



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка жирных кислот  
таллового масла в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики жирных кислот таллового масла .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка жирных кислот таллового масла в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Объем рынка по производителям .....	21
Глава 4. Производство жирных кислот таллового масла в России .....	26
Производство .....	26
Производство по производителям.....	28
Глава 5. Импорт жирных кислот таллового масла в Россию и экспорт жирных кислот таллового масла из России .....	31
Импорт .....	31
Импорт по производителям.....	33
Импорт по странам происхождения .....	36
Экспорт.....	39
Экспорт по производителям .....	39
Экспорт по странам назначения .....	39
Глава 6. Прогноз развития рынка жирных кислот таллового масла .....	40
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка жирных кислот таллового масла в России .....	43
Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года ....	43
"Лесной" и "редкоземельный" промышленные кластеры создадут в Томской области.....	43
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка жирных кислот таллового масла .....	44



АО «ГРУППА ИЛИМ» .....	44
ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК».....	45
АО «СЕГЕЖСКИЙ ЦБК»/ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП» .....	46
ООО «СИБЛЕС» .....	48

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 20 диаграммы.

### Таблицы:

- Таблица 1. Технические характеристики жирных кислот таллового масла
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России, тн.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России, тыс. \$.
- Таблица 4. Объем рынка жирных кислот таллового масла в России по производителям, тн.
- Таблица 5. Объем рынка жирных кислот таллового масла в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 6. Объем производства жирных кислот таллового масла в России, тн.
- Таблица 7. Объем производства жирных кислот таллового масла в России, тыс. \$.
- Таблица 8. Объем производства жирных кислот таллового масла по производителям и субъектам федерации в России, тн.
- Таблица 9. Объем производства жирных кислот таллового масла по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 10. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию, тн.
- Таблица 11. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию, тыс. \$.
- Таблица 12. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию по производителям, тн.
- Таблица 13. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 14. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, тн.
- Таблица 15. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 16. Объем экспорта жирных кислот таллового масла из России, тн.
- Таблица 17. Объем экспорта жирных кислот таллового масла из России, тыс. \$.
- Таблица 18. Объем экспорта жирных кислот таллового масла из России по производителям, тн.
- Таблица 19. Объем экспорта жирных кислот таллового масла из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 20. Объем экспорта жирных кислот таллового масла из России по странам назначения, тн.
- Таблица 21. Объем экспорта жирных кислот таллового масла из России по странам, тыс.\$.
- Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России, тн.
- Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России, тыс.\$.
- Таблица 24. Финансовые показатели АО «ГРУППА ИЛИМ», тыс. руб.
- Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК», тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые показатели АО «СЕГЕЖСКИЙ ЦБК», тыс. руб.
- Таблица 27. Финансовые показатели ООО «СИБЛЕС», тыс. руб.

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России, тн.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка жирных кислот таллового масла в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка жирных кислот таллового масла в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка жирных кислот таллового масла в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка жирных кислот таллового масла в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства жирных кислот таллового масла в России, тн.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства жирных кислот таллового масла в России, тыс. \$.
- Диаграмма 9. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта жирных кислот таллового масла в Россию, тн.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта жирных кислот таллового масла в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 13. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения жирных кислот таллового масла в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли по странам происхождения жирных кислот таллового масла в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта жирных кислот таллового масла из России, тн.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта жирных кислот таллового масла из России, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России, тн. и %.
- Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России, тыс.\$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка жирных кислот таллового масла в России.

Объем рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022 г. составил 4 303,1 тн. Крупнейшими игроками рынка жирных кислот таллового масла в 2022 г. стали: BERNER OY, CSOILFIELD MUHENDISLIK INSAAT SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI, DRT, FORCHEM OY, KRATON CHEMICAL AB, UNITED MUD-CHEM PVT. LTD, VARIOSAN OY, АО «ГРУППА ИЛИМ», АО «СЕГЕЖСКИЙ ЦБК»/ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП», ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК».

Производственные мощности по выпуску жирных кислот таллового масла сосредоточены в Архангельской обл., Иркутской обл. и респ. Карелии. Отечественными производителями жирных кислот таллового масла являются: АО «ГРУППА ИЛИМ», АО «СЕГЕЖСКИЙ ЦБК», ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК».

Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2022 г. составил \$ 2 503,6 тыс.

Наибольшую долю импорта жирных кислот таллового масла в 2022 г. заняли производители: BERNER OY, CSOILFIELD MUHENDISLIK INSAAT SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI, DRT, FORCHEM OY, KRATON CHEMICAL AB, UNITED MUD-CHEM PVT. LTD, VARIOSAN OY.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок жирных кислот таллового масла в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка жирных кислот таллового масла в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка жирных кислот таллового масла в России
2. Определить объем и темпы роста производства жирных кислот таллового масла в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России жирных кислот таллового масла в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка жирных кислот таллового масла в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке жирных кислот таллового масла в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка жирных кислот таллового масла в России
7. Составить прогноза объема рынка жирных кислот таллового в России до 2026 г.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка жирных кислот таллового масла в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке жирных кислот таллового масла и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** жирных кислот таллового масла. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики жирных кислот таллового масла

Сульфатцеллюлозные заводы производят в качестве побочного продукта сульфатное мыло, которое при обработке серной кислотой превращается в талловое масло, мировое производство которого составляет более 2 млн тонн. Имеющийся рост производства сульфатной целлюлозы в связи потребностями в упаковочной продукции, открытие и планирование строительства новых целлюлозных комбинатов (в том числе в России) предполагает увеличение предложения на рынке сульфатного мыла и таллового масла. В настоящее время всё еще небольшая часть производимого таллового масла идет на получение биодизеля, а большая часть подвергается дистилляции.

ЖКТМ (жирные кислоты таллового масла) являются продуктом вакуумной ректификации сырого таллового масла. Фракция жирных кислот таллового масла представлена линолевой, линоленовой, олеиновой и другими кислотами.

Таблица 1. Технические характеристики жирных кислот таллового масла

Наименование показателей	Норма	
	Высший сорт	Первый сорт
Цвет по йодной шкале, не более	10	20
Кислотное число, мг КОН на 1 г кислот, не менее	192	185
Йодное число, г йода на 100г кислот, не менее	160	150
Массовая доля смоляных кислот, %	2	2
Массовая доля неомыляемых веществ, %, не более	2	4
Массовая доля воды, не более	отсутствие	

Источник: ГОСТ 14845-79.

Жирные кислоты таллового масла (ЖКТМ) – это смесь высших непредельных карбоновых кислот, аналогом которых являются кислоты, входящие в состав триглицеридов большинства растительных масел. Поэтому, на первый взгляд, «уникальностью» ЖКТМ по сравнению с маслами можно считать тот факт, что они представлены именно кислотами, а не сложными эфирами, что является преимуществом для некоторых областей применения.

ЖКТМ используются в лакокрасочной промышленности для производства алкидных смол, в химической промышленности для получения сложных эфиров, амидов, димеров и других продуктов глубокой переработки, для производства флотореагентов, топливных присадок.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка жирных кислот таллового масла в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

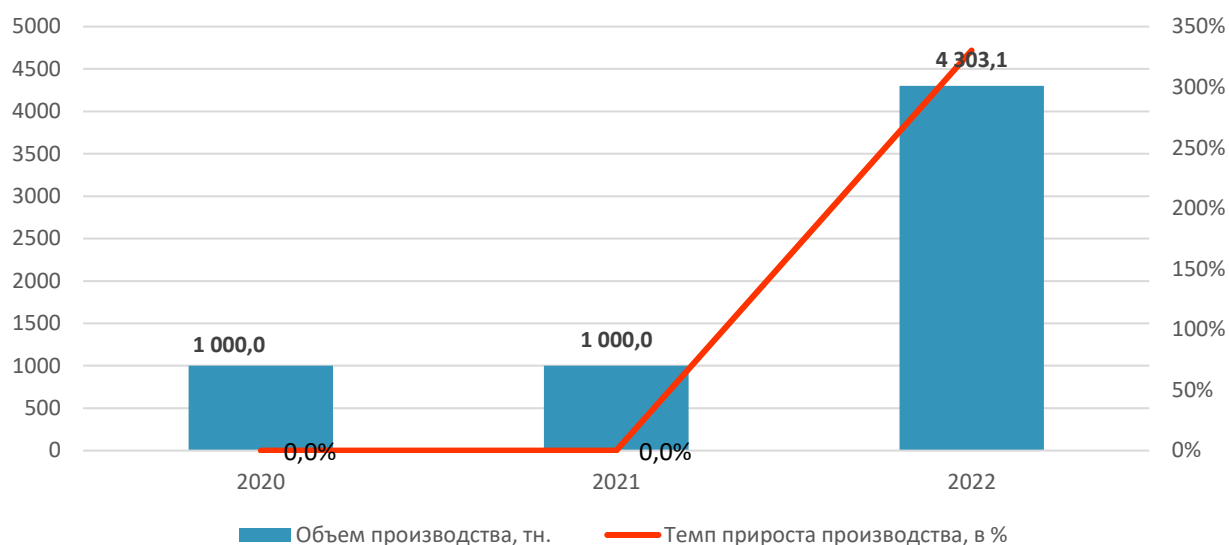
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка жирных кислот таллового масла в России в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. объем рынка ..... до ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил 4 303,1 тн. (.....%).

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тн.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>4 303,1</b>
Темп прироста			

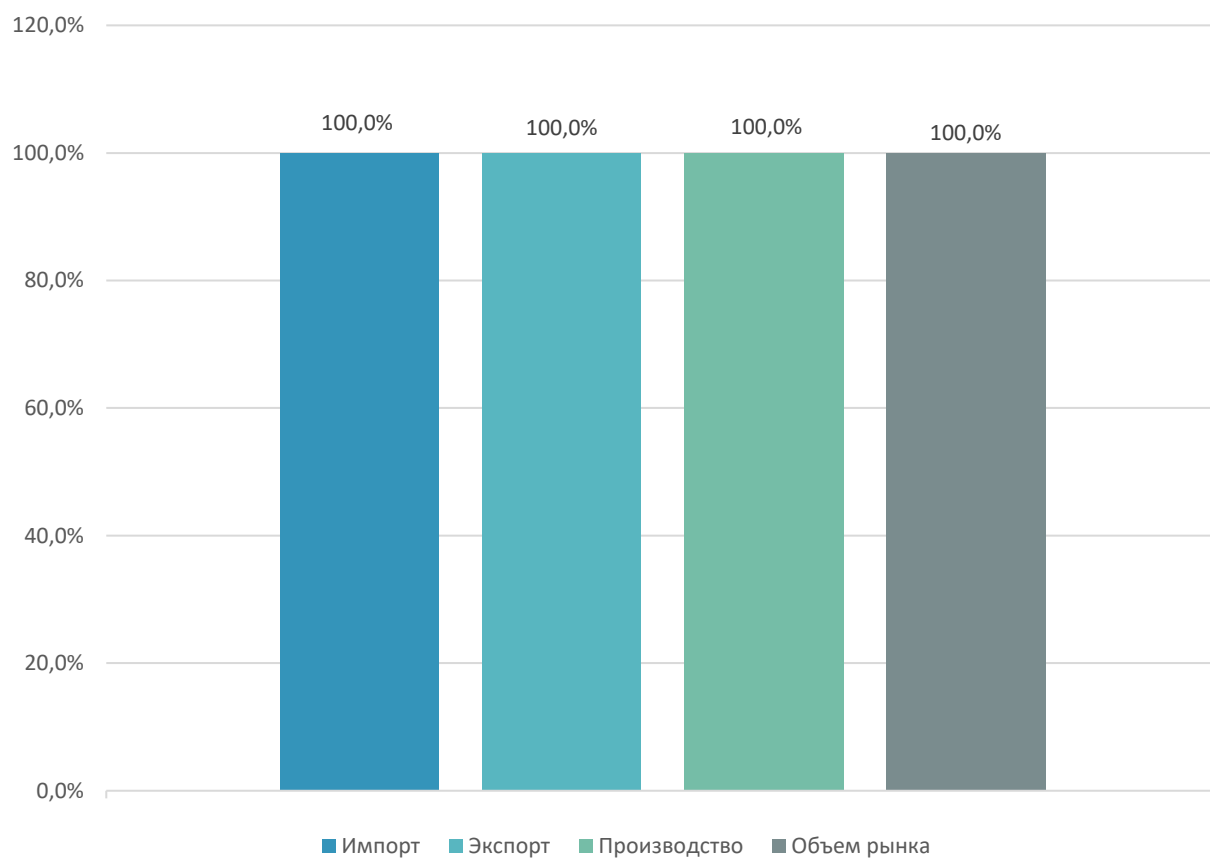
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

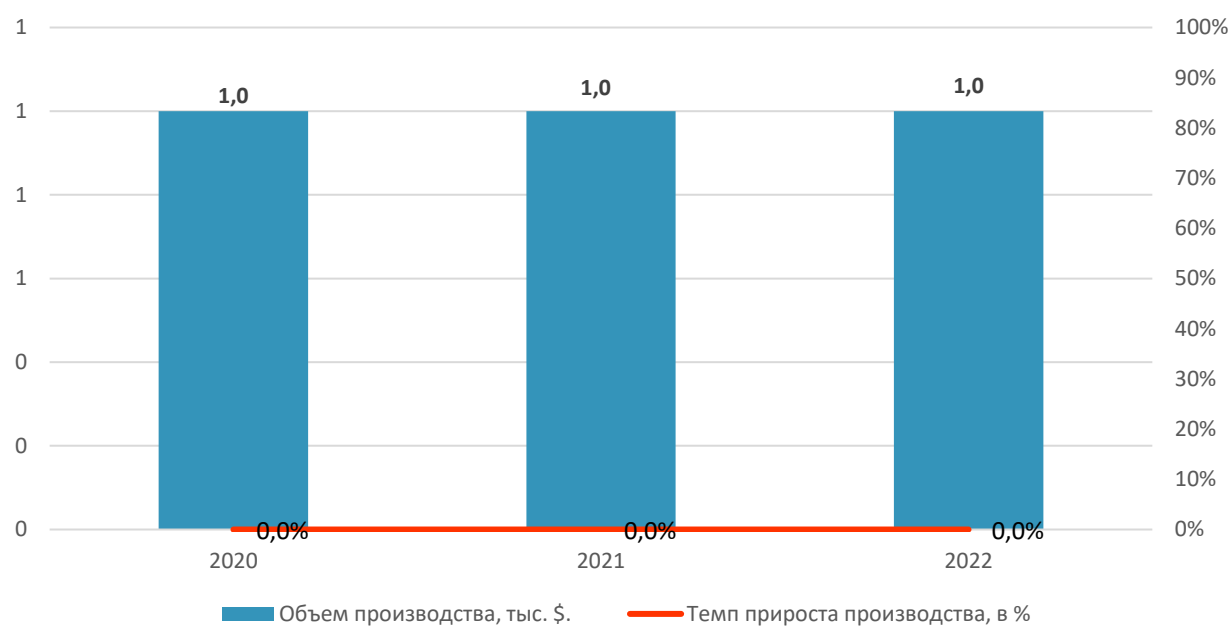
Объем рынка жирных кислот таллового масла в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. объем рынка жирных кислот таллового масла ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. (.....%).

**Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
<b>Темп прироста</b>			

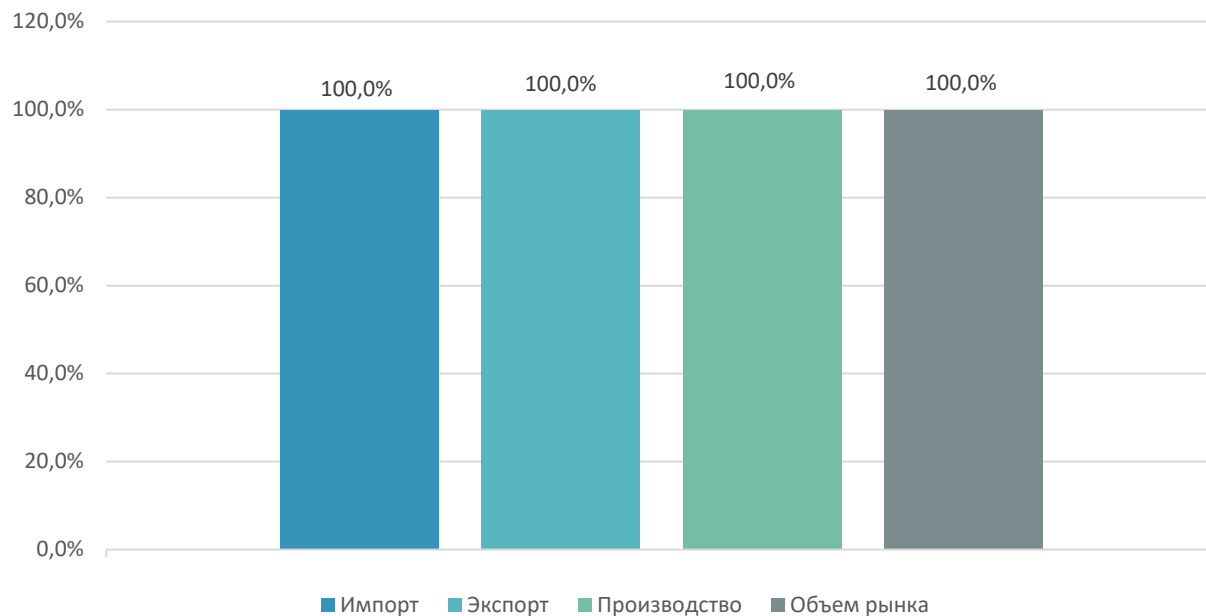
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

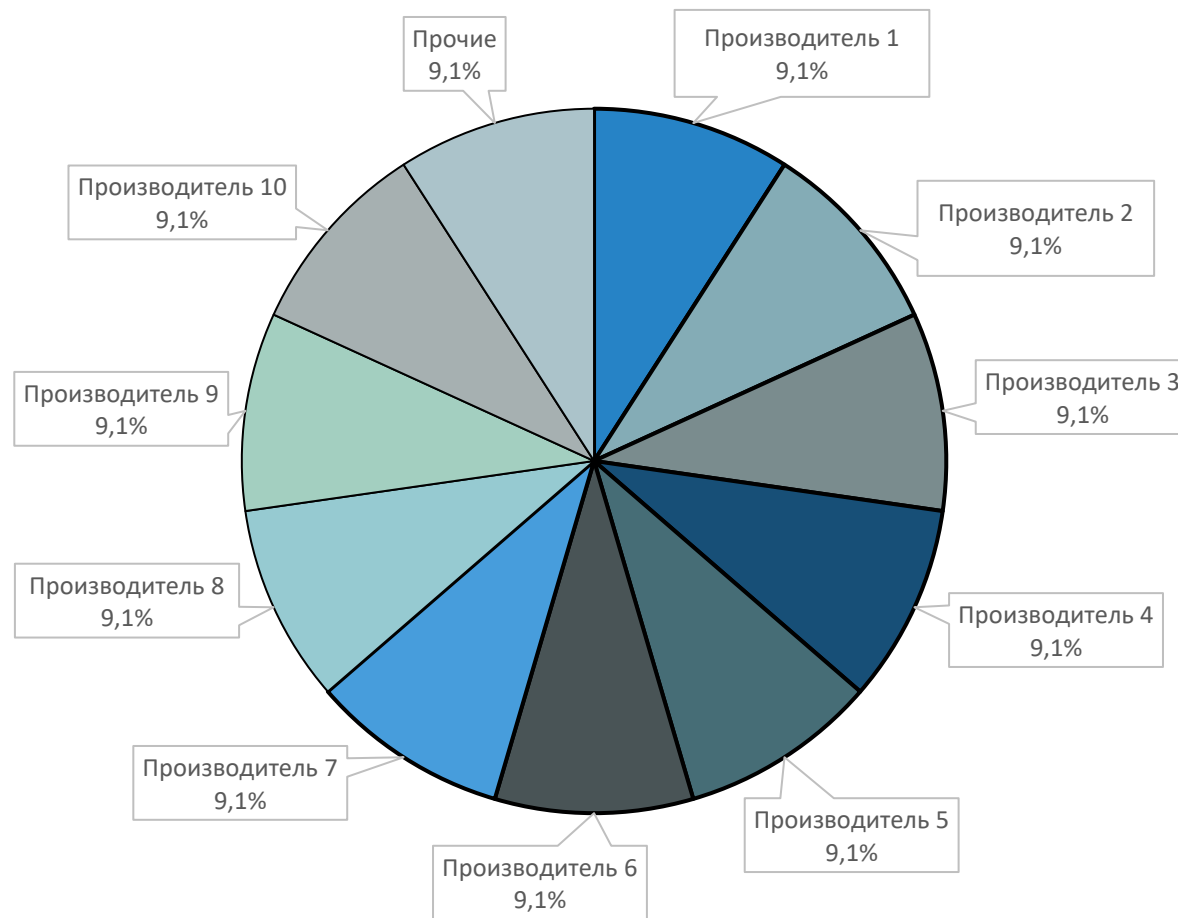
Наибольшую долю рынка жирных кислот таллового масла в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка жирных кислот таллового масла в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.





Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022 г., % от натурального объема.



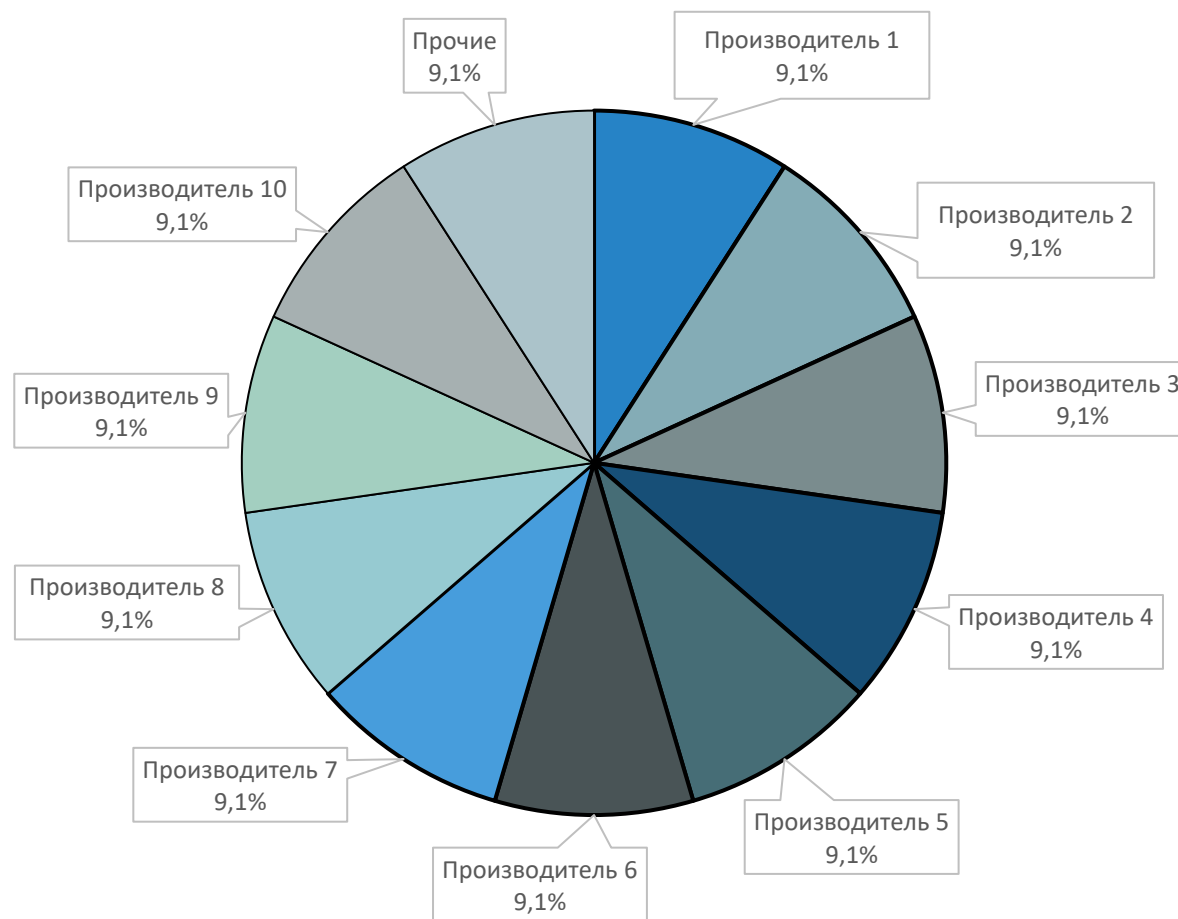
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем рынка жирных кислот таллового масла в России по производителям в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AFTON CHEMICAL LTD												
BASF												
BERNER OY												
CLARIANT PRODOTTI												
CSOILFIELD MUHENDISLIK INSAAT SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI												
DRT												
FORCHEM OY												
FREE OUTPUT SUPPLY MANAGEMENT CO. LTD												
FUJIAN SHAXIAN SONGCHUAN CHEMICAL INDUSTRY CO.LTD												
INGEVITY CORPORATION												
INNOSPEC LIMITED												
KRATON CHEMICAL AB												
OULU												
TOTAL ACS												
UNITED MUD-CHEM PVT. LTD												
VARIOSAN OY												
АО ГРУППА ИЛИМ												
АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК/ПАО СЕГЕЖА ГРУПП												
ООО ЯНТАРНЫЙ ПОТОК												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство жирных кислот таллового масла в России

### Производство

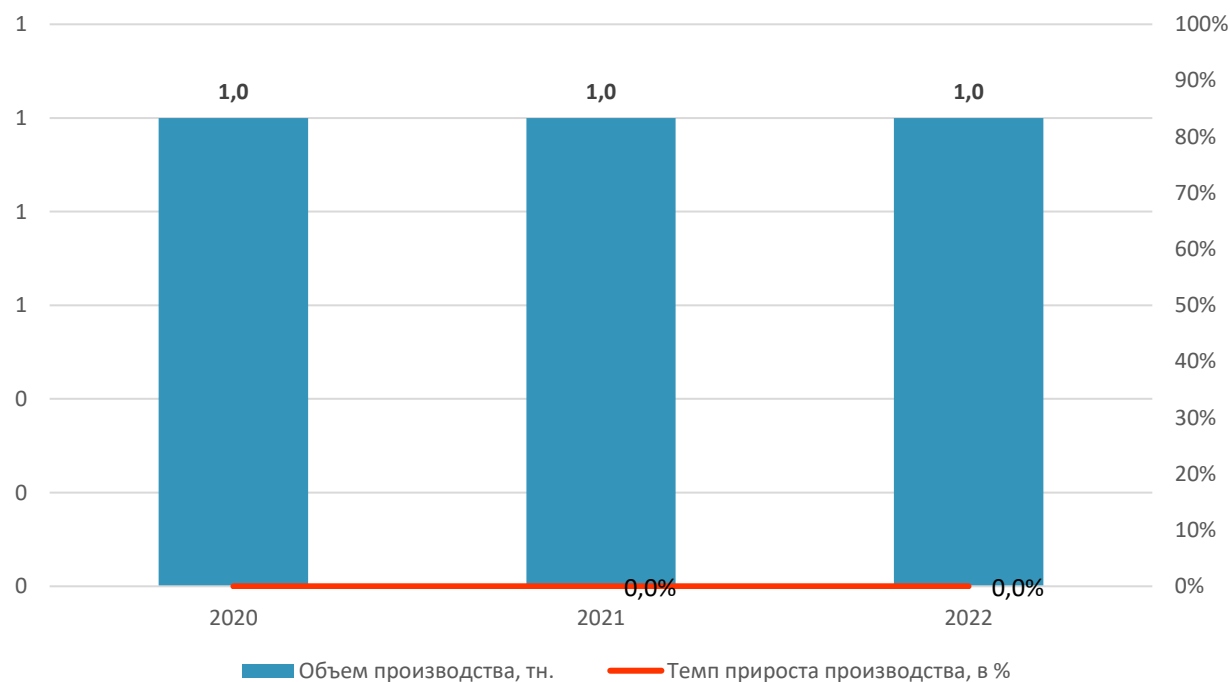
Объем производства жирных кислот таллового масла в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. объем производства ..... до ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем производства составил ..... тн. (.....%).

Таблица 6. Объем производства жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тн.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

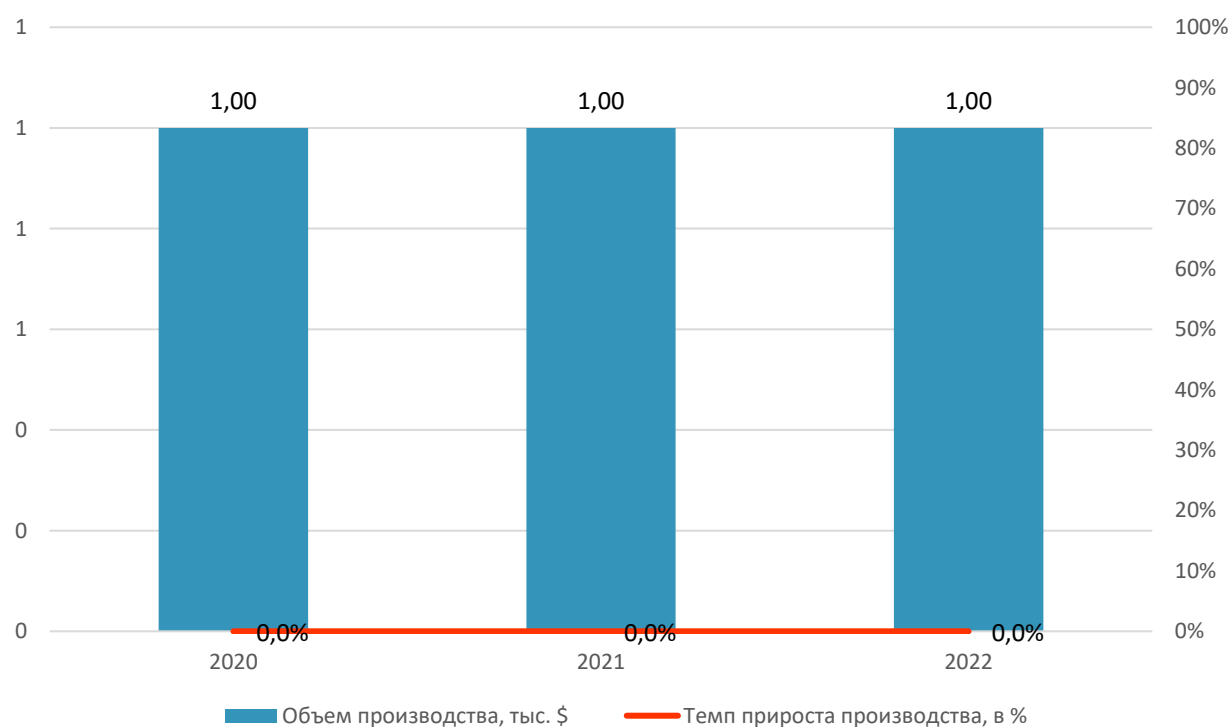
Объем производства жирных кислот таллового масла в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. объем производства ..... до ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем производства составил \$ ..... тыс. (.....%).

Таблица 7. Объем производства жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства жирных кислот таллового масла в России в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по производителям

Таблица 8. Объем производства жирных кислот таллового масла по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тн.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1					
2					
3					
	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

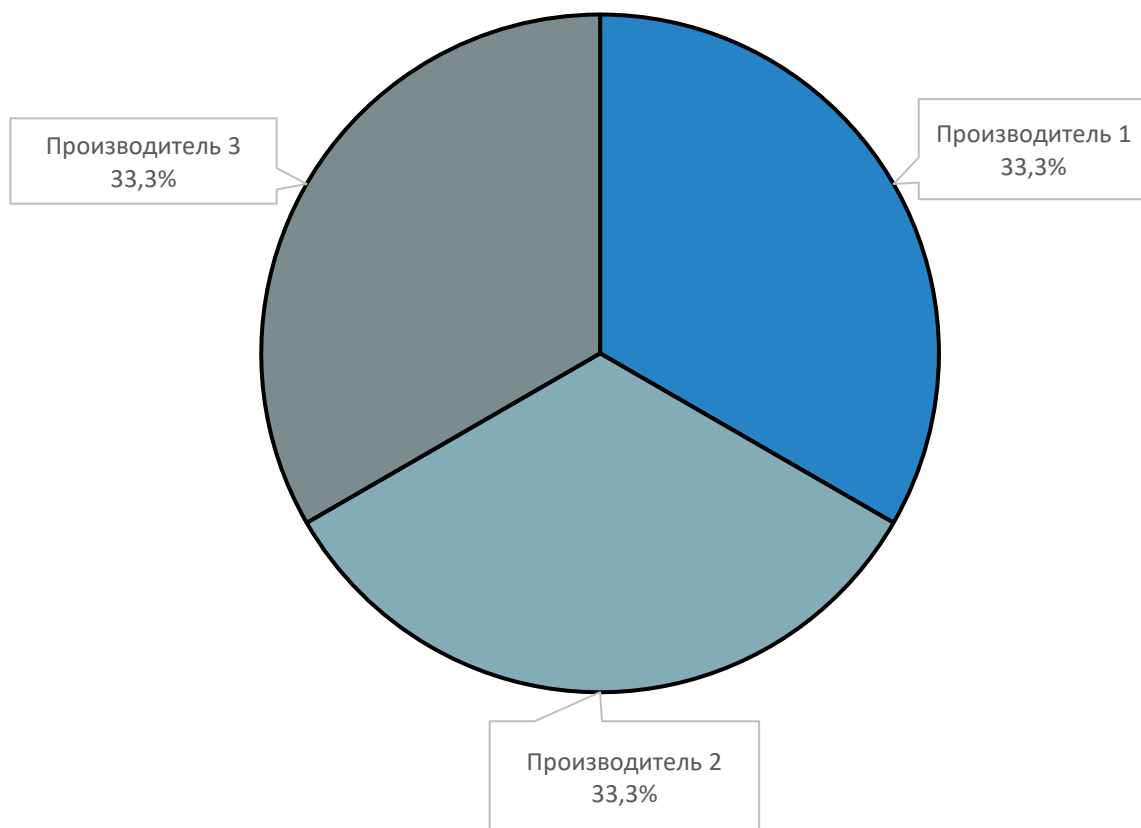
Таблица 9. Объем производства жирных кислот таллового масла по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022
1					
2					
3					
	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства жирных кислот таллового масла в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 9. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**

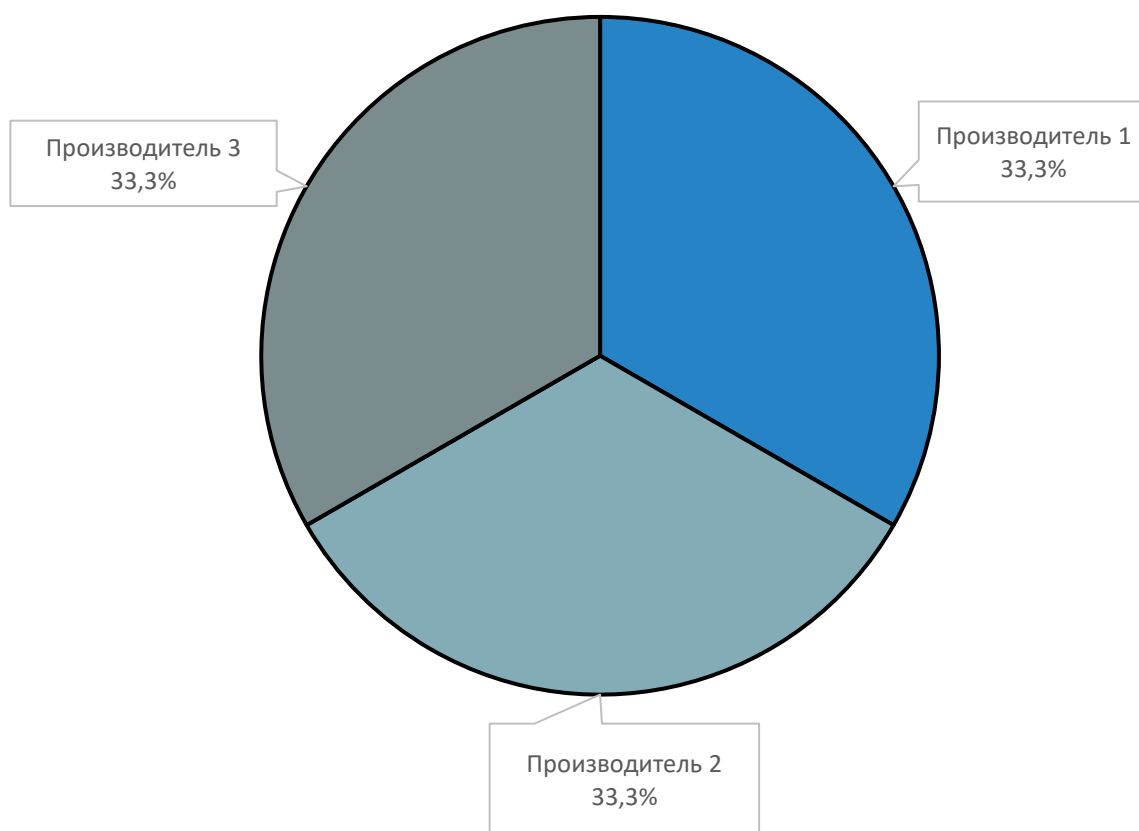


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю производства жирных кислот таллового масла в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель ..... с .....%.

**Диаграмма 10. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт жирных кислот таллового масла в Россию и экспорт жирных кислот таллового масла из России

### Импорт

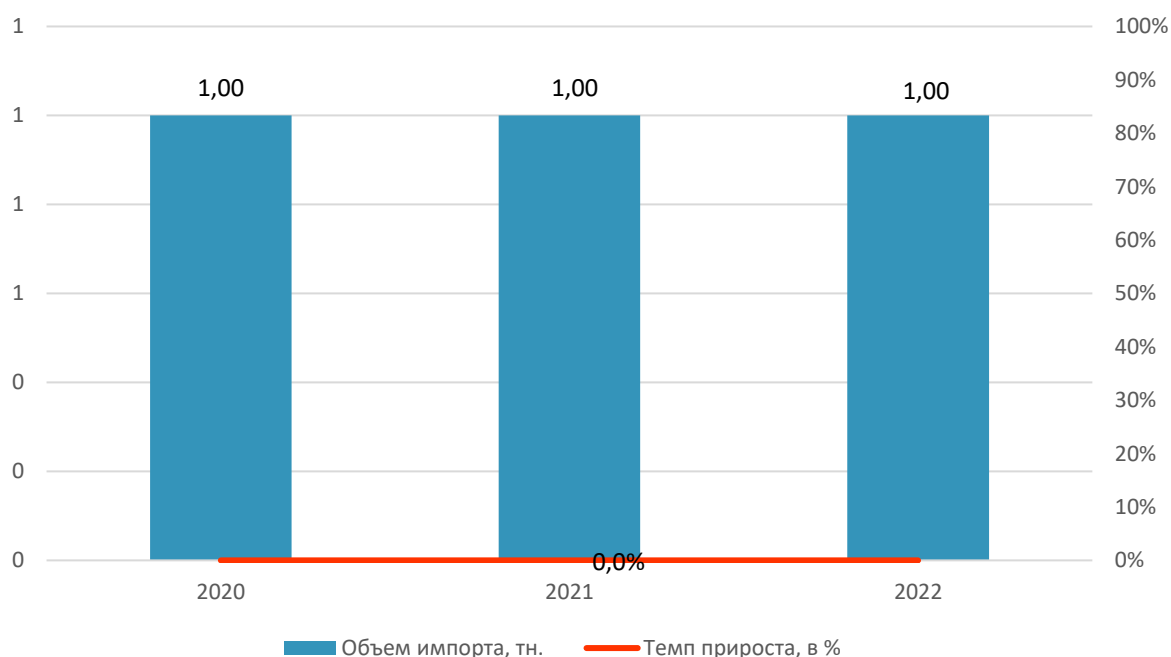
Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020 г. был равен ..... тн. В 2021 г. объем импорта ..... до ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2022 г. объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию составил ..... тн. (.....%).

Таблица 10. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020 - 2022 гг., тн.

2020	2021	2022
		1 181,4

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

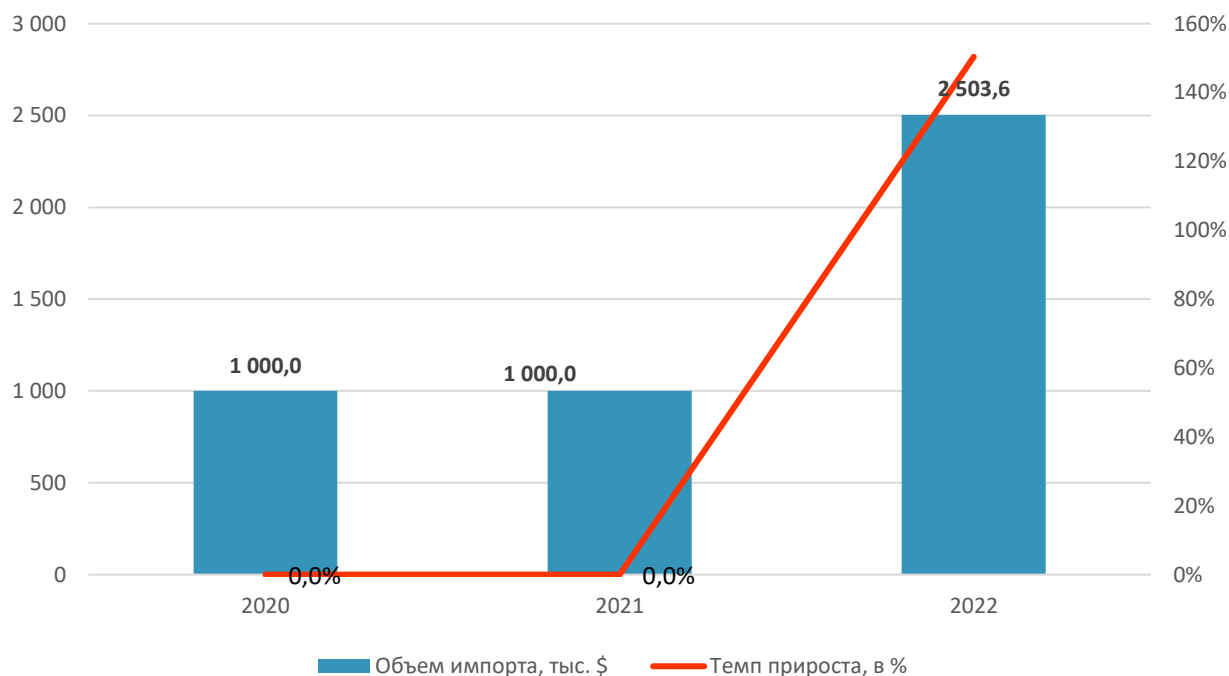
Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. этот показатель ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию составил \$ 2 503,6 тыс. (.....%).

Таблица 11. Объем импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	2022
		2 503,6

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта жирных кислот таллового масла в Россию в 2020 - 2022 гг., тыс. \$.

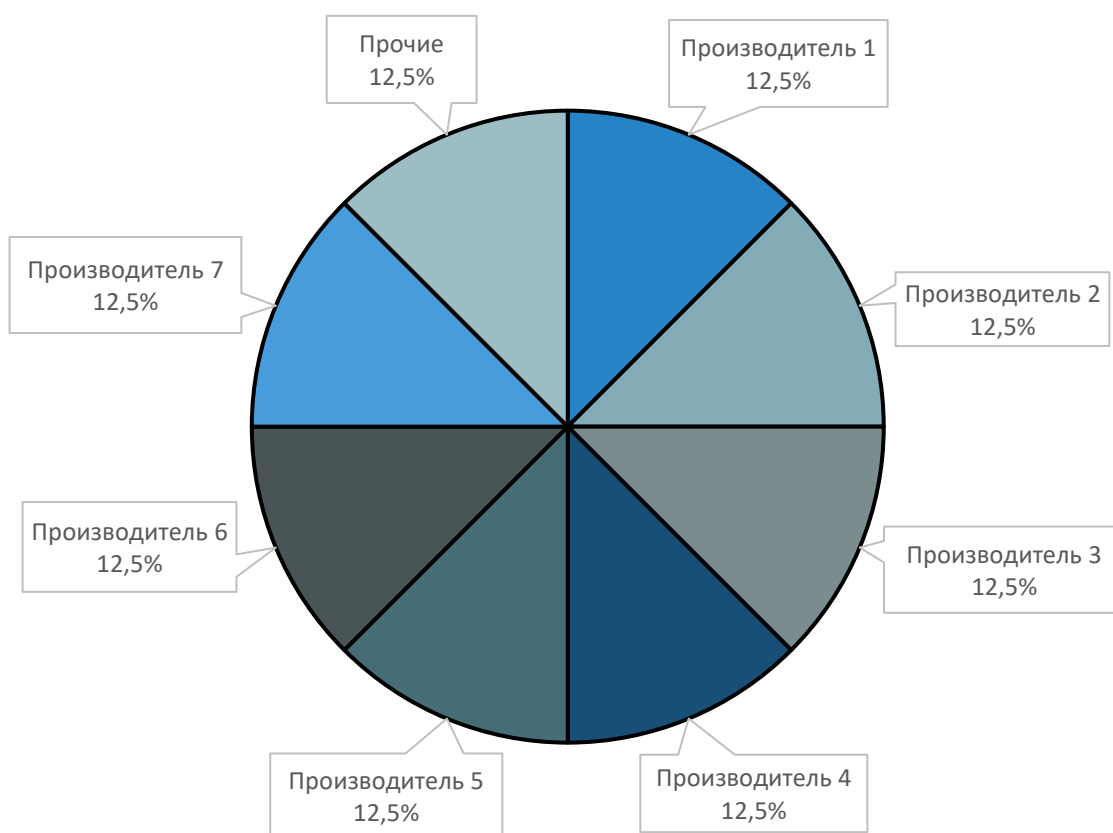


Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю импорта жирных кислот таллового масла в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....% от натурального объема.

**Диаграмма 13. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта жирных кислот таллового масла в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 14. Доли производителей жирных кислот таллового масла в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.**

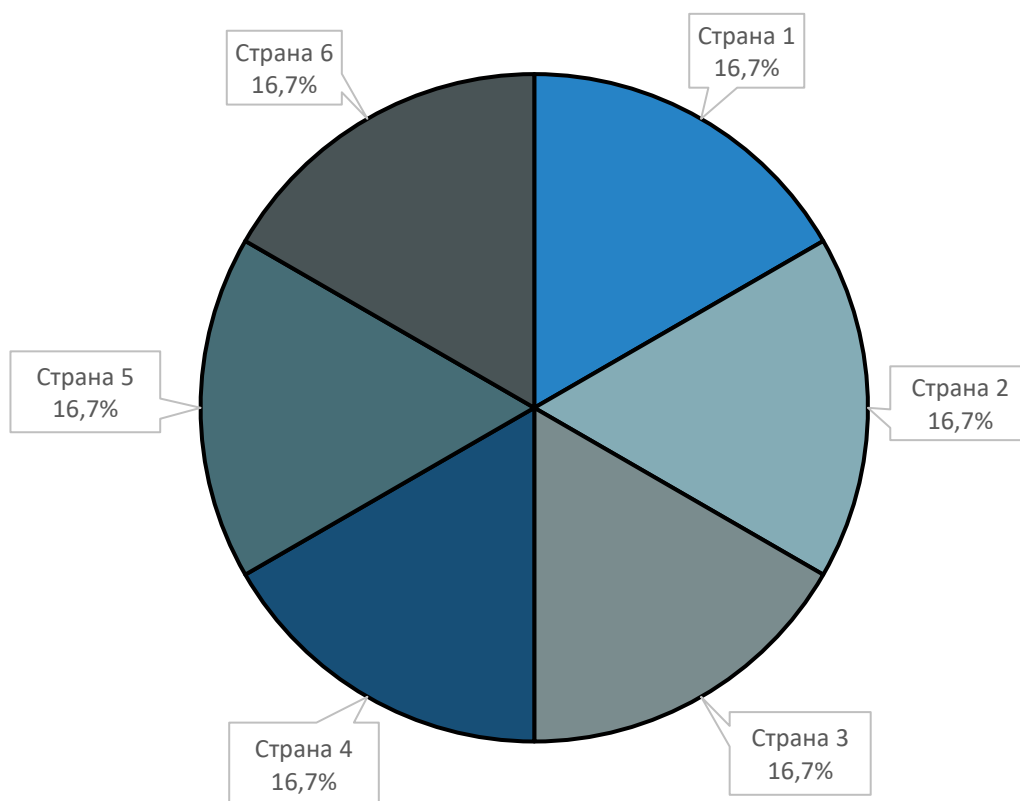


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта жирных кислот таллового масла в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит ..... Ее доля в 2022 года составила .....% от натурального объема импорта.

**Диаграмма 1. Доли по странам происхождения жирных кислот таллового масла в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**

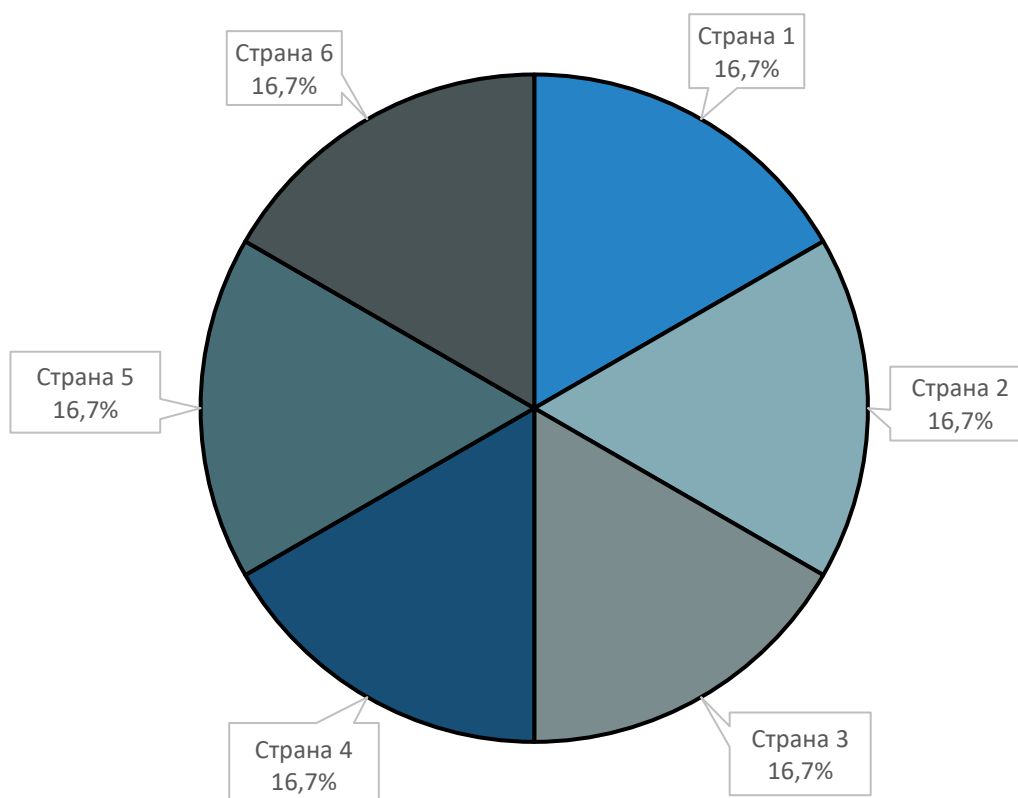


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта жирных кислот таллового масла в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит ..... Ее доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема импорта.

**Диаграмма 2. Доли по странам происхождения жирных кислот таллового масла в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....

**Экспорт по производителям**

.....

**Экспорт по странам назначения**

.....

## Глава 6. Прогноз развития рынка жирных кислот таллового масла

В последние годы Правительство России ведет активную работу, направленную на развитие лесопромышленного комплекса страны. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.02.2021 г. № 312-р утверждена Стратегия развития лесного комплекса до 2030 года. Стратегия предусматривает достижение устойчивого развития целого ряда отраслей: лесного хозяйства, лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной и **лесохимической промышленности**.

А в 2022 г. в качестве реакции на введенные санкции Правительством РФ .....

.....

Рынок **жирных кислот таллового масла** напрямую зависит от реализации программ по развитию лесного комплекса в России. ....

.....

\*\*\*

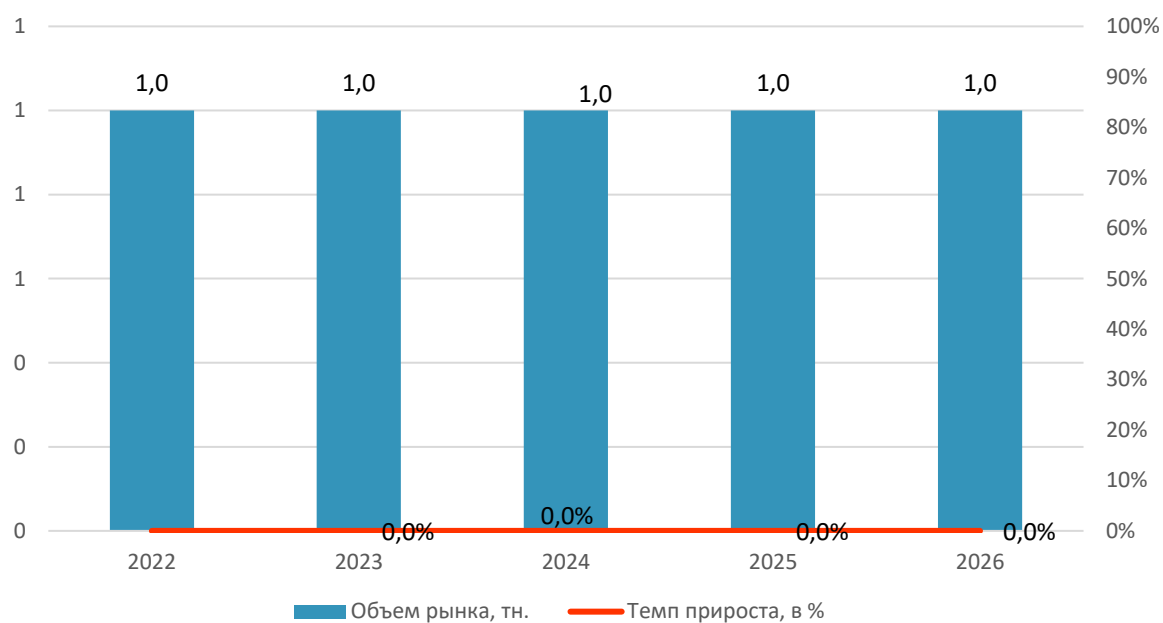
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка жирных кислот таллового масла в России в 2023 г. предположительно составит ..... тыс. тн., что эквивалентно \$ ..... тыс. Предположительно объем рынка жирных кислот таллового масла к 2026 г. достигнет значения ..... тн. или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок жирных кислот таллового масла продемонстрирует темпы роста около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2026 гг.

**Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022-2026 гг., тн.**

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022-2026 гг., тн. и %.



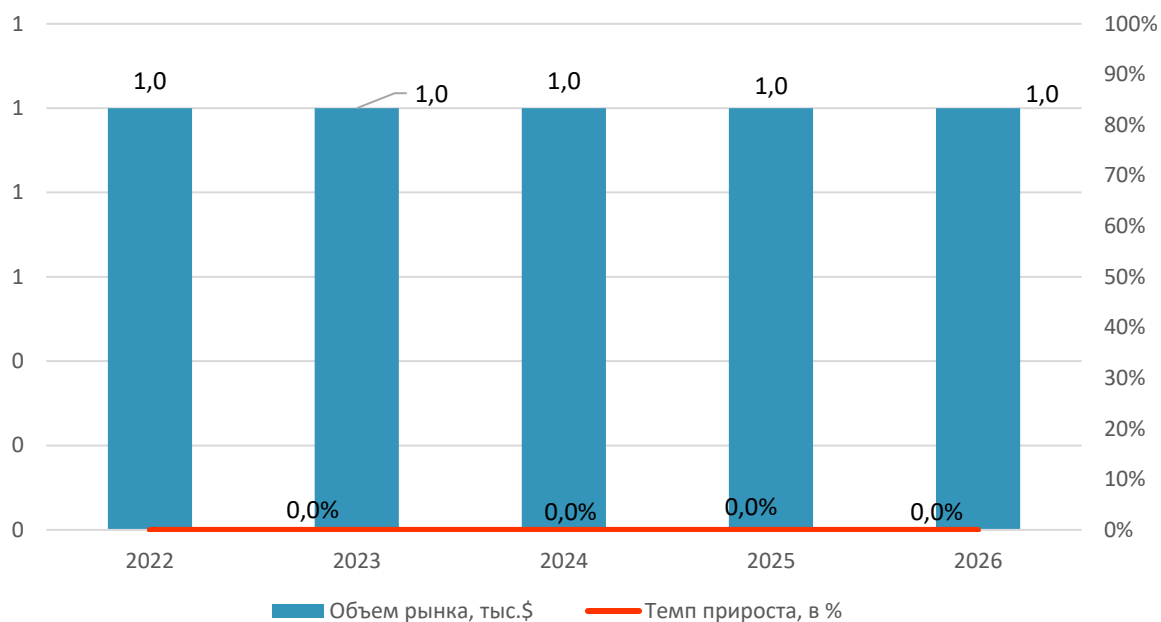
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022-2026 гг., тыс.\$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка жирных кислот таллового масла в России в 2022-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

---

## Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка жирных кислот таллового масла в России

В глобальном масштабе основными производителями и потребителями жирных кислот таллового масла являются ЕС и США. В 2022 г. на долю Северной Америки пришлось .....% мирового производства, в то время как на долю Европы пришлось около .....% от общего объема производства. Финляндия является страной-производителем в Европе.

.....

### Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.02.2021 г. № 312-р досрочно завершена реализация Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года, принятая в 2018 году, и утверждена новая Стратегия развития лесного комплекса до 2030 года (далее — Стратегия). Решение о необходимости переработки основного документа стратегического планирования лесной отрасли было принято на совещании по вопросам развития и декриминализации лесного комплекса, проводившемся под председательством Президента Российской Федерации 29 сентября 2020 года.

Стратегия предусматривает достижение устойчивого развития целого ряда отраслей: лесного хозяйства, лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной и **лесохимической промышленности.**

.....

### "Лесной" и "редкоземельный" промышленные кластеры создадут в Томской области

Два промышленных кластера – "Цветные и редкоземельные металлы" и "**Лес, лесопереработка и лесохимия**" – планируют создать в Томской области с 2023 года в рамках новой стратегии развития Сибири, сообщил замгубернатора по инвестиционной политике Василий Потемкин.

.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка жирных кислот таллового масла

### АО «ГРУППА ИЛИМ»

АО «Группа «Илим» специализируется на производстве целлюлозы, древесной массы, бумаги и картона.

Основную продукцию, выпускаемую АО «Группа «Илим», можно разделить на следующие продуктовые группы:

- **Продукция, выпускаемая АО «Группа «Илим»**
  - .....
  - .....
  - .....
  - .....
- **Продукция, выпускаемая АО «Группа «Илим» и/или его дочерними обществами**
  - .....
  - .....
  - .....
  - .....

Около .....% лесохимических продуктов АО «Группа «Илим» поступают на внутренний российский рынок.

**Таблица 24. Финансовые показатели АО «ГРУППА ИЛИМ» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК»

В 2017 г. генеральный директор Группы «Илим» Ксения Соснина и генеральный директор биохимического холдинга «Оргхим» Николай Ходов подписали соглашение о создании паритетного совместного предприятия (СП) ООО «Янтарный поток». В рамках СП организован выпуск широкой линейки лесохимической продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе уникальной продукции, ранее не производившейся в России.

.....

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ЯНТАРНЫЙ ПОТОК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### АО «СЕГЕЖСКИЙ ЦБК»/ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП»

АО «Сегежский ЦБК» - крупнейший производитель конкурентоспособной целлюлозно-бумажной продукции в России и за рубежом. Целью деятельности компании является обеспечение клиентов качественными упаковочными материалами и современными упаковочными решениями.

Основные виды деятельности предприятия:

1. ....;
2. ....;
3. ....

Таблица 26. Финансовые показатели АО «СЕГЕЖСКИЙ ЦБК» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

ООО «СИБЛЕС»

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «СИБЛЕС» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

