

**Аналитический отчет**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**Рынок бытовых посудомоечных машин в России в 2011-2013 гг.**



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY** **Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

 Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автомобили**AudiBaw Motor CorporationBmwHinoHyundaiIsuzuIvecoJohn DeereManMercedes BenzPorscheScaniaSetraSkodaToyotaVolkswagenАвтомобили и Моторы УралаАвтоцентр ПулковоБелАЗБелрусавтоВехаГАЗКамазСеверсталь-АвтоСим-Авто-ПлутонТорговый Дом УралавтоУАЗ**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**ЕвротрансПочтовая Экспедиционная КомпанияТрейд Лоджистик КомпаниФм Ложистик Восток**Гостиничный бизнес**Holiday InnГостиница МоскваИнтурист Отель ГруппРусские Отели**Недвижимость**Rdi GroupАК Барс ДевелопментГлавстройКонти и КРенова-СтройгрупРусская Инвестиционная ГруппаСтроительная Компания «Люксора»**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро Фильм | **Автомобильные шины**Exxon MobilShellРоснефтьBridgestoneContinentalCordiantGoodyearHankookMichelinNokianPirelliSumitomoYokohamaАлтайский Шинный КомбинатБелшинаВостокшинторгДнепрошинаМво-СтолицаНижнекамскшина**Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitEstimaHenkelIdeal Standard-VidimaKleoLasselsbergerRockwoolSaint Gobain IsoverSwisscolorTarkettTerraccoTikkurilaTraleUrsa ЕвразияWienrbergerАнгарский Керамический ЗаводАрмавирский Керамический ЗаводБентонитБийский Завод СтеклопластиковГранит КузнечноеЕвротизолКерама ЦентрКератонЛсрМинватаОптимистПромстройматериалыРатм Цемент ХолдингРусплитСамарский СтройфарфорСанитекСибирь-Цемент-СервисСтарателиТопкинский ЦементУфимский Фанерно-Плитный КомбинатЭмпилсЮнисЯрославские краски | **Промышленные рынки**ABBAlcoaBasfDupontMitsuiSchneider ElectricSiemensSojitz CorporationXeroxАгромашхолдингАльта ВистаБайкальская Лесная КомпанияБатисВолжский ОргсинтезВоткинский ЗаводГазпромГазпром НефтьЕвроцементЗавод Бытовой ХимииЗавод Сварочного Оборудования ИскраИлим ПалпИнтерстеклоКерамирКубаньгрузсервисЛебедянский ГокМоспромстройРао Еэс РоссииРоснефтьРусалРусский ПластикСалаватстеклоСеверстальСибирский ЦементСодовая КомпанияСургутнефтегазТатлесстройТНК-BPТопкинский цементТрансстройУралавтостеклоУралхимУралхимпластЭлопак**Мебель**РомулСолоФабрика «8 марта»Феликс**Сми**ВедомостиИтогиКоммерсантъКомпанияПрофильРбкСекрет фирмыЭксперт |
| **Аудит и консалтинг**Bain&CompanyBoston Consulting GroupDeloitte&ToucheErnst&YoungInterbrandJ’Son & Partners ConsultingKPMGMarshall Capital PartnersPrice Waterhouse CoopersRoland Berger Strategy ConsultantsWolk&PartnerБдо ЮниконКосалтингстройинвестСеверо-Западный Юридический ЦентрСтратегикаФонд Центр Стратегических Разработок Северо-ЗападЭкопси Консалтинг**Страхование**Гута-СтрахованиеИнгосстрахНастаРенессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett PackardIntelMicrosoftSitronicsАрктелАссоциация Кабельного Телевидения РФГруппа Компаний ВидДальневосточная Компания ЭлектросвязиЗебра ТелекомНовосибирский Городской СайтОпытный Завод МикронРенова-МедиаРостелекомСибирьтелекомСпутниковое Мультимедийное ВещаниеЦентральный Телеграф **Бытовая техника**BoschElectroluxWhirlpoolАтлант | **Банки и финансовые компании**Deutsche BankRaiffeisenRussia Partners Management Llc.АбсолютбанкАк Барс БанкАльфа БанкБанк МосквыБанк ТураналемВТБГазпромбанкДельтакредитЕвразийский Банк РазвитияЕврофинанс МоснарбанкЗапсибкомбанкИФД КапиталЪИфк АлемарКамчатпрофитбанкКмб-БанкЛевобережныйМеталлинвестбанкМоскоммерцбанкПробизнесбанкПромсвязьбанкРенессанс КапиталРенова-ФинансРоссийский Банк РазвитияРусский СтандартРусфинанс БанкСбербанкСлавпромбанкСолид ИнвестТройка ДиалогФинансбанкЦентральный Банк Российской Федерации**Реклама**News OutdoorVideo InternationalАгентство Массовых Коммуникаций АК.МАрс КомьюникейшнсСеверная Медиа Группа**Ресторанный бизнес**Картофельный ПапаРестораторРосинтер РесторантсСолнце Мехико | **Розничная торговля**DomoАшанМ ВидеоМирПерекрестокЭльдорадо**Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboUnileverАйс-ФилиВолгоградские ВодкиВто ЭрконпродуктЛебедянскийМинводыпищепродуктМинеральные Воды КавказаНижегородский Масло-Жировой КомбинатРусский Винный ТрестРусский ПродуктФабрика Мороженого Престиж**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро ФильмСТС-Медиа**Одежда и Обувь**EccoSavageБелвестГлория ДжинсДискомОбувь РоссииТри Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf AgProcter&GambleSplatYves RocherЛ' ЭтуальНевская Косметика**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со РанГУ Высшая Школа ЭкономикиНовосибирский Государственный Университет |

Содержание

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc369877935)

[Таблицы: 8](#_Toc369877936)

[Диаграммы: 8](#_Toc369877937)

[Резюме 10](#_Toc369877938)

[1. Технологические характеристики исследования 12](#_Toc369877939)

[Цель исследования 12](#_Toc369877940)

[Задачи исследования 12](#_Toc369877941)

[Объект исследования 12](#_Toc369877942)

[Метод сбора данных 12](#_Toc369877943)

[Метод анализа данных 13](#_Toc369877944)

[Объем и структура выборки 13](#_Toc369877945)

[2. Классификация и основные характеристики 14](#_Toc369877946)

[2.1. История создания посудомоечных машин 14](#_Toc369877947)

[2.2. Классификация посудомоечных машин по основным характеристикам 15](#_Toc369877948)

[2.3. Особенности и функции посудомоечных машин 18](#_Toc369877949)

[3. Мировой рынок посудомоечных машин 21](#_Toc369877950)

[3.1. Доля домохозяйств, владеющих посудомоечными машинами, в мире 21](#_Toc369877951)

[3.2. Объем мирового рынка посудомоечных машин 21](#_Toc369877952)

[4. Основные показатели состояния российского рынка посудомоечных машин 24](#_Toc369877953)

[4.1. Объем продаж посудомоечных машин 24](#_Toc369877954)

[4.2. Доля домохозяйств, имеющих посудомоечные машины 25](#_Toc369877955)

[4.3. Объем рынка и темпы прироста рынка посудомоечных машин 27](#_Toc369877956)

[4.4. Основные игроки и их доля на рынке 31](#_Toc369877957)

[5. Профили основных игроков на рынке 35](#_Toc369877958)

[5.1. BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH 35](#_Toc369877959)

[5.2. Indesit Company 37](#_Toc369877960)

[5.3. AB Electrolux 39](#_Toc369877961)

[5.4. Whirlpool Corporation 41](#_Toc369877962)

[6. Импортно-экспортные операции на российском рынке 44](#_Toc369877963)

[6.1. Объём импорта 44](#_Toc369877964)

[6.1.1. По брендам 45](#_Toc369877965)

[6.1.2. По странам происхождения 48](#_Toc369877966)

[6.1.3. По типу установки посудомоечной машины 49](#_Toc369877967)

[6.2. Объём экспорта 51](#_Toc369877968)

[6.2.1. По брендам 52](#_Toc369877969)

[6.2.2. По странам назначения 54](#_Toc369877970)

[7. Ценовая ситуация на рынке 56](#_Toc369877971)

[8. Прогноз развития рынка 59](#_Toc369877972)

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 7 таблиц и 27 диаграмм.

Таблицы:

[Таблица 1. Программы и функции посудомоечных машин и популярные модели, имеющие соответствующие программы и функции. 19](#_Toc369877973)

[Таблица 2. Объем рынка и темп прироста объема рынка бытовых посудомоечных машин в натуральном выражении в России в 2011-2012 году, шт., %. 27](#_Toc369877974)

[Таблица 3. Объем рынка и темп прироста рынка бытовых посудомоечных машин в стоимостном выражении в России в 2011-2012 году, млн $, %. 28](#_Toc369877975)

[Таблица 4. Основные компании-производители посудомоечных машин и принадлежащие им бренды 32](#_Toc369877976)

[Таблица 5. Объём импорта посудомоечных машин в Россию по брендам в натуральном и стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., млн $ и шт. 47](#_Toc369877977)

[Таблица 6. Объём экспорта посудомоечных машин из России по брендам в натуральном и стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт. и тыс. $ 53](#_Toc369877978)

[Таблица 7. Средние цены на посудомоечные машины по типу установки среди представленных на российском рынке брендов в сентябре 2013 года, руб. 58](#_Toc369877979)

Диаграммы:

[Диаграмма 1. Доля домохозяйств, владеющих посудомоечными машинами, в мире в период с 2007 по 2012 год, %. 21](#_Toc369877980)

[Диаграмма 2. Объём рынка и темп прироста объема рынка посудомоечных машин в мире в натуральном выражении с 2007 по 2012 год, млн шт., %. 22](#_Toc369877981)

[Диаграмма 3. Объем продаж и темп прироста объема продаж посудомоечных машин в натуральном выражении в период с 2007 по 2012 год в России, тыс. шт., %. 24](#_Toc369877982)

[Диаграмма 4. Объем продаж и темп прироста объема продаж посудомоечных машин в стоимостном выражении в период с 2007 по 2012 год в России, млрд руб., %. 25](#_Toc369877983)

[Диаграмма 5. Доля домохозяйств, владеющих посудомоечными машинами, в России в период с 2007 по 2012 год, %. 26](#_Toc369877984)

[Диаграмма 6. Доли домохозяйств, имеющих посудомоечные машины, по федеральным округам России в 2012 г., %. 26](#_Toc369877985)

[Диаграмма 7. Объём рынка и темп прироста объема рынка посудомоечных машин в России в натуральном выражении в период с 2007 по 2012 год, тыс. шт., %. 27](#_Toc369877986)

[Диаграмма 8. Объём рынка, темп прироста объема рынка посудомоечных машин в России в натуральном выражении в 2011-2012 гг. и прогноз на 2013 г. по расчётам DISCOVERY Research Group, шт., %. 28](#_Toc369877987)

[Диаграмма 9. Объём рынка и темп прироста объема рынка посудомоечных машин в России в стоимостном выражении в 2011-2012 гг. и прогноз на 2013 г. по расчётам DISCOVERY Research Group, млн $, %. 29](#_Toc369877988)

[Диаграмма 10. Объём рынка, темп прироста объема рынка посудомоечных машин в России в натуральном выражении в первые полугодия 2012 и 2013 гг. по расчётам DISCOVERY Research Group, шт., %. 30](#_Toc369877989)

[Диаграмма 11. Объём рынка, темп прироста рынка посудомоечных машин в России в стоимостном выражении в первые полугодия 2012 и 2013 гг. по расчётам DISCOVERY Research Group, млн $, %. 30](#_Toc369877990)

[Диаграмма 12. Доли производителей посудомоечных машин в объеме розничной торговли в России в 2012 год, %. 33](#_Toc369877991)

[Диаграмма 13. Доли брендов посудомоечных машин в объеме розничной торговли в России в 2012 год, %. 34](#_Toc369877992)

[Диаграмма 14. Объём импорта и темп прироста объема импорта посудомоечных машин в России в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт., %. 44](#_Toc369877993)

[Диаграмма 15. Объём и темпы прироста объема импорта посудомоечных машин в России в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., млн $, %. 45](#_Toc369877994)

[Диаграмма 16. Доли брендов в объёме импорта посудомоечных машин в натуральном выражении в 2012 г., %. 46](#_Toc369877995)

[Диаграмма 17. Доли брендов в объёме импорта посудомоечных машин в стоимостном выражении в 2012 г., %. 46](#_Toc369877996)

[Диаграмма 18. Структура объёма импорта посудомоечных машин в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012 г., %. 48](#_Toc369877997)

[Диаграмма 19. Структура объёма импорта посудомоечных машин в Россию по странам происхождения в натуральном выражении в 2012 г., %. 49](#_Toc369877998)

[Диаграмма 20. Доли различных видов посудомоечных машин в объёме импорта посудомоечных машин в натуральном выражении в 2012 г., %. 50](#_Toc369877999)

[Диаграмма 21. Доли различных видов посудомоечных машин в объёме импорта посудомоечных машин в стоимостном выражении в 2012 г., %. 50](#_Toc369878000)

[Диаграмма 22. Объём экспорта и темп прироста объема экспорта посудомоечных машин из России в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт., %. 51](#_Toc369878001)

[Диаграмма 23. Объём экспорта и темп прироста объема экспорта посудомоечных машин из России в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., тыс. $, %. 52](#_Toc369878002)

[Диаграмма 24. Доли производителей в объёме экспорта посудомоечных машин из России в натуральном выражении в 2012 г., %. 53](#_Toc369878003)

[Диаграмма 25. Доли производителей в объёме экспорта посудомоечных машин из России в стоимостном выражении в 2012 г., %. 54](#_Toc369878004)

[Диаграмма 26. Структура объёма экспорта посудомоечных машин из России по странам назначения в натуральном выражении в 2012 г., %. 55](#_Toc369878005)

[Диаграмма 27. Структура объёма экспорта посудомоечных машин из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 г., %. 55](#_Toc369878006)

1. Основные показатели состояния российского рынка посудомоечных машин

На современном российском рынке нет посудомоечных машин отечественного производства, и этот сегмент рынка полностью занят продукцией иностранных компаний. Посудомоечные машины (ПММ) далеко не самый большой сегмент российского рынка бытовой техники.

По использованию домашней техники россияне в целом отстают от европейцев. Доля продаж посудомоек в России составляет …% от общего числа по миру. Для этого существуют различные причины:

...

* 1. Объем продаж посудомоечных машин

В 2012 году продажи посудомоечных машин увеличились на …% в натуральном выражении и на …% в стоимостном по сравнению с 2011 годом, достигнув показателя … единиц общей стоимостью … млрд рублей.

…

* 1. Доля домохозяйств, имеющих посудомоечные машины

По оценке специалистов ТПП-Информ, в нашей стране всего …% домохозяйств имеют посудомоечную машину. Число семей в нашей стране, пользующихся посудомоечными машинами, едва дотягивает до …%, по другим оценкам.

…

* 1. Объем рынка и темпы прироста рынка посудомоечных машин

По данным DISCOVERY Research Group в 2012 году объём рынка посудомоечных машин составил … шт. в натуральном выражении, что на …% больше, чем в 2011 году.

Если темп прироста объема рынка в натуральном выражении за 2012 год (…%) сохранится и в 2013 году, тогда объем рынка посудомоечных машин будет равен … шт.

Диаграмма 8. Объём рынка, темп прироста объема рынка посудомоечных машин в России в натуральном выражении в 2011-2012 гг. и прогноз на 2013 г. по расчётам DISCOVERY Research Group, шт., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

Объем российского рынка посудомоечных машин в стоимостном выражении в 2011 году составил $... млн, а в 2012 году – $... млн. Темп прироста в таком случае равен …%, что говорит о том, что рынок является перспективным.

Если в 2013 году темп прироста в стоимостном выражении также будет равен …%, то объем рынка посудомоечных машин будет составлять $... млн.

Диаграмма 9. Объём рынка и темп прироста объема рынка посудомоечных машин в России в стоимостном выражении в 2011-2012 гг. и прогноз на 2013 г. по расчётам DISCOVERY Research Group, млн $, %.

Источник: DISCOVERY Research Group

Нами также был подсчитан темп прироста объема рынка в натуральном и стоимостном выражении за первые 6 месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года.

В первое полугодие 2012 года объем рынка посудомоечных машин бытового назначения составил … штук. В первое полугодие 2013 года этот показатель был выше – … посудомоечные машины. Темп прироста рынка в таком случае равен …%.

Диаграмма 10. Объём рынка, темп прироста объема рынка посудомоечных машин в России в натуральном выражении в первые полугодия 2012 и 2013 гг. по расчётам DISCOVERY Research Group, шт., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении темп прироста объема рынка составил …% за первое полугодие 2013 года по сравнению с первым полугодием 2012 года, когда объем рынка был равен $... млн. В первые 6 месяцев 2013 года объем рынка бытовых посудомоечных машин оценивается в $... млн.

Диаграмма 11. Объём рынка, темп прироста рынка посудомоечных машин в России в стоимостном выражении в первые полугодия 2012 и 2013 гг. по расчётам DISCOVERY Research Group, млн $, %.

Источник: DISCOVERY Research Group

Таким образом, мы можем судить, что если темп прироста объема рынка в натуральном выражении за первое полугодие 2013 года останется на таком же уровне и во вторую половину 2013 года, то объем рынка в натуральном выражении в 2013 году будет … объема 2012 года.

Темп прироста объема рынка в 2012 году составлял …% в стоимостном выражении, а темп прироста за 6 месяцев 2013 года – …%. При сохранении темпа прироста объема рынка в стоимостном выражении, равного …%, во вторую половину 2013 года, объем рынка за весь 2013 год ….

Следовательно, мы можем спрогнозировать … объема рынка бытовых посудомоечных машин в натуральном выражении, но … его – в стоимостном.

…

* 1. Основные игроки и их доля на рынке

В России не выпускают бытовые посудомоечные машины, поэтому на современном рынке бытовой техники свои модели посудомоечных машин представляют европейские, японские, китайские и другие бренды. Среди них Bosch, Ariston, Zanussi, Ardo, Whirpool, Indesit, AEG.

…

Как мы видим из диаграммы, компания Indesit занимает первое место среди производителей посудомоечных машин в объеме розничной торговли в России в 2012 году. Ее доля составляет …% в объеме розничной торговли.

…

1. Импортно-экспортные операции на российском рынке

6.1. Объём импорта

По данным ФТС РФ в 2012 году в Россию было импортировано … штук посудомоечных машин. Темп прироста составил …%. За первое полугодие 2013 года в Россию было ввезено … посудомоечных машин.

Диаграмма 14. Объём импорта и темп прироста объема импорта посудомоечных машин в России в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём импорта посудомоечных машин в Россию в 2012 году составил $... млн. Темп прироста в 2012 году составил …%. За первое полугодие 2013 года в Россию импортировали посудомоечных машин на сумму $... млн.

Диаграмма 15. Объём и темпы прироста объема импорта посудомоечных машин в России в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., млн $, %.

Источник: DISCOVERY Research Group

6.1.1. По брендам

В структуре импорта посудомоечных машин в натуральном выражении на первом месте по объёму импорта в 2012 году была торговая марка Bosch немецкого производителя бытовой техники

Диаграмма 16. Доли брендов в объёме импорта посудомоечных машин в натуральном выражении в 2012 г., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Доли брендов в объёме импорта посудомоечных машин в стоимостном выражении в 2012 г., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

6.2. Объём экспорта

По данным ФТС РФ в 2012 году из России было экспортировано ... штук посудомоечных машин общей стоимостью $....тыс. Однако в 2012 году наблюдался положительный темп прироста, который составил …%. За первое полугодие 2013 года из России было экспортировано … посудомоечные машины.

Диаграмма 22. Объём экспорта и темп прироста объема экспорта посудомоечных машин из России в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём экспорта посудомоечных машин в 2012 году составил $... тыс. Темп прироста составил …%.

Диаграмма 23. Объём экспорта и темп прироста объема экспорта посудомоечных машин из России в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., тыс. $, %.

Источник: DISCOVERY Research Group

1. Ценовая ситуация на рынке

Диапазон цен на посудомоечные машины довольно обширен. Цена на технику будет зависеть от типа установки, размера и дополнительных функций, например, наличия звукового сигнала при окончании работы или специального светодиода, который гаснет, когда машинка завершила работу. Посудомоечные машины производятся в разных ценовых сегментах, от демократичных по цене до эксклюзивных дорогих.

Цена компактной посудомоечной машины лежит в диапазоне от … до … рублей. Полноразмерную посудомоечную машину можно купить за … рублей – самую дешевую модель, и самую дорогую за … рублей. Стоимость узких моделей варьируется с … рублей

…

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14**

**Факс: +7 (495) 601-91-49**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

**Схема проезда**