DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов (1,2,4 стропные) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 16

Объект исследования 16
Цель исследования 16
Задачи исследования 16
Метод сбора и анализа данных 16
Источники получения информации 17
Объем и структура выборки 20

Глава 2. Классификация и основные характеристики бигбегов (мягких контейнеров) 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России 20

Объем и темпы роста рынка 21
Структура рынка по категориям 24
Структура рынка по производителям 27

Одностропные бигбеги 27

Двухстропные бигбеги 33

Четырехстропные бигбеги 39

Структура потребления по отраслям 49
Крупнейшие потребители 51
Прогноз развития рынка до 2034 г. 51

Глава 4. Производство бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России 53

Объем и темпы роста по категориям 53
Структура производства по производителям 56

Глава 5. Импорт бигбегов (мягких контейнеров) в Россию и экспорт бигбегов (мягких контейнеров) из России 70

Импорт и экспорт всего 70
Импорт и экспорт по категориям 73
Импорт по категориям и производителям 76
Экспорт по производителям 83

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов в России 84

Глава 7. Ценовой анализ на биг-бэги в России 85

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бигбегов в России 87

ЗАО ТК ХИМПЭК 87

ООО ИНТЕРПАК 88

ООО ПКФ СИЛУЭТ 90

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 49 таблиц и 45 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бигбегов в России, тыс. шт.
Таблица 2. Объем рынка бигбегов в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по категориям, тыс. шт.
Таблица 4. Объем рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по категориям, тн.
Таблица 5. Объем рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по категориям, $ тыс.
Таблица 6. Объем рынка одностропных бигбегов в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 7. Объем рынка одностропных бигбегов в России по производителям, $ тыс.
Таблица 8. Объем рынка двухстропных бигбегов в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 9. Объем рынка двухстропных бигбегов в России по производителям, $ тыс.
Таблица 10. Объем рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 11. Объем рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям, $ тыс.
Таблица 12. Объем потребления МРК (мягких разовых контейнеров) по основным целевым рынкам в России, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта МРК (мягких разовых контейнеров) по крупнейшим получателям в России, тонн, тыс. шт. и $ тыс.
Таблица 14. Прогноз развития рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России, тыс. шт., $ тыс.
Таблица 15. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России, тн.
Таблица 16. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России, тыс. шт.
Таблица 17. Объем производства МРК (мягких разовых контейнеров) в России, тыс. $.
Таблица 18. Объем производства биг-бегов по категориям и производителям в России, тыс. шт.
Таблица 19. Объем производства бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов в России по производителям, тыс. $.
Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) в натуральном выражении, тыс. шт.
Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) в натуральном выражении, тонн
Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) по категориям в натуральном выражении, тыс. шт.
Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) по категориям в натуральном выражении, тонн
Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) по категориям в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 26. Объем импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям, тыс. шт.
Таблица 27. Объем импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 28. Объем импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 29. Объем импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 30. Объем импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям, тыс. шт.
Таблица 31. Объем импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 32. Объем экспорта одностропных бигбегов из России по производителям, тыс. шт.
Таблица 33. Объем экспорта одностропных бигбегов из России по производителям, $ тыс.
Таблица 34. Объем экспорта двухстропных бигбегов из России по производителям, тыс. шт.
Таблица 35. Объем экспорта двухстропных бигбегов из России по производителям, $ тыс.
Таблица 36. Объем экспорта четырехстропных бигбегов из России по производителям, тыс. шт.
Таблица 37. Объем экспорта четырехстропных бигбегов из России по производителям, $ тыс.
Таблица 38. Классификация факторов ценообразования на биг-бэги.
Таблица 39. Среднерыночные ценовые коридоры на одностропные биг-бэги, руб./шт. с НДС.
Таблица 40. Среднерыночные ценовые коридоры на двухстропные биг-бэги, руб./шт. с НДС.
Таблица 41. Среднерыночные ценовые коридоры на четырехстропные биг-бэги, руб./шт. с НДС.
Таблица 42. Влияние конструктивных и физических параметров на цену биг-бэга
Таблица 43. Шкала скидок в зависимости от объёма закупки
Таблица 44. Среднерыночные цены на биг-бэги (МКР)
Таблица 45. Финансовые показатели ЗАО ТК ХИМПЭК в России, тыс. руб.
Таблица 46. Финансовые показатели ООО ИНТЕРПАК (ИНН 7729327624) в России, тыс. руб.
Таблица 47. Финансовые показатели ООО "Интерпак" (ИНН 7411021955) в России, тыс. руб.
Таблица 48. Финансовые показатели ООО "Интерпак-М" (ИНН 7411018494) в России, тыс. руб.
Таблица 49. Финансовые показатели ООО ПКФ «Силуэт» в России, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бигбегов в России, в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Объем рынка бигбегов в России, тыс. шт.
Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бигбегов в России, в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 4. Объем рынка бигбегов в России, $ тыс.
Диаграмма 5. Доли категорий рынка МРК (мягких разовых контейнеров) в России, % от натурального объема
Диаграмма 6. Доли категорий рынка МРК (мягких разовых контейнеров) в России, % от стоимостного объема
Диаграмма 7. Структура рынка одностропных бигбегов в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура рынка одностропных бигбегов в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 9. Структура рынка двухстропных бигбегов в России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 10. Структура рынка двухстропных бигбегов в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 11. Структура рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 12. Структура рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 13. Структура рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по отраслям потребления в 2025 г., % от стоимостного объема
Диаграмма 14. Прогноз рынка бигбегов в России, тыс. шт.
Диаграмма 15. Объем рынка бигбегов в России, $ тыс.
Диаграмма 16. Доли категорий рынка бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России, % от натурального объема
Диаграмма 17. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России, тыс. шт.
Диаграмма 18. Доли категорий рынка бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России, % от стоимостного объема
Диаграмма 19. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России, тыс. $.
Диаграмма 20. Структура производства одностропных биг-бегов по производителям в России, % от натурального объема
Диаграмма 21. Структура производства двухстропных биг-бегов по производителям в России, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Структура производства четырехстропных биг-бегов по производителям в России, % от натурального объема.
Диаграмма 23. Структура производства одностропных биг-бегов по производителям в России, % от стоимостного объема
Диаграмма 24. Структура производства двухстропных биг-бегов по производителям в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Структура производства четырехстропных биг-бегов по производителям в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 26. Объем импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию, тыс. шт.
Диаграмма 27. Объем импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию, $ тыс.
Диаграмма 28. Объем экспорта бигбегов (мягких контейнеров) из России, тыс. шт.
Диаграмма 29. Объем экспорта бигбегов (мягких контейнеров) из России, $ тыс.
Диаграмма 30. Доли категорий импорта МРК (мягких разовых контейнеров) в Россию, % от натурального объема
Диаграмма 31. Доли категорий импорта МРК (мягких разовых контейнеров) в Россию, % от стоимостного объема
Диаграмма 32. Доли категорий экспорта МРК (мягких разовых контейнеров) из России, % от натурального объема
Диаграмма 33. Доли категорий экспорта МРК (мягких разовых контейнеров) из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 34. Структура импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 35. Структура импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 36. Структура импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 37. Структура импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 38. Структура импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 39. Структура импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 40. Структура экспорта одностропных бигбегов из России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 41. Структура экспорта одностропных бигбегов из России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 42. Структура экспорта двухстропных бигбегов из России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 43. Структура экспорта двухстропных бигбегов из России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 44. Структура экспорта четырехстропных бигбегов из России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 45. Структура экспорта четырехстропных бигбегов из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов (1,2,4 стропные) в России.

На сегодняшний день основной, наиболее практичный вариант для упаковки и транспортировки любых сыпучих веществ – биг-бэги, мешки большого объема, качественно подходящие для перевозки и погрузки – разгрузки. По данным Европейской Ассоциации Производителей Мягких Контейнеров (EFIBCA), мировое производство бигбегов ежегодно увеличивается в среднем на 10%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бигбегов в России в 2025 году составил в натуральном выражении 71 млн. шт. В структуре рынка бигбегов в 2025 г. наибольшую долю в натуральном выражении заняли двухстопные биг-бэги.

В 2025 году в структуре рынка одностропных бигбегов по производителям в натуральном выражении лидировал ЗАО «ТК «ХИМПЭК». Так же в исследовании приводятся данные по игрокам рынка ООО TECHNOPACK, SIRDARYO-MEGA-LUKS, ООО «ВОЛЖСКАЯ ФАБРИКА УПАКОВКИ», ООО «ДИМПЛАСТ», ООО «ИНТЕРПАК», ООО «ПКФ «СИЛУЭТ», ООО «ПЛАСТКОН», ООО «ПРОНТО», ООО «РИАПЛАСТ», ООО «ТЕХНОПОЛИС».

В последние годы мягкие контейнеры получили широкое распространение, многие компании не только используют их для перевозки грузов, но и продают вместе с этой тарой. МКР активно используются в торговле, аграрном комплексе, химической промышленности, строительстве и многих других сферах.

В структуре производства двухстропных бигбегов в 2025 г. в натуральном выражении лидировал ЗАО ТК ХИМПЭК.

В 2025 году в структуре импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию в натуральном выражении наибольшую долю заняли четырехстропные биг-бэги.

В 2025 году объем экспорта бигбегов (мягких контейнеров) из России в стоимостном выражении составил $26 589 тыс. Лидером в структуре экспорта двухстропных бигбегов из

России в 2025 г. являлась компания ООО ПРОМУПАК ДЕДОВСК (входит в структуру ЗАО ТК ХИМПЭК) с долей 34,5% натурального объема.

Сырьём для производства пластиковой упаковки и, в частности, биг-бегов является полипропилен. Основные факторы, от которых зависит цена бигбегов: размер продукта, количество слоев, число строп.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов (1,2,4 стропные) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем (емкость), темпы роста развития рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров).
3. Объем и темпы роста производства бигбегов (мягких контейнеров) в России (с перечнем крупнейших производителей и объемами производства каждого из них).
4. Сегменты рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России (одно-двух и четырехстропные).
5. Рыночные доли производителей на рынке бигбегов (мягких контейнеров) в России.
6. Текущий уровень цен при поставке крупнейшими производителями и дистрибьюторами в России
7. Основные целевые рынки: представители каких рынков являются типичными потребителями. Оценка потребления бигбегов (мягких контейнеров) каждым из рынков.
8. Перечень известных крупных потребителей.
9. Прогноз объема рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России до 2034 г.
10. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бигбегов (мягких контейнеров) в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России.
12. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-

хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бигбегов (мягких контейнеров) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бигбегов (мягких контейнеров)

Тара из полипропилена отличается прочностью, долговечностью и не подвержена процессам гниения; подходит как для хранения, так и для транспортировки различных грузов. Данный материал широко используется при изготовлении многих других товаров, т.к. сочетает в себе удобство эксплуатации и низкую стоимость.

Одним из наиболее удачных примеров тары, разработанной на базе полипропилена, являются биг-бэги. Если требуется максимально окупить средства, потраченные на товар, и без потерь доставить груз в пункт назначения, то их использование — это самый экономически выгодный способ. А цена биг бэга делает его доступным широкому кругу потребителей. Его применение удешевляет весь процесс перевозки любого товара во много раз.

Эти мешки практичны в использовании благодаря наличию сверхпрочных составляющих, а их внутренняя поверхность облицована фольгой. Для защиты от влаги производятся ламинированные мягкие пакеты. Биг-бэг упаковка рассчитана на долгосрочное применение и позволяет перевозить любой груз, независимо от его количества и расстояния. Ее длительный срок эксплуатации обусловлен использованием полиамидной, полипропиленовой или капроновой ткани, которые отличаются износостойкостью.

Среди грузов, которые можно перевозить в биг-бэг мешках:

- шарики для подшипников;
- любые сыпучие материалы;
- глина;
- железной руда (несмотря на острые края породы);
- клей.
- другое.

Внушительный запас прочности биг-бэг мешков еще больше расширяет сферу их употребления. В частности, они способны выдерживать 14 т груза с плотностью до 3,5 т/м^3.

Достоинства биг-бэг упаковки:

- высокая ударопрочность;
- сохранение формы;
- предотвращение возникновения плесени;
- поверхность, препятствующая скольжению;
- штабелирование;
- минимум образуемого статического электричества;
- доступность изготовления упаковки любого размера, при необходимости — с ручками.

Биг-бэг – это мешок большого размера и грузоподъемности, имеющий грузоподъемные элементы в виде строп.

Различают одно и двух-стропные мягкие контейнеры, грузоподъемные стропы являются продолжением «тела» контейнера, четырех-стропные мягкие контейнеры с ленточными стропами вшитыми по углам контейнера, накладными (пришитыми) на "тело" контейнера.

Мягкие контейнеры могут комплектоваться полиэтиленовыми вкладышами различной толщины и могут иметь специфические свойства такие как термостойкость, анти статичность. Полиэтиленовые вкладыши могут быть, как вложенными внутрь контейнера, так и прикреплены к самому контейнеру, также могут иметь горловины различной ширины, при использовании загрузочных станций.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бигбегов в России в 2025 году составил в натуральном выражении …… тыс. шт., что на ……% …… показателя 2024 года.

…… объема рынка биг-бэгов в 2025 году с высокой вероятностью связано с ……

……

……

…….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

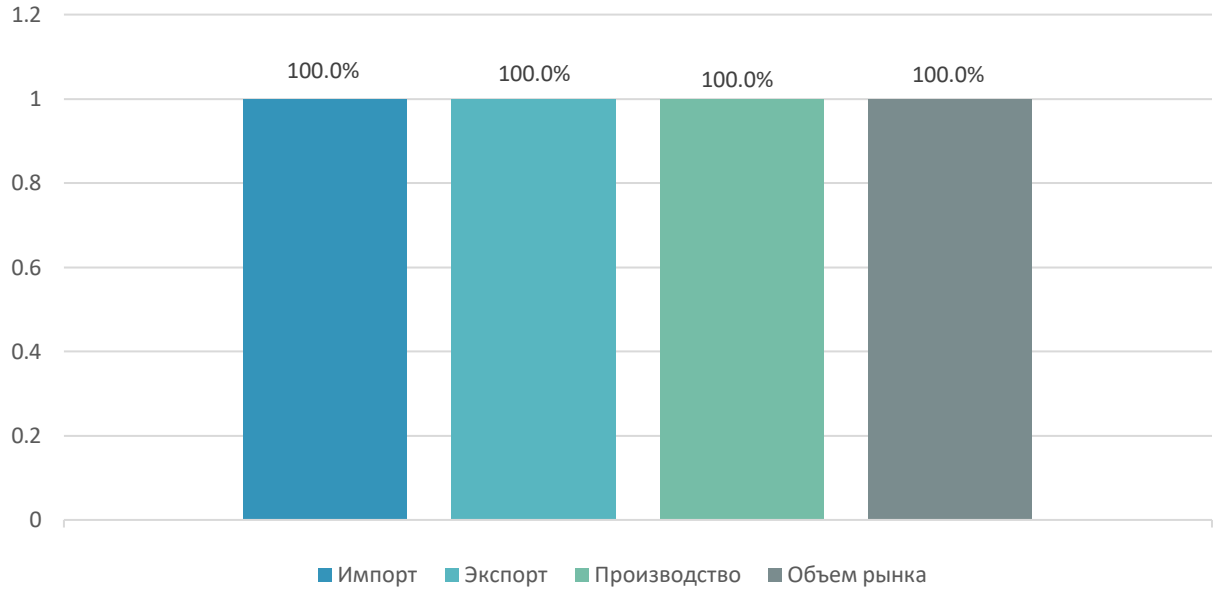
Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Таблица 1. Объем рынка бигбегов в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Показатель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

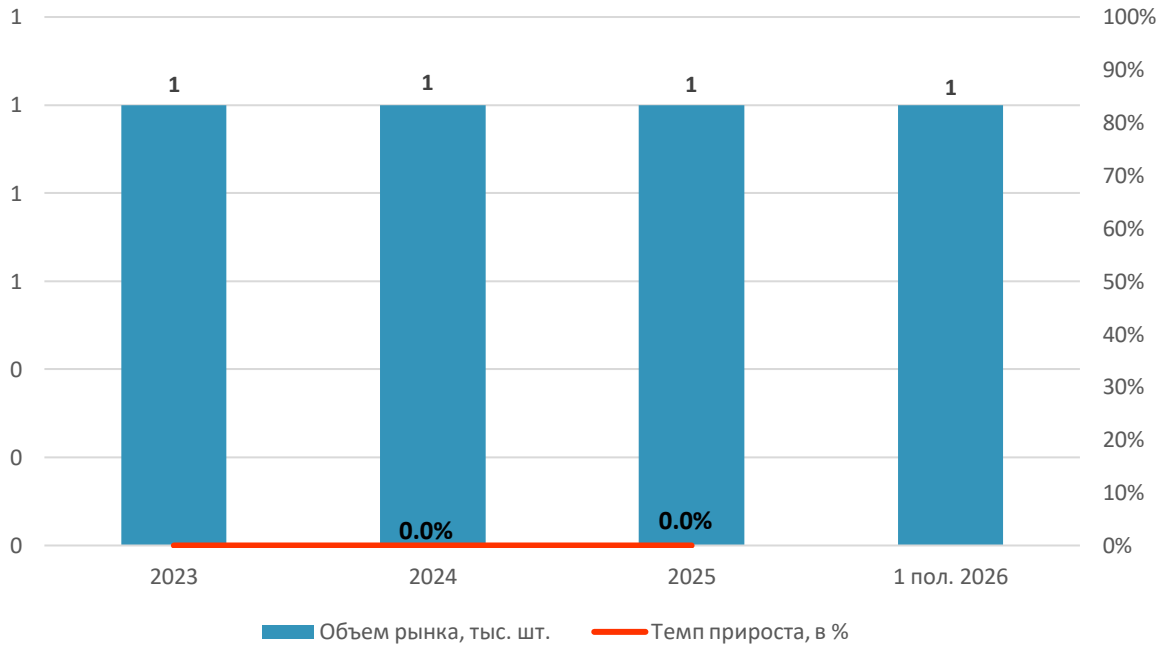
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бигбегов в России в 2025 г., в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка бигбегов в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

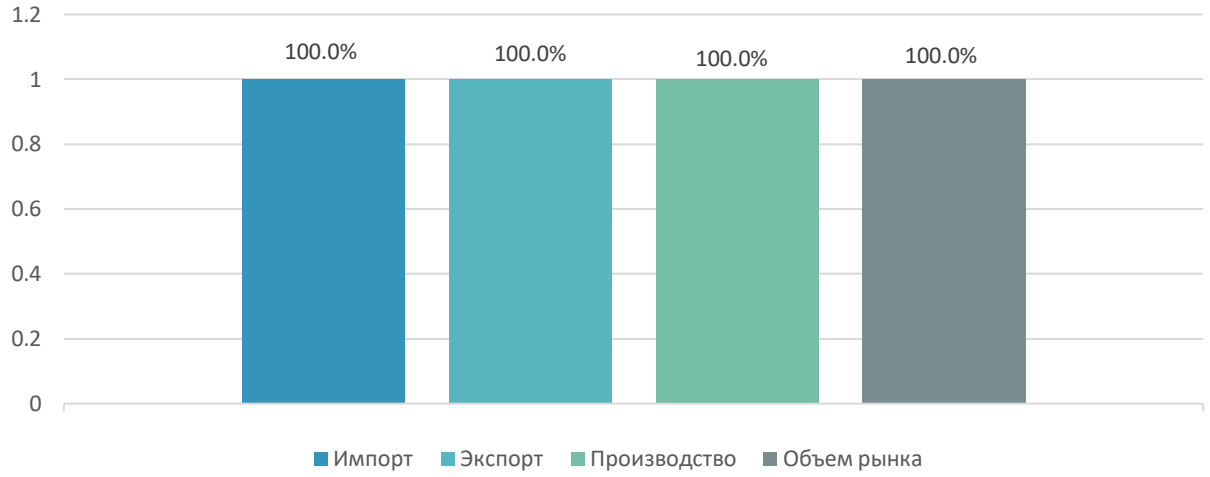
В 2025 году объем рынка бигбегов в России в стоимостном выражении составил $…… тыс., что на ……% ……, чем в 2024 году.

Таблица 2. Объем рынка бигбегов в России в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Показатель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

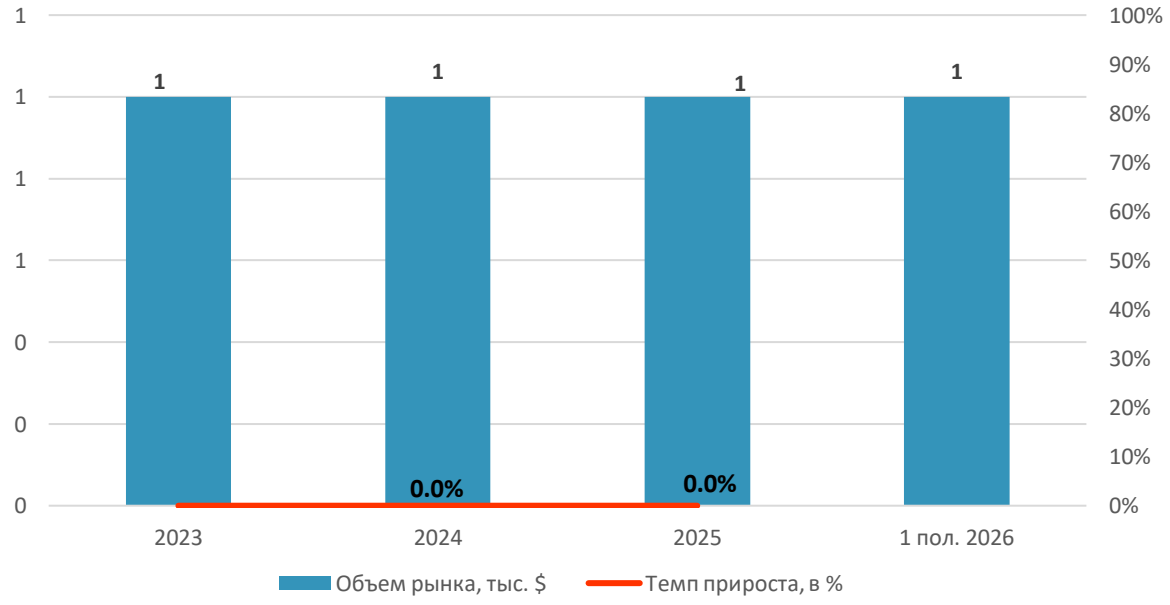
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бигбегов в России в 2025 г., в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка бигбегов в России в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по категориям

В структуре рынка бигбегов в 2025 г. наибольшую долю в натуральном выражении занимали …… биг-бэги. Доля категории составила ……%. На втором месте …… контейнеры с долей ……%. Наименее популярны …… контейнеры. Сами производители объясняют это тем, что для производства …… бигбегов используется …… Также отличается область применения …… бигбегов: ……

……

Таблица 3. Объем рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по категориям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Категория	Показатель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
1 СТРОПА	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
2 СТРОПЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
4 СТРОПЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				

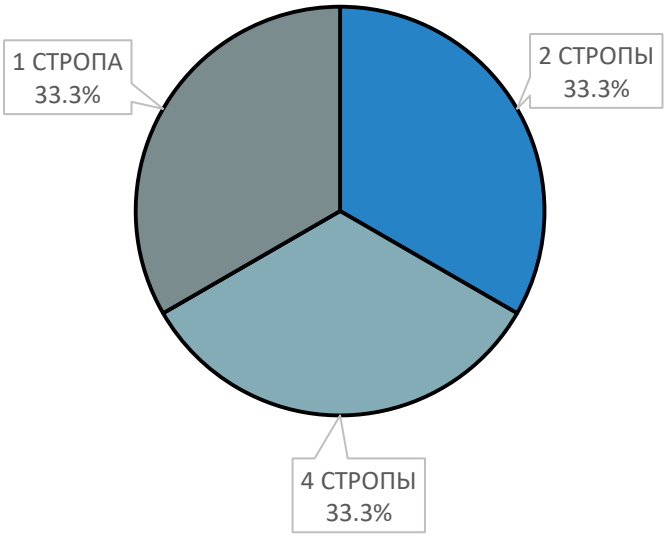
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по категориям в 2023-1 пол. 2026 гг., тн.

Категория	Показатель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
1 СТРОПА	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
2 СТРОПЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
4 СТРОПЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли категорий рынка МРК (мягких разовых контейнеров) в России в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

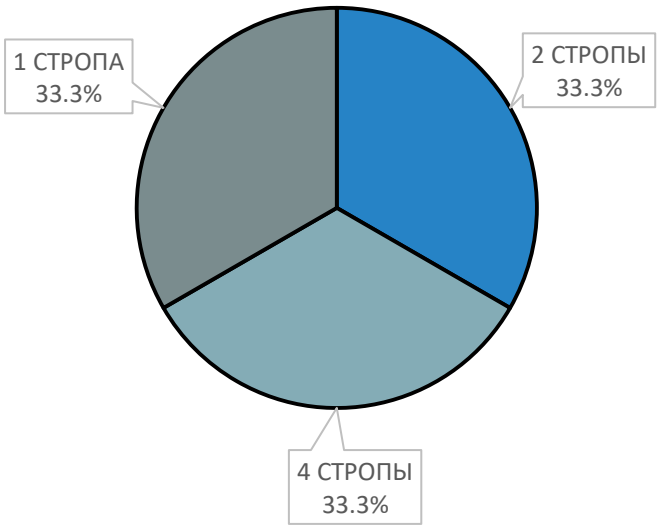
В стоимостном выражении в структуре рынка бигбегов в 2025 г. наибольшую долю в занимали …… биг-бэги. Доля категории составила ……%. На втором месте …… контейнеры с долей ……%. Распределение указывает на то, что средняя стоимость бигбегов с …… стропами …… других типов контейнеров. …… …… являются самыми дешевыми.

Таблица 5. Объем рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по категориям в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Категория	Показатель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
1 СТРОПА	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
2 СТРОПЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
4 СТРОПЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли категорий рынка МРК (мягких разовых контейнеров) в России в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

Одностропные бигбеги

В 2025 году в структуре рынка одностропных бигбегов по производителям в натуральном выражении тройку лидеров составляли …… – ……%, …… – ……% и …… – ……%. Отметим тут, что в расчетах …….

Таблица 6. Объем рынка одностропных бигбегов в России по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура рынка одностропных бигбегов в России по производителям в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2025 году в структуре рынка одностропных бигбегов по производителям в стоимостном выражении тройку лидеров составляли …… – ……%, …… – ……%, …… – ……%.

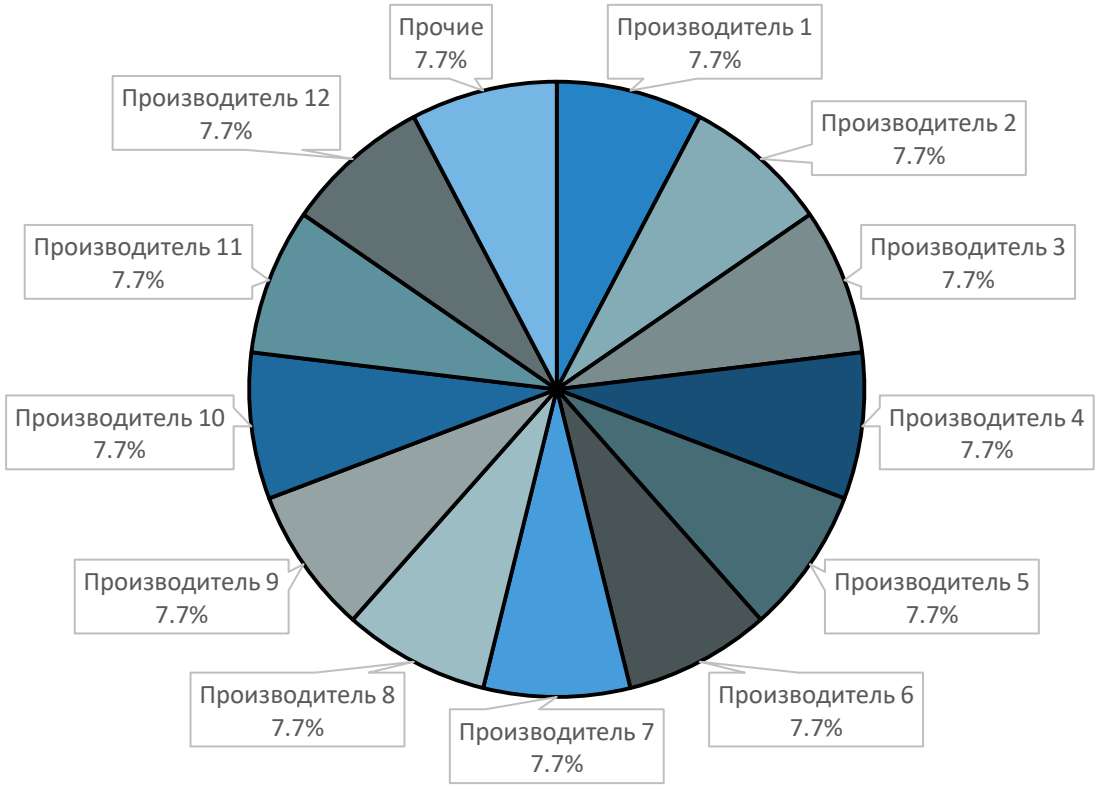
Таблица 7. Объем рынка одностропных бигбегов в России по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура рынка одностропных бигбегов в России по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Двухстропные бигбеги

В 2025 году в структуре рынка двухстропных бигбегов по производителям в натуральном выражении тройку лидеров составляли …… – ……%, …… – ……% и …… – ……%.

Таблица 8. Объем рынка двухстропных бигбегов в России по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура рынка двухстропных бигбегов в России по производителям в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2025 году в структуре рынка двухстропных бигбегов по производителям в стоимостном выражении тройку лидеров составляли …… – ……%, …… – ……%, …… – ……%.

Таблица 9. Объем рынка двухстропных бигбегов в России по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура рынка двухстропных бигбегов в России по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Четырехстропные бигбеги

В 2025 году в структуре рынка четырехстропных бигбегов по производителям в натуральном выражении тройку лидеров составляли …… – ……%, …… – ……% и …… – ……%.

Таблица 10. Объем рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2025 году в структуре рынка четырехстропных бигбегов по производителям в стоимостном выражении тройку лидеров составляли ……. – …….%, ……. – …….% и ……. – …….%.

Таблица 11. Объем рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК

Производитель	2023				2024				2025				1 пол. 2026			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Р-ОК
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура рынка четырехстропных бигбегов в России по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура потребления по отраслям

Мешки Биг-бэг — перспективный вид тары, применение которой позволяет автоматизировать складские работы, обеспечивает сохранность грузов. В последние годы мягкие контейнеры получили широкое распространение, многие компании не только используют их для перевозки грузов, но и продают вместе с этой тарой.

……

……

……

……

Главным потребителем является …… промышленность:

……

……

…… По данным DISCOVERY Research Group, доля категории в 2025 г. в стоимостном выражении составила ……%.

Биг-бэги часто находят применение и в …… отрасли для

……

……

……

…… По данным DISCOVERY Research Group, доля …… отрасли в структуре потребления в 2025 г. в стоимостном выражении составила ……%, доля ……отрасли в структуре потребления в 2025 г. в стоимостном выражении составила 14,5%.

Биг-бэги высоко востребованы в …… промышленности для

…… По данным DISCOVERY Research Group, доля пищевой отрасли в структуре потребления в 2025 г. в стоимостном выражении составила ……%

Потребителями бигбегов также являются предприятия …… и …… отрасли, которые используют их для

……

……

……

……

……

……

……

……

Таблица 12. Объем потребления МРК (мягких разовых контейнеров) по основным целевым рынкам в России в 2025 гг., $ тыс.

Отрасль	Пищевая	С/х	Химическая	Строительные материалы	Металлургия	Горнодо-бывающая	Другое
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России по отраслям потребления в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Крупнейшие потребители

……

……

……

……

…….

Прогноз развития рынка до 2034 г.

Прогноз развития рынка биг-бэгов (мягких контейнеров, МКР) строится на анализе динамики ключевых отраслей-потребителей, определяющих спрос на данный вид тары. Биг-бэги являются

……

……

……

……

…….

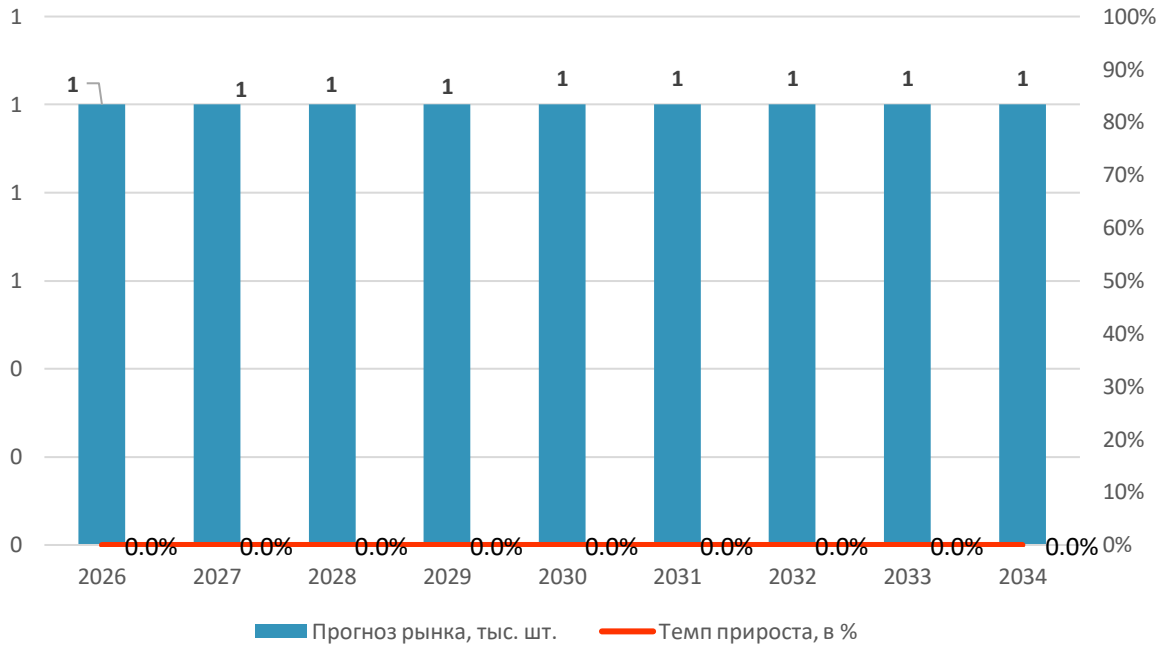
По оценкам DISCOVERY Research Group, в 2034 году рынок может …… до …… тыс. шт. или $ …… тыс.

Таблица 13. Прогноз развития рынка бигбегов (мягких контейнеров) в России в 2026-2034 гг., тыс. шт., $ тыс.

Показатель	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Рынок, тыс. шт.									
Рынок, $ тыс.									
Химическая									
Строительство									
С/х									
Пищевая									
Горнодобывающая									
Металлургия									
Средневзвешенный темп роста, %									

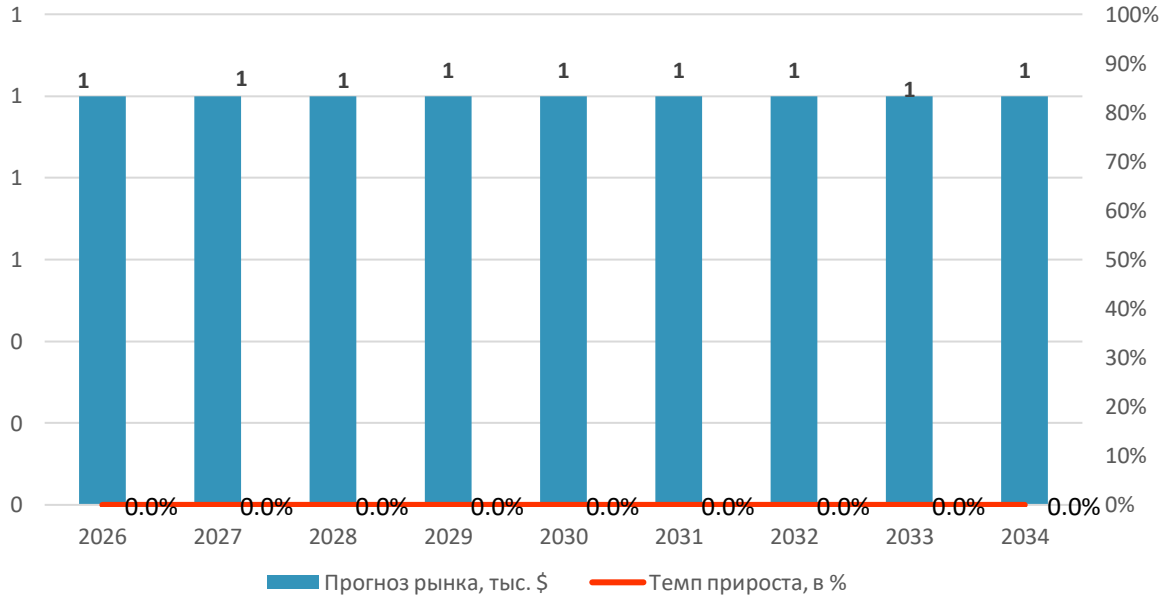
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Прогноз рынка бигбегов в России в 2026-2034 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем рынка бигбегов в России в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России

Объем и темпы роста по категориям

Объем производства бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов в России в 2025 году составлял …… тонн в весе и …… тыс. шт. в количестве, что на ……% ……, чем в 2024 году. Категория «……» заняла наибольшую долю ……% от натурального объема производства в количестве.

Таблица 14. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тн.

Категория	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Одностропные бигбеги				
Двухстропные бигбеги				
Четырёхстропные бигбеги				
Итого				

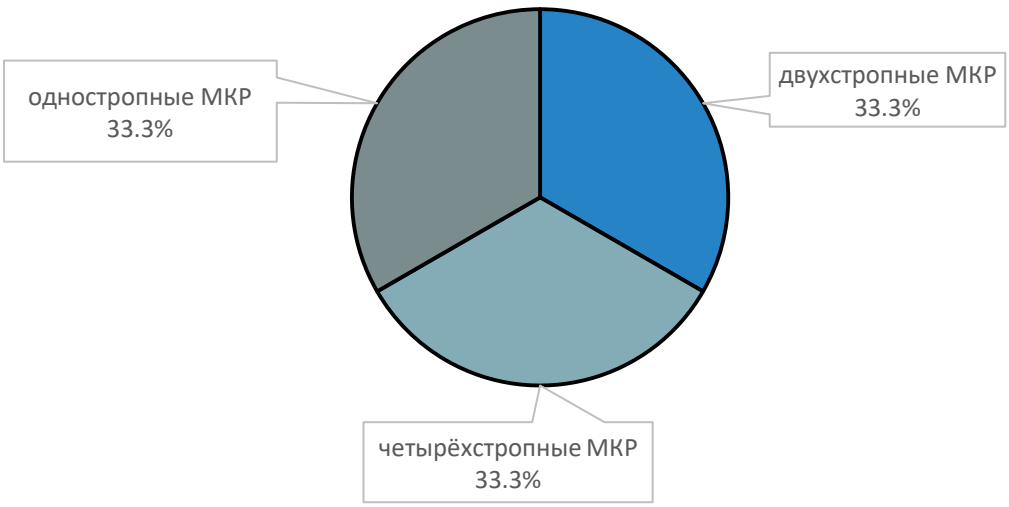
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 15. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Категория	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Одностропные бигбеги				
Двухстропные бигбеги				
Четырёхстропные бигбеги				
Итого				

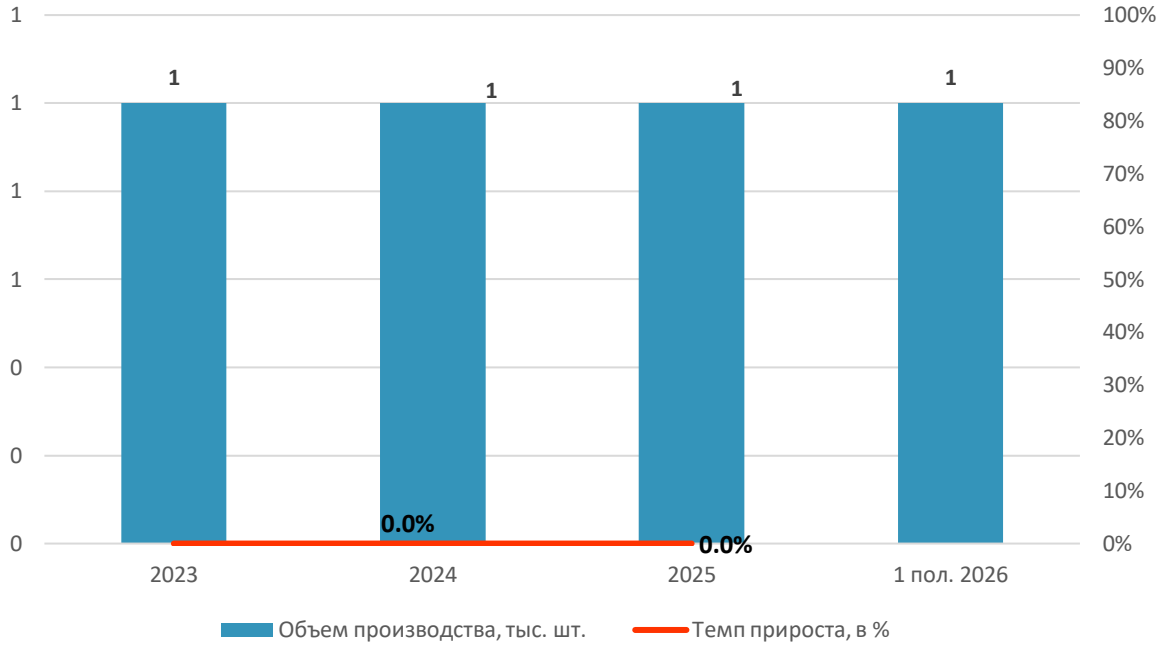
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Доли категорий рынка бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства в 2025 году составлял $…… тыс.

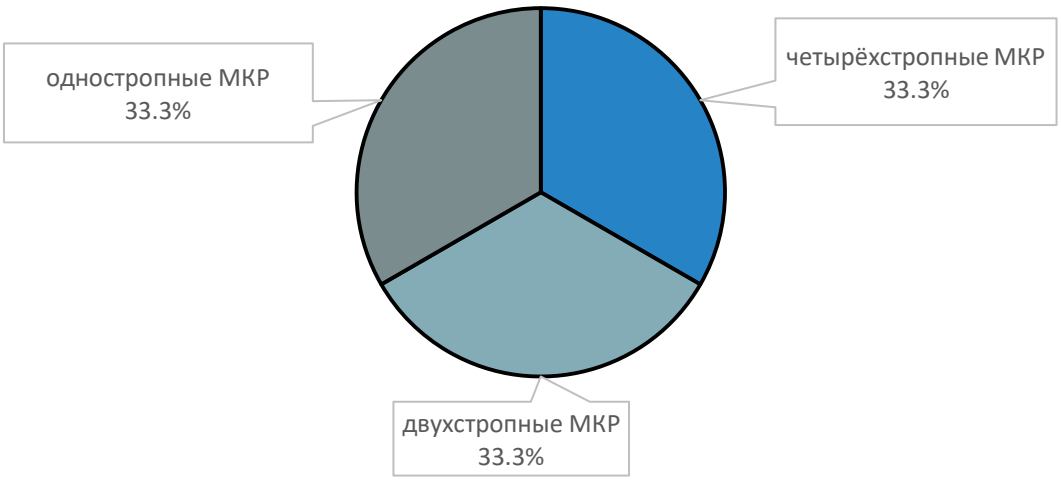
Категория «…… бигбеги» занимает наибольшую долю ……% от стоимостного объема производства.

Таблица 16. Объем производства МРК (мягких разовых контейнеров) в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. $.

Категория	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Одностропные бигбеги				
Двухстропные бигбеги				
Четырёхстропные бигбеги				
Итого				

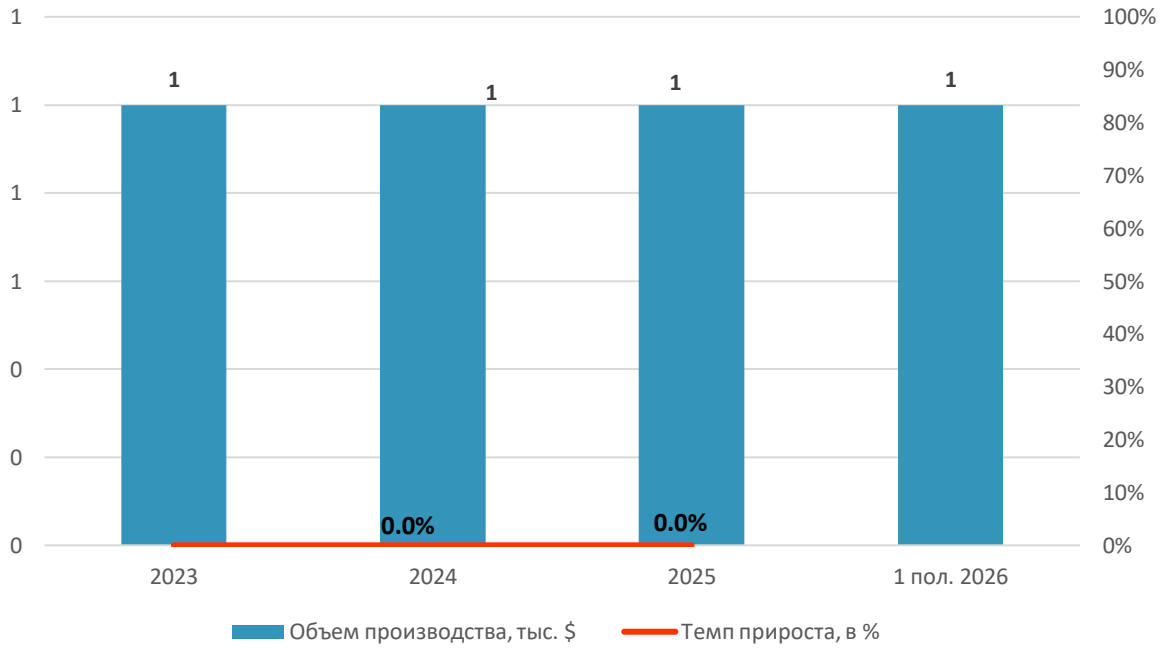
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Доли категорий рынка бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Объем производства бигбегов (мягких разовых контейнеров) в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. $.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Биг-бэги в России производят более 40 специализированных компаний. На рынке с каждым годом появляется все больше крупных производителей полного цикла – от выпуска волокон и ткани до пошива и поставки готовой продукции потребителю.

По словам самих игроков рынка, …… …… ……

На рынке выделяются явные лидеры, которые в месяц изготавливают более …… млн. бигбегов.

В то же время для потребителей бигбегов важным фактором является прочность. Крупные компании предпочитают приобретать данную продукцию у проверенных поставщиков.

В структуре производства …… бигбегов в 2025 г. в натуральном выражении лидировал ……. Доля компании составила ……% натурального объема производства. На втором месте …… с долей ……%.

В структуре производства …… бигбегов в 2025 г. в натуральном выражении лидировал ……. Доля компании составила ……% натурального объема производства. На втором месте …… с долей ……%.

В структуре производства …… бигбегов в 2025 г. в натуральном выражении лидировал ……. Доля компании составила ……% натурального объема производства. На втором месте …… с долей ……%.

Таблица 17. Объем производства биг-бегов по категориям и производителям в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Однострополные МКР	Московская область	ЗАО ТК ХИМПЭК				

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
		Прочие				
	Итого					
Двухстропные МКР						

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
		Прочие				
	Итого					
Четырёхстропные МКР						

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
		Прочие				
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 20. Структура производства одностропных биг-бегов по производителям в России в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Структура производства двухстропных биг-бегов по производителям в России в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 22. Структура производства четырехстропных биг-бегов по производителям в России в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в производстве …… бигбегов (мягких контейнеров) лидировала ……. Доля компании в 2025 г. составляла ……% стоимостного объема. На втором месте …… с долей ……%.

В стоимостном выражении в производстве …… бигбегов (мягких контейнеров) лидировала ……. Доля компании в 2025 г. составляла ……% стоимостного объема. На втором месте …… с долей ……%.

В стоимостном выражении в производстве …… бигбегов (мягких контейнеров) лидировала ……. Доля компании в 2025 г. составляла ……% стоимостного объема. На втором месте …… с долей ……%.

Таблица 18. Объем производства бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов в России по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. $.

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Однострополные МКР						

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
		Прочие				
	Итого					
Двухстропные МКР						

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
		Прочие				
	Итого					
Четырёхстропные МКР						

Категория	Субъект РФ	Компания	2023	2024	2025	1 пол. 2026
		Прочие				
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 23. Структура производства одностропных биг-бегов по производителям в России в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 24. Структура производства двухстропных биг-бегов по производителям в России в 2025 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 25. Структура производства четырехстропных биг-бегов по производителям в России в 2025 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт бигбегов (мягких контейнеров) в Россию и экспорт бигбегов (мягких контейнеров) из России

Импорт и экспорт всего

В 2025 году объем импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию в натуральном выражении составлял …… тыс. шт., что на ……% ……, чем в 2024 году. В стоимостном выражении импорт в 2025 году составлял $…… тыс., что на ……% ……, чем в 2024 году.

В 2025 году объем экспорта бигбегов (мягких контейнеров) из России в натуральном выражении составлял …… тыс. шт., что на ……% ……, чем в 2024 году. В стоимостном выражении экспорт в 2025 году составлял $…… тыс., что на ……% ……, чем в 2024 году.

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) в 2023-1 пол. 2026 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.

Направление	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт				
Экспорт				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) в 2023-1 пол. 2026 гг. в натуральном выражении, тонн

Направление	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт				
Экспорт				

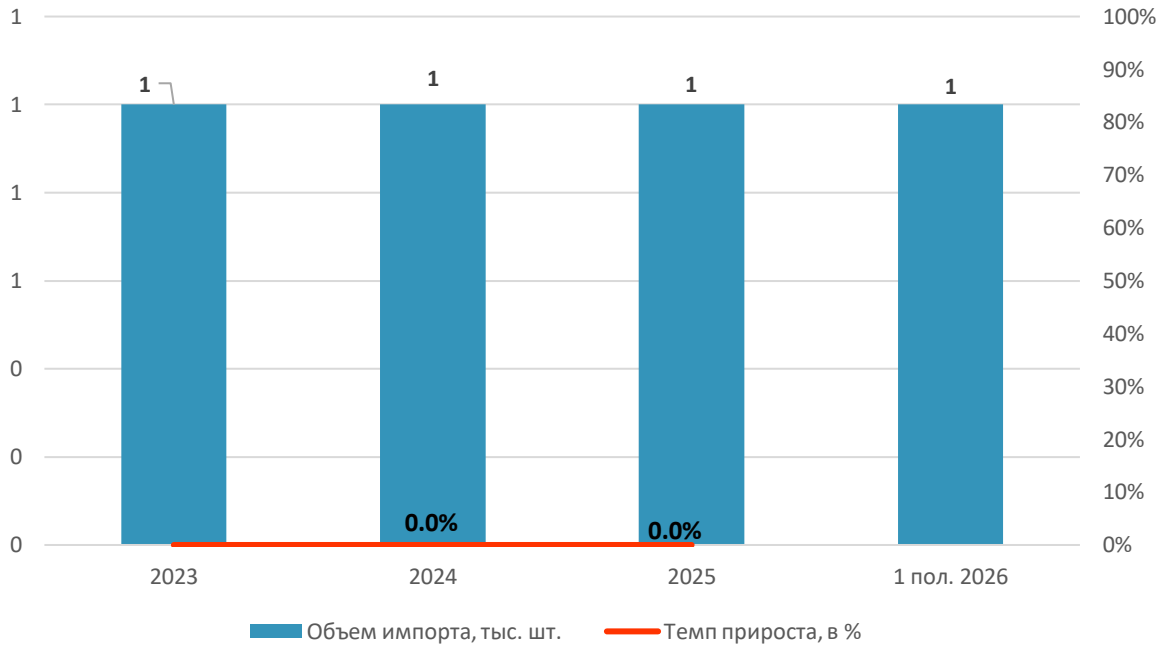
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) в 2023-1 пол. 2026 гг. в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт				
Экспорт				

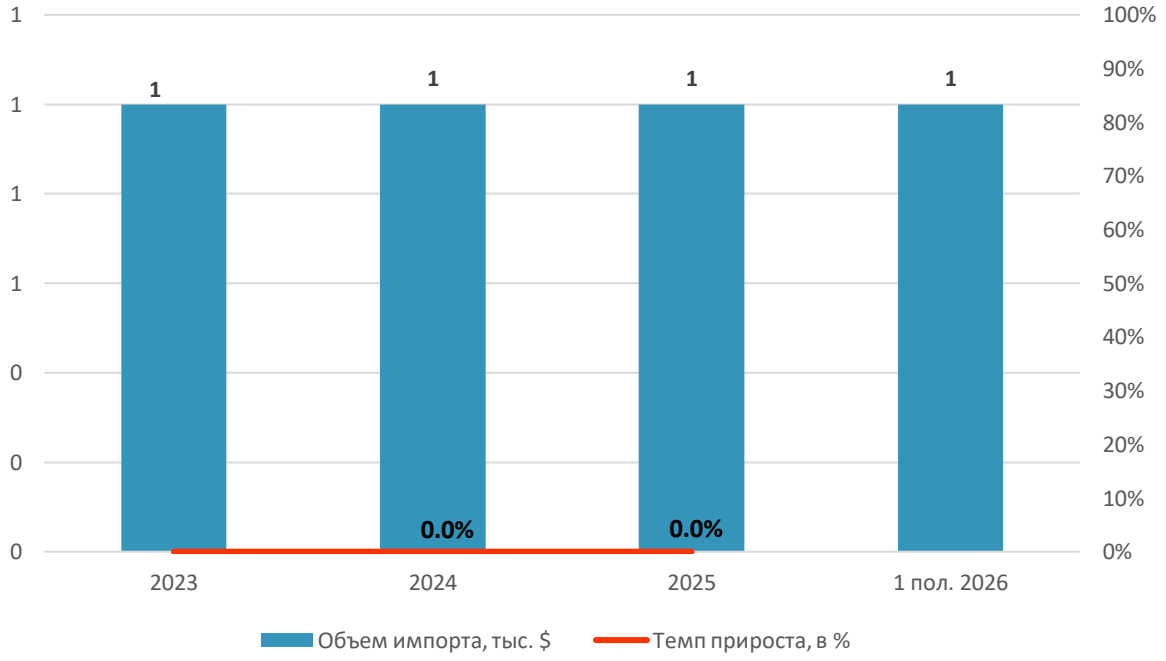
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 26. Объем импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.



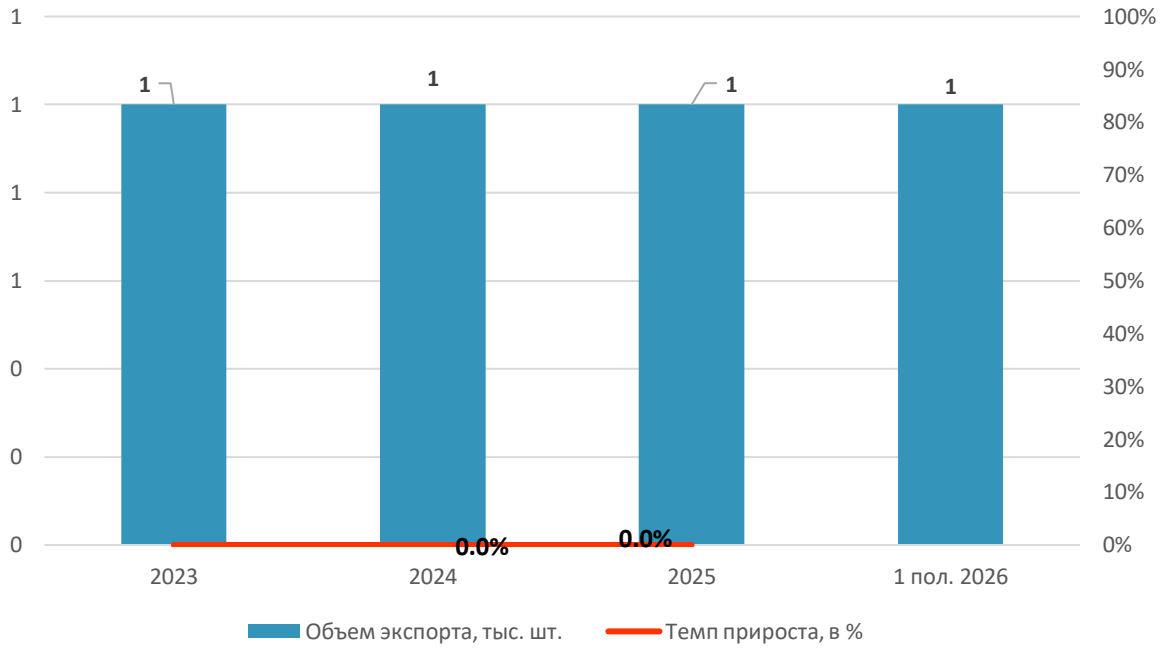
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 27. Объем импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.



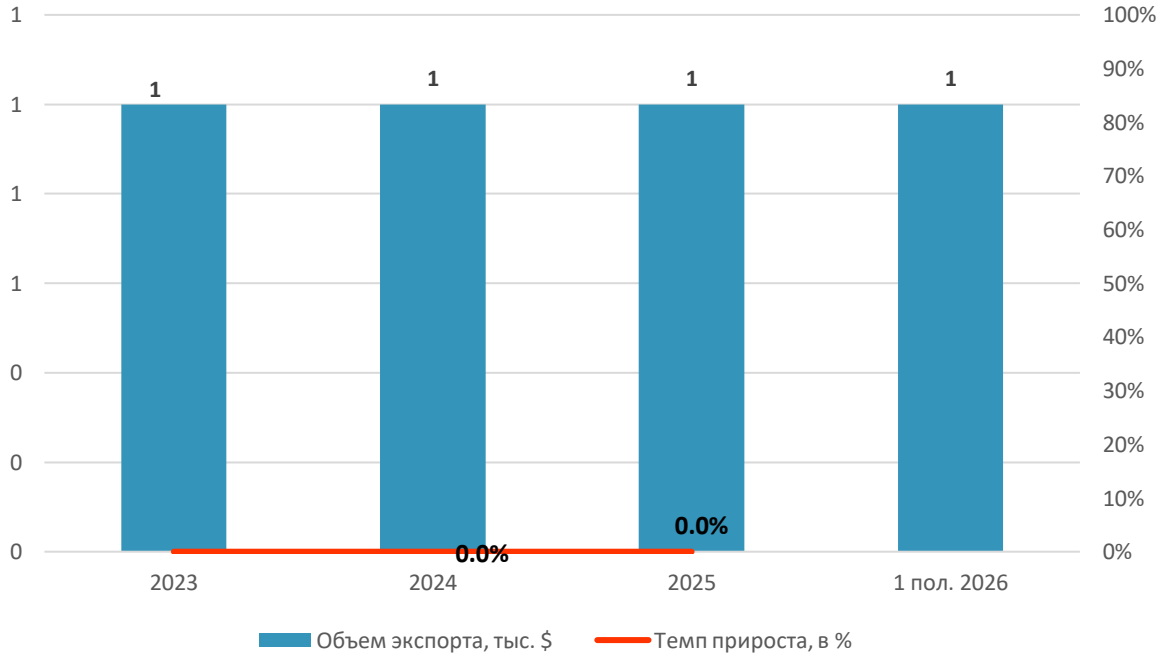
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 28. Объем экспорта бигбегов (мягких контейнеров) из России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 29. Объем экспорта бигбегов (мягких контейнеров) из России в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по категориям

В 2025 году в структуре импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию в натуральном выражении наибольшую долю заняли …… биг-бэги. В количественном выражении доля категории составила ……%, в стоимостном – ……%.

В 2025 году в структуре экспорта бигбегов (мягких контейнеров) из России в натуральном выражении наибольшую долю заняли …… биг-бэги. В количественном выражении доля категории составила ……%, в стоимостном – ……%.

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) по категориям в 2023-1 пол. 2026 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.

Направление	Категория	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт	1 СТРОПА				
	2 СТРОПЫ				
	4 СТРОПЫ				
	Итого				
Экспорт	1 СТРОПА				
	2 СТРОПЫ				
	4 СТРОПЫ				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) по категориям в 2023-1 пол. 2026 гг. в натуральном выражении, тонн

Направление	Категория	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт	1 СТРОПА				
	2 СТРОПЫ				
	4 СТРОПЫ				
	Итого				
Экспорт	1 СТРОПА				
	2 СТРОПЫ				
	4 СТРОПЫ				
	Итого				

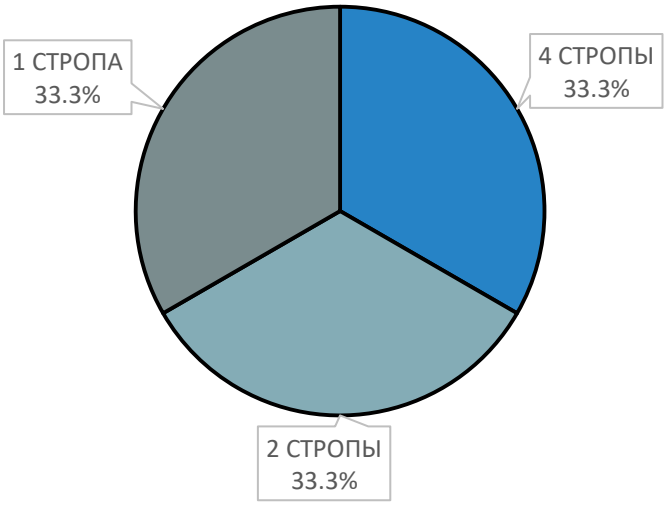
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России бигбегов (мягких контейнеров) по категориям в 2023-1 пол. 2026 гг. в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	Категория	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Импорт	1 СТРОПА				
	2 СТРОПЫ				
	4 СТРОПЫ				
	Итого				
Экспорт	1 СТРОПА				
	2 СТРОПЫ				
	4 СТРОПЫ				
	Итого				

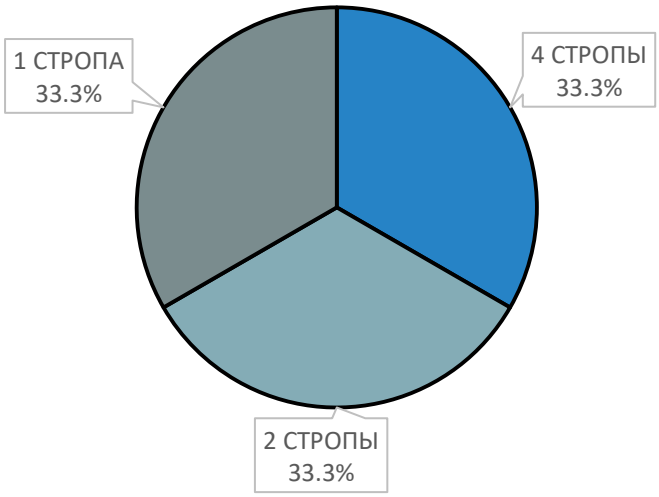
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 30. Доли категорий импорта МРК (мягких разовых контейнеров) в Россию в 2025 г., % от натурального объема



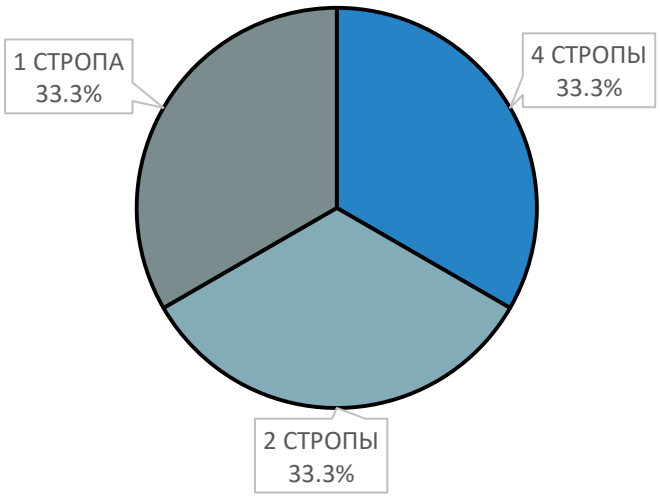
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 31. Доли категорий импорта МРК (мягких разовых контейнеров) в Россию в 2025 г., % от стоимостного объема



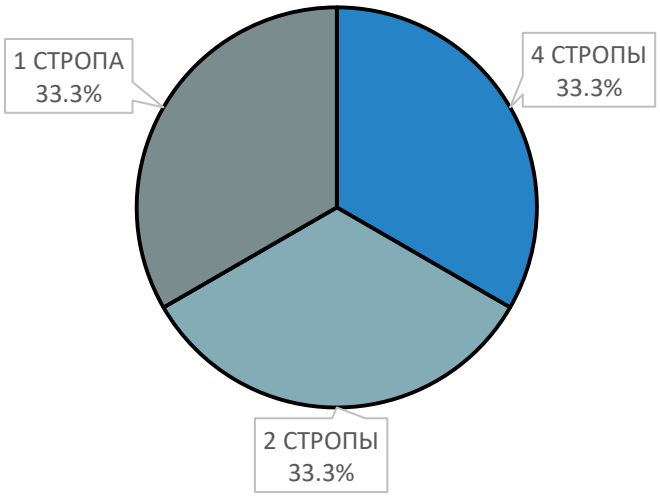
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 32. Доли категорий экспорта МРК (мягких разовых контейнеров) из России в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 33. Доли категорий экспорта МРК (мягких разовых контейнеров) из России в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и производителям

Ниже рассмотрена структура импорта бигбегов (мягких контейнеров) в Россию в разрезе по категориям и производителям в 2023-1 пол. 2026 гг. с учетом поставок из стран ТС.

Таблица 25. Объем импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Лидером по поставкам одностропных бигбегов в Россию в 2025 г. являлся …… с долей ……% натурального объема. На втором месте …… с долей ……%. Третье место занимает производитель …… – ……%.

Диаграмма 34. Структура импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 26. Объем импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении лидером по поставкам …… бигбегов в Россию в 2025 г. являлся …… с долей ……%. На втором месте …… с долей ……%. Третье место занимает производитель …… – ……%.

Диаграмма 35. Структура импорта одностропных бигбегов в Россию по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 27. Объем импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Лидером по поставкам двухстропных бигбегов в Россию в 2025 г. являлся …… с долей ……% натурального объема. На втором месте …… с долей ……%. Третье место занимает производитель …… – ……%.

Диаграмма 36. Структура импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

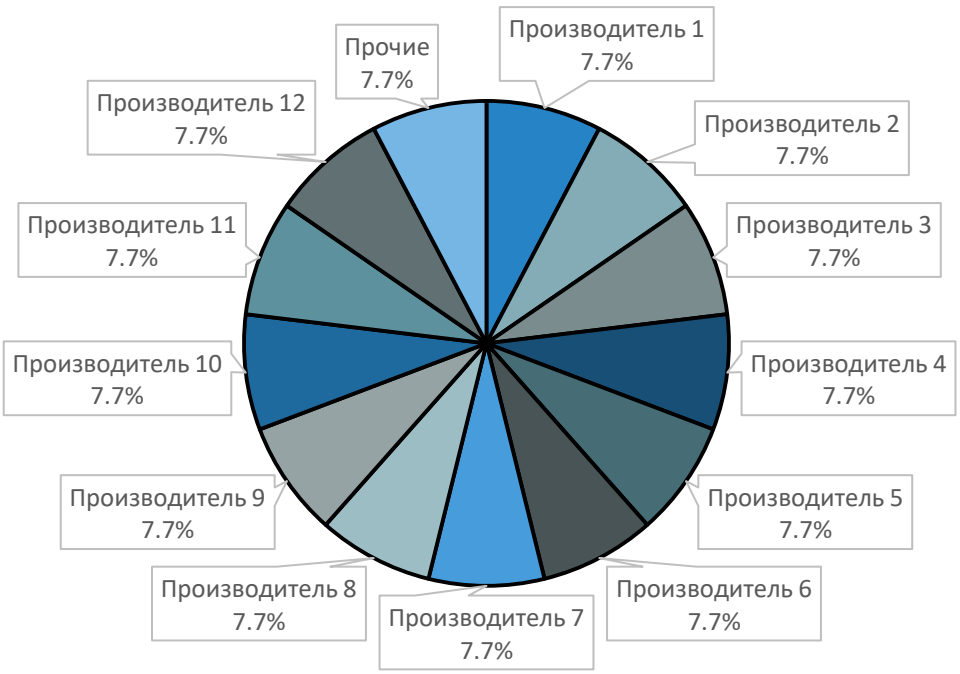
В стоимостном выражении лидером по поставкам двухстропных бигбегов в Россию в 2025 г. являлся …… с долей ……%. На втором месте …… с долей ……%. Третье место занимает производитель …… – ……%.

Таблица 28. Объем импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 37. Структура импорта двухстропных бигбегов в Россию по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 29. Объем импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Лидером по поставкам четырехстропных бигбегов в Россию в 2025 г. являлся …… с долей ……% натурального объема. На втором месте …… с долей ……%. Третье место занимает производитель …… – ……%.

Диаграмма 38. Структура импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям в 2025 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 30. Объем импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям в 2023-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026

Производитель	2023	2024	2025	1 пол. 2026
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Лидером по поставкам четырехстропных бигбегов в Россию в 2025 г. являлся …… с долей ……% натурального объема. На втором месте …… с долей ……%. Третье место занимает производитель …… – ……%.

Диаграмма 39. Структура импорта четырехстропных бигбегов в Россию по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

……

……

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бигбегов (мягких контейнеров) из полипропиленовых тканых материалов в России

Развитие индустрии мягких контейнеров в исследуемый период детерминируется комплексом уникальных макроэкономических и технологических факторов. ……

……

……

……

……

……

……

……

Глава 7. Ценовой анализ на биг-бэги в России

Рынок мягких контейнеров (МКР, биг-бэгов) в России характеризуется **многофакторным ценообразованием**. Цена формируется под влиянием следующих базовых групп факторов:

Таблица 31. Классификация факторов ценообразования на биг-бэги.

Группа факторов	Конкретные параметры

……

……

……

Таблица 32. Среднерыночные ценовые коридоры на одностропные биг-бэги в 2026 г., руб./шт. с НДС.

Модель	Размер, см	Объём, м³	Цена за шт., руб.
Малый (лёгкий)			
Базовый ходовой			
Базовый увеличенный			
С усложнениями (люк/сборка)			

Одностропные мешки — самый бюджетный сегмент. Разброс цен до 40% обусловлен плотностью ткани и наличием дополнительных элементов.

Таблица 33. Среднерыночные ценовые коридоры на двухстропные биг-бэги в 2026 г., руб./шт. с НДС.

Модель	Размер, см	Объём, м³	Цена за шт., руб.
Базовый классический			
Усложнённый (сборка + люк)			

……

……

……

Таблица 34. Среднерыночные ценовые коридоры на четырехстропные биг-бэги в 2026 г., руб./шт. с НДС.

Модель	Размер, см	Объём, м³	Цена за шт., руб.
Стандартный (открытый верх, глухое дно)			
Премиальный (сборка + люк)			
Премиальный максимальный (высота 150–180)			

……

……

……

……

……

……

Таблица 35. Влияние конструктивных и физических параметров на цену биг-бэга

Модель	Размер, см

……

……

……

……:

Таблица 36. Шкала скидок в зависимости от объёма закупки

Партия, шт.	Скидка относительно цены за 50–100 шт.

Для быстрой ориентировки мы свели средние цены по рынку для основных моделей (партия 1000–3000 шт.):

Таблица 37. Среднерыночные цены на биг-бэги (МКР)

Тип	Размер, см	Конструкция	Средняя цена, руб./шт.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бигбегов в России

ЗАО ТК ХИМПЭК

……

……

……

В ассортименте контейнеры мягкие для сыпучих продуктов из полипропиленовой ткани:

- Одностроповые мягкие контейнеры
- Одностроповые мягкие контейнеры в защитной оболочке
- Двухстроповые мягкие контейнеры
- Четырехстроповые мягкие контейнеры

Таблица 38. Финансовые показатели ЗАО ТК ХИМПЭК в России в 2023-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			

Показатель	2023	2024	2025
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: Росстат

ООО ИНТЕРПАК

……

……

……

Таблица 39. Финансовые показатели ООО ИНТЕРПАК (ИНН 7729327624) в России в 2023-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: Росстат

Таблица 40. Финансовые показатели ООО "Интерпак" (ИНН 7411021955) в России в 2023-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: Росстат

Таблица 41. Финансовые показатели ООО "Интерпак-М" (ИНН 7411018494) в России в 2023-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Показатель	2023	2024	2025
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: Росстат

ООО ПКФ СИЛУЭТ

……

……

……

Таблица 42. Финансовые показатели ООО ПКФ «Силуэт» в России в 2023-1 пол. 2026 гг., тыс. руб.

Показатель	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: Росстат

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

