

**Аналитический отчет**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**Российский рынок электрических ламп для бытового освещения в 2012-2013 гг.**



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY** **Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

 Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автомобили**AudiBaw Motor CorporationBmwHinoHyundaiIsuzuIvecoJohn DeereManMercedes BenzPorscheScaniaSetraSkodaToyotaVolkswagenАвтомобили и Моторы УралаАвтоцентр ПулковоБелАЗБелрусавтоВехаГАЗКамазСеверсталь-АвтоСим-Авто-ПлутонТорговый Дом УралавтоУАЗ**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**ЕвротрансПочтовая Экспедиционная КомпанияТрейд Лоджистик КомпаниФм Ложистик Восток**Гостиничный бизнес**Holiday InnГостиница МоскваИнтурист Отель ГруппРусские Отели**Недвижимость**Rdi GroupАК Барс ДевелопментГлавстройКонти и КРенова-СтройгрупРусская Инвестиционная ГруппаСтроительная Компания «Люксора»**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро Фильм | **Автомобильные шины**Exxon MobilShellРоснефтьBridgestoneContinentalCordiantGoodyearHankookMichelinNokianPirelliSumitomoYokohamaАлтайский Шинный КомбинатБелшинаВостокшинторгДнепрошинаМво-СтолицаНижнекамскшина**Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitEstimaHenkelIdeal Standard-VidimaKleoLasselsbergerRockwoolSaint Gobain IsoverSwisscolorTarkettTerraccoTikkurilaTraleUrsa ЕвразияWienrbergerАнгарский Керамический ЗаводАрмавирский Керамический ЗаводБентонитБийский Завод СтеклопластиковГранит КузнечноеЕвротизолКерама ЦентрКератонЛсрМинватаОптимистПромстройматериалыРатм Цемент ХолдингРусплитСамарский СтройфарфорСанитекСибирь-Цемент-СервисСтарателиТопкинский ЦементУфимский Фанерно-Плитный КомбинатЭмпилсЮнисЯрославские краски | **Промышленные рынки**ABBAlcoaBasfDupontMitsuiSchneider ElectricSiemensSojitz CorporationXeroxАгромашхолдингАльта ВистаБайкальская Лесная КомпанияБатисВолжский ОргсинтезВоткинский ЗаводГазпромГазпром НефтьЕвроцементЗавод Бытовой ХимииЗавод Сварочного Оборудования ИскраИлим ПалпИнтерстеклоКерамирКубаньгрузсервисЛебедянский ГокМоспромстройРао Еэс РоссииРоснефтьРусалРусский ПластикСалаватстеклоСеверстальСибирский ЦементСодовая КомпанияСургутнефтегазТатлесстройТНК-BPТопкинский цементТрансстройУралавтостеклоУралхимУралхимпластЭлопак**Мебель**РомулСолоФабрика «8 марта»Феликс**Сми**ВедомостиИтогиКоммерсантъКомпанияПрофильРбкСекрет фирмыЭксперт |
| **Аудит и консалтинг**Bain&CompanyBoston Consulting GroupDeloitte&ToucheErnst&YoungInterbrandJ’Son & Partners ConsultingKPMGMarshall Capital PartnersPrice Waterhouse CoopersRoland Berger Strategy ConsultantsWolk&PartnerБдо ЮниконКосалтингстройинвестСеверо-Западный Юридический ЦентрСтратегикаФонд Центр Стратегических Разработок Северо-ЗападЭкопси Консалтинг**Страхование**Гута-СтрахованиеИнгосстрахНастаРенессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett PackardIntelMicrosoftSitronicsАрктелАссоциация Кабельного Телевидения РФГруппа Компаний ВидДальневосточная Компания ЭлектросвязиЗебра ТелекомНовосибирский Городской СайтОпытный Завод МикронРенова-МедиаРостелекомСибирьтелекомСпутниковое Мультимедийное ВещаниеЦентральный Телеграф **Бытовая техника**BoschElectroluxWhirlpoolАтлант | **Банки и финансовые компании**Deutsche BankRaiffeisenRussia Partners Management Llc.АбсолютбанкАк Барс БанкАльфа БанкБанк МосквыБанк ТураналемВТБГазпромбанкДельтакредитЕвразийский Банк РазвитияЕврофинанс МоснарбанкЗапсибкомбанкИФД КапиталЪИфк АлемарКамчатпрофитбанкКмб-БанкЛевобережныйМеталлинвестбанкМоскоммерцбанкПробизнесбанкПромсвязьбанкРенессанс КапиталРенова-ФинансРоссийский Банк РазвитияРусский СтандартРусфинанс БанкСбербанкСлавпромбанкСолид ИнвестТройка ДиалогФинансбанкЦентральный Банк Российской Федерации**Реклама**News OutdoorVideo InternationalАгентство Массовых Коммуникаций АК.МАрс КомьюникейшнсСеверная Медиа Группа**Ресторанный бизнес**Картофельный ПапаРестораторРосинтер РесторантсСолнце Мехико | **Розничная торговля**DomoАшанМ ВидеоМирПерекрестокЭльдорадо**Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboUnileverАйс-ФилиВолгоградские ВодкиВто ЭрконпродуктЛебедянскийМинводыпищепродуктМинеральные Воды КавказаНижегородский Масло-Жировой КомбинатРусский Винный ТрестРусский ПродуктФабрика Мороженого Престиж**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро ФильмСТС-Медиа**Одежда и Обувь**EccoSavageБелвестГлория ДжинсДискомОбувь РоссииТри Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf AgProcter&GambleSplatYves RocherЛ' ЭтуальНевская Косметика**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со РанГУ Высшая Школа ЭкономикиНовосибирский Государственный Университет |

Содержание

[Содержание 6](#_Toc390770052)

[Список таблиц и диаграмм 7](#_Toc390770053)

[Таблицы: 8](#_Toc390770054)

[Диаграммы: 8](#_Toc390770055)

[Резюме 11](#_Toc390770056)

[Глава 1 . Технологические характеристики исследования 12](#_Toc390770057)

[Цель исследования 12](#_Toc390770058)

[Задачи исследования 12](#_Toc390770059)

[Объект исследования 12](#_Toc390770060)

[Метод сбора данных 12](#_Toc390770061)

[Метод анализа данных 12](#_Toc390770062)

[Объем и структура выборки 13](#_Toc390770063)

[Глава 2 . Классификация электрических ламп 14](#_Toc390770064)

[Галогенные лампы 15](#_Toc390770065)

[Принцип действия 16](#_Toc390770066)

[Преимущества и недостатки 16](#_Toc390770067)

[Цветопередача 17](#_Toc390770068)

[Применение 17](#_Toc390770069)

[Варианты исполнения 17](#_Toc390770070)

[Особенности эксплуатации 18](#_Toc390770071)

[IRC-галогенные лампы 18](#_Toc390770072)

[Люминесцентные лампы 19](#_Toc390770073)

[История 19](#_Toc390770074)

[Принцип работы 20](#_Toc390770075)

[Маркировка 20](#_Toc390770076)

[Особенности восприятия 20](#_Toc390770077)

[Область применения 22](#_Toc390770078)

[Особенности подключения 22](#_Toc390770079)

[Причины выхода из строя 26](#_Toc390770080)

[Варианты исполнения 28](#_Toc390770081)

[Лампы накаливания 37](#_Toc390770082)

[Принцип действия 37](#_Toc390770083)

[КПД и долговечность 39](#_Toc390770084)

[Преимущества 42](#_Toc390770085)

[Недостатки 43](#_Toc390770086)

[Ограничение импорта, закупок и производства 43](#_Toc390770087)

[Светодиодные лампы 45](#_Toc390770088)

[Принцип действия 45](#_Toc390770089)

[Преимущества 46](#_Toc390770090)

[Недостатки 47](#_Toc390770091)

[Применение 49](#_Toc390770092)

[Мировое производство светодиодов 50](#_Toc390770093)

[Факторы, препятствующие широкому распространению диодного освещения 51](#_Toc390770094)

[Критика светодиодных трубок Т8 55](#_Toc390770095)

[Глава 3 . Производство электрических ламп в России 60](#_Toc390770096)

[Галогенные лампы 60](#_Toc390770097)

[Люминесцентные лампы 60](#_Toc390770098)

[Лампы накаливания 60](#_Toc390770100)

[Светодиодные лампы 61](#_Toc390770102)

[Глава 4 . Импорт электрических ламп в Россию и их экспорт из России 63](#_Toc390770103)

[Импорт электрических ламп бытового освещения в Россию 64](#_Toc390770104)

[Галогенные лампы 64](#_Toc390770105)

[Люминесцентные лампы 66](#_Toc390770106)

[Лампы накаливания 68](#_Toc390770107)

[Светодиодные лампы 70](#_Toc390770108)

[Экспорт электрических ламп бытового освещения из России 72](#_Toc390770109)

[Галогенные лампы 72](#_Toc390770110)

[Люминесцентные лампы 74](#_Toc390770111)

[Лампы накаливания 76](#_Toc390770112)

[Светодиодные лампы 78](#_Toc390770113)

[Глава 5 . Характеристики российского рынка электрических ламп 81](#_Toc390770114)

[Глава 6. Государственная политика внедрения энергосберегающего освещения в России 84](#_Toc390770115)

[Критика эффективности закона об энергосбережении 92](#_Toc390770116)

[Глава 7. Тенденции на российском рынке электрических ламп 96](#_Toc390770117)

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 28 диаграмм.

Таблицы:

[Таблица 1. Типовые параметры некоторых источников света 15](#_Toc390696679)

[Таблица 2. Объем импорта электрических ламп в Россию и их экспорта из России в 2012-2013 гг., млн. шт. и млн. руб 63](#_Toc390696680)

[Таблица 3. Объем импорта галогенных ламп в Россию по наименованию производителя и стране производства в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 65](#_Toc390696681)

[Таблица 4. Объем импорта люминесцентных ламп в Россию по наименованию производителя и стране производства в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 67](#_Toc390696682)

[Таблица 5. Объем импорта ламп накаливания в Россию по наименованию производителя и стране производства в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 69](#_Toc390696683)

[Таблица 6. Объем импорта светодиодных ламп в Россию по наименованию производителя и стране производства в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 71](#_Toc390696684)

[Таблица 7. Объем экспорта галогенных ламп из России по наименованию производителя в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 73](#_Toc390696685)

[Таблица 8. Объем экспорта люминесцентных ламп из России по наименованию производителя в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 75](#_Toc390696686)

[Таблица 9. Объем экспорта ламп накаливания из России по наименованию производителя в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 77](#_Toc390696687)

[Таблица 10. Объем экспорта светодиодных ламп из России по наименованию производителя в 2012-2013гг., тыс. шт. и тыс. руб. 79](#_Toc390696688)

Диаграммы:

[Диаграмма 1. Объем производства газоразрядных люминесцентных ламп с термокатодом в России в 2010-2013 гг., млн. шт. 60](#_Toc390696795)

[Диаграмма 2. Объем производства ламп накаливания в России в 2010-2013 гг., млн. шт. 61](#_Toc390696796)

[Диаграмма 3. Доли различных типов электрических ламп в общем объеме иморта их в Россию в 2013 г., % 64](#_Toc390696797)

[Диаграмма 4. Доли различных типов электрических ламп в общем объеме экспорта их в Россию в 2013 г., % 64](#_Toc390696798)

[Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта галогенных ламп в Россию в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 65](#_Toc390696800)

[Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта галогенных ламп в Россию в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 65](#_Toc390696801)

[Диаграмма 7. Доли крупнейших производителей по объему импорта галогенных ламп в стоимостном выражении в 2013 г., % 66](#_Toc390696802)

[Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта люминесцентных ламп в Россию в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 67](#_Toc390696803)

[Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта люминесцентных ламп в Россию в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 67](#_Toc390696804)

[Диаграмма 10. Доли крупнейших производителей по объему импорта люминесцентных ламп в стоимостном выражении в 2013 г., % 68](#_Toc390696805)

[Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта ламп накаливания в Россию в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 69](#_Toc390696806)

[Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта ламп накаливания в Россию в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 69](#_Toc390696807)

[Диаграмма 13. Доли крупнейших производителей по объему импорта ламп накаливания в стоимостном выражении в 2013 г., % 70](#_Toc390696808)

[Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта светодиодных ламп в Россию в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 71](#_Toc390696809)

[Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта светодиодных ламп в Россию в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 71](#_Toc390696810)

[Диаграмма 16. Доли крупнейших производителей по объему импорта светодиодных ламп в стоимостном выражении в 2013 г., % 72](#_Toc390696811)

[Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта галогенных ламп из России в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 73](#_Toc390696812)

[Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта галогенных ламп из России в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 73](#_Toc390696813)

[Диаграмма 19. Доли крупнейших производителей по объему экспорта галогенных ламп в стоимостном выражении в 2013 г., % 74](#_Toc390696814)

[Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта люминесцентных ламп из России в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 75](#_Toc390696815)

[Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта люминесцентных ламп из России в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 75](#_Toc390696816)

[Диаграмма 22. Доли крупнейших производителей по объему экспорта люминесцентных ламп в стоимостном выражении в 2013 г., % 76](#_Toc390696817)

[Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта ламп накаливания из России в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 76](#_Toc390696818)

[Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта ламп накаливания из России в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 77](#_Toc390696819)

[Диаграмма 25. Доли крупнейших производителей по объему экспорта ламп накаливания в стоимостном выражении в 2013 г., % 78](#_Toc390696820)

[Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта светодиодных ламп из России в 2012-2013 гг., млн. руб. и % 78](#_Toc390696821)

[Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта светодиодных ламп из России в 2012-2013 гг., млн. шт. и % 79](#_Toc390696822)

[Диаграмма 28. Доли крупнейших производителей по объему экспорта светодиодных ламп в стоимостном выражении в 2013 г., % 80](#_Toc390696823)

Резюме

В июне 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электрических ламп для бытового освещения.

С 1 января 2011 г. в соответствии с законом об энергосбережения и энергоэффективности в России перестали производить лампы накаливания мощностью более 100 Вт, а к 2015 г. планируется полностью прекратить их производство. Таким образом, в России происходит замещение обыкновенных ламп накаливания основными видами энергосберегающих ламп: галогенных, люминесцентных и светодиодных.

Так, в 2013 г. объем рынка ламп накаливания составил … млн. шт., что на 4% меньше аналогичного показателя предыдущего года. При этом объем рынка люминесцентных ламп, наоборот, увеличился на 3% и в 2013 г. составил … млн. шт.

Что касается импортно-экспортных операций на российском рынке электрических ламп, то объем импорта сократился на 17% в стоимостном выражении, однако вырос на 7% в натуральном выражении. Объем экспорта же сократился и в стоимостном и в натуральном выражении – на 22% и 27% соответственно. При этом в общем объеме импорта наибольшая доля принадлежит …

В стране с каждым годом растет производство светодиодных ламп, эксперты рынка видят в данном виде ламп освещения наибольший потенциал.

1. . Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка электрических ламп бытового освещения в России

Задачи исследования

1. Описать основные типы электрических ламп, наиболее часто используемых для бытового освещения: галогенные, люминесцентные, светодиодные и лампы накаливания
2. Определить объемы и основные характеристики производства ламп в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России основных типов ламп
4. Описать основные характеристики российского рынка ламп, определить объемы различных сегментов
5. Охарактеризовать государственную политику внедрения энергосберегающего освещения в России
6. Охарактеризовать тенденции и перспективы развития рынка электрических ламп для бытового освещения в России

Объект исследования

Рынок ламп бытового освещения в России

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

1. . Классификация электрических ламп

На данный момент основными типами ламп, используемых для бытового освещения, являются лампы накаливания, а также их энергосберегающие заменители: галогенные, люминесцентные (линейные и компактные) и светодиодные лампы. Однако в типовой классификации видов ламп гораздо больше.

Рисунок . Классификация ламп освещения по принципу действия

Газоразрядные лампы высокого давления используются только для промышленного или уличного освещения, …

Таблица . Типовые параметры некоторых источников света

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **Тип** | **Световая отдача (Люмен/Ватт)** | [**КПД**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F) |
|
| На основе горения | [Свеча](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B0) | 0,3 | 0.04 % |
| [газовая горелка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BA%D0%B0) | 2 | 0.3 % |
| [Лампа накаливания](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0_%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) | 5Вт лампа накаливания (120 В) | 5 | 0.7 % |
| 40Вт лампа накаливания (120 В) | 12,6 | 1.9 % |
| 100Вт лампа накаливания (120 В) | 16,8 | 2.5 % |
| 100Вт лампа накаливания (220 В) | 13,8 | 2.0 % |
| 100Вт галогенная лампа (220 В) | 16,7 | 2.4 % |
| 2.6Вт галогенная лампа (5.2 В) | 19,2 | 2.8 % |
| Кварцевая галогенная лампа (12-24 В) | 24 | 3.5 % |
| Высокотемпературная лампа | 35 | 5.1 % |
| … | … | … | … |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |

Галогенные лампы

Галогенная лампа — лампа накаливания, в баллон которой добавлен буферный газ: пары галогенов (брома или йода). Это повышает время жизни лампы до 2000—4000 часов, и позволяет повысить температуру спирали. При этом рабочая температура спирали составляет примерно 3000 К. Эффективность галогенных ламп может достигать 28 лм/Вт, но на практике редко бывает выше 13-15 лм/Вт.

Принцип действия

Электрический ток, проходя через тело накала (обычно — вольфрамовую спираль), нагревает его до высокой температуры. Нагреваясь, тело накала начинает светиться. Однако из-за высокой рабочей температуры атомы вольфрама испаряются с поверхности тела накала (вольфрамовой спирали) и осаждаются (конденсируются) на менее горячих поверхностях колбы, ограничивая срок службы лампы….

.

1. . Производство электрических ламп в России

Галогенные лампы

Эксперты убеждены, что строить в нашей стране предприятия полного цикла по производству галогенных ламп не имеет смысла. При наличии дешевых китайских комплектующих и отсутствии в России специалистов нужного профиля, оборудования и опыта в производстве, галогенные лампы отечественных производителей, скорее всего, окажутся дороже китайских при сравнительно одинаковом качестве.

Люминесцентные лампы

Крупнейшие производители люминесцентных ламп в России находятся в Томской области и в республике Мордовия, где в 2010 году произвели … и … млн. люминесцентных ламп. Всего в России в 2010 году было произведено … млн. люминесцентных ламп. К 2013 г. производство снизилось до … млн. шт.

Диаграмма 1. Объем производства газоразрядных люминесцентных ламп с термокатодом в России в 2010-2013 гг., млн. шт.

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ**

Лампы накаливания

На заводе «Лисма», который находится в Саратове, выпускается основной объем производства ламп накаливания в России. В 2010 г. объем производства ламп накаливания был отмечен на уровне …. млн. шт. К 2013 г. значение этого показателя снизилось до … млн. ламп.

Диаграмма . Объем производства ламп накаливания в России в 2010-2013 гг., млн. шт.

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ**

Светодиодные лампы

Крупнейшими производителями светодиодных ламп в России являются ТЭЛЗ, завод «Светлана-Оптоэлктроника», ЗАО «ОптоГан». В 2010 году эксперты констатировали значительно увеличение выпуска ….

1. . Импорт электрических ламп в Россию и их экспорт из России

В стоимостном выражении объем импорта основных типов электрических ламп для бытового освещения в Россию в 2013 составил … млн. руб., что на 17% меньше, чем в 2012 г. В натуральном выражении импорт, наоборот, вырос по сравнению с 2012 г. на …% и в 2013 г. составил …млн. шт.

Что касается экспорта ламп бытового освещения из России, то в 2013 г. его совокупный объем в денежном выражении составил … млн. руб., что на …% меньше аналогичного объема предыдущего года. В натуральном выражении объем экспорта также сократился: в 2012 г. он составлял … млн. шт., а уже в 2013 г. был отмечен на уровне … млн. шт.

**Таблица 2. Объем импорта электрических ламп в Россию и их экспорта из России в 2012-2013 гг., млн. шт.** и млн. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Направление** | **Тип ламп** | **2012** | **2013** |
| **млн. шт.** | **млн. руб.** | **млн. шт.** | **млн. руб.** |
| Импорт | Галогенные |  |  |  |  |
| Люминесцентные |  |  |  |  |
| Накаливания |  |  |  |  |
| Светодиодные |  |  |  |  |
| **Итого импорт** |  |  |  |  |
| Экспорт | Галогенные |  |  |  |  |
| Люминесцентные |  |  |  |  |
| Накаливания |  |  |  |  |
| Светодиодные |  |  |  |  |
| **Итого экспорт** |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Стоит отметить, что в общем объеме импорта основных типов электрических ламп для бытового освещения наибольшая доля принадлежит …..

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14**

**Факс: +7 (495) 601-91-49**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

**Схема проезда**