



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
поролона  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	13
Резюме .....	17
Глава 1. Методология исследования .....	18
Цель исследования .....	18
Задачи исследования.....	18
Объект исследования .....	18
Метод сбора и анализа данных.....	18
Источники получения информации .....	19
Объем и структура выборки.....	19
Глава 2. Классификация и основные характеристики поролона .....	21
Глава 3. Объем рынка поролона России .....	23
<i>В натуральном выражении</i> .....	23
<i>В стоимостном выражении</i> .....	30
<i>Объем сегмента «Звукоизоляционный»</i> .....	37
<i>Объем сегмента «Мебельный»</i> .....	43
<i>Объем сегмента «Одежда и обувь»</i> .....	50
<i>Объем сегмента «Постельные принадлежности»</i> .....	51
<i>Объем сегмента «Промышленный»</i> .....	51
Глава 4. Производство поролона в России .....	52
В натуральном выражении .....	52
<i>Структура производства по субъектам федерации</i> .....	53
<i>Структура производства по производителям</i> .....	55
<i>Структура производства по сегментам</i> .....	56
<i>Структура производства по сегментам и производителям</i> .....	57
В стоимостном выражении .....	65
<i>Структура производства по субъектам федерации</i> .....	65
<i>Структура производства по производителям</i> .....	65
<i>Структура производства по сегментам</i> .....	65
<i>Структура производства по сегментам и производителям</i> .....	65
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России поролона.....	66
Импорт .....	66



---

Объем импорта поролона в Россию.....	66
Импорт по производителям .....	67
Импорт по сегментам и производителям.....	71
Импорт по странам происхождения.....	86
Экспорт.....	91
Объем экспорта поролона из России .....	91
Экспорт по производителям.....	91
Экспорт по сегментам и производителям .....	91
Экспорт по странам происхождения .....	91
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка .....	92
Влияние санкций на российский рынок полиуретанов.....	92
Татарстанский производитель поролона презентовал в Китае технологию «второй жизни» для старых матрасов .....	92
<i>Новая технология для российского рынка — вторая жизнь для старых матрасов</i>	92
<i>Новая технология для российского рынка — вторая жизнь для старых матрасов</i>	92
«Аметист-Юг» увеличит производство поролона до 15 тыс. т в год.....	92
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка поролона в России .....	93
ООО «ФомЛайн» .....	93
ООО «ЭГИДА+» .....	98

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 87 таблиц и 72 диаграммы.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России, тонн.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020 – I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.
- Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020- I пол. 2023 гг. по сегментам, тонн.
- Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России, \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России по сегментам, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России, тонн.
- Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России, \$ тыс.
- Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России по производителям, тонн.
- Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России, тонн.
- Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России по производителям, тонн.
- Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления одежды и обуви в России, тонн.
- Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления одежды и обуви в России, \$ тыс.
- Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления одежды и обуви в России по производителям, тонн.
- Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления одежды и обуви в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, тонн.
- Таблица 20. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, \$ тыс.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России по производителям, тонн.

Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленного поролона в России, тонн.

Таблица 24. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленного поролона в России, \$ тыс.

Таблица 25. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленного поролона в России по производителям, тонн.

Таблица 26. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленного поролона в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 27. Объем производства поролона в России, тонн.

Таблица 28. Объем производства поролона в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 29. Объем производства поролона в России по производителям, тонн.

Таблица 30. Объем производства поролона в России по сегментам, тонн.

Таблица 31. Объем производства звукоизоляционного поролона в России по производителям, тонн.

Таблица 32. Объем производства мебельного поролона в России по производителям, тонн.

Таблица 33. Объем производства поролона для изготовления одежды и обуви в России по производителям, тонн.

Таблица 34. Объем производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России по производителям, тонн.

Таблица 35. Объем производства промышленного поролона в России по производителям, тонн.

Таблица 36. Объем производства поролона в России, \$ тыс.

Таблица 37. Объем производства поролона в России по субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 38. Объем производства поролона в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 39. Объем производства поролона в России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 40. Объем производства звукоизоляционного поролона в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 41. Объем производства мебельного поролона в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 42. Объем производства поролона для изготовления одежды и обуви в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 43. Объем производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 44. Объем производства промышленного поролона в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 45. Объем импорта поролона в Россию, тонн.

Таблица 46. Объем импорта поролона в Россию, \$ тыс.

Таблица 47. Объем импорта поролона в Россию по производителям, тонн.

Таблица 48. Объем импорта поролона в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 49. Объем импорта поролона в Россию по сегментам, тонн.

Таблица 50. Объем импорта поролона в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 51. Объем импорта звукоизоляционного поролона по производителям., тонн.

- Таблица 52. Объём импорта звукоизоляционного поролона по производителям., \$ тыс.
- Таблица 53. Объём импорта мебельного поролона по производителям., тонн.
- Таблица 54. Объём импорта мебельного поролона по производителям., \$ тыс.
- Таблица 55. Объём импорта поролона для изготовления одежды и обуви по производителям., тонн.
- Таблица 56. Объём импорта поролона для изготовления одежды и обуви по производителям., \$ тыс.
- Таблица 57. Объём импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей по производителям., тонн.
- Таблица 58. Объём импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей по производителям., \$ тыс.
- Таблица 59. Объём импорта промышленного поролона по производителям., тонн.
- Таблица 60. Объём импорта промышленного поролона по производителям., \$ тыс.
- Таблица 61. Импорт поролона в Россию по странам происхождения, тонн.
- Таблица 62. Импорт поролона в Россию по странам происхождения, \$ тыс.
- Таблица 63. Объём экспорта поролона из России, тонн.
- Таблица 64. Объём экспорта поролона из России, \$ тыс.
- Таблица 65. Объём экспорта поролона из России по производителям, тонн.
- Таблица 66. Объём экспорта поролона из России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 67. Объём экспорта поролона из России по сегментам, тонн.
- Таблица 68. Объём экспорта поролона из России по сегментам, \$ тыс.
- Таблица 69. Объём экспорта звукоизоляционного поролона из России по производителям., тонн.
- Таблица 70. Объём экспорта звукоизоляционного поролона из России по производителям., \$ тыс.
- Таблица 71. Объём экспорта мебельного поролона из России по производителям., тонн.
- Таблица 72. Объём экспорта мебельного поролона из России по производителям., \$ тыс.
- Таблица 73. Объём экспорта поролона для изготовления одежды и обуви из России по производителям., тонн.
- Таблица 74. Объём экспорта поролона для изготовления одежды и обуви из России по производителям., \$ тыс.
- Таблица 75. Объём экспорта поролона для изготовления постельного белья из России по производителям., тонн.
- Таблица 76. Объём экспорта поролона для изготовления постельного белья из России по производителям., \$ тыс.
- Таблица 77. Объём экспорта промышленного поролона из России по производителям., тонн.
- Таблица 78. Объём экспорта промышленного поролона из России по производителям., \$ тыс.
- Таблица 79. Экспорт поролона из России по странам назначения, тонн.
- Таблица 80. Экспорт поролона из России по странам назначения, \$ тыс.
- Таблица 81. Финансовые показатели ООО «РИФ - Аметист» (Завод «ФомЛайн», г. Рошаль), тыс. руб.
- Таблица 82. Финансовые показатели ООО «Интерфом-СПб» (Завод «ФомЛайн», г. Санкт-Петербург), тыс. руб.
- Таблица 83. Финансовые показатели ООО «Аметист-ЮГ» (Завод «ФомЛайн», г. Буденновск), тыс. руб.

Таблица 84. Финансовые показатели ООО «Сибпласт» (Завод «ФомЛайн», г. Красноярск), тыс. руб.

Таблица 85. Финансовые показатели ООО «Европласт» (Завод «ФомЛайн», г. Подольск), тыс. руб.

Таблица 86. Финансовые показатели ООО "КУЗНЕЦКИЙ ТЕХНОПАРК" (Завод «ФомЛайн», г. Кузнецк), тыс. руб.

Таблица 87. Финансовые показатели ООО «ЭГИДА+» , тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка поролона в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка поролона в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка поролона в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка звукоизоляционного поролона в России, тонн., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка звукоизоляционного поролона в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме сегмента звукоизоляционного поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме сегмента звукоизоляционного поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка мебельного поролона в России, тонн., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка мебельного поролона в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме сегмента мебельного поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме сегмента мебельного поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста рынка поролона для изготовления одежды и обуви в России, тонн., %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста рынка поролона для изготовления одежды и обуви в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме сегмента поролона для изготовления одежды и обуви в России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме сегмента поролона для изготовления одежды и обуви в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста рынка поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, тонн., %.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста рынка поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме сегмента поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме сегмента поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста рынка промышленного поролона в России, тонн., %.

Диаграмма 24. Объем и темпы прироста рынка промышленного поролона в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме сегмента промышленного поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме сегмента промышленного поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темпы прироста производства поролона в России, тонн и %.

Диаграмма 28. Доли субъектов РФ в объеме производства поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме производства поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли субъектов РФ в объеме производства поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Доли производителей в объеме производства звукоизоляционного поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли производителей в объеме производства мебельного поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме производства поролона для изготовления одежды и обуви в России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 35. Доли производителей в объеме производства промышленного поролона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Объем и темпы прироста производства поролона в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 37. Доли субъектов РФ в объеме производства поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме производства поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли субъектов РФ в объеме производства поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли производителей в объеме производства звукоизоляционного поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли производителей в объеме производства мебельного поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли производителей в объеме производства поролона для изготовления одежды и обуви в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли производителей в объеме производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 44. Доли производителей в объеме производства промышленного поролона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Объем и темпы прироста импорта поролона в Россию, тонн., %.



Диаграмма 46. Объем и темпы прироста импорта поролона в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 47. Доли производителей в объеме импорта поролона в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 48. Доли производителей в объеме импорта поролона в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 49. Объем импорта поролона в Россию по сегментам, тонн.

Диаграмма 50. Доли сегментов в общем объеме импорта поролона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 51. Объем импорта поролона в Россию по сегментам, тыс \$.

Диаграмма 52. Доли сегментов в общем объеме импорта поролона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 53. Доли производителей в объеме импорта мебельного поролона в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 54. Доли производителей в объеме импорта мебельного поролона в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 55. Доли производителей в объеме импорта поролона для изготовления одежды и обуви в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 56. Доли производителей в объеме импорта поролона для изготовления одежды и обуви в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 57. Доли производителей в объеме импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 58. Доли производителей в объеме импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 59. Доли производителей в объеме импорта промышленного поролона в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 60. Доли производителей в объеме импорта промышленного поролона в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 61. Импорт поролона в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 62. Импорт поролона в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 63. Объем и темпы прироста экспорта поролона из России, тонн и %.

Диаграмма 64. Объем и темпы прироста экспорта поролона из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 65. Доли производителей в объеме экспорта поролона из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 66. Доли производителей в объеме экспорта поролона из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 67. Доли сегментов в общем объеме экспорта поролона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 68. Доли сегментов в общем объеме импорта поролона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 69. Доли производителей в объеме экспорта мебельного поролона из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 70. Доли производителей в объеме экспорта мебельного поролона из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 71. Экспорт поролона из России по странам назначения, % от натурального объема.



Диаграмма 72. Экспорт поролона из России по странам назначения, % от стоимостного объема.

## Резюме

Поролон – это эластичный пенополиуретан — пластмассовая пена, которая на 90 % состоит из воздуха. Материал стали так называть в советское время по имени норвежской фирмы-поставщика Porolon. Используется как смягчающий и опорный материал, а также для придания упругости изделиям и изоляции. Благодаря мелкоячеистой структуре поролон обладает хорошими показателями эластичности и воздухопроницаемости.

Объем рынка поролона в России в 2022 г. составил 59 185,3 тонн Крупнейшими игроками рынка поролона в 2022 г. стали: ЗАО «БЛОКФОРМ», ООО «АМЕТИСТ-ЮГ», ООО «ЕВРОПЛАСТ», ООО «ИНТЕРФОМ СПБ», ООО «КУЗНЕЦКИЙ ТЕХНОПАРК», ООО НВП «ВЛАДИПУР», ООО НПФ «ЭЛПА», ООО «ПК «КОМФОРТ», ООО «РИАСОФТ», ООО «РИФ АМЕТИСТ», ООО «СИБПЛАСТ», ООО «ЭГИДА +».

Рынок поролона состоит из пяти сегментов: «Звукоизоляционный», «Мебельный», «Одежда и обувь», «Постельные принадлежности» и «Промышленный». Наиболее крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «Мебельный».

Производственные мощности по выпуску поролона сосредоточены в г. Москве, Новосибирской обл., Владимирской обл., г. Санкт-Петербурге, Красноярском крае, Московской обл., Пензенской обл., респ. Татарстан, Саратовской обл., Свердловской обл., Ставропольском крае, респ. Удмуртия, Ярославской обл. Отечественными производителями поролона являются: ЗАО «БЛОКФОРМ», ООО «НВП «ВЛАДИПУР», ООО «НПФ «ЭЛПА», ООО «ПК «КОМФОРТ», ООО «ЭГИДА +», а также производители, выпускающие продукцию под брендом ФомЛайн: ООО «АМЕТИСТ-ЮГ», ООО «ЕВРОПЛАСТ», ООО «ИНТЕРФОМ СПБ», ООО «КУЗНЕЦКИЙ ТЕХНОПАРК», ООО «РИАСОФТ», ООО «РИФ АМЕТИСТ», ООО «СИБПЛАСТ».

Объем импорта поролона в Россию в 2022 г. был равен \$ 3434,1 тыс. тыс. Наибольшую долю импорта поролона в 2022 г. заняли производители: CALIGEN, CIECH PIANKI, EUROFOAM, NEVEON POLAND SP. Z O.O, SIRETESSILE S. R. L, STILLA INDUSTRIES, TORRES ESPIC S.L, TOSCANA GOMMA, UAB VITA BALTIC INTERNATIONAL, UROSAN KIMYA SANAYII A.S, АКЛА.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка поролона в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка поролона в России.
2. Объем и темпы роста производства поролона в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России поролона.
4. Сегменты рынка поролона в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка поролона.
6. Конкурентная ситуация на рынке поролона.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) поролона в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка поролона в России.

### Объект исследования

Рынок поролона в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об объемах оказываемых услуг не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке поролона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России поролона**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара

6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики поролона

Поролон – это эластичный пенополиуретан — пластмассовая пена, которая на 90 % состоит из воздуха. Материал стали так называть в советское время по имени норвежской фирмы-поставщика Porolon. Используется как смягчающий и опорный материал, а также для придания упругости изделиям и изоляции. Благодаря мелкоячеистой структуре поролон обладает хорошими показателями эластичности и воздухопроницаемости.

Первый поролон появился в Германии в 1941 году, когда изучали пену, которая получается при изготовлении твёрдой пластмассы. Образование пены считали негативным процессом, поскольку он мешал получить плотный полиуретан без воздуха. В дальнейшем этому процессу было найдено применение. С 1954 года компания Байер (Bayer) стала производить поролон для набивки мебели и игрушек, изоляции, изготовления губок, как упаковочный материал.

Марки поролона определяются тремя свойствами:

1. Плотность — количество полиуретана в одном кубическом метре.
2. Жёсткость — сила, необходимая, чтобы сжать поролон на 40%.
3. Остаточная деформация — способность поролона сохранять форму. Материал помещают в условия нужной температуры и влажности, сжимают на 50% и измеряют, насколько материал отклонился от первоначальной формы.

Существуют различные сферы применения поролона, наиболее распространенные из них:

- Производство мягкой мебели. В качестве наполнителя для сидений, спинок, подлокотников.
- Производство постельных принадлежностей. В качестве наполнителя для матрасов, подушек, одеял.
- В промышленности. Для изготовления губок, фильтров, валиков, наушников, микрофонов, утеплителя.

- Изготовление одежды и обуви. В качестве стелек, подкладок для придания формы, также в ортопедических изделиях и других кожгалантерейных изделиях.
- Для звукоизоляционной отделки помещений. Установка акустических ловушек и звукопоглощающих матов из поролона значительно снижает уровень внешнего и внутреннего шума в помещении. Для данных целей используется поролон с рельефом и без рельефа.

Так же поролон используется в качестве защитного, упаковочного материала. Доля данного вида поролона в импорте, экспорте, производстве незначительна и не рассматривается в данном исследовании.



## Глава 3. Объем рынка поролона России

### В натуральном выражении

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

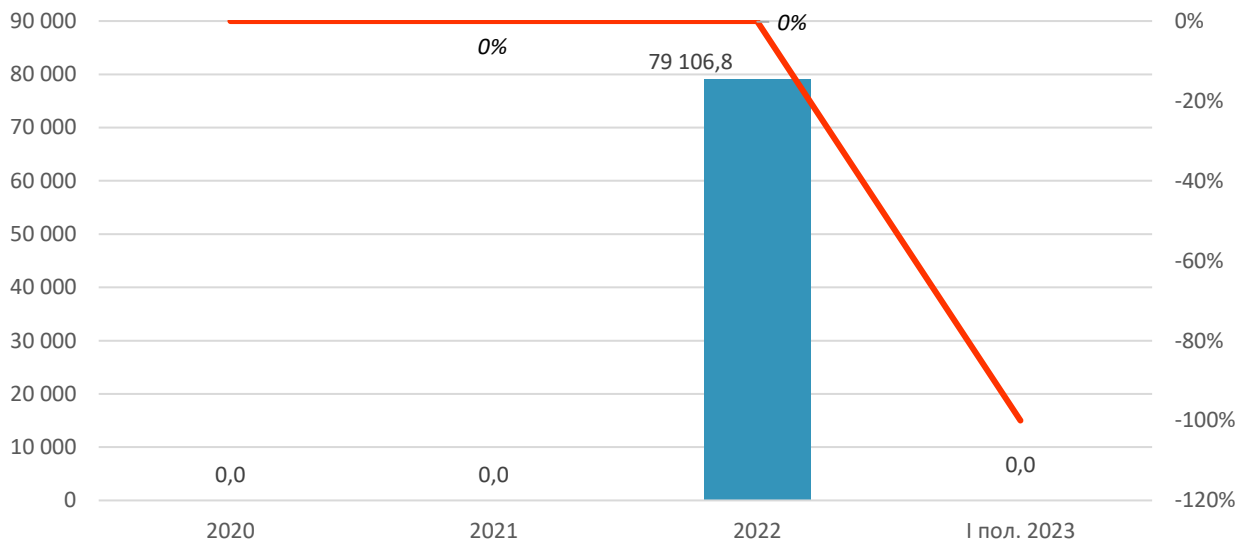
Объем рынка поролона в России в 2022 г. составил 79 106,8 тонн. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. При этом с 2020 по 2022 гг. среднегодовой темп прироста составил .....%.

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.**

Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>			<b>79 106,8</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимает производитель ....., она составляет .....%. Далее следуют производители, выпускающие продукцию под брендом .....: ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020 – I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2020				2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
EUROFOAM																

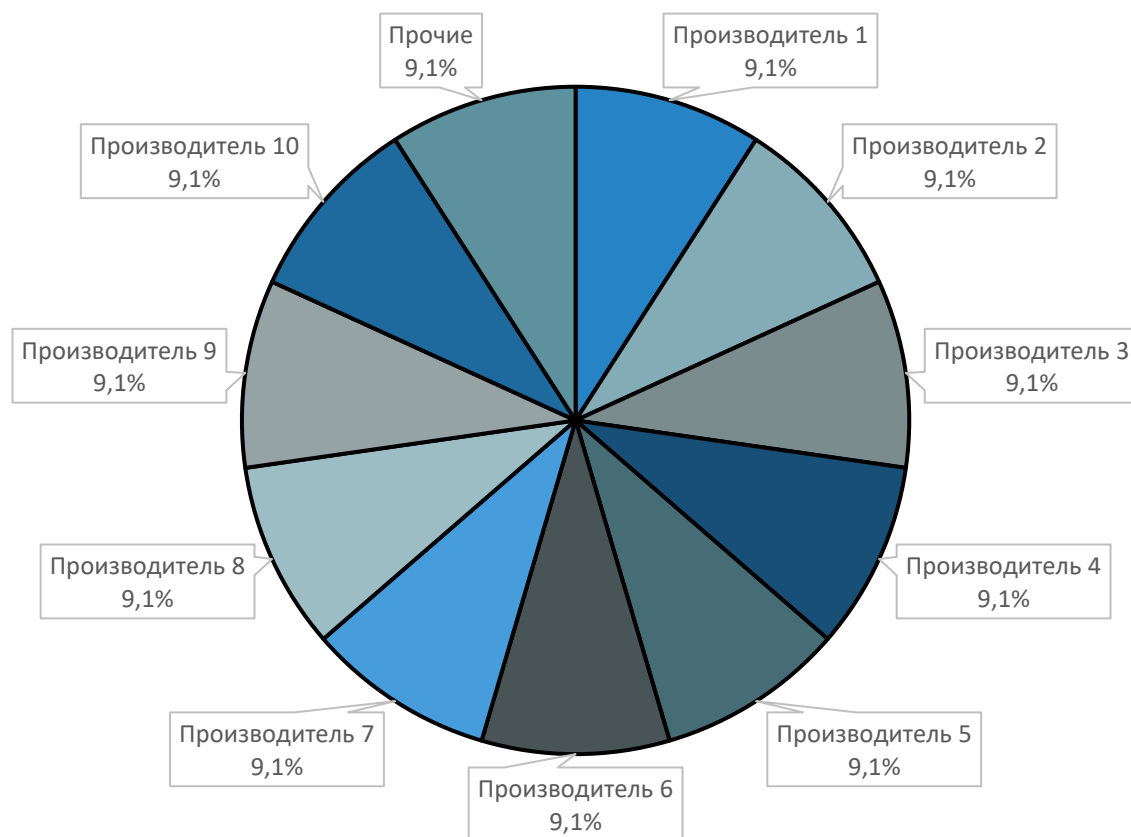


---

ООО ЕВРОПЛАСТ (ГК ФОМЛАЙН)																
Прочие																
<b>Итого</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок поролона состоит из пяти сегментов: «Звукоизоляционный», «Мебельный», «Одежда и обувь», «Постельные принадлежности» и «Промышленный». Наиболее крупным сегментом рынка в натуральном выражении является ..... Его объем в 2022 г. составил ..... тонн. Доля сегмента составила .....%.

Объем сегмента «Постельные принадлежности» в 2022г. составил ..... тонн. Доля сегмента составила .....%.

Третье место занимает сегмент ....., его доля составила .....%.

На четвертом и пятом местах находятся сегменты ..... и ..... Их доли составили в 2022 г. ....% и ....% соответственно.

Во всех сегментах наблюдается невысокая доля импорта. Наибольший объем экспорта наблюдался в 2022 г. в сегменте ..... - ..... тонн., наименьший – в сегменте ..... Из России экспортировалось всего ..... тонн поролона для изготовления одежды и обуви в 2022 г.

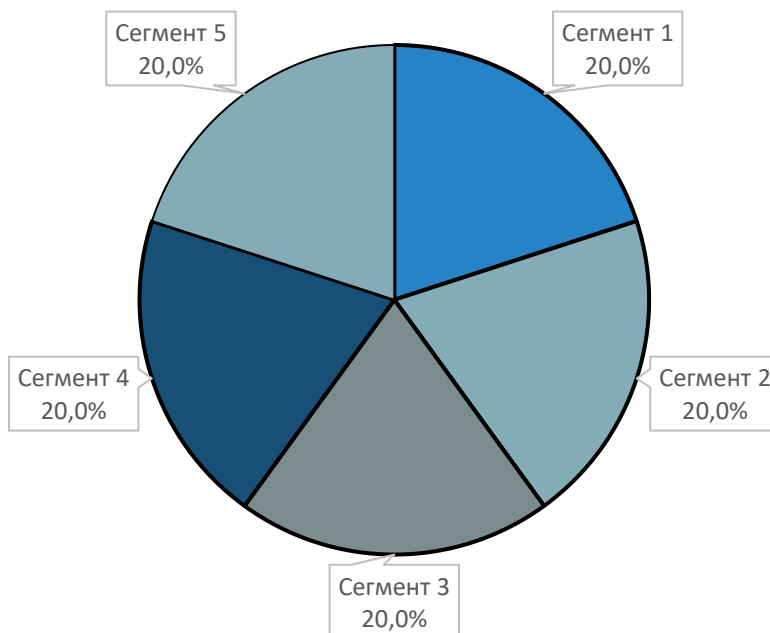
**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020- I пол. 2023 гг. по сегментам, тонн.**

Сегмент	Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Звукоизоляционный	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Мебельный	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Одежда и обувь	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Постельные принадлежности	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Промышленный	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка поролона в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### В стоимостном выражении

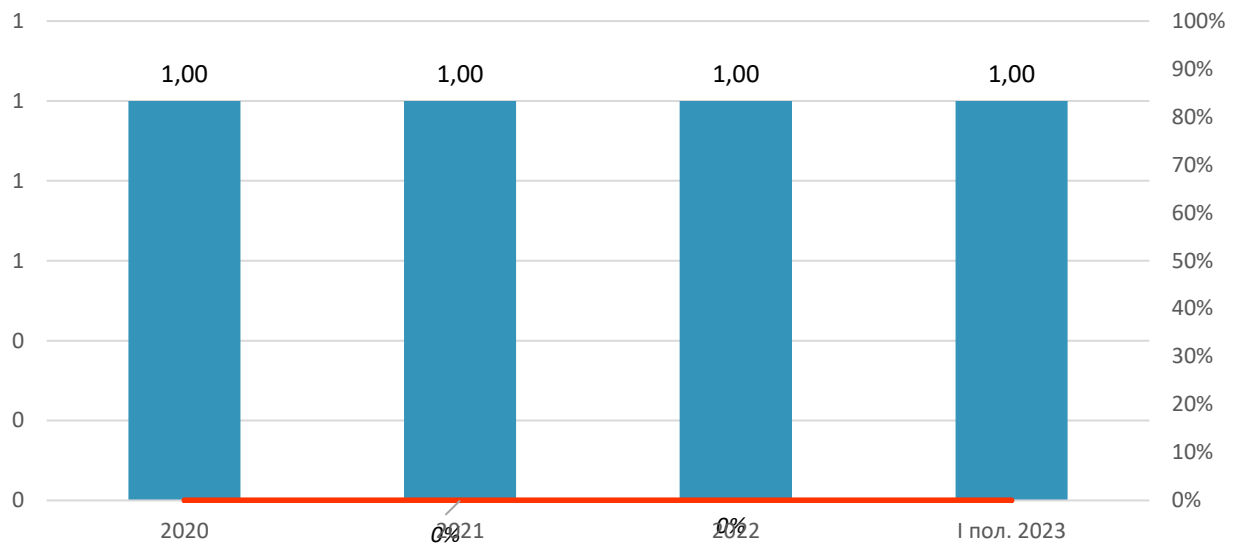
Объем рынка поролона в России в 2022 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил ..... %. При этом с 2021 г. темп прироста был равен ..... %. В I пол. 2023 гг. объем рынка поролона достиг \$..... тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель ....., она составляет .....%. Далее следуют производители, выпускающие продукцию под брендом .....: ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%;

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020				2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
EUROFOAM																

## Анализ рынка поролона в России

---

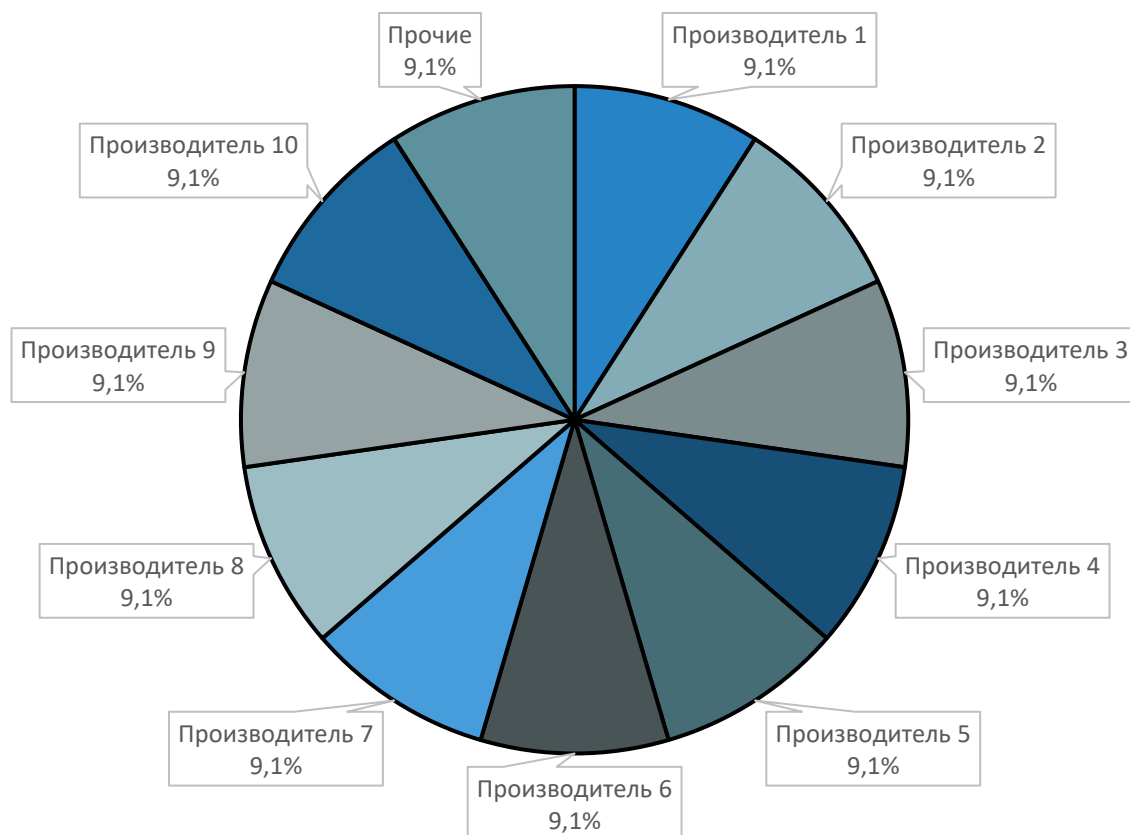
UAB VITA BALTIC INTERNATIONAL																			
ООО ЭГИДА +																			

## Анализ рынка поролона в России

ООО ЕВРОПЛАСТ (ГК ФОМЛАЙН)																
Прочие																
<b>Итого</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка поролона в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении доли сегментов на рынке поролона распределились в 2022 г. следующим образом: сегмент ..... - .....%, ..... - .....%, ..... - .....%, ..... - .....%, ..... - .....%.

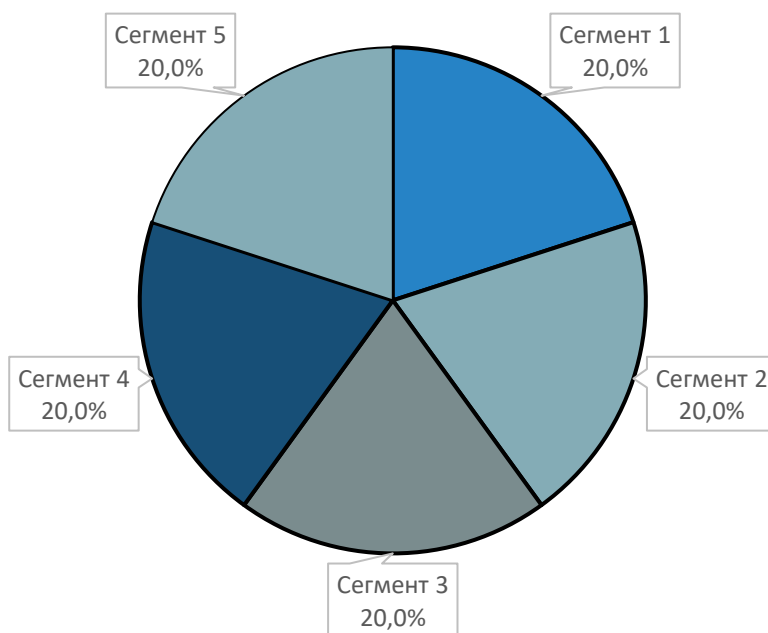
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Звукоизоляционный	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Мебельный	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Одежда и обувь	Импорт				

	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Постельные принадлежности	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				
Промышленный	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	<b>Объем сегмента</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка поролона в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Объём сегмента «Звукоизоляционный»

Объём рынка звукоизоляционного поролона в России в 2022 г. составил ..... тонн.

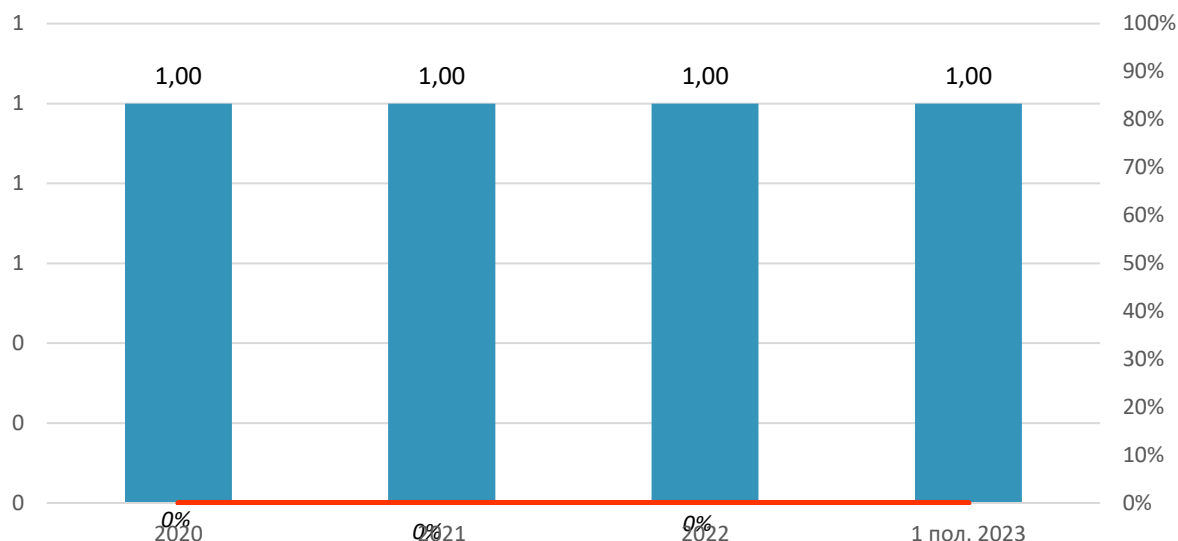
Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

Таблица 7. Объём рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.

Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объём и темпы прироста рынка звукоизоляционного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объём рынка звукоизоляционного поролона в России в 2022 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

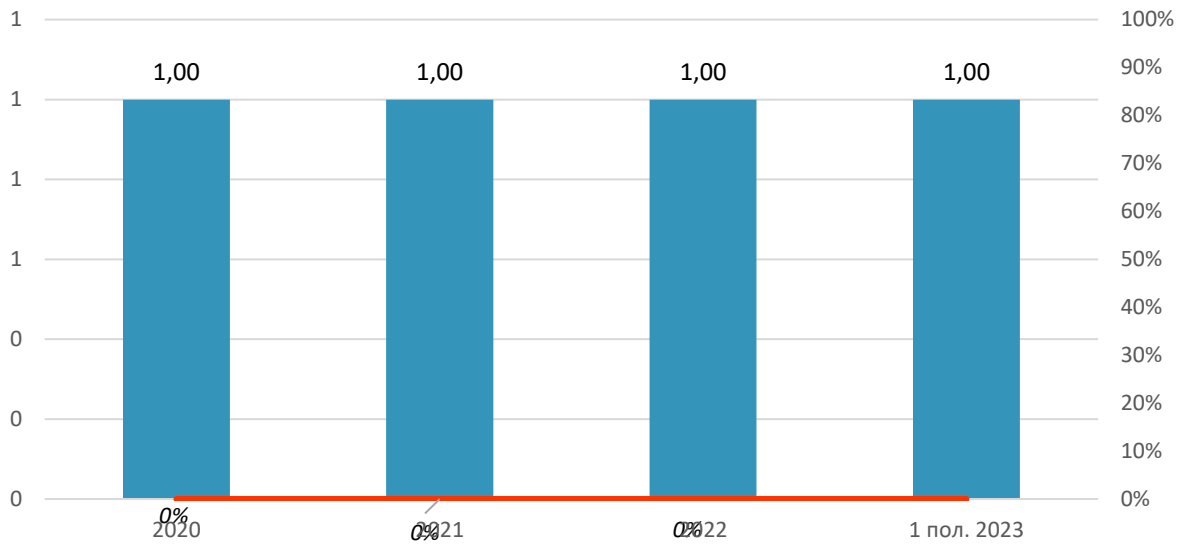
Таблица 8. Объём рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка звукоизоляционного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

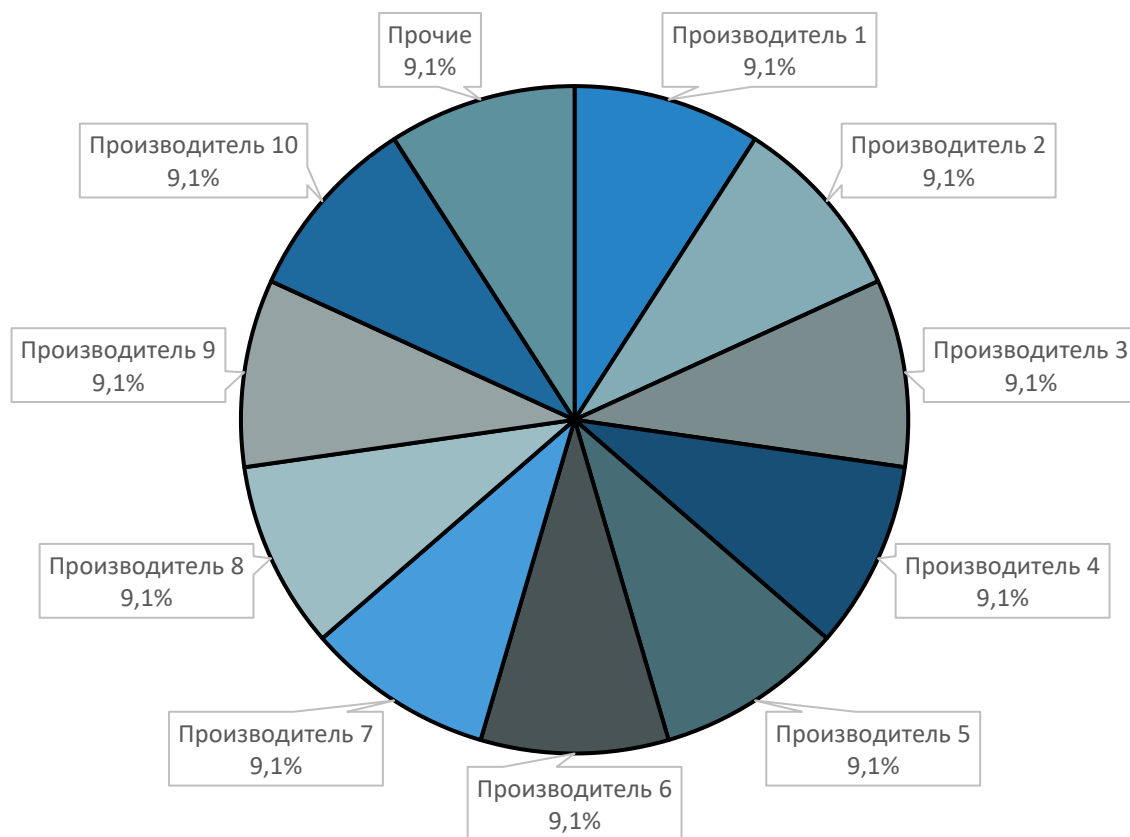
Наибольшую долю рынка звукоизоляционного поролона в натуральном выражении занимает производитель ....., в 2022 г. она составила .....%. На втором месте производитель ..... с долей .....% от натурального объема рынка. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2020				2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Прочие																
<b>Итого:</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме сегмента звукоизоляционного поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

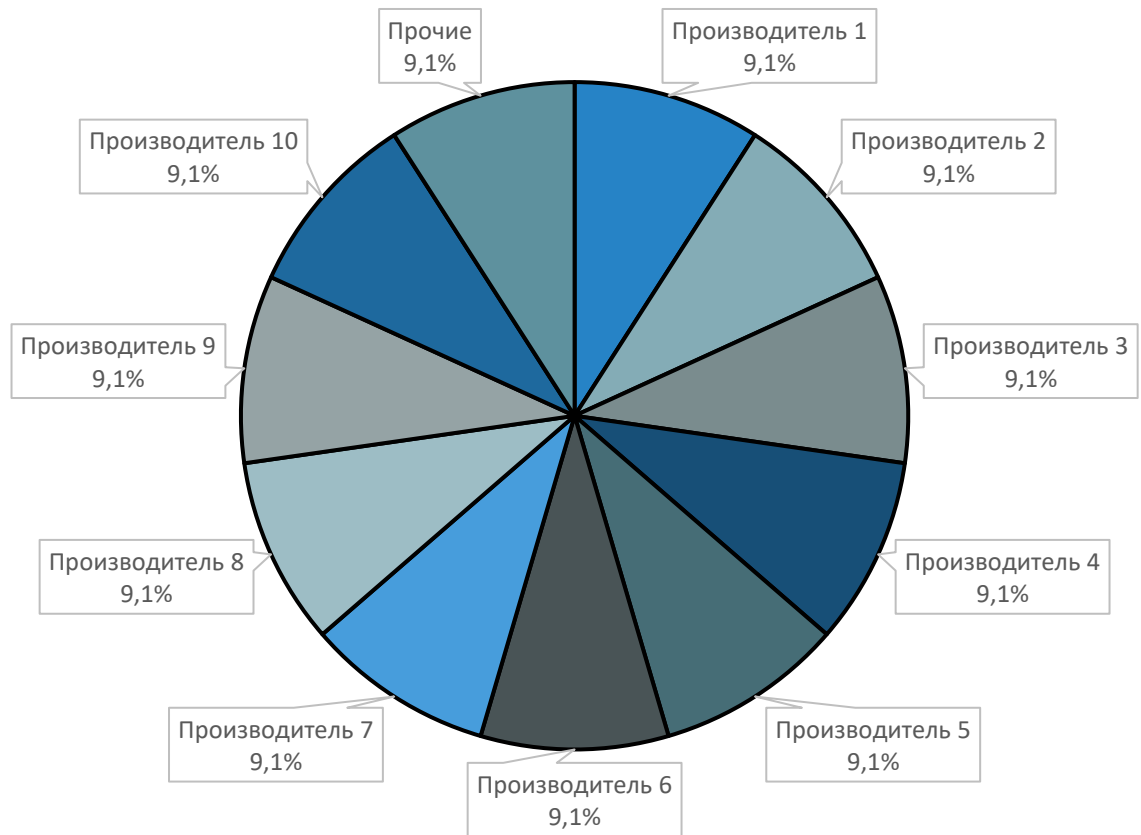
Наибольшую долю рынка звукоизоляционного поролона в стоимостном выражении занимает производитель ....., в 2022 г. она составила .....%. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства звукоизоляционного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020				2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме сегмента звукоизоляционного поролона в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объём сегмента «Мебельный»

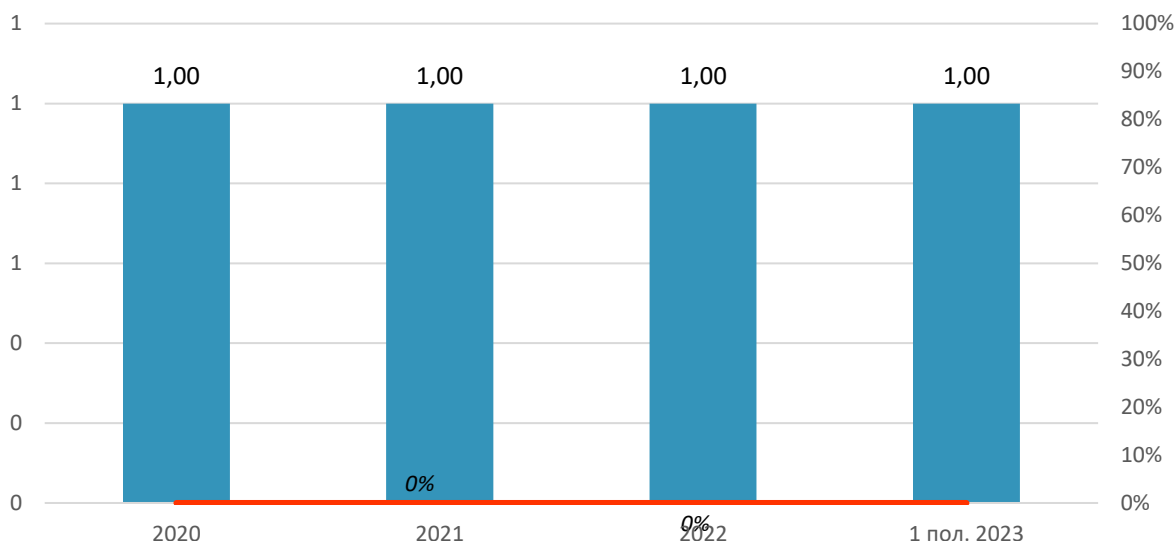
Объём рынка мебельного поролона в России в 2022 г. достиг ..... тонн. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В I пол. 2023 г. объём рынка составил ..... тн.

Таблица 11. Объём рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.

Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объём и темпы прироста рынка мебельного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

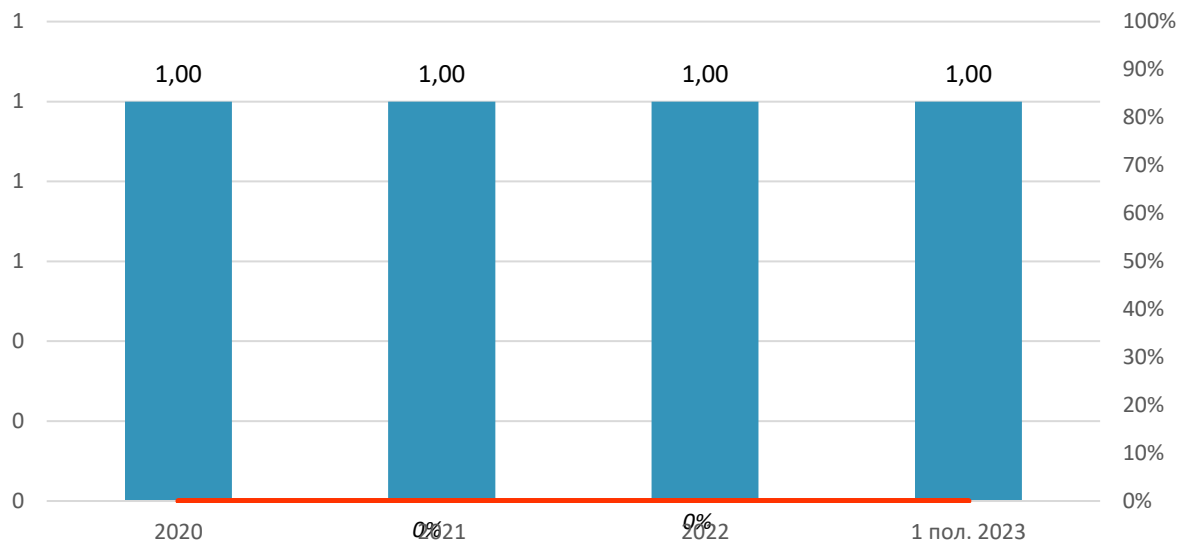
Стоимостной объём рынка мебельного поролона в России в 2022 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

Таблица 12. Объём рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка мебельного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка мебельного поролона в натуральном выражении занимает производитель ....., в 2022 г. она составила .....%. Следующие ..... позиций занимают производители, выпускающие продукцию под брендом .....: ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 г. по производителям, тонн.

Производитель	2020				2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок



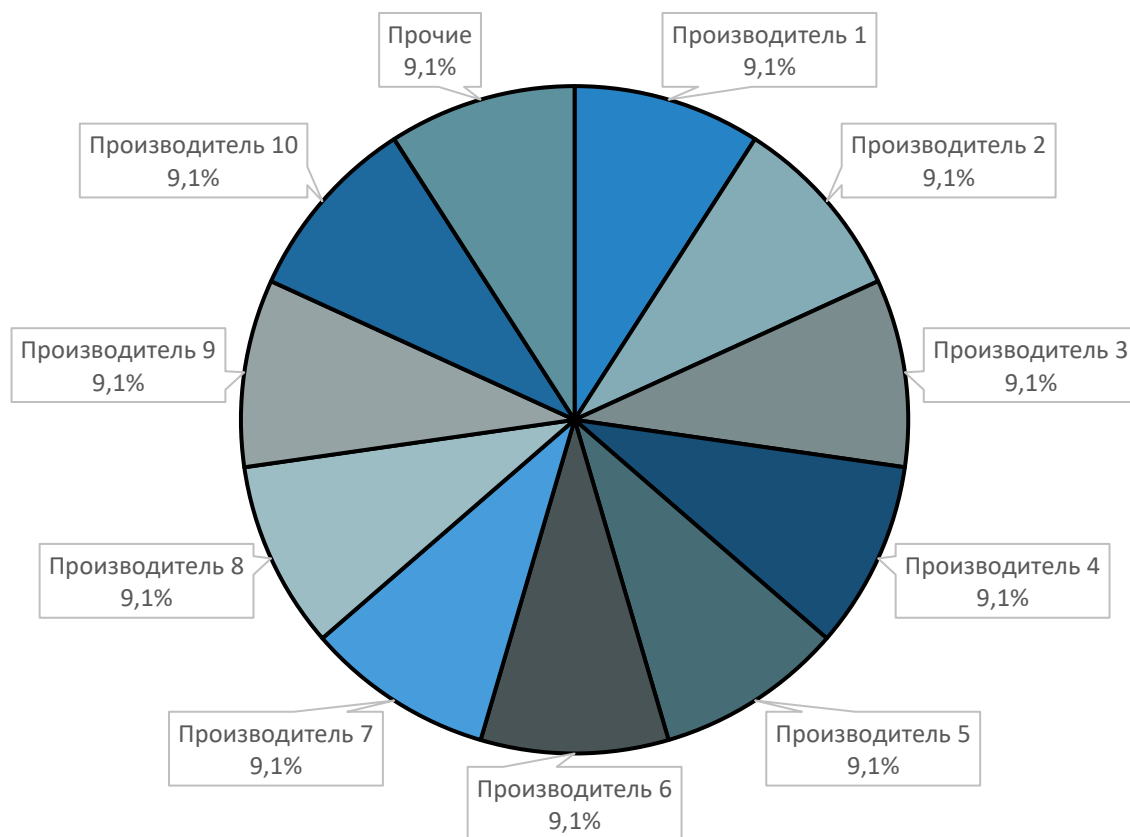
## Анализ рынка поролона в России

---

Прочие																				
<b>Итого:</b>																				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме сегмента мебельного поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка поролона в России

Наибольшую долю рынка мебельного поролона в стоимостном выражении занимает производитель ....., в 2022 г. она составила .....%. Второе и третье место занимают производители, выпускающие продукцию под брендом .....: ..... – .....%; ..... – .....%.

**Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства мебельного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2020				2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок

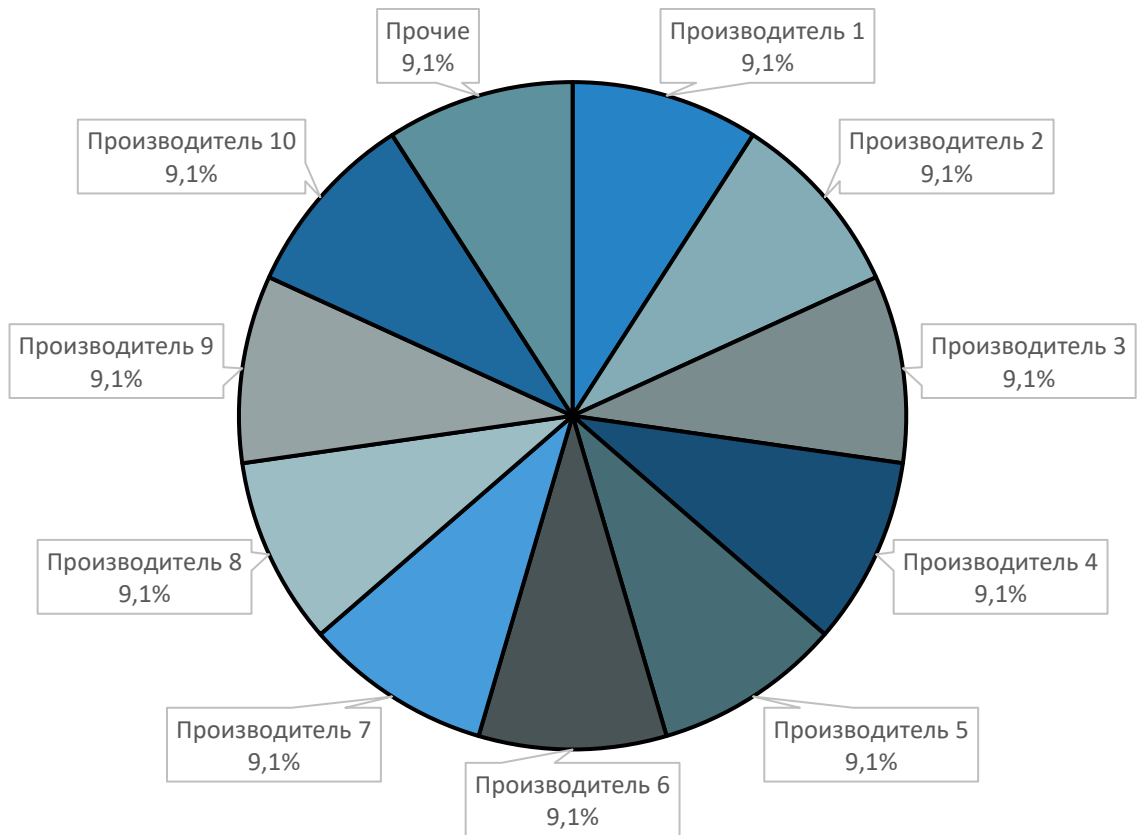
## Анализ рынка поролона в России

---

Прочие																
<b>Итого:</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме сегмента мебельного поролона в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объём сегмента «Одежда и обувь»

.....

**Объём сегмента «Постельные принадлежности»**

.....

**Объём сегмента «Промышленный»**

.....

## Глава 4. Производство поролона в России

### В натуральном выражении

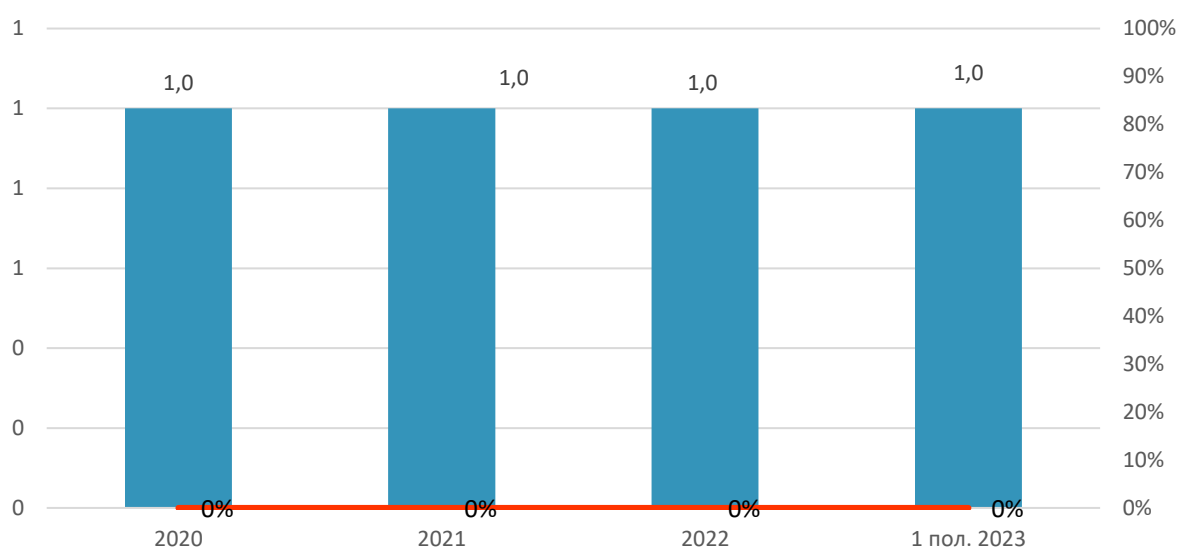
Объем производства поролона в России в 2022 г. составил ..... тонн. В 2021 г. объем был равен ..... тонн. Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

Таблица 15. Объем производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.

2020	2021	2022	1 пол. 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Структура производства по субъектам федерации

Наибольший объем производства поролона в России сосредоточен в Московской области. В 2022 г. объём производства в данном регионе составил ..... тонн (.....% от натурального объема производства). На втором месте по объему производства ..... с долей .....% от натурального объема. На третьем месте ..... В 2022 г. в данном субъекте федерации было произведено ..... тонн поролона (.....%).

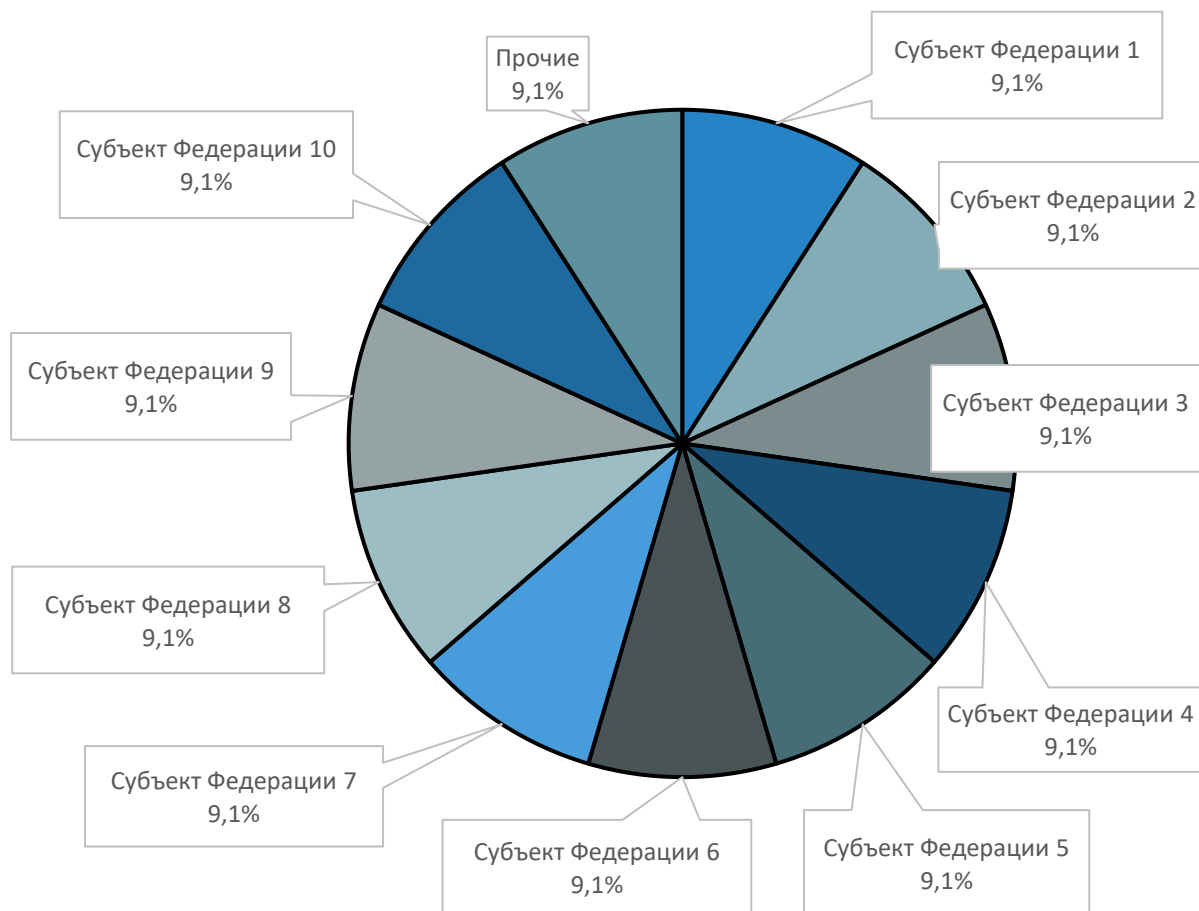
Таблица 16. Объем производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по субъектам федерации, тонн.

Субъект РФ	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Владимирская обл.				
Московская область				
Ярославская обл.				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 16. Доли субъектов РФ в объеме производства поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Структура производства по производителям

Основной объём производства поролона в России распределен между компаниями ..... и производствами компаний .....

Доля предприятия ..... в 2022 г. составила .....% от натурального объема всего производства в России.

Далее следуют производители, выпускающие продукцию под брендом .....: ..... - .....%; ..... - .....%; ..... - .....%; ..... - .....%; ..... - .....%; ..... - .....%.

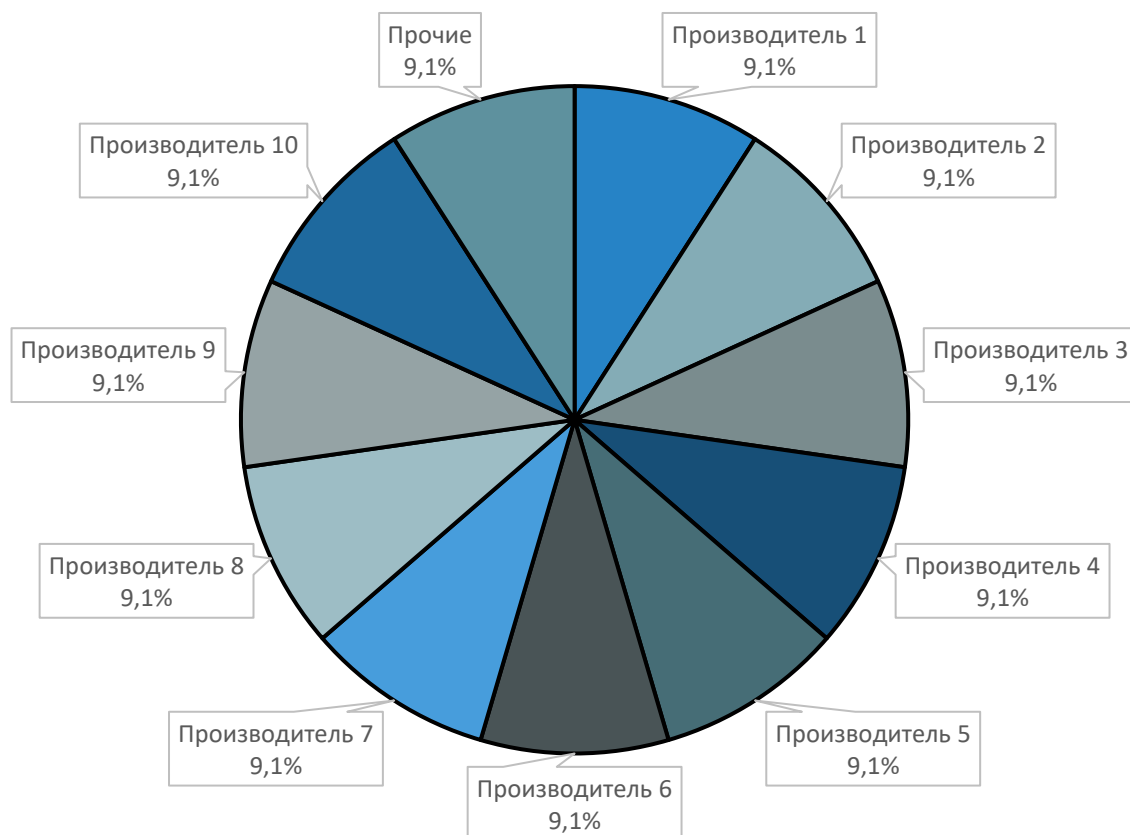
Объём производства поролона ..... в 2022 г. составил ..... тонн (.....%).

Таблица 17. Объем производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме производства поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

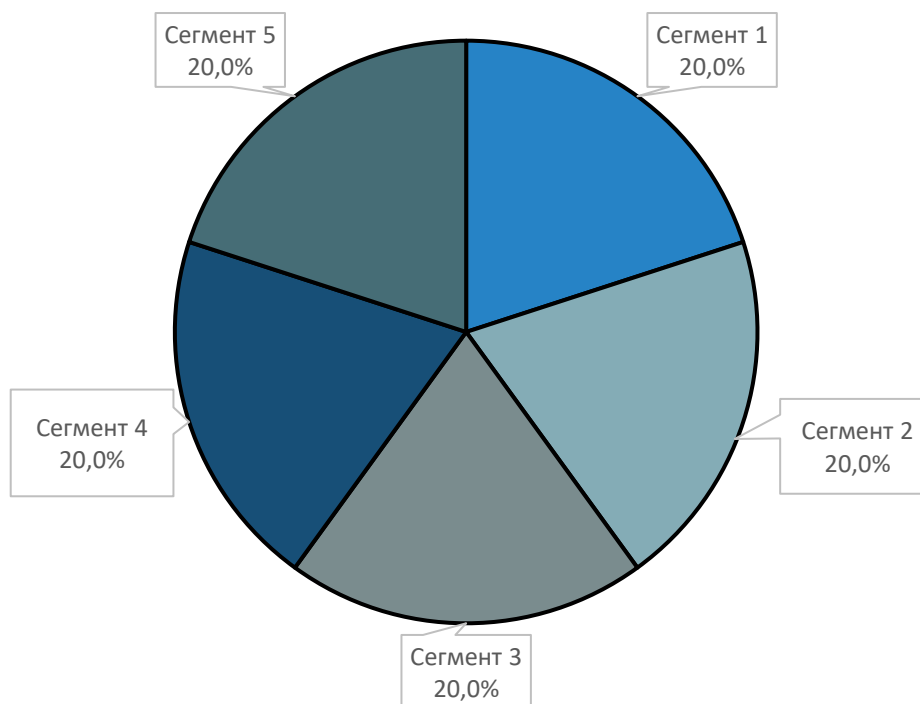
### Структура производства по сегментам

Лидирующим сегментом по объёму производства в натуральном выражении в России является мебельный поролон, его доля в 2022 г. составила .....%. На втором месте поролон для изготовления постельных принадлежностей – .....%. Третье место занимает промышленный поролон с долей .....%.

Таблица 18. Объем производства поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по сегментам, тонн.

Сегменты	2020	2021	2022	1 пол. 2023
ЗВУКОИЗОЛЯЦИОННЫЙ				
МЕБЕЛЬ				
ОДЕЖДА И ОБУВЬ				
ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ				
ПРОМЫШЛЕННЫЙ				
<b>Итого</b>				

Диаграмма 18. Доли субъектов РФ в объеме производства поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура производства по сегментам и производителям

Лидирующим производителем по объёму производства звукоизоляционного поролона в натуральном выражении в России является ....., его доля в 2022 г. составила .....%. На втором месте ..... – .....%. Третье место занимает ..... с долей .....%.

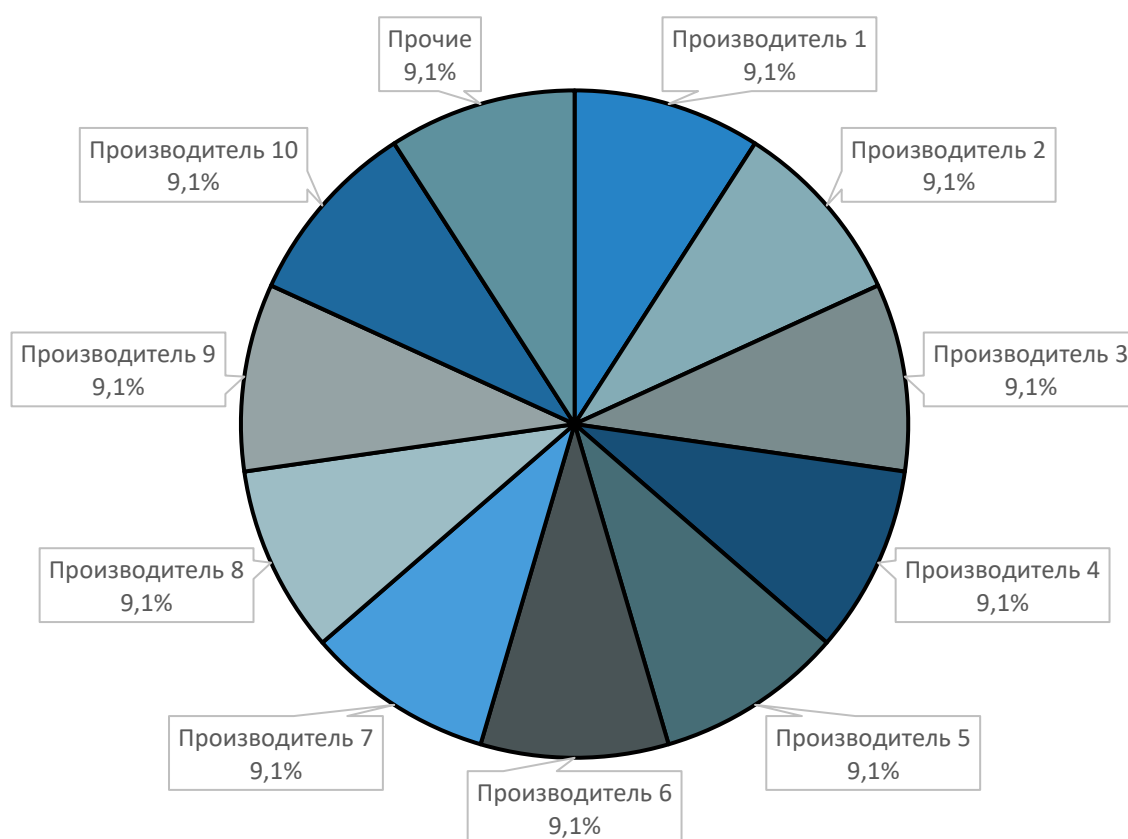
Таблица 19. Объем производства звукоизоляционного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023

Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме производства звукоизоляционного поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

На первом месте по объёму производства мебельного поролона находится ..... - ..... тонн или .....% в 2022 г. Второе место занимает .....с объёмом ..... тонн или .....%. На третьем месте .....- ..... тонн или .....%.

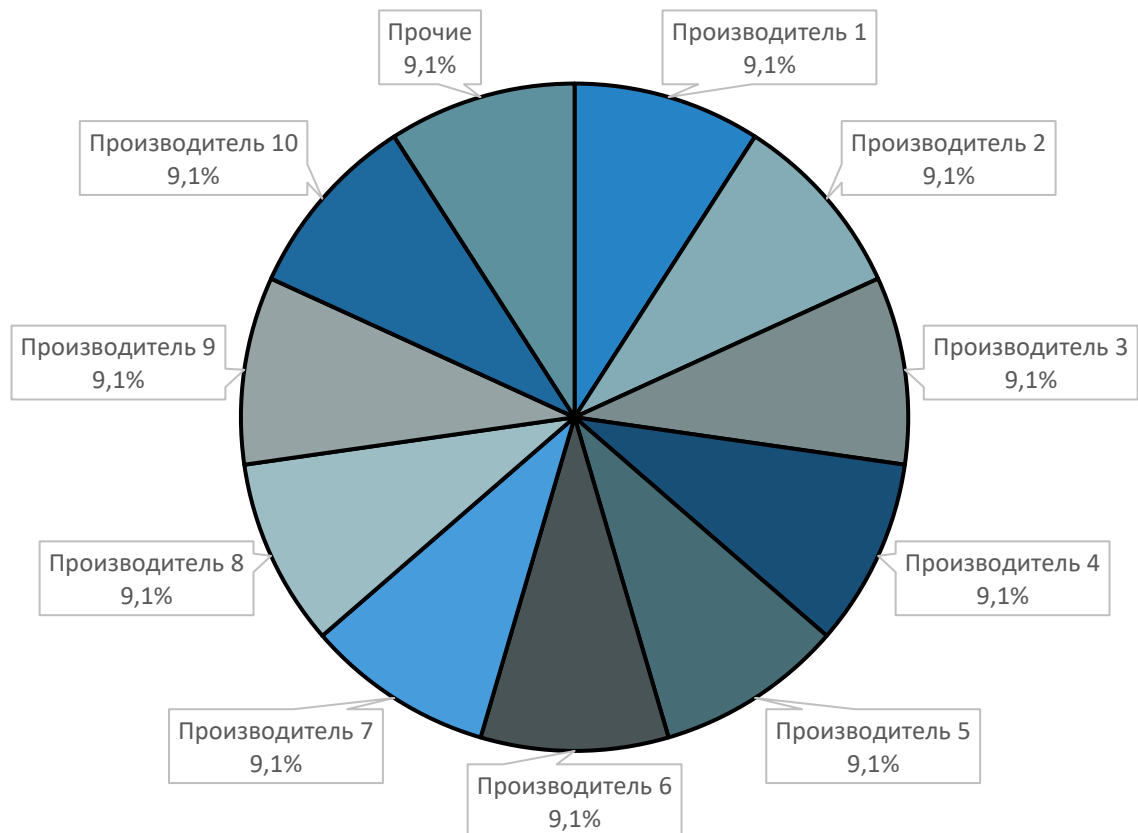
Таблица 20. Объем производства мебельного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023

Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме производства мебельного поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

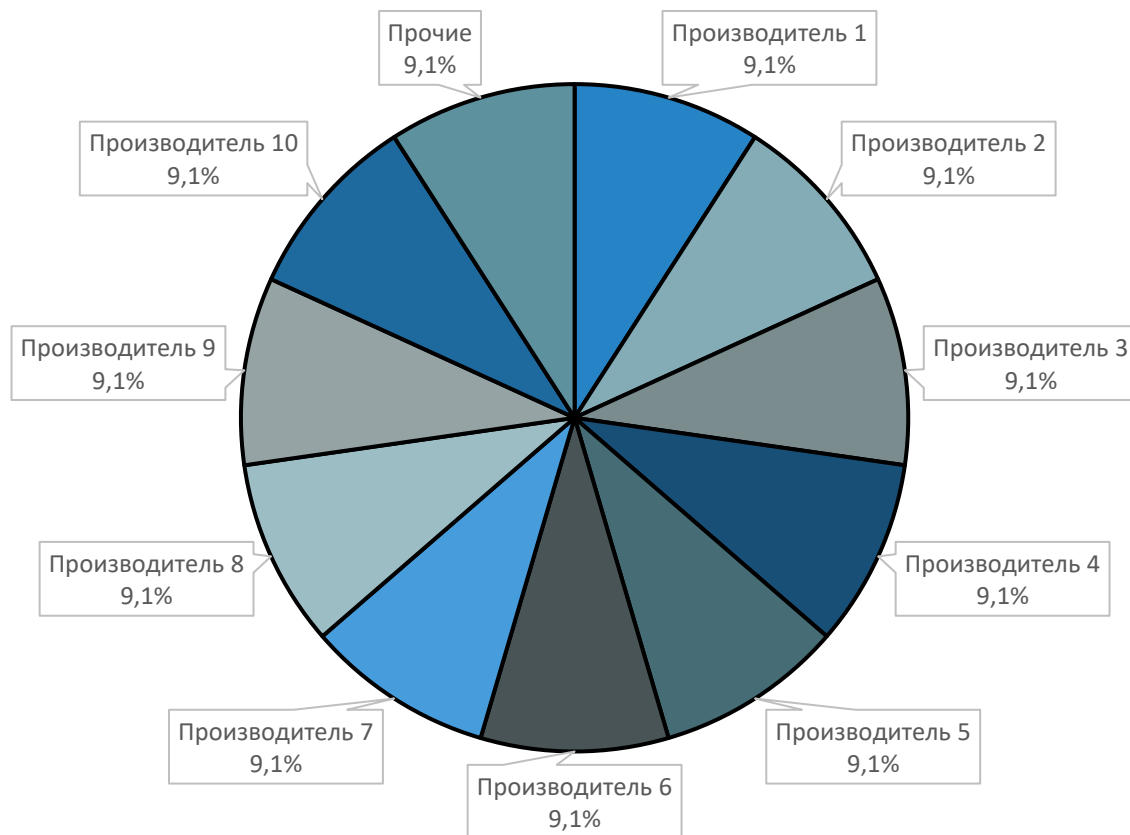
Наибольший объем поролона для изготовления одежды и обуви в натуральном выражении производит ....., в 2022 г. объем производства данного вида поролона составил ..... тонн или .....%. Второе место занимает производитель ..... - .....%. На третьем месте ..... с долей .....

**Таблица 21. Объем производства поролона для изготовления одежды и обуви в России в 2020 - I пол. 2023 г. по производителям, тонн.**

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме производства поролона для изготовления одежды и обуви в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



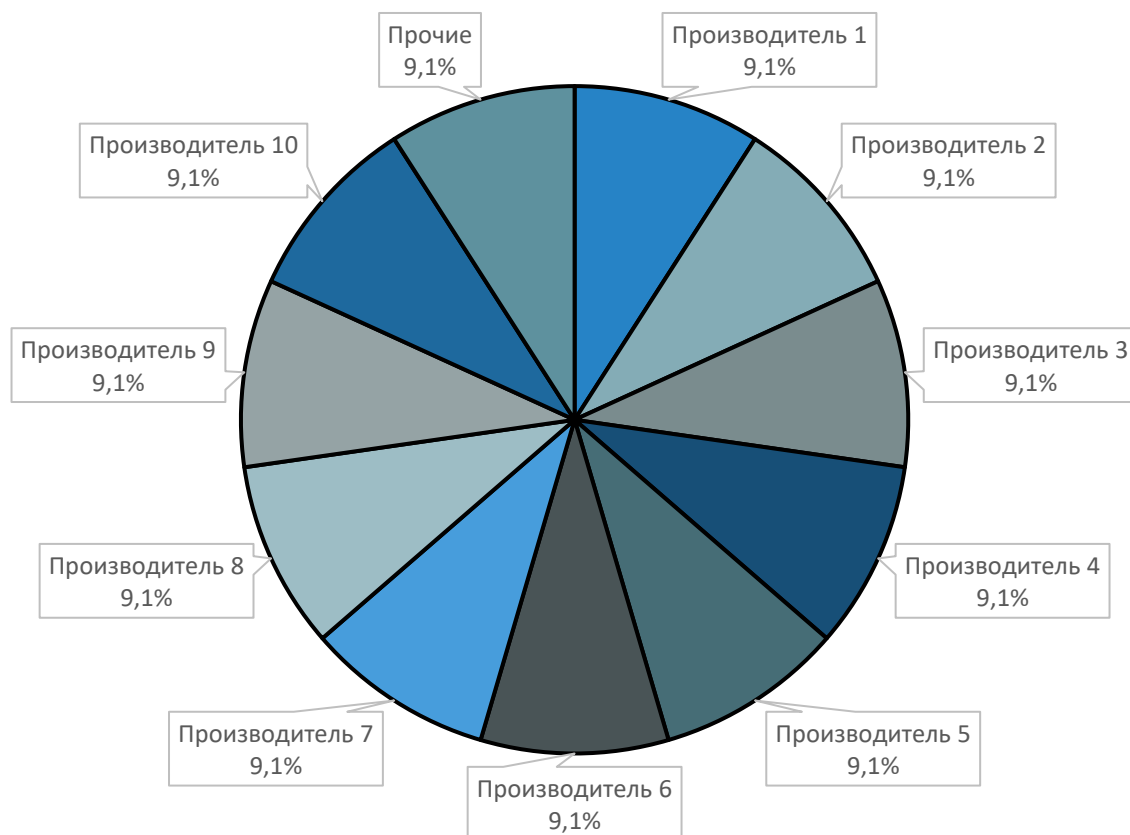
Наибольшую объём поролона для изготовления постельных принадлежностей в 2022 г. в натуральном выражении был произведён заводом ..... - ..... тонн или .....%. Следующие позиции занимают производители, выпускающие продукцию под брендом .....: ..... - .....%; ..... - .....%; ..... - .....%; ..... - .....%; ..... - .....%.

**Таблица 22. Объем производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.**

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме производства поролона для изготовления постельных принадлежностей в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Лидером по объёму производства промышленного поролона в натуральном выражении является завод ....., в 2022 г. его объём производства составил ..... тонн - .....%. На втором месте производитель ..... - ..... тонн или .....%. Третье место занимает производитель ..... с долей .....% (..... тонн).

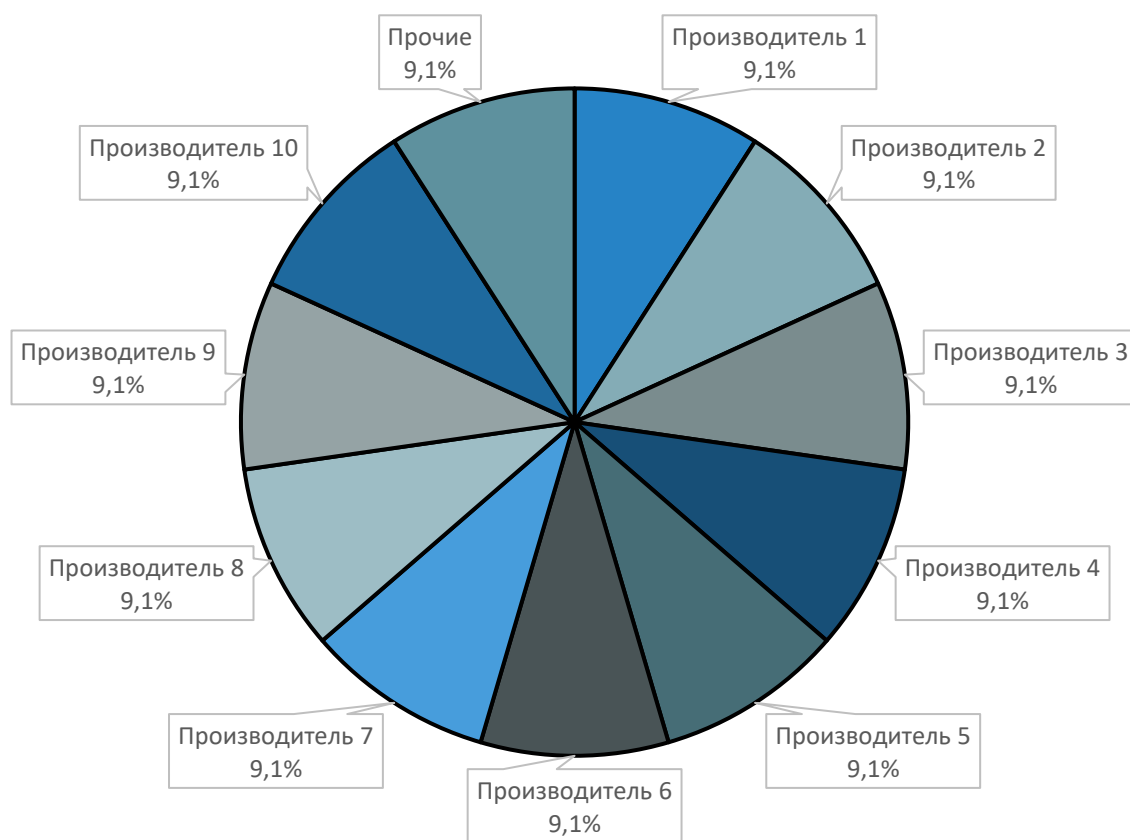
Таблица 23. Объем производства промышленного поролона в России в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023

Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме производства промышленного поролона в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

**В стоимостном выражении**

.....

**Структура производства по субъектам федерации**

.....

**Структура производства по производителям**

.....

**Структура производства по сегментам**

.....

**Структура производства по сегментам и производителям**

.....

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России поролона

### Импорт

#### Объем импорта поролона в Россию

.....

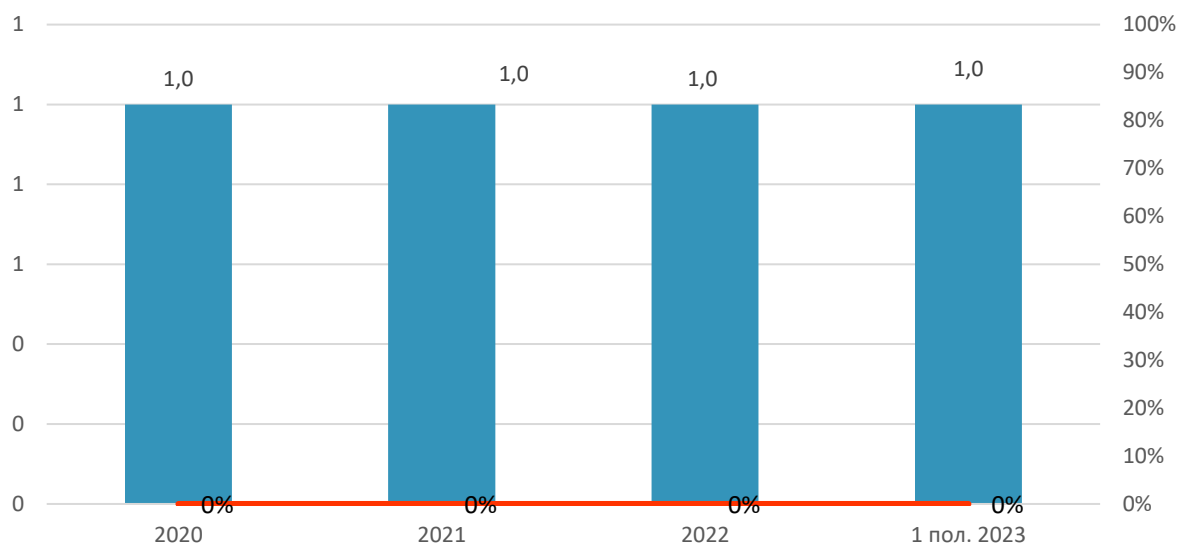
Таблица 24. Объем импорта поролона в Россию в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.

2020	2021	2022	1 пол. 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта поролона в Россию в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Объем и темпы прироста импорта поролона в Россию в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта поролона в Россию в 2022 г. был равен \$..... тыс. В 2021 г. данный показатель составлял \$..... тыс.

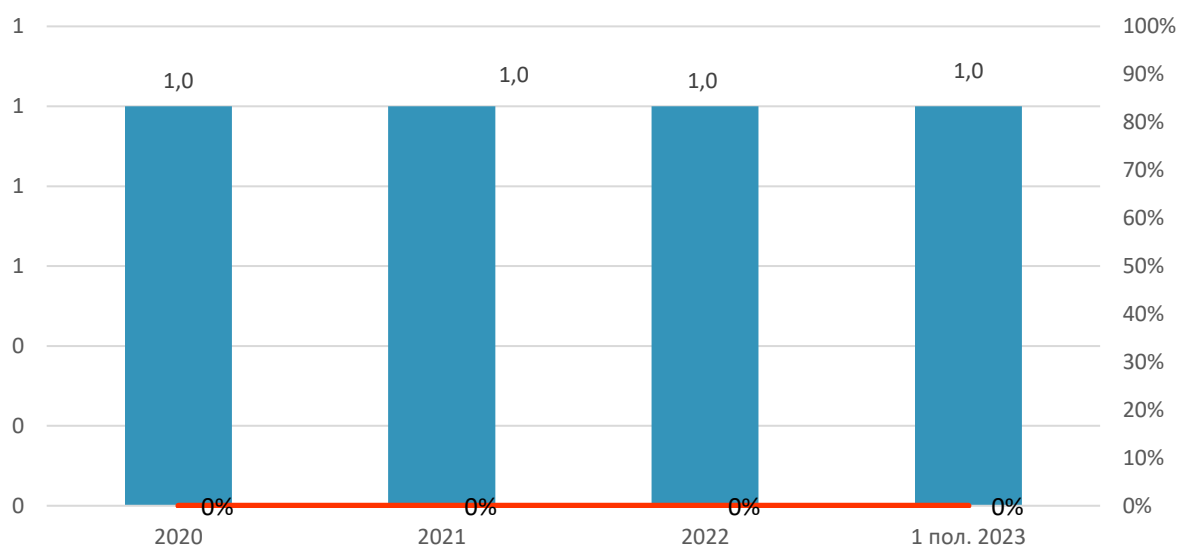
Таблица 25. Объем импорта поролона в Россию в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс.

2020	2021	2022	1 пол. 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта поролона в Россию в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста импорта поролона в Россию в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт по производителям

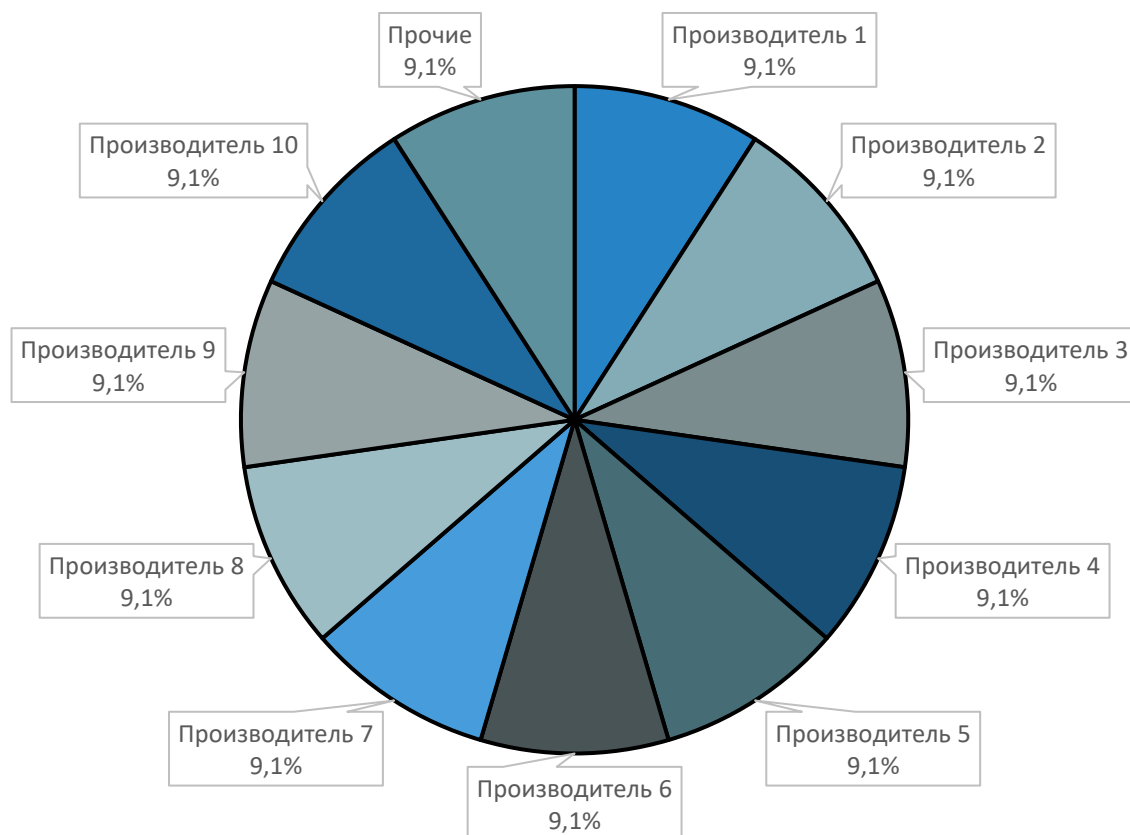
Наибольший объем импорта поролона в Россию в натуральном выражении в 2022 г. осуществил производитель ..... Его доля в 2022 г. составила или .....% (..... тонн). На втором месте компания ..... – .....% (..... тонн). На третьем месте - ..... с долей .....% (..... тонн).

Таблица 26. Объем импорта поролона в Россию по производителям в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023



Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта поролона в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2022 г. осуществила компания UAB VITA BALTIC INTERNATIONAL. Ее доля в объеме импорта составила 20,6% от стоимостного объема. На втором месте EUROFOAM с долей 9,6%.

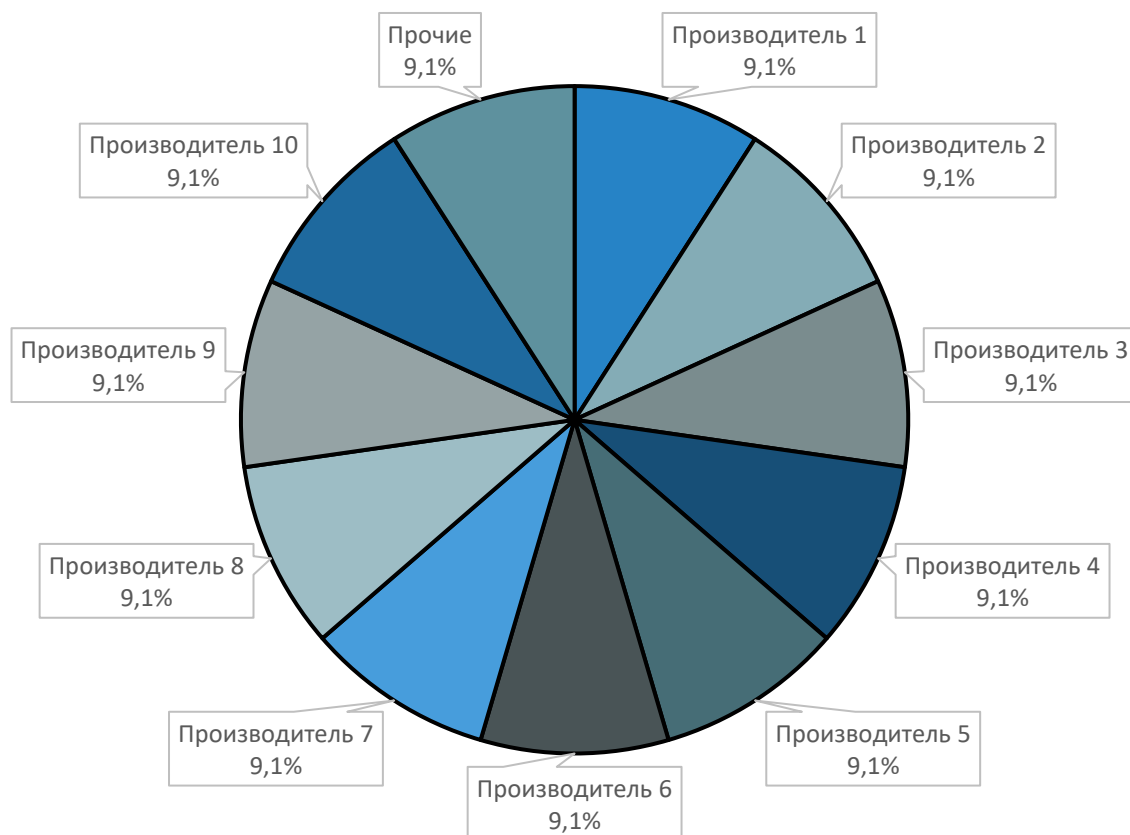
Таблица 27. Объем импорта поролона в Россию по производителям в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023





Диаграмма 27. Доли производителей в объеме импорта поролона в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по сегментам и производителям

Наибольшую долю в объеме импорта занимает мебельный поролон (.....% в 2022 г.). В 2022 г. объем импорта мебельного поролона в Россию составил ..... тонн, что на ..... тонн меньше, чем в 2021 г.

Второе место по объему импорта в Россию занимает промышленный поролон - .....тонн в 2022 г. Его доля в объеме импорта поролона в Россию составила .....% в 2022 г.

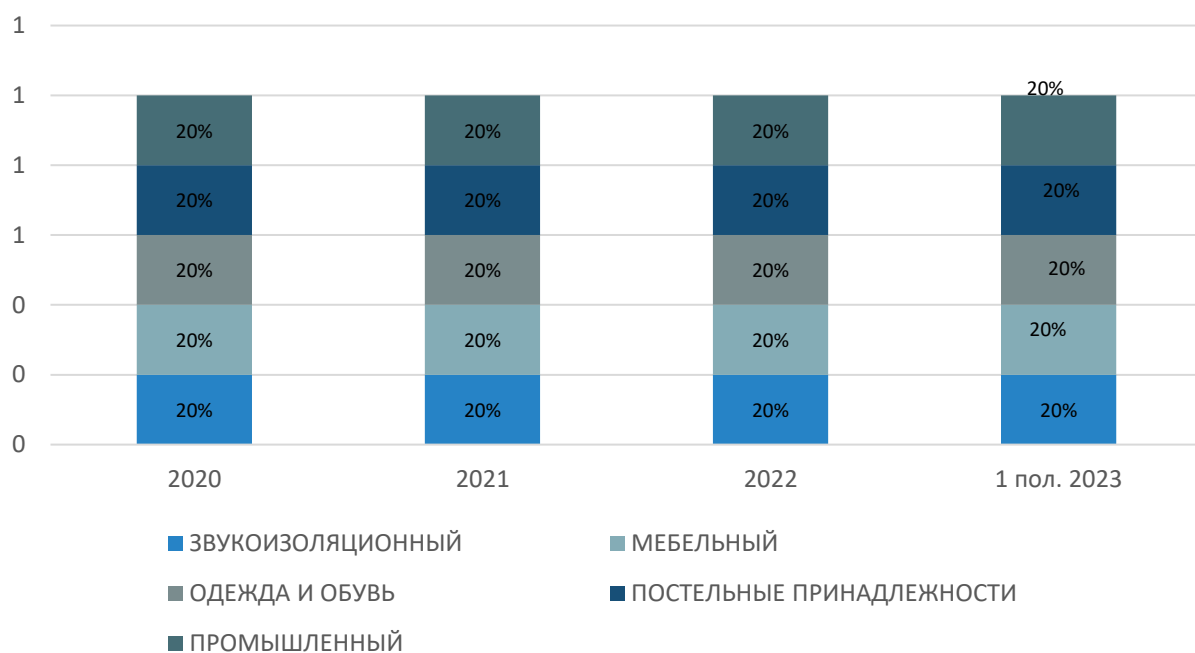
Импорт поролона для изготовления постельных принадлежностей сократился по сравнению с 2021 г. на ..... тонн и составил в 2022 г. .... тонн (.....% в 2022 г.).

**Таблица 28. Объем импорта поролона в Россию по сегментам в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.**

Назначение	2020	2021	2022	1 пол. 2023
ЗВУКОИЗОЛЯЦИОННЫЙ				
МЕБЕЛЬ				
ОДЕЖДА И ОБУВЬ				
ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ				
ПРОМЫШЛЕННЫЙ				
<b>Итого</b>				

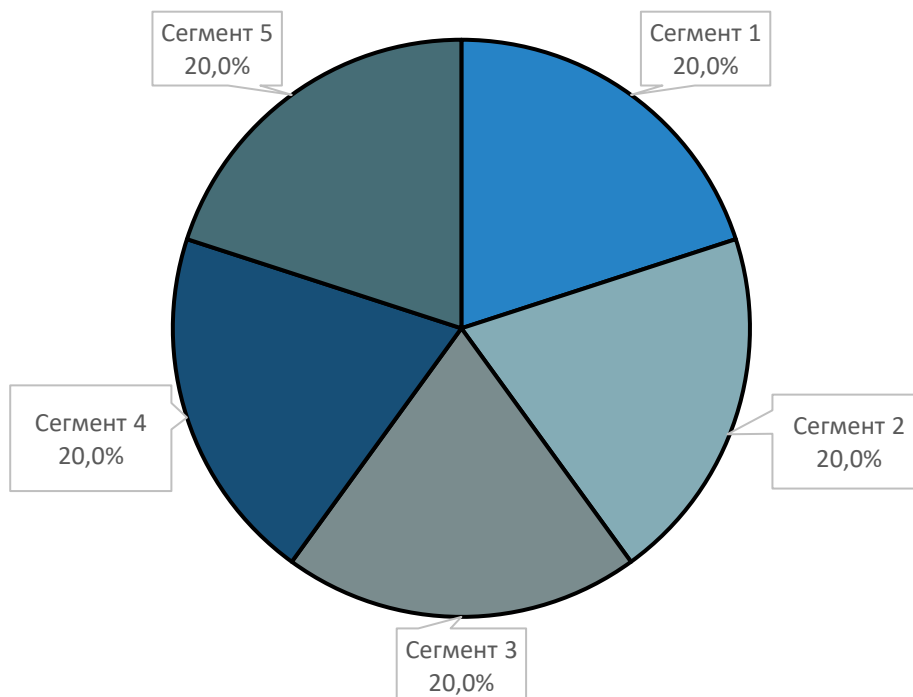
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Диаграмма 28. Объем импорта поролона в Россию в 2020 - I пол. 2023 гг. по сегментам, тонн.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 29. Доли сегментов в общем объеме импорта поролона в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

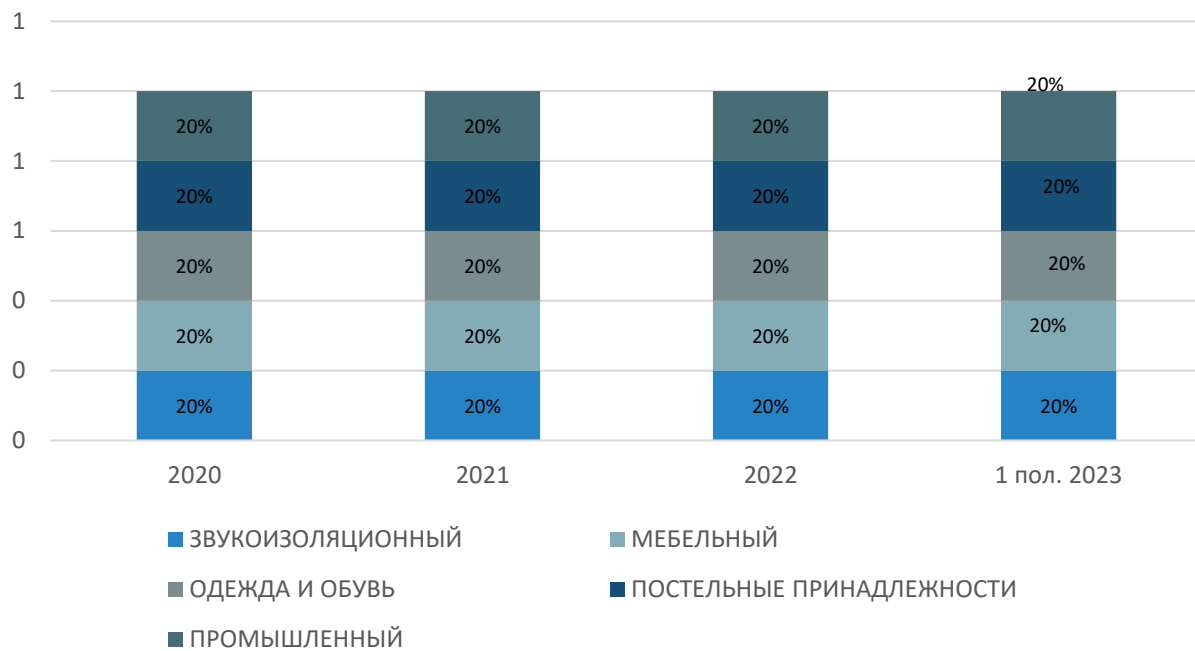
В стоимостном выражении в 2022 г. наибольшую долю импорта занимает промышленный поролон – \$..... тыс. (..... %). На втором месте мебельный поролон с долей ..... % - \$..... тыс. Следующим по объёму импорта является для изготовления одежды и обуви с долей ..... % (\$..... тыс.).

Таблица 29. Объём импорта поролона в Россию по сегментам в 2020 - I пол. 2023 г., \$ тыс.

Назначение	2020	2021	2022	1 пол. 2023
ЗВУКОИЗОЛЯЦИОННЫЙ				
МЕБЕЛЬ				
ОДЕЖДА И ОБУВЬ				
ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ				
ПРОМЫШЛЕННЫЙ				
<b>Итого</b>				

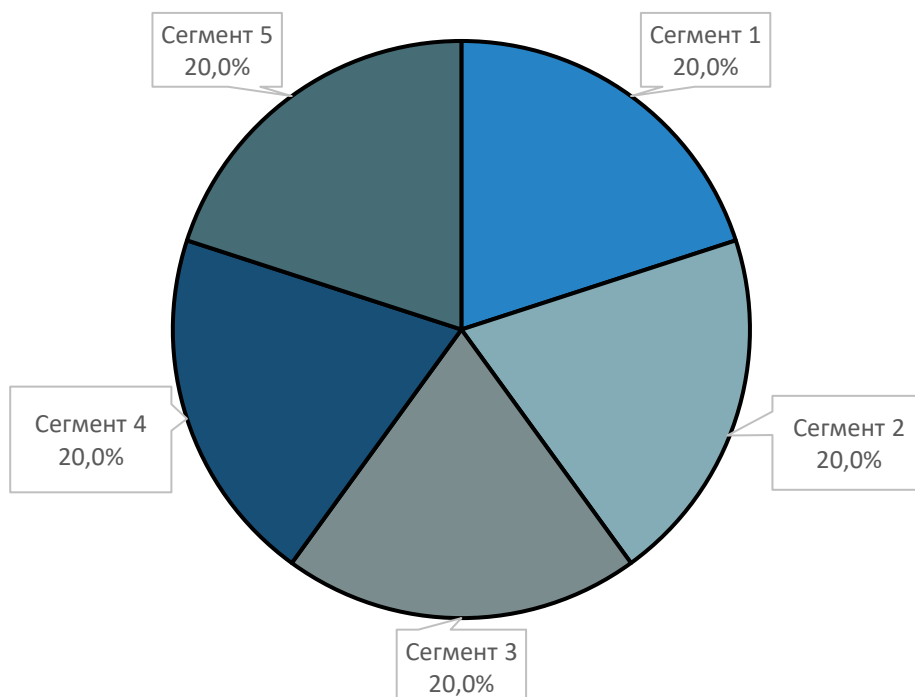
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 30. Объем импорта поролона в Россию в 2020 - I пол. 2023 гг. по сегментам, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 31. Доли сегментов в общем объеме импорта поролона в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Весь объем импорта звукоизоляционного поролона в 2022 г. осуществила компания ..... Ее доля составила .....%.

Таблица 30. Объем импорта звукоизоляционного поролона в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 31. Объем импорта звукоизоляционного поролона в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

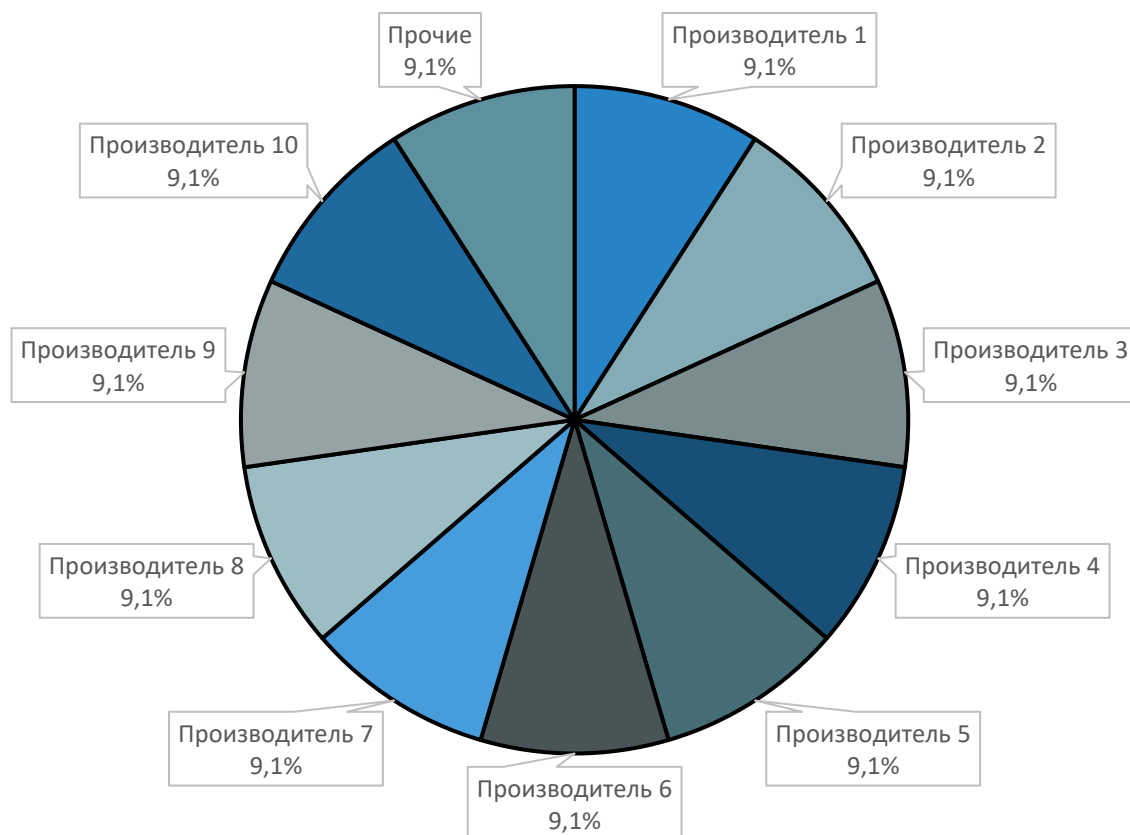
Наибольший объем импорта мебельного поролона в 2022 г. в натуральном выражении осуществила компания ..... Ее доля в объеме импорта составила .....%. На втором месте производитель ..... Его доля составила .....%. Третье место занимает ..... с долей .....%.

Таблица 32. Объем импорта мебельного поролона в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 32. Доли производителей в объеме импорта мебельного поролона в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта мебельного поролона в 2022 г. в стоимостном выражении осуществила компания ..... Ее доля в объеме импорта составила .....%. На втором месте производитель ..... Его доля составила .....%. Третье место занимает ..... с долей .....%.

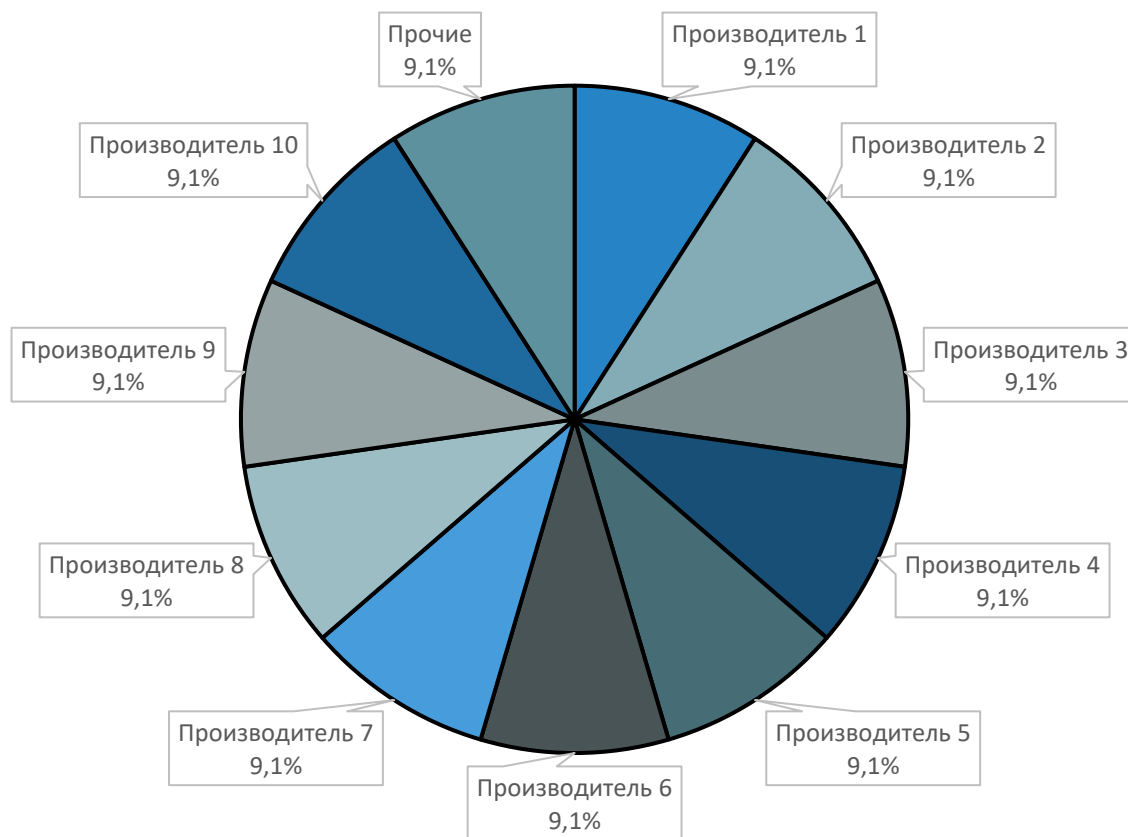
Таблица 33. Объем импорта мебельного поролона в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023

Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме импорта мебельного поролона в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта поролона для изготовления одежды и обуви в 2022 г. осуществила компания ..... Ее доля в объеме импорта составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с долей .....%. На третьем месте компания ....., её доля составила .....%.

Таблица 34. Объем импорта поролона для изготовления одежды и обуви в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., тонн.

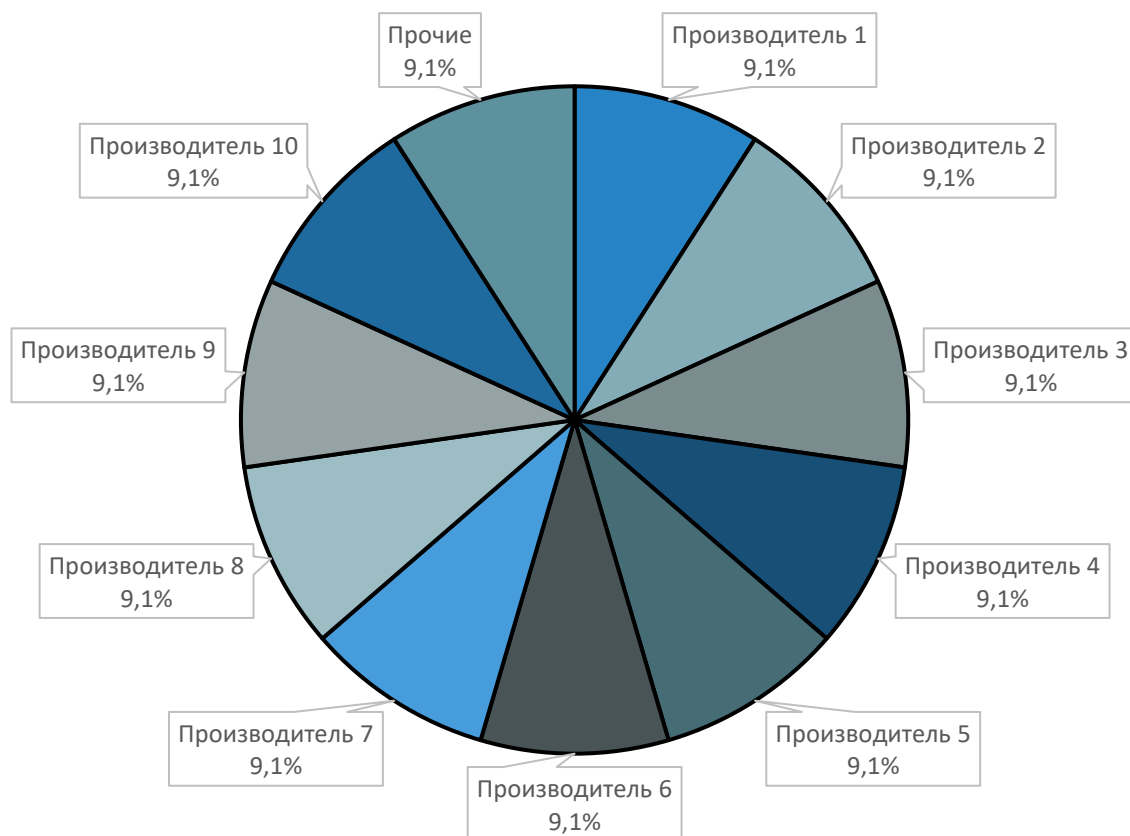
Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023



Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 34. Доли производителей в объёме импорта поролона для изготовления одежды и обуви в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

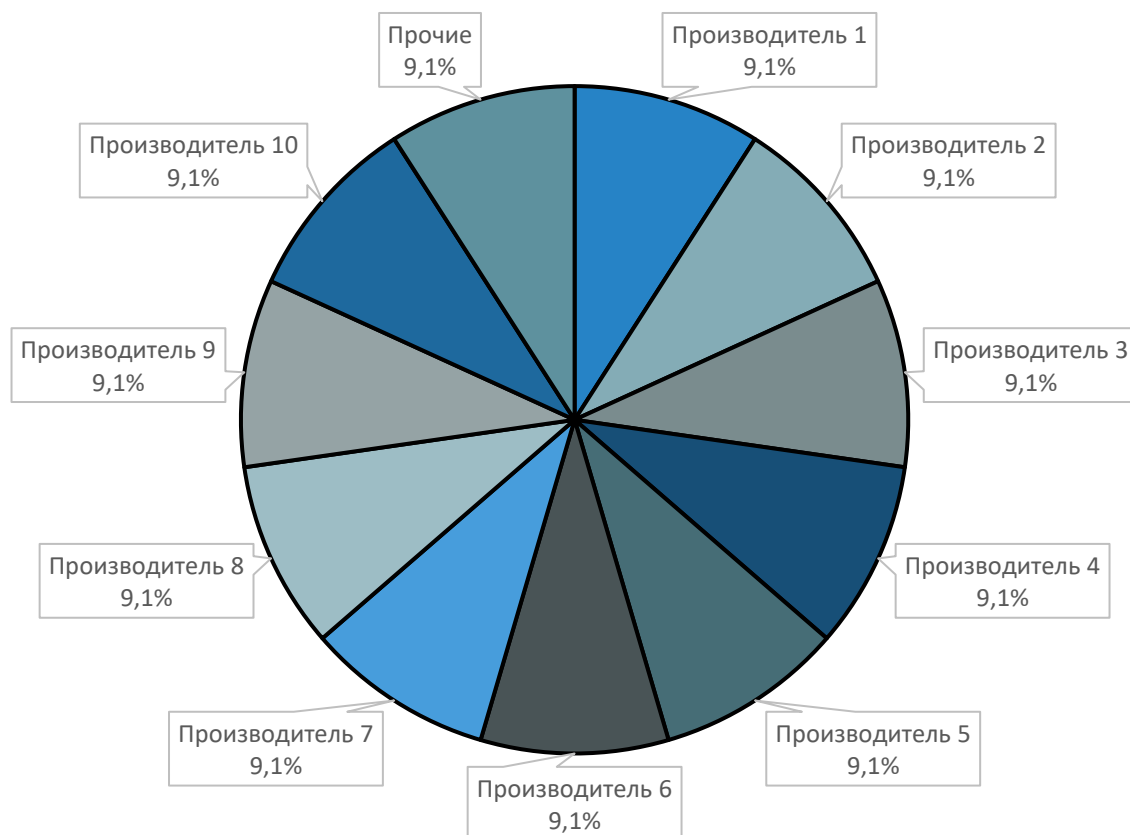
Наибольший объем импорта поролона для изготовления одежды и обуви в 2022 г. в стоимостном выражении осуществила компания ..... Ее доля в объеме импорта составила .....%. На втором месте ..... с долей .....%. На третьем месте компания ....., её доля составила .....%.

Таблица 35. Объем импорта поролона для изготовления одежды и обуви в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 35. Доли производителей в объеме импорта поролона для изготовления одежды и обуви в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

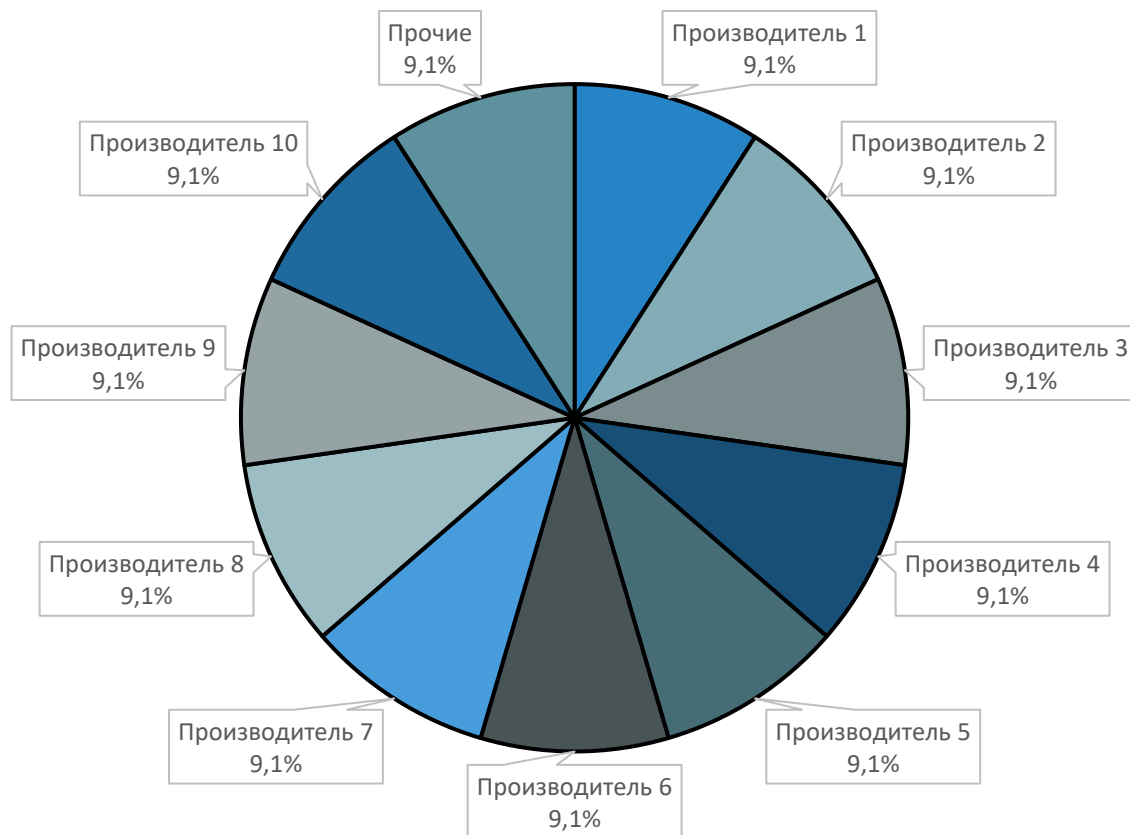
Наибольший объем импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в 2022 г. осуществила компания ..... Ее доля в объеме импорта составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с долей .....%. На третьем месте компания ....., её доля составила .....%.

Таблица 36. Объем импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., тонн.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 36. Доли производителей в объёме импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

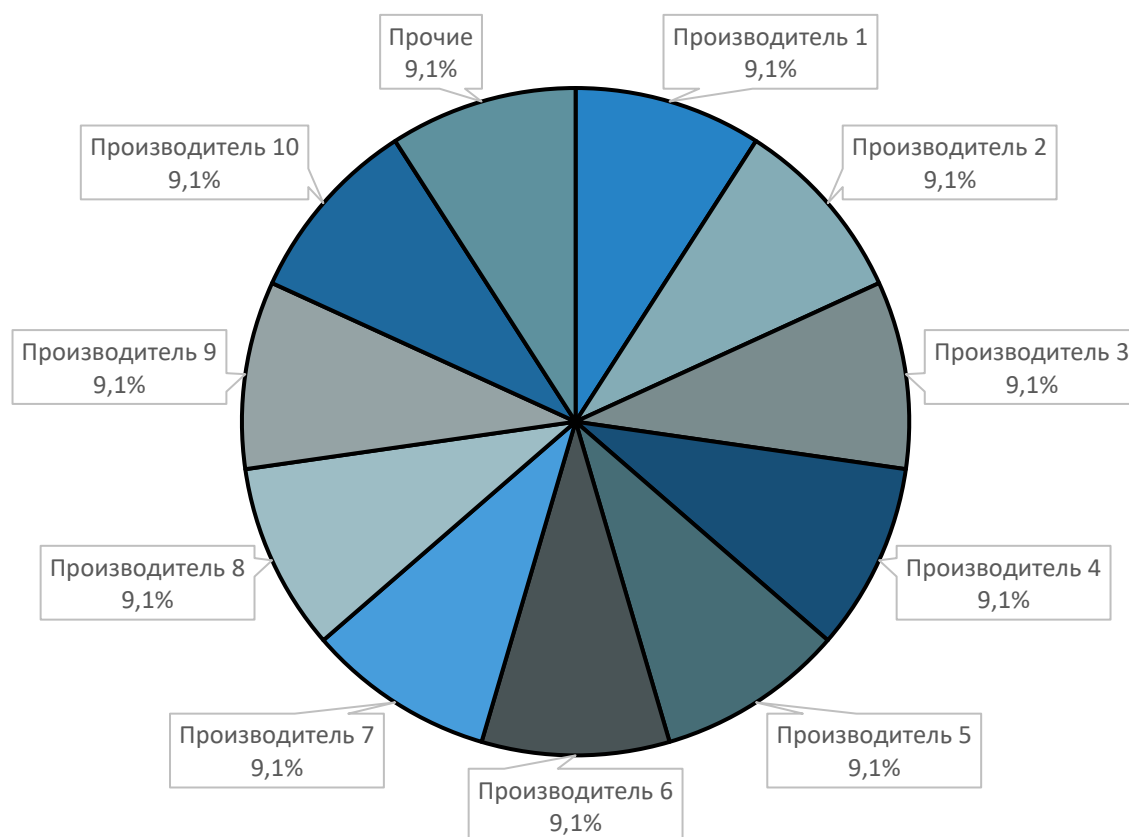
Наибольший объем импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в 2022 г. осуществила компания .....L. Ее доля в объеме импорта составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с долей .....%. На третьем месте компания ....., её доля составила .....%.

Таблица 37. Объем импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в 2020 - I пол. 2023 гг. по производителям., \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	1 пол. 2023
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

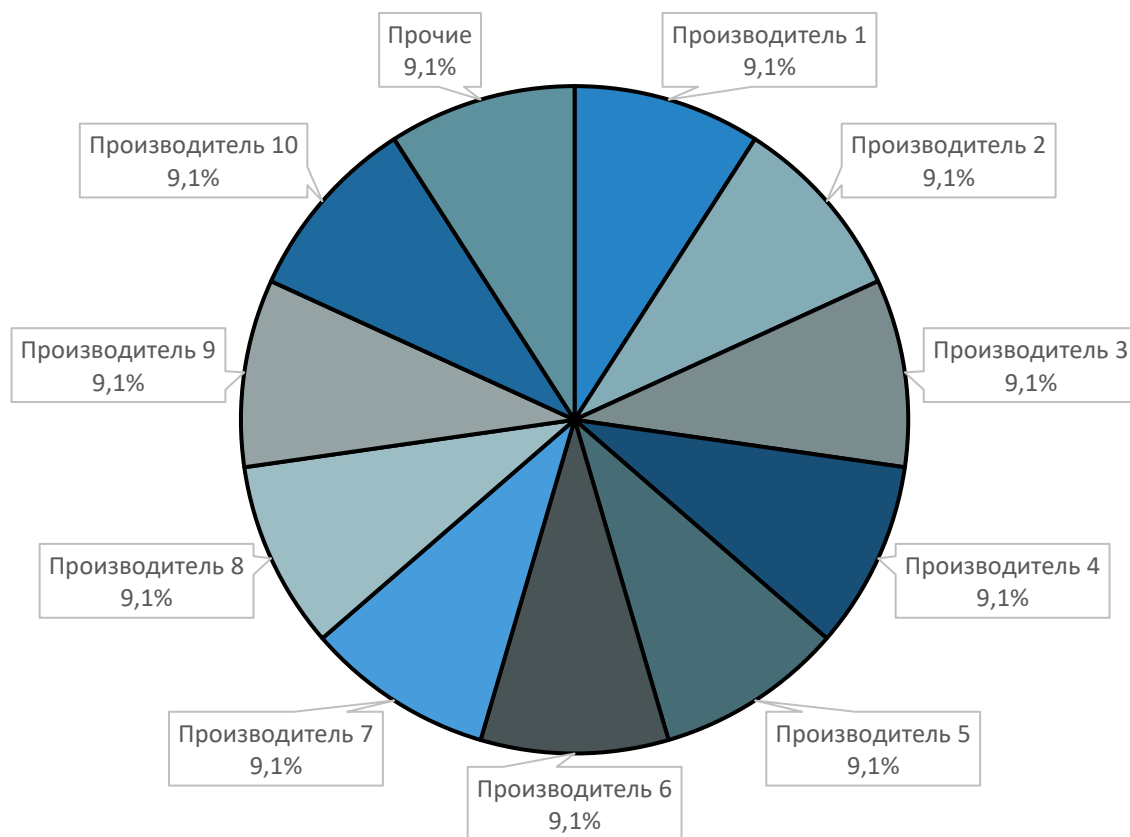
Диаграмма 37. Доли производителей в объеме импорта поролона для изготовления постельных принадлежностей в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



Диаграмма 38. Доли производителей в объеме импорта промышленного поролона в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.

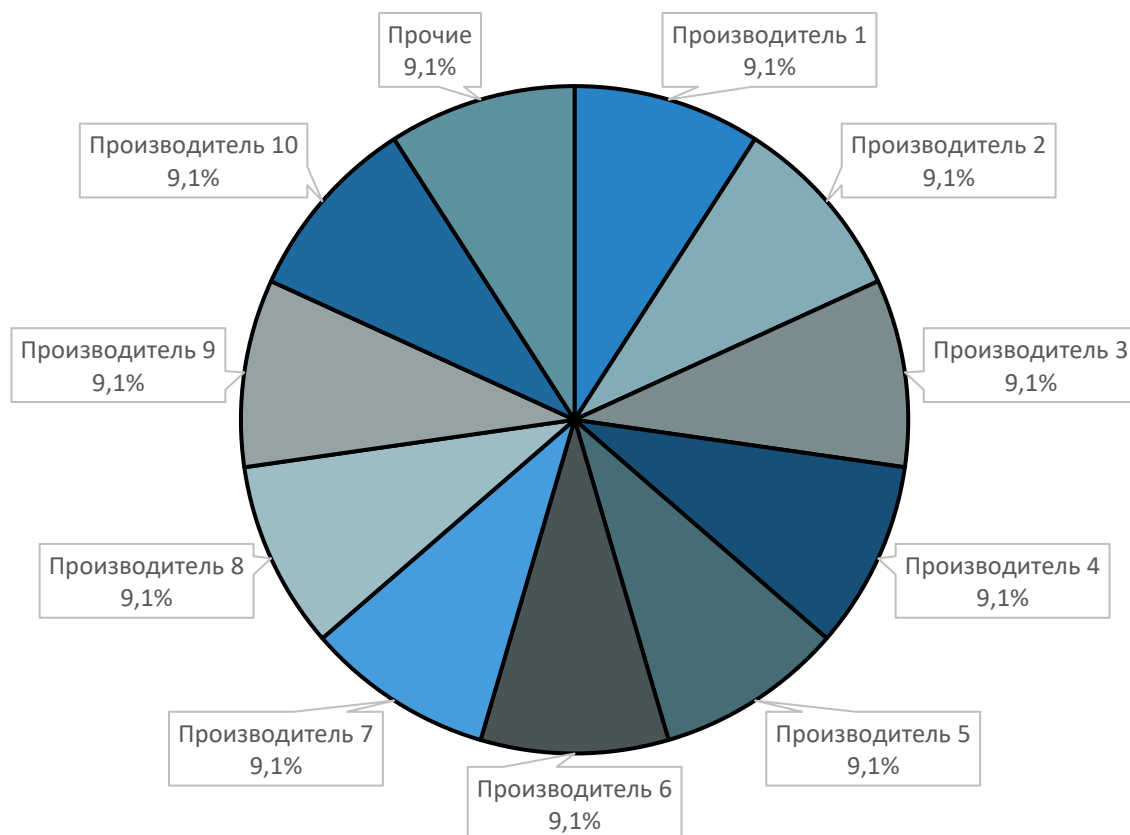


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ





Диаграмма 39. Доли производителей в объеме импорта промышленного поролона в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по странам происхождения

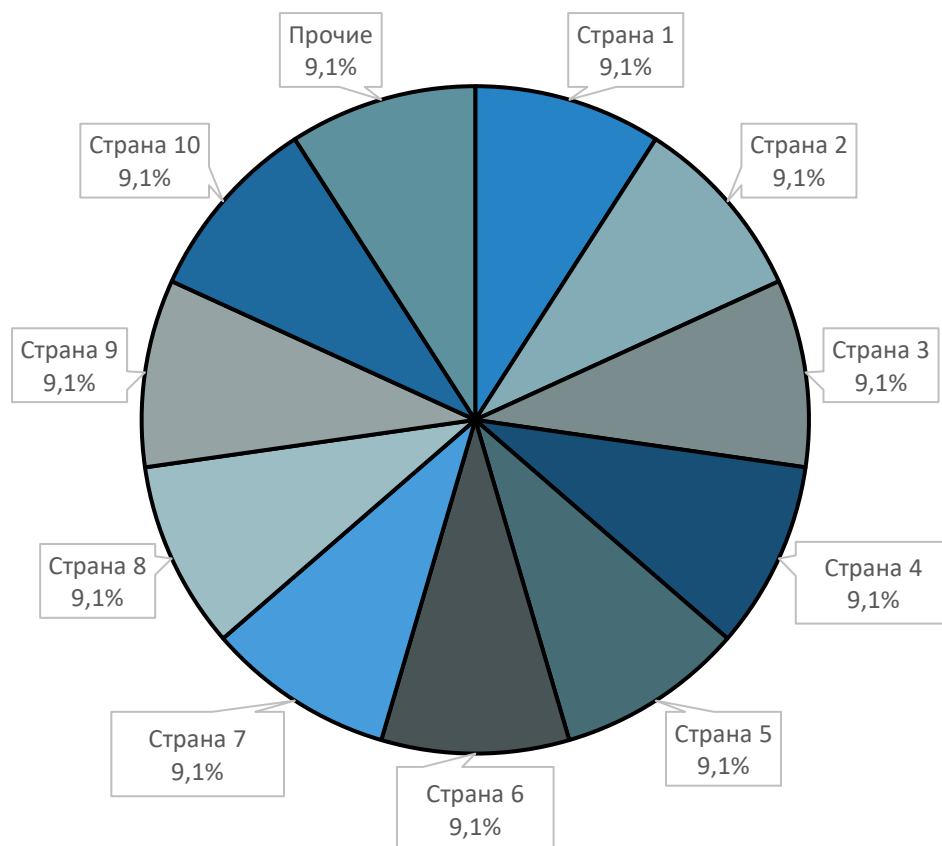
В структуре импорта поролона в Россию по странам происхождения в 2022 году лидирует ..... – ..... тонн или .....%. Далее следует ..... – ..... тонн или .....%. Замыкает тройку лидеров ..... – ..... тонн или .....%.

Таблица 40. Импорт поролона в Россию по странам происхождения в 2020 - I пол. 2023 гг., тонн.

Страна происхождения	2020	2021	2022	1 пол. 2023



Диаграмма 40. Импорт поролона в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта поролона в Россию по странам происхождения в 2022 году в стоимостном выражении лидирует ..... – \$..... тыс. или .....%. Далее следует ..... – \$..... тыс. или .....%. Замыкает тройку лидеров ..... – \$..... тыс. или .....%.

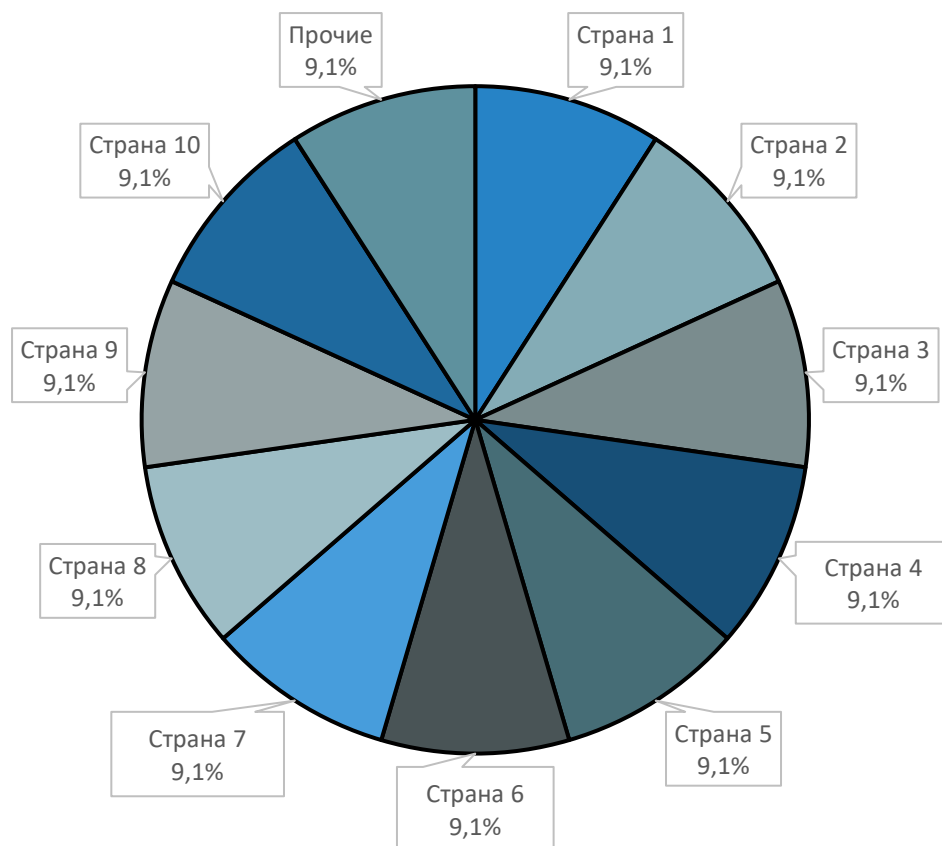
Таблица 41. Импорт поролона в Россию по странам происхождения в 2020 - I пол. 2023 гг., \$ тыс.

Страна происхождения	2020	2021	2022	1 пол. 2023

Прочие				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 41. Импорт поролона в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

**Экспорт**

**Объем экспорта поролона из России**

.....

**Экспорт по производителям**

.....

**Экспорт по сегментам и производителям**

.....

**Экспорт по странам происхождения**

.....

Таблица 42.

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

### Влияние санкций на российский рынок полиуретанов

Пятый пакет санкций привёл к прекращению поставок в Россию .....

### Татарстанский производитель поролона презентовал в Китае технологию «второй жизни» для старых матрасов

.....

### Новая технология для российского рынка — вторая жизнь для старых матрасов

Важной целью поездки «Эгиды» на форум стала презентация новой для российского рынка технологии вторичной переработки. Она позволяет создавать в собственном лабораторном реакторе сырьё (полиол) для производства поролона из старых матрасов.

.....

### Новая технология для российского рынка — вторая жизнь для старых матрасов

Важной целью поездки «Эгиды» на форум стала презентация новой для российского рынка технологии вторичной переработки. Она позволяет создавать в собственном лабораторном реакторе сырьё (полиол) для производства поролона из старых матрасов.

.....

### «Аметист-Юг» увеличит производство поролона до 15 тыс. т в год

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка поролона в России

### ООО «ФомЛайн»

ООО «ФомЛайн», это крупнейший производитель эластичного пенополиуретана с широкой региональной сетью, включающей в себя 10 заводов (Россия, Казахстан, Узбекистан, Сербия), 4 резательных центра и 124 дилеров по всей территории России и стран СНГ, а также в странах Прибалтики и Восточной Европы. Также в компанию входят 10 лабораторий и 1 центр исследования и разработок.

.....

Таблица 81. Финансовые показатели ООО «РИФ - Аметист» (Завод «ФомЛайн», г. Рошаль) в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).



**Таблица 82. Финансовые показатели ООО «Интерфом-СПб» (Завод «ФомЛайн», г.Санкт-Петербург) в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 83. Финансовые показатели ООО «Аметист-ЮГ» (Завод «ФомЛайн», г. Буденновск) в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			

## Анализ рынка поролона в России

Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 84. Финансовые показатели ООО «Сибпласт» (Завод «ФомЛайн», г. Красноярск) в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 85. Финансовые показатели ООО «Европласт» (Завод «ФомЛайн», г. Подольск) в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			

## Анализ рынка поролона в России

Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**Таблица 86. Финансовые показатели ООО "КУЗНЕЦКИЙ ТЕХНОПАРК" (Завод «ФомЛайн», г. Кузнецк) в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «ЭГИДА+»

ООО «ЭГИДА+» — российская компания по производству и продаже пенополиуретана, тканей, клея и комплектующих для мягкой мебели. Работает на территории СНГ с 1992 г. и поставляет продукцию производителям матрасов, мягкой мебели и других видов промышленности. В 2000 году была запущена первая производственная линия в Казани. Ожидания и труды основателей оправдались, продукт оказался востребованным, и на сегодняшний день компания производит до трети всего пенополиуретана в стране. В 2022 году «Эгида» вошла в состав EUROPUR — европейской ассоциации производителей пенополиуретана, которая включает всех крупных игроков данной сферы на континенте.

.....

**Таблица 87. Финансовые показатели ООО «ЭГИДА+» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

