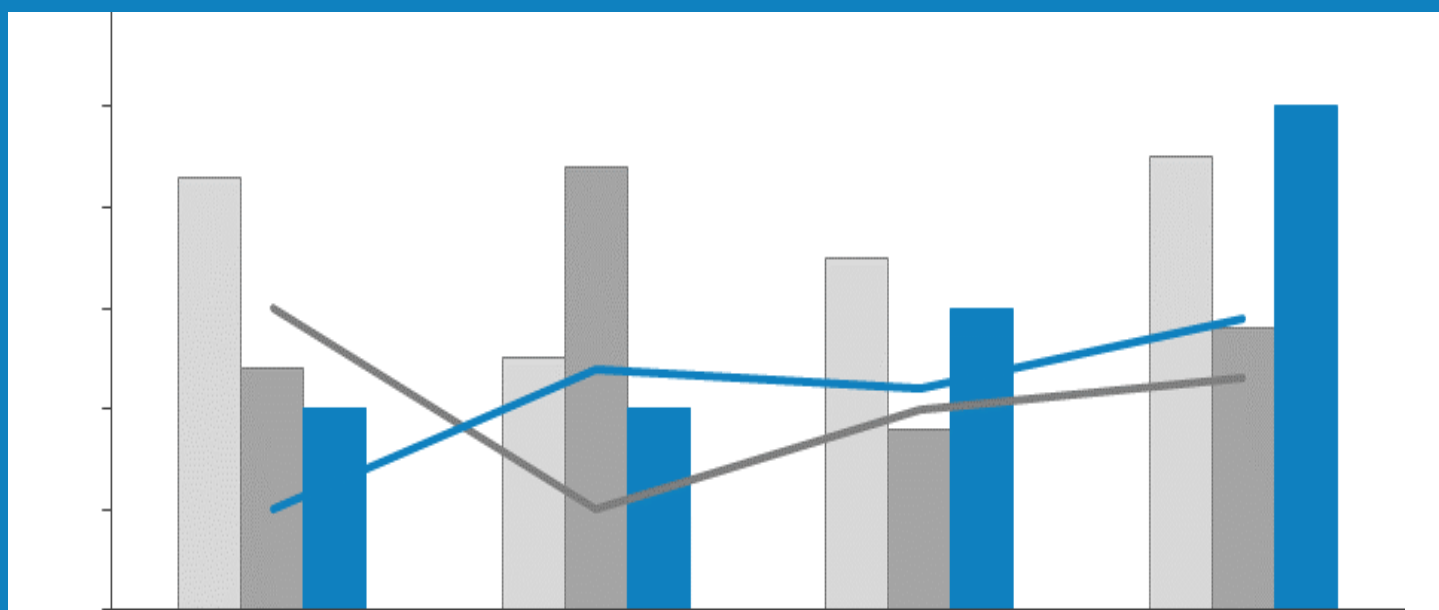




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка обоев в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики обоев	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Мировой рынок обоев	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Объем и темпы роста рынка обоев в России	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка бумажных обоев	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка виниловых обоев	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка текстильных обоев	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по федеральным округам	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по федеральным округам и субъектам РФ	44
Рынок Москвы и МО	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Структура рынка Москвы и МО по категориям .</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 5. Производство обоев в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы прироста производства обоев в России	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства обоев по субъектам федерации	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства обоев по производителям ..	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства бумажных обоев по производителям и субъектам РФ .	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства виниловых обоев по производителям и субъектам РФ	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства текстильных и обоев по производителям и субъектам РФ	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Импорт обоев в Россию и экспорт обоев из России	Ошибка! Закладка не определена.

Объем и темпы роста импорта	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по странам происхождения	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста экспорта	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по странам назначения	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка обоев в России	Ошибка! Закладка не определена.
Расширение производств и строительство новых заводов	Ошибка! Закладка не определена.
Уровень цен на обои	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 8. Прогноз развития рынка обоев в России до 2020 г.	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка обоев в России	Ошибка! Закладка не определена.
ООО КОФ Палитра	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО САРАТОВСКИЕ ОБОИ	Ошибка! Закладка не определена.
ООО Маякпринт	Ошибка! Закладка не определена.
МИР	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 54 таблицы и 61 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бумажных обоев в России, тн.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бумажных обоев в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка виниловых обоев в России, тн.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка виниловых обоев в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка текстильных обоев в России, тн.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка текстильных обоев в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России по брендам, тн.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России по брендам, тн.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Структура рынка обоев в России по федеральным округам, тн.

Таблица 14. Структура рынка обоев в России по федеральным округам, тыс. \$.

Таблица 15. Структура рынка обоев в России по федеральным округам и субъектам РФ, тн.

Таблица 16. Структура рынка обоев в России по федеральным округам и субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в Москве и Московской области, тн.

Таблица 18. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в Москве и Московской области, тыс. \$.

Таблица 19. Объем рынка обоев в Москве и Московской области, тн.

Таблица 20. Объем обоев в Москве и Московской области, тыс. \$.

Таблица 21. Объем рынка виниловых обоев по сегментам в Москве и Московской области, тн.

Таблица 22. Объем рынка виниловых обоев по сегментам в Москве и Московской области, тыс. \$.

Таблица 23. Объем производства обоев в России, тыс. усл. кус.

Таблица 24. Объем производства обоев в России, тыс. м².

Таблица 25. Объем производства обоев в России по категориям, тн.

Таблица 26. Объем производства обоев по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 27. Объем производства обоев в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 28. Объем производства обоев в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 29. Объем производства обоев в России по производителям, тн.

Таблица 30. Объем производства обоев в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 31. Объем производства бумажных обоев в России по производителям и субъектам РФ, тыс. усл. кус.

Таблица 32. Объем производства бумажных обоев в России по производителям и субъектам РФ, тн.

Таблица 33. Объем производства бумажных обоев в России по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 34. Объем производства виниловых обоев в России по производителям и субъектам РФ, тыс. усл. кус.

Таблица 35. Объем производства виниловых обоев в России по производителям и субъектам РФ, тн.

Таблица 36. Объем производства виниловых обоев в России по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 37. Объем импорта обоев по категориям в Россию, тн.

Таблица 38. Объем импорта обоев по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 39. Объем импорта обоев в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 40. Объем импорта обоев в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 41. Объем импорта обоев в Россию по брендам, тн.

Таблица 42. Объем импорта обоев в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 43. Объем экспорта обоев по категориям из России, тн.

Таблица 44. Объем экспорта обоев по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 45. Объем экспорта обоев из России по странам назначения, тн.

Таблица 46. Объем экспорта обоев из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 47. Объем экспорта обоев из России по брендам, тн.

Таблица 48. Объем экспорта обоев из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 49. Прогноз объёма рынка обоев в России, тн.

Таблица 50. Прогноз объёма рынка обоев в России, тыс. \$.

Таблица 51. Финансовые показатели ООО КОФ Палитра, тыс. руб.

Таблица 52. Финансовые показатели ОАО Саратовские обои, тыс. руб.

Таблица 53. Финансовые показатели ООО Маякпринт, тыс. руб.

Таблица 54. Финансовые показатели АО Авагард, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бумажных обоев в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бумажных обоев в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка виниловых обоев в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка виниловых обоев в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта рынка текстильных обоев в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Темпы прироста объемов производства, импорта рынка текстильных обоев в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка обоев в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка обоев в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 11. Структура рынка обоев в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура рынка обоев в России по федеральным округам, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура рынка обоев в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура рынка обоев в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Доли субъектов РФ в объеме рынка обоев в Москве и Московской области, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 16. Доли субъектов РФ в объеме рынка обоев в Москве и Московской области, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка обоев в Москве и Московской области, тн.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка обоев в Москве и Московской области, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли категорий в объеме рынка обоев в Москве и Московской области, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 20. Доли категорий в объеме рынка обоев в Москве и Московской области, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 21. Структура объема рынка виниловых обоев в Москве и Московской области, тн.

Диаграмма 22. Доли категорий в объеме производства обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства обоев в России, тн.

Диаграмма 24. Структура объема производства виниловых обоев в России, тн.

Диаграмма 25. Доли категорий в объеме производства обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста производства обоев в России, тыс. \$.

Диаграмма 27. Структура объема производства виниловых обоев в России, тыс.\$.

Диаграмма 28. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме производства обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Доли производителей в объеме производства обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли производителей в объеме производства бумажных обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Доли субъектов РФ в объеме производства бумажных обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме производства бумажных обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли субъектов РФ в объеме производства бумажных обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Доли производителей в объеме производства виниловых обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 37. Доли субъектов РФ в объеме производства виниловых обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме производства виниловых обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли субъектов РФ в объеме производства виниловых обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли категорий в объеме импорта обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 41. Доли категорий в объеме импорта обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию, тн.

Диаграмма 43. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 44. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тн.

Диаграмма 45. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 46. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 47. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 48. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 49. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 50. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 51. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 52. Объем и темп прироста экспорта обоев из России, тн.

Диаграмма 53. Объем и темп прироста экспорта обоев из России, тыс. \$.

Диаграмма 54. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тн.

Диаграмма 55. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 56. Доли стран в объеме экспорта обоев из России, % от натурального объема.

Диаграмма 57. Доли стран в объеме экспорта обоев из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 58. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России, % от натурального объема.

Диаграмма 59. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 60. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоев в России, тн.

Диаграмма 61. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоев в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка обоев в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка обоев в России в 2017 г. составил 190 142 тн., что эквивалентно \$588 484 тыс. Темп прироста объема рынка составил -0,9% от натурального объема рынка и 13% от стоимостного. Наибольшую долю рынка обоев в России в 2017 г. в натуральном выражении занимало ПАЛИТРА. Также крупными брендами на рынке являются САРАТОВСКИЕ ОБОИ и украинский бренд СЛАВЯНСКИЕ ОБОИ.

Уменьшение объемов импорта в 2015 г. по отношению к предыдущему на 29% связано с политической обстановкой. Основная доля импорта до 2015 г. приходилась на поставки из Украины. После обострившихся отношений с Россией, ввоз продукции был ограничен.

В структуре рынка обоев в России по федеральным округам в 2017 году лидируют Центральный ФО с долей 31,3%, что соответствует объему 59 453 тн., а также Приволжский ФО и Северо-Западный ФО.

В структуре рынка обоев в России по субъектам федерации основную долю заняли Московская область – 10,2%, г. Москва, Краснодарский край, г. Санкт-Петербург и Тюменская область.

Основным рынком реализации обоев в России является рынок Москвы и Московской области. Рынок обоев Москвы и МО в 2017 году составил 33 121 тн., что эквивалентно \$102 508 тыс. Наиболее популярным видом обоев в Москве и Московской области являлись виниловые обои. Доля категории в 2017 г. составляла 83% натурального объема рынка. При этом виниловые обои на флизелиновой основе намного популярнее других видов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства обоев в России в 2017 г. составил 132 528 тыс. усл. кус. или 397 584 тыс. м². В тоннах данный показатель составлял 140 636 тн. В 2016 г. объем производства обоев равнялся 135 430 тыс. усл. кус. Темп прироста в 2017 г. составлял -2,1%.

Наибольшую долю в производстве в 2017 г. занимала категория «ВИНИЛОВЫЕ». Ее доля составляла 75% натурального объема производства. Доля бумажных обоев составляла 24,6%. Наибольшей популярностью пользуются виниловые обои на флизелиновой основе.

Наибольший объем обоев в России в 2017 г. производился в Московской области. На втором месте – Саратовская область. Основными производителями обоев в России в 2017 г. являлись КОФ «Палитра», ОАО «Саратовские обои» и ООО «Маякпринт», входящий в группу «Маяк».

Объем импорта обоев в Россию в 2017 г. составил 66 022,1 тн. Темп прироста был равен 7,7%. В 2016 г. объем импорта составил 61 322,1 тн. Категория обоев «ВИНИЛОВЫЕ» занимала наибольшую долю 82% в 2017г. от натурального объема. Самыми популярными виниловыми обоями являлись на флизелиновой основе.

Крупнейшим импортером обоев в Россию в 2017 г. являлся СЛАВЯНСКИЕ ОБОИ. Доля бренда составила 31,6% натурального объема. Крупнейшим импортером обоев в Россию в 2017 г. являлась УКРАИНА. Также популярны в России обои из Беларуси.

Объем экспорта обоев из России в 2017 г. составил 16 516,5 тн. Темп прироста был равен 15,4%. В 2016 г. объем экспорта составил 14 312 тн. Категория обоев «ВИНИЛОВЫЕ» занимала наибольшую долю 83% в 2017г. от натурального объема. Самыми популярными виниловыми обоями в объеме экспорта являлись обои на флизелиновой основе. Наибольший объем экспорта обоев осуществлялся в КАЗАХСТАН. Доля страны составила 43,6% натурального объема экспорта.

Рынок обоев в России находится в постоянном росте. Это происходит из-за того, что с увеличением благосостояния российских граждан увеличивается спрос на жилье.

Российские обои значительно дешевле импортных. Среди европейских обоев самыми дорогими по праву считаются английские и французские. Помимо страны производителя на цену влияет еще и имя фабрики, или бренд.

Темпы развития рынка обоев будут во многом зависеть от динамики развития рынка жилого строительства. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка 3,2% и увеличение объемов рынка до 212 168 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок обоев в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики обоев.
2. Мировой рынок обоев.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка обоев в России.
4. Объем и темпы роста производства обоев в России.
5. Объем импорта обоев в Россию и экспорта обоев из России.
6. Рыночные доли брендов на рынке обоев в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке обоев в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка обоев в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке обоев.
10. Прогноз развития рынка обоев в России.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка обоев в России.
12. Факторы, препятствующие росту рынка обоев в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка обоев в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке обоев и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России обоев**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики обоев

Обои — вид строительных отделочных материалов для облицовки стен и потолков внутри помещений. Представляют собой полотно, свёрнутое в рулон. Основные размеры полотна: ширина — 0,53, 0,75, 1,06 м, длина — 10 и 25м. Основные виды обоев: бумажные, виниловые на бумажной и флизелиновой основах.

Обои в основном выполняют декоративные функции, попутно закрывая поры и щели в стенах, что способствует чистоте. Так как обоями покрывают всю поверхность стен, их цвет влияет на освещённость помещения.

.....

Глава 3. Мировой рынок обоев

К лучшим производителям флизелиновых обоев можно отнести Германию, Италию, Швецию и Бельгию, тем не менее, даже российские фабрики обоев выпускают достаточно качественные материалы, соответствующие европейским стандартам.

Самые известные фабрики виниловых обоев сконцентрированы на таких территориях, как Голландия, Италия, Бельгия, Англия, Канада, Германия и другие страны. Как правило, выбор в пользу производителей виниловых обоев делается в том случае, если необходимо сделать акцент на дизайне, не ограничиваясь низким качеством материалов.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка обоев в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка обоев в России в 2017 г. составилтн., что эквивалентно \$.....тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Уменьшение объемов импорта в 2015 г. по отношению к предыдущему на% связано с политической обстановкой.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2011-2017 гг., тн.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

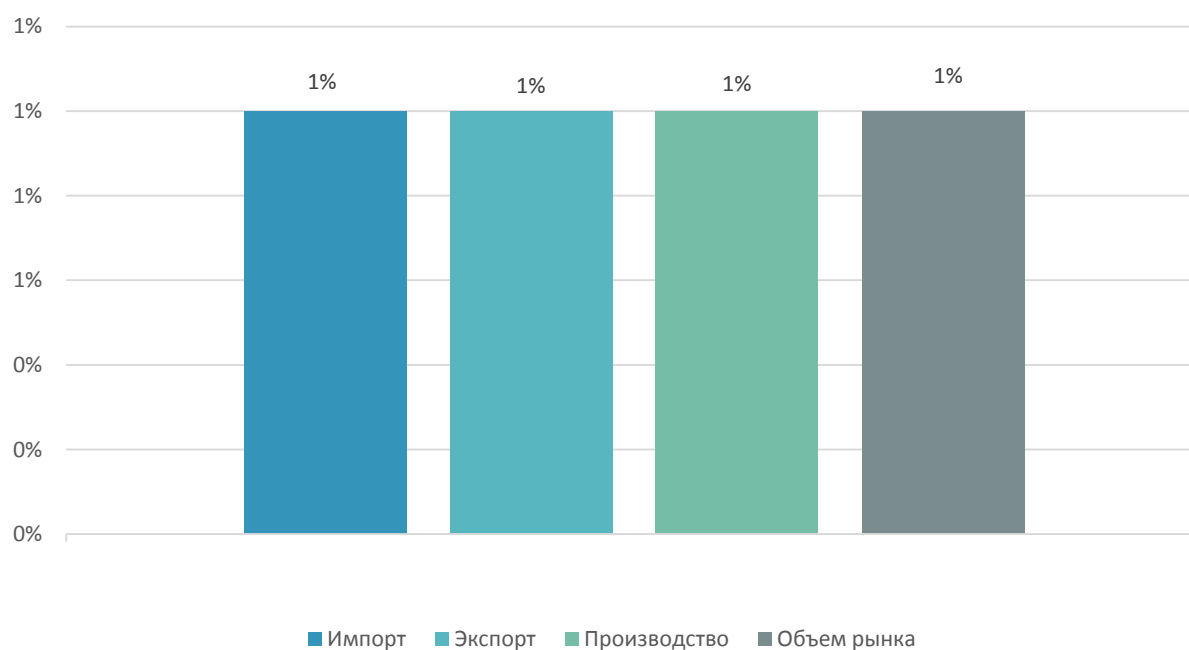
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2011-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

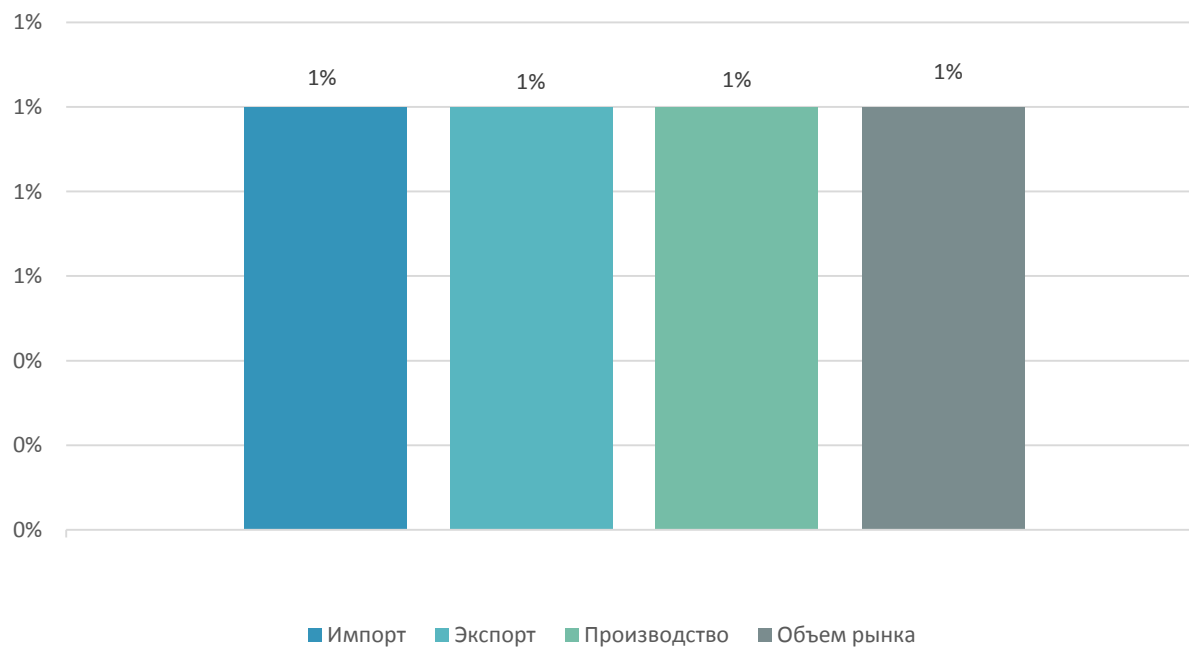
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем и темпы роста рынка бумажных обоев

.....

Объем и темпы роста рынка виниловых обоев

.....

Объем и темпы роста рынка текстильных обоев

.....

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2014-2015 гг. по брендам, тн.

25

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2016-2017 гг. по брендам, тн.

[illegible]

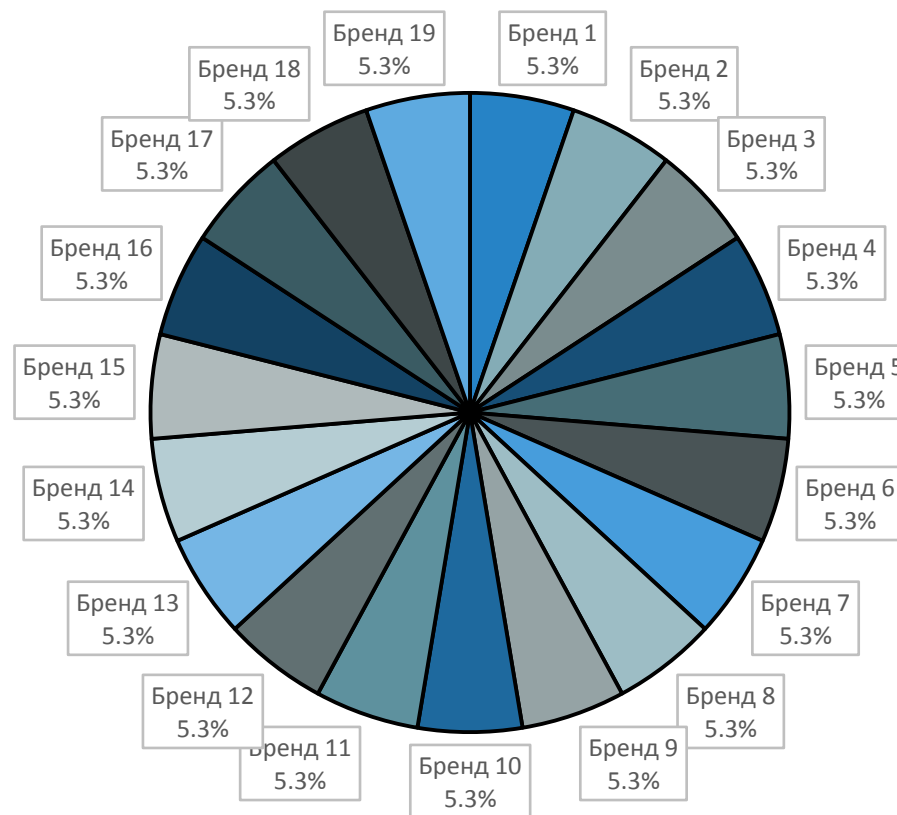
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка обоев в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2016-2017 гг. по брендам, тыс. \$.

[illegible]

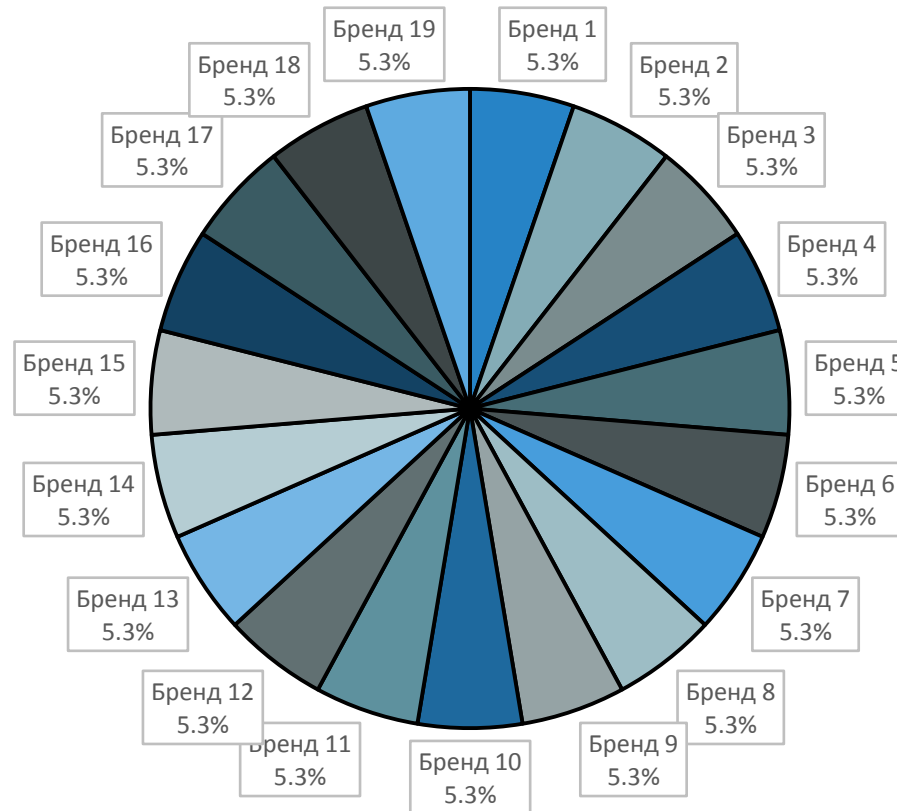
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка обоев в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура рынка по федеральным округам

В структуре рынка обоев в натуральном выражении в России по федеральным округам в 2017 году лидируют Центральный ФО –, Приволжский ФО –% и Северо-Западный –%.

Таблица 7. Структура рынка обоев в России по федеральным округам в 2008-2017 гг., тн.

ФО	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

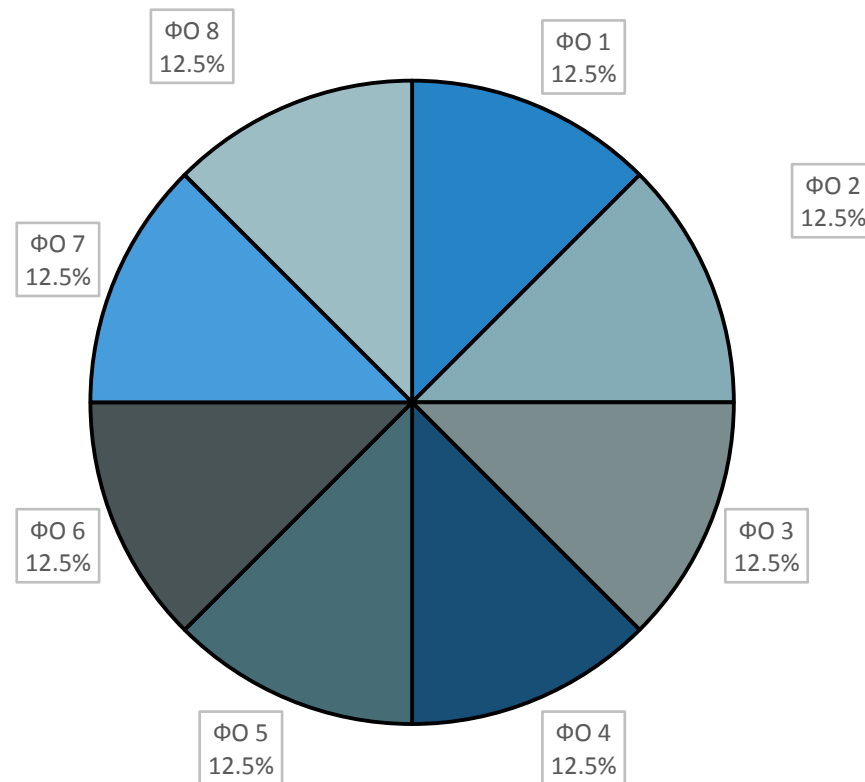
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Структура рынка обоев в России по федеральным округам в 2008-2017 гг., тыс. \$.

ФО	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

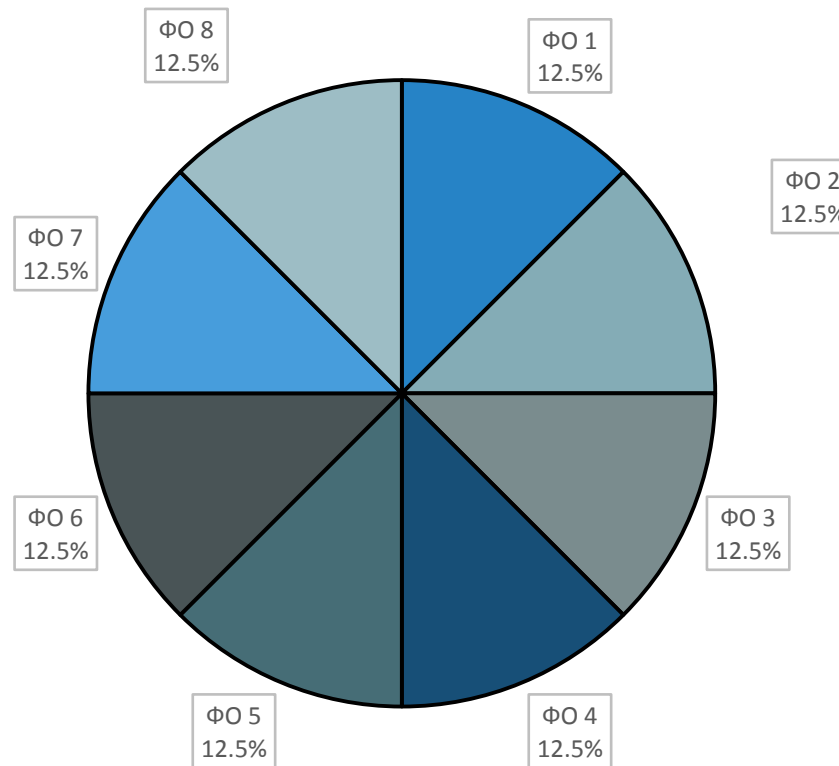
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка обоев в России по федеральным округам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка обоев в России по федеральным округам в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Структура рынка обоев в России по федеральным округам и субъектам федерации в 2008-2017 гг., тн.

[illegible]

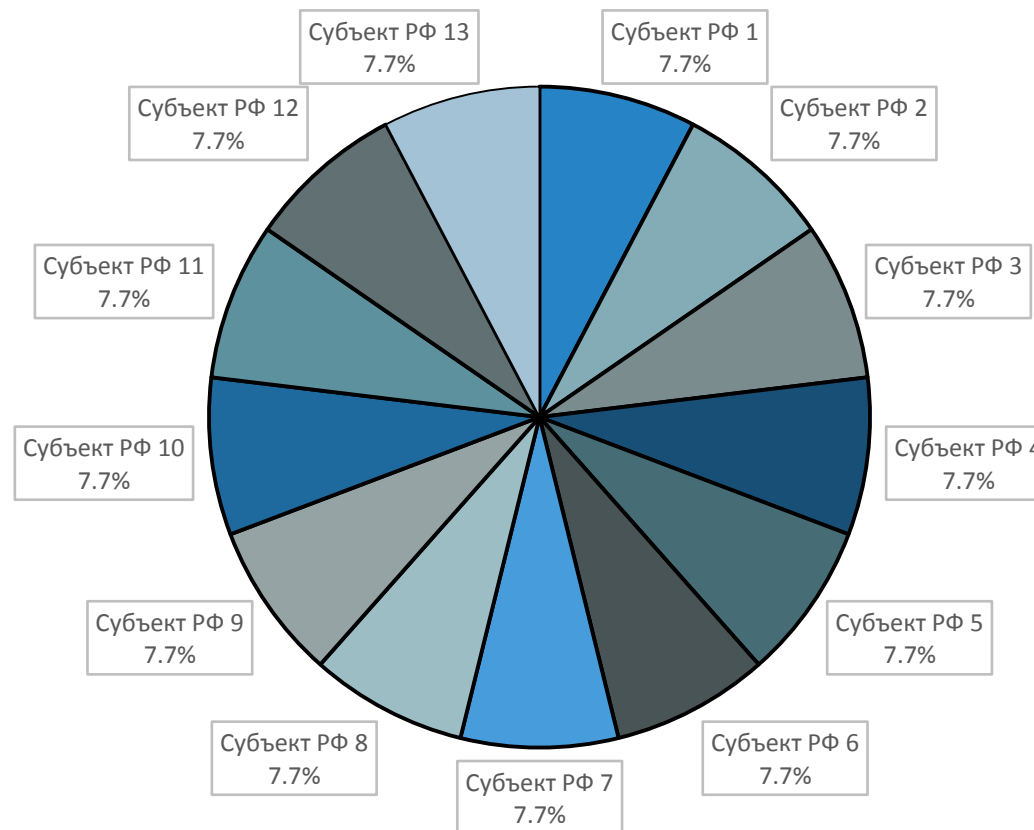
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура рынка обоев в России по субъектам федерации в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



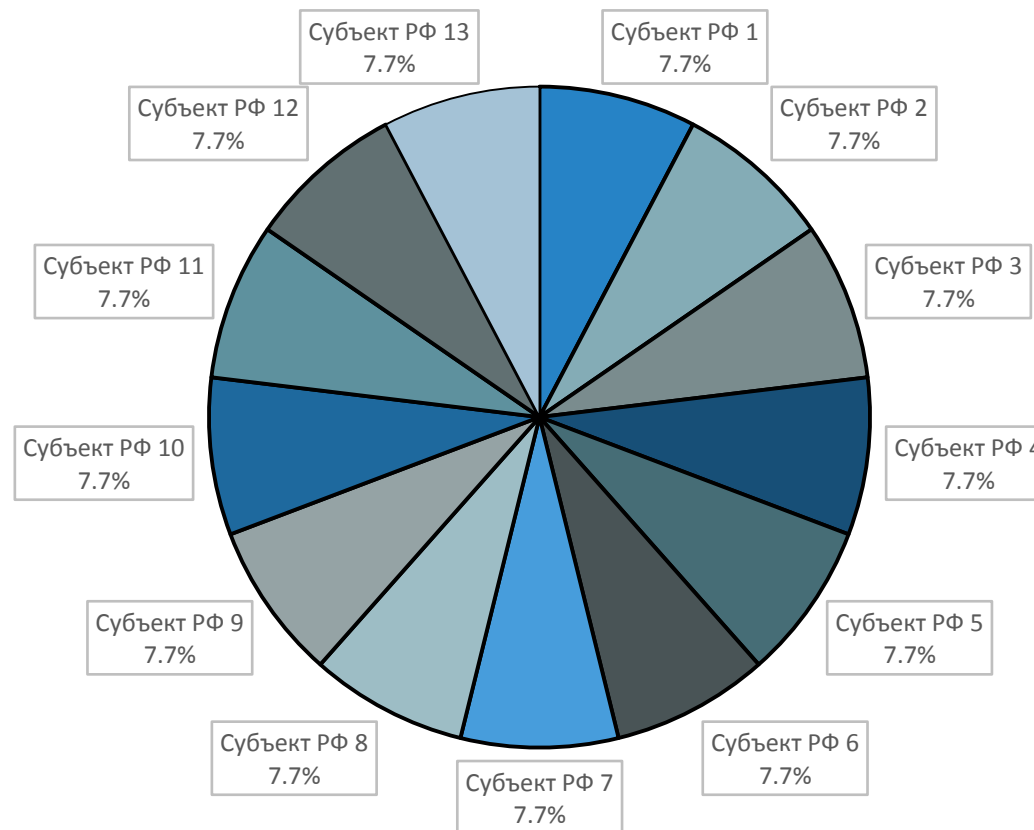
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура рынка обоев в России по субъектам федерации в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок Москвы и МО

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка обоев в Москве и Московской области в 2017 г. составил тн., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил 0,01% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Основная доля рынка в 2017 г. приходилась на Она составляла%.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в Москве и Московской области в 2008-2017 гг., тн.

Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
г. Москва										
Московская область										
ВСЕГО Москва и МО										
% прироста										

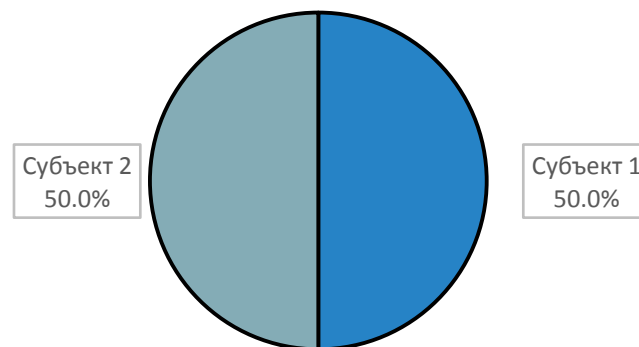
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в Москве и Московской области в 2008-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
г. Москва										
Московская область										
ВСЕГО Москва и МО										
% прироста										

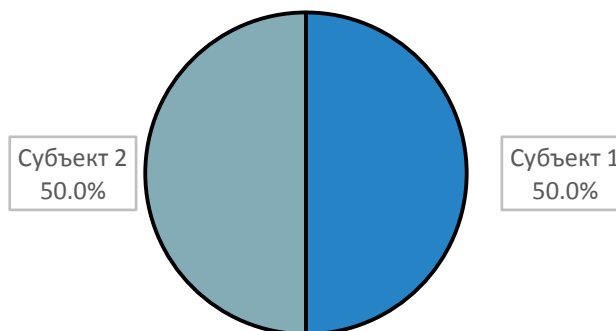
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме рынка обоев в Москве и Московской области в 2017 г., % от натурального объема рынка.



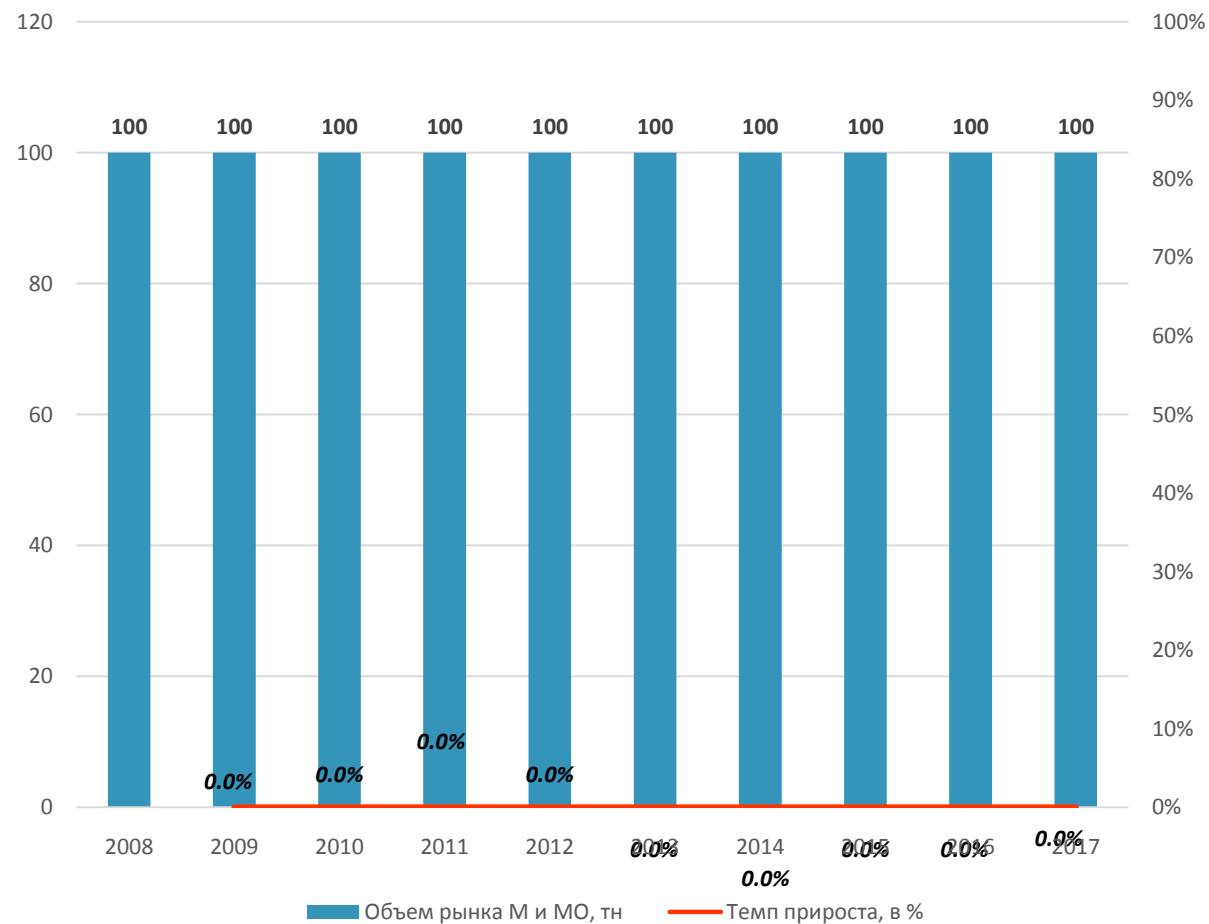
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли субъектов РФ в объеме рынка обоев в Москве и Московской области в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



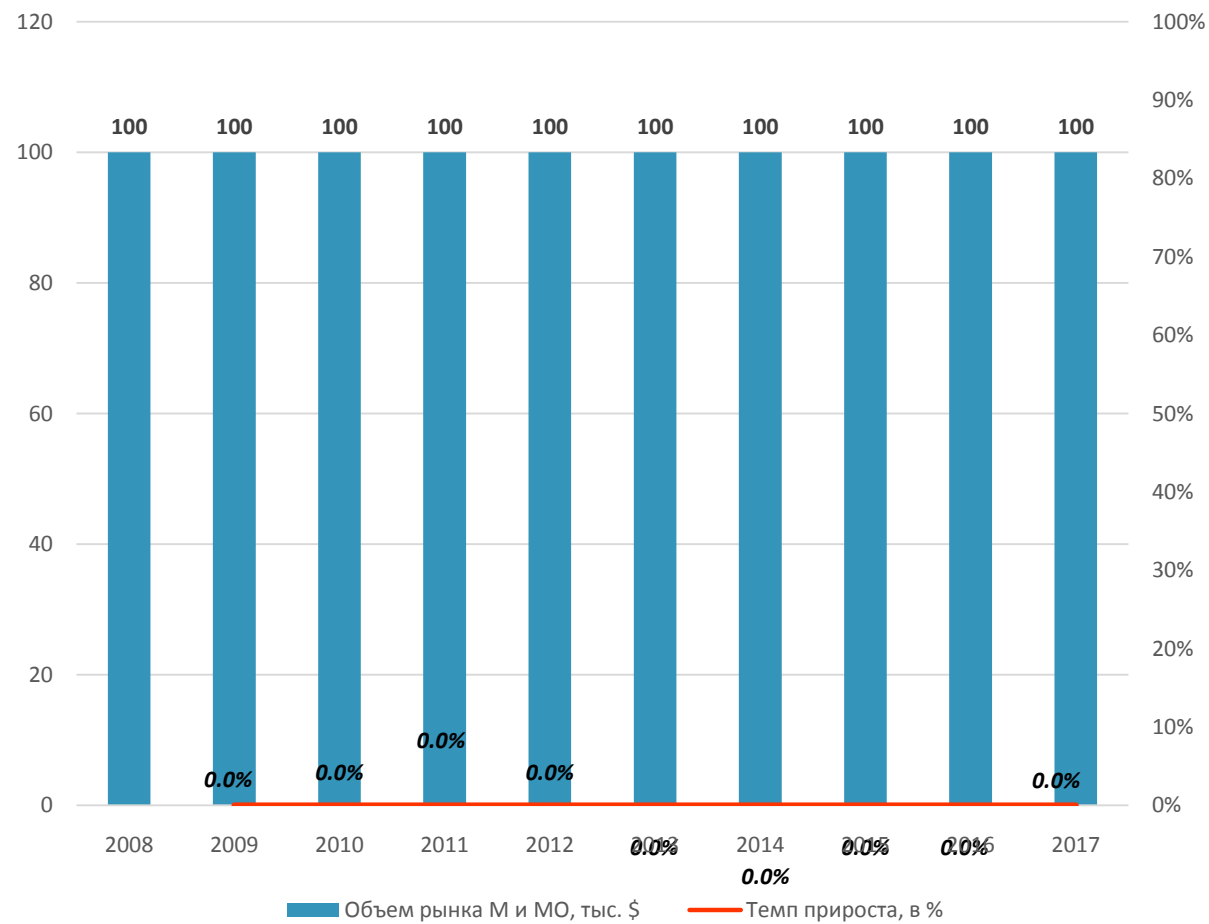
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка обоев в Москве и Московской области в 2008-5 мес.2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка обоев в Москве и Московской области в 2008-5 мес.2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка Москвы и МО по категориям

Наиболее популярным видом обоев в Москве и Московской области являлись Доля категории в 2017 г. составляла% натурального объема рынка и% стоимостного.

Таблица 13. Объем рынка обоев в Москве и Московской области в 2008-2017 гг., тн.

Категория	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

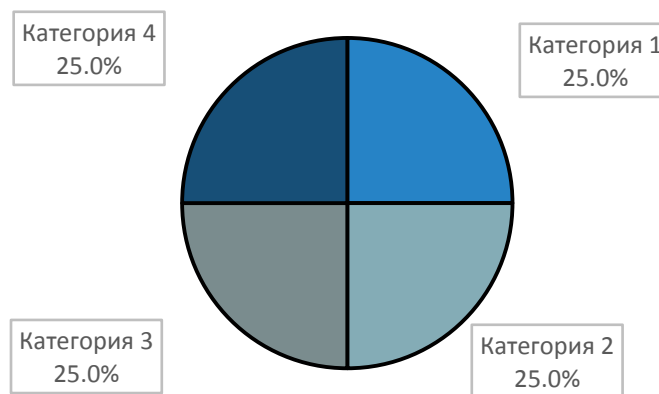
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем обоев в Москве и Московской области в 2008-2017 гг., тыс. \$.

Категория	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

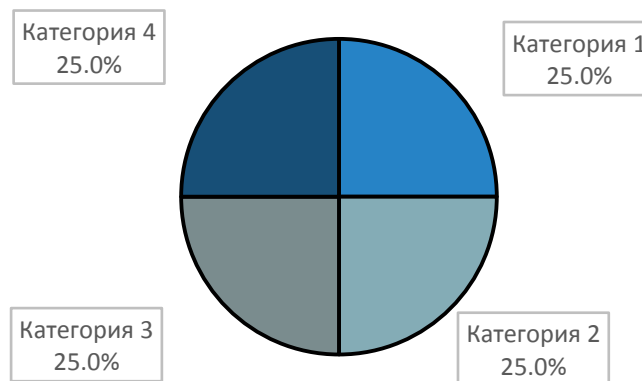
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме рынка обоев в Москве и Московской области в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме рынка обоев в Москве и Московской области в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 21. Объем рынка виниловых обоев по сегментам в Москве и Московской области в 2008-2017 гг., тн.

Сегмент	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

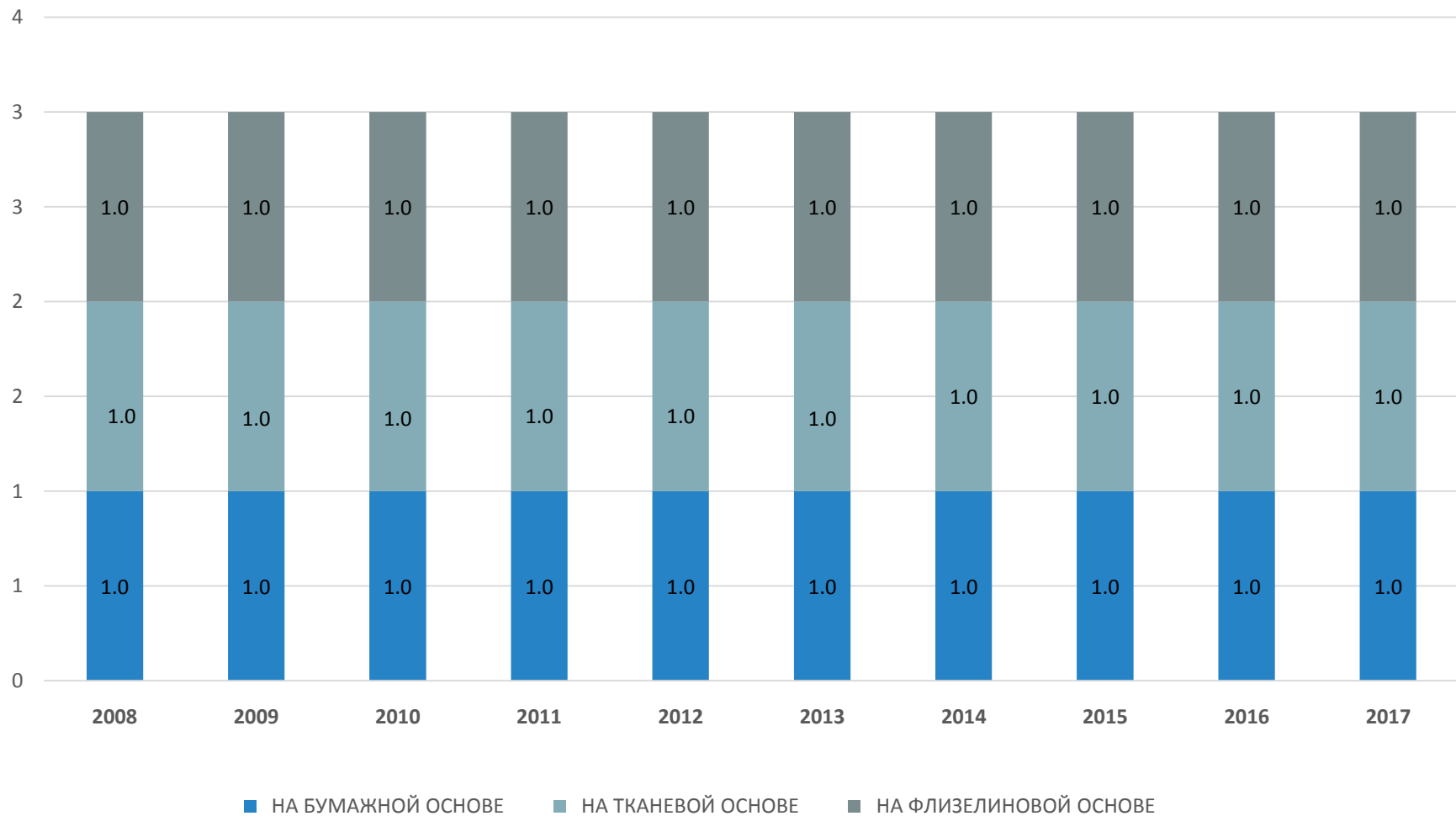
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем рынка виниловых обоев по сегментам в Москве и Московской области в 2008-2017 гг., тыс. \$.

Сегмент	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Структура объема рынка виниловых обоев в Москве и Московской области в 2017 г., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство обоев в России

Объем и темпы прироста производства обоев в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства обоев в России в 2017 г. составил тыс. усл. кус. или м². В тоннах данный показатель составлял тн. В 2016 г. объем производства обоев равнялся тыс. усл. кус. Темп прироста в 2017 г. составлял%.

.....

Таблица 15. Объем производства обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг., тыс. усл. кус.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	5 мес. 2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 16. Объем производства обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг., тыс. м².

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	5 мес. 2018

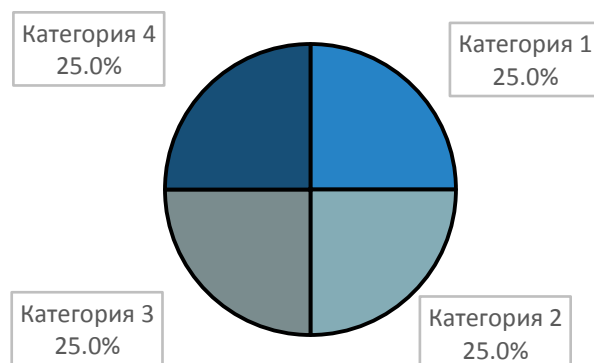
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 17. Объем производства обоев в России по категориям в 2008-5 мес.2018 гг., тн.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	5 мес. 2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме производства обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



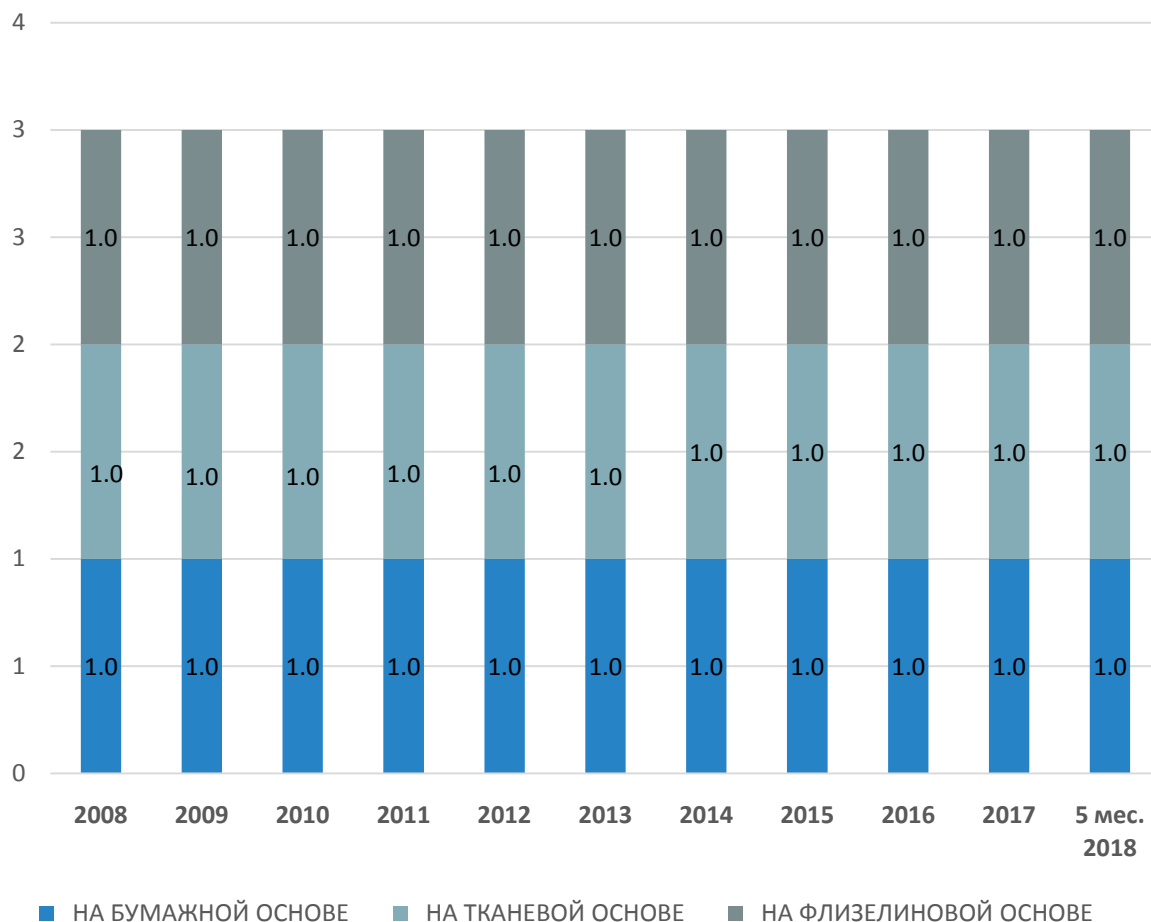
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг., тыс. усл. кус.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 17. Структура объема производства виниловых обоев в России в 2017 г., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

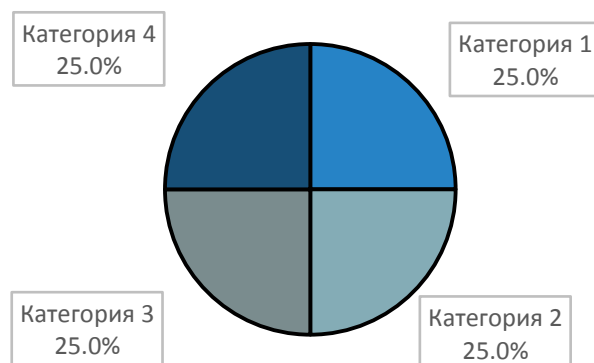
В 2017 г. темп прироста составил% стоимостного объема производства. Объем производства обоев в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс. Наибольшую долю в производстве в 2017 г. занимала категория «.....». Ее доля составляла% стоимостного объема производства.

Таблица 18. Объем производства обоев по категориям в России в 2008-5 мес.2018 гг., тыс. \$.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	5 мес. 2018

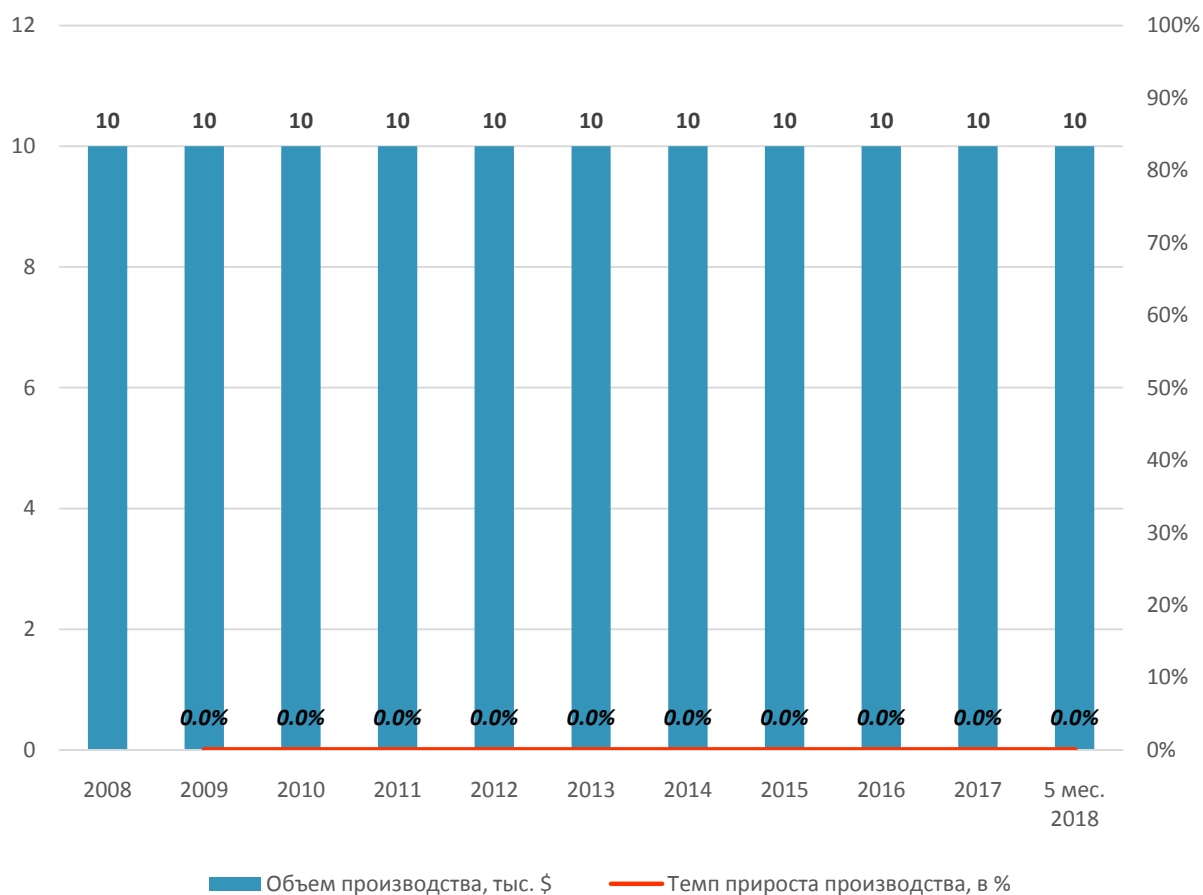
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 18. Доли категорий в объеме производства обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



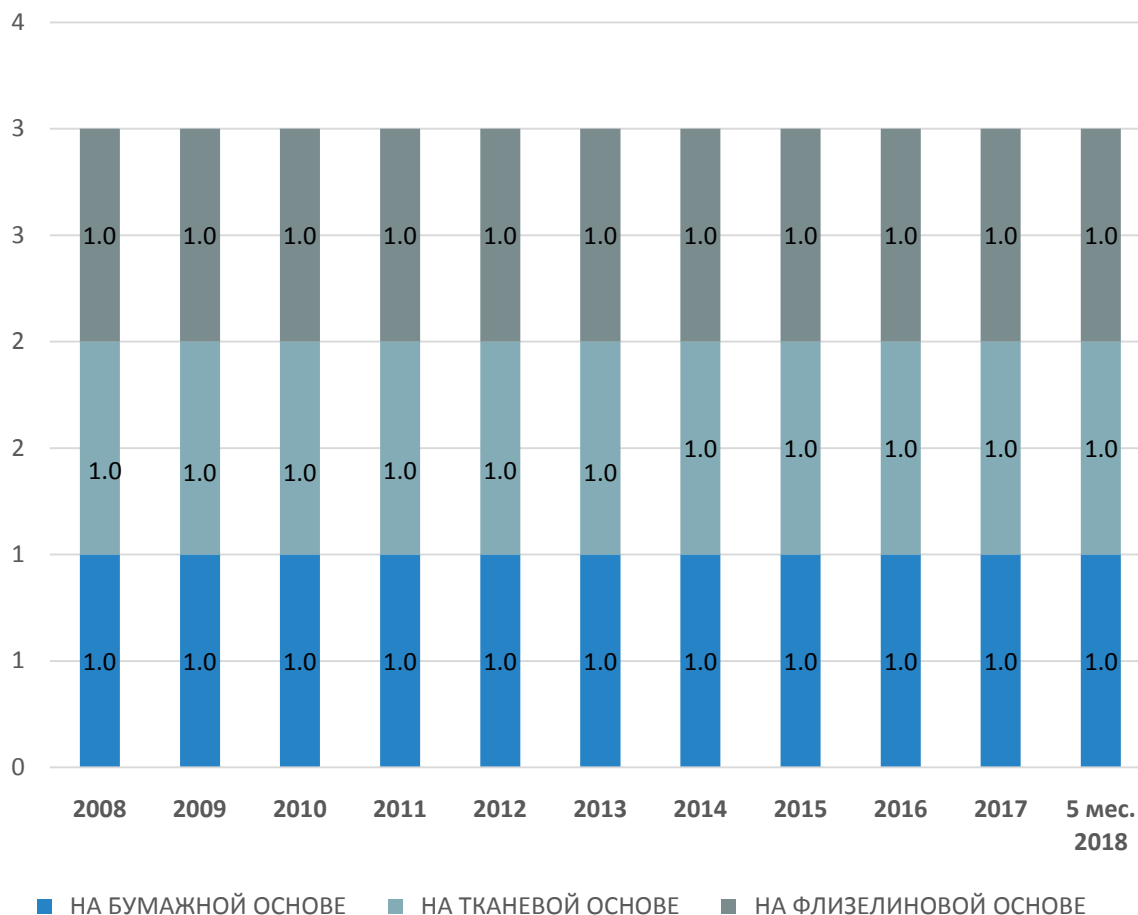
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста производства обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 20. Структура объема производства виниловых обоев в России в 2017 г., тыс.\$.



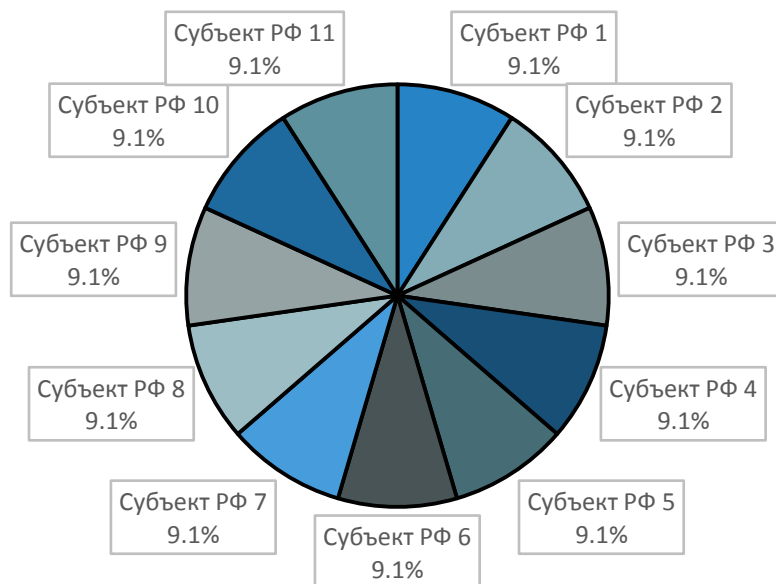
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 19. Объем производства обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг. по субъектам федерации, тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

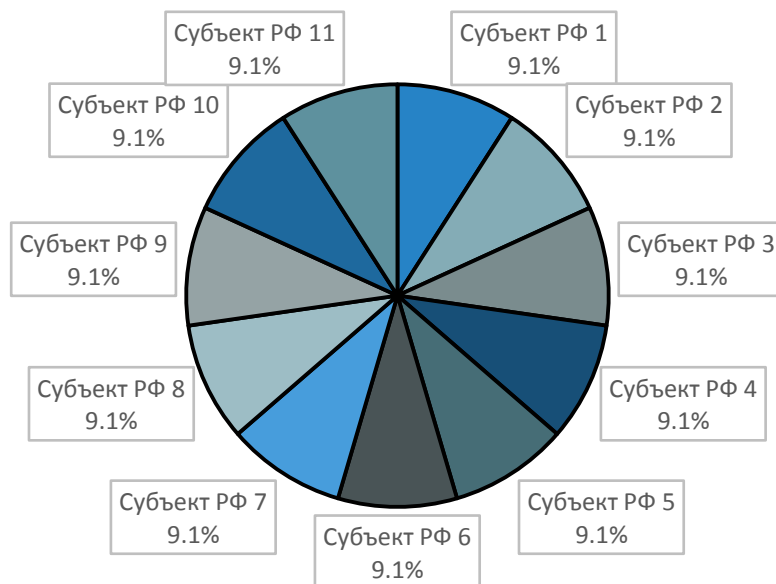
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 22. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

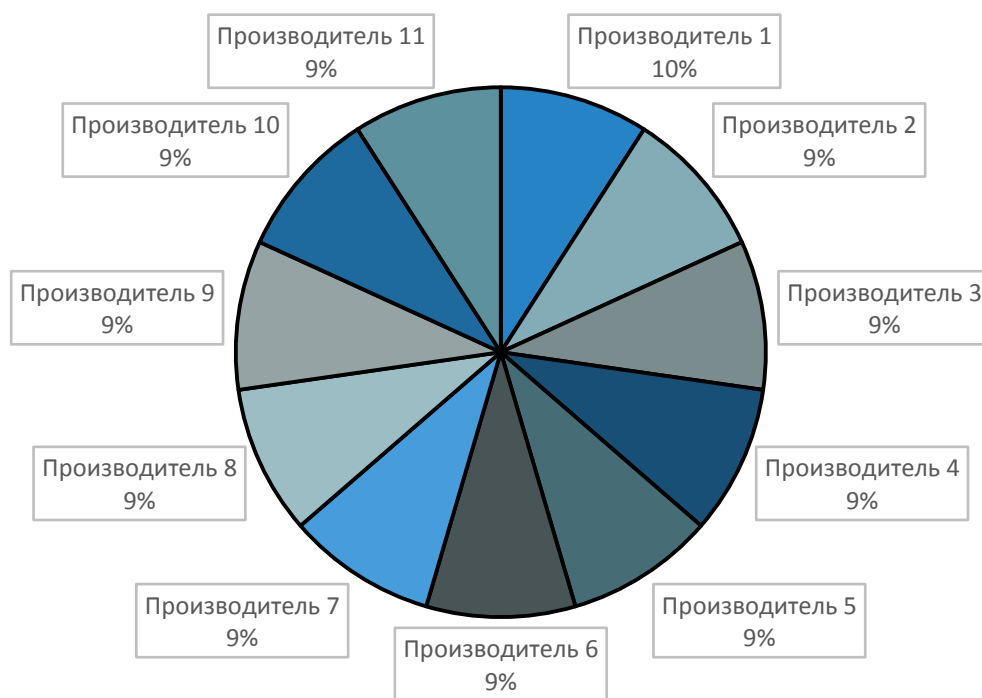
Таблица 21. Объем производства обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг. по производителям, тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме производства обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме производства обоев в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства бумажных обоев по производителям и субъектам РФ

Основным производителем бумажных обоев в России в 2017 г. являлось В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2017 г. – с% натурального объема производства.

На в 2017 г. приходилось% объемов натурального производства.

Таблица 31. Объем производства бумажных обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг. по производителям и субъектам РФ, тыс. усл. кус.

Производитель	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	5 мес. 2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 22. Объем производства бумажных обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг. по производителям и субъектам РФ, тн.

Производитель	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	5 мес. 2018

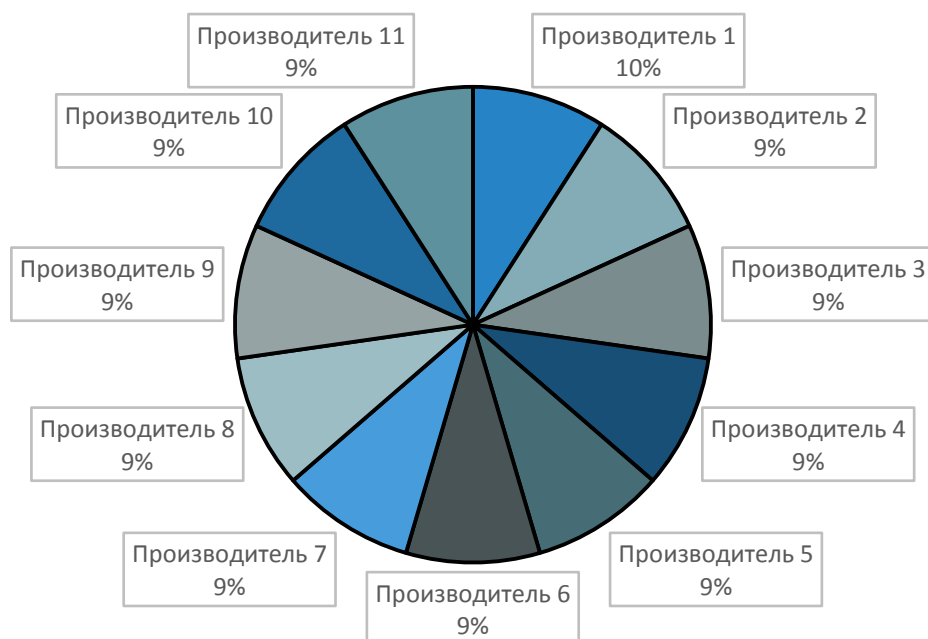
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 23. Объем производства бумажных обоев в России в 2008-5 мес.2018 гг. по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Производитель	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	5 мес. 2018

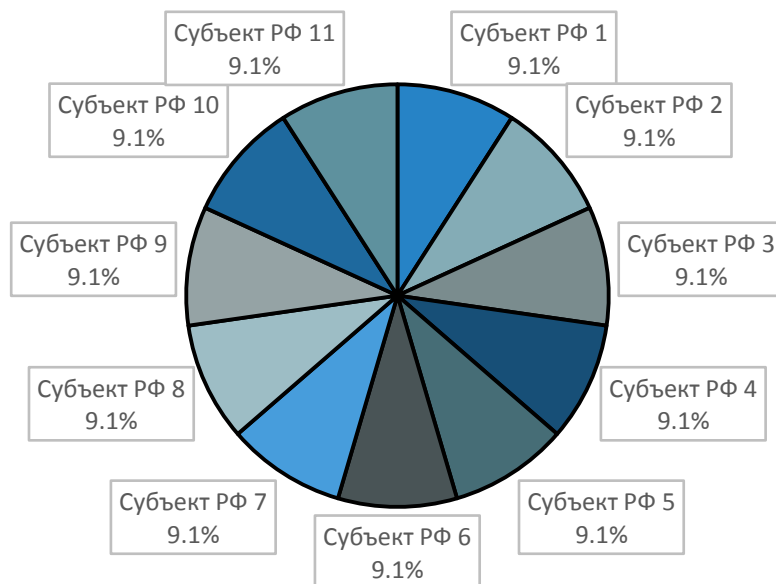
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме производства бумажных обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



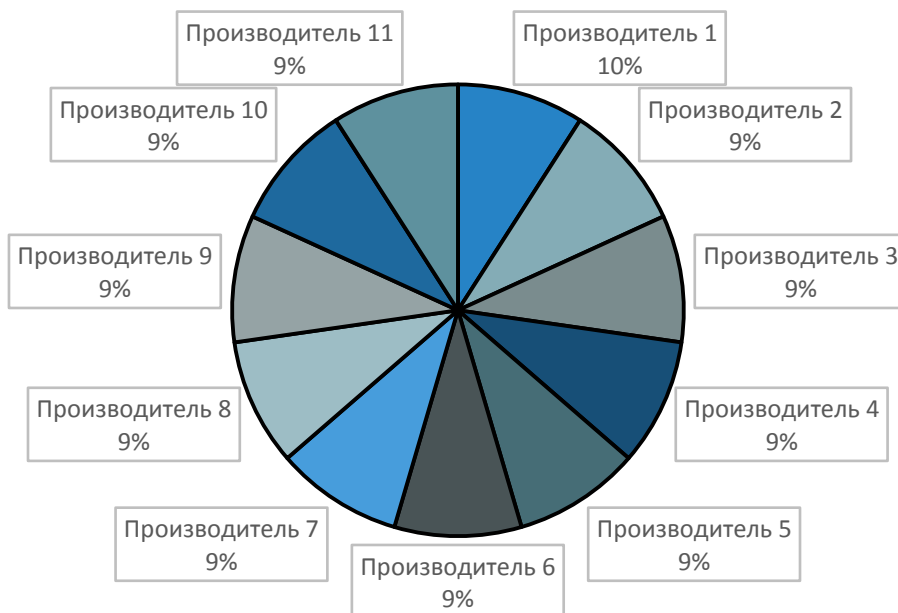
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 25. Доли субъектов РФ в объеме производства бумажных обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



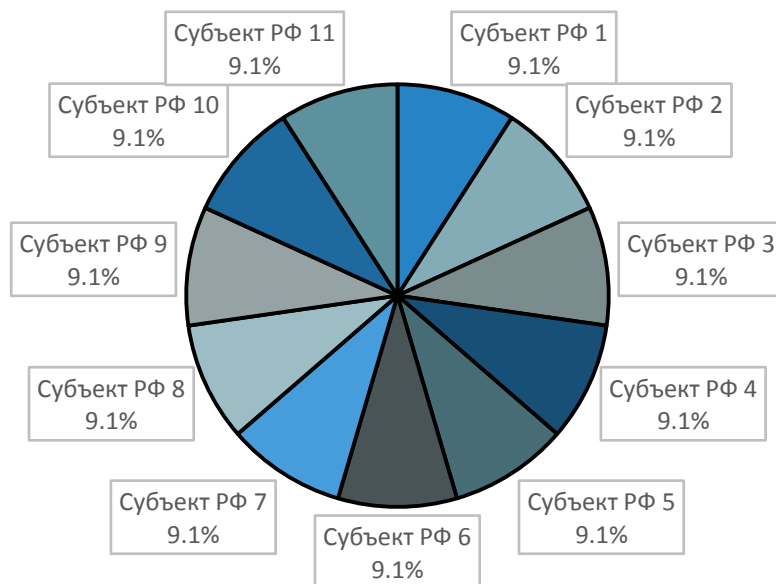
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме производства бумажных обоев в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 27. Доли субъектов РФ в объеме производства бумажных обоев в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства виниловых обоев по производителям и субъектам РФ

.....

Структура производства текстильных и обоев по производителям и субъектам РФ

.....

Глава 6. Импорт обоев в Россию и экспорт обоев из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта обоев в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил тн. Категория обоев «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема. Самыми популярными виниловыми обоями являлись

В стоимостном выражении объем импорта обоев в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс. Категория обоев «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема.

Таблица 24. Объем импорта обоев по категориям в Россию в 2008-2017 гг., тн.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

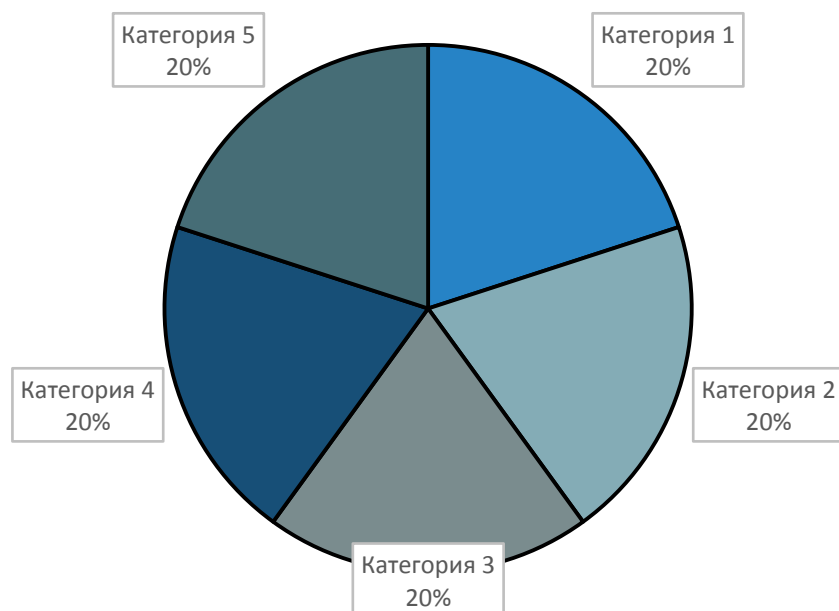
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 25. Объем импорта обоев по категориям в Россию в 2008-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

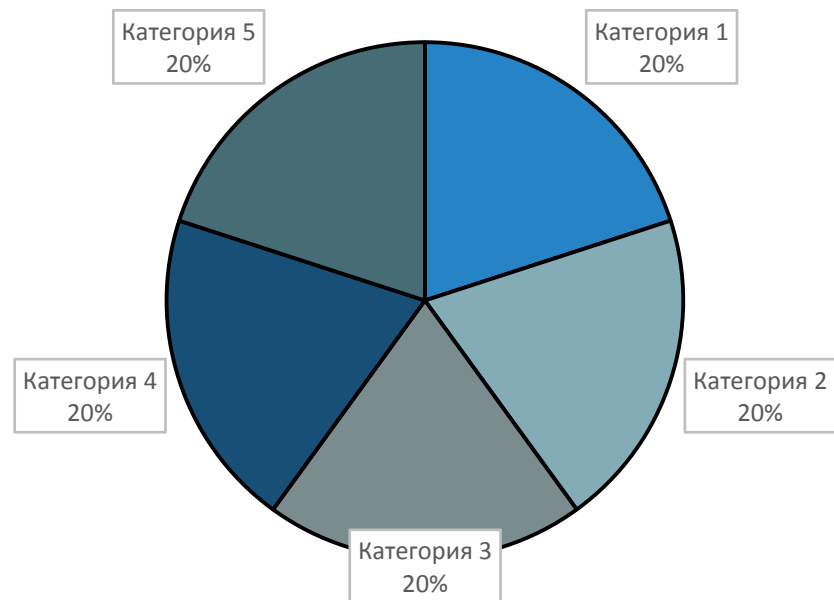
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 40. Доли категорий в объеме импорта обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



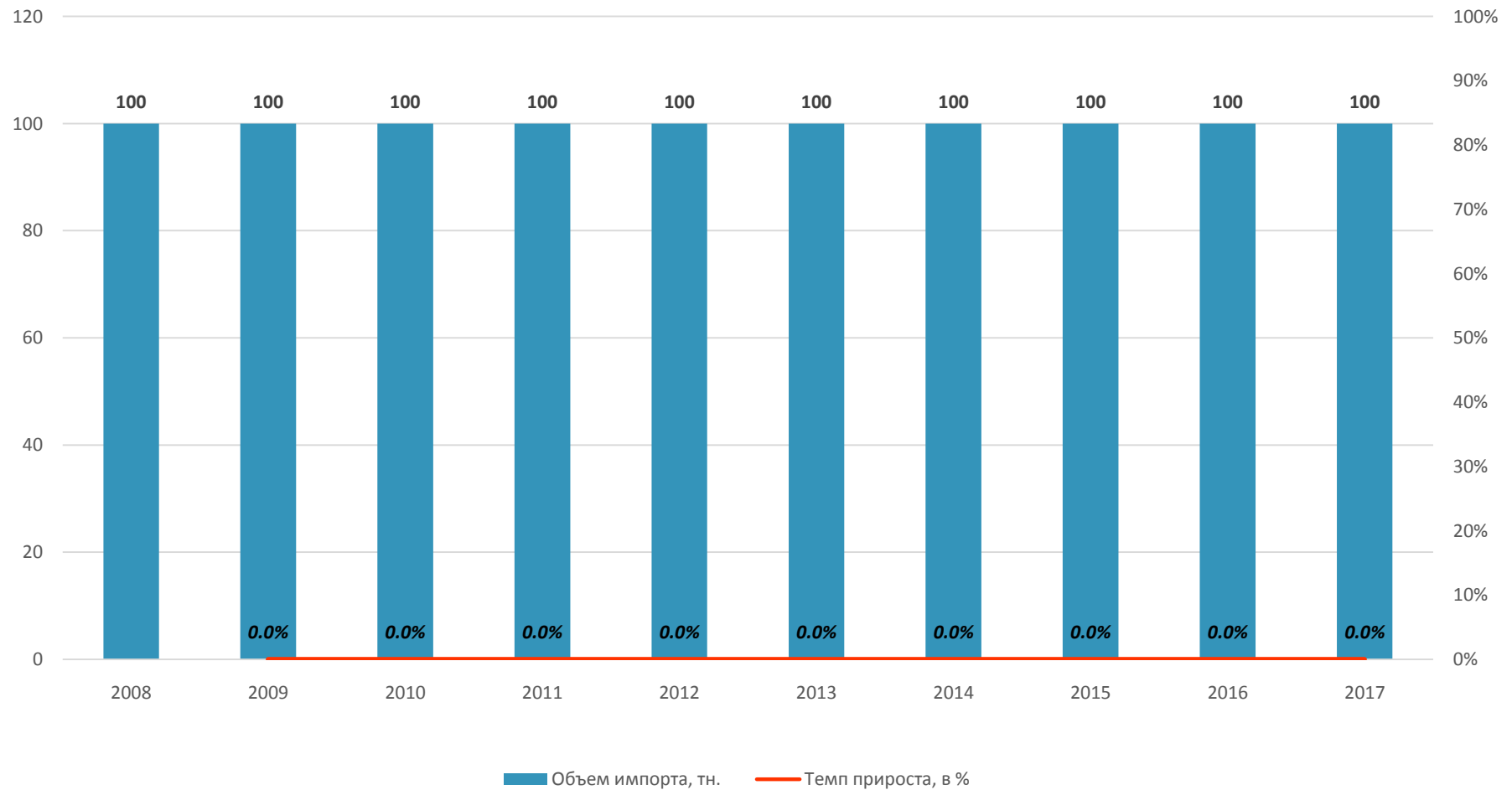
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 41. Доли категорий в объеме импорта обоев в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



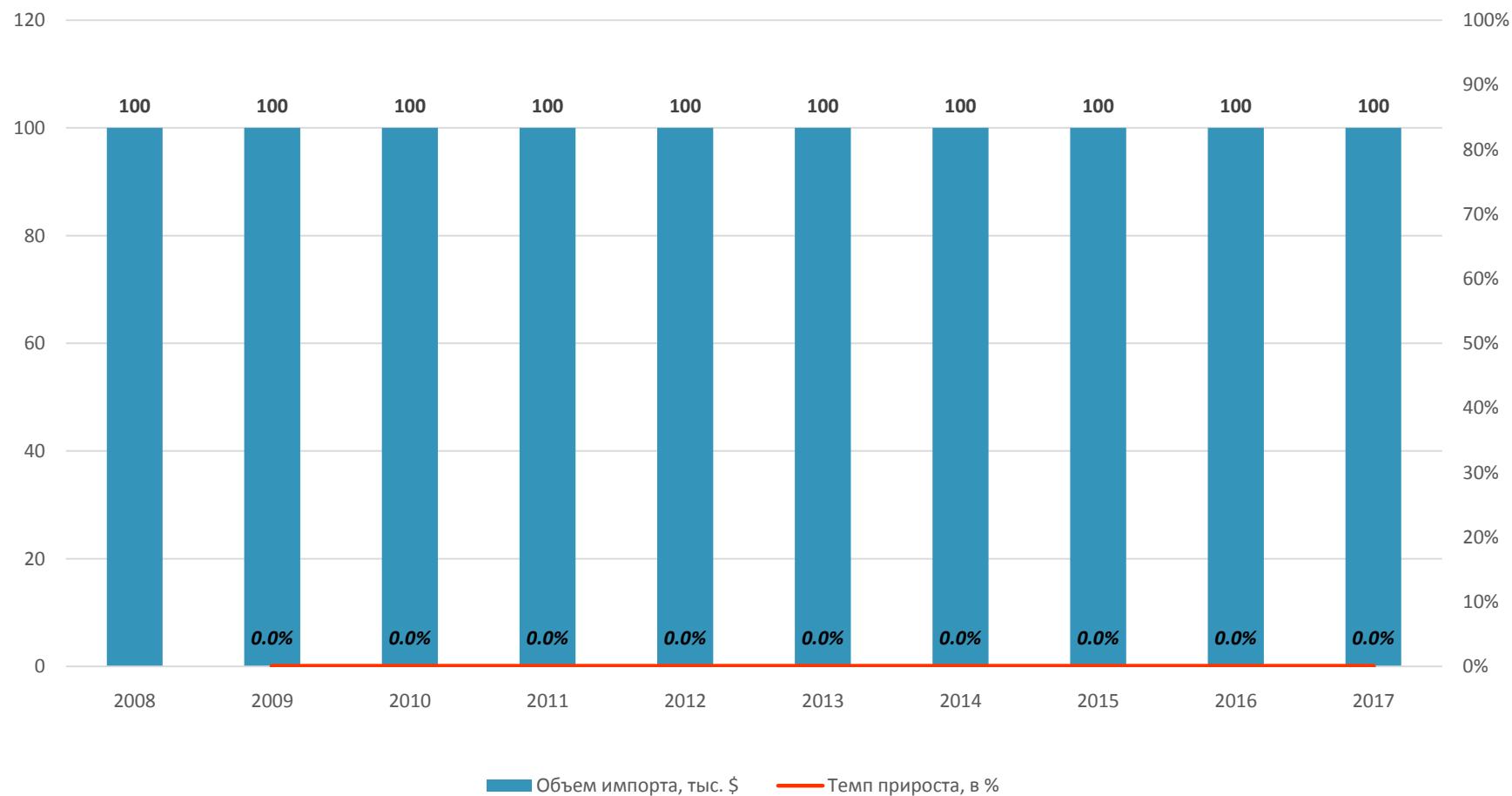
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию в 2008-2017 гг., тн.



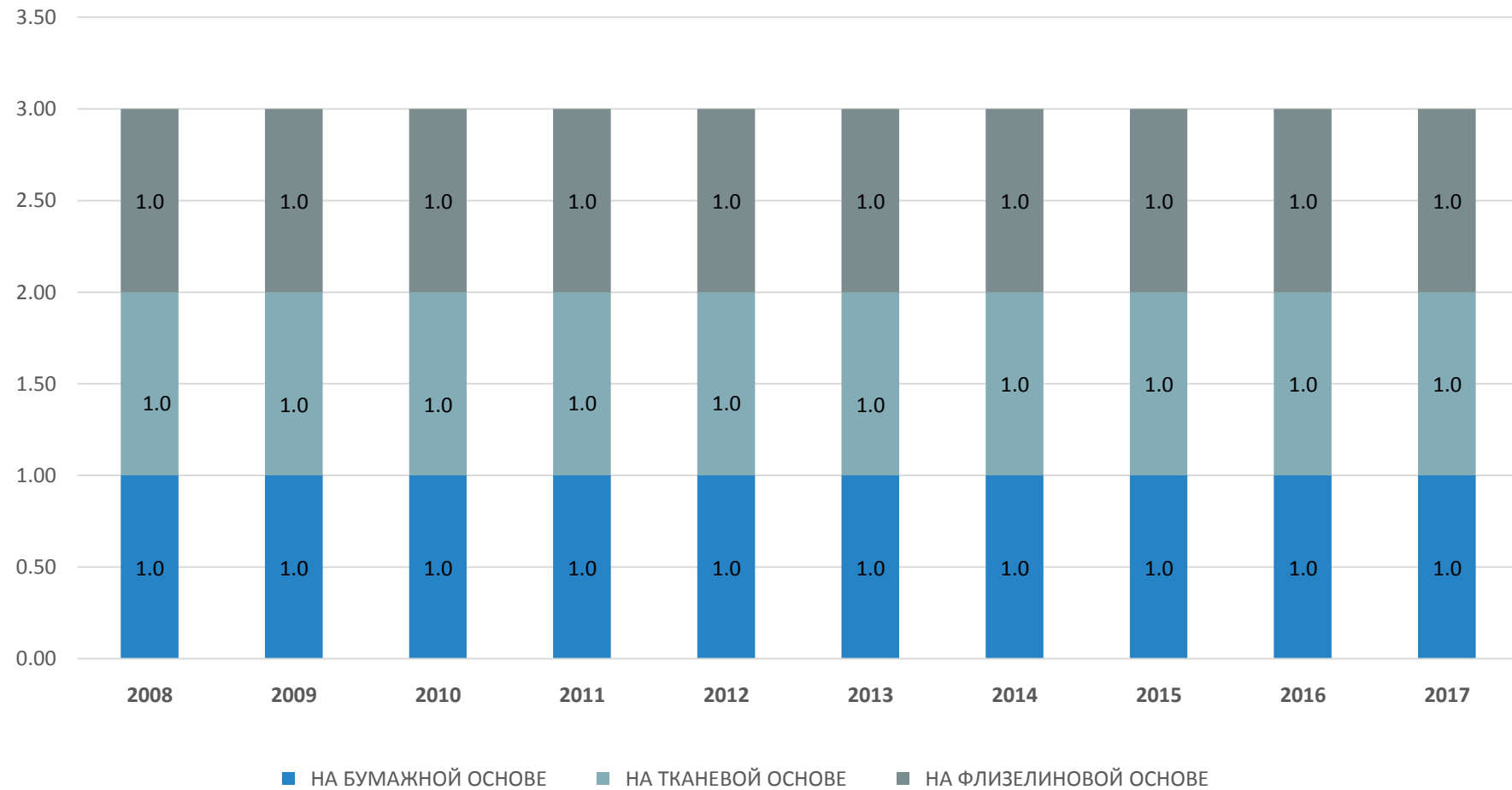
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию в 2008-2017 гг., тыс. \$.



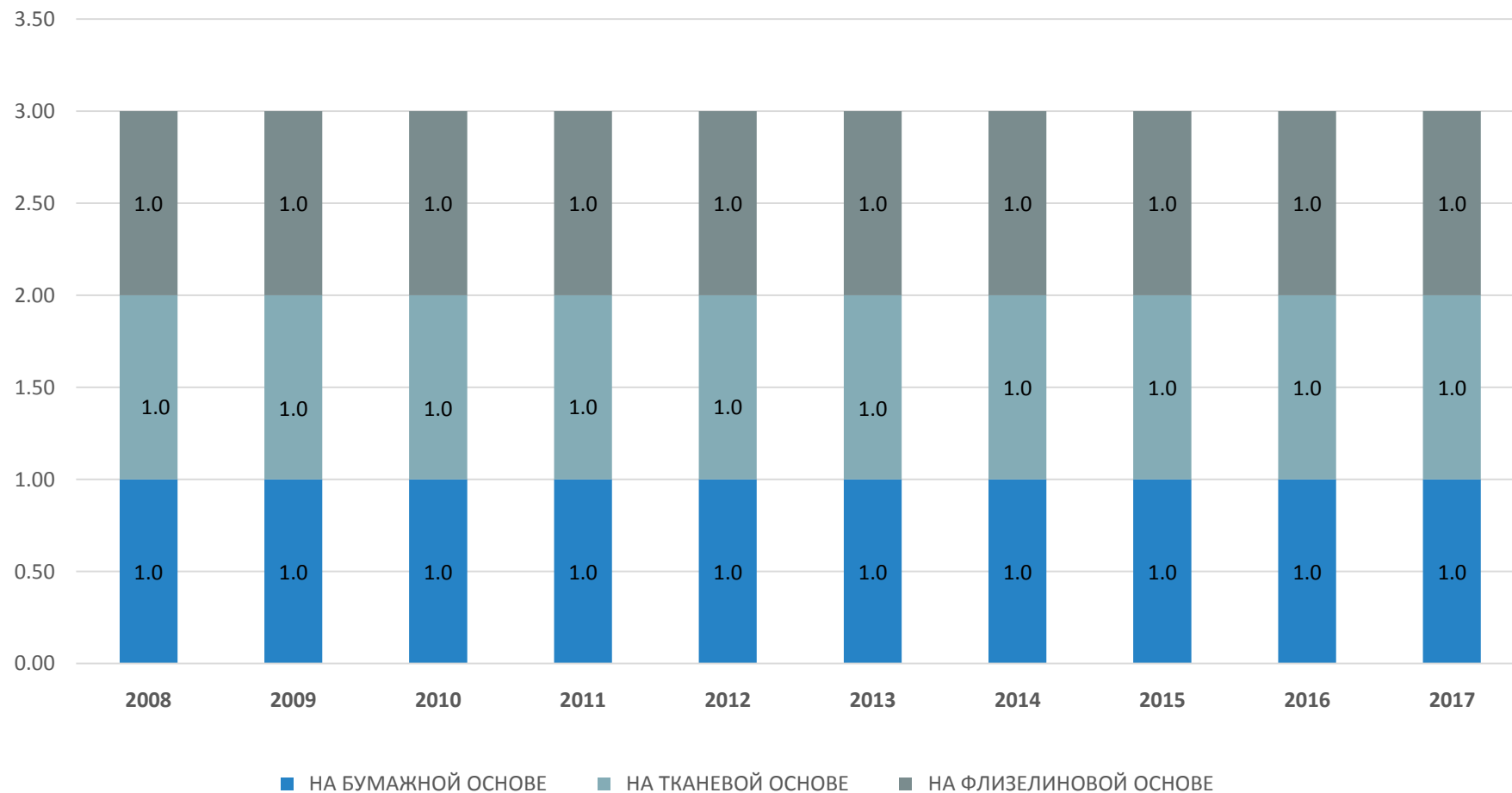
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 30. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2017 г., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 31. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2017 г., тыс. \$.



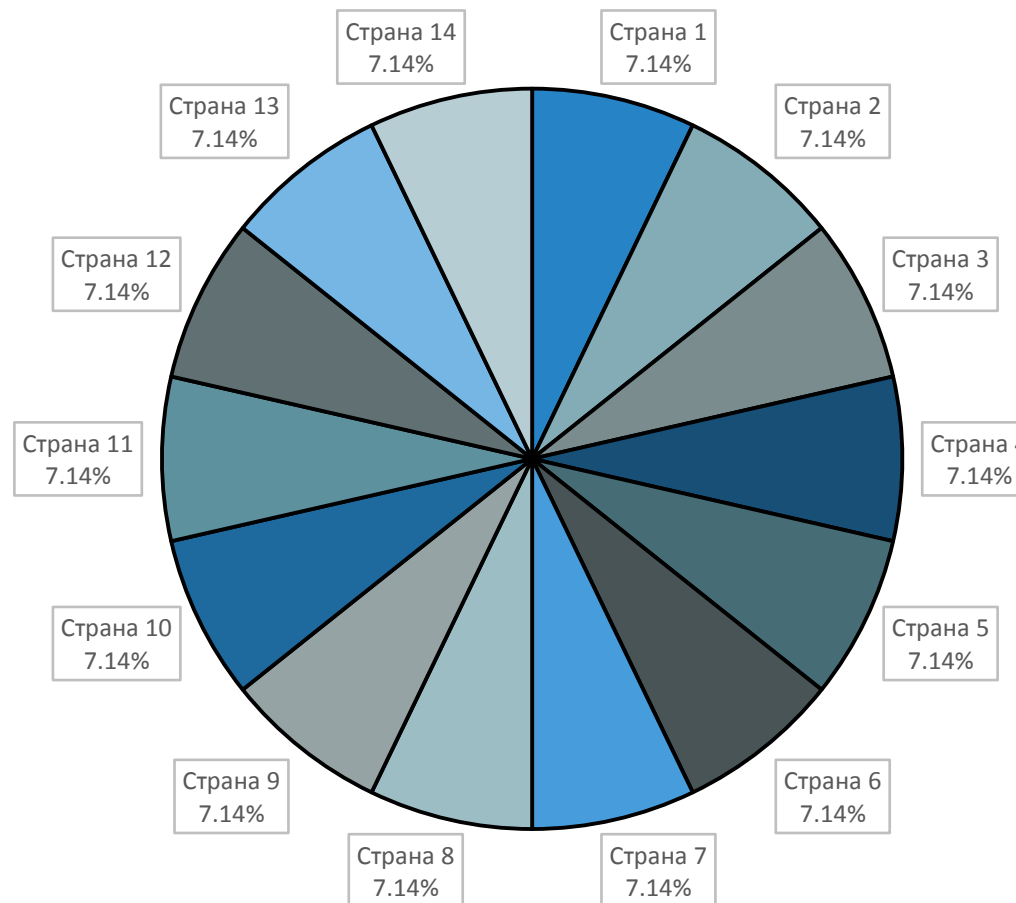
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 26. Объем импорта обоев в Россию в 2008-2017 гг. по странам происхождения, тн.

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 32. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

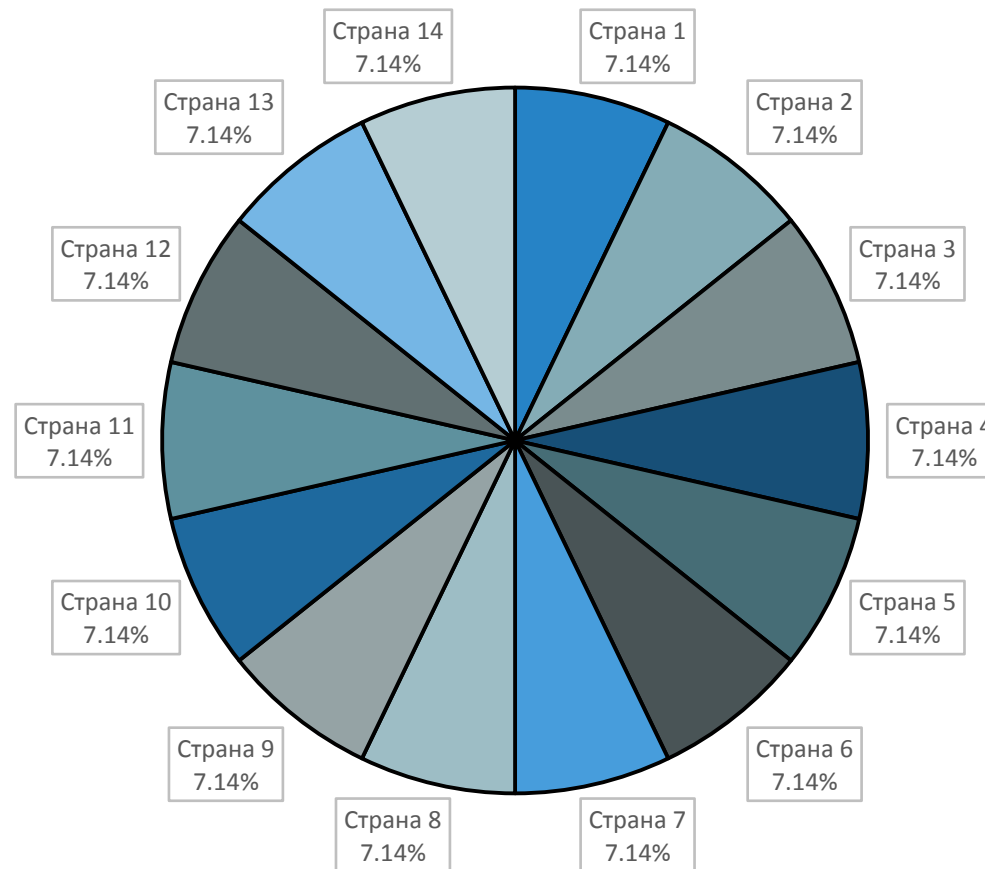


DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 33. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 41. Объем импорта обоев в Россию в 2008-2017 гг. по брендам, тн.

[illegible]

[illegible]

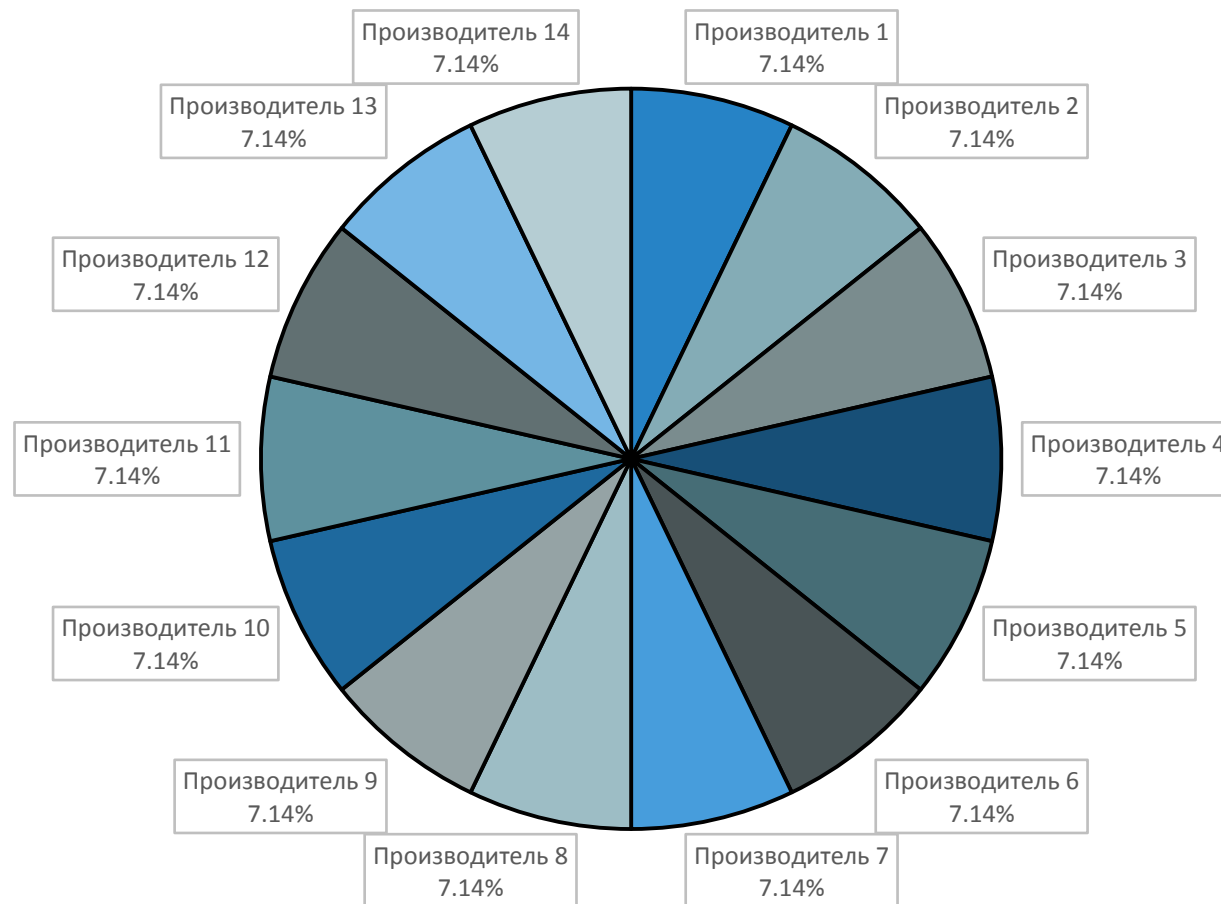
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 34. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

[illegible]

[illegible]

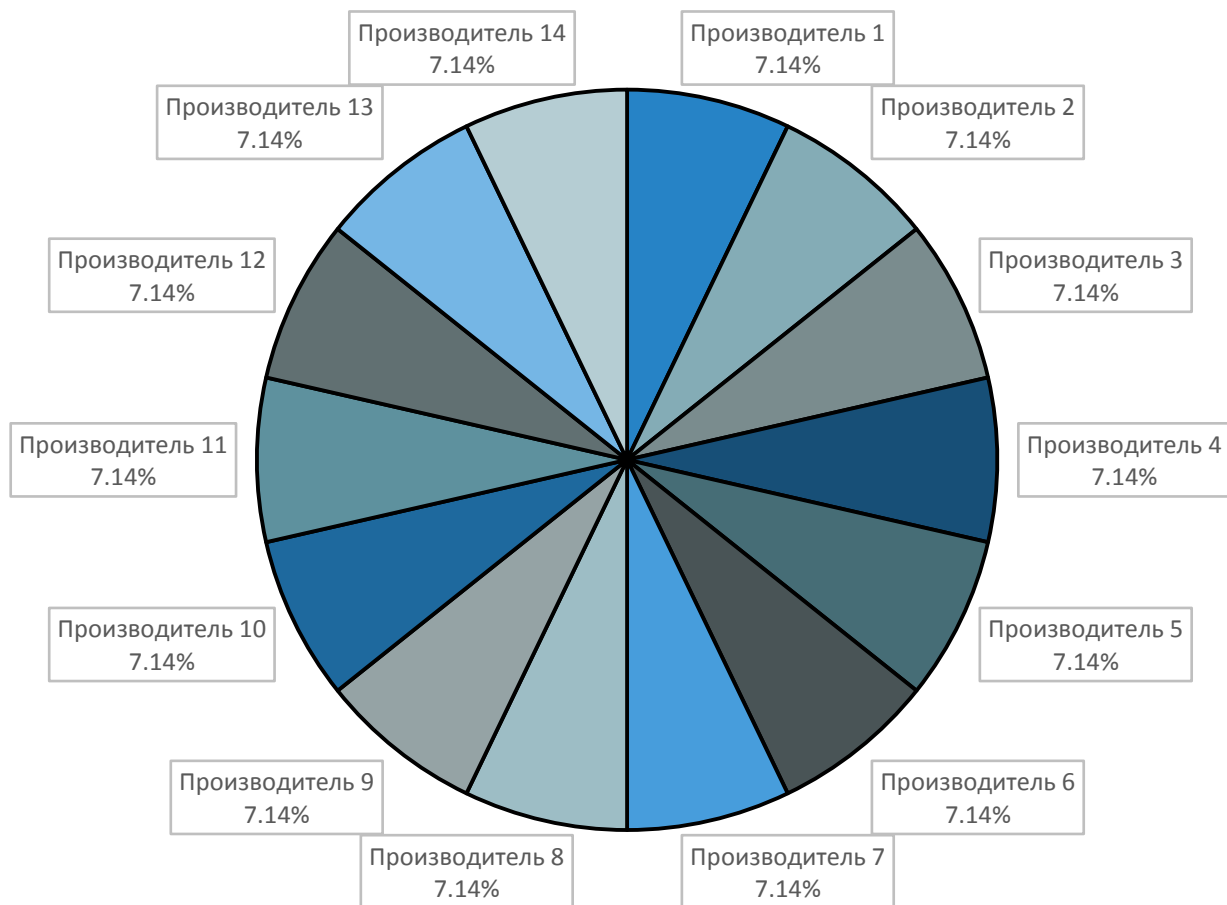
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 35. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта обоев из России в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил тн. Категория обоев «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема. Самыми популярными виниловыми обоями в объеме экспорта являлись

В стоимостном выражении объем экспорта обоев из России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс. Категория обоев «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема.

Таблица 28. Объем экспорта обоев по категориям из России в 2008-2017 гг., тн.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

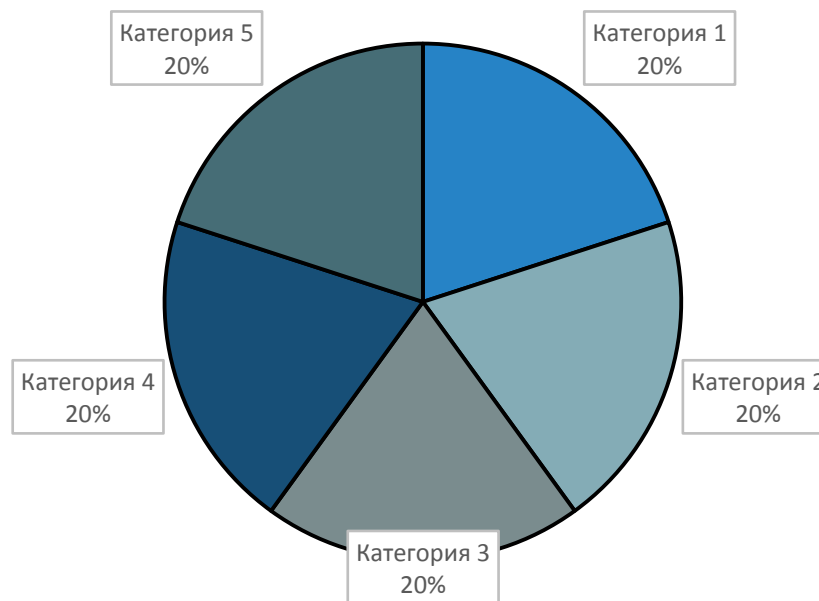
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 29. Объем экспорта обоев по категориям из России в 2008-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

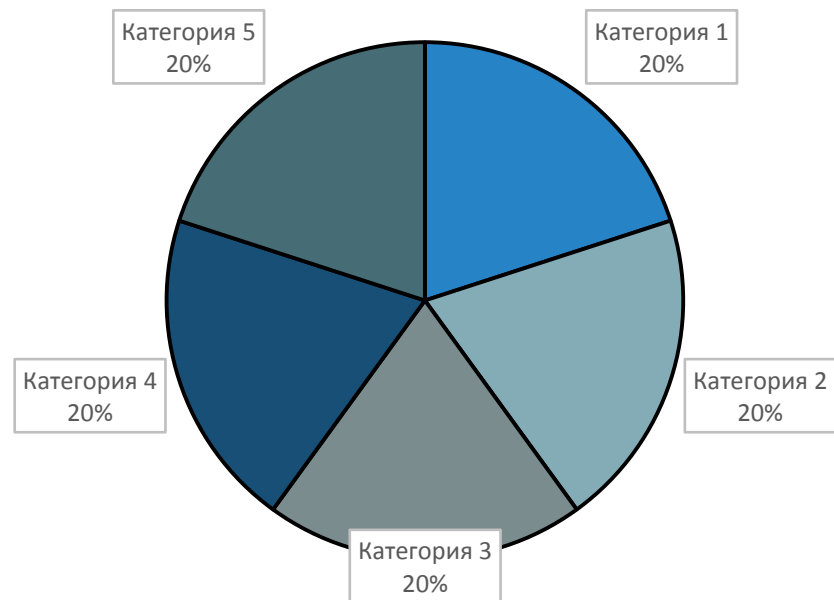
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 50. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



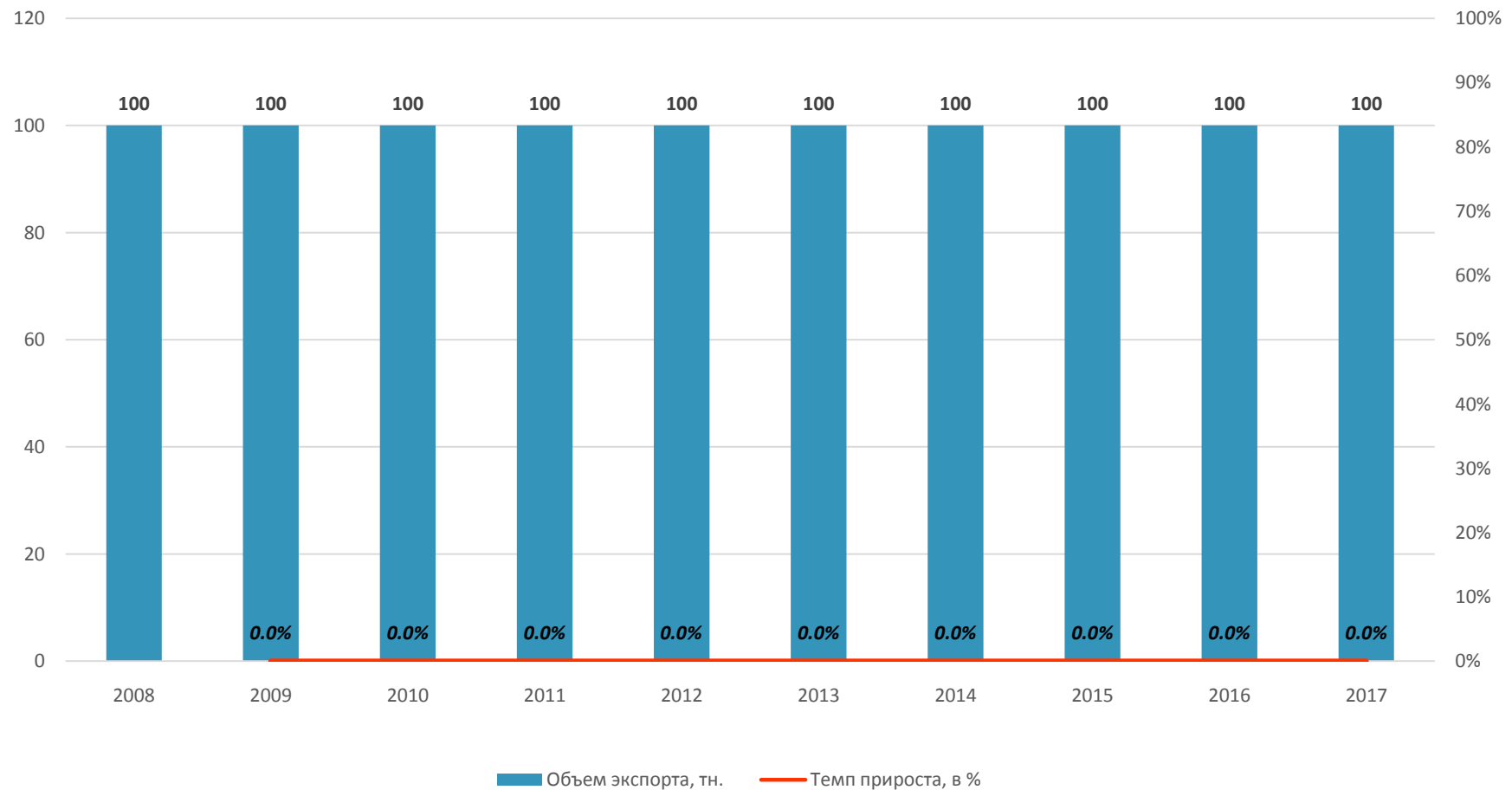
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 36. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России в 2017 г., % от натурального объема.



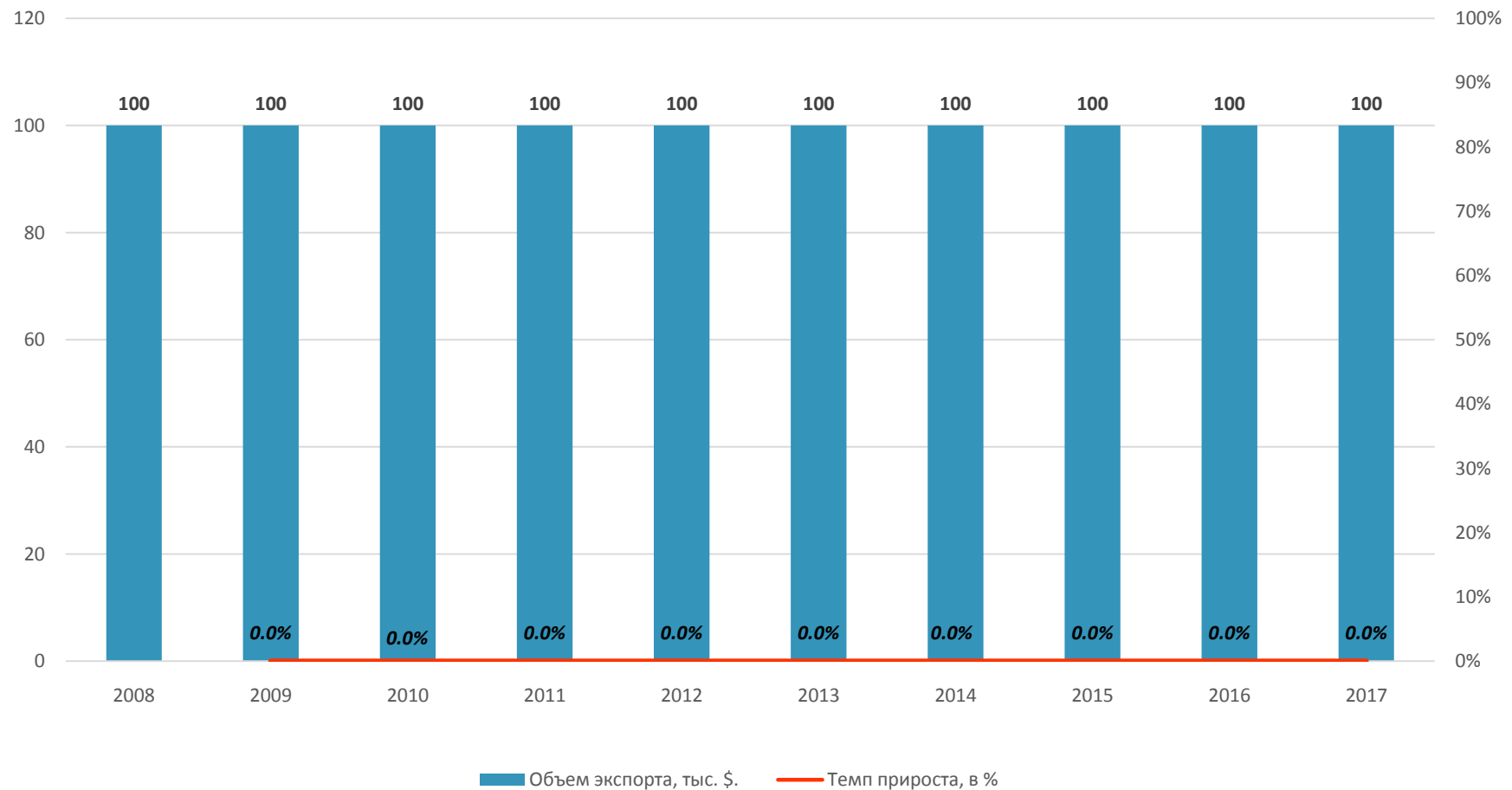
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 37. Объем и темп прироста экспорта обоев из России в 2008-2017 гг., тн.



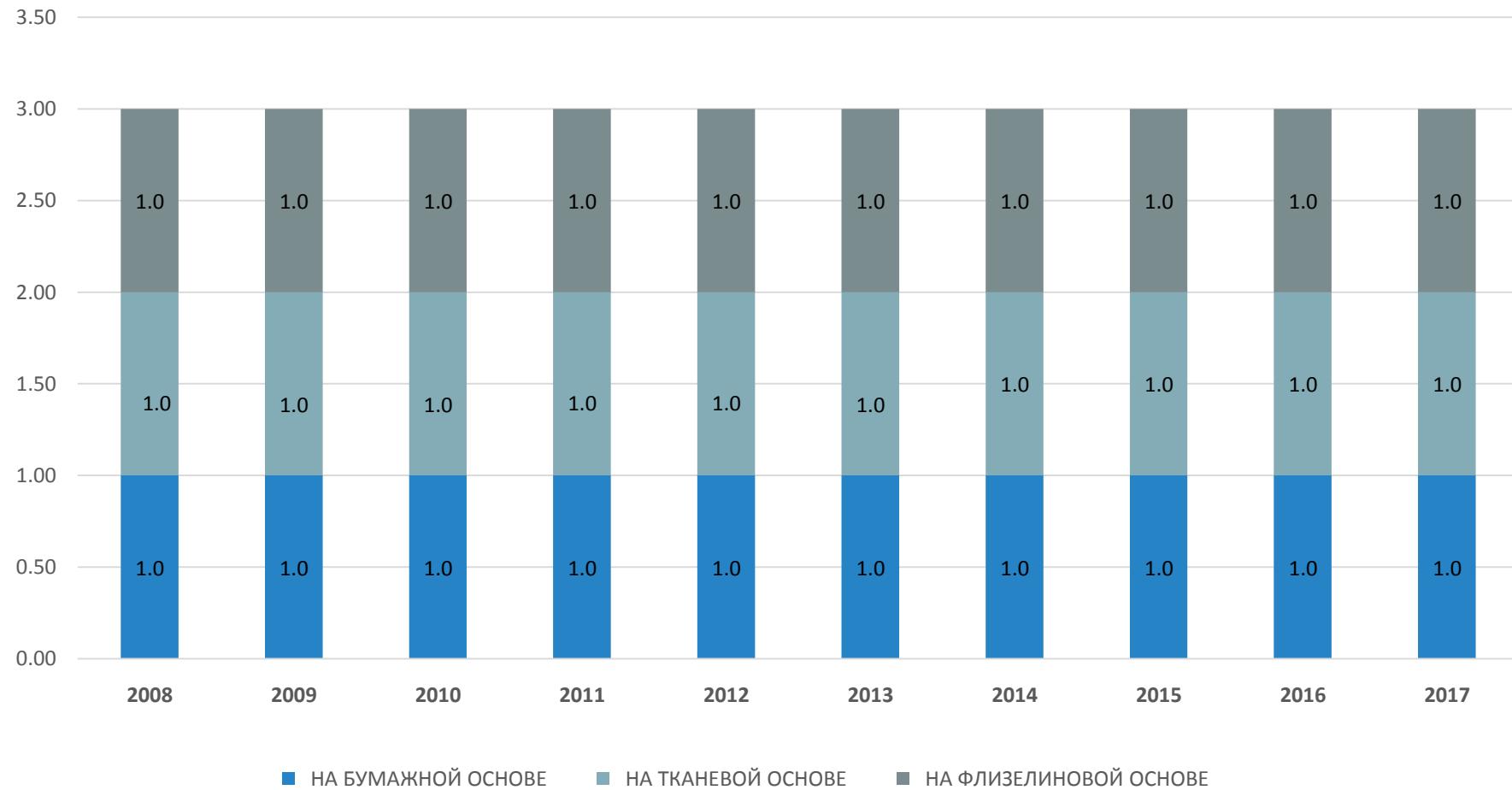
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 38. Объем и темп прироста экспорта обоев из России в 2008-2017 гг., тыс. \$.



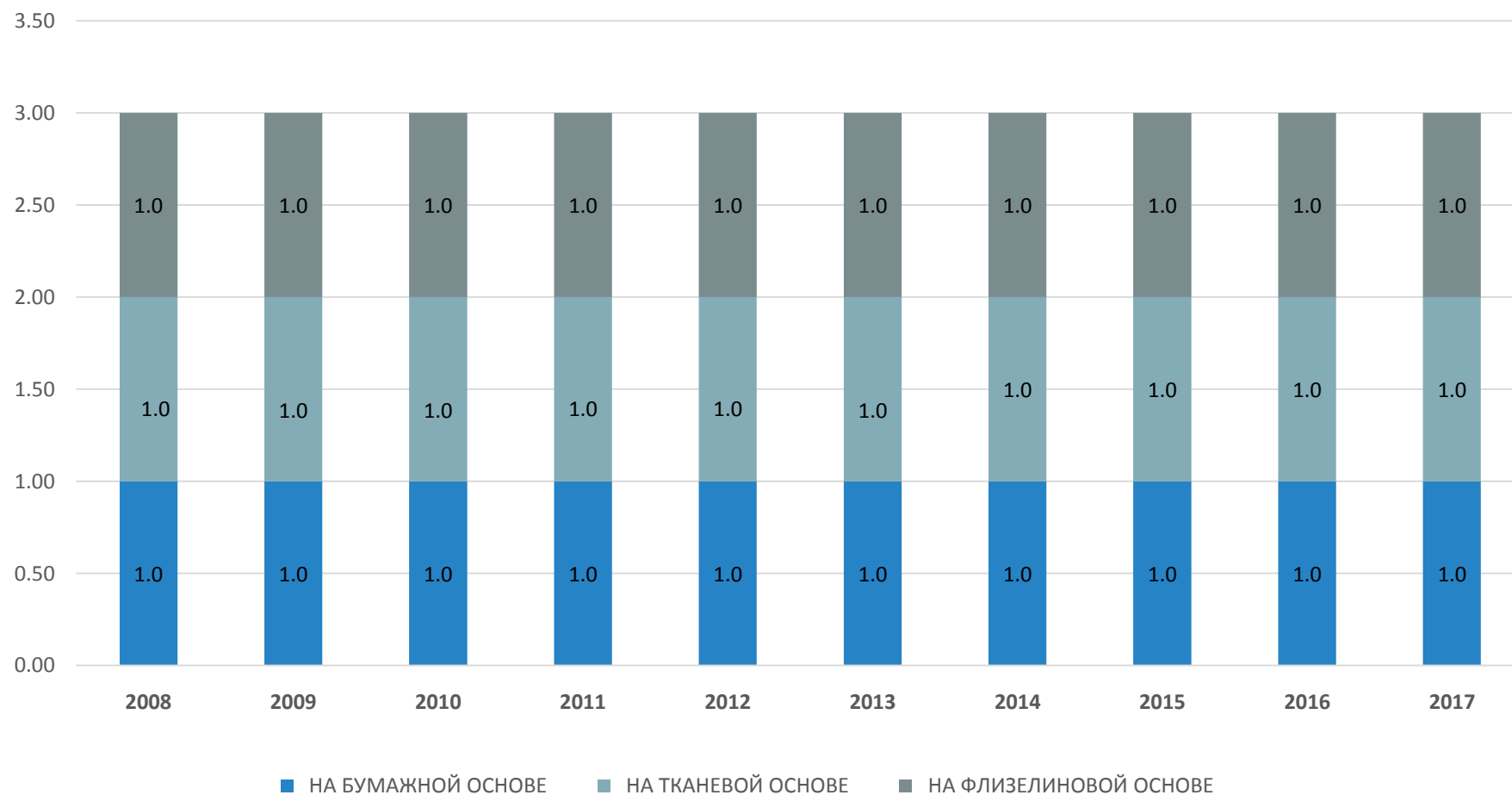
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 39. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2017 г., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 40. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2017 г., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 30. Объем экспорта обоев из России в 2008-2017 гг. по странам назначения, тн.

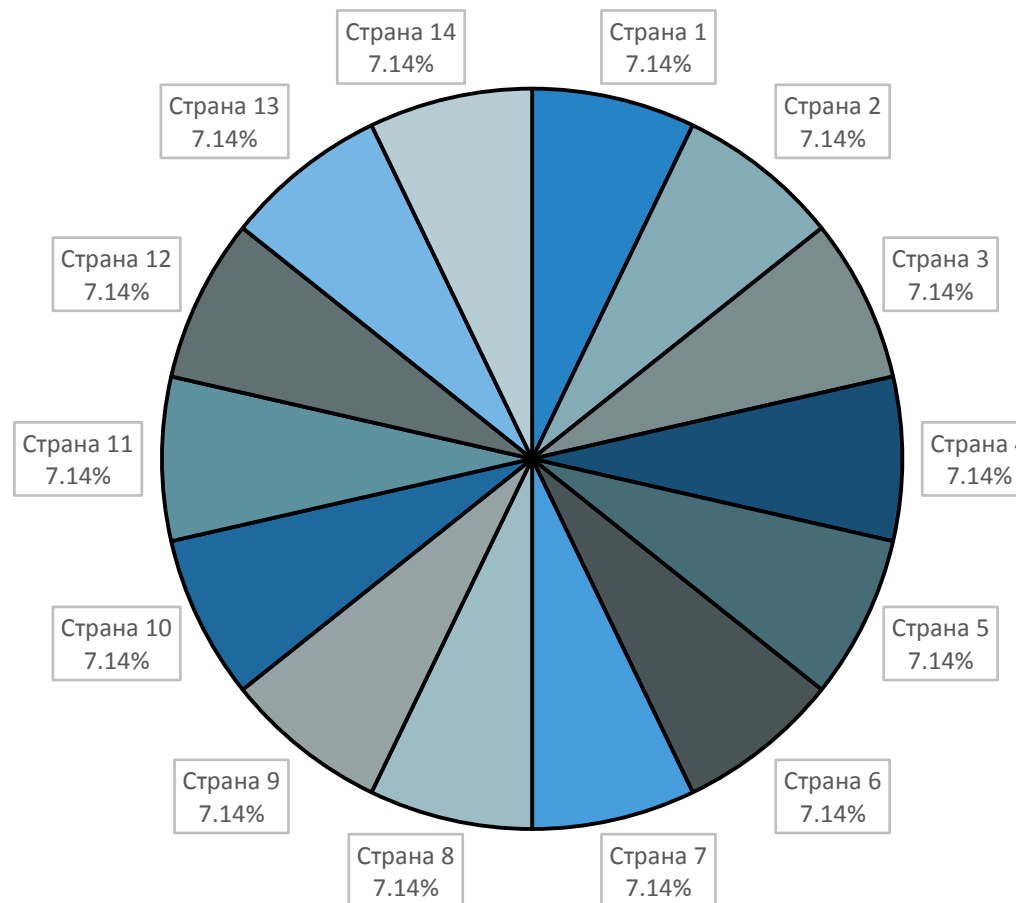
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 41. Доли стран в объеме экспорта обоев из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



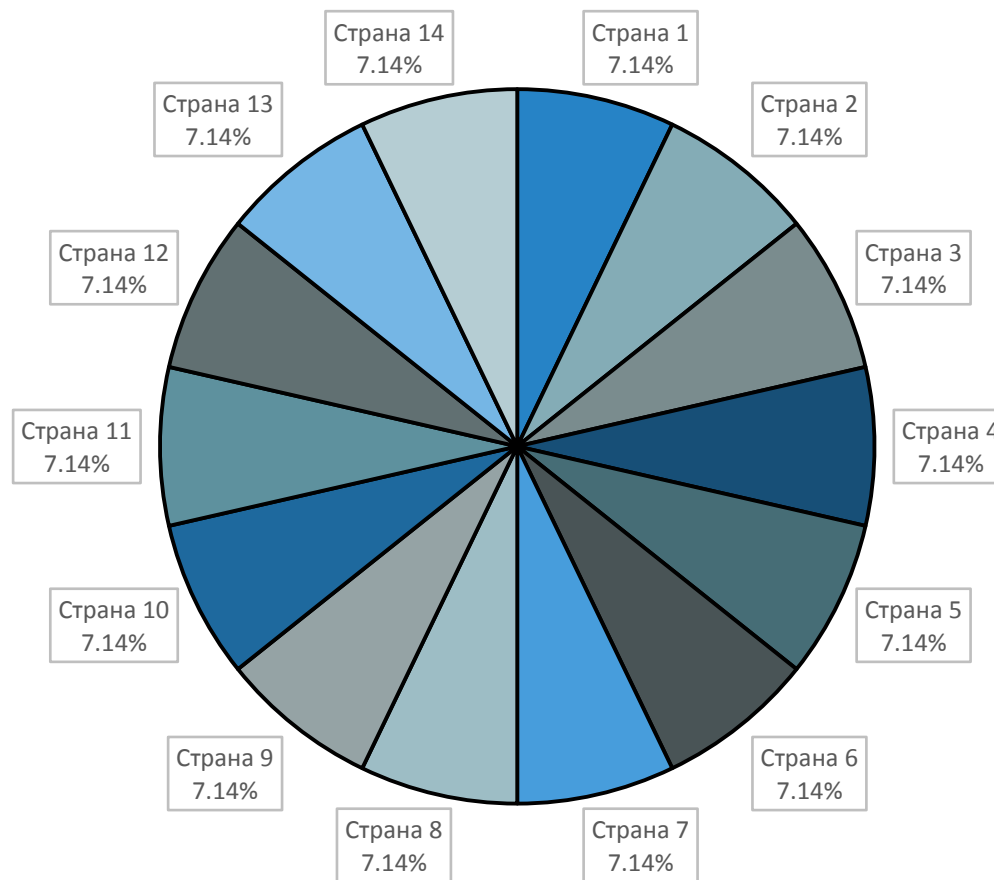
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 42. Доли стран в объеме экспорта обоев из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 32. Объем экспорта обоев из России в 2008-2017 гг. по брендам, тн.

[illegible]

[illegible]

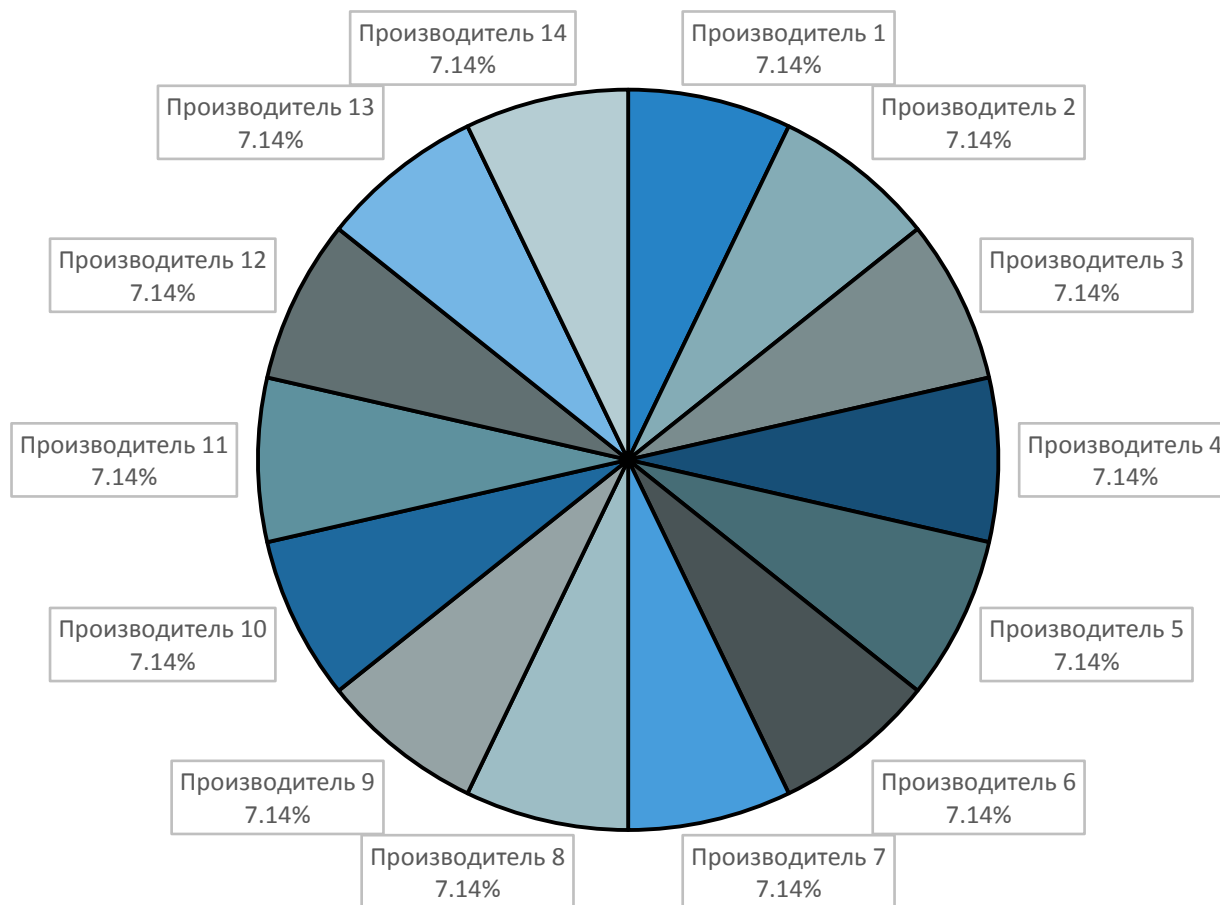
[illegible][illegible]

[illegible]

[illegible]

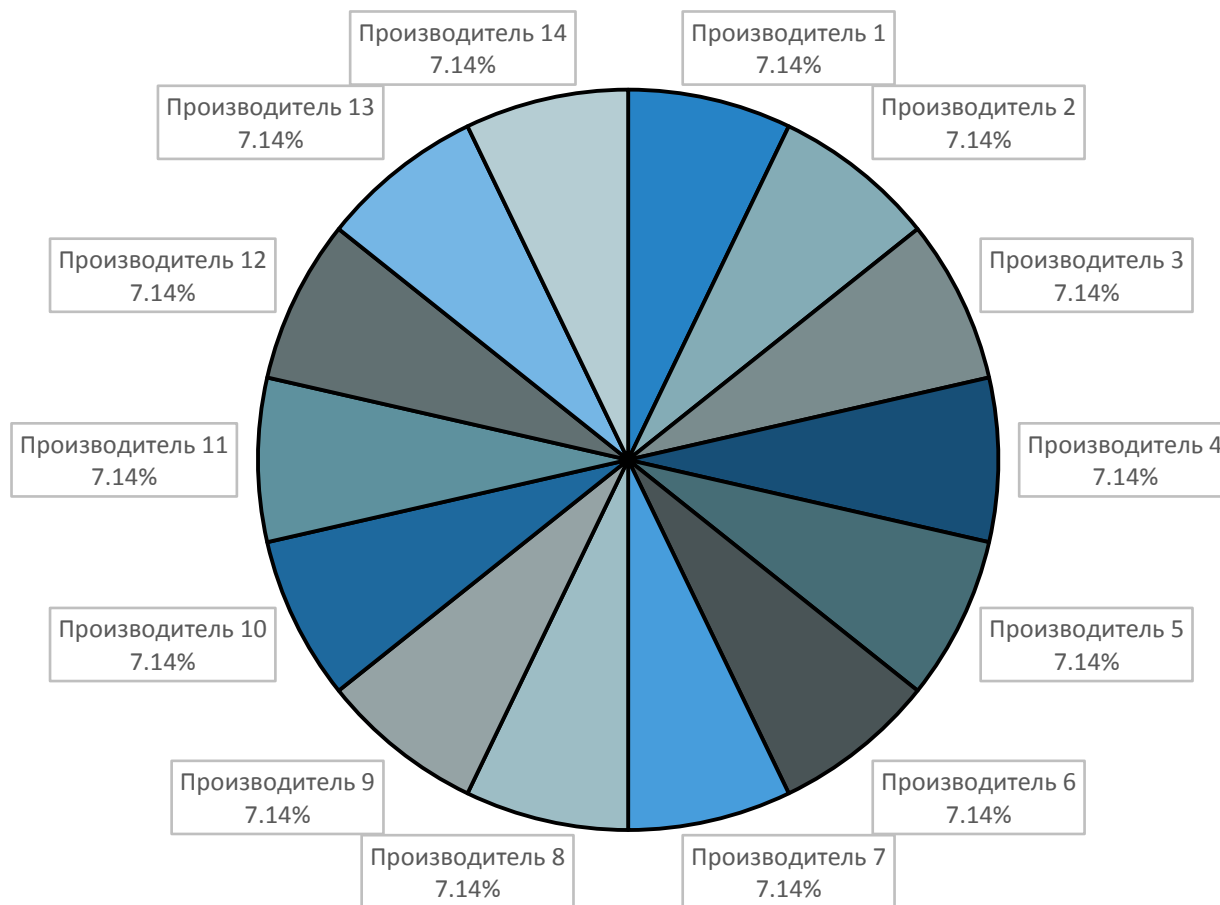
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 43. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 44. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка обоев в России

Надо отметить, что рынок обоев в России находится в постоянном росте. Это происходит из-за того, что с увеличением благосостояния российских граждан увеличивается спрос на жилье. Как известно 90% квартир продаются без внутренней отделки.

Доля импортных обоев на российском рынке последние годы поступательно снижалась, и в 2017 г. снижение продолжилось. Большое уменьшение доли импорта произошло в 2015 г. Дело в том, что до 2015 года 60% импорта приходилось на украинскую продукцию. А в апреле 2015-го года взаимные претензии наших стран привели к тому, что Роспотребнадзор обвинил ведущих производителей украинских обоев в несоответствии требованиям по качеству. В результате ввоз обоев из Украины на какое-то время практически полностью прекратился. Постепенно на смену запрещенным украинским брендам пришли другие, но сейчас импорт из Украины уже не так масштабен, как раньше.

.....

Расширение производств и строительство новых заводов

.....

Уровень цен на обои

Стоимость рулона обоев от скромной фабрики и от раскрученного бренда может различаться в десятки раз. А бумага может обойтись дороже, чем винил с рельефным тиснением.

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка обоев в России до 2020 г.

Ожидается, темпы развития рынка обоев будут во многом зависеть от динамики развития рынка

По прогнозам, рынок обоев в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг.

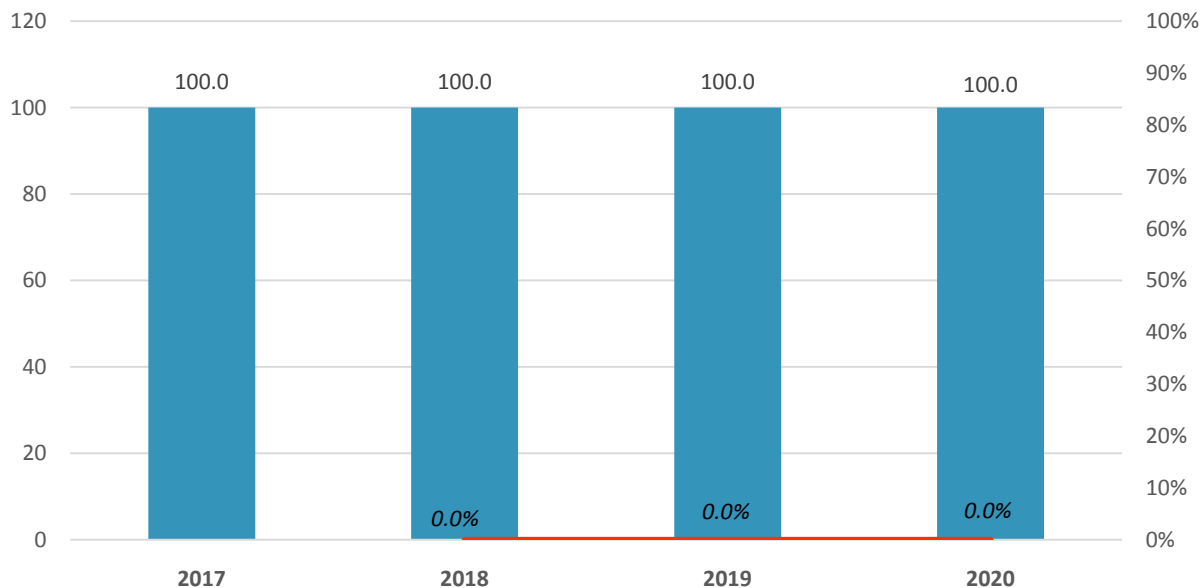
Таблица 34. Прогноз объёма рынка обоев в России в 2018-2020 гг., тн.

Категория	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2018 г. составит%, достигнув объемов тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и объемов рынка до тн. Наибольший рост прогнозируется в категории «.....» обои.

Диаграмма 60. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоев в России в 2018-2020 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

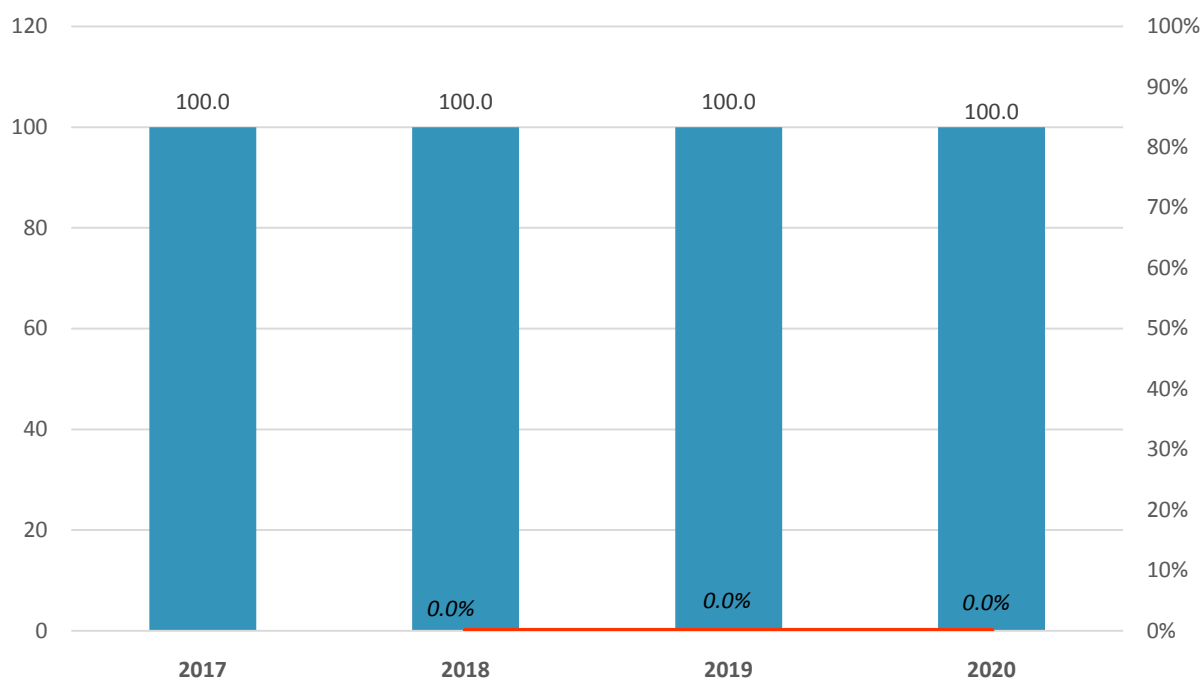
В стоимостном выражении объем рынка обоев в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$..... тыс.

Таблица 50. Прогноз объёма рынка обоев в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Категория	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 61. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоев в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка обоев в России

ООО КОФ Палитра

Обойная фабрика «Палитра» на протяжении 16-ти лет является лидером в производстве виниловых обоев в России. Основным приоритетом компании является выпуск качественной и разнообразной продукции. Торговые бренды фабрики широко известны в своих сегментах обоевого рынка. Фабрика «Палитра» находится в 10 км к востоку от Москвы в г. Балашиха. На территории площадью более семи гектаров расположены производственные корпуса, склад сырья и материалов, склад готовой продукции, вспомогательные помещения и офисные здания.

.....

Таблица 51. Финансовые показатели ООО КОФ Палитра в 2010-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ОАО САРАТОВСКИЕ ОБОИ

.....

Таблица 35. Финансовые показатели ОАО Саратовские обои в 2010-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ООО Маякпринт

.....

Таблица 36. Финансовые показатели ООО Маякпринт в 2010-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

.....

Таблица 37. Финансовые показатели АО Авагارد в 2015-2016 гг., тыс. руб.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

