



Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
стройматериалов, товаров для
ремонта, DIY



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	15
Резюме	20
Глава 1. Методология исследования	22
Объект исследования	22
Цель исследования	22
Задачи исследования	22
Метод сбора и анализа данных	22
Источники получения информации	22
Объем и структура выборки	23
Глава 2. Классификация и основные характеристики рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY	24
Глава 3. Объем и темпы роста рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России.....	26
Объем и темпы роста	26
Глава 4. Сегменты рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY	29
ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА	29
<i>Стекло с полированной или шлифованной поверхностью</i>	<i>31</i>
<i>Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла</i>	<i>33</i>
<i>Зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные</i>	<i>33</i>
<i>Тенденции, факторы роста рынка строительного стекла</i>	<i>33</i>
ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ	34
<i>Керамические плитки облицовочные</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Изделия санитарно-технические - раковины, умывальники, ванны, биде, унитазы, бачки, писсуары - из керамики</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Тенденции на рынке изделий из керамики</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ИЗДЕЛИЯ ИЗ КАМНЯ, ГИПСА, ЦЕМЕНТА, АСБЕСТА	34
<i>Изделия строительные (плиты, листы, панели, плитки и аналогичные изделия) из гипса или смесей на его основе</i>	<i>35</i>

<i>Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты ..</i>	35
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	36
<i>Скобяные изделия из черных металлов</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Фитинги из чёрных металлов</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из черных металлов, меди или алюминия.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия ..</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Металлочерепица (панели многослойные из листового стального лакированного проката)</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Черепица из керамики и цемента, бетона или искусственного камня (справочно)</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Тенденции рынка металлоизделий</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТМАСС.....	38
<i>Трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Покрытия из полимеров и пластмасс (линолеум, для стен или потолка и др.)</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Сантехника (ванны, души, раковины, биде, унитазы, бачки сливные) из пластмасс и полимеров.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Крепежные изделия и фурнитура для мебели, из пластмасс и полимеров...</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Двери и пороги для них, окна и их рамы из пластмасс</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Взрывной рост цен на стройматериалы из металла и полимеров</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ИЗДЕЛИЯ ИЗ БУМАГИ	39
<i>Обои и аналогичные материалы для оклеивания стен</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Тенденции на рынке обоев и обойных покрытий .</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА	39
<i>Двери и окна из дерева.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Паркет, напольные покрытия из дерева.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Тенденции на рынке напольных покрытий из дерева</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ХИМИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО	39

<i>Лакокрасочные материалы</i>	Ошибка! Залкада не определена.
<i>Тенденции на рынке лакокрасочных материалов</i>	Ошибка! Залкада не определена.
ОСВЕТИТЕЛЬНАЯ АППАРАТУРА, ЛАМПЫ, СВЕТОВЫЕ ДИОДЫ И ПР.	39
<i>Осветительная аппаратура, лампы, световые диоды и пр.</i>	Ошибка! Залкада не определена.
<i>Тенденции на рынке светотехники</i>	Ошибка! Залкада не определена.
ЭЛЕКТРОТЕХНИКА	40
<i>Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.</i>	40
<i>Тенденции на рынке электротехники в 2020 г.</i>	Ошибка! Залкада не определена.
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России	42
Рынок DIY. Тенденции в 2020 г. и главные тренды 2021 г.	42
Анализ крупнейших сетей DIY в 2020 году	Ошибка! Залкада не определена.
Тенденции последних лет рынка строительно-отделочных материалов	42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 74 таблицы и 76 диаграмм

Таблицы:

Таблица 1. Общий объем рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 2. Показатели сегмента рынка строительных материалов «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 3. Показатели сегмента рынка строительных материалов «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Показатели рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 5. Показатели рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Показатели рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Показатели рынка группы товаров «Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Показатели рынка группы товаров «Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Показатели рынка группы товаров «Зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Показатели рынка группы товаров «Зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Показатели сегмента рынка строительных материалов «ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Показатели сегмента рынка строительных материалов «ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Показатели рынка группы товаров «Керамические плитки облицовочные» в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 14. Показатели рынка группы товаров «Керамические плитки облицовочные» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 15. Показатели рынка группы товаров «Керамические плитки облицовочные» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Показатели рынка группы товаров «Изделия санитарно-технические из керамики» в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Показатели рынка группы товаров «Изделия санитарно-технические из керамики» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 18. Показатели рынка группы товаров «Изделия санитарно-технические из керамики» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Показатели рынка группы товаров «Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические» в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Показатели рынка группы товаров «Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 21. Показатели рынка группы товаров «Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 22. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 23. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 24. Показатели рынка группы товаров «Изделия строительные из гипса или смесей на его основе» в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 25. Показатели рынка группы товаров «Изделия строительные из гипса или смесей на его основе» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 26. Показатели рынка группы товаров «Изделия строительные из гипса или смесей на его основе» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 27. Показатели рынка группы товаров «Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 28. Показатели рынка группы товаров «Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 29. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Металлические изделия» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 30. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Металлические изделия» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 31. Показатели рынка группы товаров «Скобяные изделия из черных металлов» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 32. Показатели рынка группы товаров «Скобяные изделия из черных металлов» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 33. Показатели рынка группы товаров «Двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 34. Показатели рынка группы товаров «Двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 35. Показатели рынка группы товаров «Фитинги из чёрных металлов» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 36. Показатели рынка группы товаров «Фитинги из чёрных металлов» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 37. Показатели рынка группы товаров «Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из черных металлов, меди или алюминия» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 38. Показатели рынка группы товаров «Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из черных металлов, меди или алюминия» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 39. Показатели рынка группы товаров «Раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия» в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 40. Показатели рынка группы товаров «Раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 41. Показатели рынка группы товаров «Раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 42. Показатели рынка группы товаров «Панели многослойные из листового стального лакированного проката» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 43. Показатели рынка группы товаров «Панели многослойные из листового стального лакированного проката» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 44. Показатели рынка группы товаров «ЧЕРЕПИЦА из керамики и цемента, бетона или искусственного камня» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 45. Показатели рынка группы товаров «ЧЕРЕПИЦА из керамики и цемента, бетона или искусственного камня» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 46. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из пластмасс» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 47. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из пластмасс» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 48. Показатели рынка группы товаров «Трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 49. Показатели рынка группы товаров «Трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 50. Показатели рынка группы товаров «Покрытия из полимеров и пластмасс» в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 51. Показатели рынка группы товаров «Покрытия из полимеров и пластмасс» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 52. Показатели рынка группы товаров «Покрытия из полимеров и пластмасс» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 53. Показатели рынка группы товаров «Сантехника из пластмасс и полимеров» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 54. Показатели рынка группы товаров «Сантехника из пластмасс и полимеров» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 55. Показатели рынка группы товаров «Крепежные изделия и фурнитура для мебели, из пластмасс и полимеров» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 56. Показатели рынка группы товаров «Крепежные изделия и фурнитура для мебели, из пластмасс и полимеров» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 57. Показатели рынка группы товаров «Двери и пороги для них, окна и их рамы из пластмасс» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 58. Показатели рынка группы товаров «Двери и пороги для них, окна и их рамы из пластмасс» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 59. Показатели рынка группы товаров «Обои и аналогичные материалы для оклеивания стен» в России в натуральном выражении, тыс.еврорулонов

Таблица 60. Показатели рынка группы товаров «Обои и аналогичные материалы для оклеивания стен» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 61. Показатели рынка группы товаров «Обои и аналогичные материалы для оклеивания стен» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 62. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из дерева» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 63. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из дерева» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 64. Показатели рынка группы товаров «Двери и окна из дерева» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 65. Показатели рынка группы товаров «Двери и окна из дерева» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 66. Показатели рынка группы товаров «Паркет, напольные покрытия из дерева» в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 67. Показатели рынка группы товаров «Паркет, напольные покрытия из дерева» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 68. Показатели рынка группы товаров «Паркет, напольные покрытия из дерева» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 69. Показатели рынка группы товаров «Лакокрасочные материалы» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 70. Показатели рынка группы товаров «Лакокрасочные материалы» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 71. Показатели рынка группы товаров «Осветительная аппаратура, лампы, световые диоды и пр.» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 72. Показатели рынка группы товаров «Осветительная аппаратура, лампы, световые диоды и пр.» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 73. Показатели рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.» в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 74. Показатели рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.» в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России, млн. руб. и %.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России, % от стоимостного объема в \$

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России, тонн и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в натуральном выражении, в кв.м., %.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 8. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 9. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 10. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 11. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 12. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста рынка «ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ» в России, тонн и %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста рынка «ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ» в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 15. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Керамические плитки облицовочные» в России в натуральном выражении, в кв.м., %.

Диаграмма 16. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Керамические плитки облицовочные» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 17. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Керамические плитки облицовочные» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 18. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия санитарно-технические из керамики» в России в натуральном выражении, в шт., %.

Диаграмма 19. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия санитарно-технические из керамики» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 20. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия санитарно-технические из керамики» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 21. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические» в России в натуральном выражении, в шт., %.

Диаграмма 22. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 23. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 24. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России, тонн и %.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 26. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия строительные из гипса или смесей на его основе» в России в натуральном выражении, в кв.м, %.

Диаграмма 27. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия строительные из гипса или смесей на его основе» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 28. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия строительные из гипса или смесей на его основе» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 29. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 30. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 31. Объем и темпы прироста рынка «Металлические изделия» в России, тонн и %.

Диаграмма 32. Объем и темпы прироста рынка «Металлические изделия» в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 33. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Скобяные изделия из черных металлов» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 34. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Скобяные изделия из черных металлов» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 35. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 36. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 37. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Фитинги из чёрных металлов» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 38. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Фитинги из чёрных металлов» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 39. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из черных металлов, меди или алюминия» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 40. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из черных металлов, меди или алюминия» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 41. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия» в России в натуральном выражении, в шт., %.

Диаграмма 42. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 43. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 44. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Панели многослойные из листового стального лакированного проката» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 45. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Панели многослойные из листового стального лакированного проката» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 46. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «ЧЕРЕПИЦА из керамики и цемента, бетона или искусственного камня» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 47. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «ЧЕРЕПИЦА из керамики и цемента, бетона или искусственного камня» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 48. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из пластмасс» в России, тонн и %.

Диаграмма 49. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из пластмасс» в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 50. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 51. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 52. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Покрытия из полимеров и пластмасс» в России в натуральном выражении, в кв.м, %.

Диаграмма 53. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Покрытия из полимеров и пластмасс» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 54. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Покрытия из полимеров и пластмасс» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 55. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Сантехника из пластмасс и полимеров» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 56. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Сантехника из пластмасс и полимеров» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 57. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Крепежные изделия и фурнитура для мебели, из пластмасс и полимеров» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 58. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Крепежные изделия и фурнитура для мебели, из пластмасс и полимеров» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 59. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Двери и пороги для них, окна и их рамы из пластмасс» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 60. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Двери и пороги для них, окна и их рамы из пластмасс» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 61. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Обои и аналогичные материалы для оклеивания стен» в России в натуральном выражении, в тыс.евруролонов, %.

Диаграмма 62. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Обои и аналогичные материалы для оклеивания стен» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 63. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Обои и аналогичные материалы для оклеивания стен» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 64. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из дерева» в России, тонн и %.

Диаграмма 65. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из дерева» в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 66. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Двери и окна из дерева» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 67. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Двери и окна из дерева» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 68. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Паркет, напольные покрытия из дерева» в России в натуральном выражении, в кв.м, %.

Диаграмма 69. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Паркет, напольные покрытия из дерева» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 70. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Паркет, напольные покрытия из дерева» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 71. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Лакокрасочные материалы» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 72. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Лакокрасочные материалы» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 73. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Осветительная аппаратура, лампы, световые диоды и пр.» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 74. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Осветительная аппаратура, лампы, световые диоды и пр.» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.

Диаграмма 75. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульта и пр.» в России в натуральном выражении, в тоннах, %.

Диаграмма 76. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульта и пр.» в России в стоимостном выражении, в \$ тыс, %

Резюме

На сегодняшний день под DIY сетями чаще всего подразумеваются строительные гипермаркеты, предлагающие широчайший ассортимент товаров - от сухих смесей, бетона и фанеры до сантехники, светильников и различных предметов для обустройства и украшения дома, то есть всего, что поможет человеку самостоятельно или с помощью профессионалов осуществить ремонт в квартире и обустроить свой дом.

В России на настоящий момент работает более 1000 универсальных и специализированных сетей DIY, а доля современных форматов торговли превышает 85%, включая Топ-10 крупнейших ритейлеров DIY, на которых приходится 43% рынка строительных и отделочных материалов. Из них более 24% составляет доля лидера рынка - Leroy Merlin. На онлайн-продажи приходится около 10% рынка. При этом на фоне ускорения интернет-торговли в 2020 году, отмечен взрывной рост (более, чем в 1,5 раз) онлайн-продаж строительных и отделочных материалов, а также товаров для дома.

Потребление строительно-отделочных материалов в основном зависит от состояния отрасли жилищного строительства, а также от покупательной способности населения (реальные доходы, социальные программы: снижение ипотечных ставок, социальное жилье, изменения в материнском капитале, реновация жилищного фонда, инфраструктурные проекты).

COVID-19 оказал противоречивое влияние на рынок строительно-отделочных материалов в 2020 г.

С одной стороны, падение доходов населения вызвало снижение спроса на строительно-отделочные материалы и его смещение в более дешевые сегменты. С другой стороны, в условиях резкого роста курсов валют в конце первого квартала 2020 года было заметно значительное оживление, т. к. потребители активизировали закупки, опасаясь грядущего подорожания. Также период нерабочих дней многие использовали для проведения ремонта, на который раньше у них не хватало времени, что повлекло рост потребления стройматериалов.

Общий объем рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в стоимостном выражении в 2020 г. составил \$ 35 549,4 млн.

Наиболее крупным сегментом в структуре рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в 2020 г. был сегмент «Электротехники» (более 40% всего рынка).

Второе место в 2020 г. занимал сегмент рынка «Изделий из пластмасс» - 16,6% рынка. На третьем месте - «Металлические изделия» и «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста», которые занимали 9,7% и 9,4% рынка соответственно.

Нужно отметить, что рост производства (в натуральном выражении) одних секторов строительных материалов в период пандемии сопровождался падением в других.

Значительный рост производства в натуральном выражении в 2020 г. зафиксирован в следующих сегментах: двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов (+14,4%); изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из алюминия (31,1%); трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров (13,5%); лакокрасочные материалы (6,9%).

Падение объема производства более, чем на 10%, в 2020 г. наблюдалось в сегментах: зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные (-18%); фитинги из черных металлов (-13,8%); панели многослойные из листового стального лакированного проката – металлочерепица (-16,4%).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России.
2. Объем и темпы роста отдельных рынков и производств, входящих в рынок строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России.
3. Сегменты рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития (в ближайшие несколько лет) рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY

.....

На сегодняшний день под DIY сетями чаще всего подразумеваются строительные гипермаркеты, предлагающие широчайший ассортимент товаров - от сухих смесей, бетона и фанеры до сантехники, светильников и различных предметов для обустройства и украшения дома, то есть всего, что поможет человеку самостоятельно или с помощью профессионалов осуществить ремонт в квартире и обустроить свой дом.

.....

В магазинах DIY формата представлена широчайшая линейка товаров. Выделим основные группы товаров:

Строительные материалы:

.....;

.....

В рамках данного отчета будут рассмотрены строительные товары «для ремонта дома», классифицированные исходя из материалов производства:

Изделия из стекла:

- стекло с полированной или шлифованной поверхностью;
- стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла;
- зеркала стеклянные.

Изделия из керамики:

- керамические плитки облицовочные;
- сантехника - раковины, умывальники, ванны, биде, унитазы, бачки, писсуары из керамики;
- кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические.

Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста:

- изделия (плиты, листы, панели, плитки и аналогичные изделия) из гипса или смесей на его основе;
- сухие строительные смеси, грунтовки;
- шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты.

Металлические изделия:

- скобяные изделия из черных металлов и алюминия;
- двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов;
- фитинги из чёрных металлов;
- сантехоборудование из алюминия;
- изделия кухонные и для быта из алюминия;
- металлочерепица.

Изделия из пластмасс, полимеров:

- трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров;
- покрытия из полимеров и пластмасс (линолеум и др.);
- сантехника из пластмасс и полимеров;
- крепежные изделия и фурнитура для мебели, из пластмасс и полимеров;
- двери и пороги для них, окна и их рамы из пластмасс.

Изделия из бумаги:

- обои

Изделия из дерева:

- двери, окна;
- паркет, напольные покрытия из дерева.

Электротехника:

- провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульта и пр.

Осветительная аппаратура, лампы, световые диоды и пр.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России

Объем и темпы роста

В данной главе представлены данные по основным сегментам рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в стоимостном выражении.

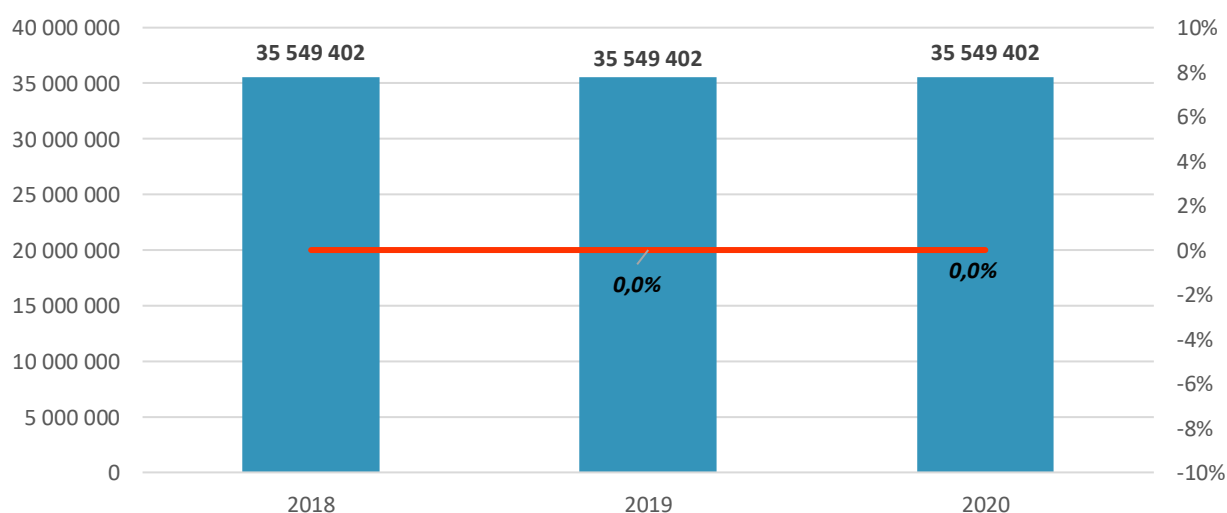
Из-за большого количества товаров, входящих в рынок строительных материалов, товаров для ремонта, DIY однозначно сформировать общую картину по объему рынка в России проблематично.

Ниже будут рассмотрены группы товаров, представляющие основные сегменты рынка. Важно понимать, что весь рынок строительных материалов, товаров для ремонта, DIY со всеми возможными сегментами и товарами будет представлять собой большие объемы, нежели представленные ниже.

Однако, здесь и далее рынок, представленный рассматриваемыми товарами в рамках вышеперечисленных сегментов, будем называть рынок строительных материалов, товаров для ремонта, DIY.

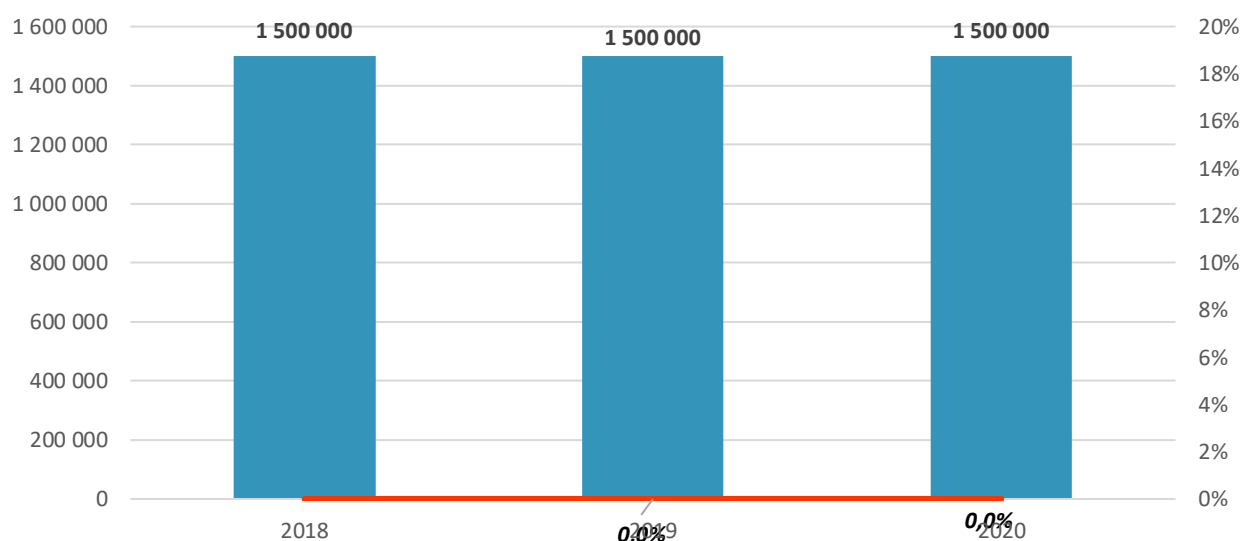
Общий объем рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в стоимостном выражении в 2020 г. составил \$ 35 549,4 млн., что% 2019 г.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России в 2018 - 2020 гг., \$ тыс. и %.



При этом в рублевом выражении, объем рынка в 2020 г.% и составил млрд.руб.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России в 2018 - 2020 гг., млн. руб. и %.



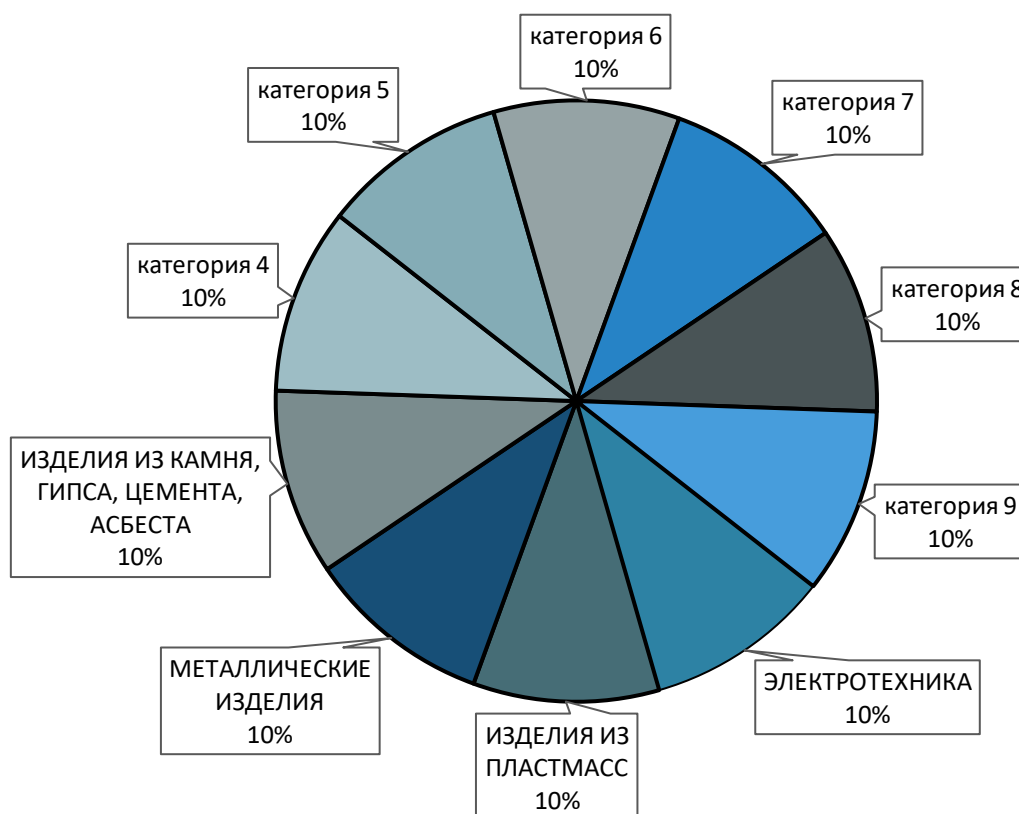
Наиболее крупным сегментом в структуре рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в 2020 г. был сегмент «Электротехники» (более 40% всего рынка). При этом стоит отметить, что в натуральном выражении, данный сегмент занимает% рынка.

Второе место в 2020 г. занимал сегмент рынка «Изделий из пластмасс» - 16,6% рынка. На третьем месте - «Металлические изделия» и «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста», которые занимали 9,7% и 9,4% рынка соответственно.

Таблица 1. Общий объем рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России в 2018-2020 гг., в стоимостном выражении, \$ тыс.

СЕГМЕНТ	2018	2019	2020
ИЗДЕЛИЯ ИЗ КАМНЯ, ГИПСА, ЦЕМЕНТА, АСБЕСТА			
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ			
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТМАСС			
ЭЛЕКТРОТЕХНИКА			
ИТОГО			

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России в 2020 г., % от стоимостного объема в \$



Нужно отметить, что рост производства (в натуральном выражении) одних секторов строительных материалов в период пандемии сопровождался падением в других.

Значительный рост производства в натуральном выражении в 2020 г. зафиксирован в следующих сегментах: двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов (+14,4%); изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из алюминия (31,1%); трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров (13,5%); лакокрасочные материалы (6,9%).

Падение объема производства более, чем на 10%, в 2020 г. наблюдалось в сегментах: зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные (-18%); фитинги из черных металлов (-13,8%); панели многослойные из листового стального лакированного проката – металлочерепица (-16,4%).

Глава 4. Сегменты рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY

Глава будет посвящена сегментам рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России и группам товаров, входящих в них. Будут представлены данные по рынкам различных видов продукции в натуральном и стоимостном выражениях. По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group данные в натуральном выражении приведены к единой весовой единице измерения - тонны.

Суммарный объем рынка по группам, выраженный в натуральном выражении, в кг, приводится только для общего понимания структуры и динамики рынка.

ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА

В данном сегменте рассмотрены такие группы товаров, как:

- стекло с полированной или шлифованной поверхностью;
- стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла;
- зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные.

Объём рынка сегмента «Изделия из стекла» в России в 2020 г. составил ТЫС. ТОНН.

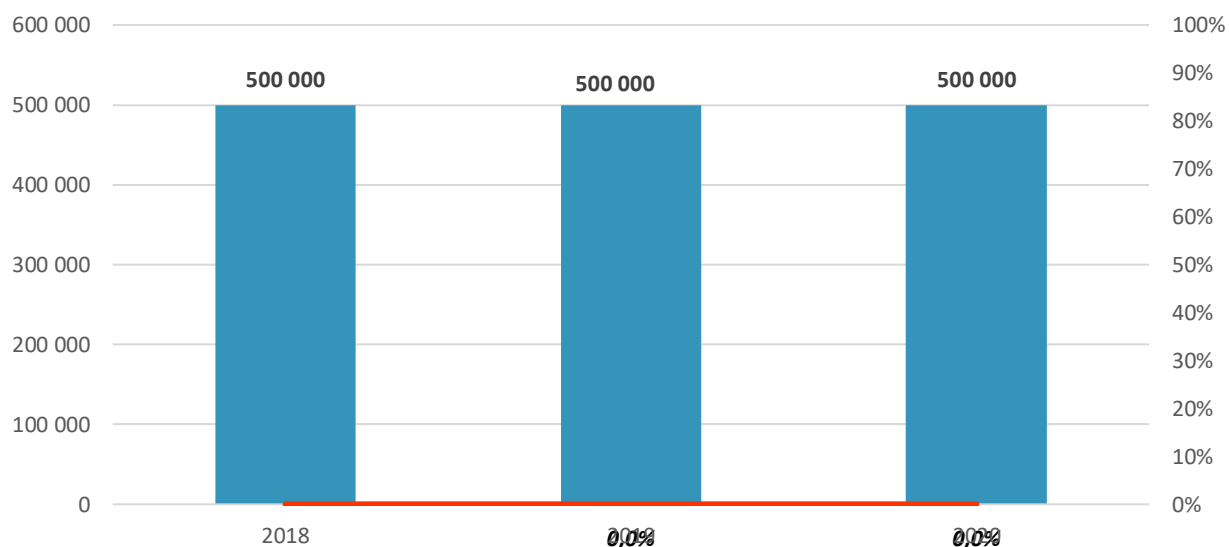
Объём производства сегмента «изделия из стекла» объем импорта. Доля экспорта в 2020 г. составила% совокупного объема производства и импорта.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ.

Таблица 2. Показатели сегмента рынка строительных материалов «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России в натуральном выражении в 2018-2020 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России в 2018 - 2020 гг., тонн и %.



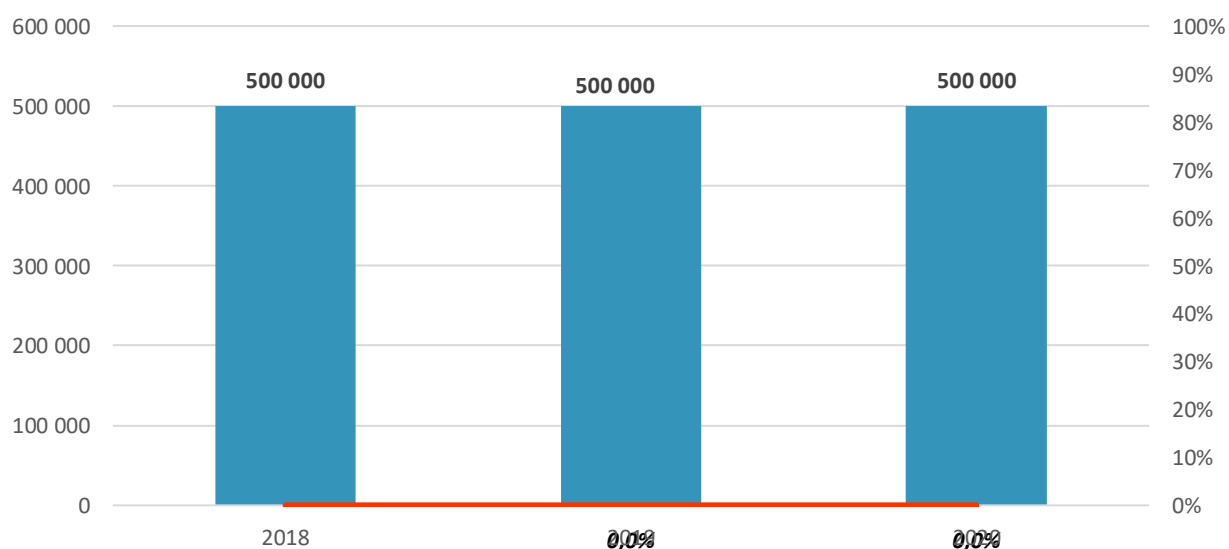
В стоимостном выражении объем рынка «Изделия из стекла» по итогам 2020 г. составил \$ млн.,% к объему 2019 г.

При этом в рублевом выражении объем рынка% и составилмлн.руб.

Таблица 3. Показатели сегмента рынка строительных материалов «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России в стоимостном выражении в 2018-2020 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка «ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА» в России в 2018 - 2020 гг., \$ тыс. и %.



Ниже рассмотрим основные группы товаров, входящие в этот сегмент рынка строительных материалов.

Стекло с полированной или шлифованной поверхностью

Данная группа товаров проанализирована по товарам, относящимся к кодам ТН ВЭД:

- 7005 10
- 7005 21
- 7005 29
- 7005 30

Объем рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в 2020 г. составил тыс.кв.м.

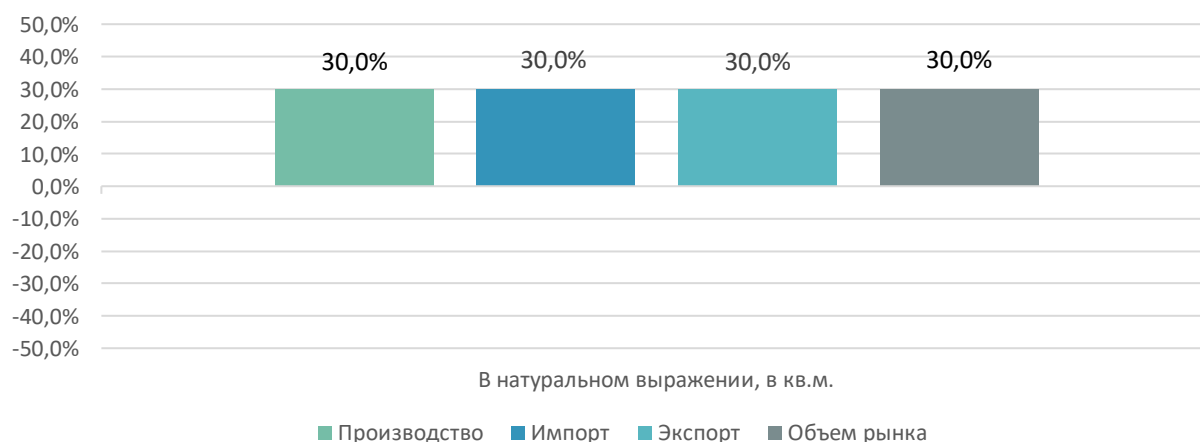
Объем производства группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» (в натуральном выражении в кв.м.) объем импорта. Доля экспорта в 2020 г. составила% совокупного объема производства и импорта.

Таблица 4. Показатели рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в натуральном выражении в 2018-2020 гг., кв.м.

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

..... объемов производства в 2020 г. произошло по причине

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в 2020 г. в натуральном выражении, в кв.м., %.



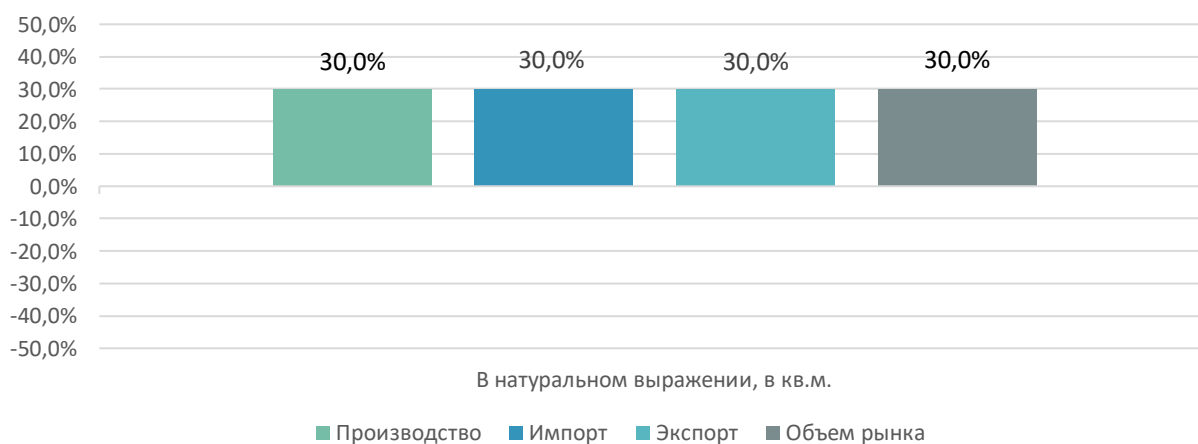
Объем рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в натуральном выражении в тоннах составил тыс.тонн.

Таблица 5. Показатели рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в натуральном выражении в 2018-2020 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Объем рынка в 2020 г. (в натуральном выражении в тоннах)%.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в 2020 г. в натуральном выражении, в тоннах, %.

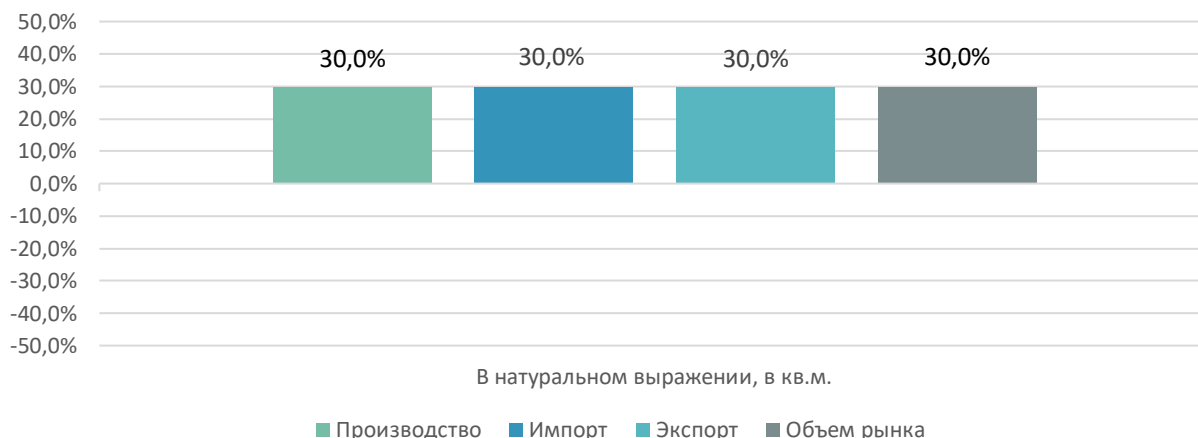


В стоимостном выражении объем рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» по итогам 2020 г. составил \$ млн.,

Таблица 6. Показатели рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в стоимостном выражении в 2018-2020 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Диаграмма 8. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Стекло с полированной или шлифованной поверхностью» в России в 2020 г. в стоимостном выражении, в \$ тыс, %.



Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него и многослойные изолирующие изделия из стекла

.....

Зеркала стеклянные и изделия из стекла, изолирующие многослойные

.....

Тенденции, факторы роста рынка строительного стекла

.....

ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ

.....

ИЗДЕЛИЯ ИЗ КАМНЯ, ГИПСА, ЦЕМЕНТА, АСБЕСТА

В данном сегменте рассмотрены такие группы товаров, как:

- изделия строительные (плиты, листы, панели, плитки и аналогичные изделия) из гипса или смесей на его основе;
- шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты.

Объём рынка сегмента «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России в 2020 г. составил тыс.тонн.

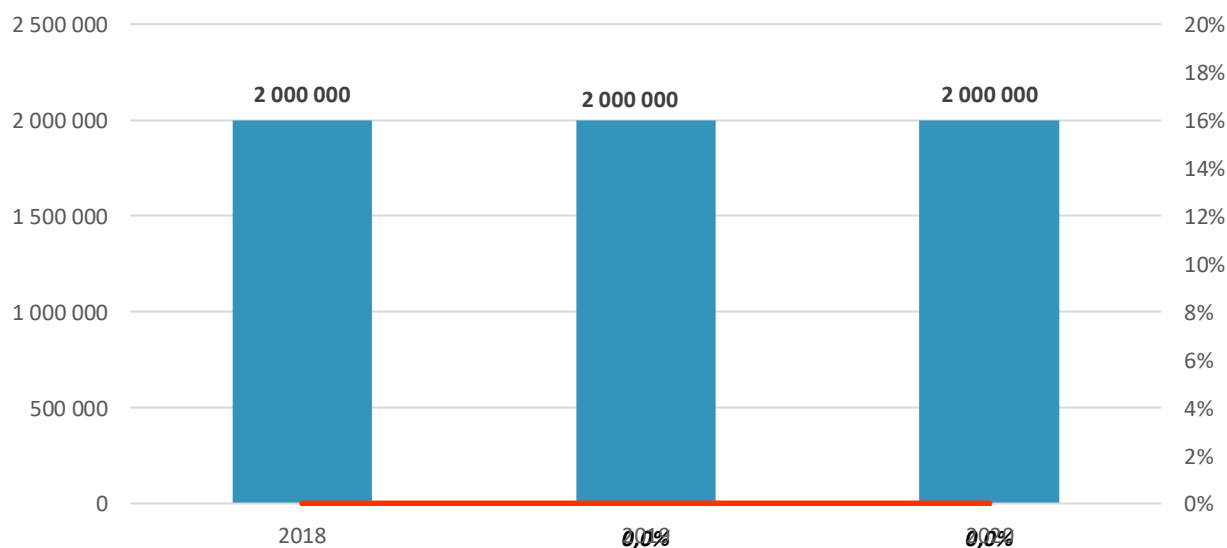
.....

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ.

Таблица 7. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России в натуральном выражении в 2018-2020 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России в 2018 - 2020 гг., тонн и %.



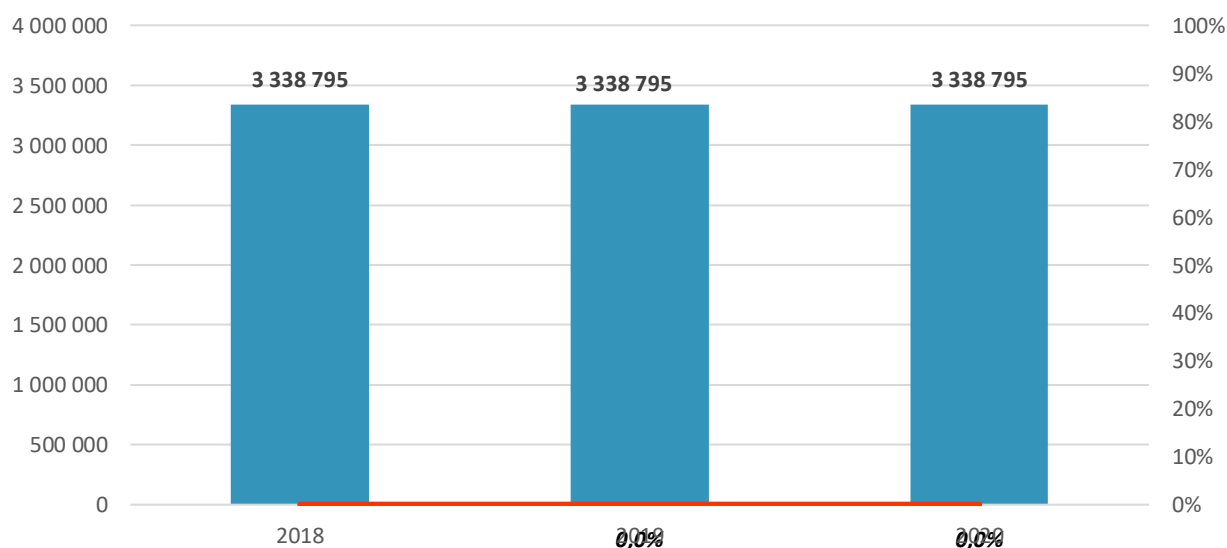
В стоимостном выражении объем рынка «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» по итогам 2020 г. составил \$ 3 338,8 млн.,

.....

Таблица 8. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России в стоимостном выражении в 2018-2020 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			3 338 795

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста» в России в 2018 - 2020 гг., \$ тыс. и %.



Ниже рассмотрим основные группы товаров, входящие в этот сегмент рынка строительных материалов.

.....

Изделия строительные (плиты, листы, панели, плитки и аналогичные изделия) из гипса или смесей на его основе

.....

Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты

.....

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

В данном сегменте рассмотрены такие группы товаров, как:

- скобяные изделия из черных металлов (гвозди, кнопки, кнопки чертежные, скобы и аналогичные изделия из черных металлов и алюминия; изделия крепежные резьбовые из черных металлов, не включенные в другие группировки);
- двери, окна и их рамы, пороги для дверей из чёрных металлов;
- фитинги из чёрных металлов;
- изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд из алюминия;
- раковины, умывальники, ванны из черных металлов, меди или алюминия;
- металлочерепица.

.....

Объём рынка сегмента «Металлические изделия» в России в 2020 г. составил ТЫС.ТОНН.

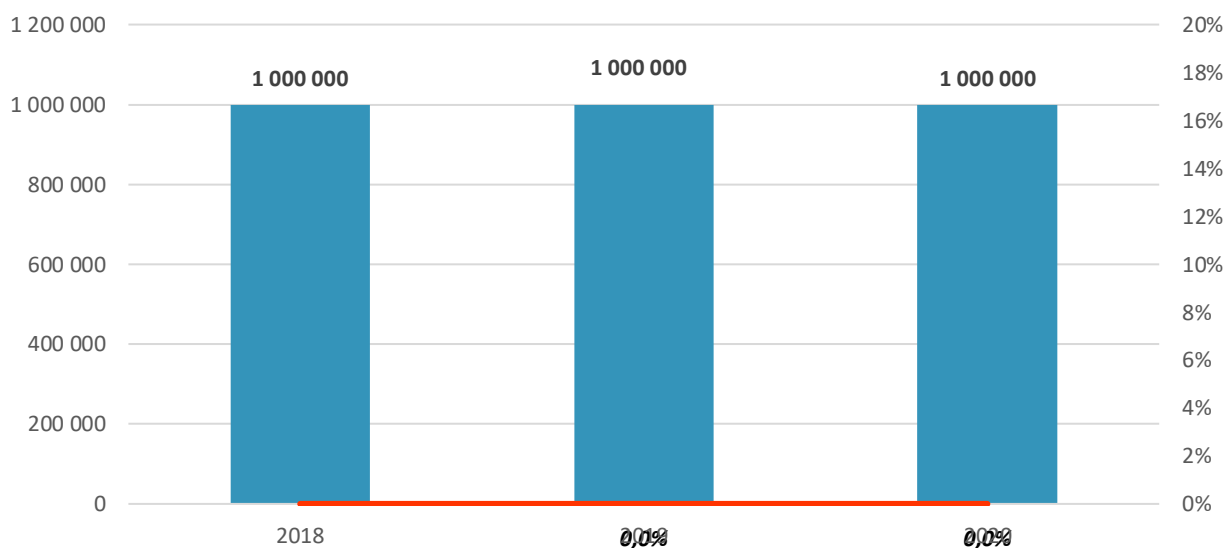
.....

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ.

Таблица 9. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Металлические изделия» в России в натуральном выражении в 2018-2020 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка «Металлические изделия» в России в 2018 - 2020 гг., тонн и %.



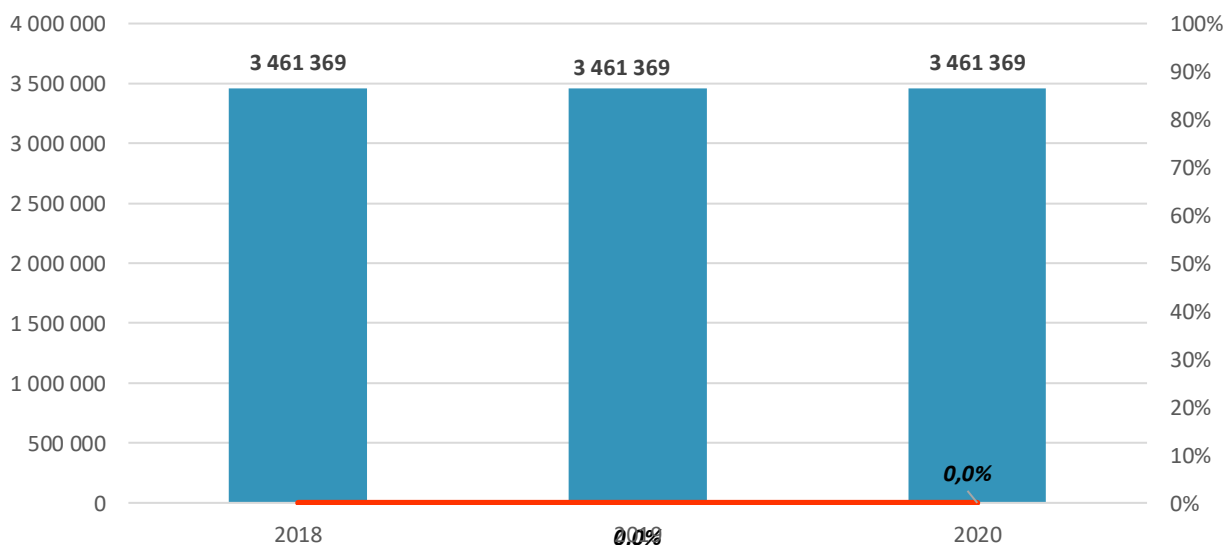
В стоимостном выражении объем рынка «Металлические изделия» по итогам 2020 г. составил \$ 3 461,4 млн.

.....

Таблица 10. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Металлические изделия» в России в стоимостном выражении в 2018-2020 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			3 461 369

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка «Металлические изделия» в России в 2018 - 2020 гг., \$ тыс. и %.



.....

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТМАСС

В данном сегменте рассмотрены такие группы товаров, как:

- трубы, трубки и шланги, фитинги из пластмасс и полимеров;
- покрытия из полимеров и пластмасс (линолеум, для стен или потолка и др.);
- сантехника (ванны, души, раковины, биде, унитазаы, бачки сливные) из пластмасс и полимеров;
- крепежные изделия и фурнитура для мебели, из пластмасс и полимеров;
- двери и пороги для них, окна и их рамы из пластмасс.

Объём рынка сегмента «Изделия из пластмасс» в России в 2020 г. составил ТЫС.ТОНН.

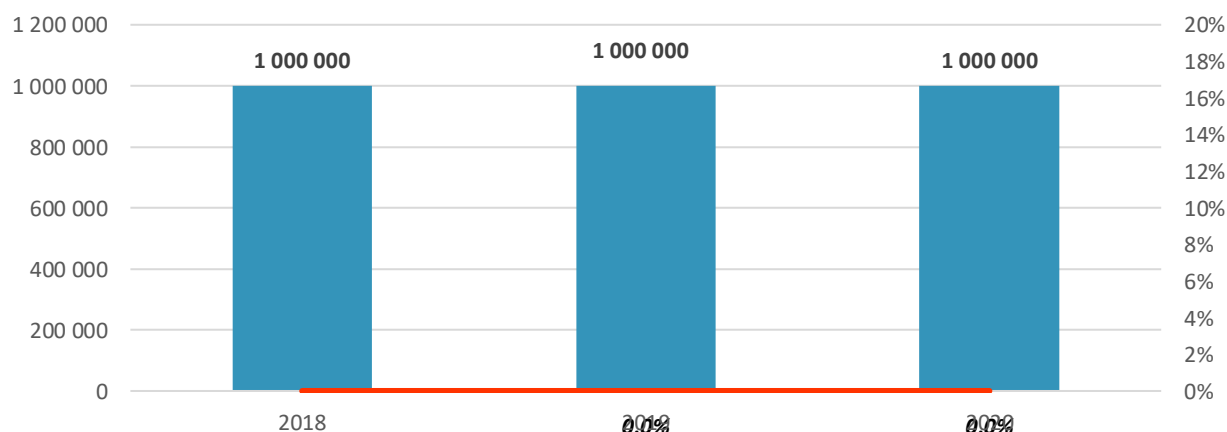
.....

Объём рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объём рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ.

Таблица 11. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из пластмасс» в России в натуральном выражении в 2018-2020 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из пластмасс» в России в 2018 - 2020 гг., тонн и %.

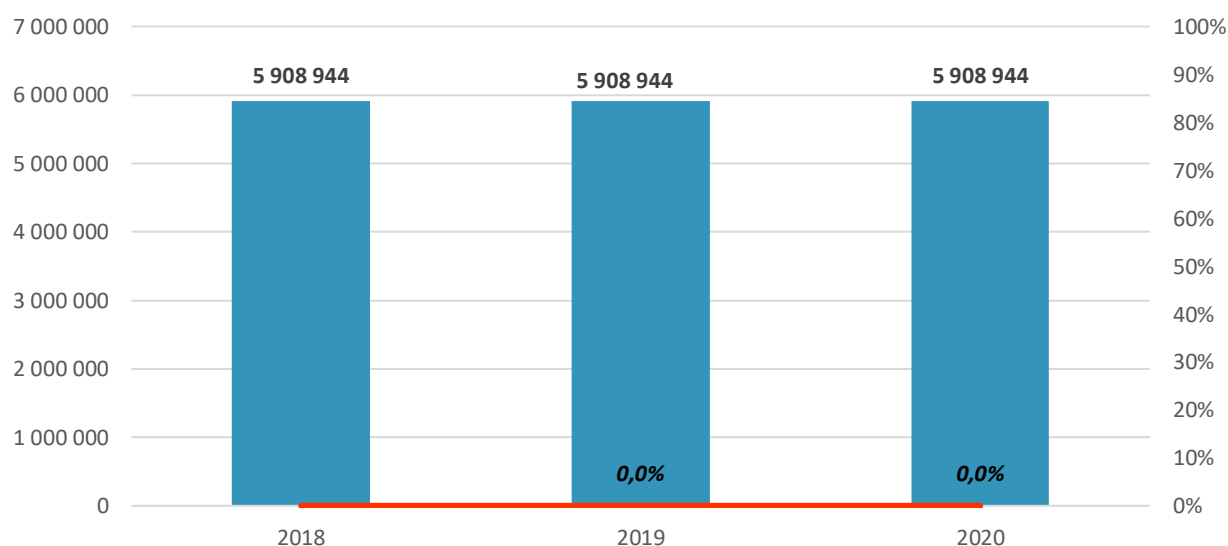


В стоимостном выражении объем рынка «Изделия из пластмасс» по итогам 2020 г. составил \$ 5908,9 млн.

Таблица 12. Показатели сегмента рынка строительных материалов «Изделия из пластмасс» в России в стоимостном выражении в 2018-2020 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК	5 541 475	6 327 286	5 908 944

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста рынка «Изделия из пластмасс» в России в 2018 - 2020 гг., \$ тыс. и %.



ИЗДЕЛИЯ ИЗ БУМАГИ

.....

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА

.....

ХИМИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

.....

ОСВЕТИТЕЛЬНАЯ АППАРАТУРА, ЛАМПЫ, СВЕТОВЫЕ ДИОДЫ И ПР.

.....

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА

К данному сегменту рынка строительных материалов отнесены группы товаров (трансформаторы электрические, конденсаторы, резисторы, провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.), следующих кодов ТН ВЭД:

- 8504
- 8532
- 8533
- 8535
- 8536
- 8537
- 8538
- 8541
- 8544
- 8546

Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.

Объем рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.» в натуральном выражении в тоннах составил тыс.тонн.

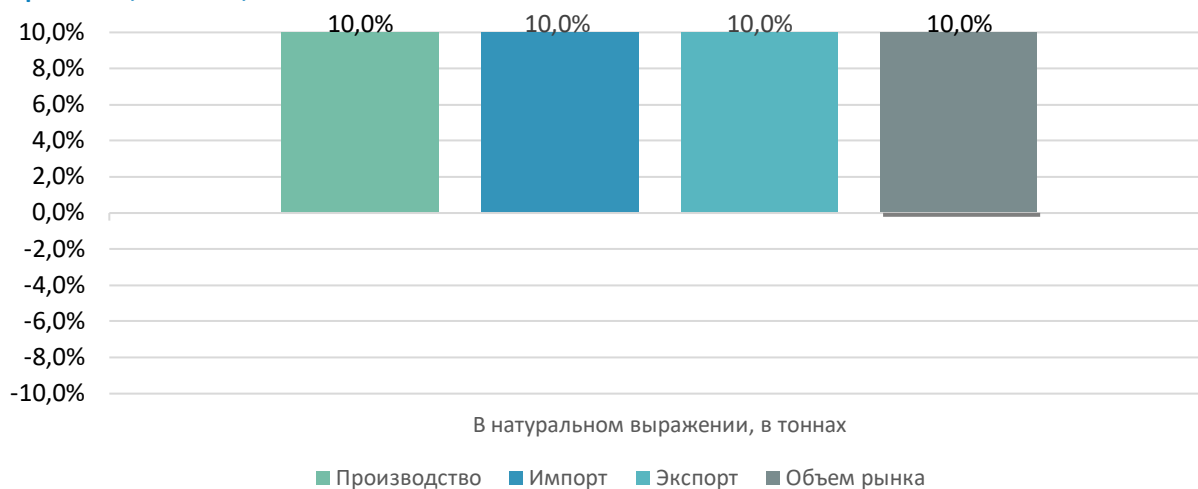
.....

Таблица 13. Показатели рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.» в России в натуральном выражении в 2018-2020 гг., тонн

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			

Объем производства электротехники (в составе данного отчета) в 2020 г.% к уровню 2019 г.

Диаграмма 15. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.» в России в 2020 г. в натуральном выражении, в тоннах, %.



В стоимостном выражении объем рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.» по итогам 2020 г. составил \$ 14 604 млн.

Таблица 14. Показатели рынка группы товаров «Провода, разъемы и розетки, выключатели, консоли, пульты и пр.» в России в стоимостном выражении в 2018-2020 гг., \$ тыс.

ПОКАЗАТЕЛИ	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
РЫНОК			14 604 039

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка строительных материалов, товаров для ремонта, DIY в России

Рынок DIY. Тенденции в 2020 г. и главные тренды 2021 г.

В России на настоящий момент работает более 1000 универсальных и специализированных сетей DIY, а доля современных форматов торговли превышает 85%, включая Топ-10 крупнейших ритейлеров DIY, на которых приходится 43% рынка строительных и отделочных материалов. Из них более 24% составляет доля лидера рынка - Leroy Merlin. На онлайн-продажи приходится около 10% рынка. При этом на фоне ускорения интернет-торговли в 2020 году, отмечен взрывной рост (более, чем в 1,5 раз) онлайн-продаж строительных и отделочных материалов, а также товаров для дома

.....

.....

Тенденции последних лет рынка строительного-отделочных материалов

Потребление строительного-отделочных материалов в основном зависит от состояния отрасли жилищного строительства, а также от покупательной способности населения (реальные доходы, социальные программы: снижение ипотечных ставок, социальное жилье, изменения в материнском капитале, реновация жилищного фонда, инфраструктурные проекты).

.....

COVID-19 оказал противоречивое влияние на рынок строительного-отделочных материалов в 2020 г.

С одной стороны, падение доходов населения вызвало снижение спроса на строительные-отделочные материалы и его смещение в более дешевые сегменты. С другой стороны, в условиях резкого роста курсов валют в конце первого квартала 2020 года было заметно значительное оживление, т. к. потребители активизировали закупки, опасаясь грядущего подорожания. Также период нерабочих дней многие использовали для

проведения ремонта, на который раньше у них не хватало времени, что повлекло рост потребления стройматериалов.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

