



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
тепловых насосов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики тепловых насосов.....	17
Устройство и принцип работы теплового насоса.....	17
Типы тепловых насосов	17
Расчет эффективности тепловых насосов для отопления	18
Сферы применения и степень распространения	19
Глава 3. Объем рынка тепловых насосов России	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 4. Производство тепловых насосов в России	37
В натуральном выражении	37
<i>Структура производства по субъектам федерации</i>	38
<i>Структура производства по брендам</i>	40
<i>Структура производства по сегментам</i>	41
<i>Структура производства по сегментам и брендам</i>	42
В стоимостном выражении	44
<i>Структура производства по субъектам федерации</i>	45
<i>Структура производства по брендам</i>	46
<i>Структура производства по сегментам</i>	47
<i>Структура производства по сегментам и брендам</i>	48
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России тепловых насосов	50
Импорт	50
<i>Объем импорта тепловых насосов в Россию</i>	50
<i>Импорт по брендам</i>	52

<i>Импорт по сегментам</i>	57
<i>Импорт по странам происхождения</i>	62
Экспорт.....	65
<i>Объем экспорта тепловых насосов из России</i>	65
<i>Экспорт по брендам</i>	65
<i>Экспорт по сегментам</i>	65
<i>Экспорт по странам происхождения</i>	65
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	66
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тепловых насосов в России.....	67
ООО «БРОСК»	67
ООО «ТЕРМЕКС ЭНЕРДЖИ»	68
ООО «ТЭМЗИТ».....	68

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 41 таблиц и 36 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России , шт.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России по брендам, шт.
- Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России по сегментам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России , \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России по сегментам, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем производства тепловых насосов в России , шт.
- Таблица 8. Объем производства тепловых насосов в России по субъектам федерации, шт.
- Таблица 9. Объем производства тепловых насосов в России по брендам, шт.
- Таблица 10. Объем производства тепловых насосов в России по сегментам, шт.
- Таблица 11. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России по брендам, шт.
- Таблица 12. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-воздух» в России по брендам, шт.
- Таблица 13. Объем производства сегмента тепловых насосов «воздух-вода» в России по брендам, шт.
- Таблица 14. Объем производства гидродинамических тепловых насосов в России по брендам, шт.
- Таблица 15. Объем производства тепловых насосов в России , \$ тыс.
- Таблица 16. Объем производства тепловых насосов в России по субъектам федерации, \$ тыс.
- Таблица 17. Объем производства тепловых насосов в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 18. Объем производства тепловых насосов в России по сегментам, \$ тыс.
- Таблица 19. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 20. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-воздух» в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 21. Объем производства сегмента тепловых насосов «воздух-вода» в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 22. Объем производства гидродинамических тепловых насосов в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 23. Объем импорта тепловых насосов в Россию , шт.
- Таблица 24. Объем импорта тепловых насосов в Россию , \$ тыс.
- Таблица 25. Объем импорта тепловых насосов в Россию по брендам , шт.
- Таблица 26. Объем импорта тепловых насосов в Россию по брендам , \$ тыс.
- Таблица 27. Объем импорта тепловых насосов в Россию по сегментам , шт.
- Таблица 28. Объем импорта тепловых насосов в Россию по сегментам , \$ тыс.
- Таблица 29. Импорт тепловых насосов в Россию по странам происхождения , шт.
- Таблица 30. Импорт тепловых насосов в Россию по странам происхождения , \$ тыс.
- Таблица 31. Объем экспорта тепловых насосов из России , шт.
- Таблица 32. Объем экспорта тепловых насосов из России , \$ тыс.

- Таблица 33. Объем экспорта тепловых насосов из России по брендам , шт.
Таблица 34. Объем экспорта тепловых насосов из России по брендам , \$ тыс.
Таблица 35. Объем экспорта тепловых насосов из России по сегментам , шт.
Таблица 36. Объем экспорта тепловых насосов из России по сегментам , \$ тыс.
Таблица 37. Экспорт тепловых насосов из России по странам назначения , шт.
Таблица 38. Экспорт тепловых насосов из России по странам назначения , \$ тыс.
Таблица 39. Финансовые показатели ООО «БРОСК» , тыс. руб.
Таблица 40. Финансовые показатели ООО «ТЕРМЕКС ЭНЕРДЖИ» , тыс. руб.
Таблица 41. Финансовые показатели ООО «ТЭМЗИТ» , тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка тепловых насосов в России , шт., %.
Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка тепловых насосов в России , % от натурального объема.
Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка тепловых насосов в России , % от натурального объема рынка.
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка тепловых насосов в России , \$ тыс. и %.
Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка тепловых насосов в России , % от стоимостного объема.
Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка тепловых насосов в России , % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства тепловых насосов в России , шт. и %.
Диаграмма 8. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России , % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов в России , % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России , % от натурального объема.
Диаграмма 11. Доли брендов в объеме производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России , % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов сегмента «воздух-вода» в России , % от натурального объема.
Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства тепловых насосов в России , \$ тыс. и %.
Диаграмма 14. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России , % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов в России , % от стоимостного объема.
Диаграмма 16. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России , % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли брендов в объеме производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России , % от стоимостного объема.
Диаграмма 18. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов сегмента «воздух-вода» в России , % от натурального объема.
Диаграмма 19. Объем и темпы прироста импорта тепловых насосов в Россию , шт., %.
Диаграмма 20. Объем и темпы прироста импорта тепловых насосов в Россию , \$ тыс. и %.
Диаграмма 21. Доли брендов в объеме импорта тепловых насосов в Россию , в натуральном выражении %.
Диаграмма 22. Доли брендов в объеме импорта тепловых насосов в Россию , в стоимостном выражении %.

Диаграмма 23. Объем импорта тепловых насосов в Россию по сегментам, шт.

Диаграмма 24. Доли сегментов в общем объеме импорта тепловых насосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Объем импорта тепловых насосов в Россию по сегментам, тыс \$.

Диаграмма 26. Доли сегментов в общем объеме импорта тепловых насосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Импорт тепловых насосов в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Импорт тепловых насосов в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста экспорта тепловых насосов из России, шт. и %.

Диаграмма 30. Объем и темпы прироста экспорта тепловых насосов из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме экспорта тепловых насосов из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта тепловых насосов из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 33. Доли сегментов в общем объеме экспорта тепловых насосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли сегментов в общем объеме экспорта тепловых насосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Экспорт тепловых насосов из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Экспорт тепловых насосов из России по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тепловых насосов в России. В рамках отчета рынок тепловых насосов сегментирован по виду теплоносителя входного/выходного контура (в натуральном и стоимостном выражении).

Объем рынка тепловых насосов в России в 2022 г. составил 2 957 шт. Крупнейшими игроками рынка тепловых насосов в 2022 г. стали: FAIRLAND, AQUAVIVA, POOLMAGIC, ООО THERMEX ENERGY, SILA, MOUNTFIELD, ООО ТЭМЗИТ, BROSK, PHNIX, GORENJE, КОРСА, SMAGA, NULITE.

Производственные мощности по выпуску тепловых насосов сосредоточены в Владимирской обл., г. Москве, Калужской обл., Красноярском крае, Ленинградской обл., Московской обл., Новосибирской обл., Ростовской обл., Свердловской обл.

Отечественными брендами тепловых насосов являются: HES, BROSK, HENK, SMAGA, ТЕПЛО XXI ВЕКА, THERMEX ENERGY, МОТЕН, ТЭМЗИТ, КОРСА.

Объем импорта тепловых насосов в Россию в 2022 г. был равен \$ 3 286,7 тыс. тыс. Наибольшую долю импорта тепловых насосов в 2022 г. заняли бренды: AQUAVIVA, FAIRLAND, MEETING, MOUNTFIELD, NIBE, NINGBO CIXI IMP. & EXP. HOLDINGS, NULITE, POOLMAGIC, POWER WORLD MACHINERY EQUIPMENT, SILA, SPRSUN, THERMAX (12,2%), VAILLANT.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тепловых насосов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка тепловых насосов в России.
2. Объем и темпы роста производства тепловых насосов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тепловых насосов.
4. Сегменты рынка тепловых насосов в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка тепловых насосов.
6. Конкурентная ситуация на рынке тепловых насосов.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тепловых насосов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка тепловых насосов в России.

Объект исследования

Рынок тепловых насосов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах оказываемых услуг** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тепловых насосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** тепловых насосов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара

6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики тепловых насосов

Тепловые насосы успешно используются в быту и промышленности в Европе и США уже более 25 лет. Их особенность состоит в преобразовании так называемого низкопотенциального тепла окружающей среды: земли, воды, воздуха. На российском рынке эта экологичная технология получила распространение сравнительно недавно.

Устройство и принцип работы теплового насоса

Тепловой насос – это система, с помощью которой можно переносить тепло от менее нагретого тела к более нагретому, увеличивая температуру последнего. Тепловые насосы являются альтернативными источниками энергии, позволяющими получать дешевое тепло без вреда для окружающей среды.

Принцип работы бытового теплонасоса основан на том факте, что любое тело с температурой выше абсолютного нуля обладает запасом тепловой энергии. Этот запас прямо пропорционален массе и удельной теплоемкости тела. Если в этом контексте обратить внимание, например, на моря, океаны, подземные воды, обладающие огромной массой, можно прийти к выводу, что их грандиозные запасы тепловой энергии можно частично использовать для отопления домов без ущерба мировой экологической обстановке. «Взять» тепловую энергию какого-либо тела можно, если охладить его. Грубый расчет выделяемого при этом тепла возможен по формуле: $Q = C * M * (T_2 - T_1)$, где Q – полученное тепло, C – теплоемкость, M – масса, $T_1 - T_2$ – температура, на которую было произведено охлаждение тела. Формула показывает, что при росте массы теплоносителя разница температур может быть небольшой. Например, охлаждая 1 кг теплоносителя от 1000 до 0 °С, можно получить столько же тепла, сколько даст охлаждение 1000 кг от 1 до 0 °С.

Типы тепловых насосов

По виду передачи энергии тепловые насосы бывают двух типов:

- **Компрессионные.** Основные элементы установки – это компрессор, конденсатор, расширитель и испаритель. Используется цикл сжатия-расширения теплоносителя с выделением тепла. Этот тип тепловых насосов прост, высокоэффективен и наиболее популярен.

- **Абсорбционные.** Это теплонасосы нового поколения, использующие в качестве рабочего тела пару абсорбент-хладон. Применение абсорбента повышает эффективность работы теплового насоса.

По источнику тепла выделяют тепловые насосы:

- **Геотермальные.** Тепловая энергия берется из грунта или воды.
- **Воздушные.** Тепло извлекается из атмосферы.
- **Использующие вторичное тепло.** В качестве источника тепла используются воздух, вода, канализационные стоки.

По виду теплоносителя входного/выходного контура:

- **Тепловые насосы «воздух-воздух».** Этот вид тепловых насосов забирает тепло у более холодного воздуха, еще больше понижая его температуру, и отдает его в отапливаемое помещение.
- **Тепловые насосы «вода-вода».** Используется тепло грунтовых вод, которое передается воде для отопления и горячего водоснабжения.
- **Тепловые насосы «вода-воздух».** Используются зонды или скважины для воды и воздушная система отопления.
- **Тепловые насосы «воздух-вода».** Атмосферное тепло используется для водяного отопления.
- **Тепловые насосы «грунт-вода».** Трубы прокладываются под землей, и по ним циркулирует вода, забирающая тепло из грунта.
- **Тепловые насосы «лед-вода».** Для нагревания воды в системе отопления и горячего водоснабжения используется тепловая энергия, которая высвобождается при получении льда. Замораживание 100-200 л воды способно обеспечить обогрев среднего дома в течение часа.

Расчет эффективности тепловых насосов для отопления

Для того чтобы тепловой насос был эффективным, он должен давать тепловой энергии больше, чем потреблять электрической. Это соотношение называется коэффициентом преобразования. Коэффициент преобразования может меняться в зависимости от разницы температур входного и выходного контура. Чем холоднее снаружи, тем менее эффективна система. Для разных типов тепловых насосов коэффициент

преобразования может варьироваться от 1 до 5. Для объективной оценки теплового насоса требуется дополнительный параметр годовой эффективности.

Эффективность конкретного теплового насоса будет зависеть от множества факторов, и ее расчет достаточно сложен. Дать обобщенную формулу, которая бы работала всегда, практически невозможно. Поэтому каждый конкретный случай требует обращения к экспертам, которые в зависимости от поставленной задачи и ее условий подберут необходимый тип теплового насоса и объем хладагента.

Сферы применения и степень распространения

Тепловые насосы востребованы прежде всего в случаях, когда другие способы организации системы отопления обходятся значительно дороже. Растущая распространенность тепловых насосов на производстве и в быту связана со следующими их преимуществами:

- Экономичность. Для передачи в отопительную систему 1 кВт•ч тепловой энергии, установке требуется в среднем затратить всего 0,2-0,35 кВт•ч электроэнергии.
- Простота эксплуатации.
- Упрощение требований к системам вентиляции помещений, повышение уровня пожарной безопасности.
- Возможность переключения с зимнего режима отопления на летний режим кондиционирования.
- Компактность и бесшумность, что делает тепловой насос привлекательным для отопления частного дома.

По данным Европейской ассоциации тепловых насосов, до недавнего времени европейский рынок этого оборудования был в основном сосредоточен во Франции. В последние несколько лет рынки стали расширяться в Германии, Великобритании и Восточной Европе. По оценке Мирового энергетического комитета, уже в ближайшие пять лет доля отопления и горячего водоснабжения от тепловых насосов будет составлять в развитых странах не менее 75%.

Общий недостаток тепловых насосов – не очень высокая температура нагреваемой воды. Как правило, она составляет 50-60 о С.

Глава 3. Объем рынка тепловых насосов России

В натуральном выражении

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

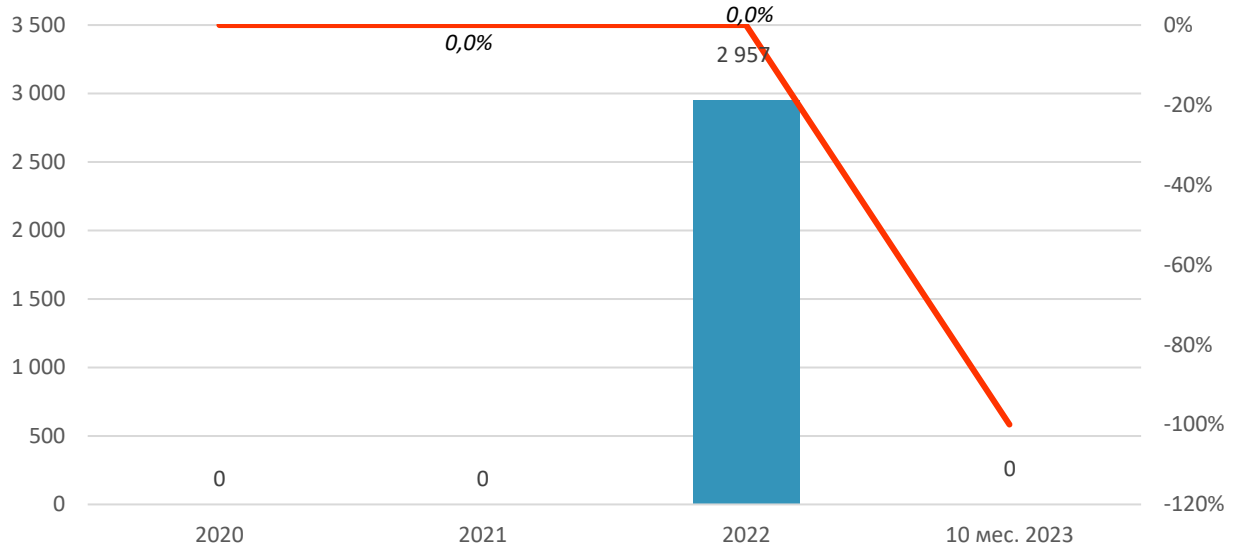
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тепловых насосов в России в 2020 г. был равен шт. В 2021 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2022 г. объем рынка до 2 957 шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 10 мес. 2023 г. объем рынка достиг шт.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 г., шт.

Показатель	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			2 957	
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

GUANGDONG NEW ENERGY TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO. LTD																
LEYBOLD																
NEW ENERGY																

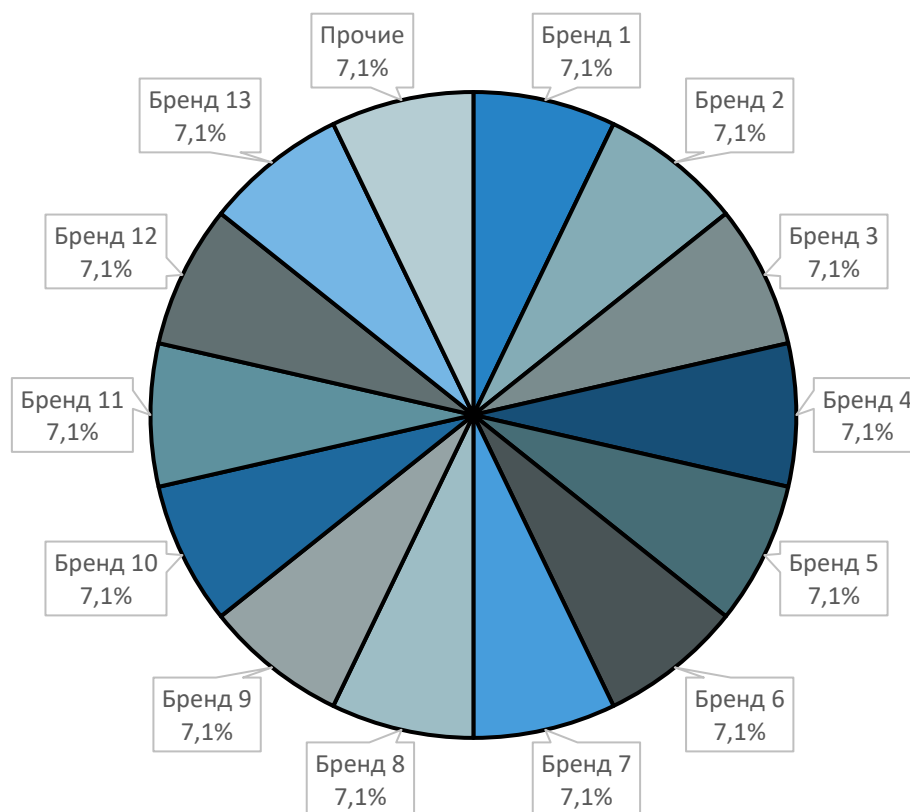
NIBE																					
SILA																					
VAILLANT																					

Анализ рынка тепловых насосов в России

Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка тепловых насосов в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок тепловых насосов состоит из шести сегментов: «Вода/земля-вода», «Вода/земля-воздух», «Воздух-вода», «Воздух-воздух» и «АБТН (абсорбционные тепловые насосы)» и «Гидродинамический тепловой насос». Наиболее крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «.....». Его объем в 2022 г. составил шт. Доля сегмента составила%.

Объем сегмента «.....» в 2022г. составил шт. Доля сегмента составила%.

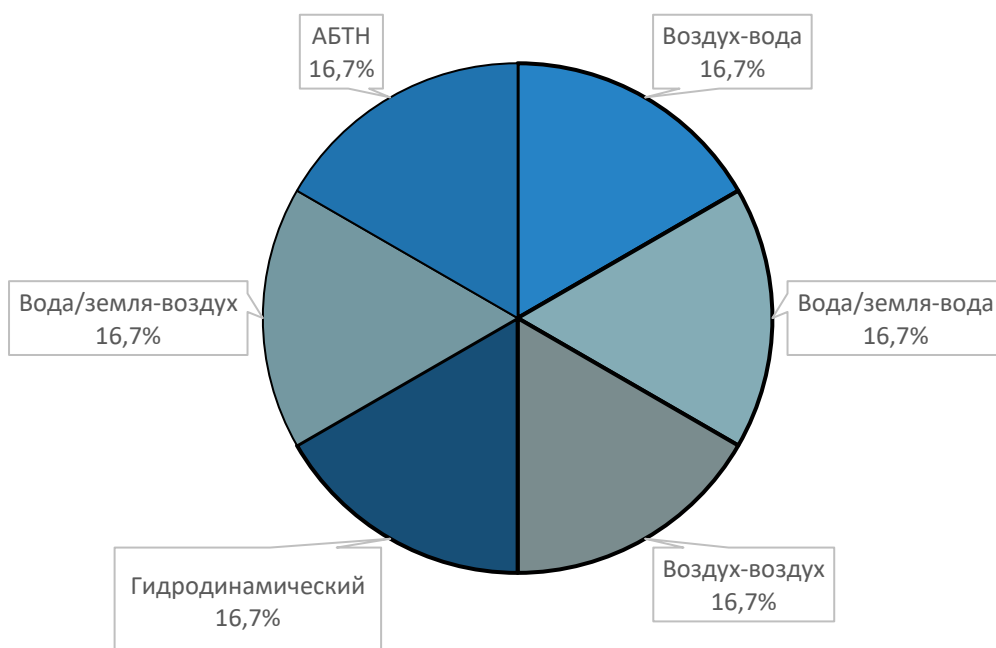
Наибольший объем импорта наблюдался в 2022 г. в сегменте «.....» - шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России в 2020- 10 мес. 2023 гг. по сегментам, шт.

Категория	Показатель	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Вода/земля-вода	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Вода/земля-воздух	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Воздух-вода	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Воздух-воздух	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
АБТН	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Гидродинамический	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Итого	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок			2 957	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка тепловых насосов в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

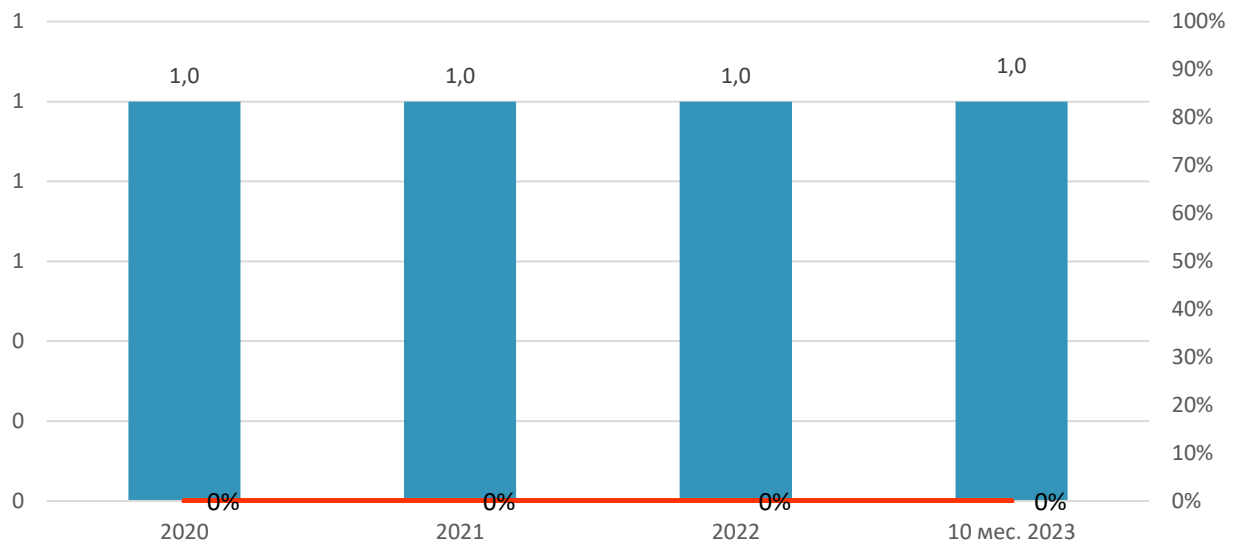
Объем рынка тепловых насосов в России в 2022 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил%. При этом с 2021 г. темп прироста был равен%. В 10 мес. 2023 гг. объем рынка тепловых насосов достиг \$.....тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка тепловых насосов в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2020				2021				2022				10 мес. 2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
												0				0
BWT																

Анализ рынка тепловых насосов в России

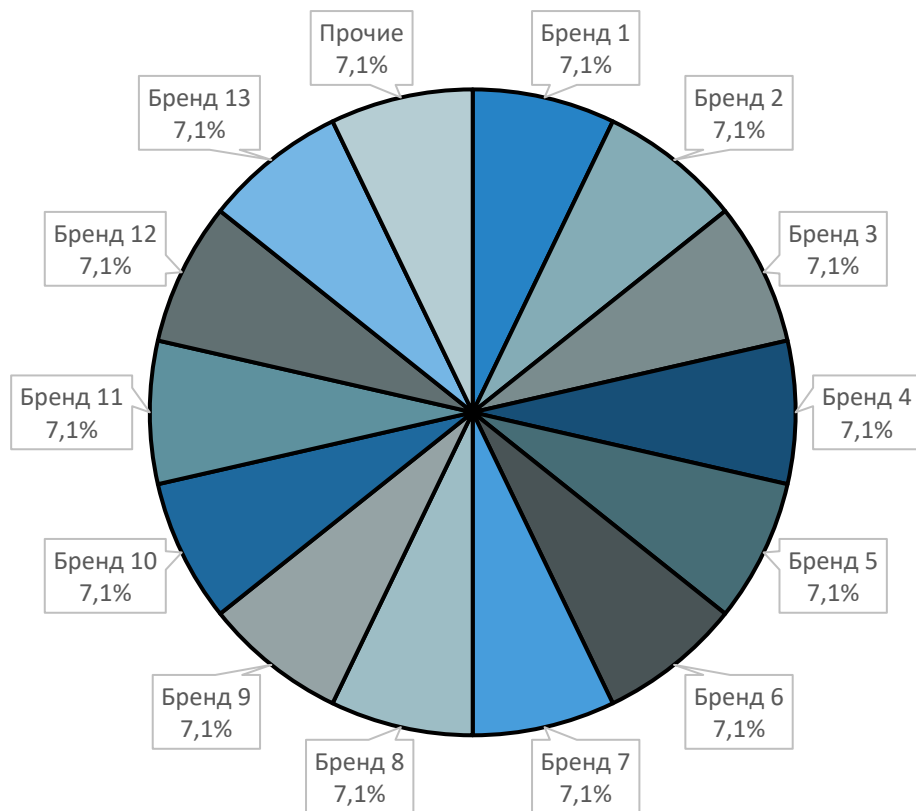
GUANGDONG NEW ENERGY TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO. LTD																			
LEYBOLD																			
NEW ENERGY																			
NIBE																			

SILA																	
VAILLANT																	

Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка тепловых насосов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

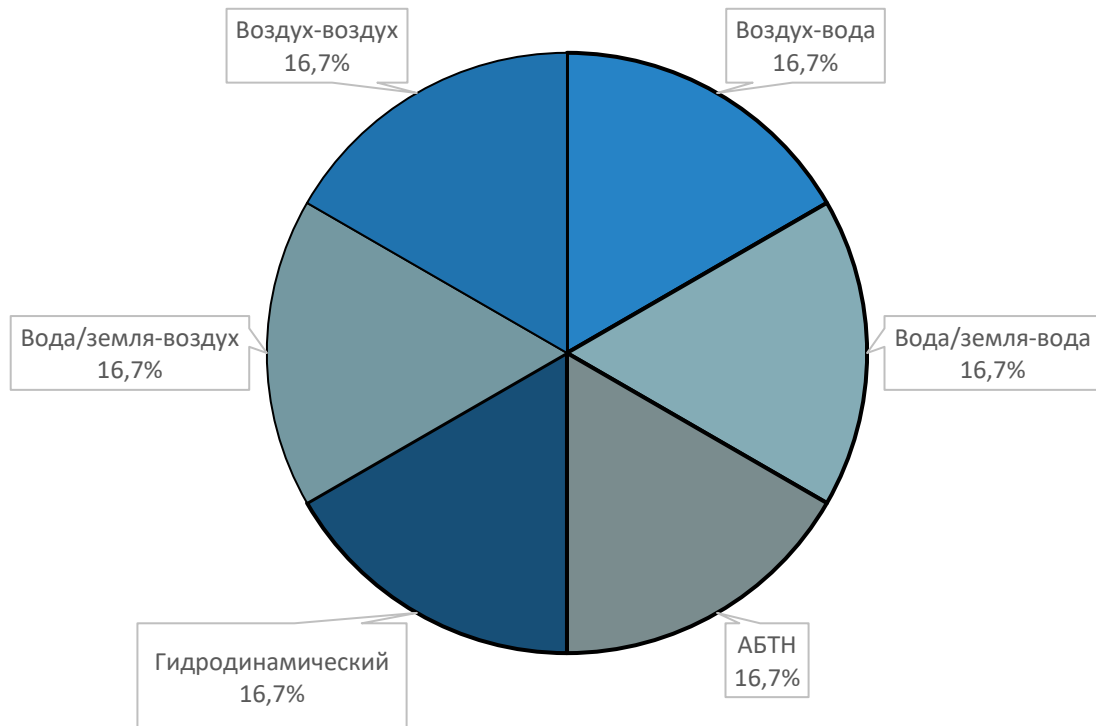
В стоимостном выражении доли сегментов на рынке тепловых насосов распределились в 2022 г. следующим образом: сегмент «.....» -%, «Вода/земля-вода» -%, «.....» -%, «.....» -%, «.....» -%.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 г. по сегментам, \$ тыс.

Категория	Показатель	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Вода/земля-вода	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Вода/земля-воздух	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Воздух-вода	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Воздух-воздух	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
АБТН	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Гидродинамический	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Итого	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка тепловых насосов в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство тепловых насосов в России

В натуральном выражении

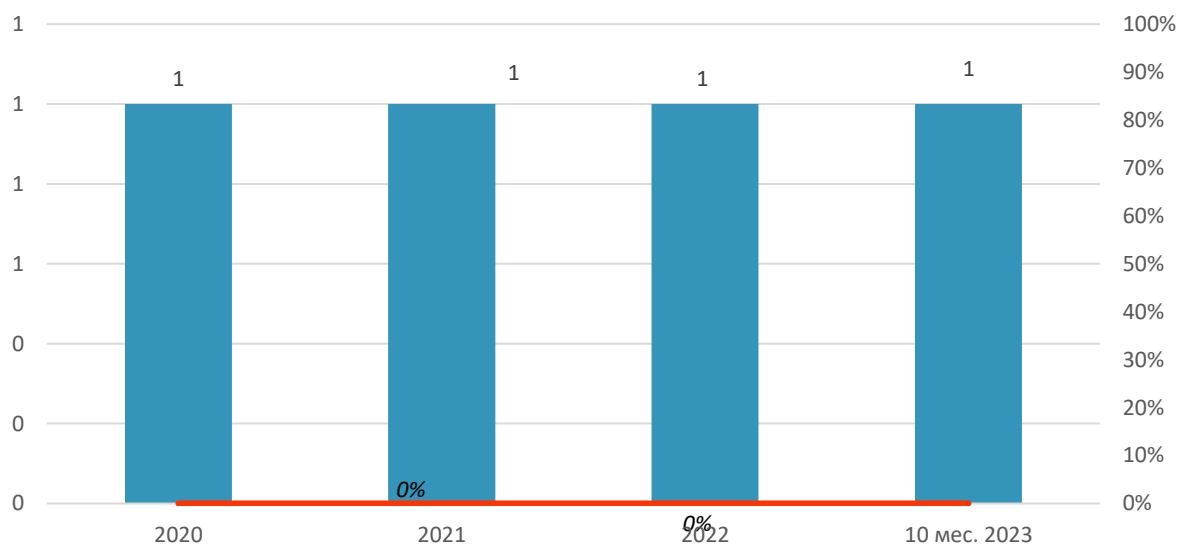
Объем производства тепловых насосов в России в 2022 г. составил шт. В 2021 г. объем был равен шт. Темп прироста в 2022 г. составил%.

Таблица 7. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг., шт.

2020	2021	2022	10 мес. 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по субъектам федерации

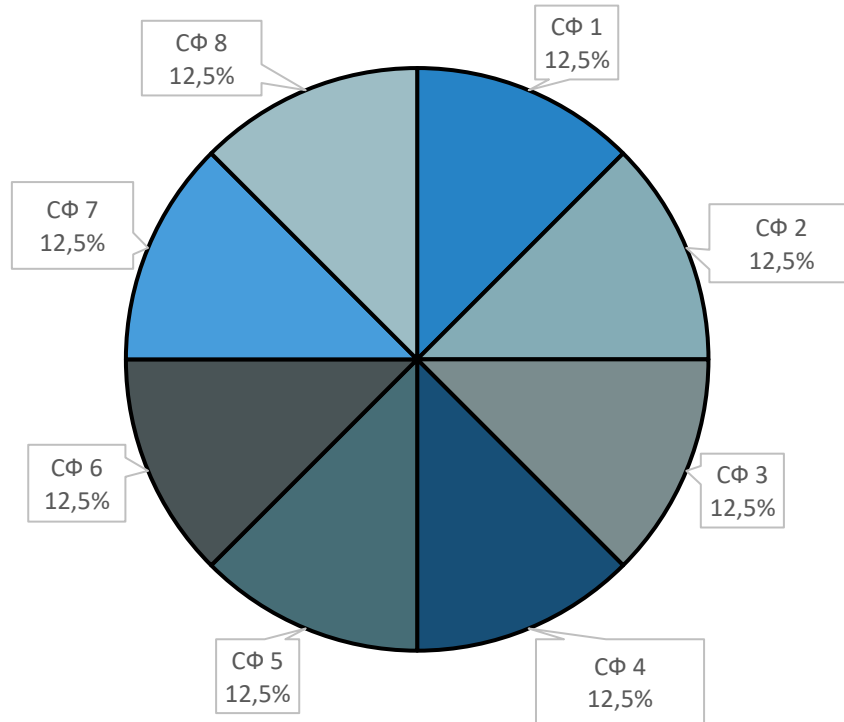
Наибольший объем производства тепловых насосов в России сосредоточен в области. В 2022 г. объем производства в данном регионе составил шт. (.....% от натурального объема производства). На втором месте по объему производства область с долей% от натурального объема. На третьем месте обл. В 2022 г. в данном субъекте федерации было произведено шт. тепловых насосов (.....%).

Таблица 8. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по субъектам федерации, шт.

Субъект РФ	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по брендам

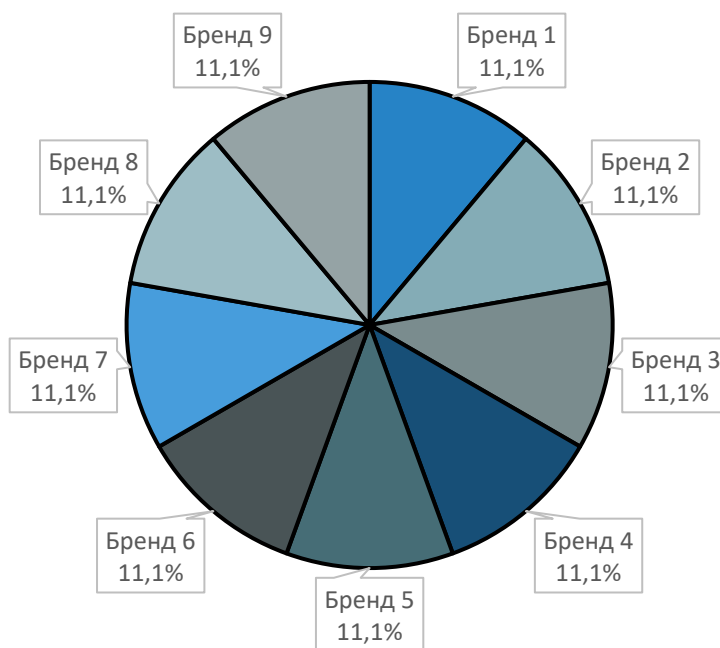
Наибольшую долю производства тепловых насосов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, шт.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура производства по сегментам

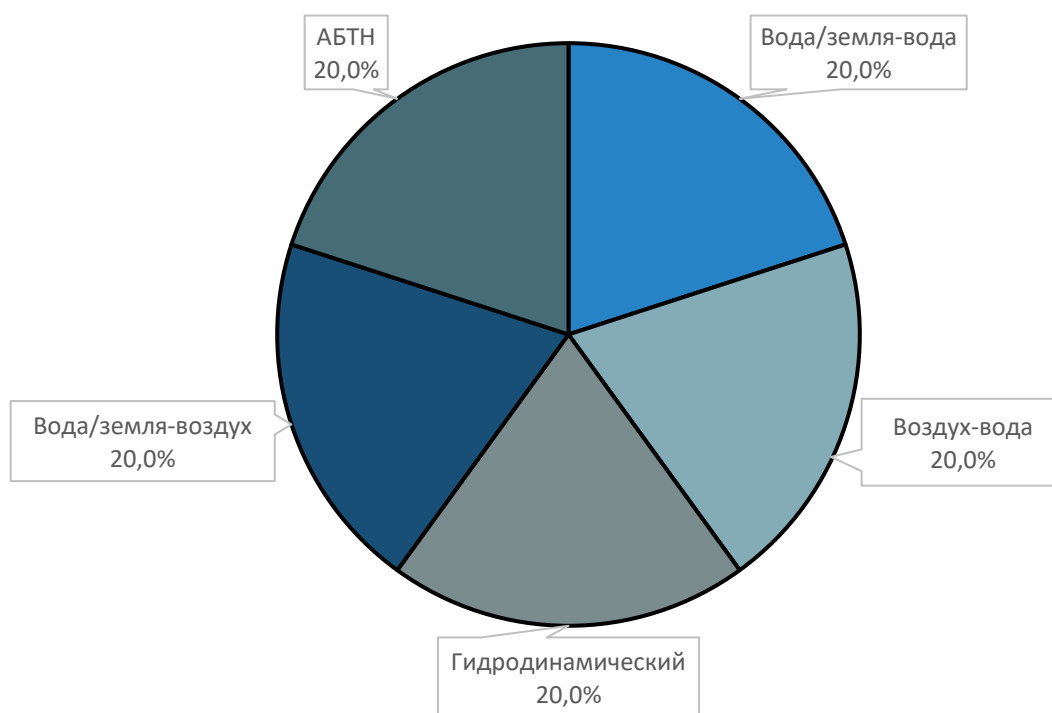
Сегмент геотермальных тепловых насосов «.....» занимает лидирующую позицию в 2022 г. по объёму производства в натуральном выражении, их доля в 2022 г. составила%. С небольшим отставанием на втором месте сегмент «.....» с долей%.

Таблица 10. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Вода/земля-вода				
Вода/земля-воздух				
Воздух-вода				
Гидродинамический				
АБТН				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по сегментам и брендам

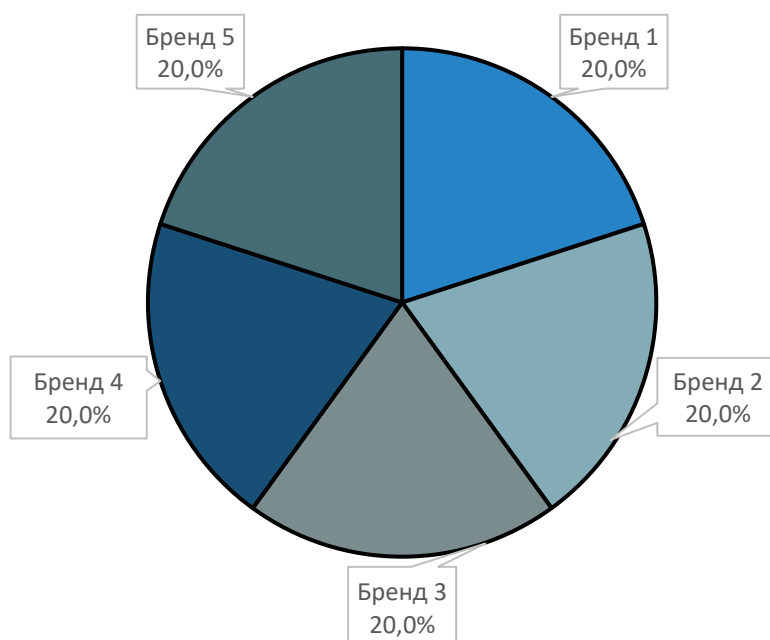
Лидирующим производителем по объёму производства геотермальных тепловых насосов «вода/земля-вода» в натуральном выражении в России является, его доля в 2022 г. составила%. На втором месте –%. Третье место занимает с долей%.

Таблица 11. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, шт.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
ООО БРОСК	BROSK				
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Геотермальные тепловые насосы типа «вода/земля-воздух» в России выпускает бренд

Таблица 12. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-воздух» в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, шт.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

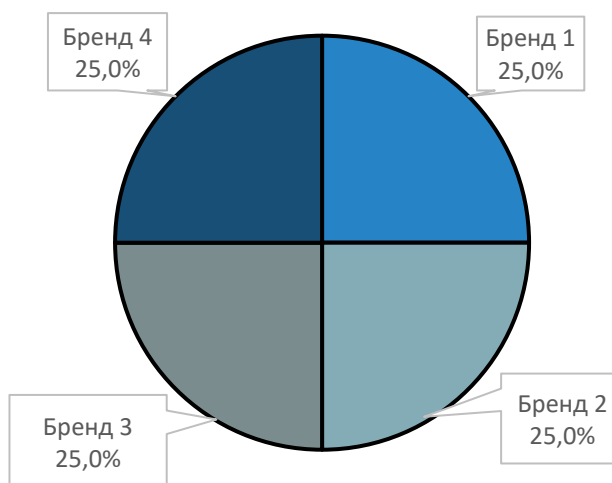
Наибольший объем тепловых насосов сегмента «воздух-вода» в натуральном выражении выпускает бренд, в 2022 г. объем производства данного бренда составил шт. или%. Второе место занимает бренд -%. На третьем месте с долей%.

Таблица 13. Объем производства сегмента тепловых насосов «воздух-вода» в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, шт.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов сегмента «воздух-вода» в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Гидродинамические тепловые насосы в России выпускает бренд

Таблица 14. Объем производства гидродинамических тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, шт.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

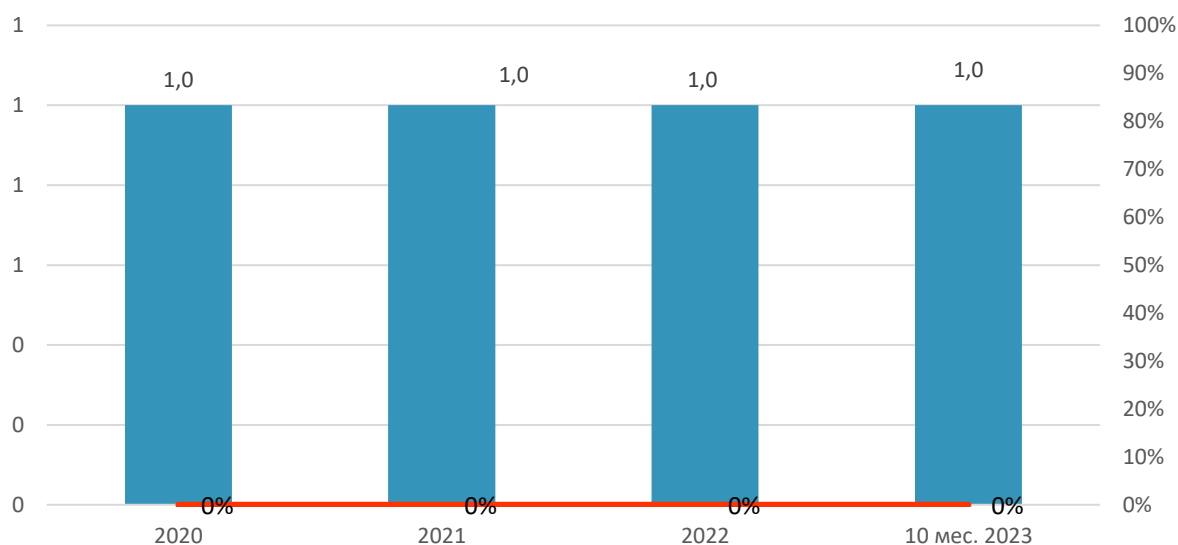
Объем производства тепловых насосов в России в 2022 г. составил \$..... тыс. В 2021 г. объем был равен \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил%.

Таблица 15. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс.

2020	2021	2022	10 мес. 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по субъектам федерации

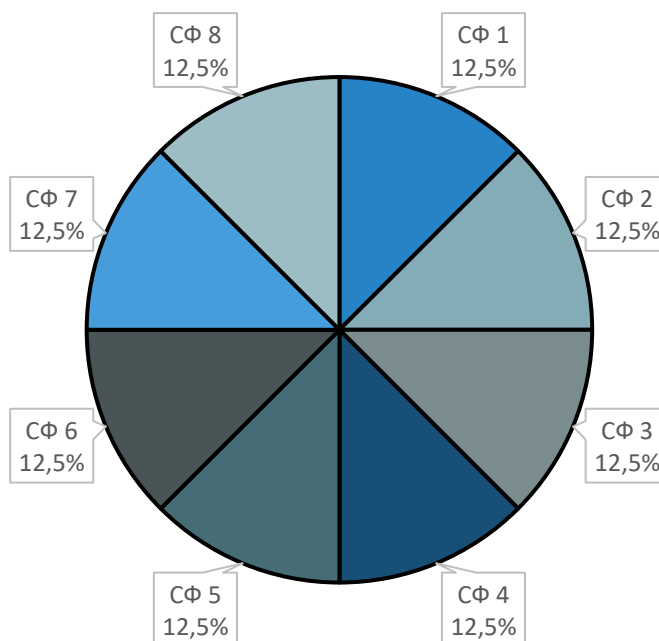
Наибольший объем производства тепловых насосов в России сосредоточен в области (.....% от стоимостного объема производства). На втором месте по объему производства обл. с долей%. Третье место занимает г. Москва, его доля в 2022 г. составила%.

Таблица 16. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 г. по субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект РФ	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по брендам

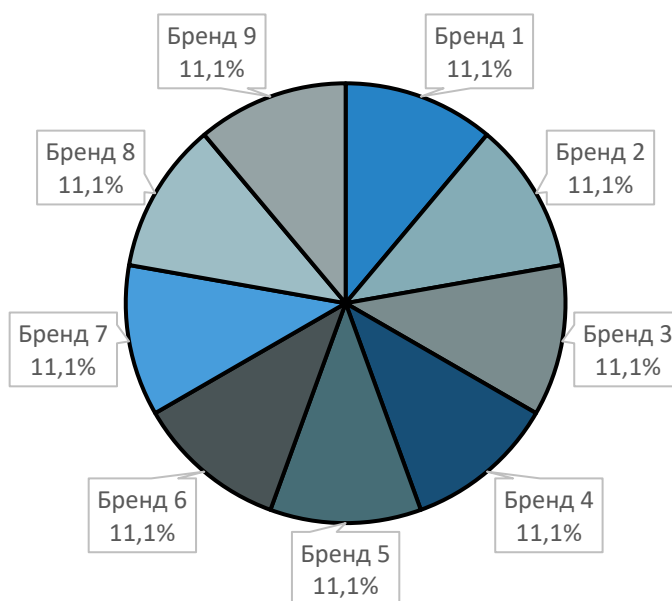
Наибольшую долю производства тепловых насосов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
ООО БРОСК	BROSK				
ООО ТЕРМЕКС ЭНЕРДЖИ	THERMEX ENERGY				
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура производства по сегментам

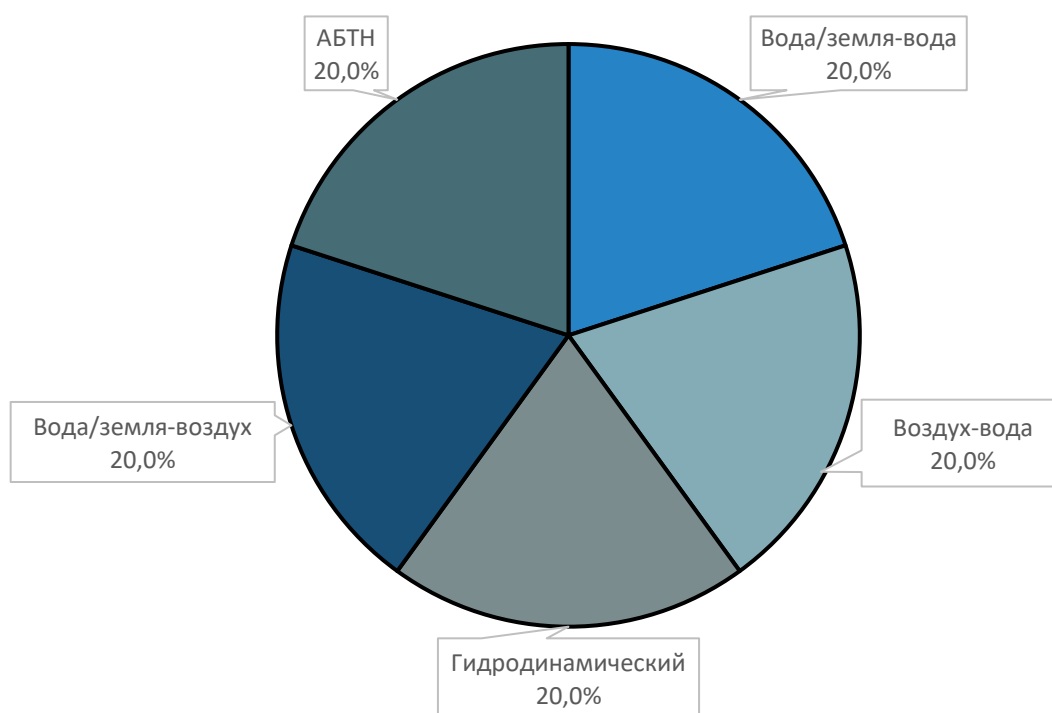
Сегмент геотермальных тепловых насосов «.....» занимает лидирующую позицию в 2022 г. по объёму производства в стоимостном выражении, их доля в 2022 г. составила%. На втором месте сегмент «.....» с долей%. тепловые насосы занимают третье место, их доля в общем стоимостном объеме производства в 2022 г. составила%.

Таблица 18. Объем производства тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Вода/земля-вода				
Вода/земля-воздух				
Воздух-вода				
Гидродинамический				
АБТН				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли субъектов РФ в объеме производства тепловых насосов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по сегментам и брендам

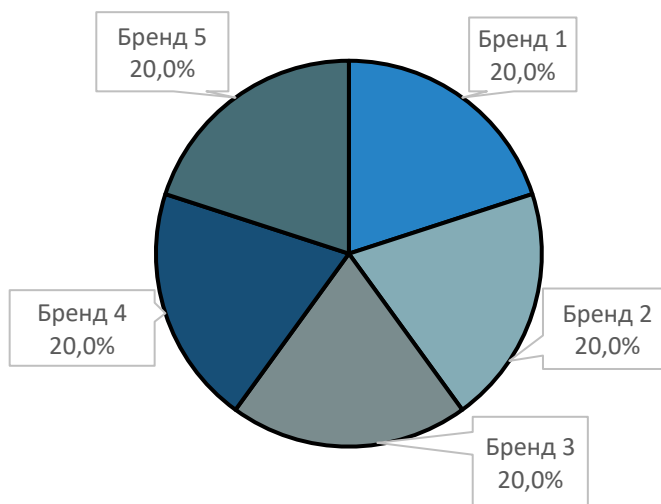
Лидирующим производителем по объёму производства геотермальных тепловых насосов «.....» в стоимостном выражении в России является, его доля в 2022 г. составила%. На втором месте –%. Третье место занимает с долей%.

Таблица 19. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-вода» в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

..... тепловые насосы типа «.....» в России выпускает бренд

Таблица 20. Объем производства сегмента тепловых насосов «вода/земля-воздух» в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

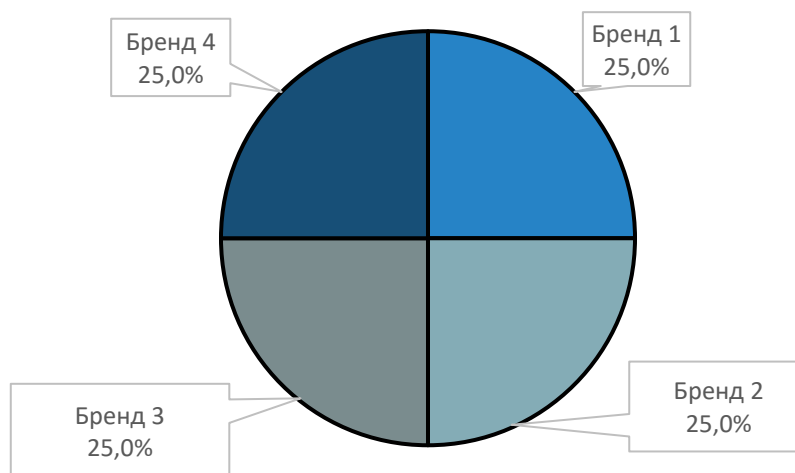
Наибольший объем тепловых насосов сегмента «.....» в стоимостном выражении выпускает бренд, в 2022 г. объем производства данного бренда составил \$ тыс. или%. Второе место занимает бренд -%. На третьем месте с долей%.

Таблица 21. Объем производства сегмента тепловых насосов «воздух-вода» в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме производства тепловых насосов сегмента «воздух-вода» в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

..... тепловые насосы в России выпускает бренд

Таблица 22. Объем производства гидродинамических тепловых насосов в России в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России тепловых насосов

Импорт

Объем импорта тепловых насосов в Россию

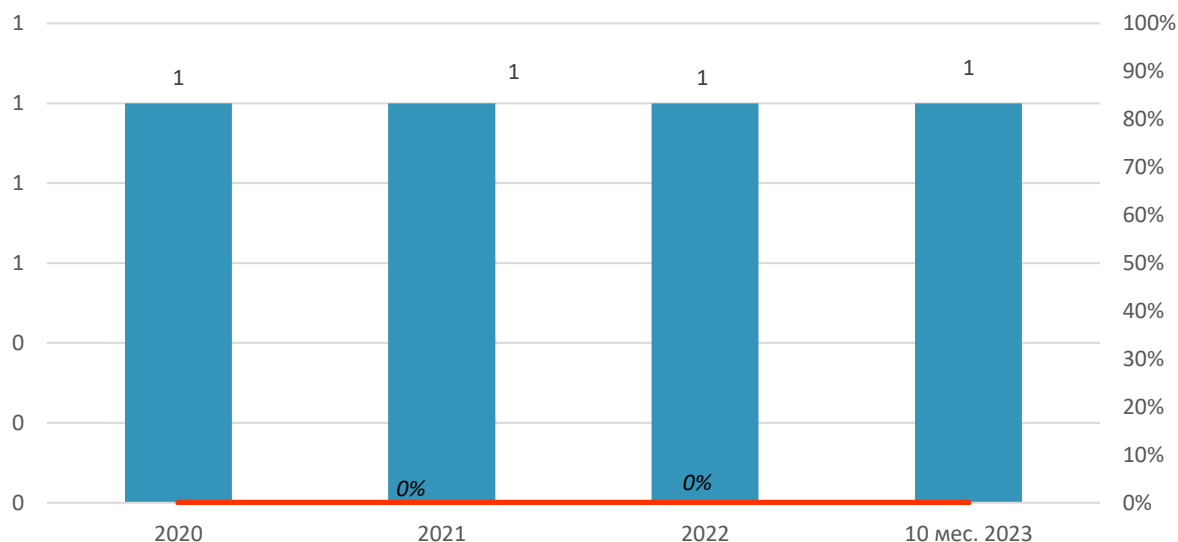
Объем импорта тепловых насосов в Россию в 2020 г. составил шт. В 2021 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2021 г. был равен%. В 2022 г. объем импорта тепловых насосов вырос до шт. Темп прироста в 2022 г. составил % в натуральном выражении. По итогам 10 мес. 2023 г. объем импорта тепловых насосов в Россию достиг шт.

Таблица 23. Объем импорта тепловых насосов в Россию в 2020 - 10 мес. 2023 гг., шт.

2020	2021	2022	10 мес. 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста импорта тепловых насосов в Россию в 2020 - 10 мес. 2023 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

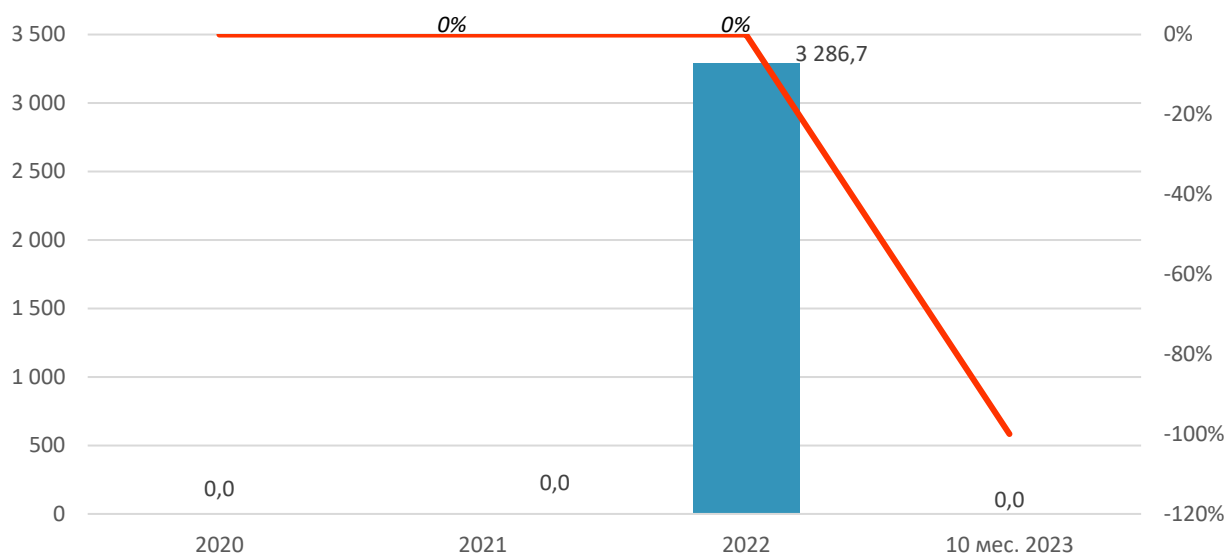
Объем импорта тепловых насосов в Россию в 2020 г. составил \$ тыс. В 2021 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен%. В 2022 г. объем импорта до \$ 3 286,7 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 10 мес. 2023 г. объем импорта тепловых насосов в Россию достиг \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта тепловых насосов в Россию в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс.

2020	2021	2022	10 мес. 2023
		3 286,7	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста импорта тепловых насосов в Россию в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по брендам

Наибольший объем импорта тепловых насосов в Россию в натуральном выражении в 2022 г. осуществил бренд Его доля в 2022 г. составила или% (..... шт.). На втором месте компания –% (..... шт.). На третьем месте - с долей% (..... шт.).

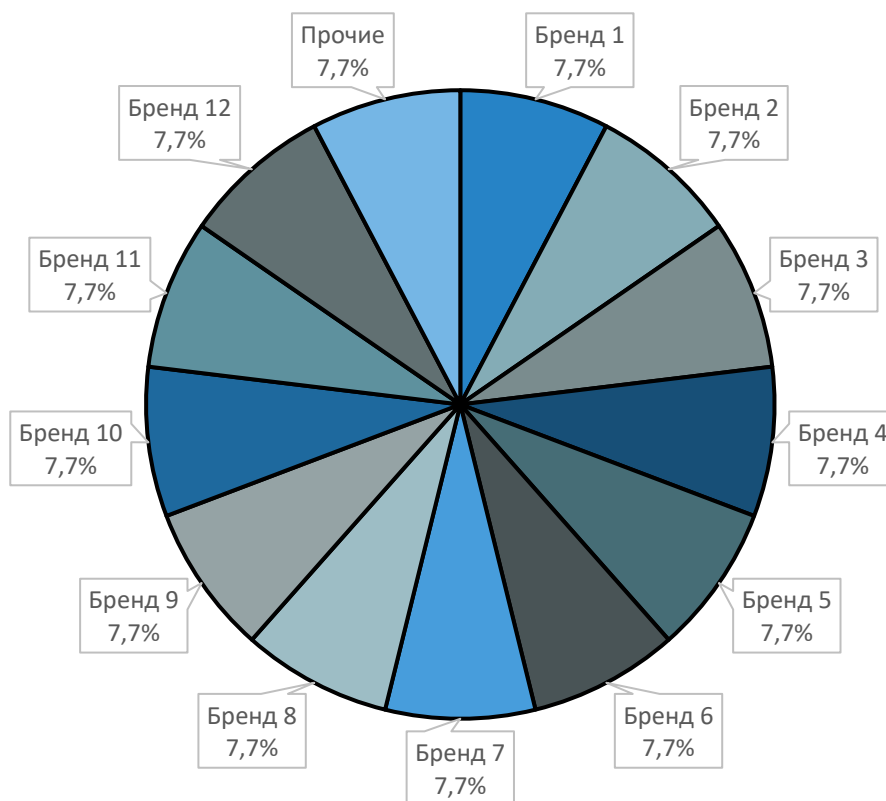
Таблица 25. Объем импорта тепловых насосов в Россию по брендам в 2020 - 10 мес. 2023 гг., шт.

Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
BWT				
FELZER				
HAYWARD				

NIBE				
SILA				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Доли брендов в объёме импорта тепловых насосов в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта тепловых насосов в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

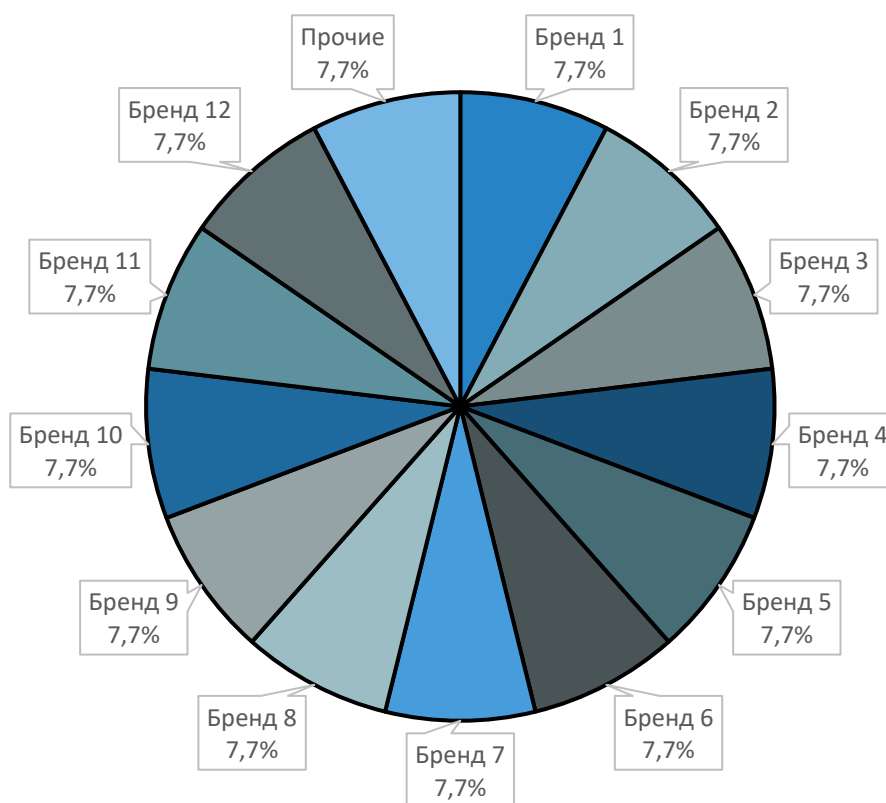
Таблица 26. Объем импорта тепловых насосов в Россию по брендам в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Бренд	2020	2021	2022	10 мес. 2023
BWT				
FELZER				
HAYWARD				

NIBE				
SILA				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме импорта тепловых насосов в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по сегментам

Наибольшую долю в объеме импорта занимают тепловые насосы типа «.....» (.....% в 2022 г.). В 2022 г. объем импорта данного сегмента тепловых насосов в Россию составил шт., что на шт. больше, чем в 2021 г.

Второе место по объему импорта в Россию занимают тепловые насосы типа «.....» - шт. в 2022 г. Их доля в объеме импорта тепловых насосов в Россию составила% в 2022 г.

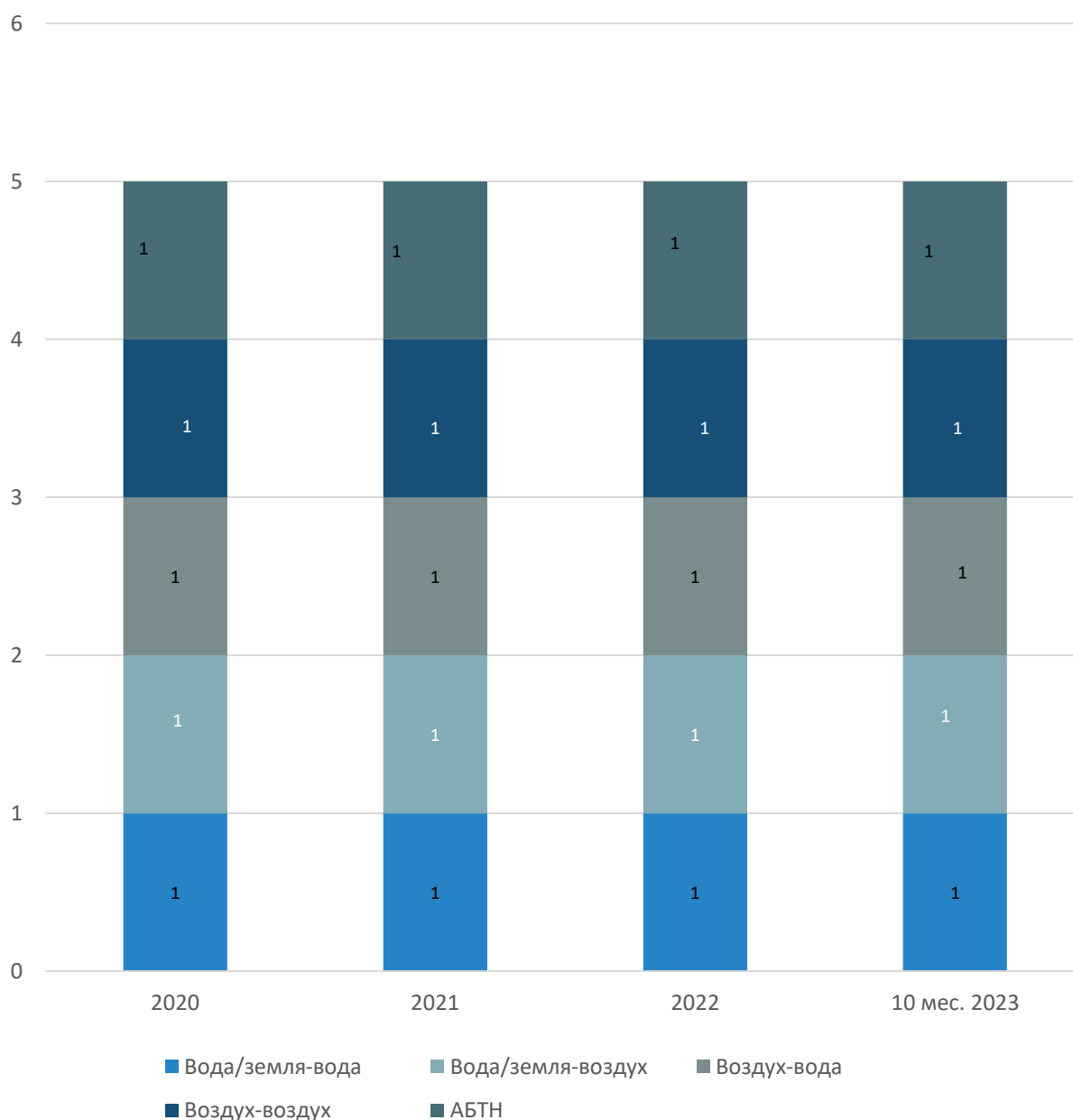
Импорт тепловых насосов типа «.....» по сравнению с 2021 г. на шт. и составил в 2022 г. шт. (.....% в 2022 г.).

Таблица 27. Объем импорта тепловых насосов в Россию по сегментам в 2020 - 10 мес. 2023 гг., шт.

Категория	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Вода/земля-вода				
Вода/земля-воздух				
Воздух-вода				
Воздух-воздух				
АБТН				
Итого:				

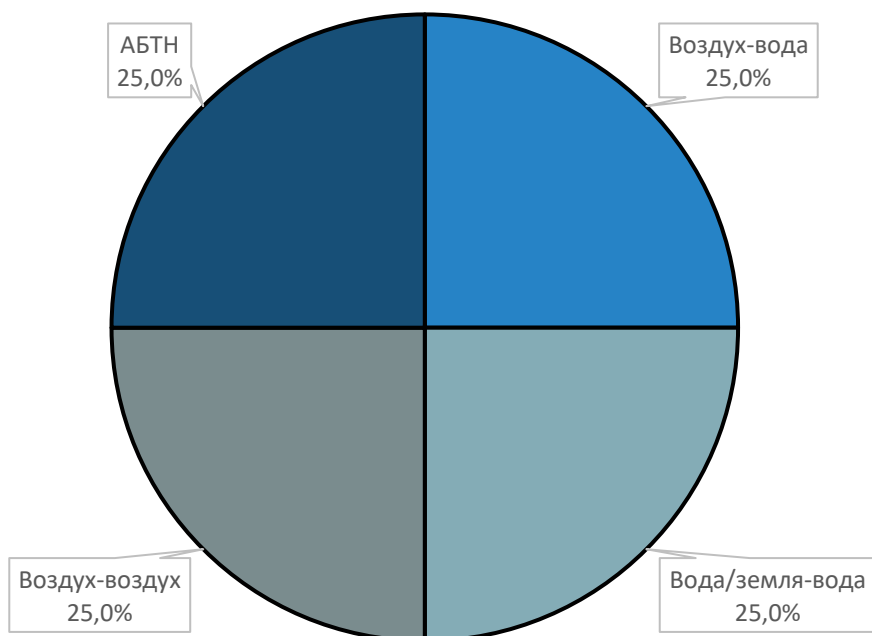
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 23. Объем импорта тепловых насосов в Россию в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по сегментам, шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли сегментов в общем объеме импорта тепловых насосов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

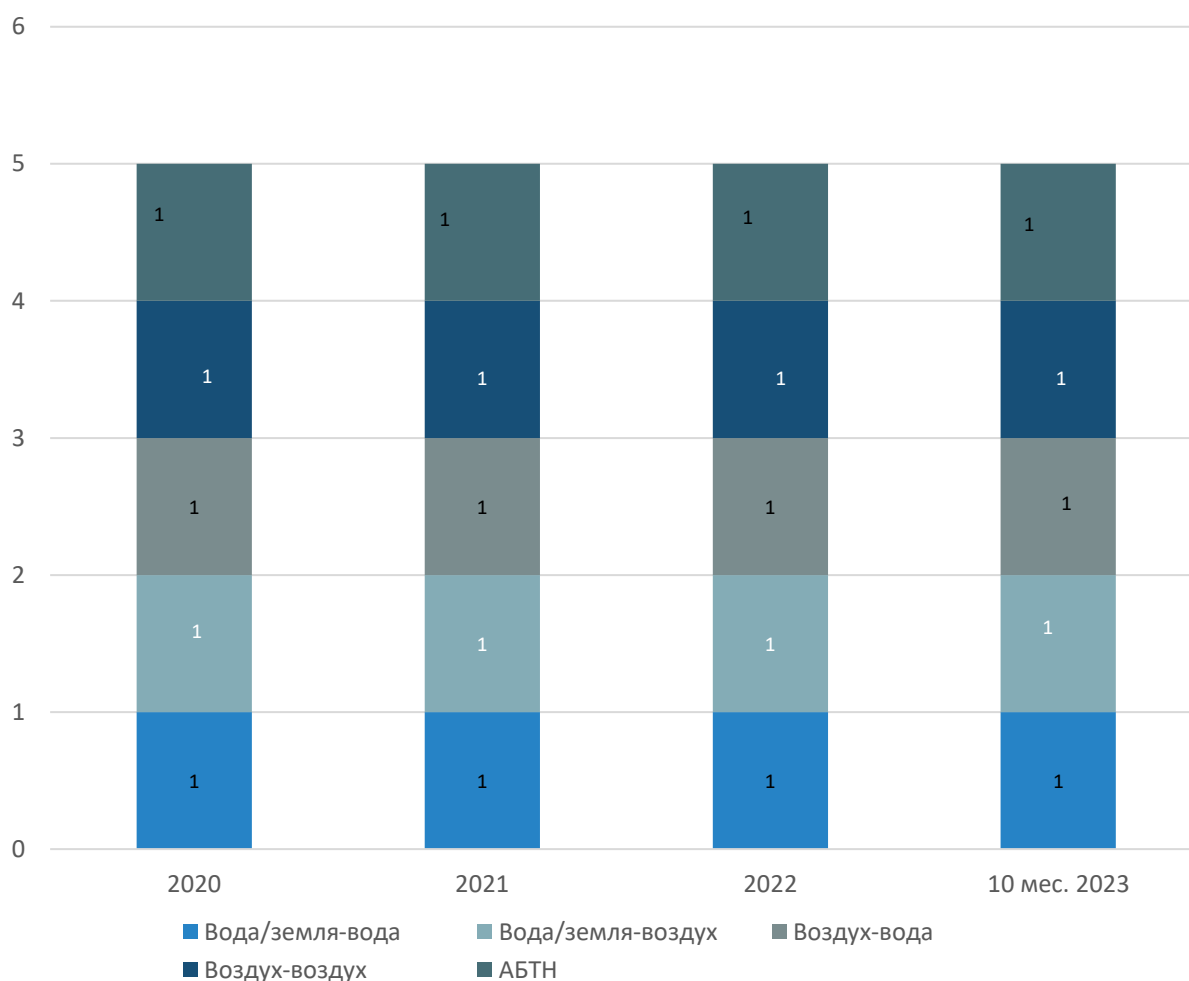
В стоимостном выражении в 2022 г. наибольшую долю импорта занимают тепловые насосы типа «.....» – \$ тыс. (.....%). На втором месте с долей% - \$ тыс. Следующими по объёму импорта являются геотермальные тепловые насосы «.....» с долей% (\$..... тыс.).

Таблица 28. Объём импорта тепловых насосов в Россию по сегментам в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Категория	2020	2021	2022	10 мес. 2023
Вода/земля-вода				
Вода/земля-воздух				
Воздух-вода				
Воздух-воздух				
АБТН				
Итого:				

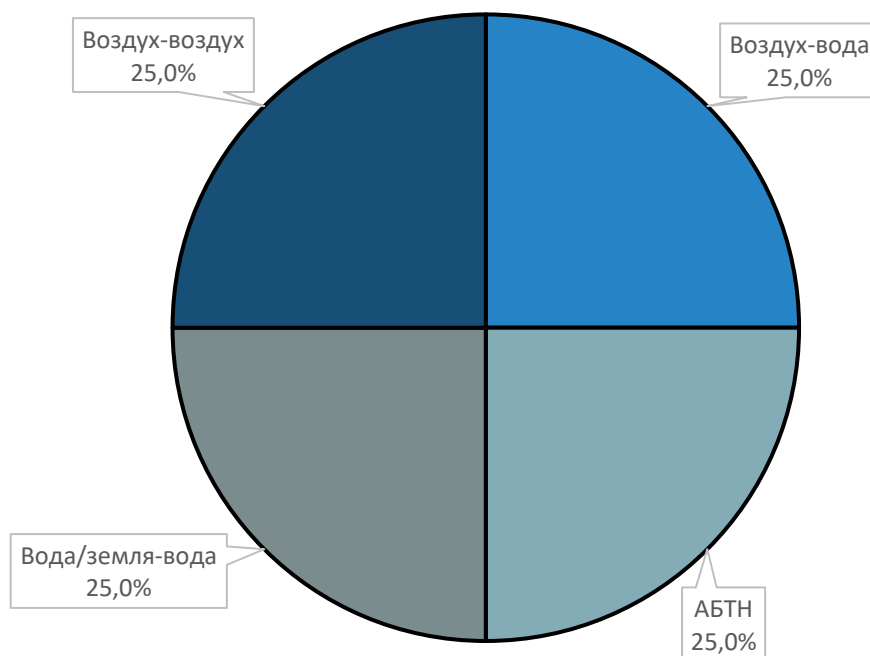
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 25. Объем импорта тепловых насосов в Россию в 2020 - 10 мес. 2023 гг. по сегментам, тыс \$.



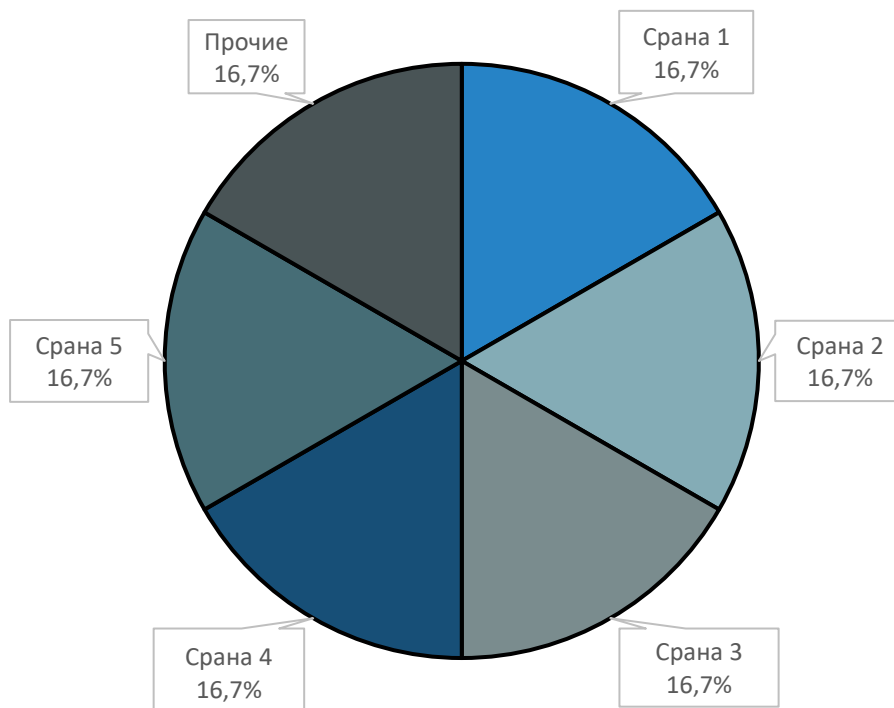
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли сегментов в общем объеме импорта тепловых насосов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Импорт тепловых насосов в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта тепловых насосов в Россию по странам происхождения в 2022 году в стоимостном выражении лидирует – \$ тыс. или%. Далее следует Индия – \$ тыс. или%. Замыкает тройку лидеров Гонконг – \$..... тыс. или%.

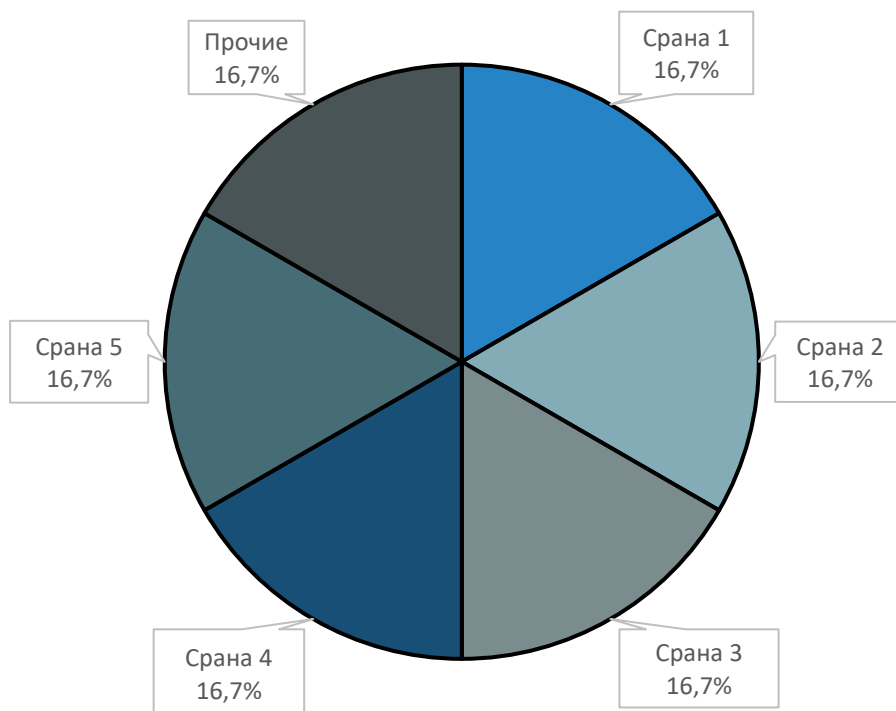
Таблица 30. Импорт тепловых насосов в Россию по странам происхождения в 2020 - 10 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Страна происхождения	2020	2021	2022	10 мес. 2023

Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 28. Импорт тепловых насосов в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта тепловых насосов из России

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по странам происхождения

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

Западный опыт насчитывает уже ни одно десятилетие производства и использования тепловых насосов. Производство и применение тепловых насосов в России ранее сдерживалось по целому ряду причин. Невысокая, до недавнего времени, цена на энергоносители и значительный их запас вызывали достаточно большую инертность нашего рынка для производства и внедрения подобных устройств в нашей стране. Сегодня, когда наступил переломный момент и цены на углеводороды резко подскочили и постоянно растут, необходимость в использование таких устройств нам диктует сама жизнь.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тепловых насосов в России

ООО «БРОСК»

В 2012 году открылось первое производство компании в Москве и был создан первый тепловой насос BROSK Mark с «импульсным» отбором теплоты в полипропиленовом корпусе с высококачественной звукоизоляцией.

.....

Таблица 39. Финансовые показатели ООО «БРОСК» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ТЕРМЕКС ЭНЕРДЖИ»

Thermex Energy — российский производитель надежных и функциональных тепловых насосов.

.....

Таблица 40. Финансовые показатели ООО «ТЕРМЕКС ЭНЕРДЖИ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ТЭМЗИТ»

Компания «ТЭМЗИТ» с 2012 года производит и внедряет высокоэффективные системы отопления на базе энергосберегающих технологий.

.....

Таблица 41. Финансовые показатели ООО «ТЭМЗИТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

