



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ультразвуковых аппаратов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных.....	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики ультразвуковых аппаратов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация по способу получения изображения	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация по частоте	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация по количеству датчиков.....	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация по функциональности.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ультразвуковых аппаратов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство ультразвуковых аппаратов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Производство	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Производство по брендам</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт ультразвуковых аппаратов в Россию и экспорт ультразвуковых аппаратов из России	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Импорт по брендам</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт.....	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Экспорт по брендам.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Экспорт по странам назначения</i>	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка ультразвуковых аппаратов..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Как санкции влияют на рынок медицинского оборудования**Ошибка! Закладка не определена.**

*О санкциях в секторах финансов и логистики***Ошибка! Закладка не определена.**

*О мусорном рейтинге и его влиянии на рост цен.***Ошибка! Закладка не определена.**

Об отсутствии единой методологии в применении санкций..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Об отношениях с Великобританией..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Об отношениях с Китаем **Ошибка! Закладка не определена.**

*О том, как санкции повлияют на цены на процедуры***Ошибка! Закладка не определена.**

Заключение **Ошибка! Закладка не определена.**

Импортозамещение медицинской техники в России идет полным ходом **Ошибка! Закладка не определена.**

Ситуация на рынке в 2018–2022 гг...... **Ошибка! Закладка не определена.**

Доля российского производства..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Существующие и запланированные меры господдержки***Ошибка! Закладка не определена.**

С какими сложностями сталкиваются производители медицинского оборудования в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Национальный проект «Здравоохранение».... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка ультразвуковых аппаратов **Ошибка! Закладка не определена.**

АО МТЛ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «НПО СКАНЕР»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «ЕЛС-МЕД»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ультразвуковых аппаратов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ультразвуковых аппаратов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка ультразвуковых аппаратов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка ультразвуковых аппаратов в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства ультразвуковых аппаратов в России, шт.

Таблица 6. Объем производства ультразвуковых аппаратов в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства ультразвуковых аппаратов по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства ультразвуковых аппаратов по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта ультразвуковых аппаратов из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта ультразвуковых аппаратов из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта ультразвуковых аппаратов из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта ультразвуковых аппаратов из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта ультразвуковых аппаратов из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта ультразвуковых аппаратов из России по странам, тыс.\$.

Таблица 21. Финансовые показатели АО МТЛ, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели АО «НПО СКАНЕР», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ЕЛС-МЕД», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка ультразвуковых аппаратов в России, шт.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка ультразвуковых аппаратов в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка биодизеля в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка ультразвуковых аппаратов в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка ультразвуковых аппаратов в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка ультразвуковых аппаратов в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства ультразвуковых аппаратов в России, шт.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства ультразвуковых аппаратов в России, тыс. \$.
- Диаграмма 9. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта ультразвуковых аппаратов в Россию, шт.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта ультразвуковых аппаратов в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 13. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения ультразвуковых аппаратов в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли по странам происхождения ультразвуковых аппаратов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта ультразвуковых аппаратов из России, шт.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта ультразвуковых аппаратов из России, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Доли по странам назначения ультразвуковых аппаратов в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли по странам назначения ультразвуковых аппаратов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ультразвуковых аппаратов в России.

Объем рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2022 г. составил 9 996 шт. Крупнейшими игроками рынка ультразвуковых аппаратов в 2022 г. стали: CANON, CHISON, ESAOTE, GE, MINDRAY, PHILIPS, SAMSUNG MEDISON, SIEMENS, SMARTSCAN, SONOSCAPE, VINNO, ЕЛС-МЕД, РУСКАН.

Производственные мощности по выпуску ультразвуковых аппаратов сосредоточены в Белгородской обл., Калужской обл., обл., г. Санкт-Петербурге, Московской обл. Отечественными брендами ультразвуковых аппаратов являются: SMARTSCAN, АО НИПК ЭЛЕКТРОН, ЕЛС-МЕД, РУСКАН, а также локализация производства аппаратов под брендом GE.

Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2022 г. составил \$ 227 338,0 тыс.

Наибольшую долю импорта ультразвуковых аппаратов в 2022 г. заняли производители: В-К MEDICAL, CANON, CHISON, ESAOTE, FUJIFILM SONOSITE, GE, MINDRAY, PHILIPS, SAMSUNG MEDISON, SIEMENS, SONOSCAPE, VINNO.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ультразвуковых аппаратов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ультразвуковых аппаратов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ультразвуковых аппаратов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России ультразвуковых аппаратов
3. Объем и темпы роста производства ультразвуковых аппаратов в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке ультразвуковых аппаратов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке ультразвуковых аппаратов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ультразвуковых аппаратов.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ультразвуковых аппаратов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ультразвуковых аппаратов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** ультразвуковых аппаратов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ультразвуковых аппаратов

Ультразвуковая диагностика - это один из самых популярных и востребованных методов исследования в медицине. Она используется для выявления различных заболеваний и состояний внутренних органов человека. Одним из главных инструментов, используемых в ультразвуковой диагностике, является ультразвуковой сканер или ультразвуковой аппарат. Однако, не все ультразвуковые сканеры и аппараты созданы одинаково. Они могут отличаться по своим характеристикам, функциям и применению. В данной статье мы рассмотрим основные классификации систем ультразвуковой диагностики.

Классификация по способу получения изображения

Ультразвуковые сканеры и аппараты можно классифицировать по способу получения изображения. Существует два основных способа: одномерный (или а-режим) и двумерный (или б-режим).

- А-режим используется для получения изображений в виде линий, которые соответствуют позиции искомого объекта. Этот метод находит применение в кардиологии и офтальмологии, где он используется для измерения размеров сердца и глаза соответственно.
- Б-режим является более распространенным методом и используется для получения изображений в двумерном формате. Он позволяет создавать изображения в реальном времени, что делает его очень полезным для диагностики заболеваний внутренних органов.

Классификация по частоте

Еще одной важной характеристикой ультразвуковых сканеров и аппаратов является частота. Частота определяет качество изображения и его глубину проникновения.

Высокочастотные ультразвуковые аппараты используются для получения изображений поверхностных органов, таких как щитовидная железа и грудная клетка. Они также часто используются для диагностики заболеваний молочных желез и лимфатических узлов.

Среднечастотные ультразвуковые аппараты обычно используются для диагностики заболеваний брюшной полости, почек и мочевого пузыря. Эти устройства могут проникать в глубину до 15-20 см, что позволяет получать изображения внутренних органов.

Наконец, низкочастотные ультразвуковые аппараты используются для диагностики беременных женщин и для создания изображений больших органов, таких как печень и селезенка.

Классификация по количеству датчиков

Ультразвуковые сканеры и аппараты также могут быть классифицированы по количеству датчиков, используемых для получения изображения. Существуют однодатчиковые, двухдатчиковые и многодатчиковые ультразвуковые аппараты.

- Однодатчиковые ультразвуковые аппараты используют один датчик для получения изображения, что делает их более доступными, но менее точными. Они обычно используются для диагностики беременных женщин.
- Двухдатчиковые ультразвуковые аппараты используют два датчика, что улучшает качество изображения и позволяет получать изображения в двух плоскостях одновременно. Они часто используются для диагностики заболеваний внутренних органов и сердца.
- Многодатчиковые ультразвуковые аппараты используют несколько датчиков для получения изображения, что позволяет получать более точные и подробные изображения. Они обычно используются в крупных клиниках и больницах для более сложных диагностических задач.

Классификация по функциональности

Ультразвуковые сканеры и аппараты также могут быть классифицированы по своей функциональности. Некоторые ультразвуковые аппараты специализированы для выполнения определенных задач, таких как кардиология или репродуктивная медицина.

Например, фетальные ультразвуковые аппараты используются для диагностики развития плода и для выявления возможных аномалий. Кардиологические ультразвуковые аппараты используются для измерения размеров сердца, оценки функции сердца и диагностики заболеваний сердечно-сосудистой системы.

Ультразвуковые аппараты также могут быть оборудованы дополнительными функциями, такими как доплеровская функция, которая позволяет измерять скорость кровотока внутри органов, или функция 3D-изображения, которая позволяет получать трехмерные изображения органов.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ультразвуковых аппаратов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

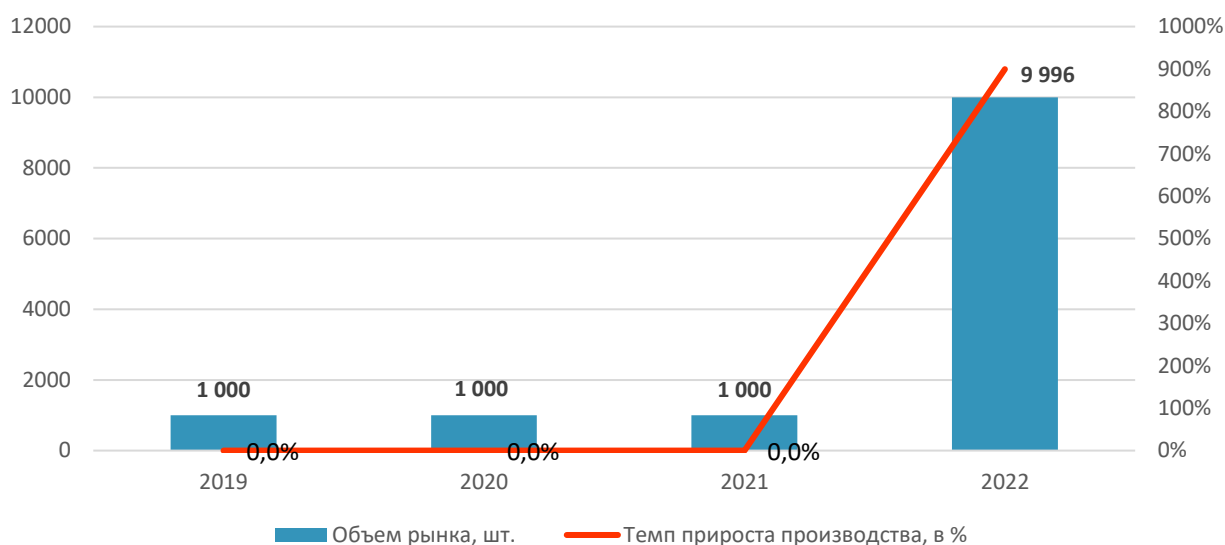
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг 9 996 шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				9 996
Темп прироста				

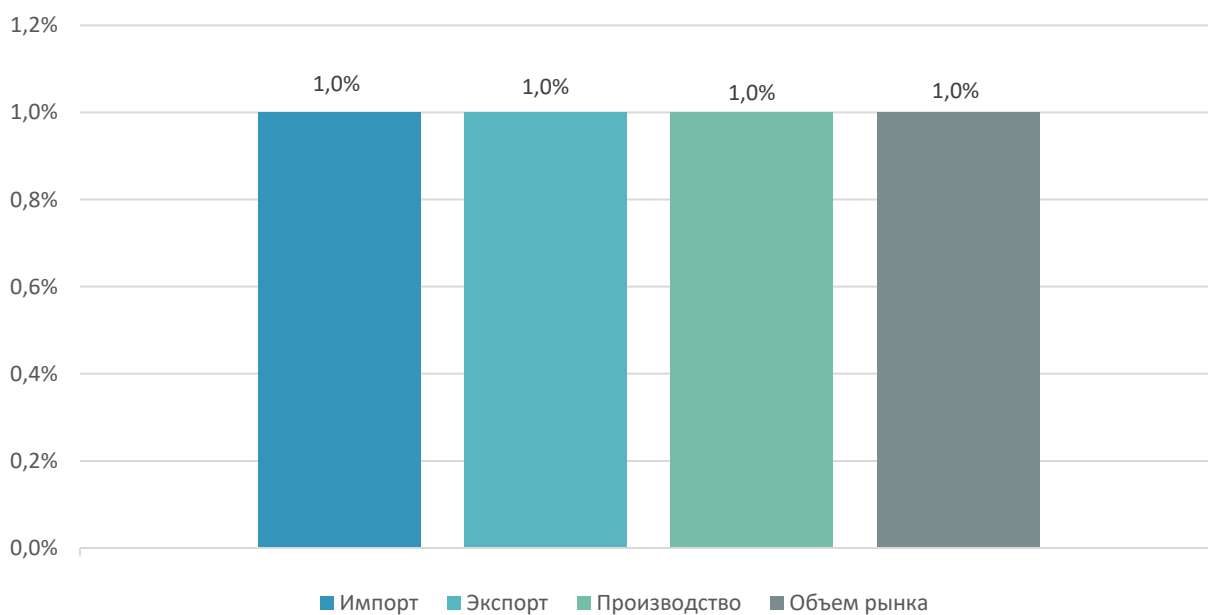
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

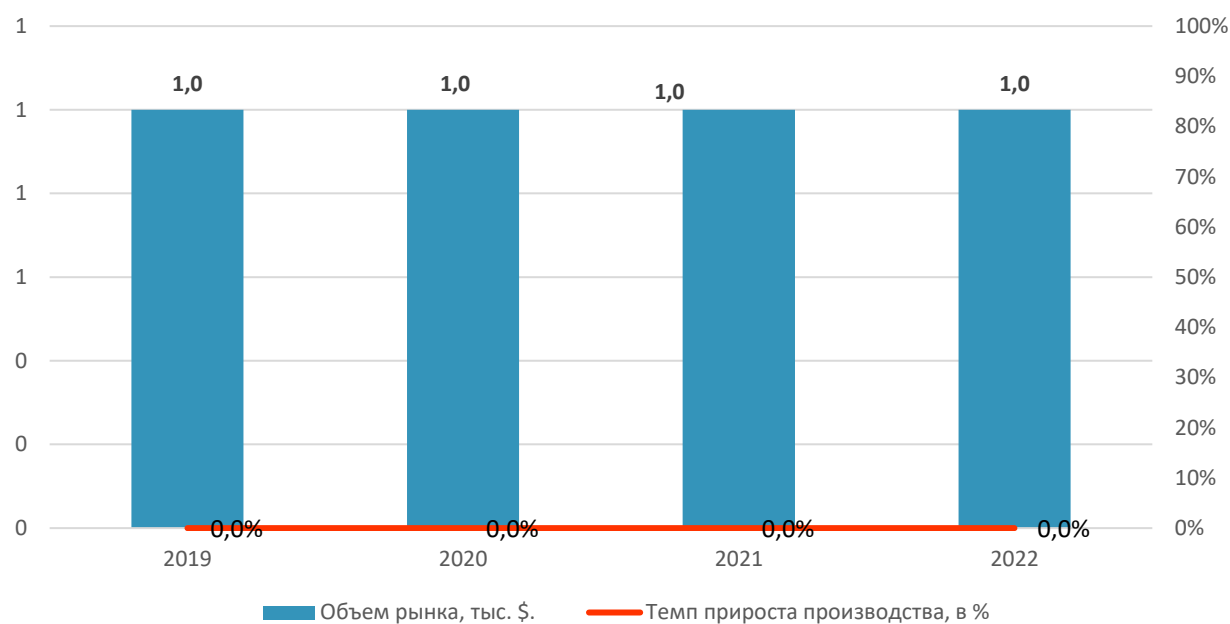
Объем рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка ультразвуковых аппаратов составил \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

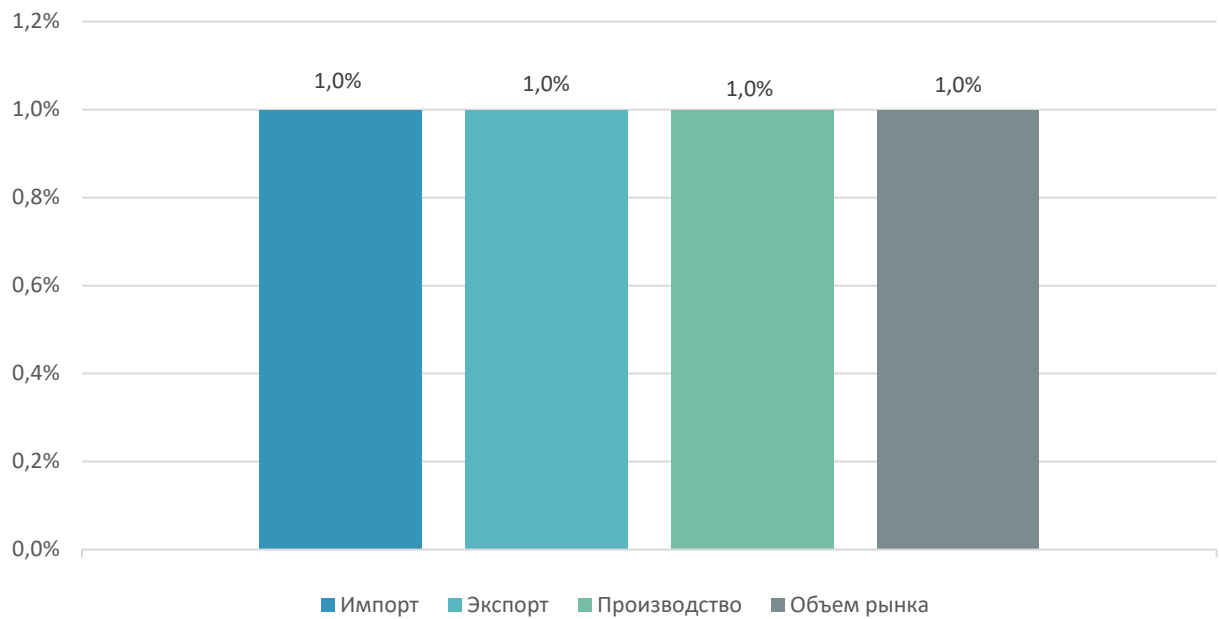
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

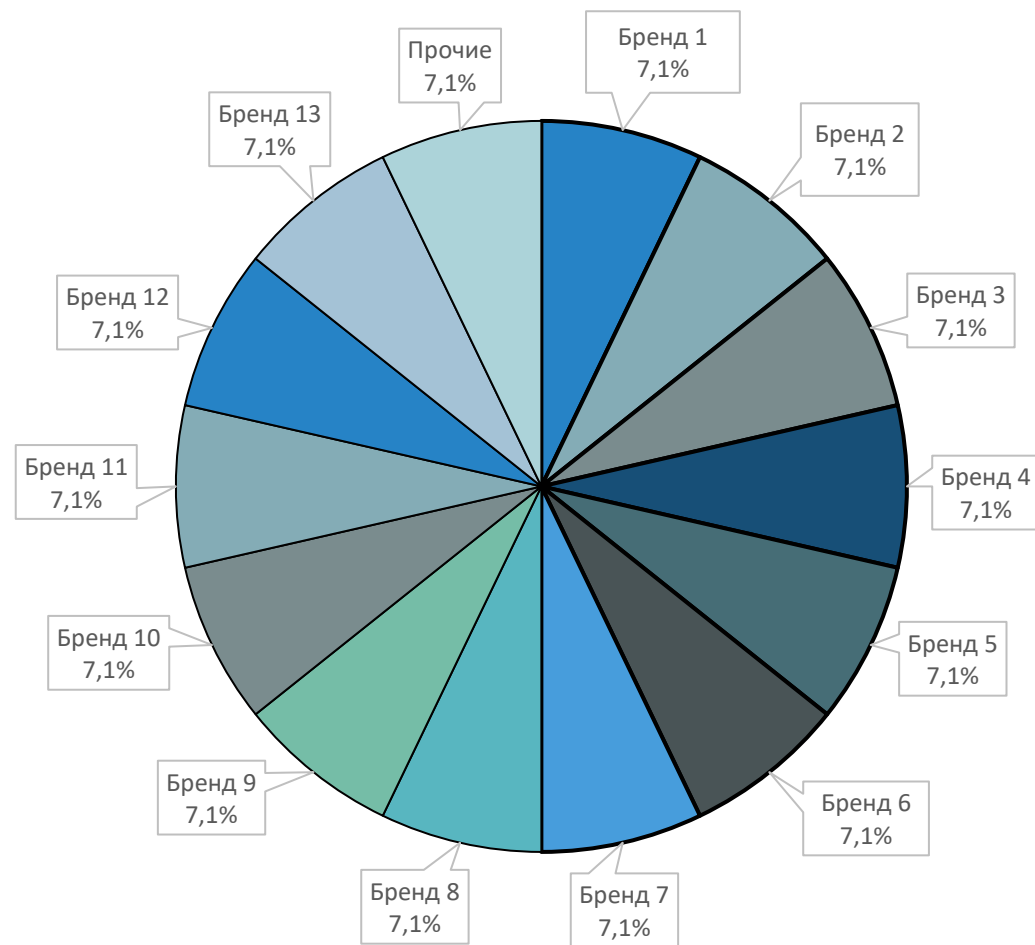
Наибольшую долю рынка ультразвуковых аппаратов в 2022 г. занял бренд MINDRAY. Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка ультразвуковых аппаратов в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка ультразвуковых аппаратов в России по брендам в 2019 - 2022 гг., шт.

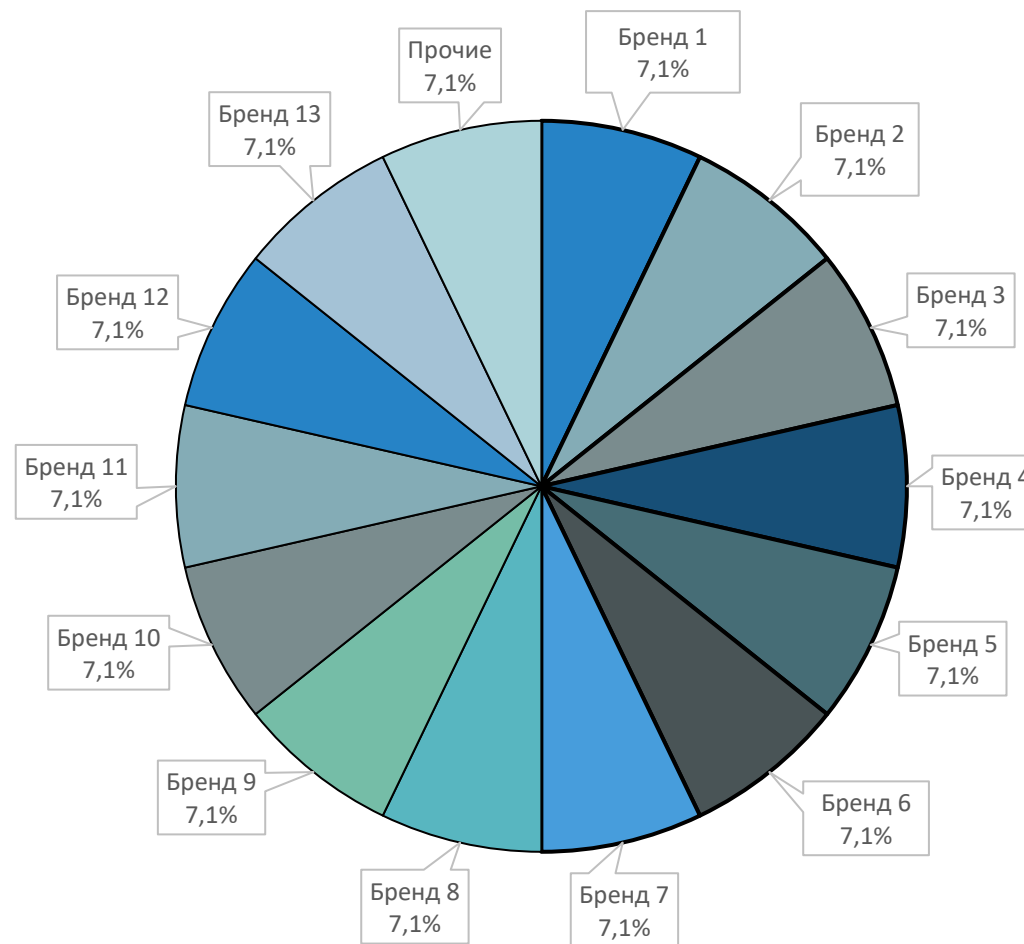
Бренд	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
GE																
MINDRAY																

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство ультразвуковых аппаратов в России

Производство

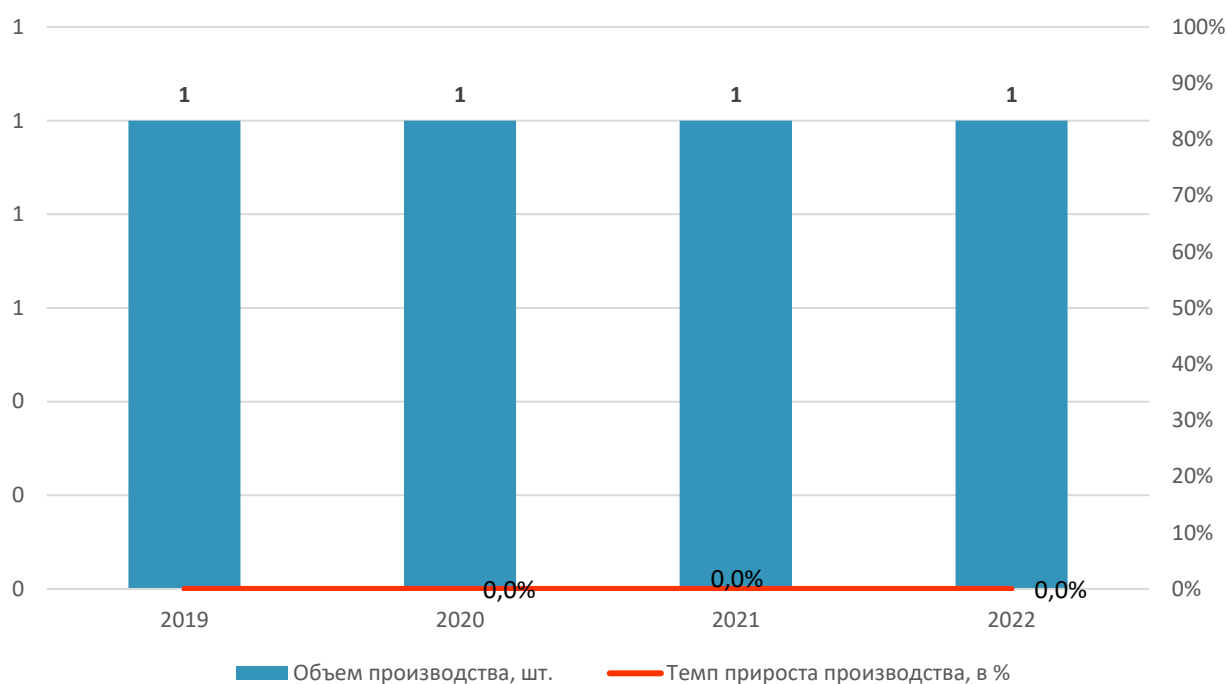
Объем производства ультразвуковых аппаратов в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства ультразвуковых аппаратов достиг шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

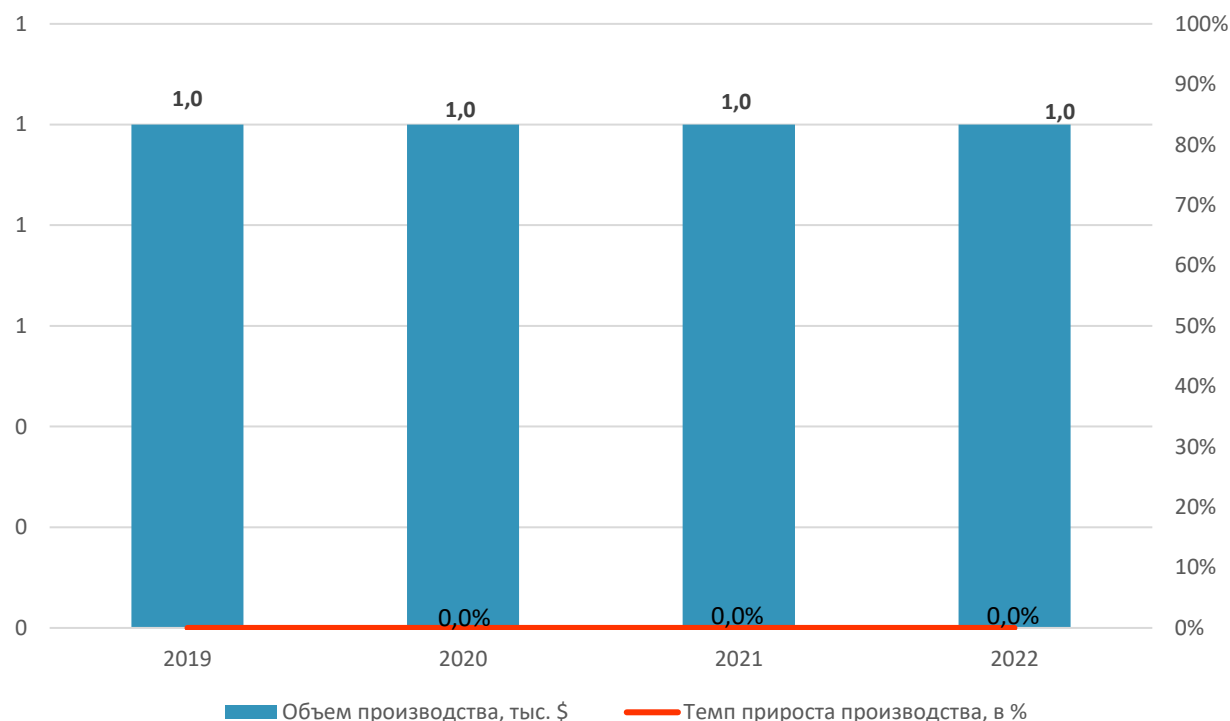
Объем производства ультразвуковых аппаратов в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства ультразвуковых аппаратов составил \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства ультразвуковых аппаратов в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства ультразвуковых аппаратов по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

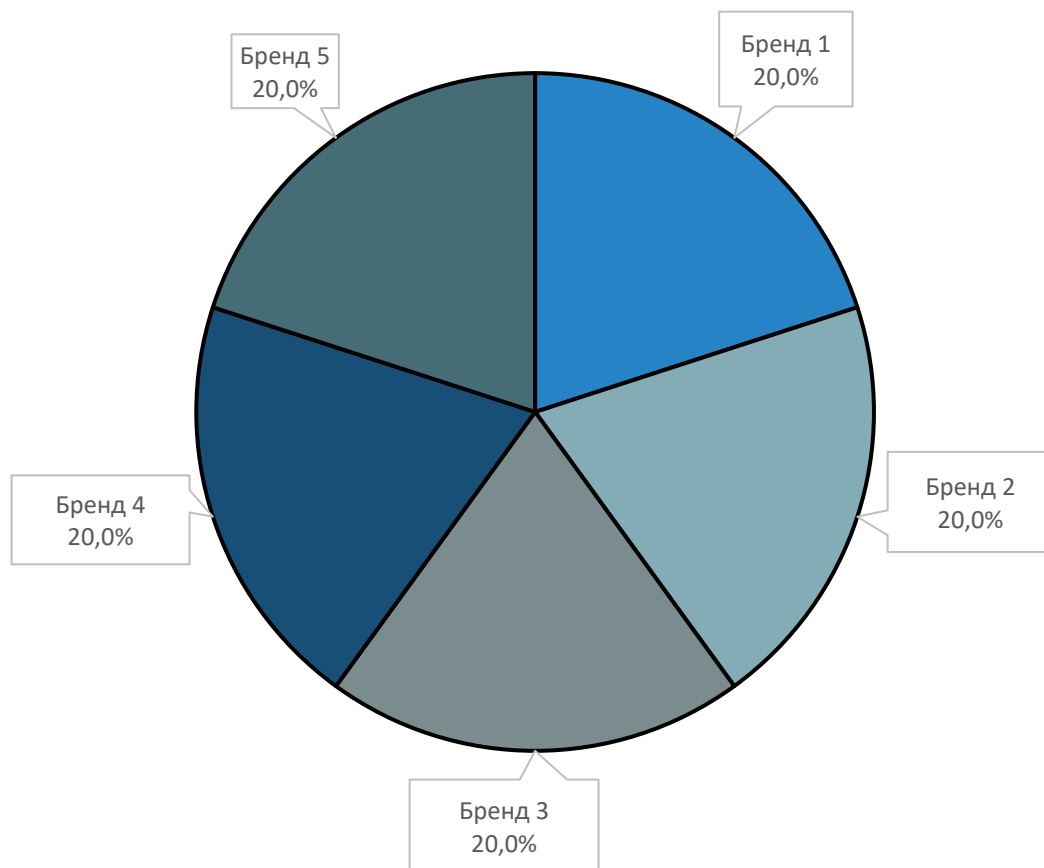
Таблица 8. Объем производства ультразвуковых аппаратов по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства ультразвуковых аппаратов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

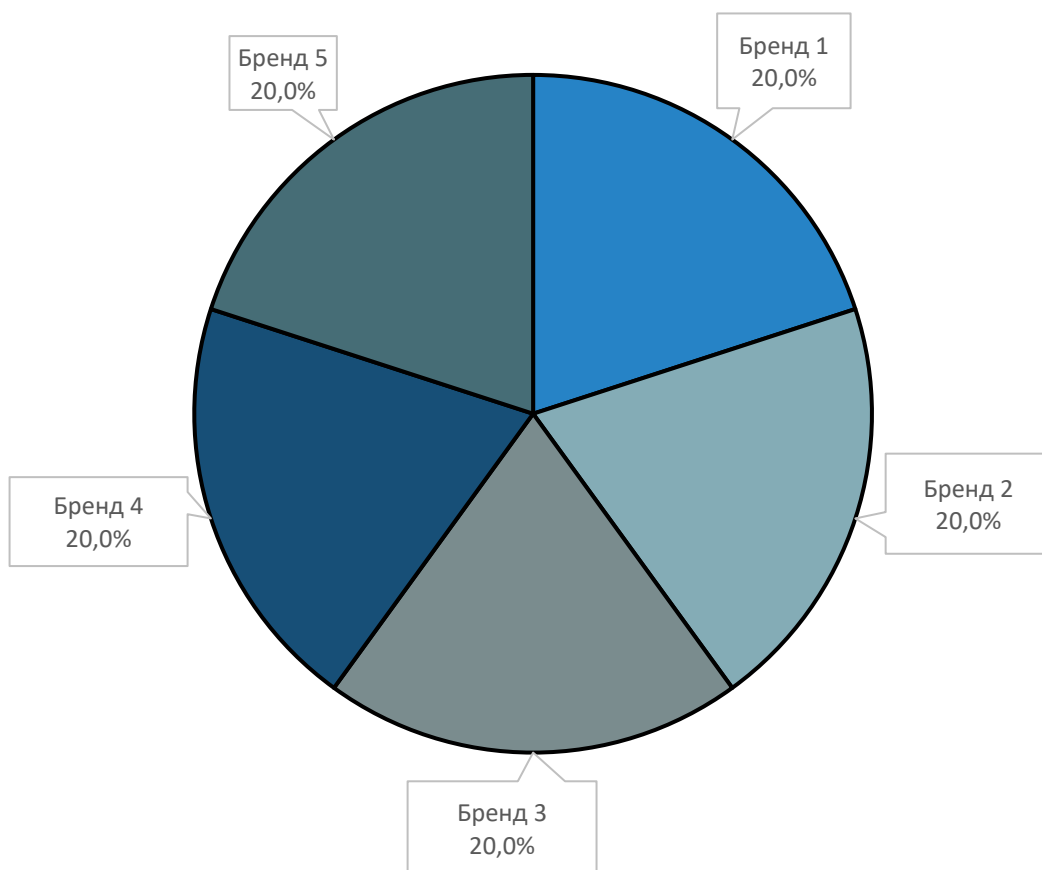
Диаграмма 9. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства ультразвуковых аппаратов в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд с%.

Диаграмма 10. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт ультразвуковых аппаратов в Россию и экспорт ультразвуковых аппаратов из России

Импорт

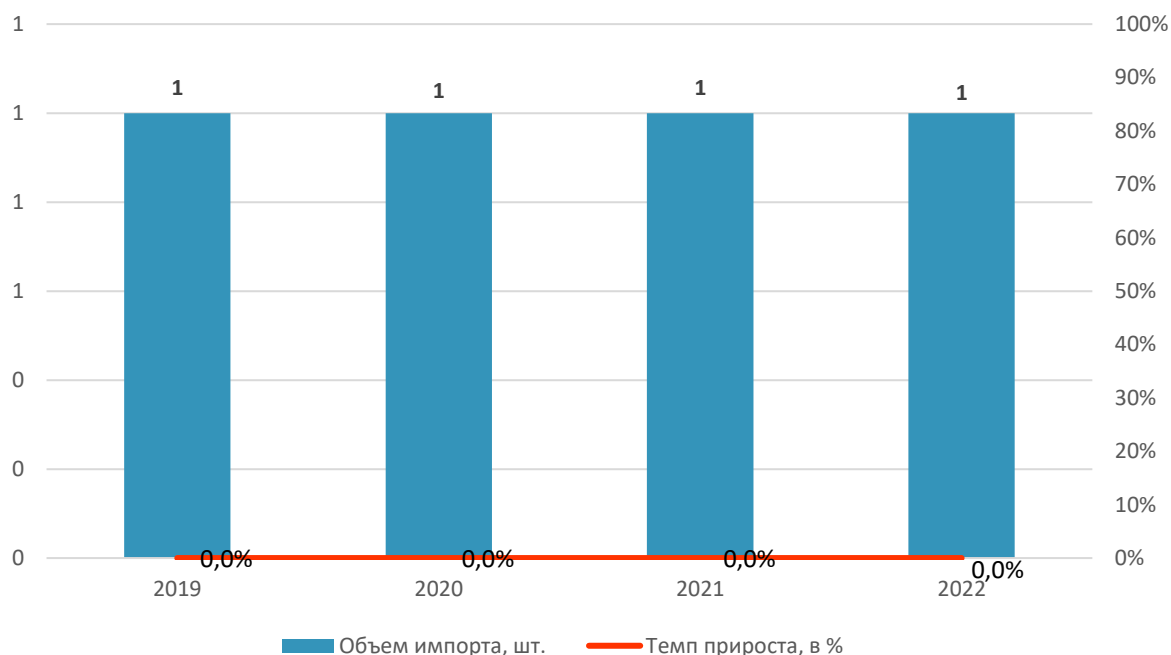
Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта ультразвуковых аппаратов составил шт. (.....%). В 2022 г. объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию составил шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

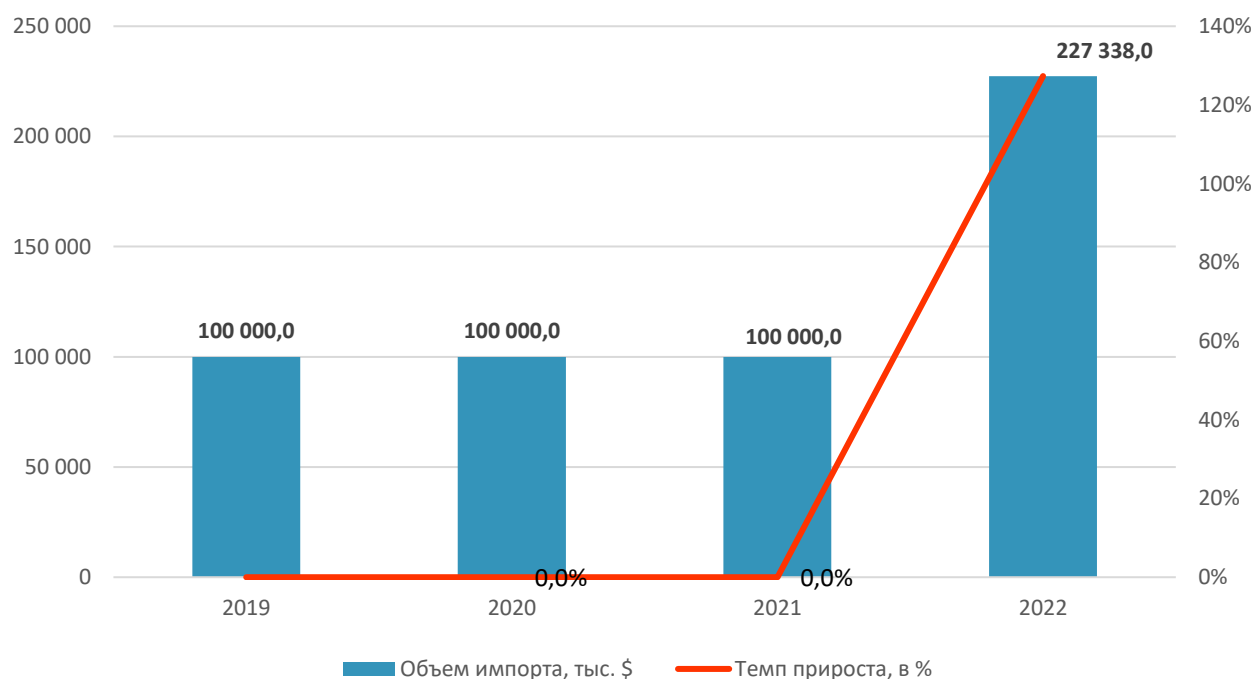
Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта составил \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию составил \$ 227 338,0 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022
			227 338,0

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
GE				
MINDRAY				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

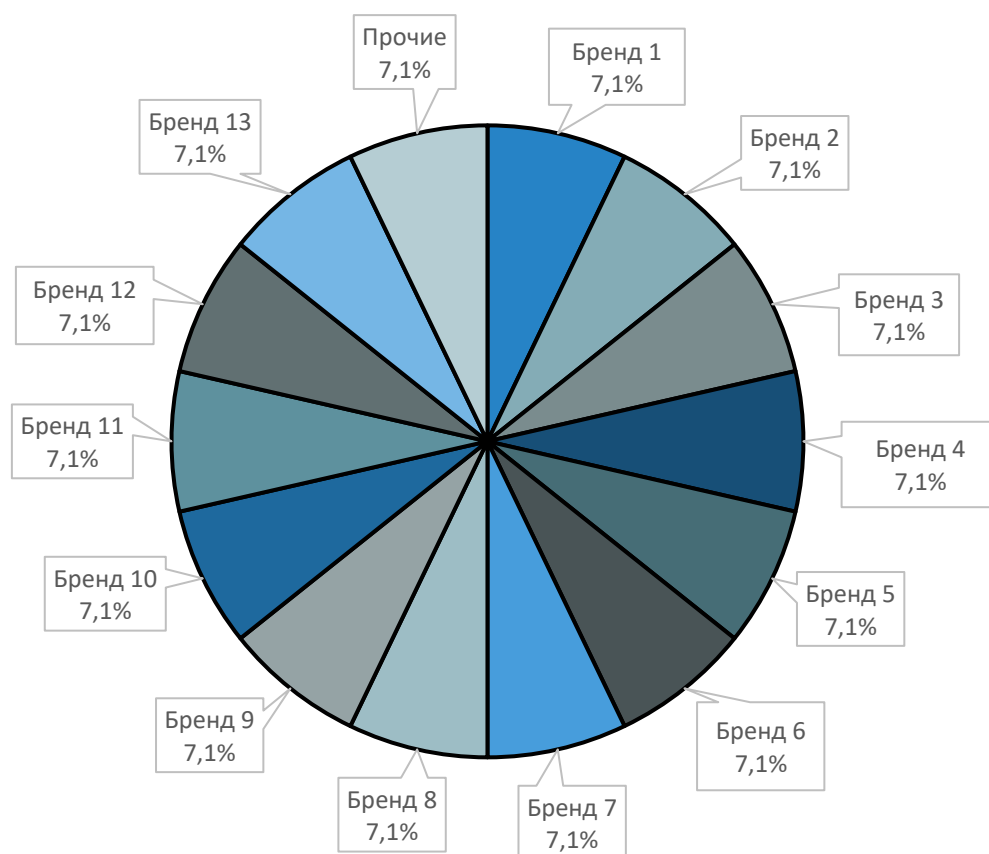
Таблица 12. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
GE				
MINDRAY				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта ультразвуковых аппаратов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда составила% от натурального объема.

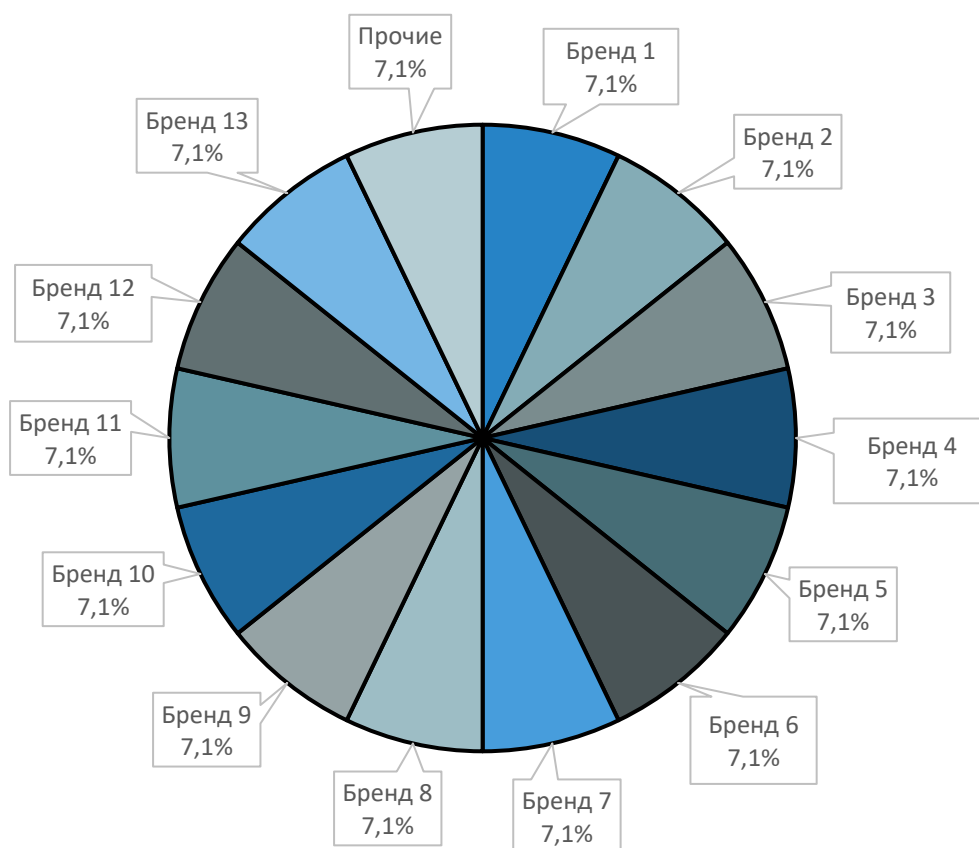
Диаграмма 13. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта ультразвуковых аппаратов в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов ультразвуковых аппаратов в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

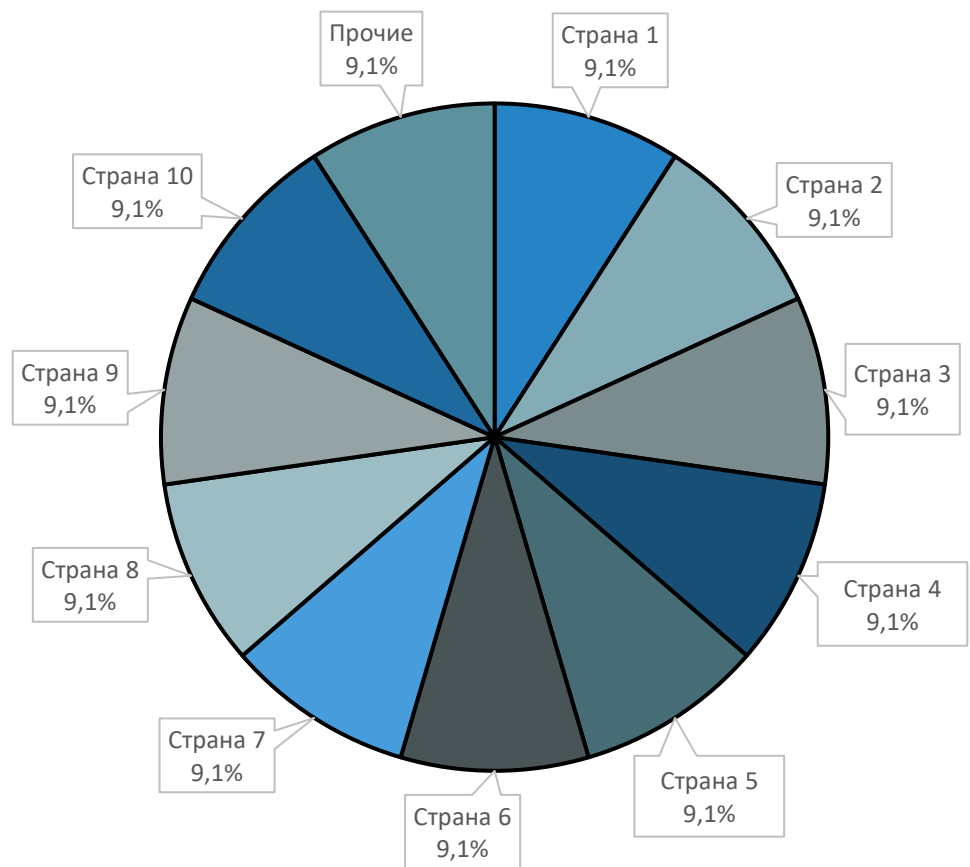
Таблица 14. Объем импорта ультразвуковых аппаратов в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта ультразвуковых аппаратов в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

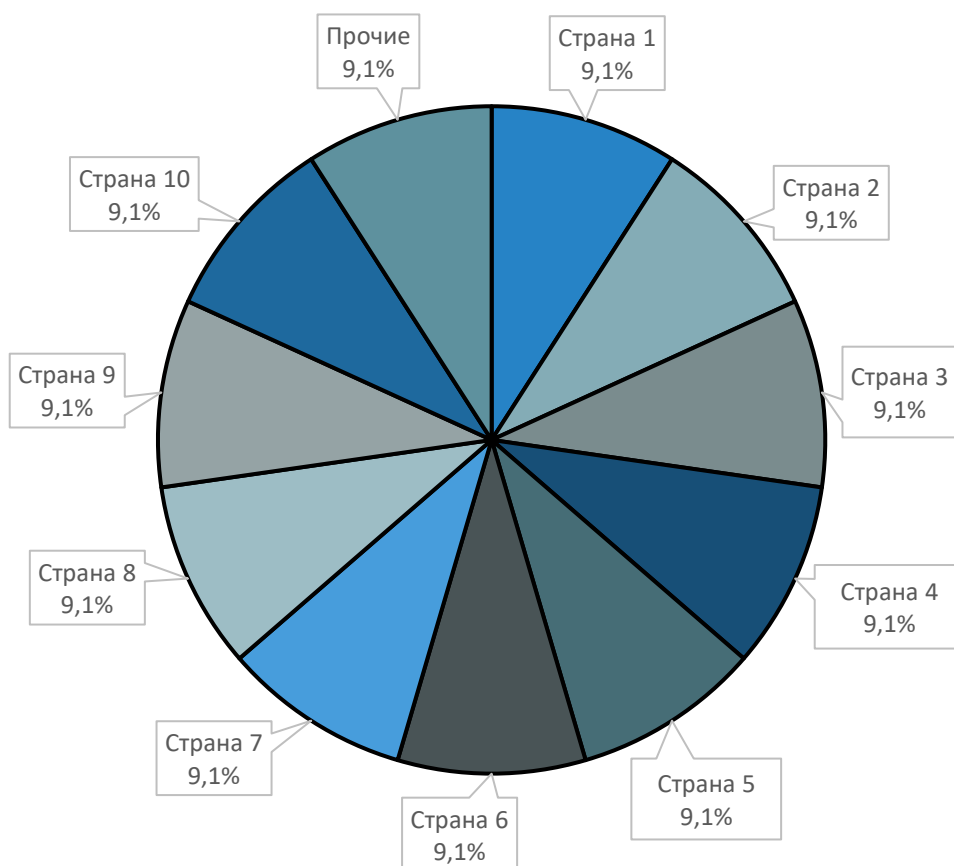
Диаграмма 1. Доли по странам происхождения ультразвуковых аппаратов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта ультразвуковых аппаратов в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения ультразвуковых аппаратов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка ультразвуковых аппаратов

Российский рынок ультразвуковых диагностических аппаратов почти полностью состоит из импортных аппаратов. В России практически отсутствовало производство УЗИ аппаратов. В последние два-три года наметились сдвиги в налаживании отечественного производства ультразвуковых аппаратов в результате того, что правительство РФ издало ряд постановлений, направленных на стимулирование производства медицинского оборудования в России.

.....

Объёмы поставок УЗИ аппаратов

.....

Рейтинги УЗИ аппаратов

.....

Как санкции влияют на рынок медицинского оборудования

.....

О санкциях в секторах финансов и логистики

Первое, с чем столкнулись дистрибьюторы — банки-корреспонденты, которые выступали посредниками в переводе средств на счета компаний-брендов стран, отнесенных к недружественным, перестали проводить платежи между субъектами бизнеса в том же формате, в котором это было раньше.

.....

О мусорном рейтинге и его влиянии на рост цен.

Международные рейтинговые агентства присвоили России «мусорный рейтинг надежности». Это значит, что вся страна, все предприятия и все финансовые структуры РФ оцениваются как неплатежеспособные. Это привело к тому, что западные компании, например, Siemens, прекратили отгружать все оборудование без 100% оплаты (ранее они предоставляли рассрочку). Это тоже приводит к увеличению стоимости оборудования, так

как поставщикам-дистрибьюторам для того, чтобы рассчитаться с производителем в размере 100%, необходимо взять либо кредит, либо собственный капитал.

.....

Об отсутствии единой методологии в применении санкций

Если говорить глобально, то западные производители медицинского оборудования разделились на два лагеря: те, которые формально выполняют все требования ограничений в отношении РФ и при этом продолжают отгрузку медоборудования, и те, которые не имея ограничений со стороны государственных регуляторов (например, Великобритания, США и Япония), не могут осуществить отгрузки, потому что этому препятствуют разного рода органы и институты в этих странах: банки, органы экспортного контроля, органы и таможенного государственного контроля. Это связано с тем, что в этих странах нет единой методологии применения санкций и применения ограничений. А так как единой методологии санкционных ограничений не существует, то каждая страна и каждый государственный орган в каждой отдельной стране волен трактовать эти ограничения так, как считает нужным.

.....

Об отношениях с Великобританией

.....

Об отношениях с Китаем

Страны, которые признаны дружественными, например Китай, тоже не однородны в отношении к России. Ряд китайских брендов, которые должны были выйти на российский рынок с новинками медицинского оборудования, пока остановили этот процесс. А это очень крупные производители, которые должны были составить конкуренцию американским компаниям. Китай занял выжидательную позицию — он ждет разрешения конфликта. При этом ряд китайских брендов, которые уже присутствовали на российском рынке, не изменили формат отношения с РФ, а наоборот, наращивают объемы производства, наращивают свой персонал, осуществляет меры поддержки. Одной из таких компаний является Mindray.

.....

О том, как санкции повлияют на цены на процедуры

В состоянии неопределенности оказались и владельцы клиник, и пациенты. Первые беспокоятся о том, как удержать бизнес на плаву без потери в качестве услуг, вторые - о доступности привычных процедур вроде УЗИ.

.....

Заключение

Медицинский бизнес в России определенно проходит период турбулентности,
.....

Импортозамещение медицинской техники в России идет полным ходом

Российские производители смогли наладить эффективную работу в новых экономических и геополитических

Ситуация на рынке в 2018–2022 гг.

Объем российского производства медицинской техники за последние 5 лет
практически Наиболее заметный скачок произошел в 2020 году. По данным Росстата, в первый «пандемийный» год рост составил:

-
-

.....

Доля российского производства

.....

Существующие и запланированные меры господдержки

Участникам рынка доступны субсидии на производство как непосредственно медицинского оборудования, так и электронно-компонентной базы и программного обеспечения к нему, а также льготный займы Фонда развития промышленности.

Кроме того, разработаны и внедряются следующие мероприятия:

-

-
-

С какими сложностями сталкиваются производители медицинского оборудования в России

Основная проблема, которую отмечают все без исключения производители, — это логистика:

-
 -
-

Национальный проект «Здравоохранение»

В России действует Национальный проект «Здравоохранение», в рамках которого приняты несколько федеральных проектов сроком реализации до конца 2024 г:

-
-
-
-
-

Всего на реализацию нацпроекта в РФ планируется потратить в 2019-2024 годах более трлн рублей.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка ультразвуковых аппаратов

АО МТЛ

.....

Таблица 21. Финансовые показатели АО МТЛ в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

АО «НПО СКАНЕР»

.....

Таблица 22. Финансовые показатели АО «НПО СКАНЕР» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ЕЛС-МЕД»

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ЕЛС-МЕД» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

