



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
загущающих присадок для масел
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики загущающих присадок для масел	18
Загущающая полиизобутиленовая присадка КП-20У-1, КП-20У-2, КП-20С, КП-10.....	18
Загущающая присадка Синтолюкс В (SYNTOLUX™ V)	18
SYNTOLUX V-1500.....	18
ПРИСАДКИ К МАСЛАМ И ТОПЛИВАМ МАКСОЙЛ.....	18
К-61: Загущающая присадка к маслам и смазкам	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка загущающих присадок для масел в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по производителям	23
<i>В натуральном выражении.....</i>	23
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство загущающих присадок для масел в России	25
Объем и темпы роста производства	25
Объем производства по производителям.....	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России загущающих присадок для масел	27
Импорт	27
EVONIK	27
INFINEUM.....	28
LUBRIZOL CORPORATION.....	30
Экспорт.....	31
Глава 6. Анализ цен на рынке загущающих присадок для масел.....	34

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка загущающих присадок для масел в России 35

ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА.....35

ГК РОСПОЛИХИМ.....36

ООО МАКС-НН36

SCT Lubricants.....36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 39 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Технические характеристики присадки марок КП-20У-1, КП-20У-2, КП-20С, КП-10

Таблица 2. Технические характеристики присадки Синтолукс В

Таблица 3. Технические характеристики присадки SYNTOLUX V-1500

Таблица 4. Технические характеристики присадок МАКСОЙЛ

Таблица 5. Технические характеристики присадки К-61

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России, тн. и % прироста.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России, \$ и % прироста.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России по производителям, тн.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России по производителям, \$.

Таблица 10. Объем производства загущающих присадок для масел в России, тн.

Таблица 11. Объем производства загущающих присадок для масел в России, \$.

Таблица 12. Объем производства загущающих присадок для масел в России по производителям субъектам федерации, тн.

Таблица 13. Объем производства загущающих присадок для масел в России по производителям и субъектам федерации, \$.

Таблица 14. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию по производителям и маркам, тн.

Таблица 15. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию по производителям и маркам, \$.

Таблица 16. Объем импорта присадок компанией EVONIK в Россию, тн.

Таблица 17. Объем импорта присадок компанией EVONIK в Россию, тн.

Таблица 18. Объем импорта присадок VISCOPLEX 7-610 и 7-302 компанией EVONIK в Россию в 2018-2020 гг., тн.

Таблица 19. Объем импорта присадок VISCOPLEX 7-610 и 7-302 компанией EVONIK в Россию в 2018-2020 гг., \$.

Таблица 20. Объем импорта присадок компанией INFINEUM в Россию, тн.

Таблица 21. Объем импорта присадок компанией INFINEUM в Россию, \$.

Таблица 22. Объем импорта присадок Shellvis компанией INFINEUM в Россию по маркам, тн.

Таблица 23. Объем импорта присадок Shellvis компанией INFINEUM в Россию по маркам, \$.

Таблица 24. Объем импорта присадок Shellvis компанией INFINEUM в Россию по получателям, тн.

Таблица 25. Объем импорта присадок Shellvis компанией INFINEUM в Россию по получателям, тн.

Таблица 26. Объем импорта присадок компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию, тн.

Таблица 27. Объем импорта присадок компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию, \$.

Таблица 28. Объем импорта присадки LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию, тн.

Таблица 29. Объем импорта присадки LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию, \$.

Таблица 30. Объем импорта присадок LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию по получателям, тн.

Таблица 31. Объем импорта присадок LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию по получателям, \$.

Таблица 32. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России по странам назначения, тн.

Таблица 33. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России по странам назначения, \$.

Таблица 34. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России по получателям и маркам, тн.

Таблица 35. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России по получателям и маркам, \$.

Таблица 36. Средние цены загущающие присадки для масел, \$/тн.

Таблица 37. Финансовые показатели ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА, тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели АО СОВХИМТЕХ, тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые показатели ООО МАКС-НН, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка загущающих присадок для масел в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка загущающих присадок для масел в России, \$, %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства загущающих присадок для масел в России, тн., %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства загущающих присадок для масел в России, \$., %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка загущающих присадок для масел в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка загущающих присадок для масел в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России, тн., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России, \$., %.

Диаграмма 9. Средние цены на загущающие присадки для масел, \$/тн.

Диаграмма 10. Выручка ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА, тыс. руб.

Диаграмма 11. Выручка АО СОВХИМТЕХ, тыс. руб.

Диаграмма 12. Выручка ООО МАКС-НН, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка загущающих присадок для масел в России в 2022 г. составил 5 350 тн.

В стоимостном выражении лидерами на рынке загущающих присадок для масел в 2022 г. стали компании ГК РОСПОЛИХИМ и ООО МАКС-НН. Доля ООО МАКС-НН составила 34,3% от стоимостного объема рынка в 2022 г.

В отчете рассмотрены такие производители как EVONIK, INFINEUM, LUBRIZOL CORPORATION, ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА, ООО МАКС-НН, ГК РОСПОЛИХИМ (АО СОВХИМТЕХ), ООО НПП КВАЛИТЕТ.

В отчете рассмотрены следующие марки присадок:

- Загущающая полиизобутиленовая присадка КП-20У-1, КП-20У-2, КП-20С, КП-10;
- Присадки к маслам и топливам МАКСОЙЛ (на основе полиалкилметакрилата);
- Синтолюкс (на основе поливинил-н-бутилового эфира);
- VISCOPLEX 7-302, VISCOPLEX 7-610;
- Shellvis;
- LUBRIZOL 7077;
- К-61.

Стоимостной объем экспорта загущающих присадок для масел из России составил 537,2 \$ тыс. в 2022 г.

Из-за введенных санкций и массового ухода западных компаний с российского рынка импортные поставки присадок для масел в Россию значительно сократились в 2022 г. Рынок представлен преимущественно отечественными производителями.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок загущающих присадок для масел в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка загущающих присадок для масел в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка загущающих присадок для масел в России.
2. Объем и темпы роста производства загущающих присадок для масел в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России загущающих присадок для масел.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке загущающих присадок для масел в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка загущающих присадок для масел в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке загущающих присадок для масел и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** загущающих присадок для масел. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики загущающих присадок для масел

Загущающая полиизобутиленовая присадка КП-20У-1, КП-20У-2, КП-20С, КП-10

Производит присадку ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА.

Загущающая полиизобутиленовая присадка КП-20У-1, КП-20У-2, КП-20С, КП-10 представляет собой маслонеполненный полиизобутилен. Для наполнения полиизобутилена применяются индустриальные и трансформаторные масла.

КП-20 производится по 38.303-02-107-2002, КП-10 – по 38.303-02-121-2003.

.....

Таблица 1. Технические характеристики присадки марок КП-20У-1, КП-20У-2, КП-20С, КП-10

Наименование показателей	Значение для марок			
	КП-20У-1	КП-20У-2	КП-20С	КП-10
Массовая доля полиизобутилена, %, не менее				
Вязкость кинематическая при 100°С, мм ² /с, не более				
Температура вспышки, определяемая в открытом тигле, °С, не менее				
Загущающая способность, мм ² /с, не менее				
Массовая доля механических примесей, %, не более				
Массовая доля золы, %, не более				

Источник: сайт ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА

Загущающая присадка Синтолукс В (SYNTOLUXTM V)

.....

SYNTOLUX V-1500

.....

ПРИСАДКИ К МАСЛАМ И ТОПЛИВАМ МАКСОЙЛ

.....

К-61: Загущающая присадка к маслам и смазкам

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка загущающих присадок для масел в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка загущающих присадок для масел в России в 2022 г. составил 5 350 тн., что на %, чем в 2021 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России в 2021-2022 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		5 350
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка загущающих присадок для масел в России в 2021-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка загущающих присадок для масел в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России в 2021-2022 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка загущающих присадок для масел в России в 2021-2022 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Из-за введенных санкций и массового ухода западных компаний с российского рынка импортные поставки присадок для масел в Россию значительно сократились в 2022 г. Рынок представлен преимущественно отечественными производителями.

Крупнейшим игроком на рынке является компания Ее доля составила% от общего объема рынка в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России в 2021-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
EVONIK*								
INFINEUM								
LUBRIZOL CORPORATION								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								5 350

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**По оценке аналитиков Discovery Research Group*

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидерами на рынке загущающих присадок для масел в 2022 г. стали компании ГК РОСПОЛИХИМ и ООО МАКС-НН. Доли этих производителей в общем объеме рынка составили% и 34,3% соответственно в 2022 г.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
EVONIK*								
INFINEUM								
LUBRIZOL CORPORATION								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**По оценке аналитиков Discovery Research Group*

Глава 4. Производство загущающих присадок для масел в России

ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА производит загущающие полиизобутиленовые присадки

Объем и темпы роста производства

В 2022 г. было произведенотн. загущающих присадок для масел в России, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 6. Объем производства загущающих присадок для масел в России в 2018-2022 гг., тн.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства загущающих присадок для масел в России в 2018-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем производства загущающих присадок для масел в России составил\$ тыс. в 2022 г.

Таблица 7. Объем производства загущающих присадок для масел в России в 2018-2022 гг., \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства загущающих присадок для масел в России в 2018-2022 гг., \$., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства по производителям

Крупнейшим производителем загущающих присадок для масел является компания- производитель присадок на основе Ее доля составила% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 8. Объем производства загущающих присадок для масел в России в 2018-2022 гг. по производителям субъектам федерации, тн.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022

Анализ рынка загущающих присадок для масел в России

.....					
.....					
.....					
.....					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка загущающих присадок для масел в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении доля крупнейшего производителя загущающих присадок для масел в Россиисоставила% в 2022 г.

Таблица 9. Объем производства загущающих присадок для масел в России в 2018-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА					
.....					
.....					
.....					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка загущающих присадок для масел в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России загущающих присадок для масел

Импорт

Рассмотрим импорт загущающих присадок (производитель компания), (производитель компанияи (производитель компания).

Общий объем импорта рассматриваемых присадок в Россию составил в 2022 г. тн., что на%, чем в 2021 г. Стоимостной объем импорта составил\$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2018-2022 гг. по производителям и маркам, тн.

Производитель	Марка	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 11. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2018-2022 гг. по производителям и маркам, \$.

Производитель	Марка	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

EVONIK

Компания EVONIK импортирует в Россию различные загущающие присадки и депрессоры под марками VISCOPLEX, LLK, VISCOBASE, LUBAD. Данные присадки задекларированы в коде ТН ВЭД 3811. Однако,

Общий объем импорта различных присадок компанией EVONIK в Россию составил тн в 2022 г., что на%, чем в 2021 г.

На протяжении 2018-2021 гг. общий объем импорта присадок компанией в Россию был на уровнетыс. тн.

Таблица 12. Объем импорта присадок компанией EVONIK в Россию в 2018-2022 гг., тн.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоимостной общий объем импорта присадок в Россию компанией EVONIK составил\$ тыс. в 2022 г.

Таблица 13. Объем импорта присадок компанией EVONIK в Россию в 2018-2022 гг., тн.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Аналитикам агентства удалось выделить следующие поставки присадок марок:

Таблица 14. Объем импорта присадок VISCOPLEX 7-610 и 7-302 компанией EVONIK в Россию в 2018-2020 гг., тн.

Марка	2018	2019	2020
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 15. Объем импорта присадок VISCOPLEX 7-610 и 7-302 компанией EVONIK в Россию в 2018-2020 гг., \$.

Марка	2018	2019	2020
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Так как общий объем импорта присадок компанией EVONIK в Россию в 2022 г.

EVONIK импортирует в Россию присадки под брендом VISCOPLEX различных марок:

INFINEUM

Компания INFINEUM также Общий объем импорта присадок этой компанией в Россию составил в 2022 г.тн., что на%, чем в 2021 г. Стоимостной общий объем импорта составил\$ тыс. в 2022 г.

Таблица 16. Объем импорта присадок компанией INFINEUM в Россию в 2018-2022 гг., тн.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 17. Объем импорта присадок компанией INFINEUM в Россию в 2018-2022 гг., \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Присадки под брендом импортируются с приставкой SV. Аналитиками были обнаружены следующие поставки присадок под брендом

Таблица 18. Объем импорта присадок Shellvis компанией INFINEUM в Россию в 2018-2022 гг. по маркам, тн.

Марка	2018	2019	2020	2021	2022
SV151					
SV163					
SV200					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 19. Объем импорта присадок Shellvis компанией INFINEUM в Россию в 2018-2022 гг. по маркам, \$.

Марка	2018	2019	2020	2021	2022
SV151					
SV163					
SV200					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные по получателям присадок Shellvis в России:

Таблица 20. Объем импорта присадок Shellvis компанией INFINEUM в Россию в 2018-2022 гг. по получателям, тн.

Получатель	2018	2019	2020	2021	2022
ООО ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ					
ООО ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 21. Объем импорта присадок Shellvis компаниями INFINEUM в Россию в 2018-2022 гг. по получателям, тн.

Получатель	2018	2019	2020	2021	2022
ООО ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ					
ООО ЛЛК-ИНТЕРНЕСНЛ					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Основными получателями присадок Shellvis в России являются компании ОООИ

LUBRIZOL CORPORATION

Общий объем импорта различных присадок компанией LUBRIZOL CORPORATION составил в 2022 г.тн., что на%, чем в 2021 г. Стоимостной общий объем импорта составил\$ тыс. в 2022 г.

Таблица 22. Объем импорта присадок компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию в 2018-2022 гг., тн.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 23. Объем импорта присадок компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию в 2018-2022 гг., \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2022 г. в Россию было импортировано тн. присадки LUBRIZOL 7077 на сумму\$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта присадки LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию в 2018-2022 гг., тн.

Марка	2018	2019	2020	2021	2022
LUBRIZOL 7077					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 25. Объем импорта присадки LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию в 2018-2022 гг., \$.

Марка	2018	2019	2020	2021	2022
LUBRIZOL 7077					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

На протяжении последних трех лет крупнейшим получателем присадки LUBRIZOL 7077 была компания

Таблица 26. Объем импорта присадок LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию в 2018-2022 гг. по получателям, тн.

Получатель	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 27. Объем импорта присадок LUBRIZOL 7077 компанией LUBRIZOL CORPORATION в Россию в 2018-2022 гг. по получателям, \$.

Получатель	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

На протяжении последних трех лет из России в экспортировалась загущающая присадка МАКСОЙЛ-Д производства компании ООО МАКС-НН. В 2022 г. объем экспорта данн.....г. –тн.

Основной объем экспорта приходится на присадку–% в 2022 г.

В 2018-2019 гг. наблюдались небольшие поставки присадок на

Таблица 28. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России в 2018-2022 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	Марка	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России в 2018-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоимостной объем экспорта загущающей присадки МАКСОЙЛ-Д составил 537,2 \$ тыс. в 2022 г.

Таблица 29. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России в 2018-2022 гг. по странам назначения, \$.

Страна назначения	Марка	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России в 2018-2022 гг., \$., %.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Все поставки присадки МАКСОЙЛ-Д в 2020-2022 гг. были осуществлены в адрес

.....

На Украине получателями присадок были компании, и

.....

Таблица 30. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России в 2018-2022 гг. по получателям и маркам, тн.

Получатель	Марка	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 31. Объем экспорта присадки МАКСОЙЛ-Д из России в 2018-2022 гг. по получателям и маркам, \$.

Получатель	Марка	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспортные поставки присадок производства РОСПОЛИХИМ и АО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА из России не обнаружены.

Глава 6. Анализ цен на рынке загущающих присадок для масел

Самой дорогой является присадка производства Средняя цена на данную присадку составила\$/тн. в 2022 г. Наиболее дешевыми являются присадки компании –\$/тн. в 2022 г.

Таблица 32. Средние цены загущающие присадки для масел в 2018-2022 гг., \$/тн.

Производитель	2018	2019	2020	2021	2022
EVONIK					
INFINEUM					
LUBRIZOL CORPORATION					
.....					
.....					
.....					
.....					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Средние цены на загущающие присадки для масел в 2018-2022 гг., \$/тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка загущающих присадок для масел в России

ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА

ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука» — один из первых заводов в России по производству синтетического каучука.

В настоящий момент предприятие выпускает низкомолекулярные полибутадиены различных марок.

Ефремовский завод до настоящего времени остаётся единственным в стране производителем высокомолекулярного полиизобутилена, широко применяемого в резинотехнической промышленности, электротехнике, медицине.

Освоено производство низкомолекулярного полиизобутилена марок от П-10 до П-50.

.....

Таблица 33. Финансовые показатели ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 10. Выручка ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ГК РОСПОЛИХИМ

.....

ООО МАКС-НН

.....

SCT Lubricants

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

