



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка техники
лесозаготовительной (харвестеры,
форвардеры, скиддеры) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры)	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России	21
Объем и темпы роста рынка	21
Объем рынка по брендам	27
<i>Объем рынка скиддеров/трелевочных машин</i>	<i>27</i>
<i>Объем рынка форвардеров.....</i>	<i>31</i>
<i>Рынок харвестеров.....</i>	<i>35</i>
Глава 4. Производство техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России	40
<i>Производство скиддеров.....</i>	<i>40</i>
<i>Производство форвардеров.....</i>	<i>41</i>
<i>Производство харвестеров</i>	<i>41</i>
Глава 5. Импорт техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию и экспорт техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России.....	42
Импорт по сегментам	42
Импорт по брендам	48
<i>Импорт скиддеров/трелевочных машин.....</i>	<i>52</i>
<i>Импорт форвардеров</i>	<i>53</i>
<i>Импорт харвестеров.....</i>	<i>59</i>
Импорт по странам происхождения	65
Экспорт по сегментам.....	68

Экспорт по брендам.....	68
<i>Экспорт скиддеров/трелевочных машин</i>	68
<i>Экспорт форвардеров</i>	68
<i>Экспорт харвестеров</i>	68
Экспорт по странам назначения	68
Глава 6. Прогноз развития техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры)	69
Глава 7. Цены на лесозаготовительную технику малого, среднего и тяжелого класса (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России	73
Глава 8. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лесозаготовительной техники малого, среднего и тяжелого класса (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России	74
Карельский завод "Амкодор-Онего" освоил производство аналогов финских манипуляторов.....	74
КАМАЗ представил новую лесозаготовительную технику на "Иннопроме-2023"	74
Российские лесозаготовительные компании пока не торопятся обновлять парк техники, следует из опроса Рослесинфорга.	74
Осенью в Россию поступят первые харвестеры XCMG XE250UF.	74
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России	75
ООО АМКОДОР-ОНЕГО	75
ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ.....	76
ООО АЗСМ ПРОГРЕСС.....	77
ООО СИБИРЬ-ТЕХНИКА	77

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 57 таблиц и 42 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Классификация лесозаготовительной техники
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России, шт.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России, тыс. \$.
- Таблица 4. Объем рынка скиддеров/трелевочных машин в России по брендам, шт.
- Таблица 5. Объем рынка скиддеров/трелевочных машин в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 6. Объем рынка форвардеров в России по брендам, шт.
- Таблица 7. Объем рынка форвардеров в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 8. Объем рынка харвестеров в России по брендам, шт.
- Таблица 9. Объем рынка харвестеров в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 10. Объем производства скиддеров в России в натуральном выражении по брендам, шт.
- Таблица 11. Объем производства скиддеров в России в стоимостном выражении по брендам, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем производства форвардеров в России в натуральном выражении по брендам, шт.
- Таблица 13. Объем производства форвардеров в России в стоимостном выражении по брендам, \$ тыс.
- Таблица 14. Объем производства харвестеров в России в натуральном выражении по брендам, шт.
- Таблица 15. Объем производства харвестеров в России в стоимостном выражении по брендам, \$ тыс.
- Таблица 16. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию по сегментам, шт.
- Таблица 17. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию по сегментам, тыс. \$.
- Таблица 18. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию по брендам, шт.
- Таблица 19. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 20. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию и брендам, шт.
- Таблица 21. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 22. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 23. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 24. Объем импорта форвардеров в Россию и брендам, шт.
- Таблица 25. Объем импорта форвардеров в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 26. Объем импорта форвардеров в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 27. Объем импорта форвардеров в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 28. Объем импорта харвестеров в Россию и брендам, шт.
- Таблица 29. Объем импорта харвестеров в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 30. Объем импорта харвестеров в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 31. Объем импорта харвестеров в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 32. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 33. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 34. Объем экспорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России по сегментам, шт.

Таблица 35. Объем экспорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 36. Объем экспорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России по брендам, шт.

Таблица 37. Объем экспорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 38. Объем экспорта скиддеров/трелевочных машин в Россию и брендам, шт.

Таблица 39. Объем экспорта скиддеров/трелевочных машин в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 40. Объем экспорта скиддеров/трелевочных машин из России по странам происхождения, шт.

Таблица 41. Объем экспорта скиддеров/трелевочных машин из России по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 42. Объем экспорта форвардеров в Россию и брендам, шт.

Таблица 43. Объем экспорта форвардеров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 44. Объем экспорта форвардеров из России по странам происхождения, шт.

Таблица 45. Объем экспорта форвардеров из России по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 46. Объем экспорта харвестеров из России и брендам, шт.

Таблица 47. Объем экспорта харвестеров из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 48. Объем экспорта харвестеров из России по странам происхождения, шт.

Таблица 49. Объем экспорта харвестеров из России по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 50. Объем экспорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России по странам назначения, шт.

Таблица 51. Объем экспорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России по странам, тыс.\$.

Таблица 52. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России., тн.

Таблица 53. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022-2025 гг., тыс.\$.

Таблица 54. Финансовые показатели компании ООО АМКОДОР-ОНЕГО, тыс. руб.

Таблица 55. Финансовые показатели компании ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ, тыс. руб.

Таблица 56. Финансовые показатели компании ООО АЗСМ ПРОГРЕСС, тыс. руб.

Таблица 57. Финансовые показатели компании ООО СИБИРЬ-ТЕХНИКА, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России, шт.

Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Доли категорий в объеме рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка скиддеров/трелевочных машин в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка скиддеров/трелевочных машин в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме рынка форвардеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме рынка форвардеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме рынка харвестеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме рынка харвестеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта скиддеров в Россию, шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта форвардеров в Россию, шт.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта харвестеров в Россию, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта скиддеров в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта форвардеров в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта харвестеров в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли брендов техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли брендов форвардеров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов форвардеров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения форвардеров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения форвардеров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли брендов харвестеров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов харвестеров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли по странам происхождения харвестеров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли по странам происхождения харвестеров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли по странам происхождения техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли по странам происхождения техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста экспорта форвардеров из России, шт.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста экспорта харвестеров из России, шт.

Диаграмма 33. Объем и темп прироста импорта форвардеров из России, тыс. \$.

Диаграмма 34. Объем и темп прироста импорта харвестеров из России, тыс. \$.

Диаграмма 35. Доли брендов техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли брендов техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли по странам происхождения харвестеров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 38. Доли по странам происхождения харвестеров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли по странам назначения техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли по странам назначения техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России., тн. и %.

Диаграмма 42. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России., тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России.

Объем рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022 г. составил 412 шт. Крупнейшими игроками рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в 2022 г. стали: CHANGSHA GREAT CONSTRUCTION ENGINEERING MACHINERY, ECO LOG, JOHN DEERE, KOMATSU, LOGSET, METSIS, PONSSE, PROSILVA, TIGERCAT, TIMBERJACK, АМКОДОР/ООО АМКОДОР-ОНЕГО, ООО АЗСМ ПРОГРЕСС, ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ, ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ, ООО СИБИРЬ-ТЕХНИКА.

Производственные мощности по выпуску техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) сосредоточены в Алтайском крае, респ. Карелии, респ. Марий Эл, респ. Хакасия. Отечественными брендами техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) являются: АМКОДОР/ООО АМКОДОР-ОНЕГО, ООО АЗСМ ПРОГРЕСС, ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ, ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ, ООО СИБИРЬ-ТЕХНИКА.

Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию в 2022 г. составил \$ 61 786,3 тыс.

Наибольшую долю импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в 2022 г. заняли бренды: CHANGSHA GREAT CONSTRUCTION ENGINEERING MACHINERY, ECO LOG, JOHN DEERE, KOMATSU, LOGSET, METSIS, PONSSE, PROSILVA, TIGERCAT, TIMBERJACK, АМКОДОР.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России
2. Определить объем и темпы роста производства техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России
7. Определить цены на лесозаготовительную технику малого, среднего и тяжелого класса (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России
8. Прогноз основных показателей развития рынка лесозаготовительной техники малого, среднего и тяжелого класса на 2023-2030 гг.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели интервью с брендами и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры)

Трелёвочный трактор (Скиддер) — специальное транспортное средство, используемое для лесозаготовительных работ. В технологические задачи трелёвочных тракторов входит сбор и доставка деревьев и хлыстов от места рубки до места промежуточного складирования (лесовозной дороги или верхнего склада). Транспортировка деревьев и хлыстов ведётся волоком (методом частичной погрузки).

Трелёвочный трактор, в основном, используется, в отличие от лесозаготовительного комбайна (харвестера) и транспортёр-погрузчик (форвардер), при так называемой хлыстовой заготовке леса, как правило, в паре с валочно-пакетирующей машиной (ВПМ), реже при работе вальщиков с бензиновыми пилами. Для обрезки сучьев и раскряжёвки деревьев (хлыстов) по хлыстовой технологии могут применяться сучкорезные машины и процессоры.

Харвестер - это уникальная машина, представляющая собой основную часть современного лесозаготовительного комплекса.

Техника уникальна тем, что заменяет практически бригаду рабочих, работает в 5 раз эффективнее и отличается повышенной проходимостью. Особенность работы системы заключается в конструкции гидростатического привода: рядом с двигателем установлены два насоса, один из которых работает на навесное оборудование, а второй - на ход..

Работа харвестера со стороны напоминает работу робота. Шарнирная харвестерная головка, кажется, живет своей жизнью и сама находит дерево, сама валит его, а потом сама избавляет его от сучьев, выплевывая многометровые бревна. Харвестер выполняет всю работу сам, а после него на месте лесоразработки остаются лишь сортименты, подготовленные к вывозу из зоны лесозаготовки. Средняя производительность харвестера составляет 10 кубических метров древесины в час.

Форвардер переводится с английского как "перевозчик", "экспедитор". Форвардер также предназначен для лесозаготовительных работ. В его функции входит работа по сортировке, сбору и вывозу сортиментов с места, где происходит валка леса. Работая в

паре, форвардер и харвестер переводят лесозаготовительные работы на совершенно другой уровень эффективности.

Что касается конструкции форвардеров, то оснащение практически одинаково у всех моделей. Кабина оператора и двигатель размещаются на передней полураме, а погрузочная платформа вместе со стойками располагается на задней полураме. Основное оборудование машины это - манипулятор-захватчик, который практически всегда размещен перед грузовой платформой на задней полураме. Есть модели, на которых манипулятор с захватом размещают спереди. Сделано это для того, чтобы увеличить размер грузового отсека. Поворотный механизм реализуется с помощью одного или двух цилиндров, которые изменяют угол ориентации по углам по горизонтали, а угол складывания полурам изменяется от 40 до 60%. По вертикали полурамы наклоняются относительно друг друга на 15% при помощи универсального шарнира.

Всего один комплекс, состоящий из харвестера и форвардера может заменить до 80 человек, работающих на лесозаготовке по традиционной технологии. При этом объемы обработанной древесины несоизмеримы с ручным трудом. При традиционной заготовке леса бригада из 7-8 человек заготавливают 7-8 тысяч кубометров леса в год, а применение связки харвестер + форвардер дает возможность заготавливать до 60-ти и более тысяч кубов.

Таблица 1. Классификация лесозаготовительной техники

Параметр	Легкий класс	Средний класс	Тяжелый класс
	(масса 5...10 т)	(масса 10...15 т)	(масса свыше 15 т)
Скиддеры			
Число моделей	2	7	13
Мощность двигателя, кВт	52,0...93,0	87,0...176,0	89,5...222,0
Масса, т	4,6...7,3	10,3...13,65	15,6...27,5
Объем пачки деревьев, м3	4...6	4,5...7	4,5...18,5
Харвестеры			
Число моделей	4	17	60
Мощность двигателя, кВт	73,5...104,0	74,0...164,0	96,0...243,0
Масса, т	8,5...9,1	10,8...15	15,1...39,9
Диаметр среза дерева, см	37...46	45...68	46...110
Форвардеры			
Число моделей	1	30	26
Мощность двигателя, кВт	77	86,0...176,0	126,5...222,0
Масса, т	9,5	10,5...15	15,1...24,8
Грузоподъемность, т	7,5	9...14	12,0...22,5

Источник: по данным сети Интернет

Глава 3. Объем и темпы роста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2018 г. был равен шт. В 2019 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2020 г. объем рынка до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил шт. (.....%).

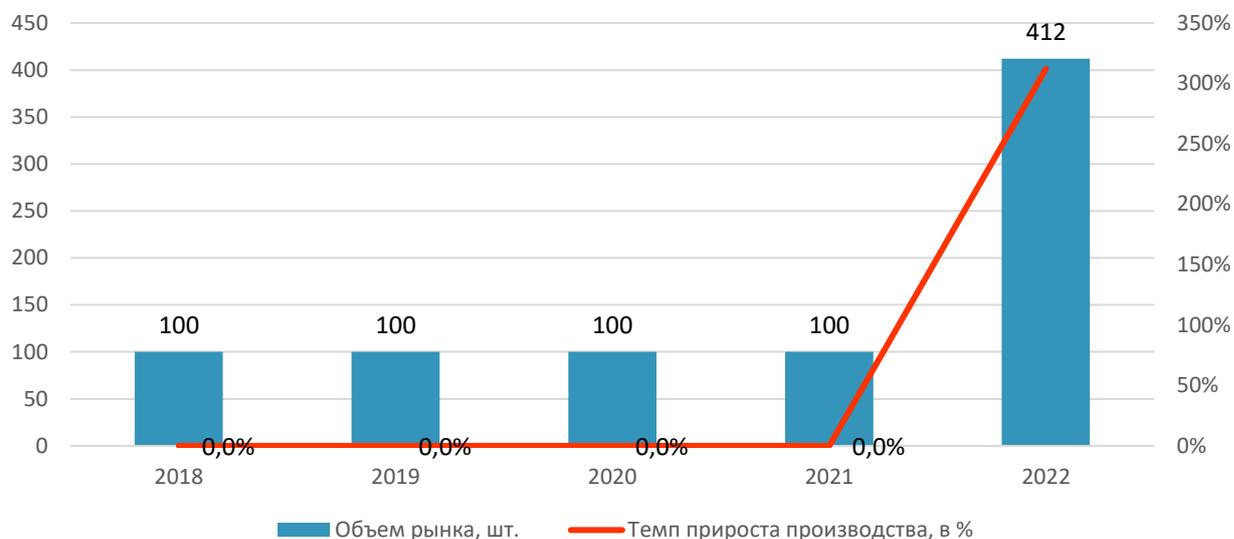
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2018 - 2022 гг., шт.

Категория	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Скиддер	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Форвардер	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Харвестер	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Итого:	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					412

Анализ рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

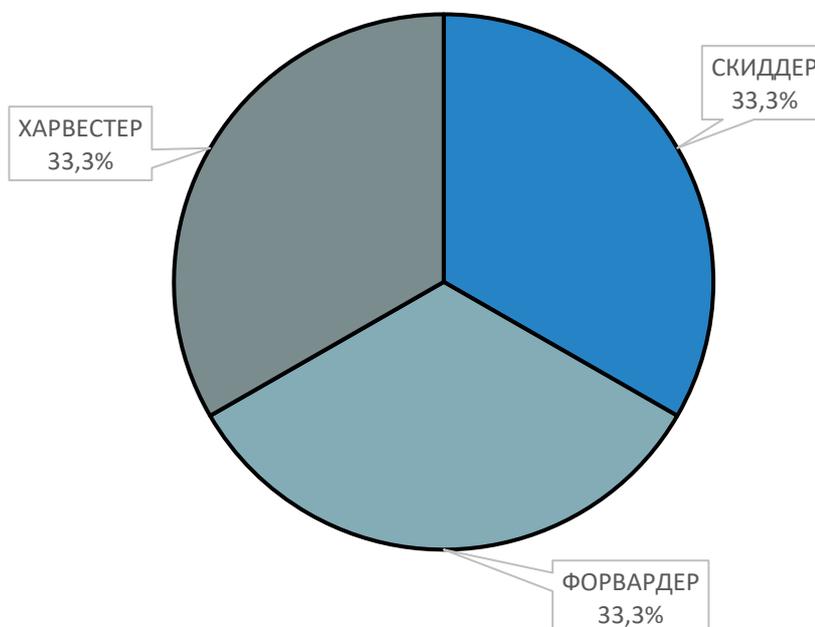
	% прироста				
--	------------	--	--	--	--

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2018 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

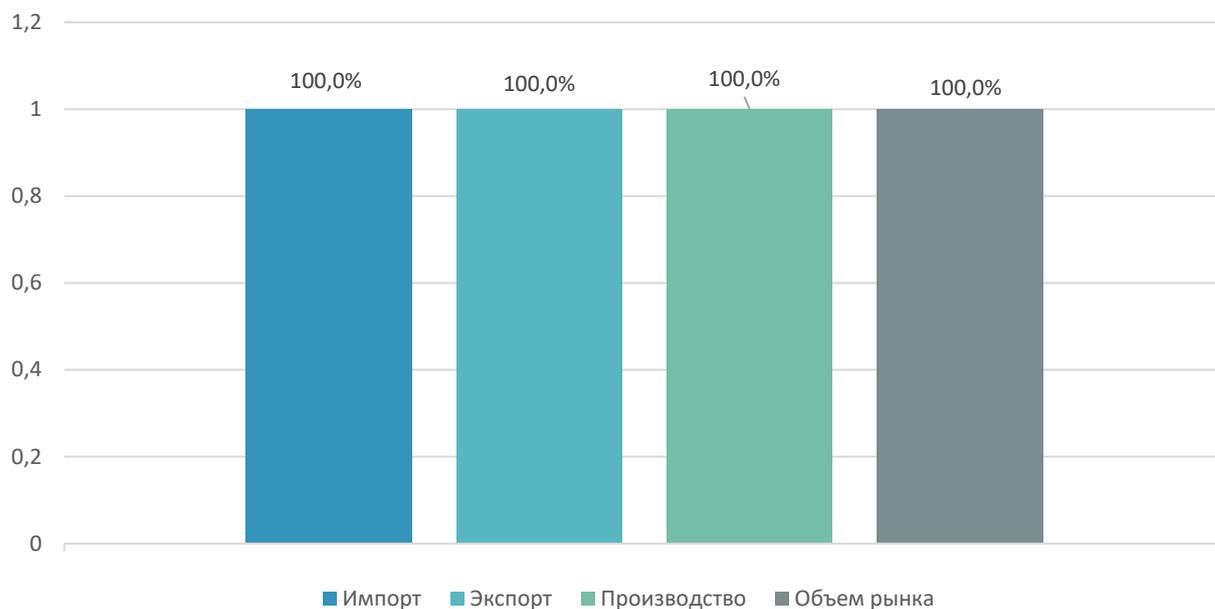
Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. составил%. В 2020 г. объем рынка уменьшился до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. (.....%).

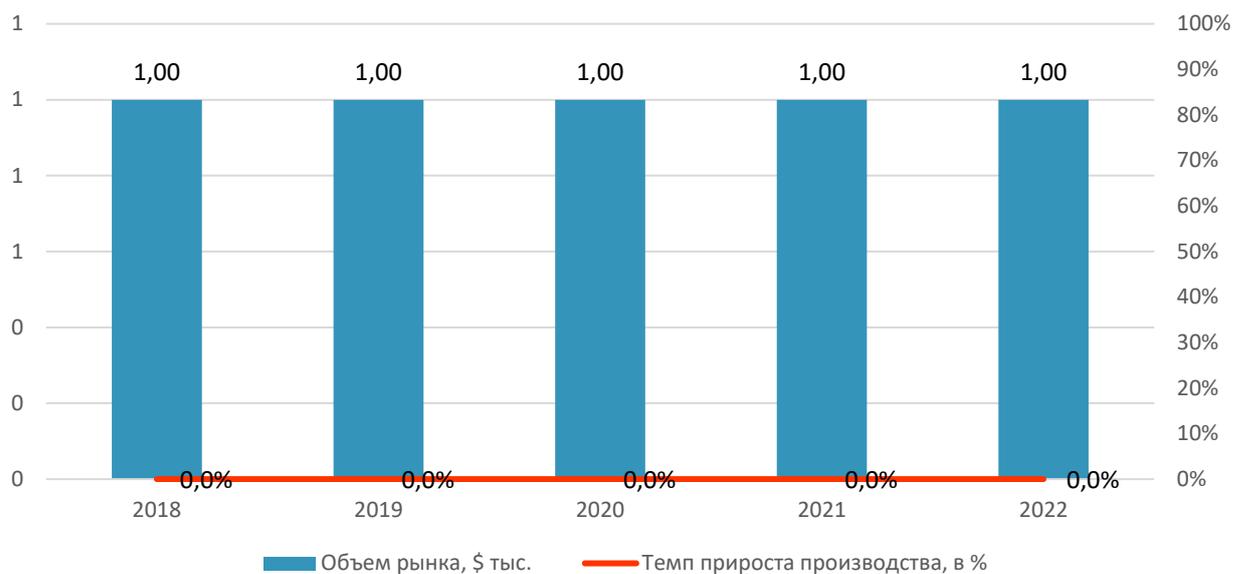
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.

Категория	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Скиддер	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Форвардер	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Харвестер	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Итого:	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

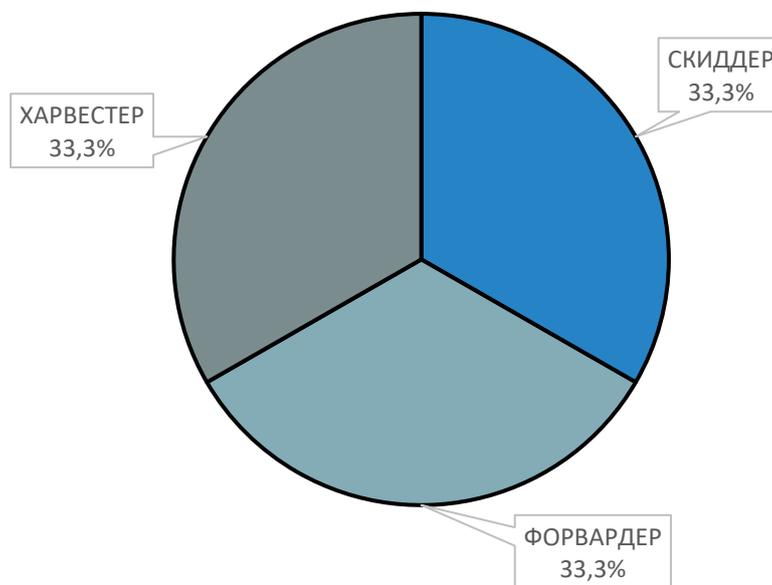
Анализ рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

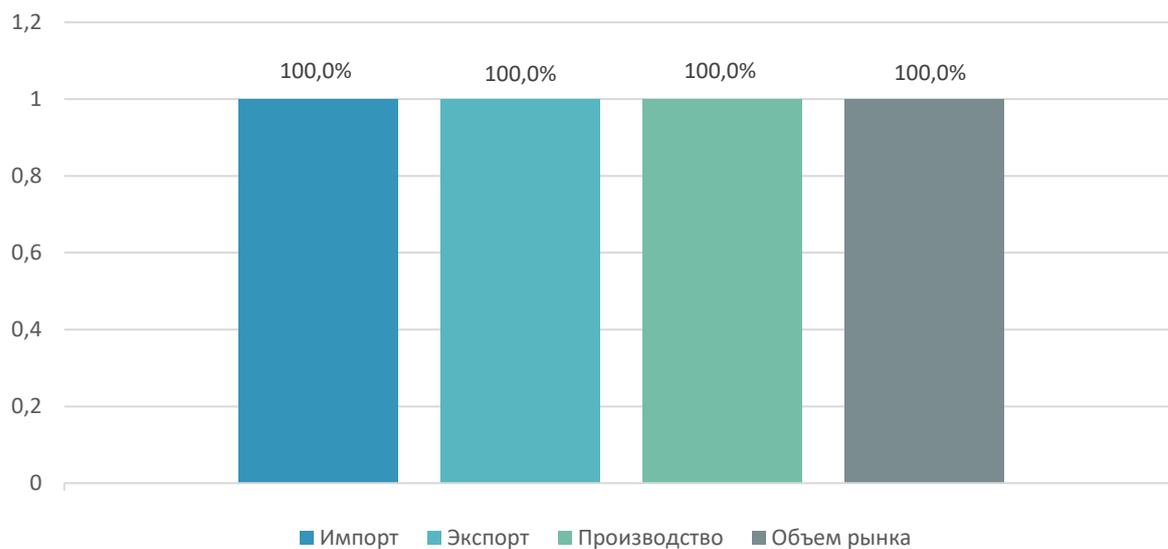
Диаграмма 5. Доли категорий в объеме рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

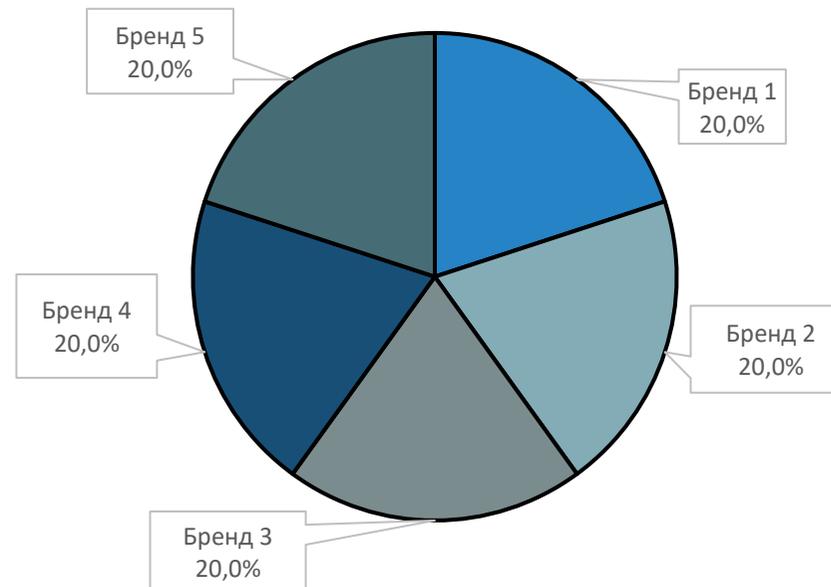
Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

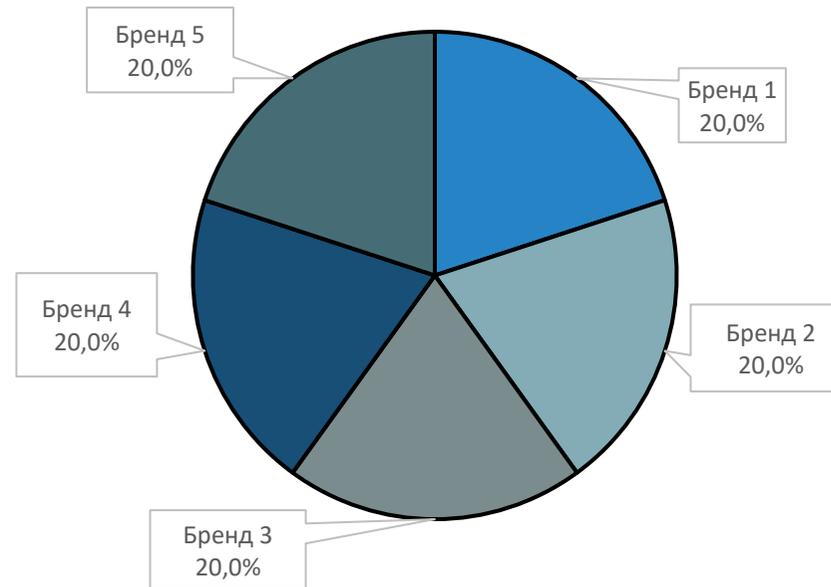
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка скиддеров/трелевочных машин в России в 2022 г., % от натурального объема.



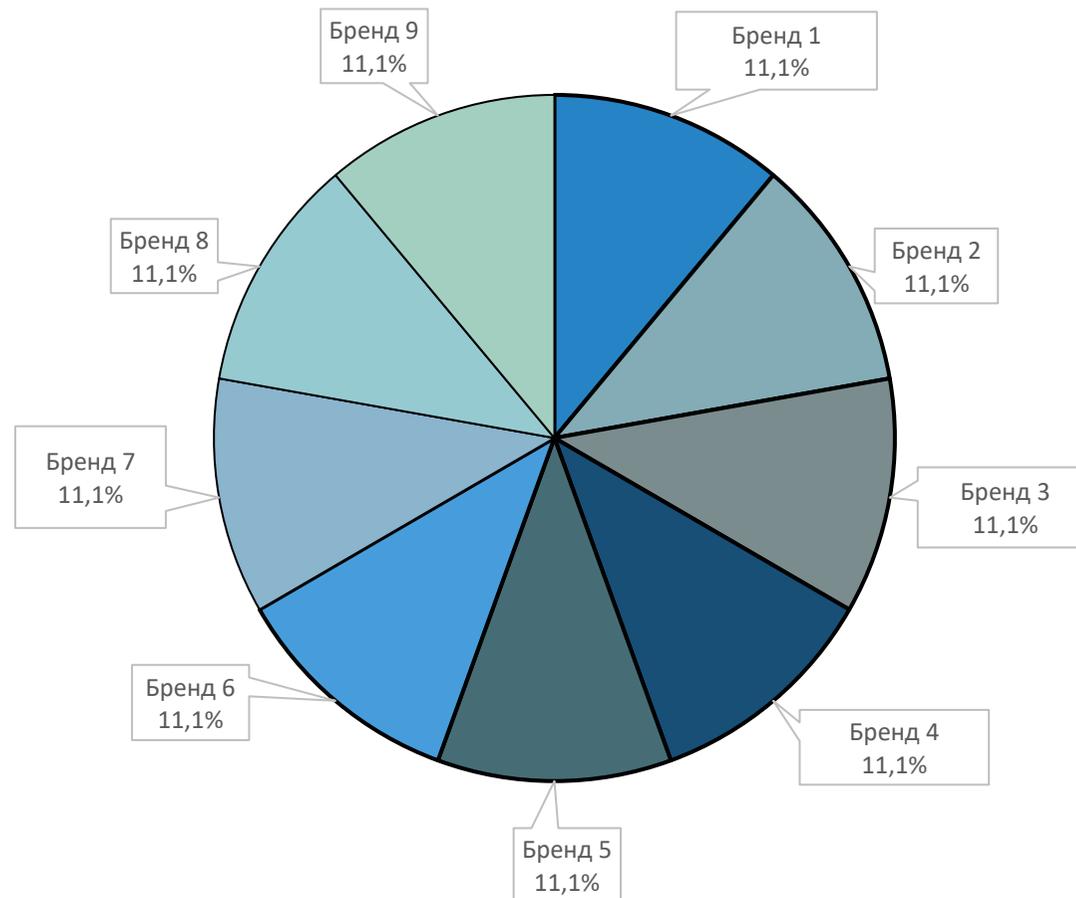
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка скиддеров/трелевочных машин в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



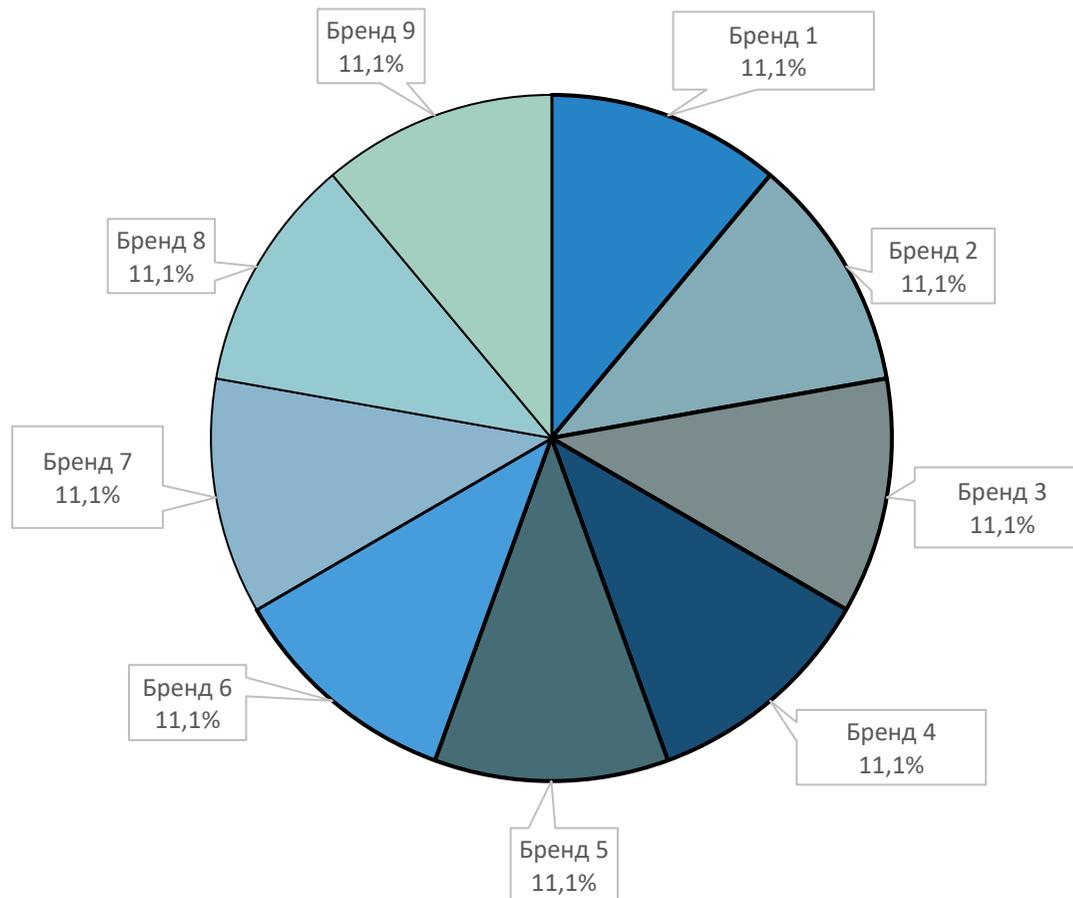
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме рынка форвардеров в России в 2022 г., % от натурального объема.



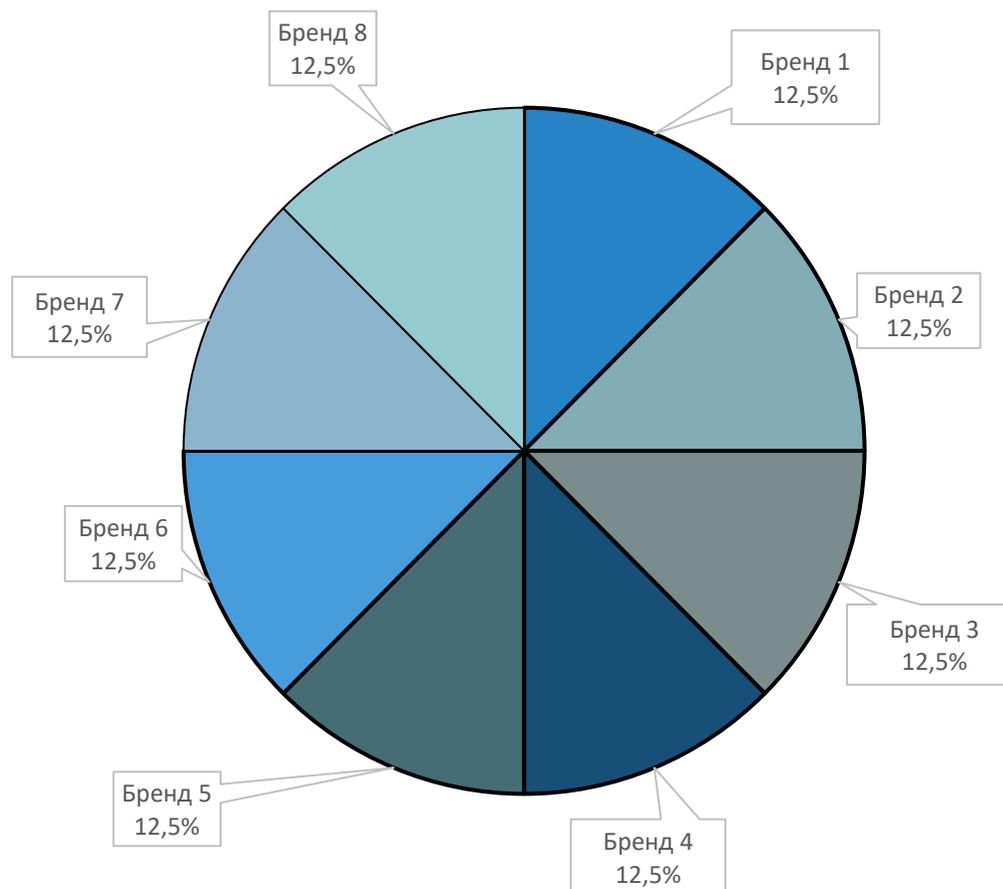
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме рынка форвардеров в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



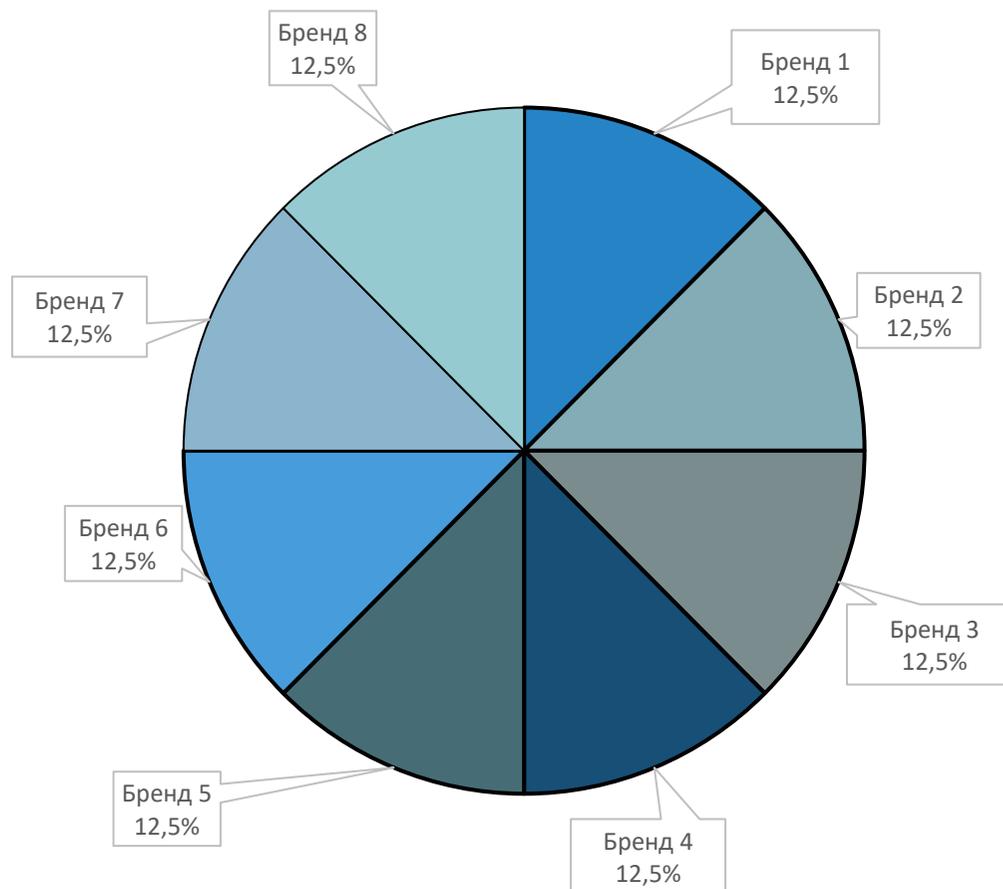
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме рынка харвестеров в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме рынка харвестеров в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компаний, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями заводов-изготовителей.

Производство скиддеров

Производство скиддеров (трелевочных машин/тракторов) в России

Лидером можно назвать, в 2022 г. они выпустили скиддеров.

Таблица 10. Объем производства скиддеров в России в натуральном выражении по брендам в 2018-2022 гг., шт.

Бренд	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем производства скиддеров в России в стоимостном выражении по брендам в 2018-2022 гг., \$ тыс.

Бренд	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство форвардеров

В отношении производства форвардеров ситуация На сегодняшний день является сегменте форвардеров. Объем производства компании с каждым годоми в 2022 г. составил машин, что эквивалентно \$ тыс.

Также форвардеры выпускает

Таблица 12. Объем производства форвардеров в России в натуральном выражении по брендам в 2018-2022 гг., шт.

Бренд	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства форвардеров в России в стоимостном выражении по брендам в 2018-2022 гг., \$ тыс.

Бренд	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство харвестеров

.....

Таблица 3. Объем производства харвестеров в России в натуральном выражении по брендам в 2018-2022 гг., шт.

Бренд	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем производства харвестеров в России в стоимостном выражении по брендам в 2018-2022 гг., \$ тыс.

Бренд	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию и экспорт техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) из России

Импорт по сегментам

Объем импорта скиддеров в Россию в 2018 г. составил шт. В 2019 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. импорт скиддеров отсутствовал. По итогам 2021 г. объем импорта техники скиддеров составил шт. В 2022 г. объем импорта был равен 3 шт. (.....%).

Объем импорта техники форвардеров в Россию в 2018 г. составил шт. В 2019 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта техники форвардеров до шт. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем импорта техники форвардеров составил 356 шт. (.....%). В 2022 г. объем импорта был равен шт. (.....%).

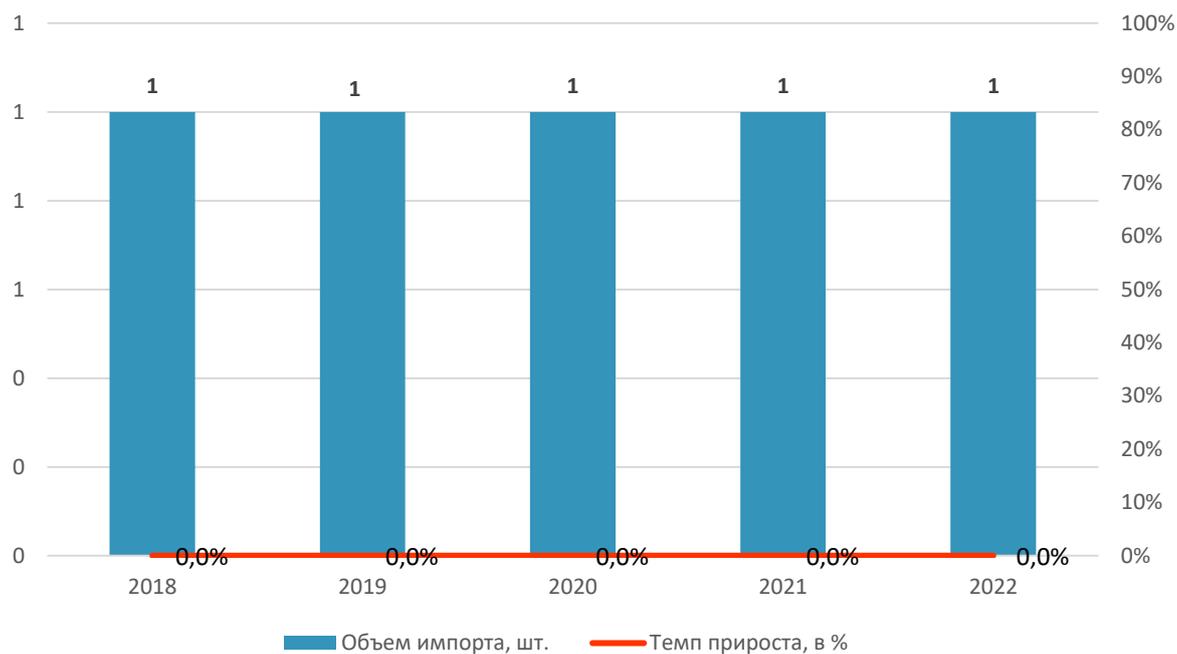
Объем импорта техники харвестеров в Россию в 2018 г. составил шт. В 2019 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта техники харвестеров до шт. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем импорта техники харвестеров достиг шт. (.....%). В 2022 г. объем импорта составил шт. (.....%).

Таблица 16. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию в 2018 - 2022 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
СКИДДЕР/ТРЕЛЕВОЧНЫЕ МАШИНЫ					
ФОРВАРДЕР					
ХАРВЕСТЕР					
Итого импортировано					

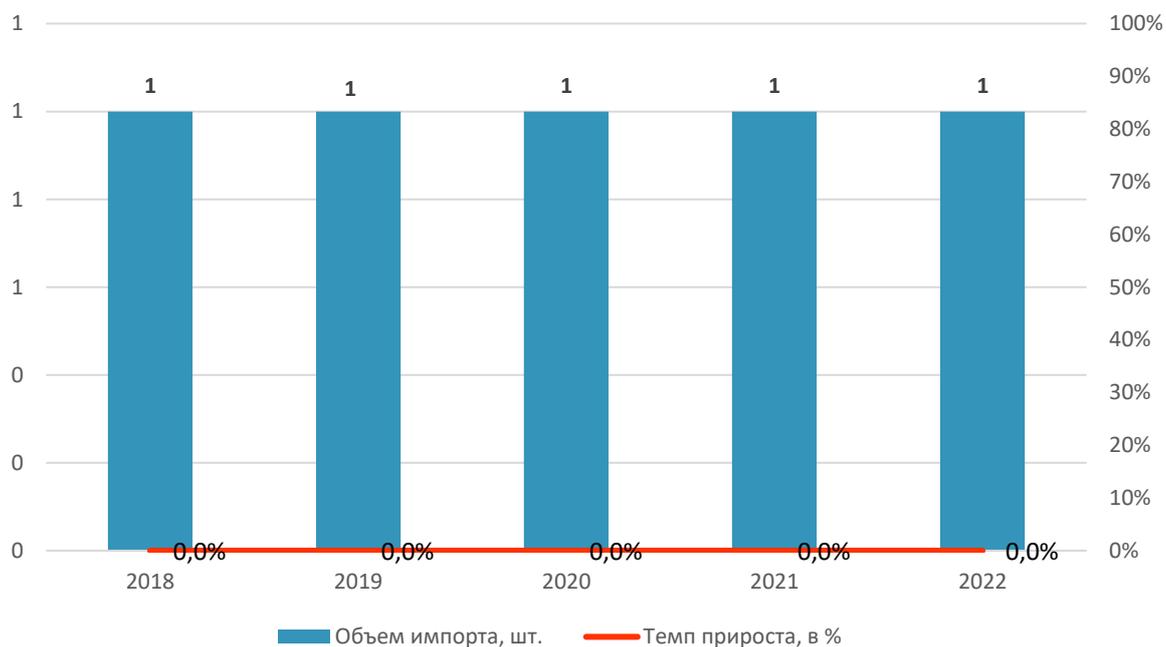
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта скиддеров в Россию в 2018 - 2022 гг., шт.



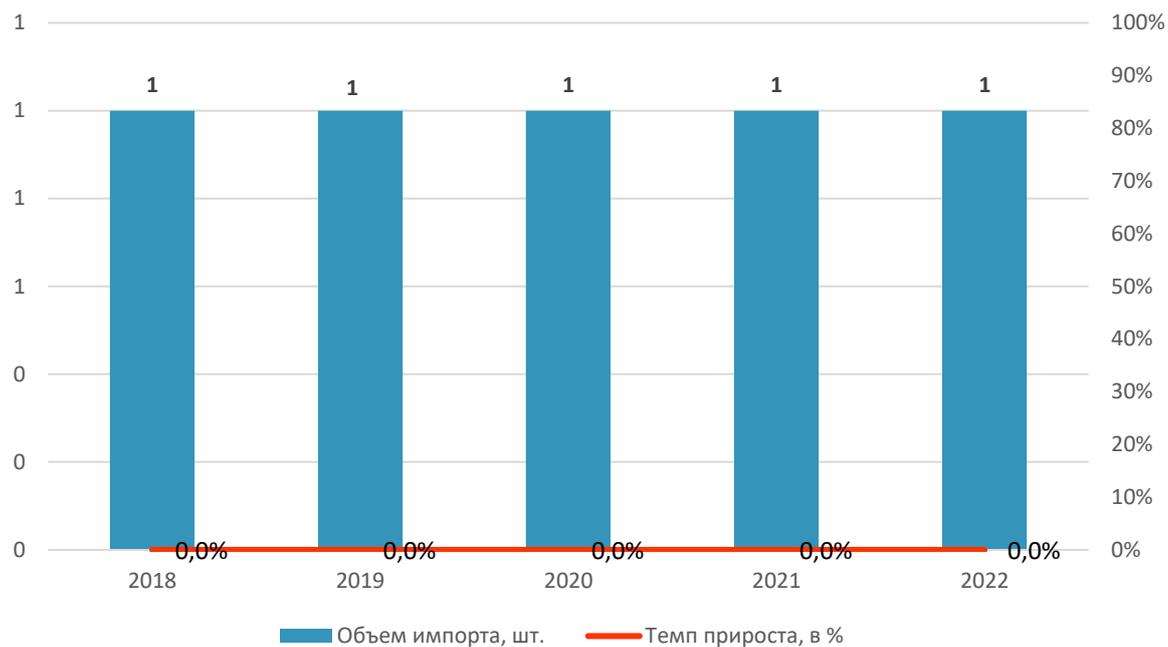
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта форвардеров в Россию в 2018 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта харвестеров в Россию в 2018 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта техники скиддеров в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. импорт скиддеров отсутствовал. В 2021 г. объем импорта составил \$ тыс. По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ тыс. (.....%).

Объем импорта техники форвардеров в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта техники форвардеров до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ тыс. (.....%).

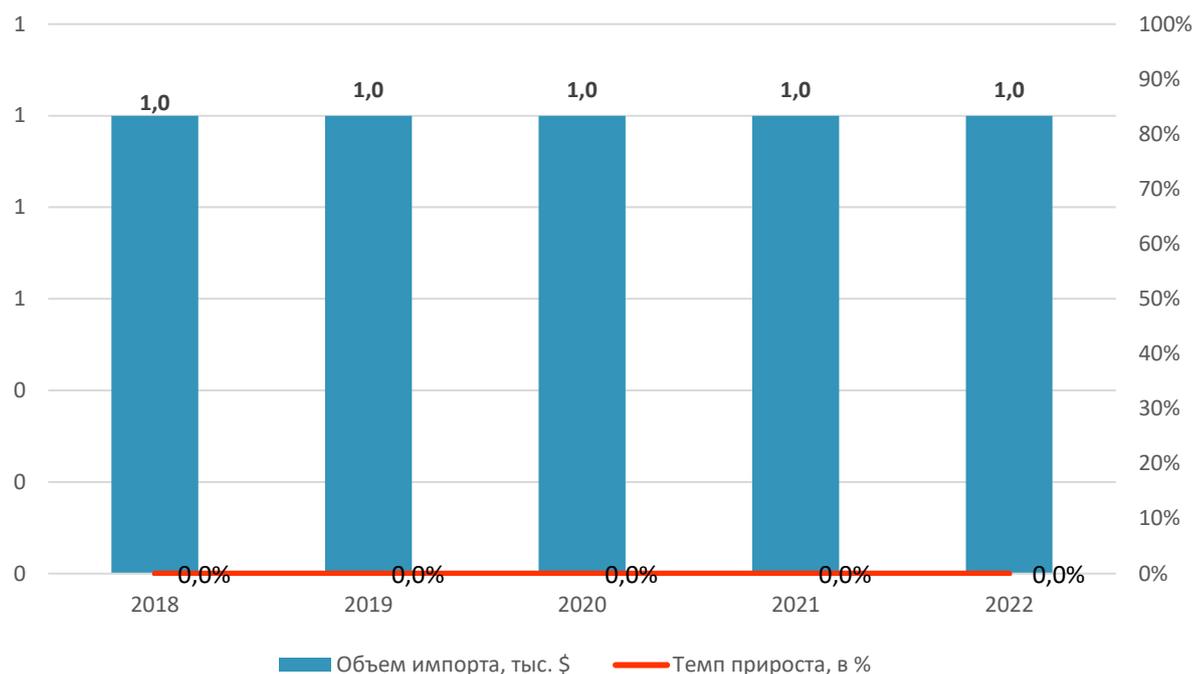
Объем импорта техники харвестеров в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта техники харвестеров до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 17. Объем импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в Россию в 2018 - 2022 гг. по сегментам, тыс. \$.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
Итого импортировано					

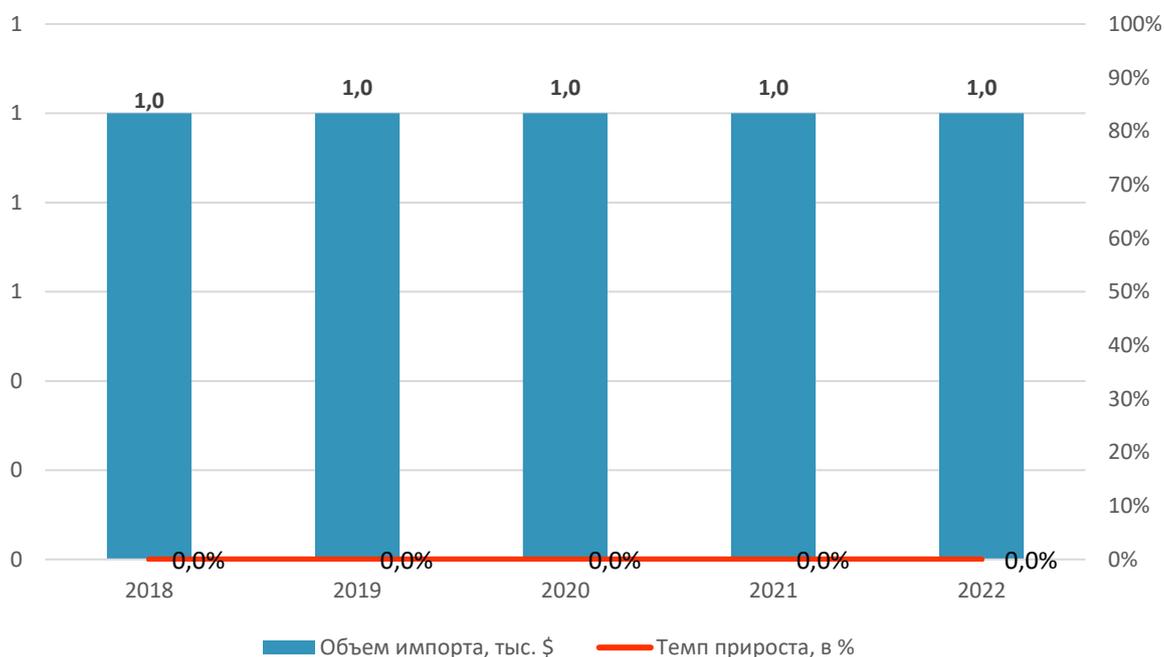
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта скиддеров в Россию в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.



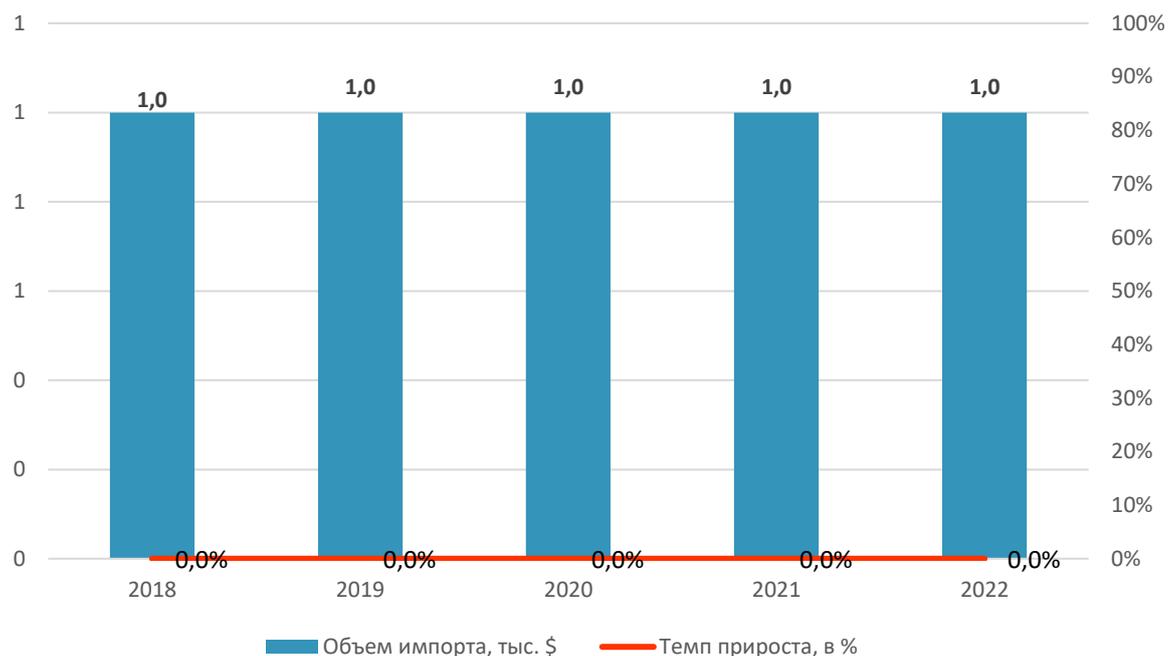
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта форвардеров в Россию в 2018 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

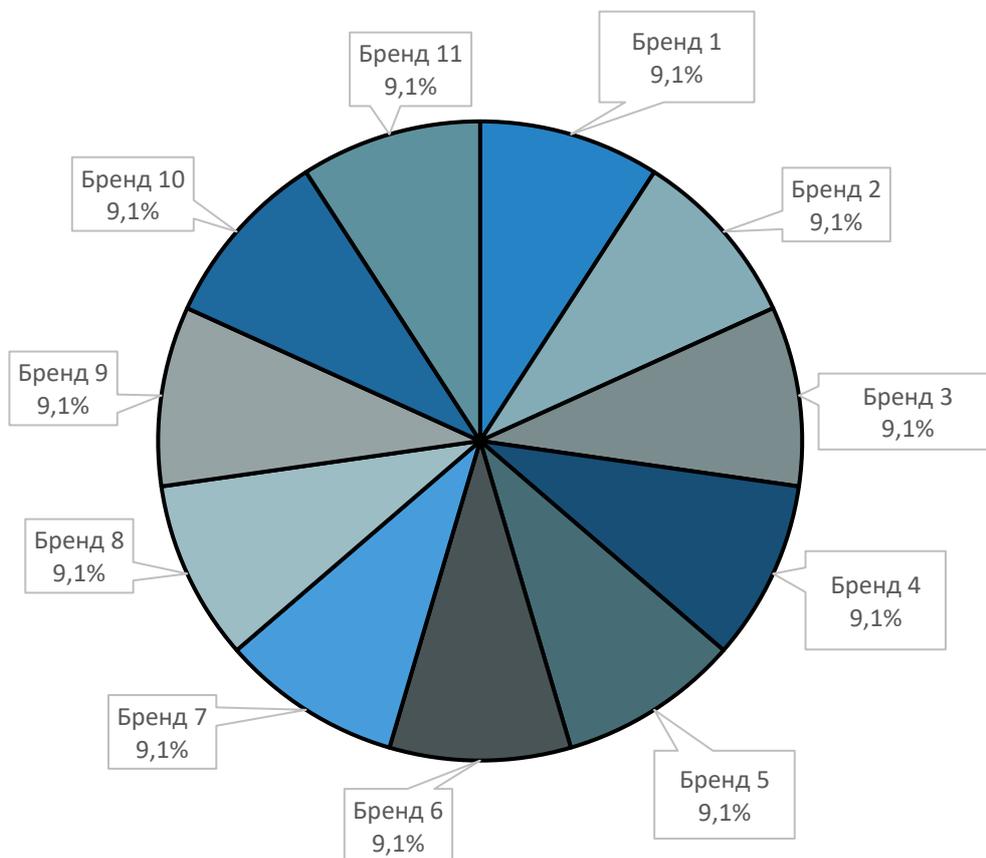
Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта харвестеров в Россию в 2018 - 2022 гг. , тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% от натурального объема.

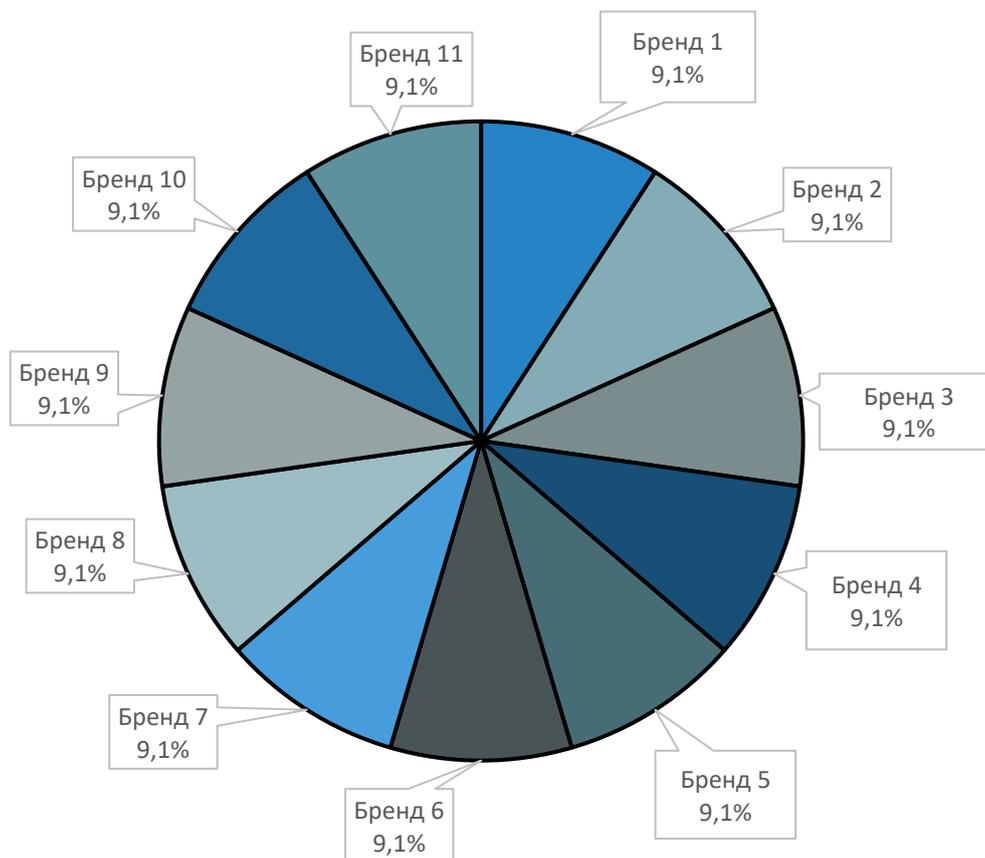
Диаграмма 19. Доли брендов техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 20. Доли брендов техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт скиддеров/трелевочных машин

Таблица 20. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию в 2018 - 2022 гг. и брендам, шт.

Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 21. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию в 2018 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. в Россию было импортировано

Таблица 22. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 23. Объем импорта скиддеров/трелевочных машин в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт форвардеров

Таблица 24. Объем импорта форвардеров в Россию в 2018 - 2022 гг. и брендам, шт.

Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

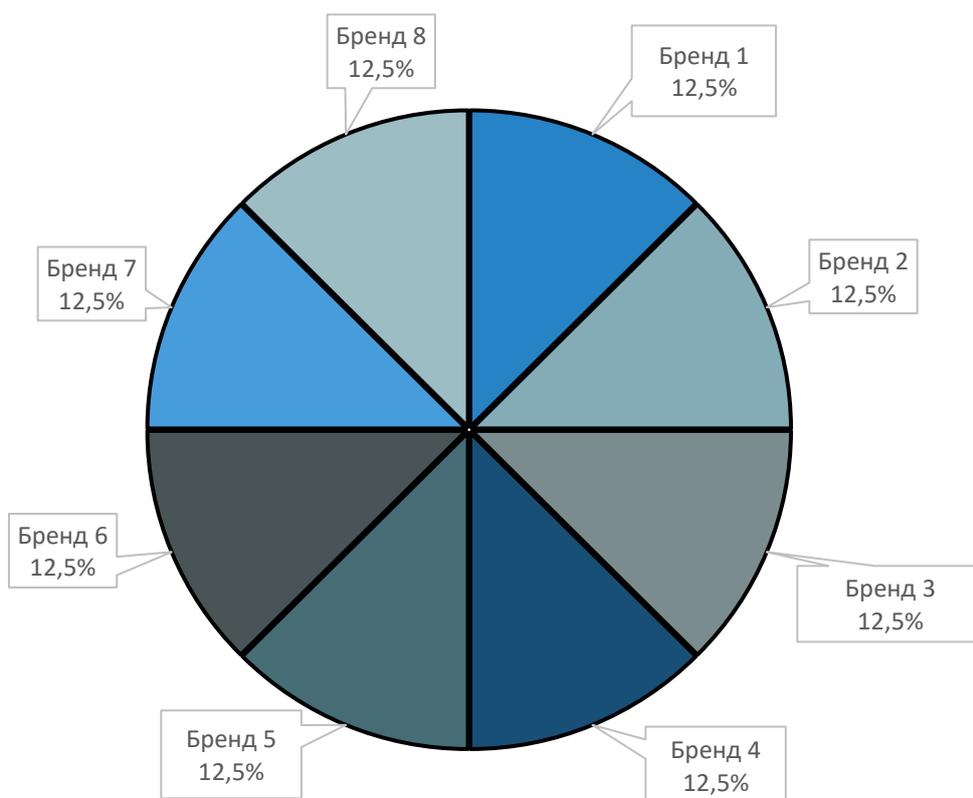
Таблица 25. Объем импорта форвардеров в Россию в 2018 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта форвардеров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% от натурального объема.

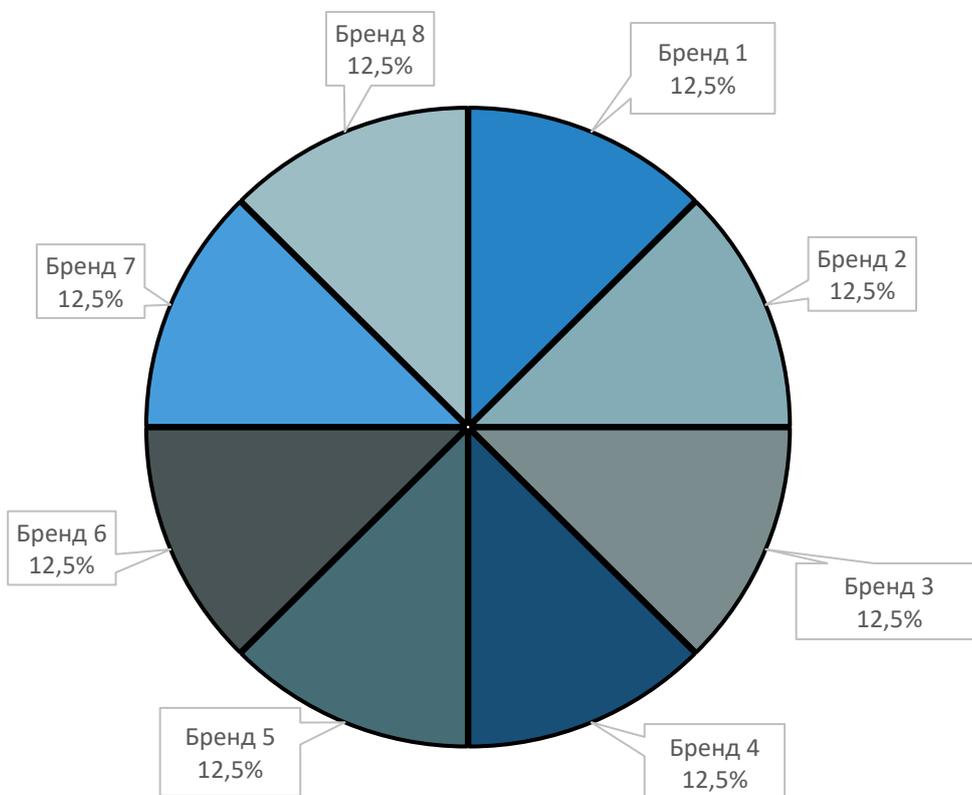
Диаграмма 21. Доли брендов форвардеров в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта форвардеров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 22. Доли брендов форвардеров в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 26. Объем импорта форвардеров в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

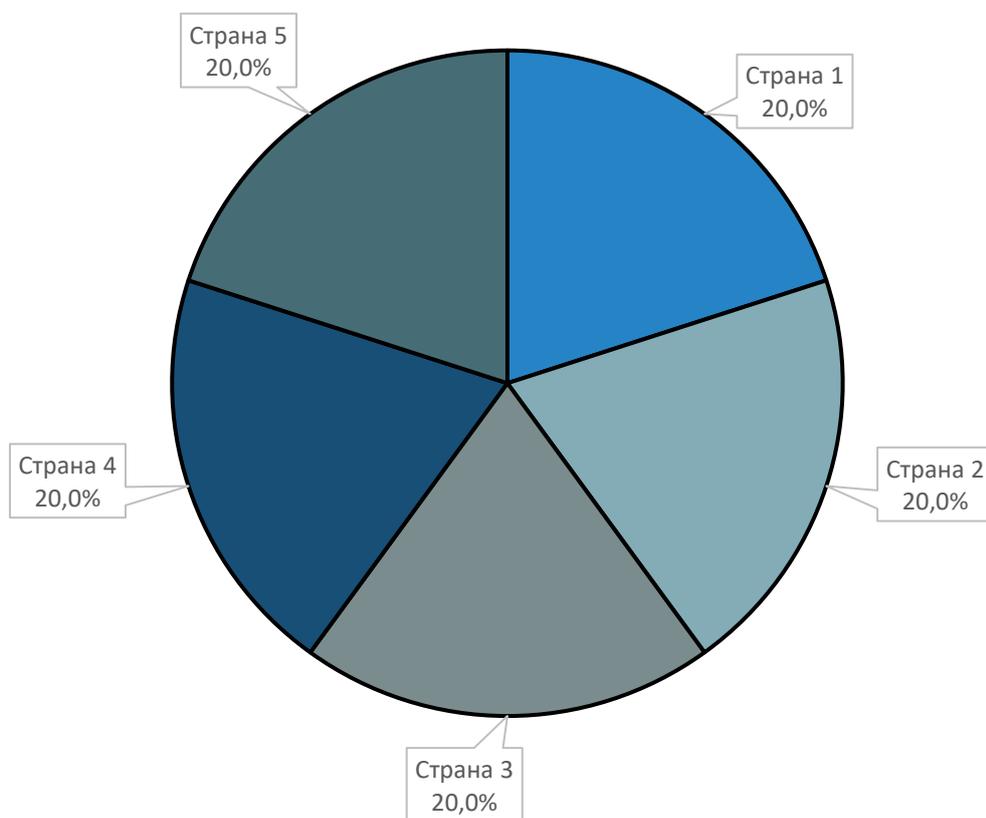
Таблица 27. Объем импорта форвардеров в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта форвардеров в натуральном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

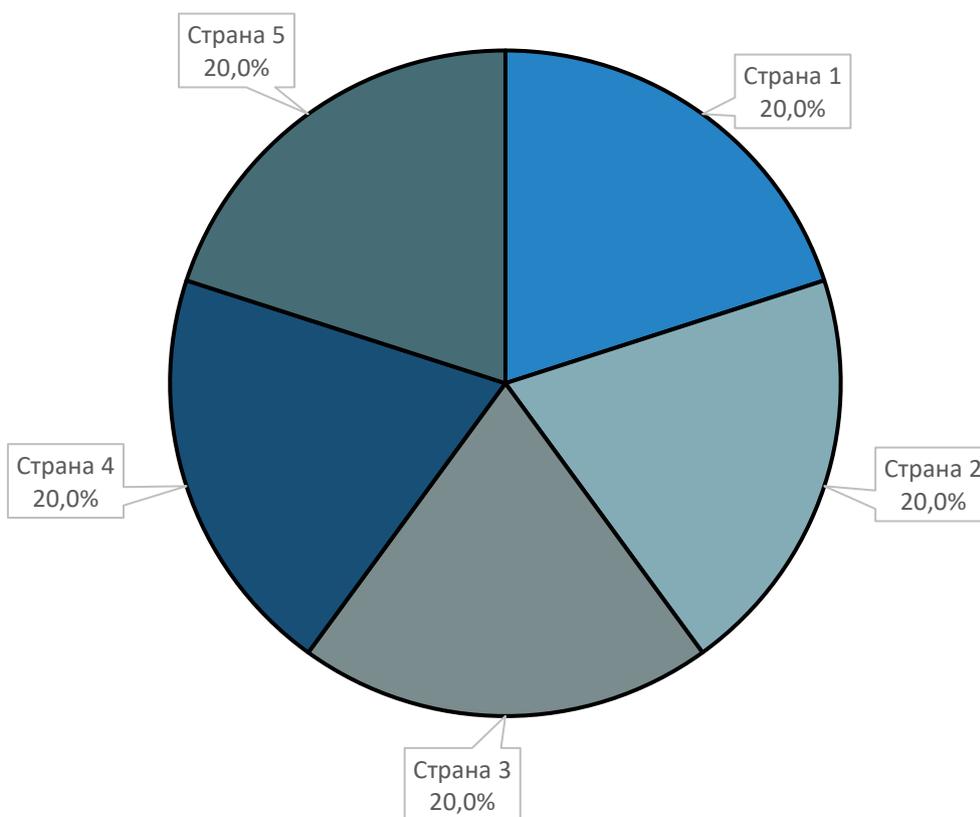
Диаграмма 23. Доли по странам происхождения форвардеров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта форвардеров в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

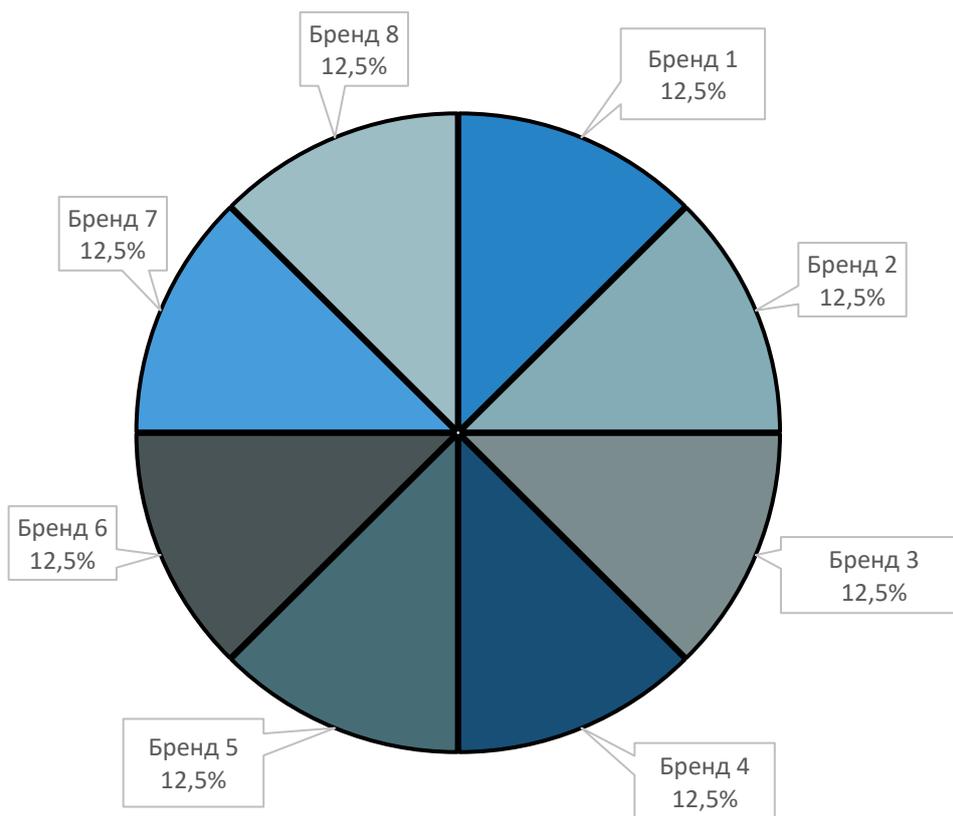
Диаграмма 24. Доли по странам происхождения форвардеров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта харвестеров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором и третьем месте бренды и с равными долями% от натурального объема.

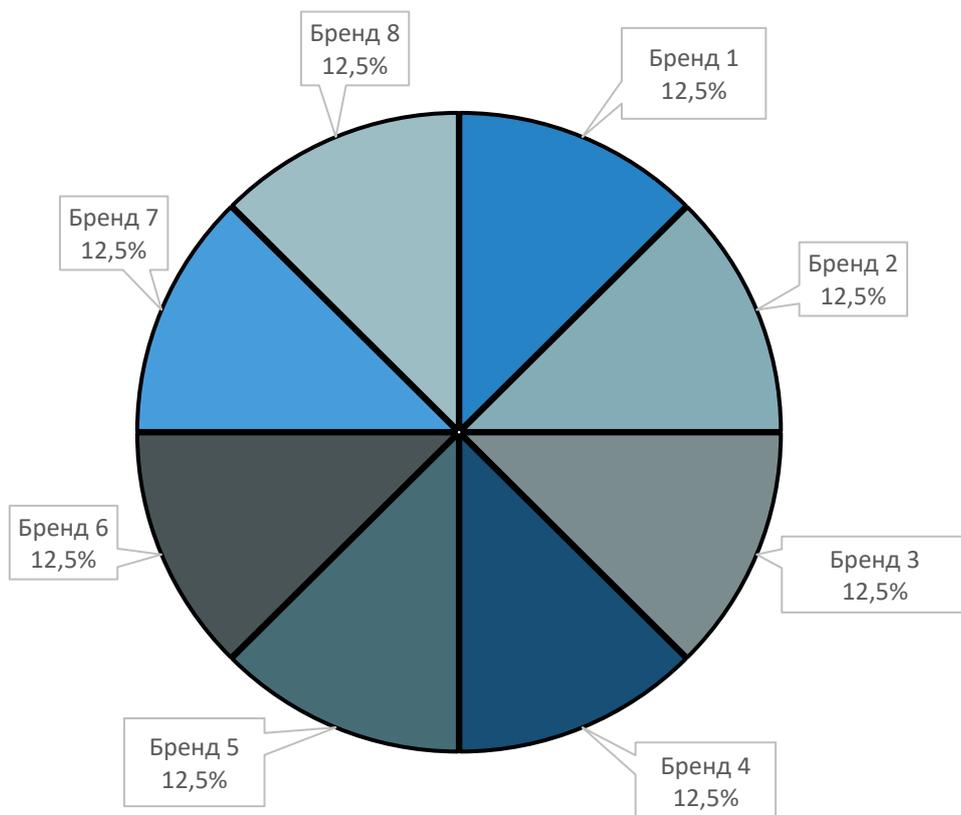
Диаграмма 25. Доли брендов харвестеров в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта харвестеров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 26. Доли брендов харвестеров в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 30. Объем импорта харвестеров в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

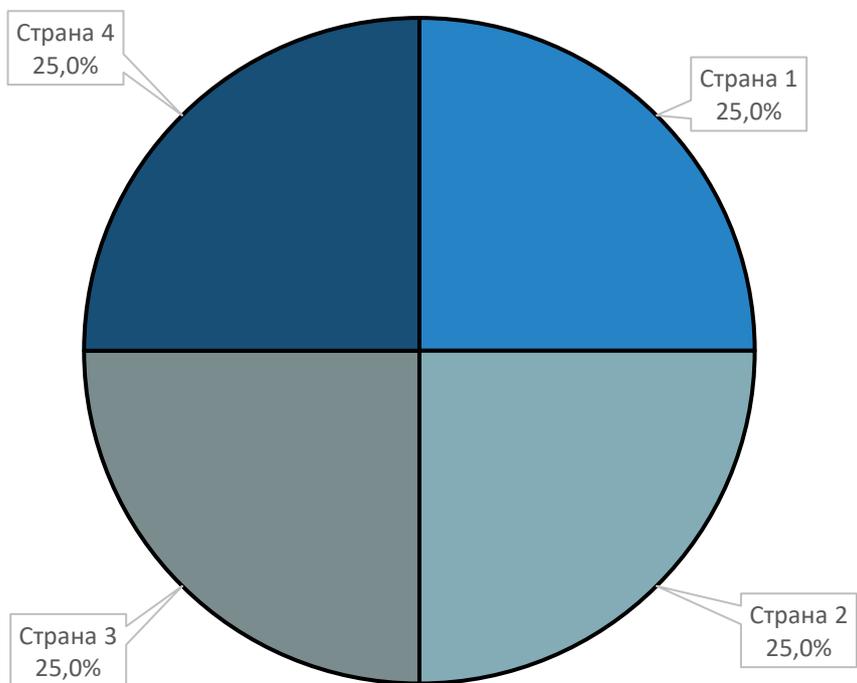
Таблица 31. Объем импорта харвестеров в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта харвестеров в натуральном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

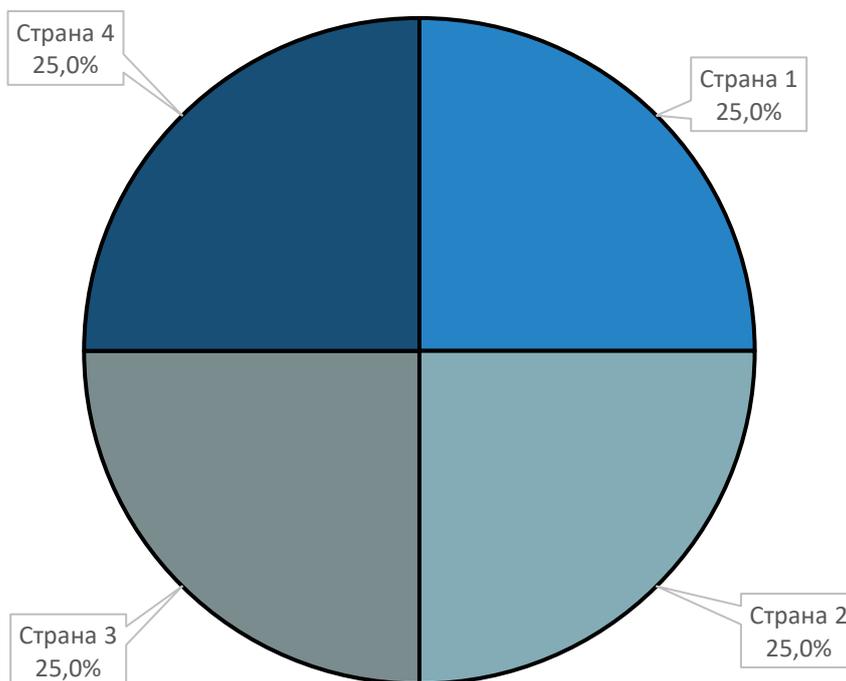
Диаграмма 27. Доли по странам происхождения харвестеров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта харвестеров в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Финляндия. Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

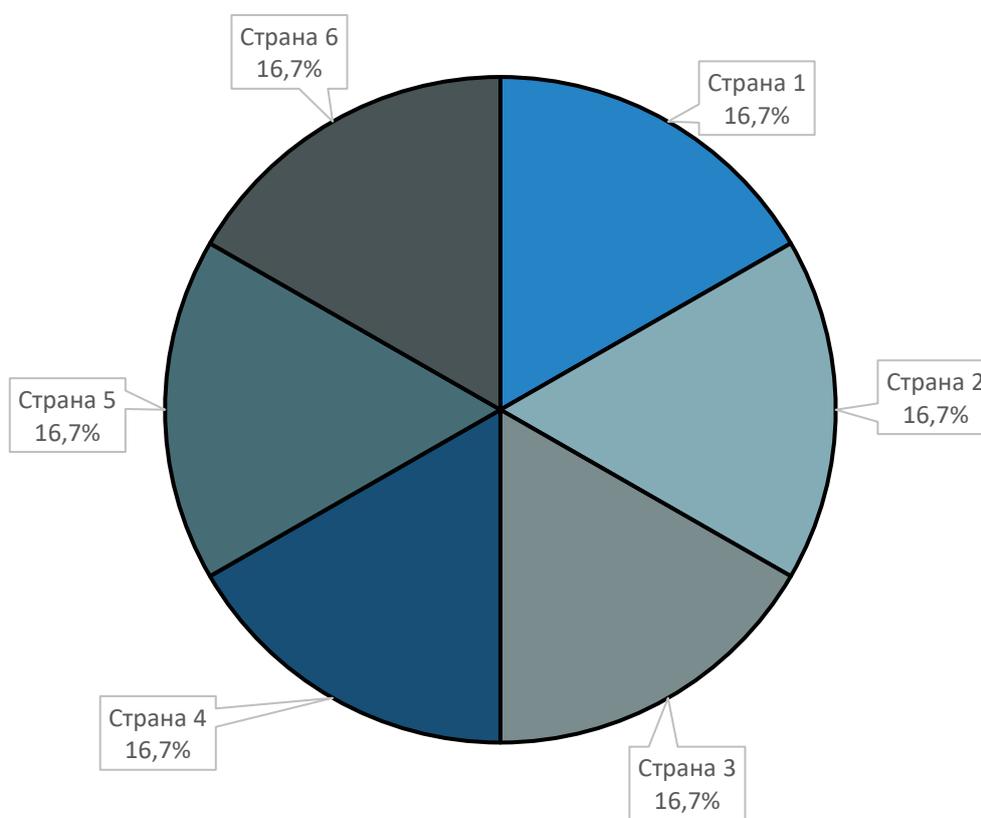
Диаграмма 28. Доли по странам происхождения харвестеров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в натуральном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

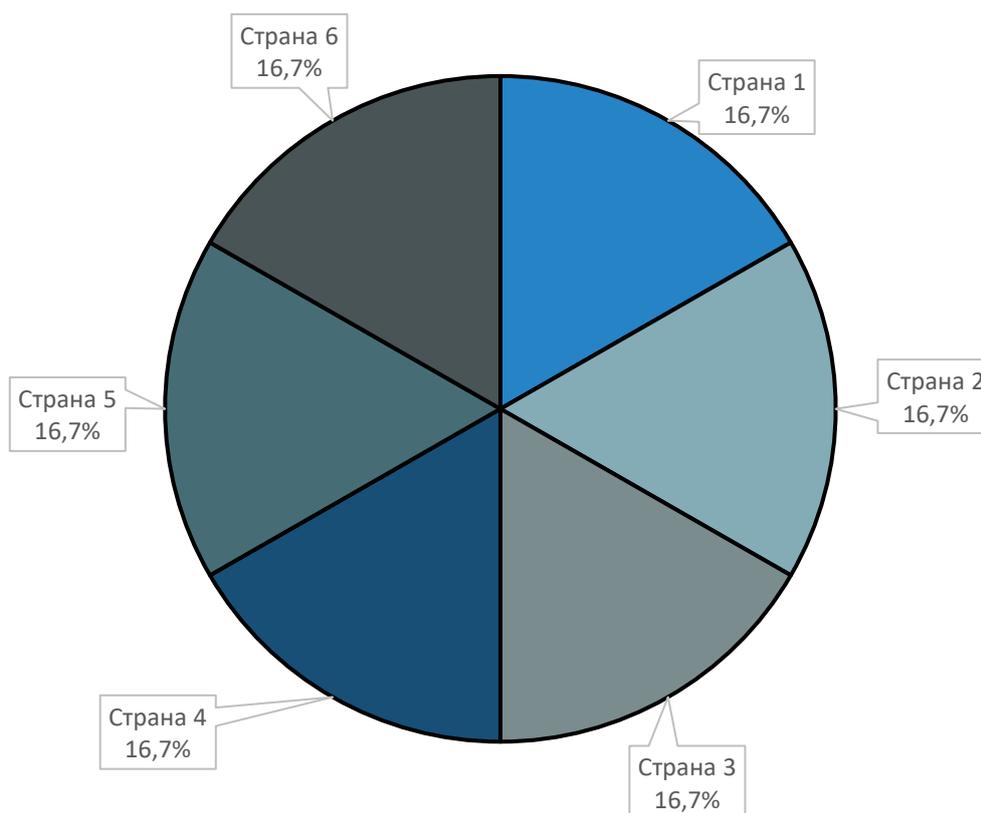
Диаграмма 29. Доли по странам происхождения техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Её доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 30. Доли по странам происхождения техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт скиддеров/трелевочных машин

.....

Экспорт форвардеров

.....

Экспорт харвестеров

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Прогноз развития техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры)

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в ближайшие годы (до 2030 г.) будет демонстрировать динамику (при прочих равных условиях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2023 г. ожидается Предположительно объем рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в 2023 г. составит шт. или \$ тыс., что эквивалентно \$ тыс.

.....

Предположительно объем рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) к 2030 г. достигнет значения шт. или \$ тыс. Ожидается, что рынок продемонстрирует среднегодовой темп роста около% в течение прогнозируемого периода 2022-2030 гг.

Таблица 52. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022-2030 гг., тн.

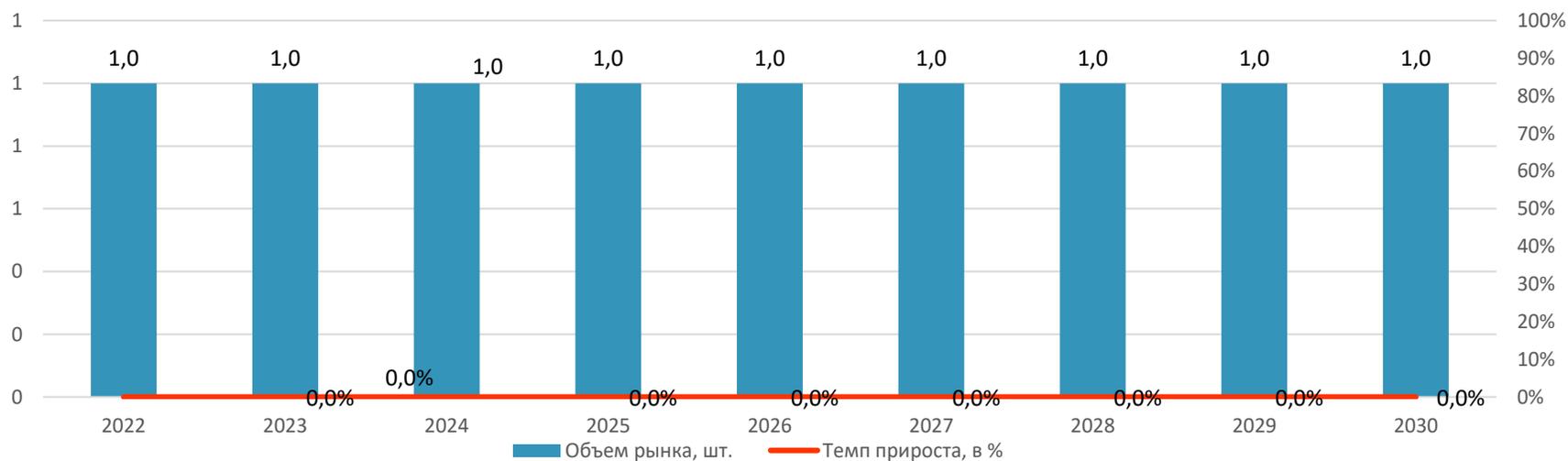
Категория	Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Скиддер	Производство									
	Импорт									
	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									
Форвардер	Производство									
	Импорт									
	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									
Харвестер	Производство									
	Импорт									

Анализ рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									
Итого:	Производство									
	Импорт									
	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 41. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022-2030 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

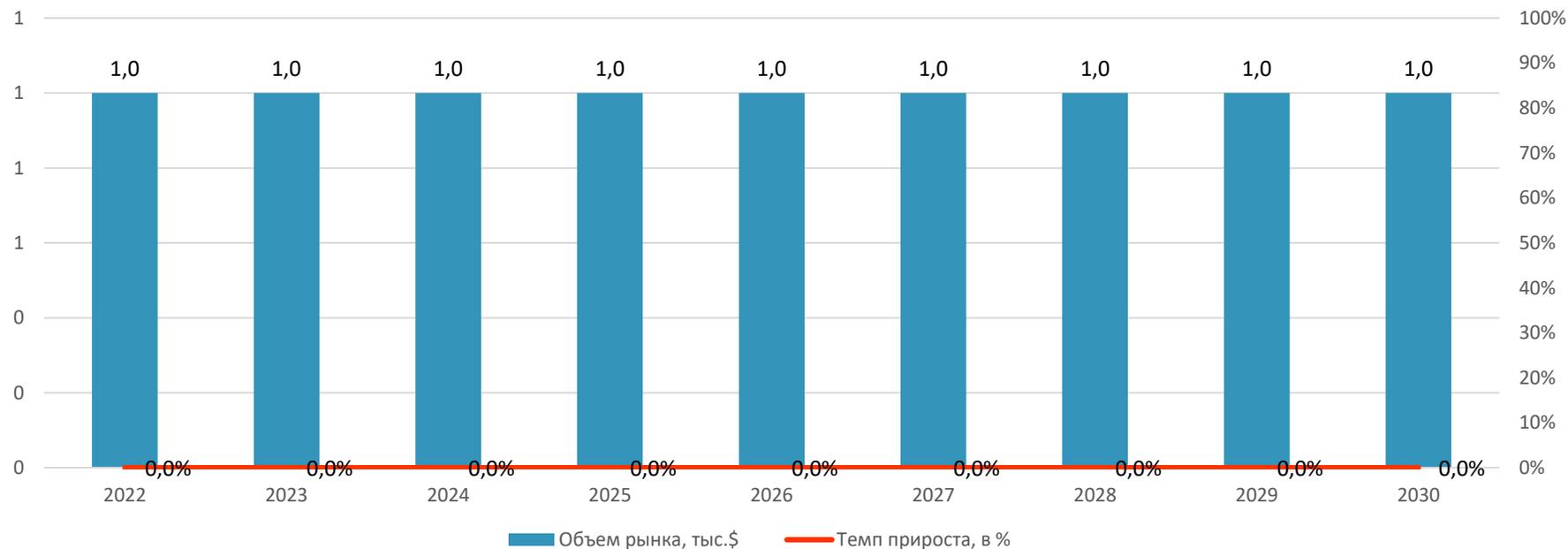
Таблица 53. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022-2025 гг., тыс.\$.

Категория	Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Скиддер	Производство									
	Импорт									
	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									
Форвардер	Производство									
	Импорт									
	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									
Харвестер	Производство									
	Импорт									
	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									
Итого:	Производство									
	Импорт									
	Экспорт									
	Объем рынка									
	% прироста									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

Диаграмма 42. Объем и темп прироста рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России в 2022-2030 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Цены на лесозаготовительную технику малого, среднего и тяжелого класса (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

При подготовке отчета специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями заводов изготовителей.

.....

Глава 8. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лесозаготовительной техники малого, среднего и тяжелого класса (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

После начала СВО и введения западными странами односторонних ограничений рынок новой лесозаготовительной техники в России изменился кардинально.

.....

Карельский завод "Амкодор-Онего" освоил производство аналогов финских манипуляторов

Карельский завод "Амкодор-Онего" выпустил образец манипулятора для харвестера. Устройство — полный аналог финского Kesla. Также на предприятии наладили производство полурамы для российских форвардеров.

.....

КАМАЗ представил новую лесозаготовительную технику на "Иннопроме-2023"

В рамках промышленной выставки "Иннопром-2023" ПАО "КАМАЗ" впервые представило два образца лесозаготовительной техники — КАМАЗ-1010 "Харвестер" и КАМАЗ-1011 "Форвардер".

.....

Российские лесозаготовительные компании пока не торопятся обновлять парк техники, следует из опроса Рослесинфорга.

.....

Осенью в Россию поступят первые харвестеры XCMG XE250UF.

В октябре 2023 года на российский рынок ожидаются первые поставки китайских гусеничных харвестеров XCMG XE250UF, полного аналога легендарной гусеничной машины John Deere 2154D.

.....

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка техники лесозаготовительной (харвестеры, форвардеры, скиддеры) в России

ООО АМКОДОР-ОНЕГО

ООО “Амкодор-Онего” – ведущее машиностроительное предприятие в Республике Карелия, специализирующееся на производстве современной лесозаготовительной техники АМКОДОР – харвестеров и форвардеров.

.....

Таблица 54. Финансовые показатели компании ООО АМКОДОР-ОНЕГО в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					
СПРАВОЧНО					

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ

ООО Завод «АЛТАЙЛЕСМАШ» – промышленное предприятие по серийному производству и продаже гусеничной техники, запасных частей для различных отраслей промышленности – лесной, нефтегазовой, геологии, энергетики, в т.ч. для предприятий по строительству и ремонту высоковольтных линий электропередач, магистральных трубопроводов и др.

.....

Таблица 55. Финансовые показатели компании ООО ЗАВОД АЛТАЙЛЕСМАШ в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
Расходы по обычной деятельности (СМП)					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					
СПРАВОЧНО					

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО АЗСМ ПРОГРЕСС

Алтайский Завод Самоходных Машин «Прогресс» - производственное предприятие с большим опытом проектирования, разработки и испытания спецтехники на гусеничном ходу для различных отраслей Российской промышленности. Главными производственными стратегиями АЗСМ «Прогресс» являются - качество выпускаемой продукции, а также модернизация серийных моделей с учетом отзывов и пожеланий эксплуатирующих организаций.

.....

Таблица 56. Финансовые показатели компании ООО АЗСМ ПРОГРЕСС в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Расходы по обычной деятельности					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налоги на прибыль (доходы)					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО СИБИРЬ-ТЕХНИКА

ООО «Сибирь-Техника» реализует спец.технику на гусеничном и колесном ходу - лесозаготовительную и спецтехнику для нужд нефтегазовой отрасли.

.....

Таблица 57. Финансовые показатели компании ООО СИБИРЬ-ТЕХНИКА в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					

Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					
СПРАВОЧНО					

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

