры на закупку светофоров по сегментам в стоимостном выражении в 2020-2022 гг. ....	59
Таблица 25. Государственные тендеры на закупку светофоров по федеральным округам в натуральном выражении в 2021-2022 гг., шт. ....	60
Таблица 26. Финансовые показатели АО «ПО УОМЗ» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб. ....	62
Таблица 27. Финансовые показатели АО «СИСТЕМА ЦЕНТР» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. ....	63
Таблица 28. Финансовые показатели ООО «РТК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. ....	64
Таблица 29. Финансовые показатели ООО «АЙТЕХНИКС» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. ....	65
Таблица 30. Финансовые показатели ООО «ВЕРЕСК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. ....	66
Таблица 31. Финансовые показатели ООО «НПК СВЕТОТЕХНОЛОГИЯ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. ....	67
Таблица 32. Финансовые показатели ООО «СПЕЦ СИСТЕМ ИНЖИНИРИНГ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. ....	67
Таблица 33. Финансовые показатели ПАО «ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб. ....	68

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., шт. ....	23
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка светофоров в России в 2022 г. в натуральном выражении, %. ....	23
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$. ....	24
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка светофоров в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %. ....	25
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка светофоров в России в 2022 г., % от натурального объема. ....	28
Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка светофоров в России в 2022 г., % от стоимостного объема. ....	30
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., шт. ....	31
Диаграмма 8. Объем рынка различных сегментов светофоров в России в 2020-2022 гг., шт. ....	32
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., тыс. \$. ....	33
Диаграмма 10. Объем рынка различных сегментов светофоров в России в 2020-2022 гг., тыс. \$. ....	34
Диаграмма 11. Доли производителей транспортных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема. ....	37
Диаграмма 12. Доли производителей транспортных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема. ....	38

---

Диаграмма 13. Доли производителей пешеходных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема. ....	41
Диаграмма 14. Доли производителей пешеходных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема. ....	42
Диаграмма 15. Доли производителей светофоров типа Т7 в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема. ....	45
Диаграмма 16. Доли производителей светофоров типа Т7 в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема. ....	46
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., шт. ....	48
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$. ....	49
Диаграмма 19. Доли производителей светофоров в объеме экспорта из России в 2021 г., % от натурального объема. ....	51
Диаграмма 20. Доли производителей светофоров в объеме экспорта из России в 2021 г., % от стоимостного объема. ....	52
Диаграмма 21. Доля государственных тендеров на закупку светофоров в общем объеме рынка в 2020-2022 гг., % от натурального объема. ....	57
Диаграмма 22. Доли сегментов светофоров в объеме государственных закупок в России в 2022 г., % от натурального объема. ....	58
Диаграмма 23. Доли сегментов светофоров в объеме государственных закупок в России в 2022 г., % от стоимостного объема. ....	59
Диаграмма 24. География государственных закупок светофоров в России в 2022 г., % от натурального объема. ....	60

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка дорожных светофоров в России.

Объем рынка светофоров в России в 2022 г. составил 8 863 шт. Крупнейшими игроками рынка светофоров в 2022 г. стали: АО «ПО УОМЗ», АО «ПРОТОН», АО «СИСТЕМА ЦЕНТР», ООО «АЙТЕХНИКС», ООО «ВЕРЕСК», ООО «НПК СВЕТОТЕХНОЛОГИЯ», ООО «ПРОМЫШЛЕННАЯ ТОЧКА», ООО «РТК», ООО «СПЕЦ СИСТЕМ ИНЖИНИРИНГ», ООО «ЦЕНТР СПЕЦПОСТАВОК», ООО «ЭЛИНТЕЛ», ПАО «ТЕЛЕМЕХАНИКА», ПАО «ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА».

Основные производственные мощности по выпуску светофоров сосредоточены в Орловской обл., Свердловской обл. и г. Москве. Отечественными производителями светофоров являются: АО «ПО УОМЗ», АО «ПРОТОН», АО «СИСТЕМА ЦЕНТР», ООО «АЙТЕХНИКС», ООО «ВЕРЕСК», ООО «НПК СВЕТОТЕХНОЛОГИЯ», ООО «ПРОМЫШЛЕННАЯ ТОЧКА», ООО «РТК», ООО «СПЕЦ СИСТЕМ ИНЖИНИРИНГ», ООО «ЦЕНТР СПЕЦПОСТАВОК», ООО «ЭЛИНТЕЛ», ПАО «ТЕЛЕМЕХАНИКА», ПАО «ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА».

Российский рынок светофоров мало зависит от импортных поставок. Значительный объем светофоров реализуется через государственные закупки. В 2022 г. доля государственных закупок на рынке светофоров составила 83,5% от всего объема рынка в натуральном выражении.

Если говорить о географии закупок светофоров, то важно отметить, что 2022 г. наибольшее количество светофоров было закуплено в Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок светофоров в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка светофоров в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка светофоров в России
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России светофоров в России
3. Определить рыночные доли производителей рынка светофоров в России
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке светофоров в России
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка светофоров в России
6. Определить объем закупок светофоров через государственные тендеры в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность ключевых игроков рынка светофоров

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинешное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке светофоров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы учасштников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюштого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.



### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** светофоров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики светофоров

Светофор – один из основных инструментов, регулирующий поведение автомобилей и пешеходов в рамках правил дорожного движения. Используются разные виды светофоров, ориентированных на решение узких задач: светофоры на перекрестках, железнодорожные и т.д. В основном они делятся по адресату, то есть, пешеходу или водителю адресован сигнал.

Все виды этих устройств призваны решать следующие задачи:

- Снижение уровня опасности для жизни и здоровья людей.
- Повышение качества дорожного движения (светофоры объединены в единую систему для оптимизации трафика).
- Снижение вреда от автомобильных выхлопов для окружающей среды (за счет оптимизации скоростного режима автомобилей, минимизации остановок и т.д.).

### Устройство светофора

Светофор – устройство, обычно заключенное в пластмассовый или алюминиевый корпус. Оно располагается на такой высоте, откуда его будет хорошо видно водителям автомобилей и пешеходам. Обычно конструкция такого светофора (частое название – импульсный) предполагает использование светодиодных матриц, срок службы которых составляет до пяти лет. В малонаселенных местностях иногда применяются менее долговечные и устаревшие лампы накаливания.

Согласно ГОСТ, видимость светофора при соблюдении большинства условий должна составлять не менее 100 метров.

Иногда устройство оснащается ручным пультом управления, чтобы дать пешеходам возможность перейти автодорогу. Это делается на тех участках, трасс где поток пешеходов не настолько активен, чтобы регулярно тормозить поток автомобилей.

**ВАЖНО!** *Современные светофоры в крупных городах входят в единую систему, которая управляет их работой, отталкиваясь от ряда условий: плотности автомобильного потока, времени суток и других факторов. Сложность таких систем варьируется в зависимости от особенностей конкретной транспортной инфраструктуры или ее участков. К таким системам могут быть подключены не*

*только светофоры, но также видеокамеры или другие источники информации (включая посты ГИБДД).*

Изменение дорожной обстановки может привести к тому, что информационный таймер на привычном светофоре поменяет свое значение. Обычно это происходит в сторону увеличения продолжительности разрешающего сигнала для транспорта. По мнению экспертов, будущее комфортной городской среды предполагает дальнейшую компьютеризацию систем городского автомобильного трафика.

### Сигналы светофора

С заданной периодичностью устройство отдает указания участникам движения:

- Двигаться (зеленый цвет сигнала).
- Приготовиться к остановке или движению (оранжевый).
- Остановиться (красный).

Для водителей цвет сигнала противоположен тому, что получают пересекающие дорогу пешеходы. Мигание сигнала означает, что вскоре он сменится на другой.

Продолжительность цикла смены сигналов может быть от 80 до 160 секунд. Светофор с таймером обычно вертикальной формы, он должен подавать информацию о том, сколько секунд осталось до смены сигнала.

### Виды светофоров

Классический светофор – трёхцветный с круглыми лампами: красной, оранжевой и зеленой. Обычно они расположены вертикально, но на широких многополосных трассах применяются горизонтальные.

#### **Дорожные и пешеходные светофоры**

Типов дорожных светофоров больше, поскольку транспорт имеет более высокую, чем пешеходы, вариативность движения. Типы транспортных светофоров имеют следующее назначение.

- Светофоры со стрелками, направленными в одну или несколько сторон. Они разрешают движение в соответствующем направлении.

- Светофоры со стрелками, направленными по ходу движения (вверх). Используются в тех случаях, когда движение по их сигналу не пересекается иными транспортными потоками (на постсоветском пространстве практически не встречается).
- Могут существовать уменьшенные варианты дорожных светофоров, аналогичны по смыслу. Применяются как вспомогательные (дублируют сигнал), когда главный светофор плохо виден.
- Горизонтальное светофорное табло из нескольких экранов. Используется для разрешения или запрета движения по одной или нескольким полосам при реверсивном движении. Также устанавливается у тоннелей. Обозначение запрещающего сигнала обычно – крест, разрешающего – стрелка.
- Светофоры для движения по выделенной полосе.
- Светофоры на жд-переездах.
- Специальный светофор с одним сигналом желтого цвета. Сигнализирует, что впереди нерегулируемый перекресток или пешеходный переход.
- Светофор с двумя сигналами. Ставится в местах сужения дороги (обычно на время ее ремонта) и введении здесь реверсивного движения.

Светофоры для пешеходов чаще всего два сигнала. Часто сигнал выглядит как стилизованная картинка фигуры идущего или стоящего человека.

### **Железнодорожные светофоры**

Сигналы жд-светофоров предназначены машинистам, управляющим составами. Виды светофоров на железной дороге обладают более богатой цветовой гаммой. Помимо стандартных цветов, ведущий поезд машинист также получает информацию от светофоров синего и белого сигналов, а также их различных комбинаций.

Для автомобилиста при пересечении железнодорожных есть общий принцип: зеленый – «можно ехать» и красный – «нельзя ехать».

### **Трамвайный светофор**

Еще одна разновидность – белый светофор для трамваев, а иногда и прочих транспортных средств, движущихся по выделенной полосе, имеет Т-образную форму и 4 одноцветных сигнала.

Движение или поворот можно только при условии того, что активен нижний, а также и один или несколько верхних. Соответственно, один из верхних позволяет двигаться в одном из соответствующих направлений.

### **Реверсивные светофоры**

Этот тип светофоров используется при движении по одной полосе. Обычно применяется при ремонте дороги или на других суженных участках. Он может состоять из двух сигналов: красный косой крест – движение запрещено и зеленая стрелка – разрешено. Иногда применяется третий сигнал – косая стрелка, направленная вправо или влево. Таким образом водитель получает информацию – на какую полосу ему нужно будет перестроиться.

### **Светофоры с дополнительной секцией**

Светофоры с дополнительными секциями могут иметь их в общей сложности до пяти. Такие дополнительные секции уточняют предписания в конкретном направлении. Они могут быть Г-образной или Т-образной формы.

### **Стрелки и стрелочные секции**

Обычно, чтобы можно было продолжить движение, это должен разрешить сигнал на центральной вертикальной линии светофора. Дополнительные секции (одна или несколько зеленых стрелок) уточняют возможность движения в сторону. Если они не активны – поворот в этом направлении запрещен, даже при условии того, что активен разрешительный сигнал на вертикальном ряду.

**ВАЖНО!** *Поскольку поворот направо или налево – разные маневры по ПДД, важно, какая из допсекций позволяет сделать поворот.*

Если правая секция разрешает поворот (активен основной разрешающий сигнал) уступить дорогу надо исключительно пешеходам, если они находятся на дороге. Обычно для них в этот момент выход на дорогу запрещен.

Если поворот разрешает левая секция – обычно помех можно не ждать, поскольку остальным участникам движения запрещено мешать такому маневру. Однако, если транспорт будет двигаться по «встречке», ему дорогу надо будет уступить.

Если горит запрещающий сигнал основной секции, но поворот разрешен сигналом на дополнительной – такой маневр совершать можно. Главное условие – не мешать другим участникам дорожного движения.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка светофоров в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка светофоров в России в 2020 г. был равен ..... шт. В 2021 г. этот показатель составил ..... шт. (.....%). В 2022 г. объем рынка достиг 8 863 шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

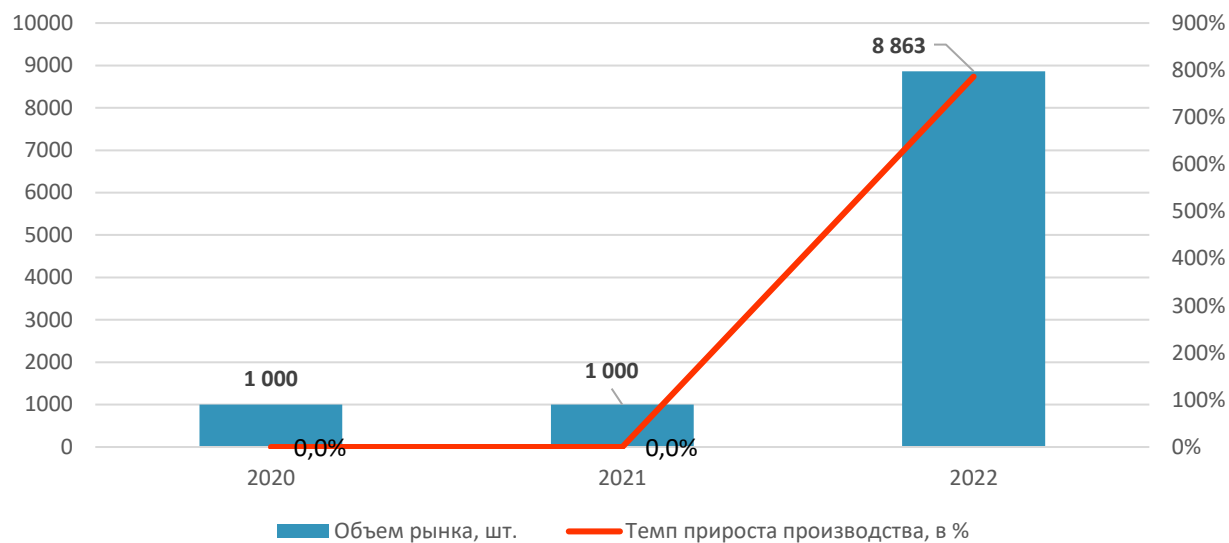
**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., шт.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>8 863</b>
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

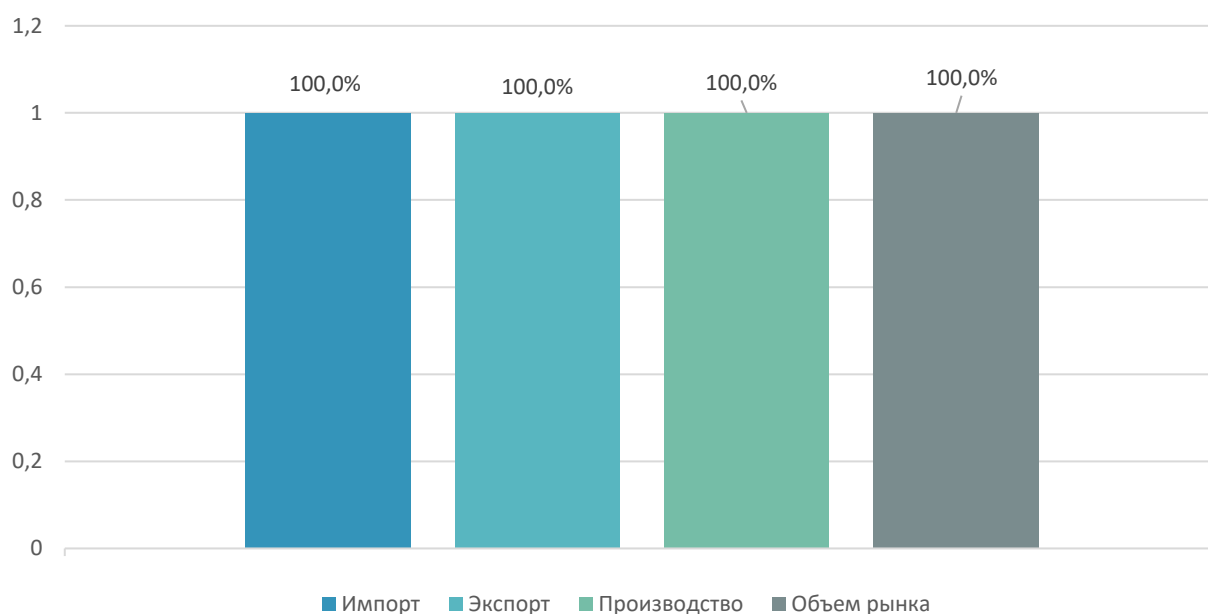


Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка светофоров в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

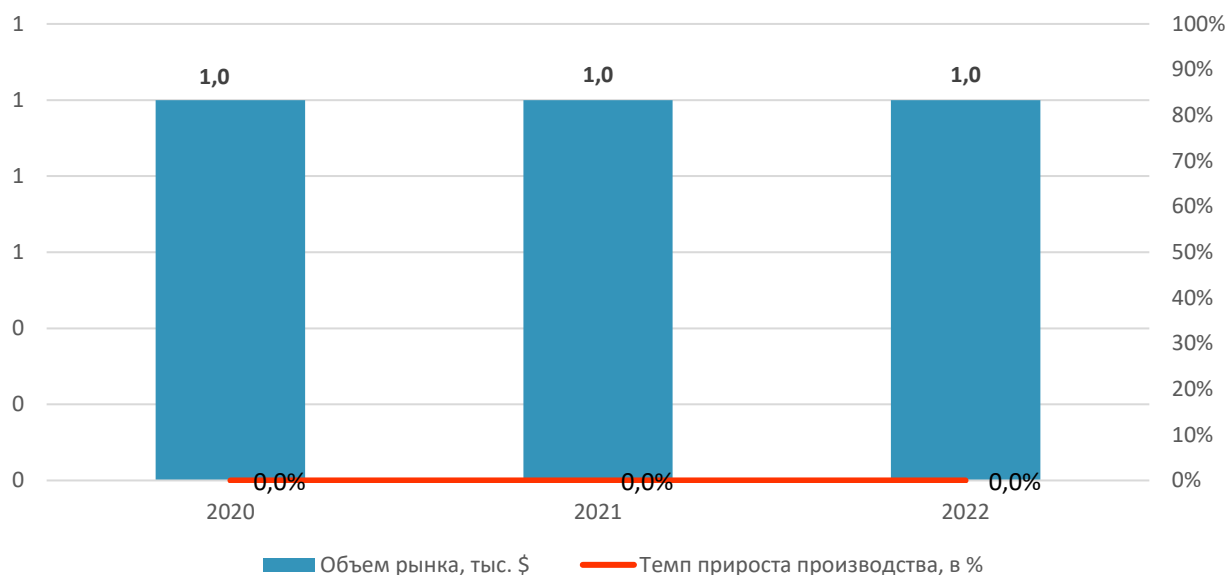
Объем рынка светофоров в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. этот показатель ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....%. В 2022 г. объем рынка светофоров достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
<b>Темп прироста</b>			

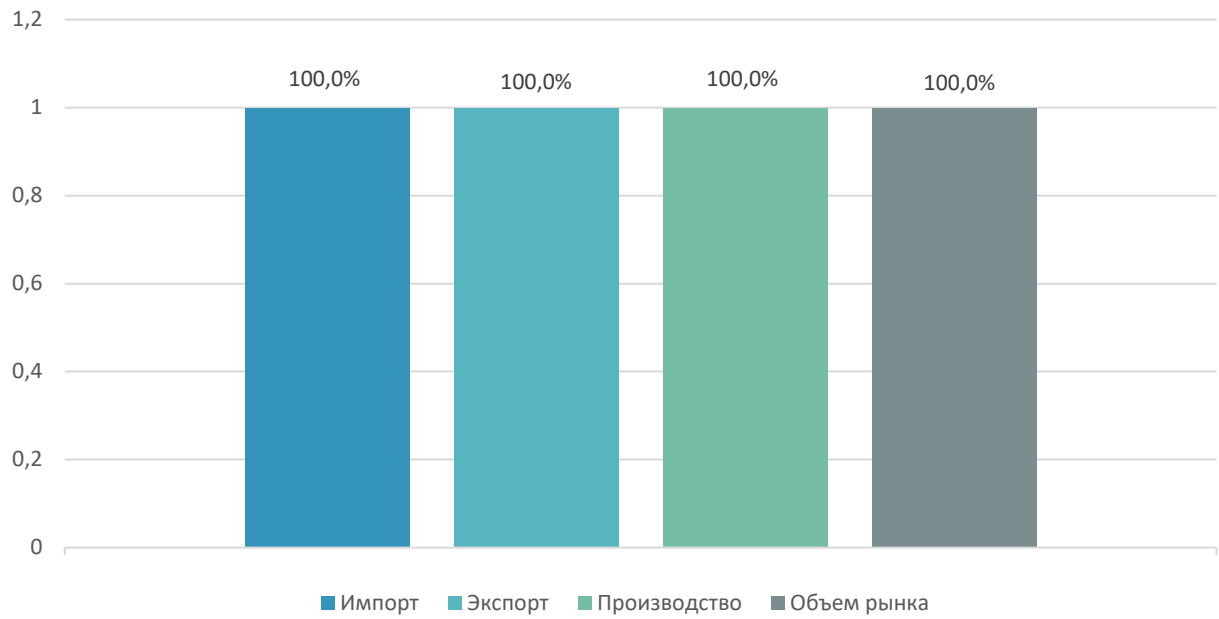
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка светофоров в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка светофоров в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по производителям**

Наибольшую долю рынка светофоров в 2022 г. занял производитель АО «ПО УОМЗ». Его доля составила ..... % в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка светофоров в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка светофоров в России по производителям в 2020 - 2022 гг., шт.**

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ООО РТК												

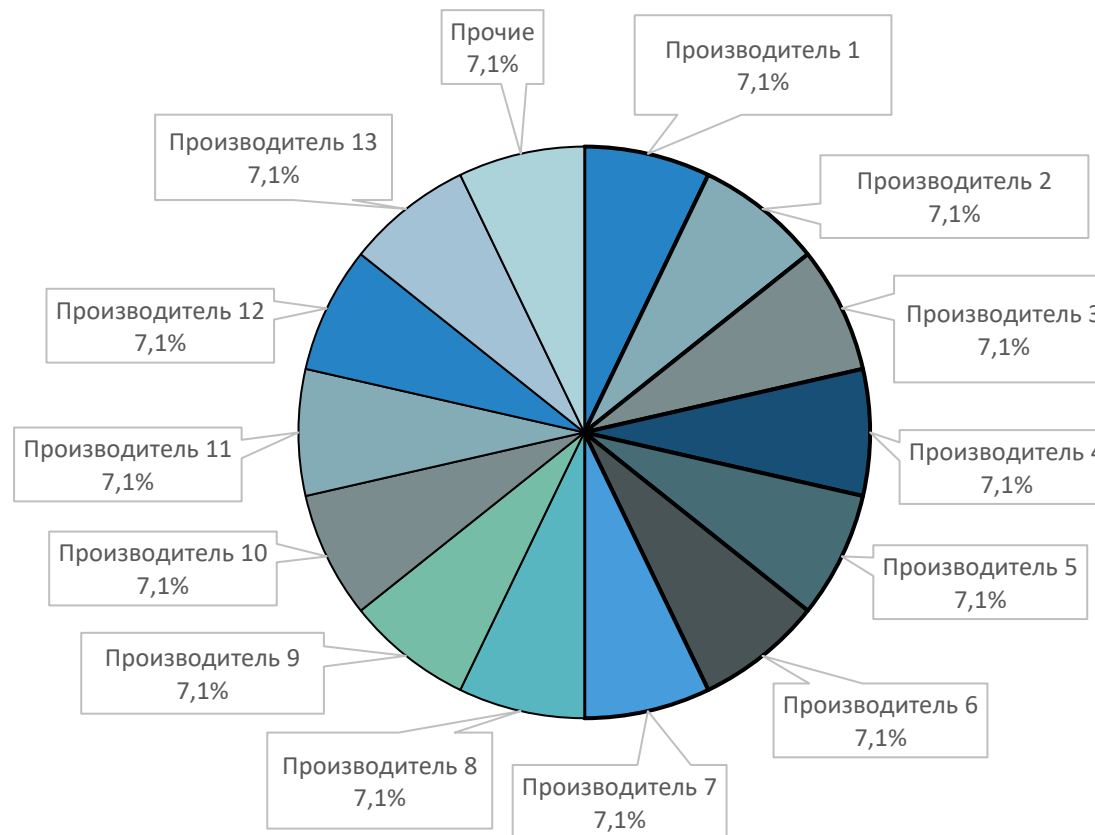
## Анализ рынка светофоров в России

---

Прочие													
<b>Итого:</b>													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диagramма 5. Доли производителей в общем объеме рынка светофоров в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

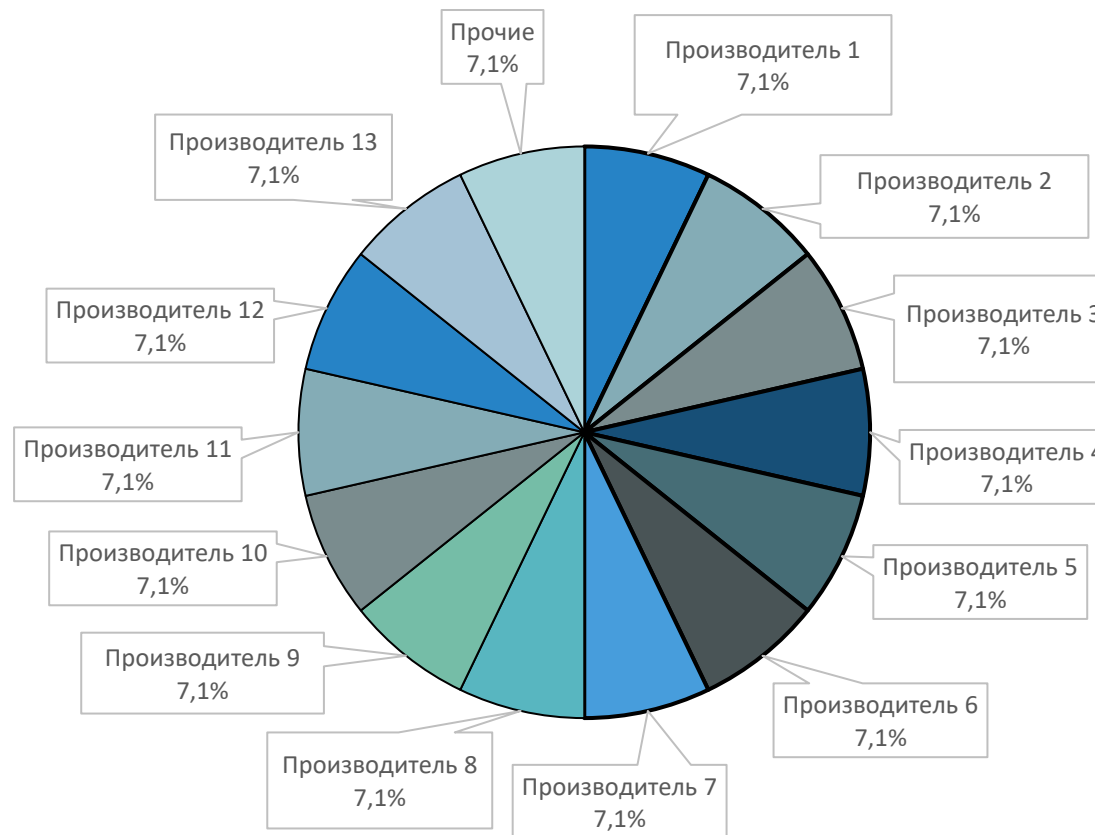
Таблица 4. Объем рынка светофоров в России по производителям в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.  
 \_\_\_\_\_

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ООО РТК												
Прочие												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка светофоров в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство светофоров в России

### Производство

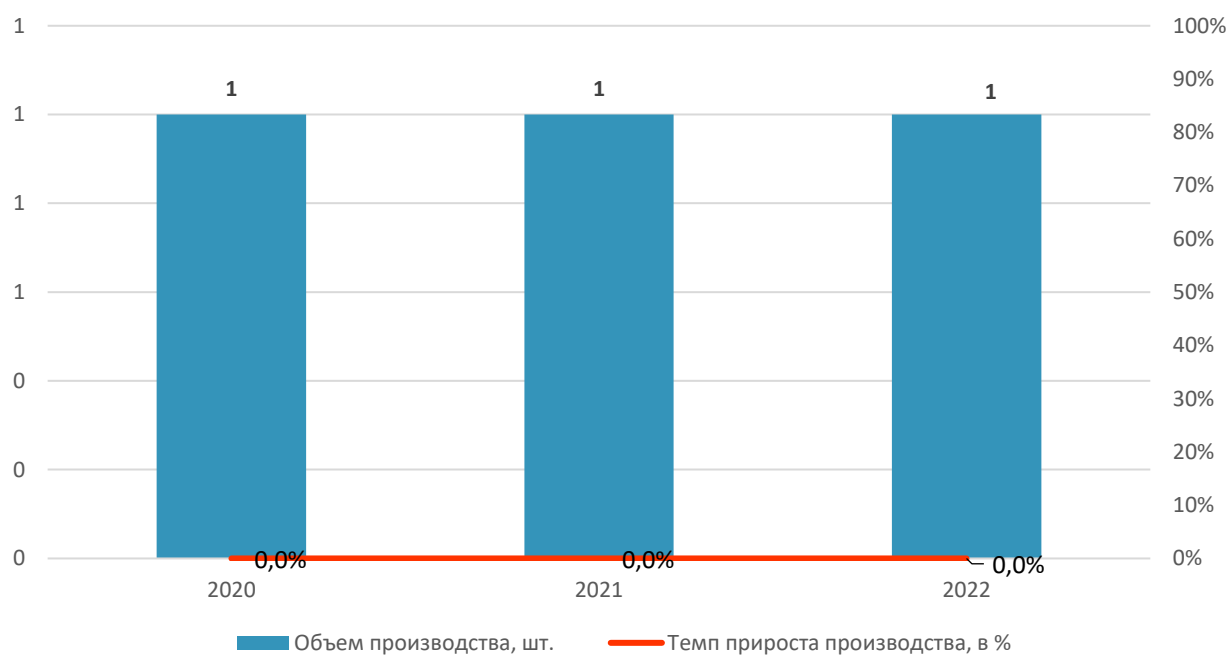
Объем производства светофоров в России в 2020 г. составил ..... шт. В 2021г. объем производства ..... до ..... шт., темп прироста составил .....% в натуральном выражении. В 2022 г. объем производства светофоров достиг ..... шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении

Таблица 5. Объем производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., шт.

№	Сегмент	2020	2021	2022
1	Транспортные			
2	Пешеходные			
3	T 7			
	<b>Итого:</b>			

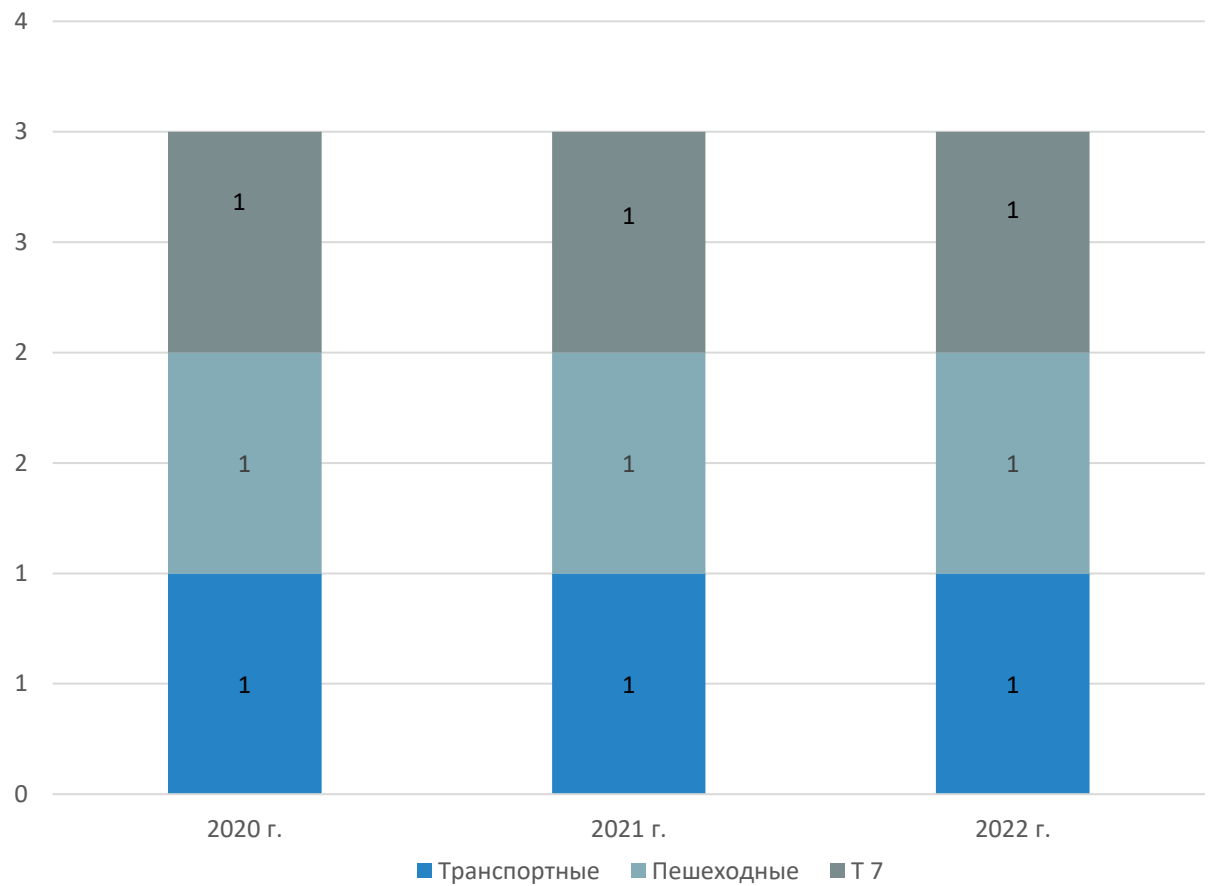
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем рынка различных сегментов светофоров в России в 2020-2022 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

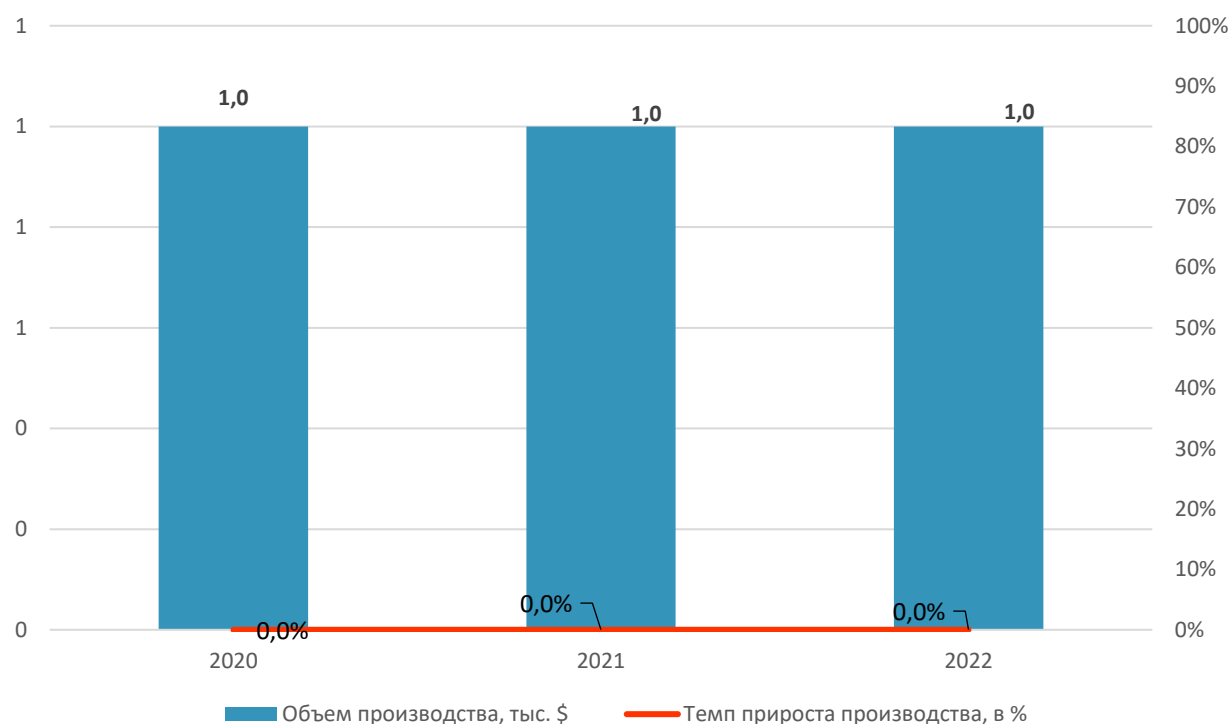
Объем производства светофоров в 2020 г. составил \$ ..... тыс. В 2021 г. объем производства ..... до \$ ..... тыс., темп прироста составил ..... % в стоимостном выражении. В 2022 г. объем производства светофоров достиг \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., тыс. \$.

№	Сегмент	2020	2021	2022
1	Транспортные			
2	Пешеходные			
3	Т 7			
	<b>Итого:</b>			

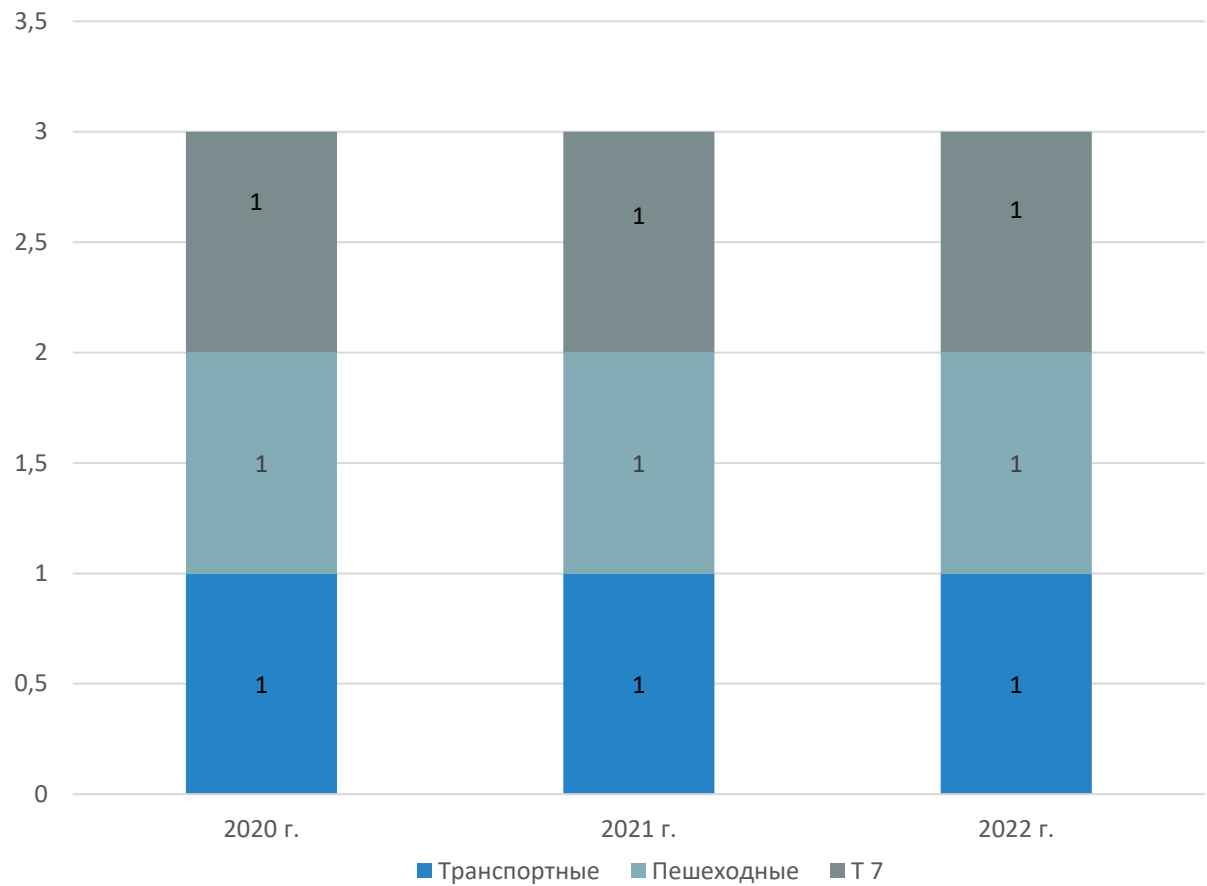
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства светофоров в России в 2020 – 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем рынка различных сегментов светофоров в России в 2020-2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Производство по сегментам и производителям*

**Транспортные светофоры**

Таблица 7. Объем производства транспортных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., шт.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1	АО СИСТЕМА ЦЕНТР	Орловская обл.			
2					
3					
4					
5	ООО РТК	Орловская обл.			
6					
7					
8					
9	ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
10					
11					
12					
13					
14					
15					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

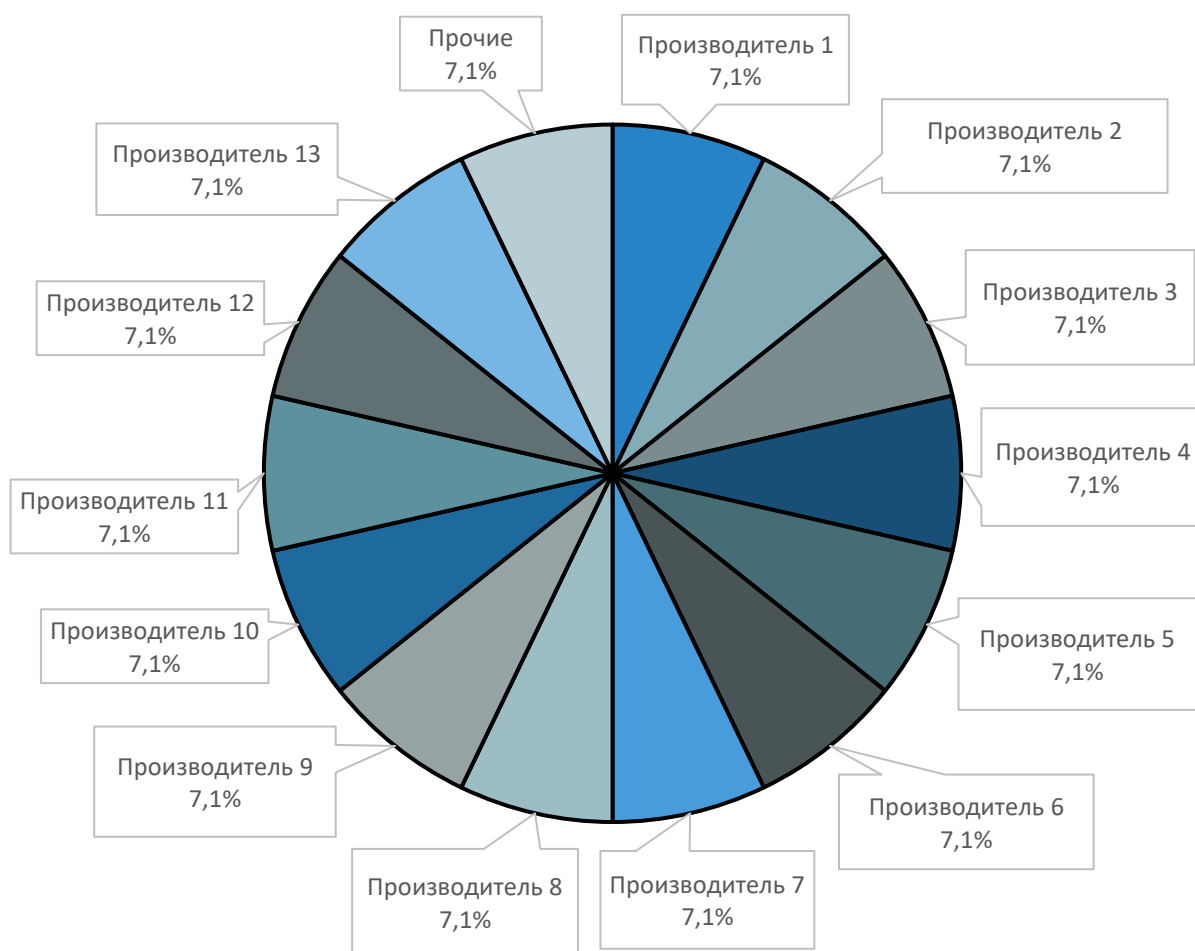
Таблица 8. Объем производства транспортных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1	АО СИСТЕМА ЦЕНТР	Орловская обл.			
2					
3					
4					
5	ООО РТК	Орловская обл.			
6					
7					
8					
9	ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
10					
11					
12					
13					
14					
15					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства транспортных светофоров в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 11. Доли производителей транспортных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**

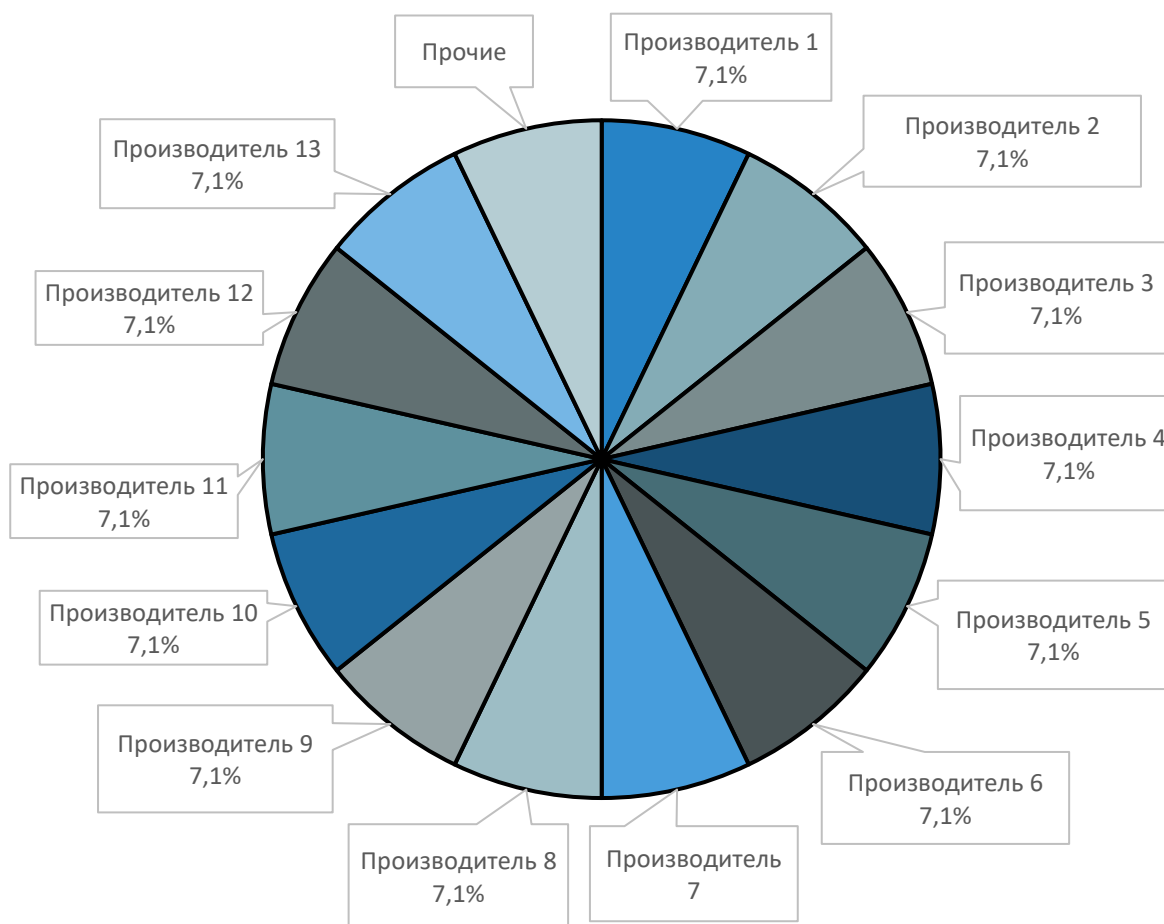


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю производства транспортных светофоров в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с ..... % от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель ..... с ..... %.

Диаграмма 12. Доли производителей транспортных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Пешеходные светофоры**

**Таблица 9. Объем производства пешеходных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., шт.**

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1	АО СИСТЕМА ЦЕНТР	Орловская обл.			
2					
3					
4					
5	ООО РТК	Орловская обл.			
6					
7					
8					
9	ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
10					
11					
12					
13					
14					
15					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

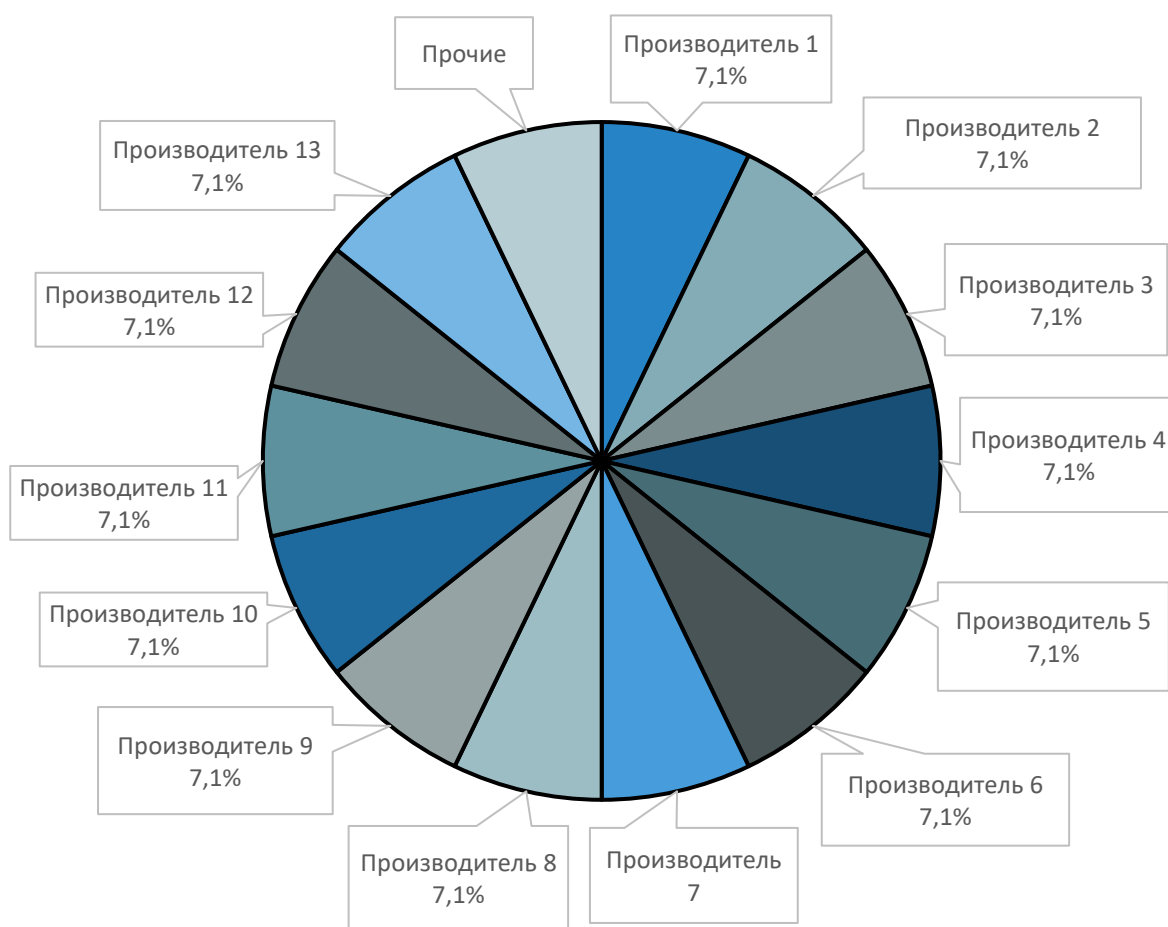
Таблица 10. Объем производства пешеходных светофоров по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1	АО СИСТЕМА ЦЕНТР	Орловская обл.			
2					
3					
4					
5	ООО РТК	Орловская обл.			
6					
7					
8					
9	ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
10					
11					
12					
13					
14					
15					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства пешеходных светофоров в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

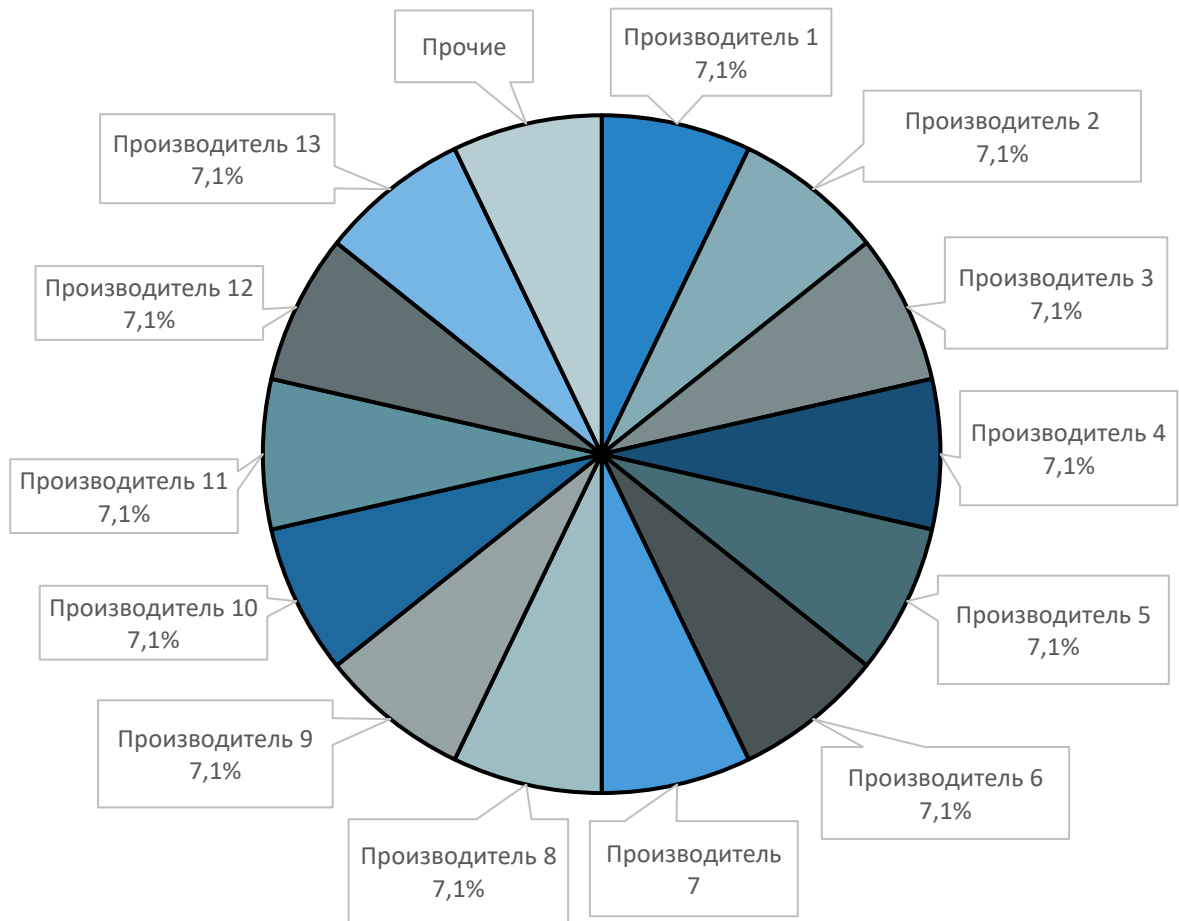
**Диаграмма 13. Доли производителей пешеходных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пешеходных светофоров в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель ..... с .....%.

Диаграмма 14. Доли производителей пешеходных светофоров в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Светофоры типа Т7**

**Таблица 11. Объем производства светофоров типа Т7 по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., шт.**

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1	АО СИСТЕМА ЦЕНТР	Орловская обл.			
2					
3					
4					
5	ООО РТК	Орловская обл.			
6					
7					
8					
9	ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
10					
11					
12					
13					
14					
15					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

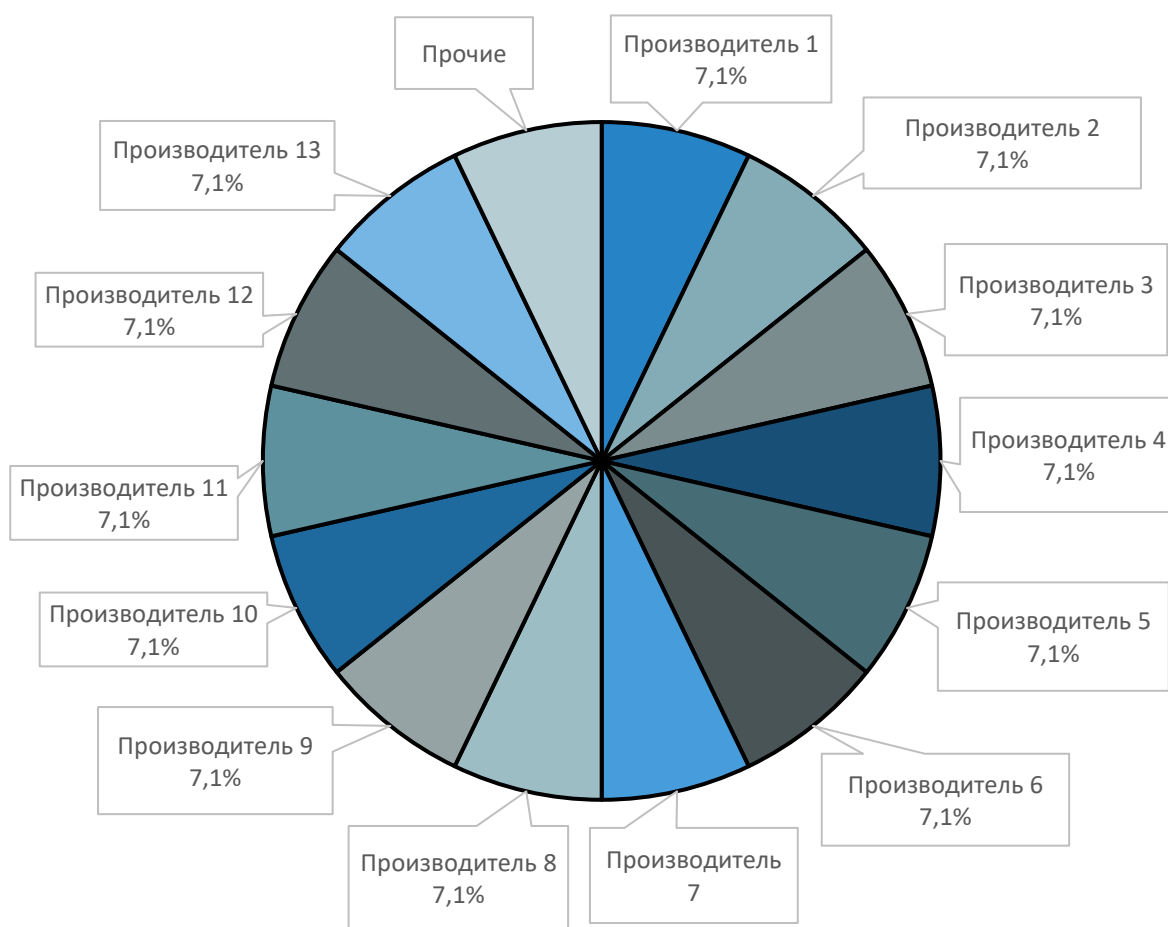
Таблица 12. Объем производства транспортных светофоров типа Т7 по производителям и субъектам федерации в России в 2020 – 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1	АО СИСТЕМА ЦЕНТР	Орловская обл.			
2					
3					
4					
5	ООО РТК	Орловская обл.			
6					
7					
8					
9	ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
10					
11					
12					
13					
14					
15					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства светофоров типа Т7 в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли производителей светофоров типа Т7 в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.

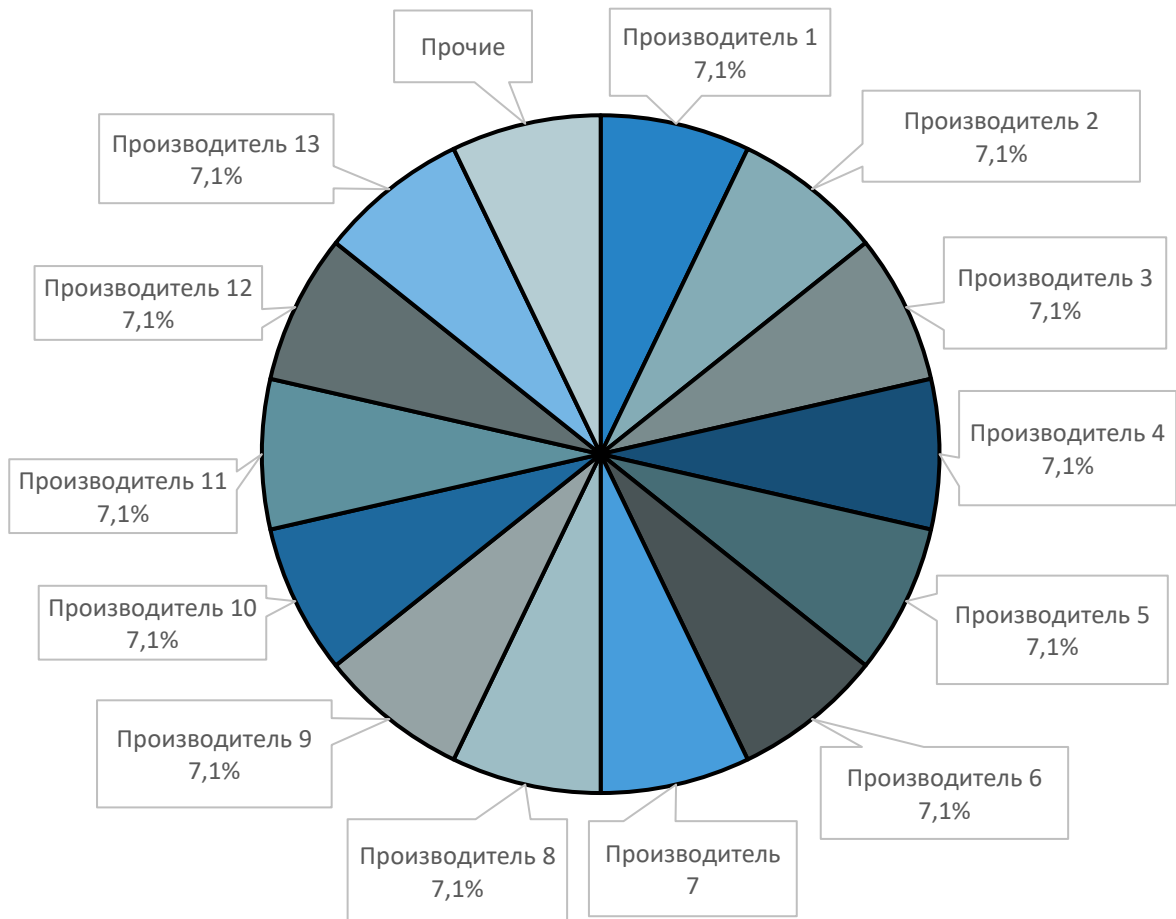


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю производства светофоров типа Т7 в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель ..... с .....%.

Диаграмма 16. Доли производителей светофоров типа Т7 в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт светофоров в Россию и экспорт светофоров из России

### Импорт

В течении рассматриваемого периода импорт светофоров был зафиксирован в 2020 г. и составил в натуральном выражении ..... шт. и \$ ..... тыс. в стоимостном.

Таблица 13. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг., шт.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по производителям

Таблица 15. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2020	2021	2022
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта светофоров в Россию в 2020 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2020	2021	2022
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2020г.импорт светофоров был представлен двумя игроками ..... и ..... В 2021 г. и 2022 г. импорт светофоров в Россию отсутствовал.

## Экспорт

Объем экспорта светофоров из России в 2020 г. составил ..... шт. В 2021 г. объем экспорта достиг ..... шт. Темп прироста в 2021 г. был равен .....%. В 2022 г. экспорт светофоров составил отсутствовал.

Таблица 17. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., шт.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

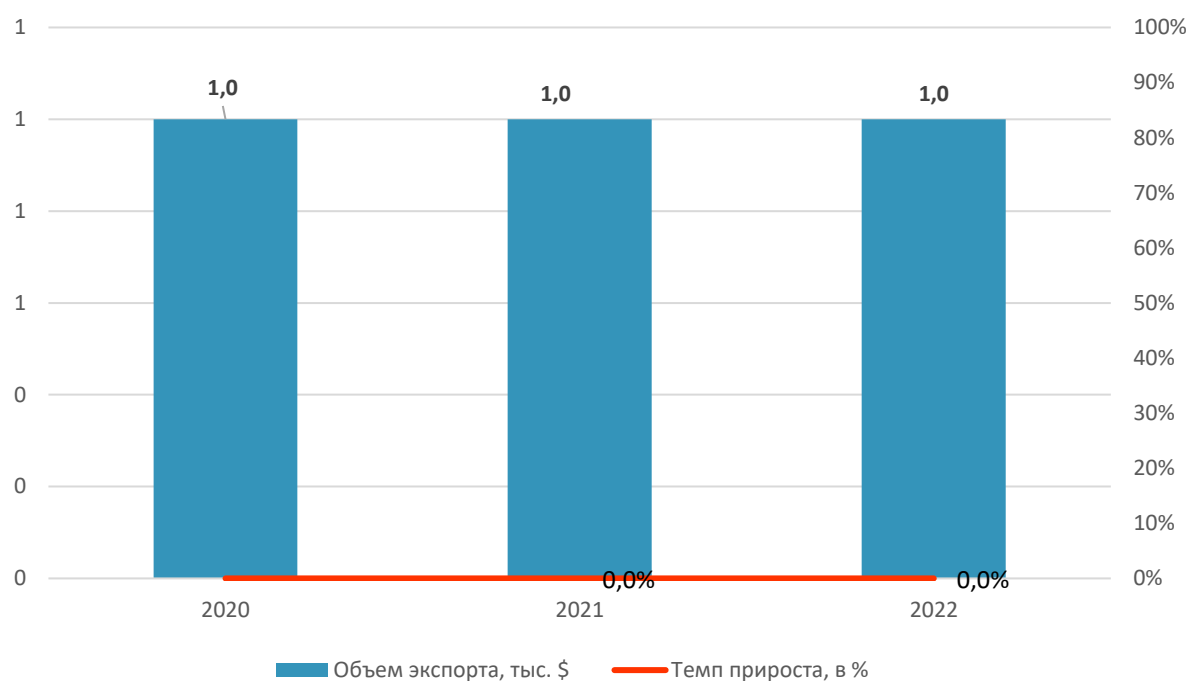
Объем экспорта светофоров из России в 2020 г. составил \$ ..... тыс. В 2021 г. объем экспорта достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен .....%. В 2022 г. экспорт светофоров отсутствовал.

Таблица 18. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Экспорт по производителям*

Таблица 19. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2020	2021	2022
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем экспорта светофоров из России в 2020 - 2022 гг. по производителям, шт.

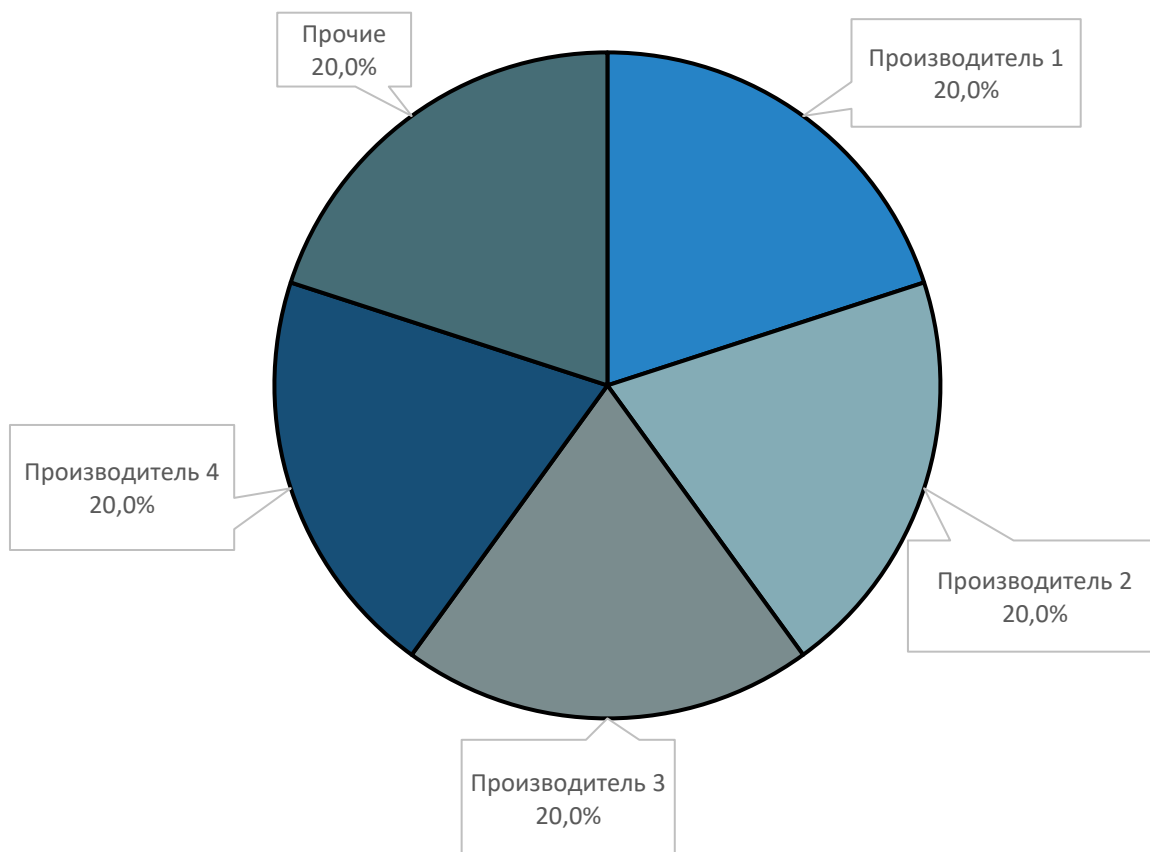
Производитель	2020	2021	2022
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. экспорт светофоров из России отсутствовал. Ниже рассмотрим структуру экспорта в разрезе производителей в 2021 г.

Наибольшую долю экспорта светофоров в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....% от натурального объема.

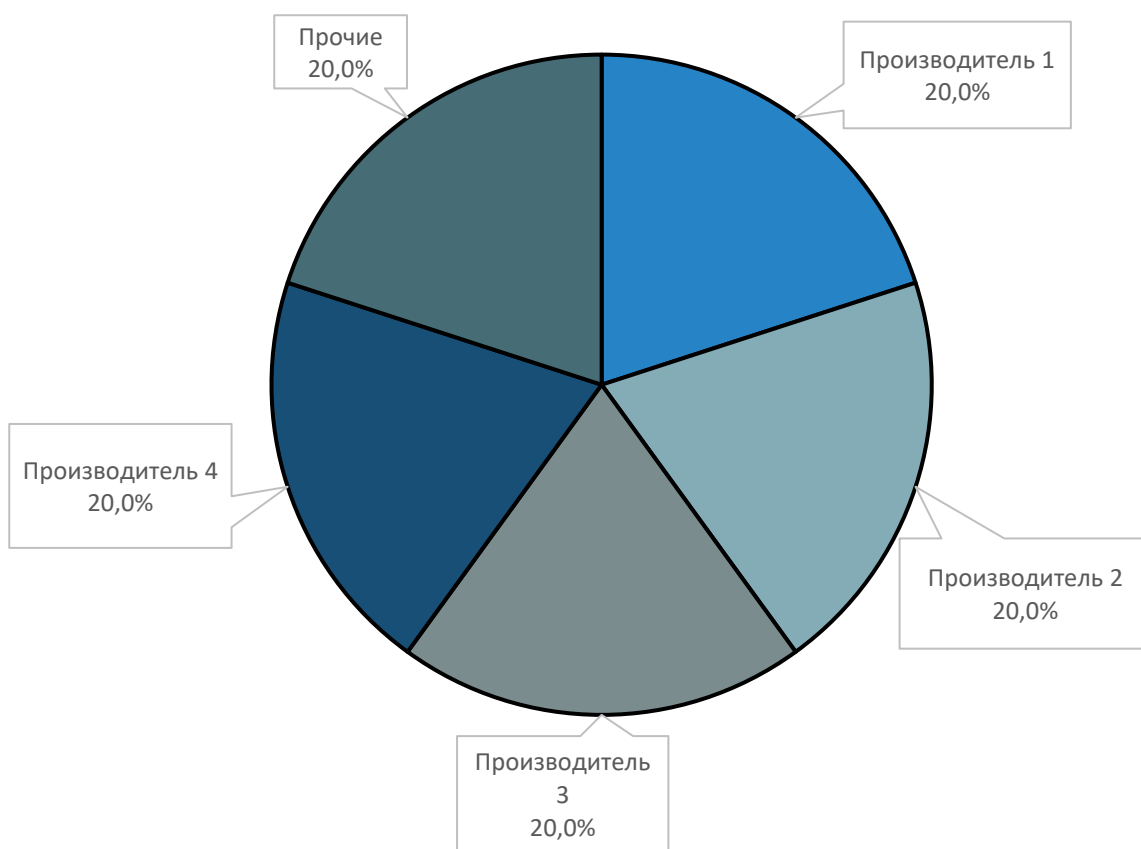
**Диаграмма 19. Доли производителей светофоров в объеме экспорта из России в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта светофоров в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....% от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей светофоров в объеме экспорта из России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка светофоров

Особенностью данного рынка является прямая зависимость от реализации и финансирования федеральных целевых программ по развитию автомобильных дорог и повышению безопасности дорожного движения в России.

Благодаря реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» только за первые три года отремонтировано, реконструировано и построено более ..... тыс. км дорог.

В 2023 году в рамках нацпроекта работы по ремонту и строительству продолжатся: до .....% увеличится доля дорог городских агломераций в нормативе и до .....% — доля региональных дорог. Регионы уже готовятся: уровень контрактации по объектам 2023 года превышает .....%. Финансирование нацпроекта из федерального бюджета составит ..... млрд руб.

.....

### Благодаря нацпроекту в регионах страны в 2022 году установили более двух тысяч светофоров

Одна из основных целей национального проекта «Безопасные качественные дороги» — повышение безопасности на трассах и магистралях страны. Для этого работы на объектах проводятся комплексно: специалисты не только обновляют дорожное покрытие, но и выполняют обустройство.

Безусловно, важнейшими элементами дорожной инфраструктуры являются светофоры, которые помогают регулировать транспортные и пешеходные потоки. Так, благодаря нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в 2022 году установлено ..... светофорных объектов.

Например, в Краснодаре благодаря нацпроекту появились ..... «умных» светофоров. Специальные адаптивные светофоры помогут улучшить пропускную способность транспортного потока и обеспечат безопасность на дорогах. Также в адаптивный режим переведено ..... уже существующих объектов.

.....



### **Доля «умных» светофоров в Белгородской агломерации увеличилась до 47,5%**

Внедрение интеллектуальных транспортных систем, предусматривающих автоматизацию процессов управления дорожным движением, выполняется в Белгородской агломерации благодаря национальному проекту «Безопасные качественные дороги».

К реализации проекта по созданию интеллектуальных транспортных систем Белгородская область приступила в 2019 году. За это время разработана и утверждена программа комплексного развития транспортной инфраструктуры и Комплексная схема организации дорожного движения, внедрены подсистемы светофорного управления, мониторинга параметров транспортного потока. Созданы Центр управления дорожным движением и Центр мониторинга и управления общественным транспортом. Кроме того, уже год на дорогах агломерации работает система видеонаблюдения для мониторинга дорожных происшествий.

.....

### **В Москве в 2022 году обновили светофоры по 386 адресам**

За 2022 год в Москве обновили и установили светофоры по 386 адресам.

По словам заммэра столицы Максима Ликсутова, по поручению мэра Сергея Собянина в городе продолжают делать улицы удобнее и безопаснее.

Ликсутов отметил, что установка светофоров на участках с интенсивным автомобильным и пешеходным движением является одним из эффективных способов снижения аварийности и улучшения движения.

.....

### **Более 130 новых светофоров установили в Подмосковье для ликвидации пробок**

С начала весны в Московской области установили свыше ..... светофоров для ликвидации пробок. Об этом в четверг, 20 октября, сообщила пресс-служба регионального минтранса.

За последнее время в регионе провели около ..... локальных мероприятий, которые позволили оптимизировать движение на дорогах более чем в ..... округах.

.....

### **В Петербурге в 2022 году модернизировали светофоры по 23 адресам**

В Северной столице завершилась плановая модернизация светофоров. По сообщению пресс-службы Комитета по транспорту, в общей сложности в этом году работы выполнены в 10 районах города по 23 адресам.

В ходе модернизации специалисты установили ..... устройств звукового голосового сопровождения, .....е табло вызова пешеходов, ..... транспортных светофора, ..... пешеходных светофоров, ..... знаков и другое оборудование.

.....

### **В Астрахани установят десятки новых светофоров в 2023 г.**

В нынешнем году в Астрахани появится большое количество новых светофоров. Об этом глава города Олег Полумордвинов сообщил в ходе объезда областного центра вместе с губернатором Астраханской области Игорем Бабушкиным.

.....

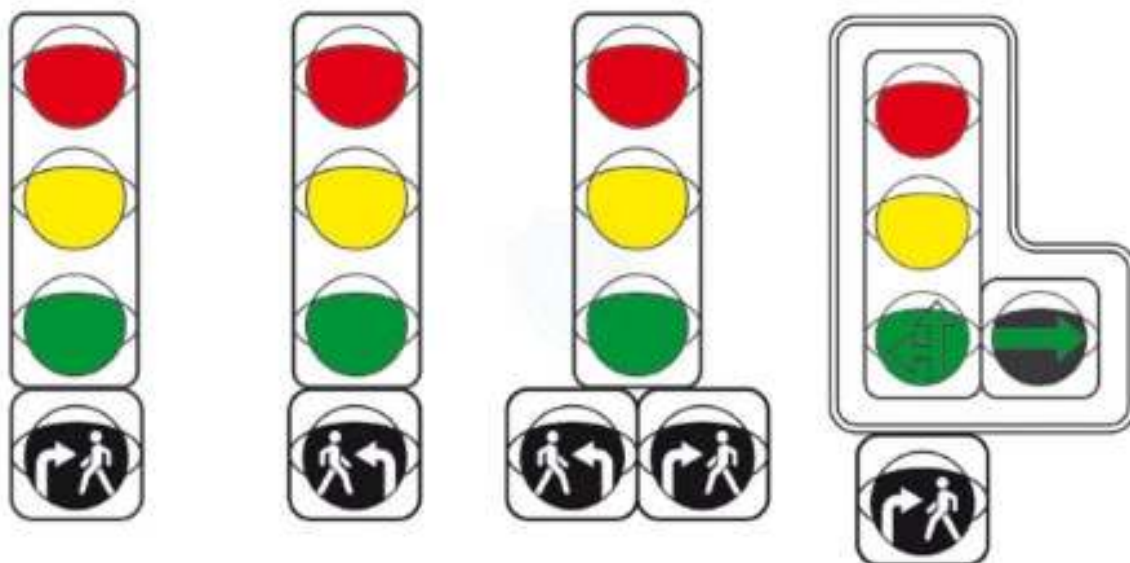
### **Новые сигналы светофора с 1 марта 2023 года**

С 1 марта 2023 года вводятся новые сигналы светофора, а также меняются правила для некоторых существующих типов светофоров.

Речь идёт о новой дополнительной секции на светофорах с изображением человека со стрелкой. Он обозначает, что при повороте на перекрёстке на зелёный сигнал для вас как водителя вы обязаны будете уступить дорогу пешеходам на дороге, на которую вы поворачиваете, потому что у них тоже горит разрешающий для перехода.

.....

Рисунок 1. Примеры размещения секций на светофоре.



На данной схеме, соответственно, представлены следующие варианты размещения (слева направо):

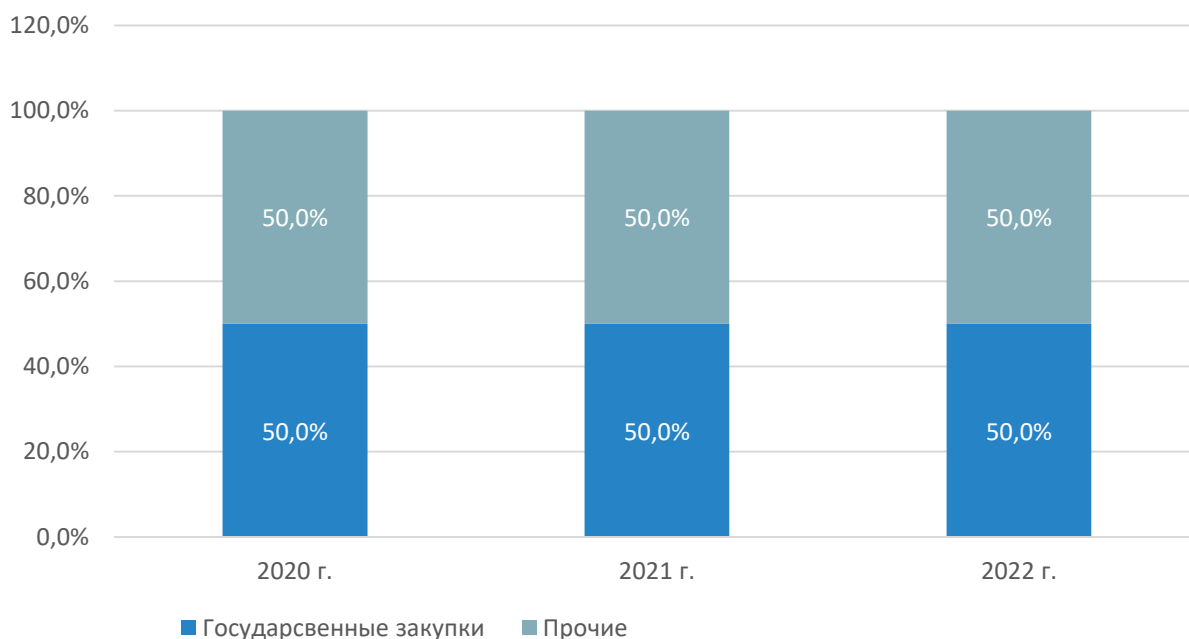
1. ....,
2. ....,
3. ....,
4. ....

Само схематичное изображение нового сигнала, а также его сочетания (в частности то, что допсекция располагается перед основным светофором, а не под стрелкой) содержатся в ГОСТ Р52289-2019, который также привели в соответствие с изменениями ПДД.

## Глава 7. Анализ тендерных торгов светофоров в России

Доля государственных закупок на рынке светофоров в 2022 г. составила .....% от всего объема рынка в натуральном выражении (шт.).

**Диаграмма 21. Доля государственных тендеров на закупку светофоров в общем объеме рынка в 2020-2022 гг., % от натурального объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Всего за 2022 г. было закуплено ..... шт. светофоров. Чаще всего тендеры закупались в рамках ..... закупок.

**Таблица 21. Государственные тендеры на закупку светофоров по видам закупок в натуральном выражении в 2020-2022 гг., шт.**

Тип закупки	2020	2021	2022
Единичная			
Сборная			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 22. Государственные тендеры на закупку светофоров по видам закупок в стоимостном выражении в 2021-2022 гг., руб.**

Тип закупки	2020	2021	2022
Единичная			
Сборная			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

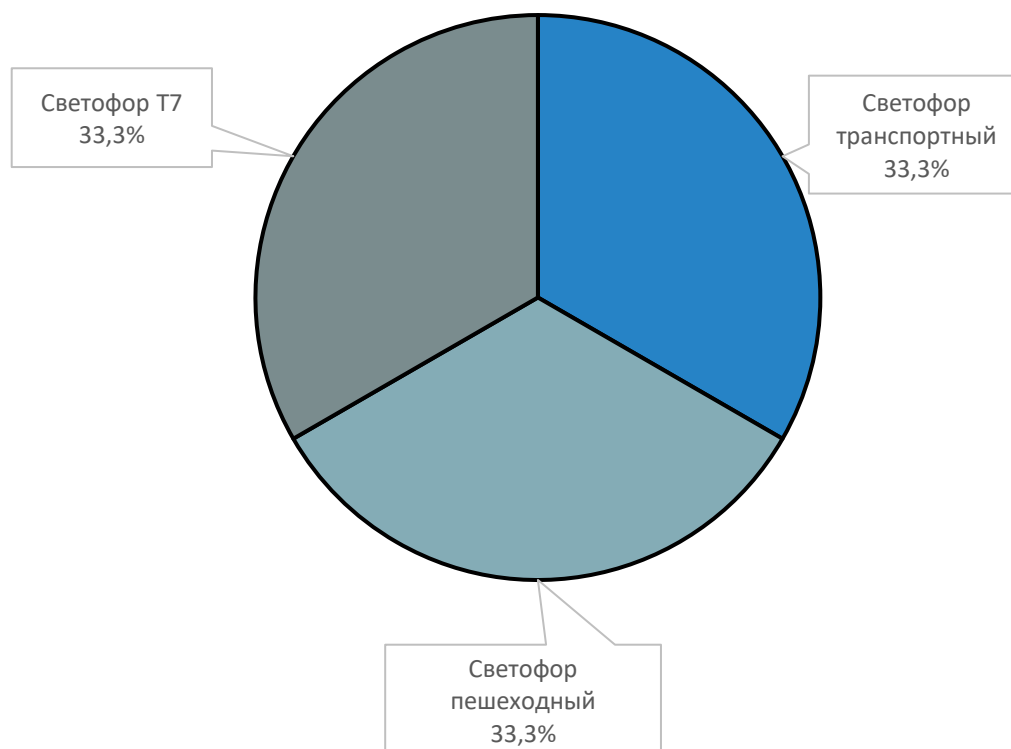
В ходе анализа тендерных закупок удалось выявить какие именно типы светофоров закупались. В 2022 г. на долю транспортных светофоров пришлось .....% от общего объема закупок в натуральном выражении и .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 23. Государственные тендеры на закупку светофоров по сегментам в натуральном выражении в 2020-2022 гг., шт.**

Сегмент	2020	2021	2022
Светофор пешеходный			
Светофор транспортный			
Светофор Т7			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

**Диаграмма 22. Доли сегментов светофоров в объеме государственных закупок в России в 2022 г., % от натурального объема.**



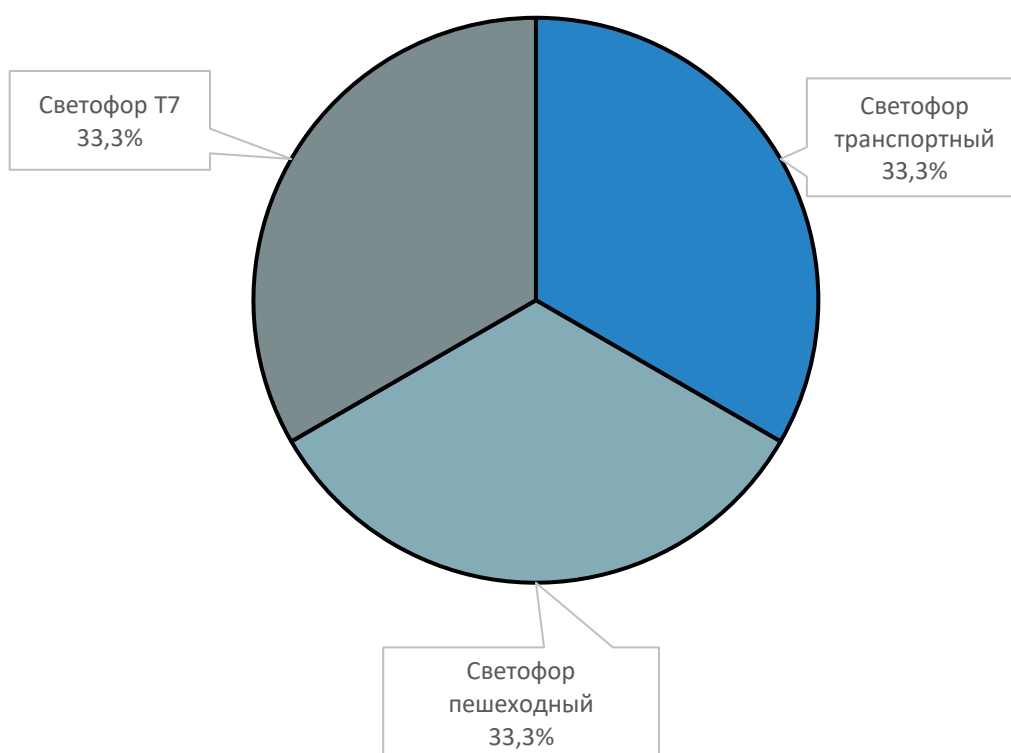
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 24. Государственные тендеры на закупку светофоров по сегментам в стоимостном выражении в 2020-2022 гг.

Сегмент	2020	2021	2022
Светофор пешеходный			
Светофор транспортный			
Светофор Т7			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 23. Доли сегментов светофоров в объеме государственных закупок в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

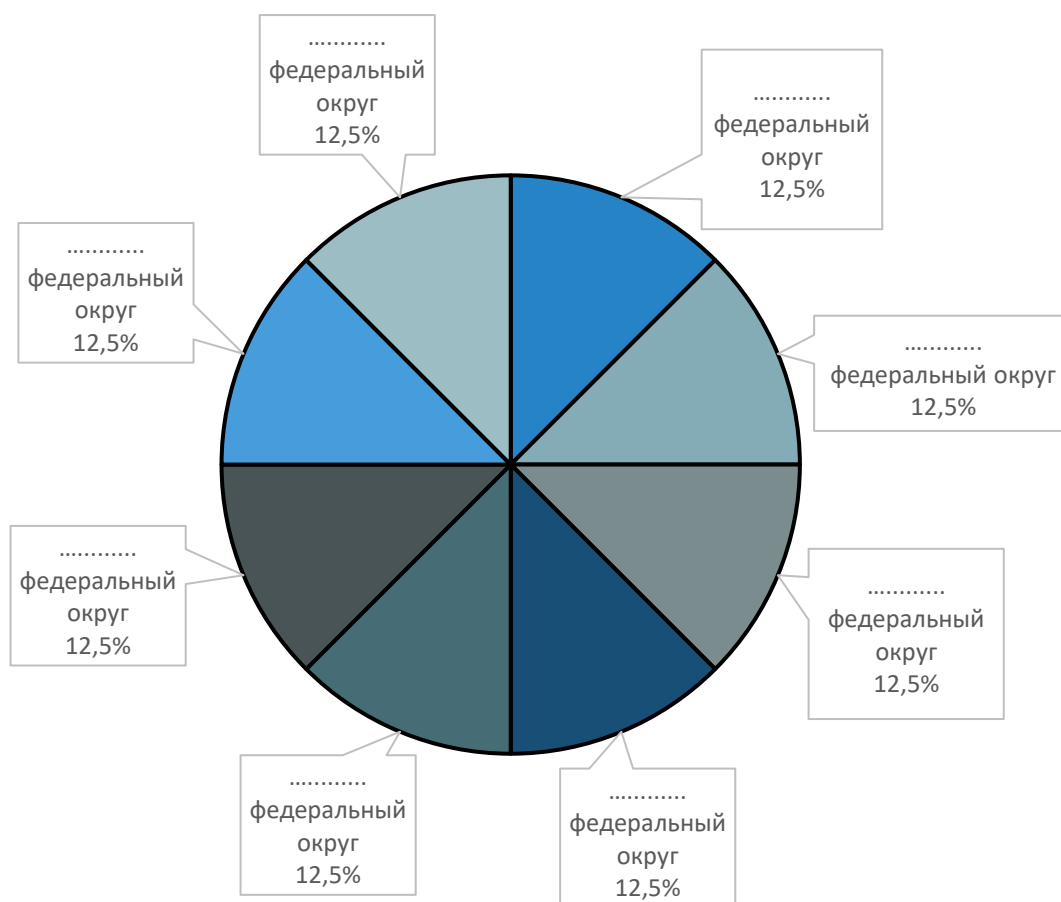
Если говорить о том, в каком федеральном округе чаще всего закупали светофоры, то важно отметить, что на протяжении рассматриваемого периода первые две позиции в рейтинге занимали ..... и ..... соответственно. В 2022 г. доля ..... достигла .....% от всего объем закупок в натуральном выражении.

**Таблица 25. Государственные тендеры на закупку светофоров по федеральным округам в натуральном выражении в 2021-2022 гг., шт.**

ФО Заказчика	2020	2021	2022
Дальневосточный федеральный округ (центр - Владивосток)			
Приволжский федеральный округ (центр - Нижний Новгород)			
Северо-Западный федеральный округ (центр - Санкт-Петербург)			
Северо-Кавказский федеральный округ (центр - Пятигорск)			
Сибирский федеральный округ (центр - Новосибирск)			
Уральский федеральный округ (центр - Екатеринбург)			
Центральный федеральный округ (центр - Москва)			
Южный федеральный округ (центр - Ростов-на-Дону)			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group

**Диаграмма 24. География государственных закупок светофоров в России в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Крупнейшими заказчиками в 2022 г. стали:

- .....
- .....
- .....



## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка светофоров

### АО «ПО УОМЗ»

Уральский оптико-механический завод расположен в Екатеринбурге. Специализируется на производстве оптических приборов, медицинского оборудования, систем безопасности и светотехники. Продукция реализуется в России, Китае, Швейцарии и Белоруссии. Входит в холдинг «Швабе» госкорпорации «Ростех».

.....

Таблица 26. Финансовые показатели АО «ПО УОМЗ» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### АО «СИСТЕМА ЦЕНТР»

АО "Система-Центр" ведет свою историю с 01.03.2001 года, и сегодня приоритетными направлениями компании являются инновационные технологии энергосбережения и альтернативные источники энергии.

АО "Система-Центр" поставляет технологии повышения энергосбережения для различных сфер народного хозяйства, как в Орловской области, так и в других регионах

Российской Федерации, в том числе и удаленных, как Новосибирская, Якутская, Кемеровская области, а также стран ближнего зарубежья: Белоруссии, Казахстана, Таджикистана.

Сфера деятельности компании и наиболее перспективные направления:

.....

**Таблица 27. Финансовые показатели АО «СИСТЕМА ЦЕНТР» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «РТК»

ООО «РТК» - российское производственное предприятие. Основным видом деятельности завода является производство светофоров оборудования. Вся продукция, выпускаемая ООО «РТК» сертифицирована и реализуется на территории Российской Федерации.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «РТК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «АЙТЕХНИКС»

Компания «Айтехникс» производит полную линейку светофорного оборудования: светофоры, в том числе и мобильные, контроллеры, устройства связи с дорожным контроллером, интеллектуальные звуковые устройства. Всё оборудование сертифицировано и соответствует требованиям ГОСТов и техническим регламентам таможенного союза.

.....

Таблица 29. Финансовые показатели ООО «АЙТЕХНИКС» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «ВЕРЕСК»

Предприятие «Вереск» было создано в 1993 году на базе оборонного предприятия ОАО «Искра». Изначальная задача, которую поставил перед собой коллектив созданного общества – наладить выпуск мини-станций нового поколения для спутникового телевидения. Очень скоро эта продукция стала популярной, крупные поставки станций были сделаны на Таймыр и в Эвенкию.

.....



Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «НПК СВЕТОТЕХНОЛОГИЯ»

Компания «Светотехнология» основана в 2010 году и является производителем и разработчиком продукции.

Компания производит светодиодную продукцию:

.....

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «НПК СВЕТОТЕХНОЛОГИЯ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «СПЕЦ СИСТЕМ ИНЖИНИРИНГ»

ООО «СПЕЦ СИСТЕМ ИНЖИНИРИНГ» является производителями такой дорожной и светодиодной продукции как: светодиодные светофоры, светофоры на солнечных батареях, автономные уличные светильники и фонари на солнечных батареях, мобильные светофоры для дорожных работ, дорожные системы световой индикации (ДССИ) и многое другое.

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «СПЕЦ СИСТЕМ ИНЖИНИРИНГ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ПАО «ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА»

ПАО «Электромеханика» - российское предприятие, с 1961 года производящее высокотехнологичные информационно-измерительные системы.

.....

Сегодня ПАО «Электромеханика» активно развивается в следующих основных направлениях:

- .....
- .....

Оборудованием ПАО «Электромеханика» оснащены:

- .....
- .....

Таблица 33. Финансовые показатели ПАО «ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

