



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка труб  
полипропиленовых гофрированных  
двухслойных для систем  
водоотведения и канализации в  
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации .....	16
Основные параметры и размеры .....	18
Ассортимент – самый ходовой размер.....	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России.....	21
Объем и темпы роста рынка .....	21
Объем рынка по производителям .....	24
Прогноз объема рынка до 2026 г. ....	29
Глава 4. Производство труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России .....	31
Производство .....	31
Производство по производителям.....	33
Глава 5. Импорт труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию и экспорт труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России.....	36
Импорт .....	36
Импорт по производителям.....	37
Экспорт.....	41
Экспорт по производителям .....	41
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России.....	42



Перспективы рынка .....	42
<i>Влияние санкций</i> .....	42
<i>Модернизации коммунальной инфраструктуры - драйвер развития полимерной трубной отрасли</i> .....	42
<i>Первая евразийская конференция «Полимерные трубопроводные системы»</i> .....	42
Фабричное производство труб запустят в Дагестане .....	42
ООО «Икапласт» запустило новую линию для выпуска гофрированных полипропиленовых труб .....	42
<b>Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации .....</b>	<b>43</b>
ООО НПО «ПРО АКВА» .....	43
ГК ПОЛИПЛАСТИК .....	44
ООО ИТАЛСОВМОНТ .....	44
ООО ЮГТРУБПЛАСТ .....	45
ООО КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД .....	45
ООО «ТЕХСТРОЙ» .....	46
ООО «ИКАПЛАСТ» .....	46

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблицы и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Основные характеристики гофрированных труб для канализации из полипропилена

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тонн.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тыс. \$.

Таблица 4. Объем рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России по производителям, тонн

Таблица 5. Объем рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 6. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России тонн.

Таблица 7. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России тыс. \$

Таблица 8. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тонн.

Таблица 9. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации по производителям и субъектам федерации в России, тонн

Таблица 11. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 12. Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию, тонн

Таблица 13. Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию по производителям, тонн

Таблица 15. Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 16. Объем экспорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России, тонн

Таблица 17. Объем экспорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России, тыс. \$.

Таблица 18. Объем экспорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России по производителям, тонн

Таблица 19. Объем экспорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО НПО «ПРО АКВА», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ИТАЛСОВМОНТ, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ЮГТРУБПЛАСТ, тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «ТЕХСТРОЙ», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тонн.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тыс. \$.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России тонн и %.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России \$ и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тонн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию, тонн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России, тонн.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме экспорта из Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме экспорта из Россию, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России.

Объем рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 г. составил 23 186,3 тонн. Крупнейшими игроками рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в 2022 г. стали: INSTALPLAST LASK SP. Z O.O. SP.K, PIPELIFE, ООО «ЗАВОД ЮГТРУБПЛАСТ», ООО «ИКАПЛАСТ», ООО «ИНТЕРПЛАСТИК», ООО «ИТАЛСОВМОНТ», ООО «КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», ООО НПО «ПРО АКВА», ООО ПК «ПОЛИ-ГРУПП», ООО «ТЕХСТРОЙ», ООО «ТПК» (FDplast), ООО «Трубный завод «СИБГАЗАППАРАТ», ООО «ХАБАРОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД».

Производственные мощности по выпуску труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации сосредоточены в Волгоградской обл., г. Москве, Краснодарском крае, Московской обл., Респ. Татарстан, г. Санкт-Петербург, Свердловской обл., Тюменской обл., Хабаровском крае. Отечественными производителями труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации являются: ООО «ЗАВОД ЮГТРУБПЛАСТ», ООО «ИКАПЛАСТ», ООО «ИНТЕРПЛАСТИК», ООО «ИТАЛСОВМОНТ», ООО «КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», ООО «НПО ПРО АКВА», ООО «ПК «ПОЛИ-ГРУПП», ООО «ТЕХСТРОЙ», ООО «ТПК» (FDplast), ООО «Трубный завод «СИБГАЗАППАРАТ», ООО «ХАБАРОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД».

Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 г. составил \$ 1 399,9 тыс.

Наибольшую долю импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в 2022 г. заняли производители: INSTALPLAST LASK SP. Z O.O. SP.K, KACZMAREK MALEWO SPOLKA JAWNA, MAGNAPLAST SP.Z.O.O, PIPELIFE, PLASTIMEX SP.Z.O.O, POLIECO SLOVAKIA S.R.O, PROFIL SP.Z O.O, WAVIN CZECHIA S.R.O.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России
2. Определить объем и темпы роста производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России
7. Составить прогноз развития рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации

Наружная канализация представляет собой сеть трубопроводов, предназначенных для отведения стоков от жилых, промышленных зданий и автодорог. Современный город невозможно представить без канализационных сетей. Развитие городов и активный рост промышленных предприятий приводят к необходимости использовать при прокладке наружных канализационных сетей только современные высокотехнологичные материалы, гарантирующие долговечную и безаварийную эксплуатацию.

Традиционные виды труб (железобетон, чугун, сталь, ПВХ), которые на протяжении многих лет применялись для прокладки внешней канализации, не выдерживают здоровую конкуренцию в условиях современного рынка, постепенно вытесняясь трубами из полипропилена. Преимущества полипропиленовых канализационных трубопроводов очевидны, они имеют оптимальное соотношение «цена-качество», высокую износостойкость и обладают простотой монтажа.

Канализационные гибкие гофрированные трубы используются при прокладке безнапорных сетей в бытовом, коммерческом и промышленном секторе. Высокопрочные раструбные трубы с двойными стенками изготавливаются из полипропилена по технологии двойной соэкструзии.

Наружная поверхность — черного, красного, синего цветов, внутренняя гладкая поверхность — белая или черная.

Труба двухслойная гофрированная гибкая канализационная обладает хорошей эластичностью, поэтому при ее прокладке не требуется применение дополнительной фурнитуры. Данная продукция может использоваться как при монтаже новых сетей, так и при реконструкции существующих коммуникаций.

**Трубы полипропиленовые гофрированные двухслойные для систем водоотведения и канализации обладают рядом преимуществ:**

- быстрая и легкая установка;
- гарантированная герметичность соединения;

- небольшой вес при сохранении высокой жесткости;
- химическая устойчивость к воздействию основных видов стоков;
- длительный срок службы; незначительный уровень износа внутренней поверхности труб;
- низкий коэффициент шероховатости, что обеспечивает высокую пропускную способность и возможность использования минимальных уклонов и ограничения объема земляных работ;
- превосходная эластичность, взаимодействие с окружающим грунтом, устойчивость к статическим нагрузкам (например, от высоких насыпей, конструкции дорог) и динамическим нагрузкам (например, создаваемых интенсивным дорожным движением: автострады, скоростные магистрали);
- устойчивость к перемещениям грунта без потери герметичности; технологичность укорачивания труб (достаточно ножовки);
- возможность диагональной резки транспортировочных труб, что обеспечивает возможность эстетической отделки тоннеля под дорогой параллельно профилю насыпи;
- коррозионная стойкость;
- не подвержены влиянию блуждающих токов;
- ремонтпригодность;
- стойкость к воздействию низких температур.

Гофрированные трубы для канализации из полипропилена рекомендуется закапывать в грунт с большим количеством песка и гравия. Они наиболее жесткие из пластиковых изделий, поэтому магистрали допускается отклоняться от прямой линии лишь на небольшой угол.

Основные характеристики гофрированных труб для канализации из полипропилена приведены в таблице:

**Таблица 1. Основные характеристики гофрированных труб для канализации из полипропилена**

Параметры	Значение
Срок эксплуатации	Более 50 лет
Оптимальная температура эксплуатации	До +95°C
Минимальная температура эксплуатации	ограничений нет
Относительное линейное расширение	12×10 <sup>-5</sup>
Предельная нагрузка на разрыв, МПа	28-36

Влияние ультрафиолета	Потеря прочности
Устойчивость к химическому и биологическому воздействию	Устойчив
Плотность, г/см <sup>3</sup>	0,90-0.94

Гофрированные трубы для канализации из полипропилена можно эксплуатировать в любые холода без потери прочности. Никакие другие подобные изделия не выдерживают морозы ниже -20 градусов. Кольцевая жесткость труб ПП — не менее 10 кН/м. Они имеют высокую абразивную стойкость и не повреждаются стоками, в которых присутствует большое количество твердых частиц. Изделия выдерживают любые кислоты и щелочи, присутствующие в почве или образующиеся в системе.

Трубы легко собираются и ремонтируются с помощью стандартных муфт и вставок. При монтаже гофрированных труб для канализации из полипропилена необходимо контролировать плоскостность подложки под магистраль, иначе под нагрузкой они могут лопнуть.

Для сборки магистрали понадобятся фитинги. Они имеют различные формы и назначения: тройники, муфты защитные для прохода через железобетон, муфты ремонтные, переходники для подсоединения к заготовкам из другого материала и т.д.

Гофрированные трубы для канализации из полипропилена производятся с фиксированной длиной — 6 м. Классы жесткости: SN6, SN8, SN10, SN16.

У изделий такого типа высокая точность изготовления стыковочных поверхностей, поэтому их соединение надежное и герметичное.

### Основные параметры и размеры

Технические требования к трубам со структурированной стенкой из полимерных материалов установлены в ГОСТ Р 54475. По классификации конструкции ГОСТ Р 54475 трубы относят к типу В - с гладкой внутренней и профилированной наружной поверхностями.

Трубы и фасонные части изготавливаются размерами следующих серий:

- серия DN/ID - с номинальным размером, относящимся к внутреннему диаметру;
- серия DN/OD - с номинальным размером, относящимся к наружному диаметру.

Анализ рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

В соответствии с ГОСТ Р 54475 номинальная кольцевая жесткость SN труб и фасонных частей должна быть установлена из ряда: для DN≤500: SN4; SN8 или SN16; для DN>500: SN2; SN4; SN8 или SN16.

Рисунок 1. Серийные размеры труб и фасонных частей по ГОСТ Р 54475 «Трубы полимерные со структурированной стенкой и фасонные части к ним для систем наружной канализации»

Диаметр				Толщина стенки, не менее				
Серия DN/OD		Серия DN/ID		Тип А1		Тип А2	Тип В	
DN/OD	Средний внутренний диаметр, $d_{im, min}^{1), 2)}$ , не менее	DN/ID	Средний внутренний диаметр, $d_{im, min}^{2)}$ , не менее	$e_4$		$e_5$	$e_4$	$e_5$
				много-слойная	с полыми секциями			
110	90	100	95	0,4	0,6	1,0	1,0	1,0
125	105			0,4	0,6	1,0	1,1	1,0
		125	120			1,0	1,2	1,0
160	134			0,5	0,8	1,0	1,2	1,0
		150	145			1,0	1,3	1,0
200	167			0,6	1,0	1,1	1,4	1,1
		200	195			1,1	1,5	1,1
250	209	225	220	0,7	1,1	1,4	1,7	1,4
		250	245			1,5	1,8	1,5
315	263			0,8	1,2	1,6	1,9	1,6
		300	294			1,7	2,0	1,7
400	335			1,0	1,5	2,0	2,3	2,0
		400	392			2,3	2,5	2,3
500	418			1,3	2,1	2,8	2,8	2,8
		500	490			3,0	3,0	3,0
630	527			1,6	2,6	3,3	3,3	3,3
		600	588			3,5	3,5	3,5
800	669			2,0	3,0	4,1	4,1	4,1
		800	785			4,5	4,5	4,5
1000	837			2,5	3,5	5,0	5,0	5,0
		1000	985			5,0	5,0	5,0
1200	1005			2,8	4,7	5,0	5,0	5,0
		1200	1185			5,0	5,0	5,0
		1400	1365			5,0	7,5	5,0
		1500	1462			5,0	8,0	5,0
		1600	1560			5,0	8,5	5,0
		1800	1755			5,0	9,5	5,0
		2000	1950			5,0	10,0	5,0
		2200	2145			5,0	10,0	5,0
		2400	2340			5,0	10,0	5,0

1) Действительные значения внутреннего диаметра могут быть значительно выше указанных минимальных и должны быть установлены в нормативной и технической документации на изделие.  
2) Минимальный средний внутренний диаметр  $d_{im, min}$  фасонной части должен быть не менее 98 % минимального среднего внутреннего диаметра трубы, установленного в нормативной и технической документации на изделие, или соответствовать таблице 1, в зависимости от того, какая величина больше.

### Ассортимент – самый ходовой размер

Наиболее распространенным диаметром гофрированных труб для канализации является диаметр от 110 мм до 1000 мм:

- Диаметр 110-160 мм обычно используется для прокладки канализации в частных домах и квартирах, а также для малых промышленных объектов.
- Диаметры от 200 мм до 400 мм обычно применяются в крупных домовладениях и промышленных объектах.
- Диаметры от 500 мм до 1000 мм используются для крупных промышленных объектов и муниципальной канализации.

Эффективная длина отрезков, с сохранением своих характеристик, является 6 м и 12 м.

В рамках подготовки отчета специалисты DISCOVERY Research Group, вступили в переговоры с участниками рынка в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика. На вопрос о наиболее востребованном диаметре труб полипропиленовых гофрированных двухслойных представители производителей чаще отвечали, что подобная статистика отсутствует и все зависит от требований проекта.

Однако, по оценке представителя ГК «Полипластик» наиболее ходовыми размерами полипропиленовых гофрированных труб для систем водоотведения и канализации в России являются – DN 110 и DN 160.

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

#### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 г. был равен ..... тонн. По итогам 10 месяцев 2023 г. объем рынка составил ..... тонн.

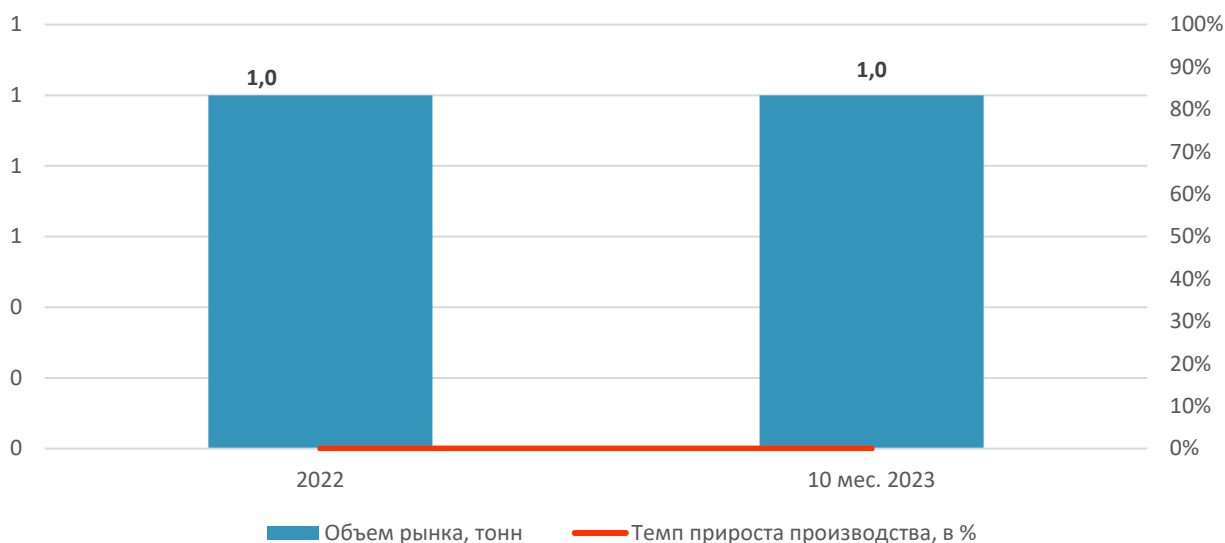
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тонн.

Показатель	2022	10 мес. 2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тонн.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 10 месяцев 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс.

**Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тыс. \$.**

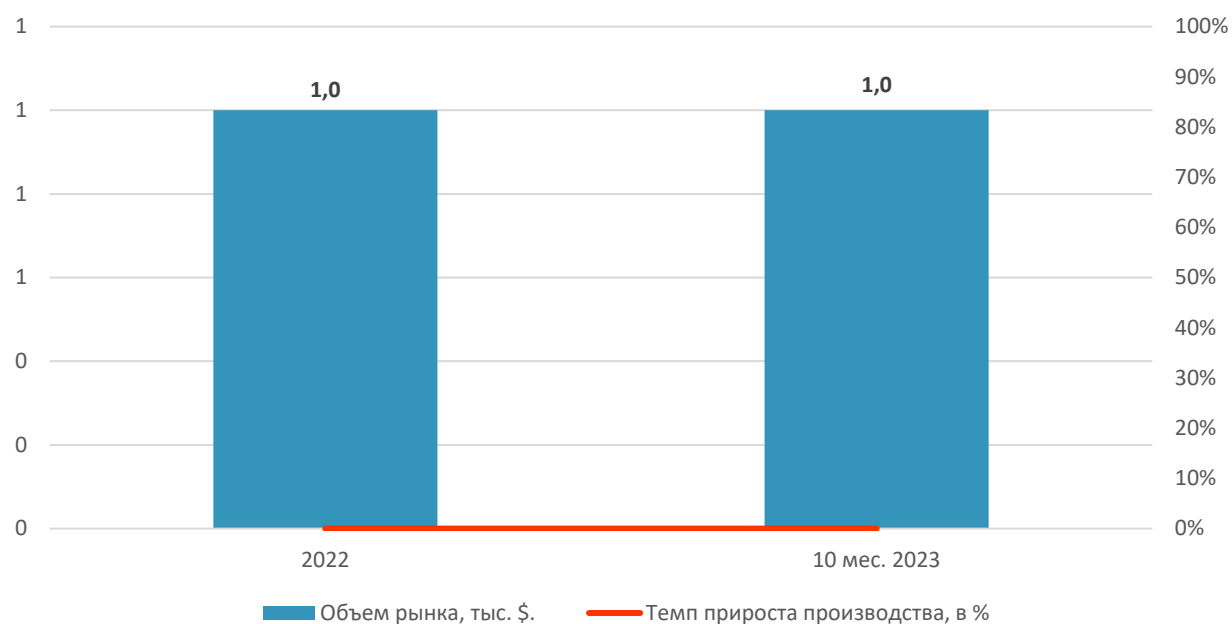
Показатель	2022	10 мес. 2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Анализ рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

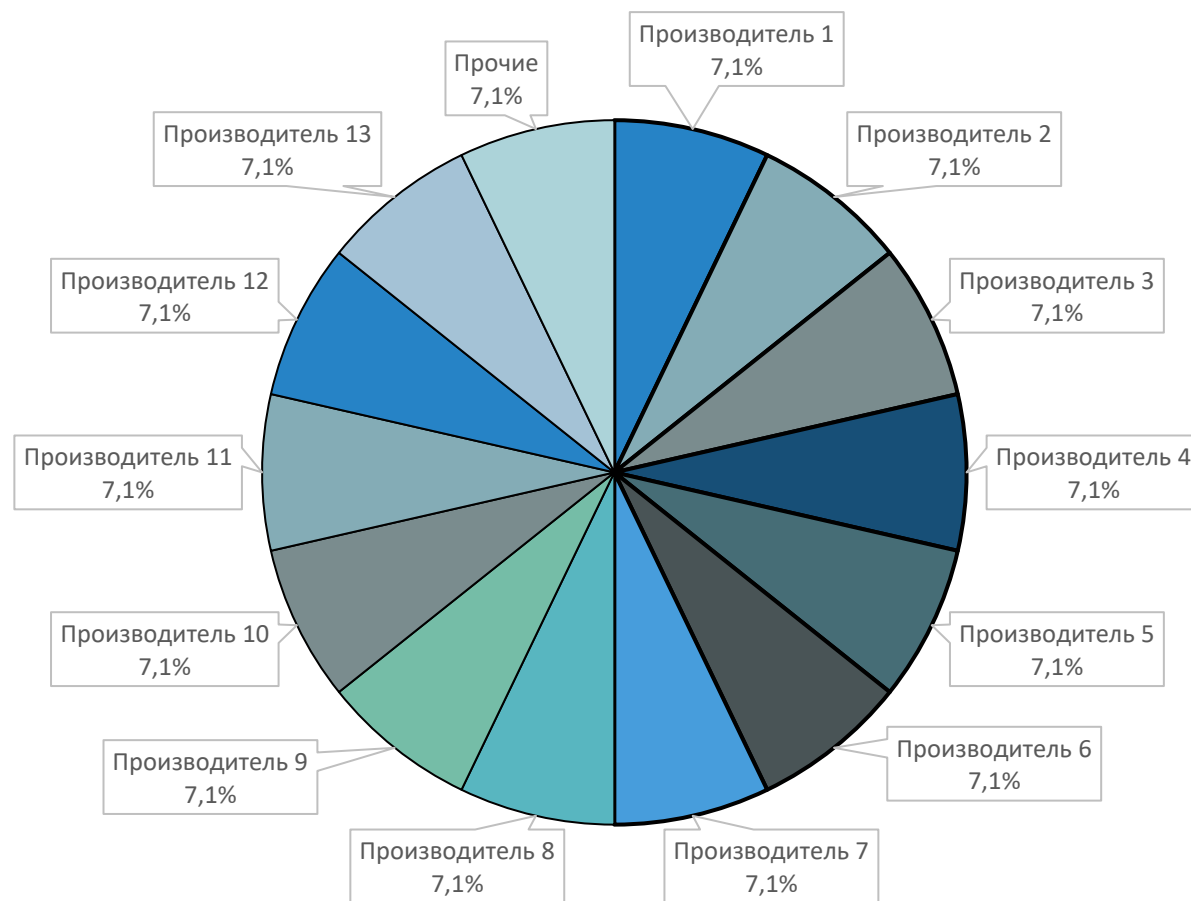
Наибольшую долю рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

При этом доля группы компаний «Полипластик», включающей ООО «ЗАВОД ЮГТРУБПЛАСТ», ООО «ИТАЛСОВМОНТ», ООО «КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», ООО «Трубный завод СИБГАЗАППАРАТ» и ООО «ХАБАРОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», в 2022 г. составила .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации.



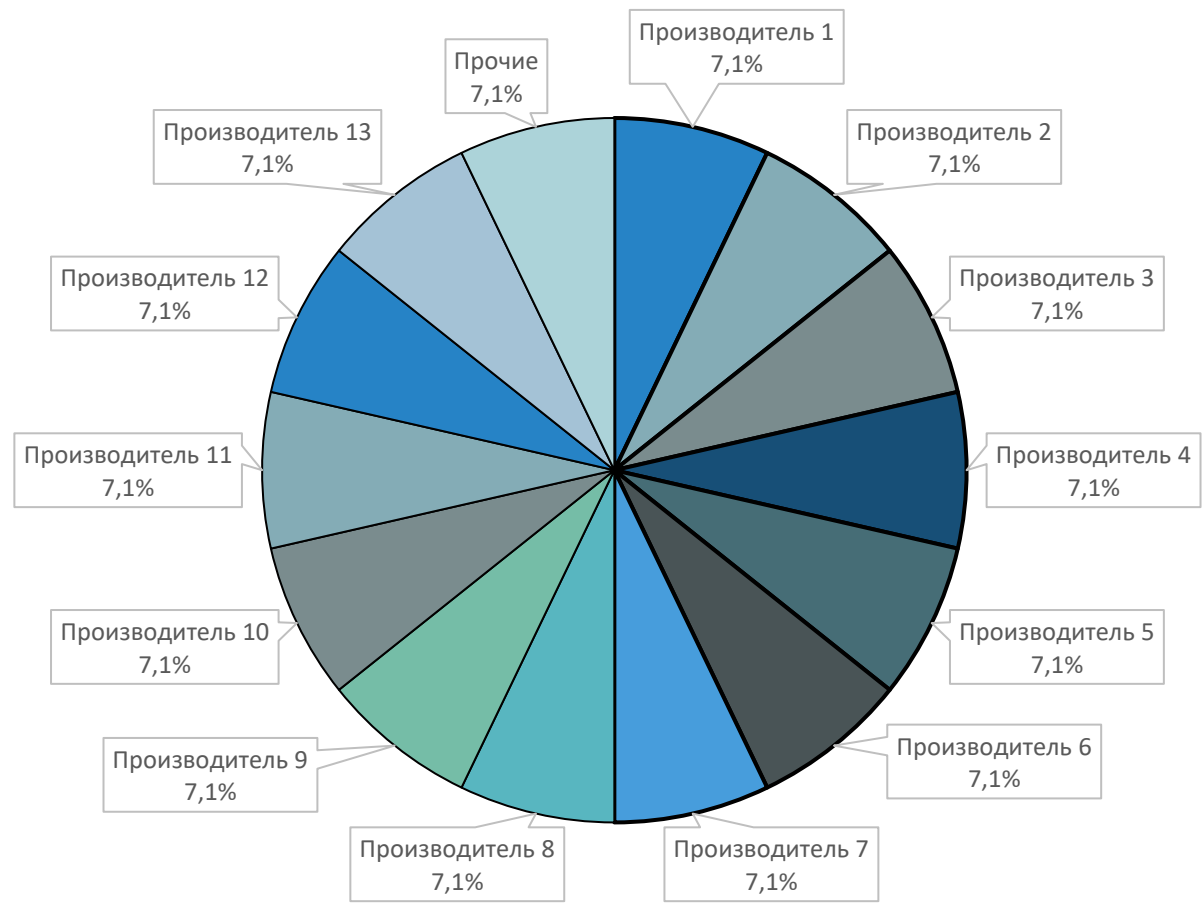
Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диagramма 4. Доли производителей в общем объеме рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Прогноз объема рынка до 2026 г.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2023 г. предположительно ..... до ..... тонн, что эквивалентно \$ ..... тыс.

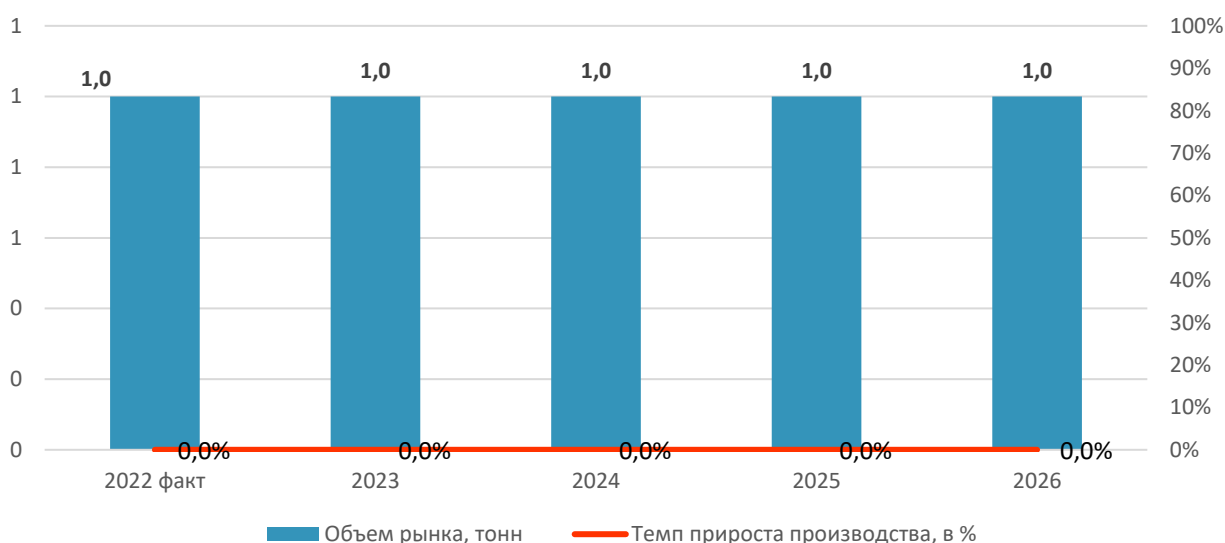
Предположительно объем рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации к 2026 г. достигнет значения ..... тонн или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации продемонстрирует среднегодовой темп роста около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2026 гг.

**Таблица 6. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 2030 гг., тонн.**

Показатель	2022 факт	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					
<b>Темп прироста</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 2030 гг., тонн и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.



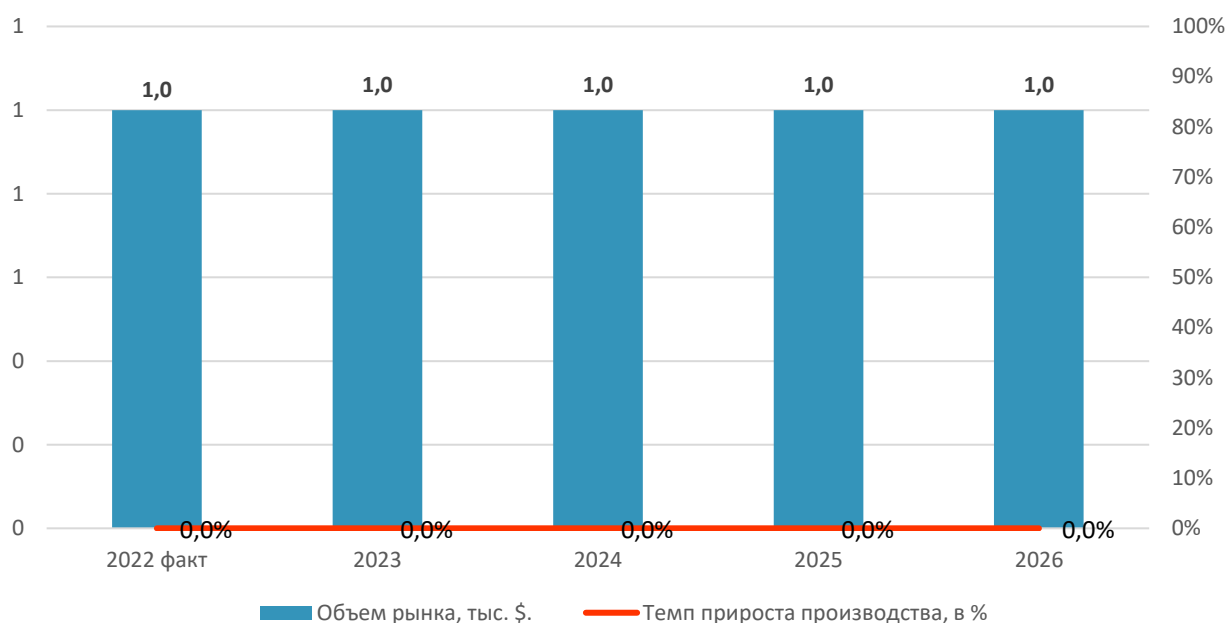
## Анализ рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

Таблица 7. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 2030 гг., тыс. \$

Показатель	2022 факт	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					
<b>Темп прироста</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов прироста рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 2030 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

### Производство

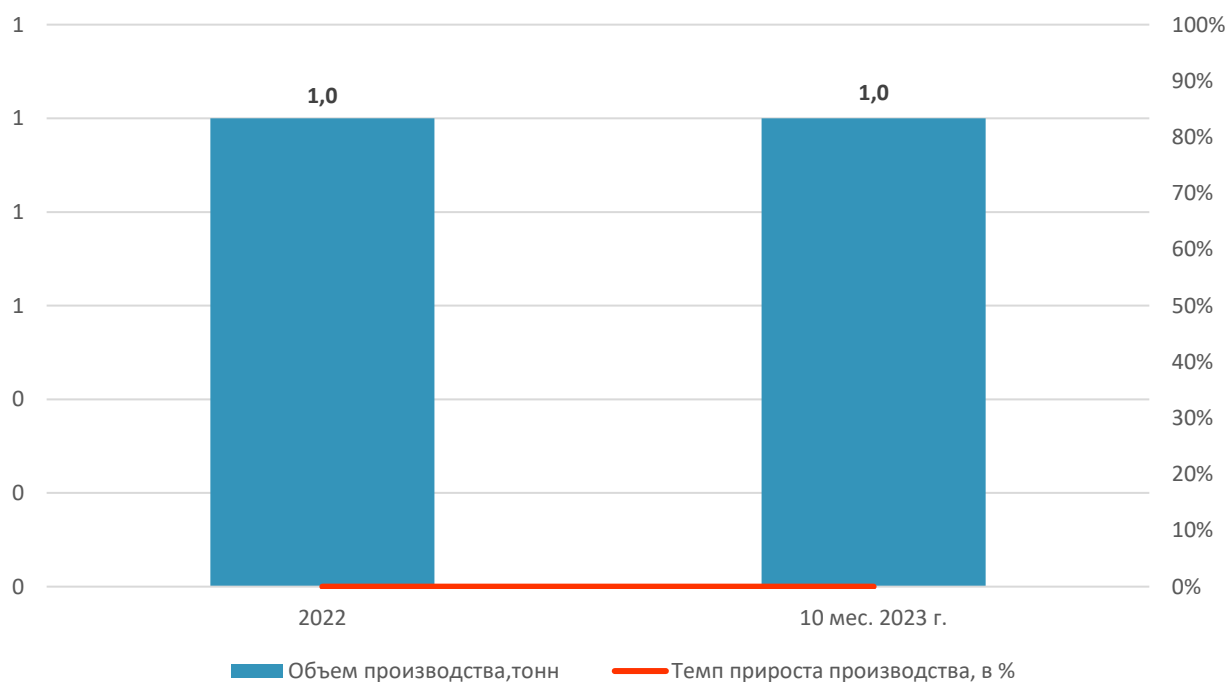
Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в 2022 г. был равен ..... тонн. По итогам 10 месяцев 2023 г. объем производства составил ..... тонн.

Таблица 8. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тонн.

2022	10 мес. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

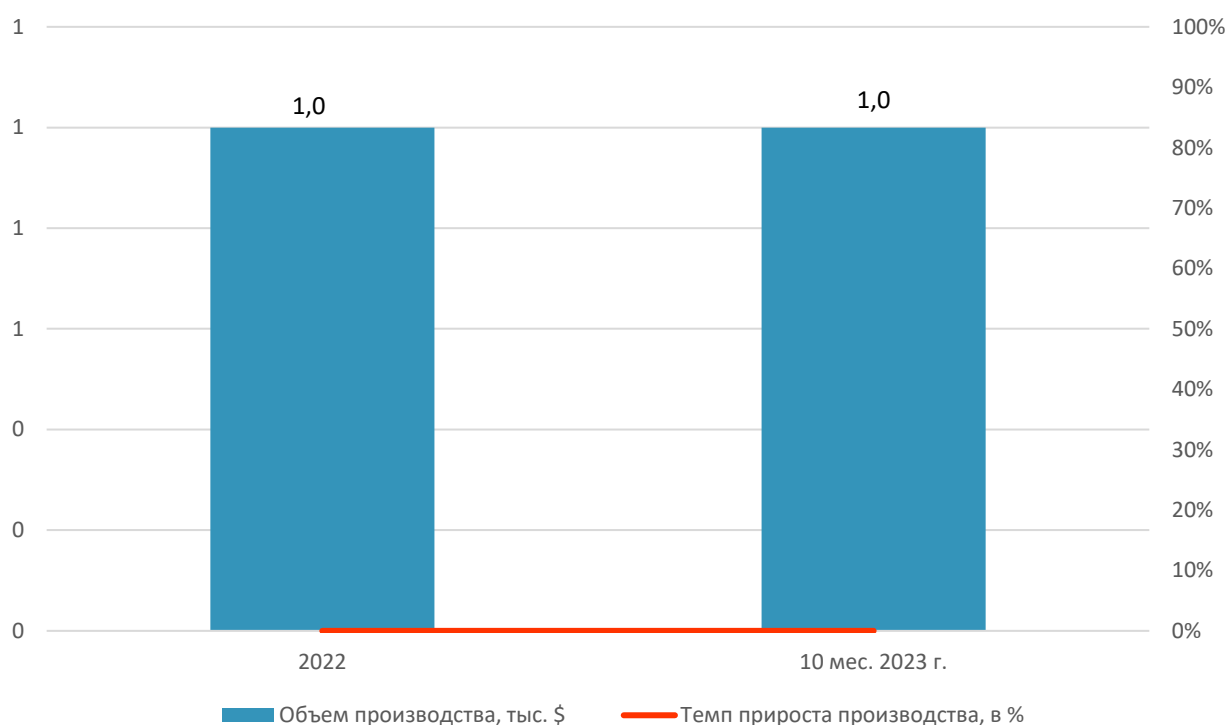
Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в 2022 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 10 месяцев 2023 г. объем производства составил \$ ..... тыс.

Таблица 9. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тыс. \$.

2022	10 мес. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по производителям

Таблица 10. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации по производителям и субъектам федерации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тонн

Производитель	Субъект РФ	2022	10 мес. 2023
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации по производителям и субъектам федерации в России в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тыс.\$.

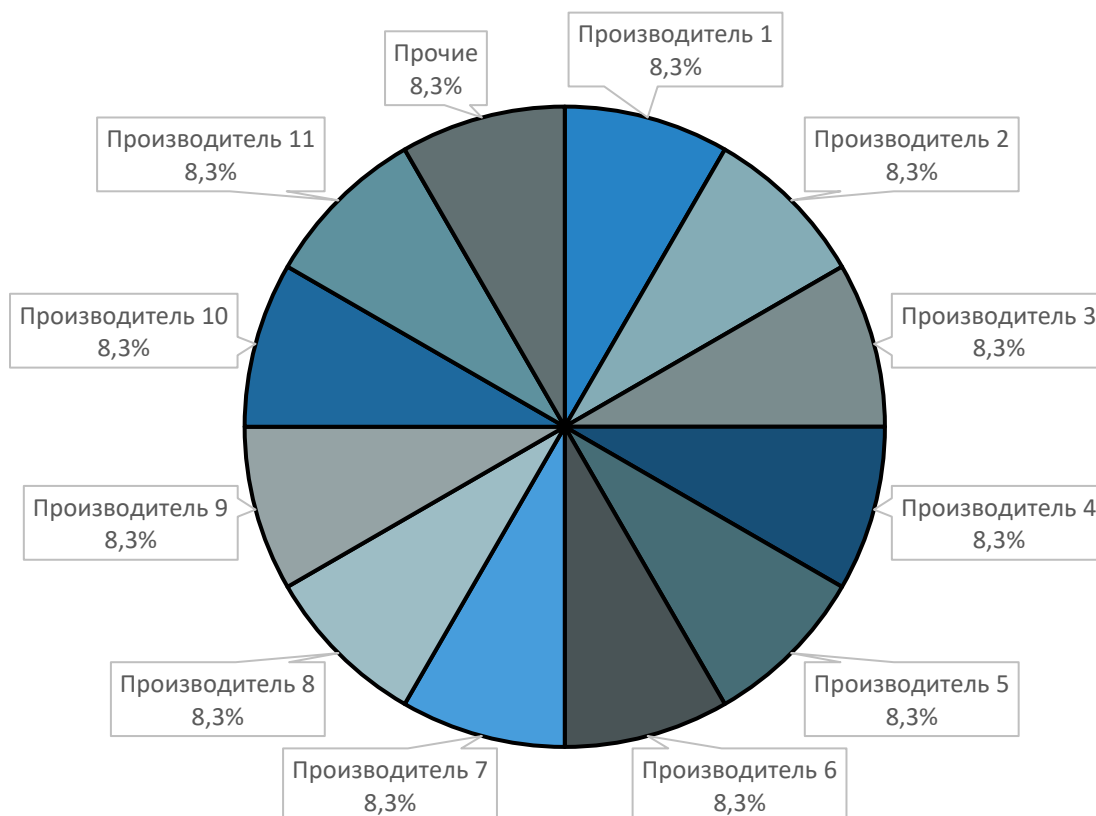
Производитель	Субъект РФ	2022	10 мес. 2023
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

При этом доля группы компаний «Полипластик», включающей ООО «ЗАВОД ЮГТРУБПЛАСТ», ООО «ИТАЛСОВМОНТ», ООО «КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», ООО «Трубный завод СИБГАЗАППАРАТ» и ООО «ХАБАРОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», в 2022 г. составила .....% от натурального объема производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации.

**Диаграмма 9. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**

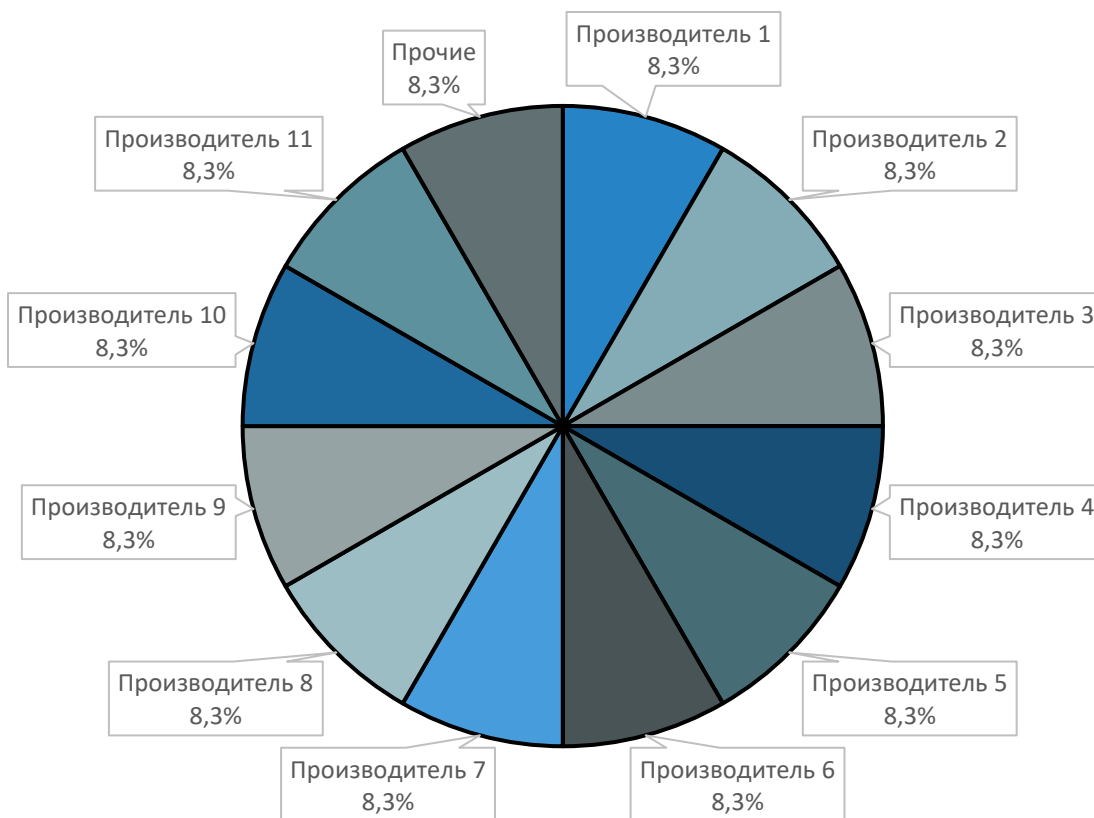


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

При этом доля группы компаний «Полипластик», включающей ООО «ЗАВОД ЮГТРУБПЛАСТ», ООО «ИТАЛСОВМОНТ», ООО «КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», ООО «Трубный завод СИБГАЗАППАРАТ» и ООО «ХАБАРОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД», в 2022 г. составила .....% от натурального объема производства труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации.

**Диаграмма 10. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию и экспорт труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации из России

### Импорт

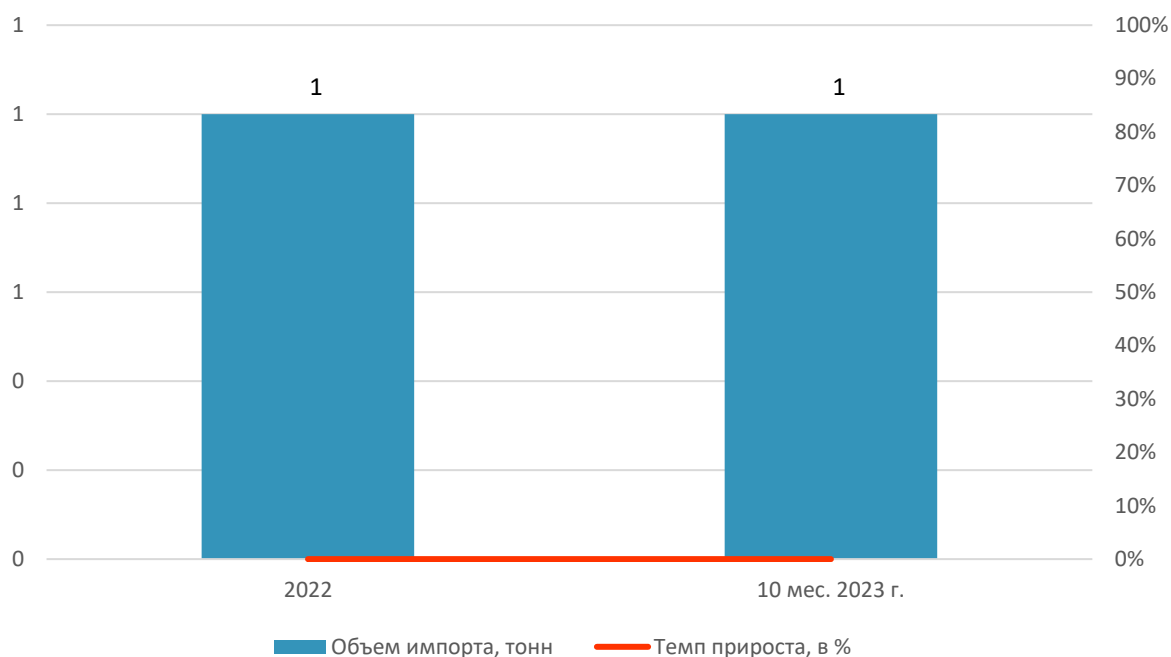
Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 г. был равен ..... тонн. По итогам 10 месяцев 2023 г. объем импорта составил ..... тонн.

Таблица 12. Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тонн

2022	10 мес. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Анализ рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

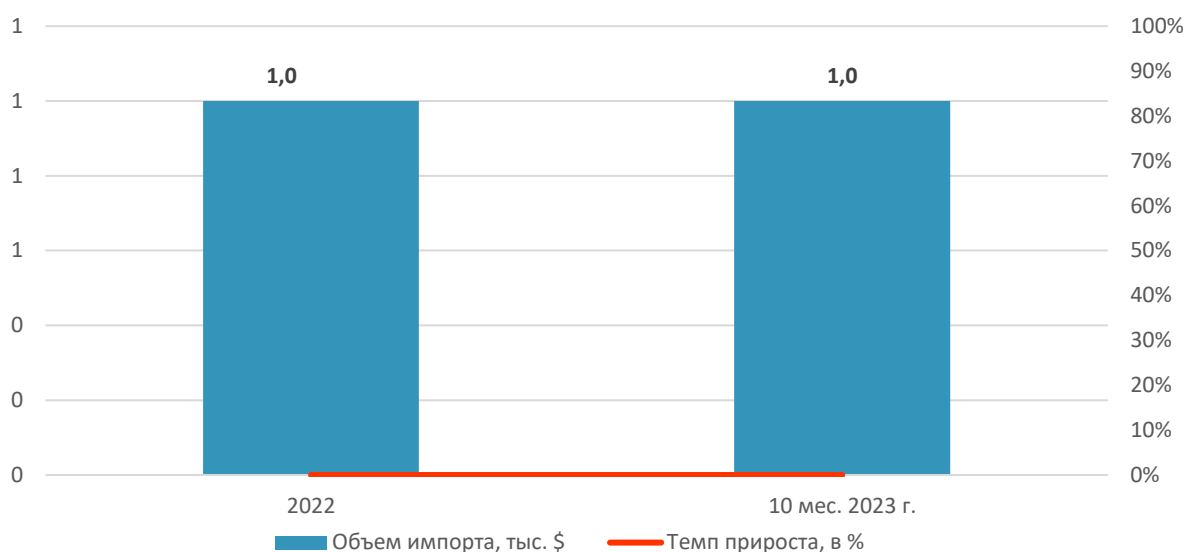
Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 10 месяцев 2023 г. объем импорта составил \$ ..... тыс.

**Таблица 13. Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тыс. \$.**

2022	10 мес. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 - 10 мес. 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по производителям

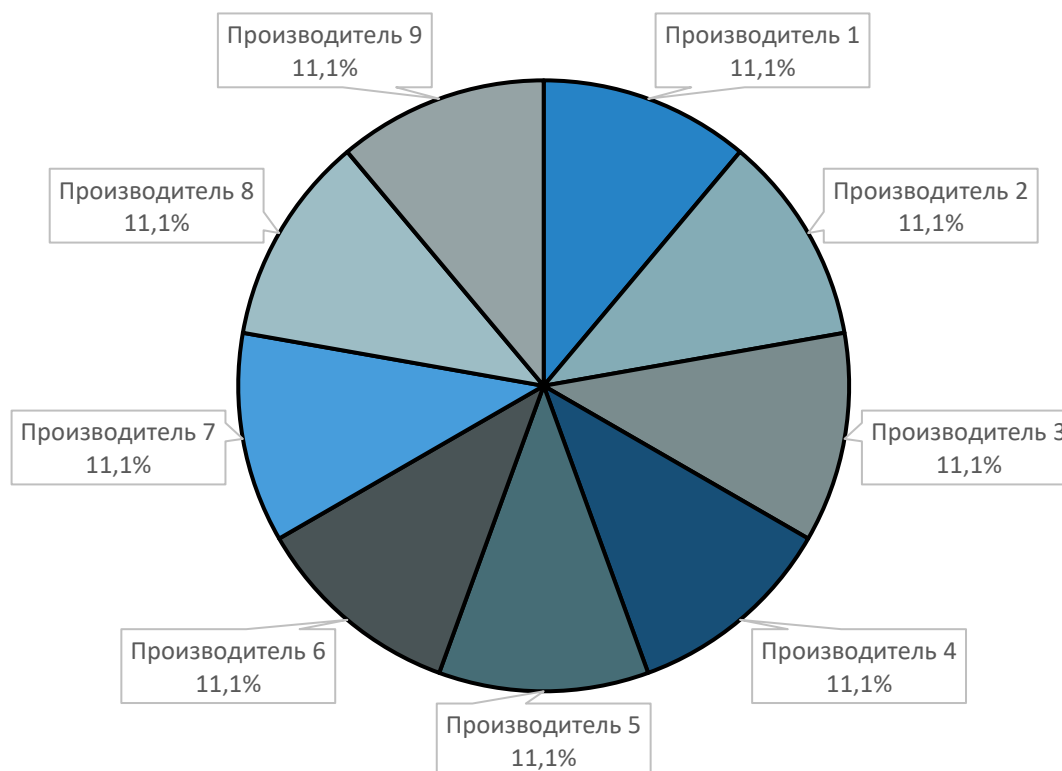
**Таблица 14. Объем импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в Россию в 2022 - 10 мес. 2023 гг. по производителям, тонн**

Производитель	2022	10 мес. 2023
<b>Итого:</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....% от натурального объема.

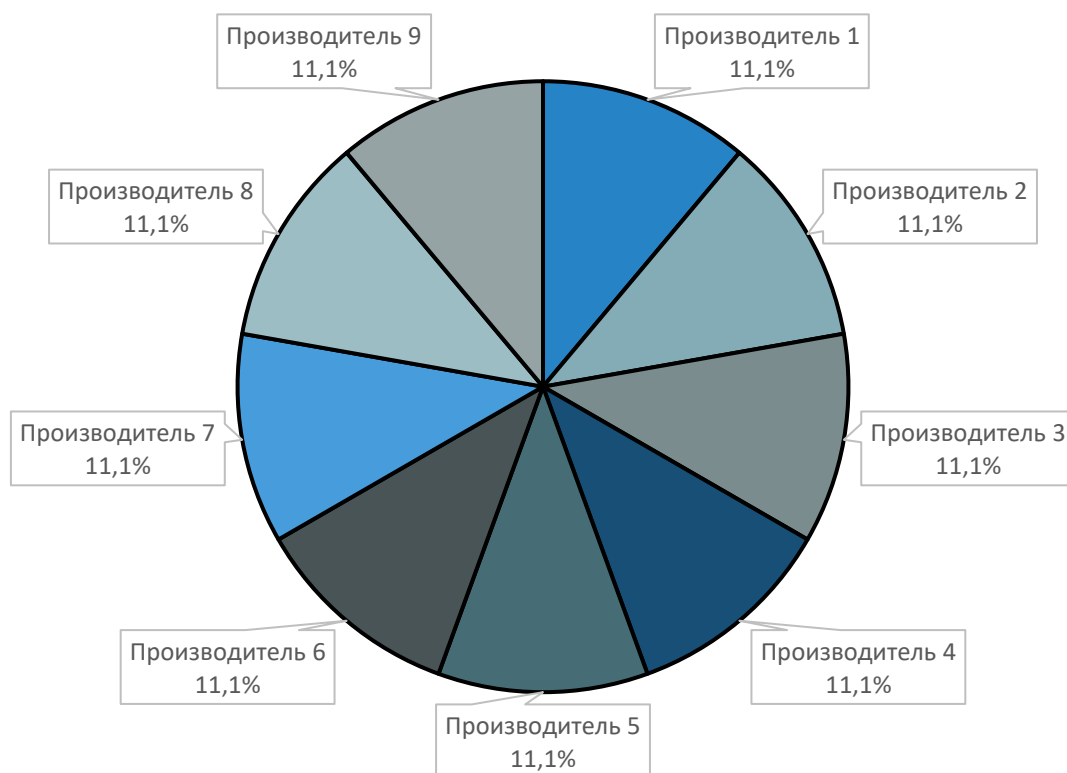
**Диаграмма 13. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 14. Доли производителей труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Экспорт

.....

## Экспорт по производителям

.....

## **Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России**

### **Перспективы рынка**

В полимерной трубной отрасли России зарубежные санкции и ограничение импорта, пожалуй, не имели большого отрицательного эффекта. По данным Минпромторга РФ, рост производства полимерных труб в натуральном выражении за 2022 год составил более 16%, что на фоне общего снижения объемов производства выглядит впечатляюще.

.....

### ***Влияние санкций***

.....

***Модернизации коммунальной инфраструктуры - драйвер развития полимерной трубной отрасли***

.....

### ***Первая евразийская конференция «Полимерные трубопроводные системы»***

.....

**Фабричное производство труб запустят в Дагестане**

.....

**ООО «Икапласт» запустило новую линию для выпуска гофрированных полипропиленовых труб**

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации

### ООО НПО «ПРО АКВА»

Завод «Про Аква» один из крупнейших производителей трубопроводов из полипропилена и полиэтилена для внутренних и наружных сетей; гладкой наружной канализации, гофрированных двухслойных труб для канализации.

.....

Таблица 16. Финансовые показатели ООО НПО «ПРО АКВА» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ГК ПОЛИПЛАСТИК

Группа ПОЛИПЛАСТИК является крупнейшим в СНГ производителем полимерных трубопроводных систем для наружных сетей водоснабжения и водоотведения, газораспределения, ГВС и отопления.

.....

## ООО ИТАЛСОВМОНТ

В 2014 году завод вошёл в Группу ПОЛИПЛАСТИК.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО ИТАЛСОВМОНТ в 2020-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2020	2021
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

Источник: по данным ФНС РФ



**ООО ЮГТРУБПЛАСТ**

.....

**Таблица 18. Финансовые показатели ООО ЮГТРУБПЛАСТ в 2020-2021 гг., тыс. руб.**

Наименование показателя	2020	2021
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

Источник: по данным ФНС РФ

**ООО КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД**

.....

**Таблица 19. Финансовые показатели ООО «КЛИМОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД» в 2020-2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		

## Анализ рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		
Совокупный финансовый результат периода		
СПРАВОЧНО		

Источник: по данным ФНС РФ

### ООО «ТЕХСТРОЙ»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «ТЕХСТРОЙ» в 2020 - 2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2020	2021
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «ИКАПЛАСТ»

Петербургский трубный завод ИКАПЛАСТ основан в 1999 году. На сегодняшний день ИКАПЛАСТ – это современное производство полимерных труб и фитингов для водоснабжения, водоотведения, газопроводов, кабельных сетей, а также полимерных колодцев.

.....

Анализ рынка труб полипропиленовых гофрированных двухслойных для систем водоотведения и канализации в России

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ИКАПЛАСТ» в 2020 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		
Совокупный финансовый результат периода		
СПРАВОЧНО		

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

