

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Рынок спортивных товаров в России**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2011 Discovery Research Group.

**Ноябрь 2011г.**

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Кроме того, агентство разрабатывает и реализует PR-кампании, направленные на коррекцию имиджевых характеристик Заказчика и/или его продукции.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В середине 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **«Ведомости», «Эксперт», «Коммерсант», «Бизнес», «Секрет фирмы», «Новые Известия», Smart Money, «Компания», «Итоги», Build Report, «Строительный бизнес»** и др. Высокая квалификация сотрудников агентства подтверждается участием в подготовке множества статей и отраслевых приложений для перечисленных изданий.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**Baw Motor Corporation Bmw Hino Hyundai Isuzu Iveco John Deere Man Mercedes Benz Porsche Scania Setra Toyota Volkswagen Автомобили и Моторы Урала Автоцентр Пулково Белрусавто Верра-Моторс Пермь Веха ГАЗКамазПятое Колесо Менеджмент Русские Машины Северсталь-Авто Сим-Авто-Плутон Торговый Дом УралавтоУАЗ **Автомобильные Диски**Автэра**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**Евротранс Почтовая Экспедиционная Компания Трейд Лоджистик Компани Фм Ложистик Восток | **Автомобильные шины**Bridgestone Continental Goodyear Hankook Pirelli Sumitomo Yokohama Алтайский Шинный Комбинат Белшина Востокшинторг Днепрошина Мво-Столица Московский Шинный Завод Нижнекамскшина Сибур Русские Шины**Недвижимость**RDI Group АК Барс Девелопмент ГлавстройКонти и К Ренова-Стройгруп Русская Инвестиционная Группа Строительная Компания «Люксора»**Гостиничный бизнес**Гостиница Москва Интурист Отель Групп Русские ОтелиHoliday Inn |
| **Промышленные рынки**ABB Alcoa Basf Dupon Mitsui Schneider Electric Siemens Sojitz Corporation Xerox АгромашхолдингАльта Виста Байкальская Лесная Компания Батис Богдановичское Огнеупоры Быт-Сервис-Регион Волгоградский Завод Железобетонных Изделий №1 Волжский Оргсинтез Воткинский Завод Газпром Газпром НефтьЕвроцемент Завод Бытовой Химии Завод Сварочного Оборудования Искра Илим Палп Энтерпрайз Интерстекло Керамир Кубаньгрузсервис Макслевел Межрегиональная Трубная Компания Моспромстрой Раменская Мебельная Компания Лебедянский Гок Раменский Гок Рао Еэс России Роснефть Русал Русский Пластик Салаватстекло Северсталь-Групп Сибирский Цемент Содовая Компания Сургутнефтегаз ТатлесстройТрансстройТопкинский цемент Тюменская Нефтяная Компания Уралавтостекло Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitHenkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)Ideal Standard-Vidima Isover KleoLasselsberger Rockwool Saint Gobain Swisscolor Tarkett TerraccoTikkurila Trale Ursa Евразия Wienrberger Ангарский Керамический Завод Армавирский Керамический Завод Бентонит Бийский Завод Стеклопластиков Билд Фаст Текнолоджи Гранит Кузнечное Евротизол Керама Центр Кератон Лср Минвата ОптимистПромстройматериалы Ратм Цемент Холдинг Русплит Самарский Стройфарфор Санитек Сибирь-Цемент-Сервис СтарателиТексТопкинский Цемент Торговый Дом Лакокраска Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат ЭмпилсЭстима Керамика (Estima)ЮнисЯрославские краски |
| **Аудит и консалтинг** Bain&Company Boston Consulting Group Deloitte&Touche Ernst&Young Kpmg Marshall Capital Partners Pricewaterhousecoopers Roland Berger Strategy Consultants Wolk&Partner Аудиторская Компания Развитие И Осторожность Бдо Юникон Интербрэнд Косалтингстройинвест Северо-Западный Юридический Центр Стратегика Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад Экопси Консалтинг**Страхование**Гута-Страхование Ингосстрах Наста Ренессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett Packard Intel Microsoft Sitronics Арктел Ассоциация Кабельного Телевидения РФ Группа Компаний Вид Дальневосточная Компания Электросвязи Зебра Телеком Новосибирский Городской Сайт Опытный Завод Микрон Ренова-Медиа Сибирьтелеком Спутниковое Мультимедийное Вещание Стрим-ТВ Центральный Телеграф | **Банки и финансовые компании**Deutsche Bank Raiffeisen Raiffeisen-Лизинг Абсолютбанк АК-Барс Банк Альфа Цемент Банк Москвы Банк Тураналем ВТБ Газпромбанк Дельтакредит Еврофинанс Моснарбанк Запсибкомбанк Инвестиционная Компания Тройка ДиалогИФД КапиталЪ ИФК Алемар Камчатпрофитбанк КМБ-Банк Левобережный Металлинвестбанк Москоммерцбанк Пробизнесбанк Промсвязьбанк Russia Partners Management LLC. Ренессанс Капитал Ренова-Финанс Российский Банк Развития Русский Стандарт Русфинанс Банк Сбербанк Славпромбанк Солид Инвест Финансбанк Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)**Реклама**News Outdoor Video International Агентство Массовых Коммуникаций АК.М Арс Комьюникейшнс Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**Гемини Энтертейнмент Инвесткинопроект Каро Фильм**Бытовая техника**Borsch Electrolux Whirlpool Атлант**Ресторанный бизнес** Картофельный Папа Ресторатор Росинтер Ресторантс Солнце Мехико**Розничная торговля**Domo Ашан М Видео Мир ЕвросетьПерекресток Эльдорадо**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран ГУ Высшая Школа Экономики Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь** EccoSavageБелвест Вестфалика Глория Джинс Диском Обувь России Три Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf Ag Procter&Gamble Yves Rocher Арбат Престиж Л' Этуаль Невская Косметика**Мебель**ФеликсМебельная Компания Ромул СолоФабрика «8 марта» **Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboTinkoff Айс-Фили Волгоградские Водки ВТО Эрконпродукт ЛебедянскийМинводыпищепродукт Минеральные Воды Кавказа Нижегородский Масло-Жировой Комбинат Русский Винный Трест Русский Продукт Фабрика Мороженого Престиж Фабрика Мороженое Инмарко |

Оглавление

[Глава 1. Технологические характеристики исследования. 13](#_Toc309903116)

[*Цель исследования* 13](#_Toc309903117)

[*Задачи исследования* 13](#_Toc309903118)

[*Метод сбора данных* 14](#_Toc309903119)

[*Метод анализа данных* 14](#_Toc309903120)

[*Информационная база исследования* 14](#_Toc309903121)

[Глава 2. Классификация спортивных товаров 15](#_Toc309903122)

[§ 1. Спортивный инвентарь 16](#_Toc309903123)

[§ 2. Спортивная одежда 21](#_Toc309903124)

[§ 3. Спортивная обувь 22](#_Toc309903125)

[Глава 3. Основные показатели состояния российского рынка спортивных товаров. 23](#_Toc309903126)

[§ 1. Состояние мирового рынка спортивных товаров 23](#_Toc309903127)

[§ 2. Объём российского рынка спортивных товаров 27](#_Toc309903128)

[§ 3. Объём производства спортивных товаров в России 28](#_Toc309903129)

[*Объём производства спортивной обуви в России* 28](#_Toc309903130)

[*Объём производства спортивной одежды в России* 31](#_Toc309903131)

[*Объём производства спортивного инвентаря в России* 34](#_Toc309903132)

[Глава 4. Тенденции и перспективы развития российского рынка спортивных товаров 40](#_Toc309903133)

[*Изменение маркетинговых стратегий* 41](#_Toc309903134)

[*Развитие сети пунктов проката* 41](#_Toc309903135)

[*Рост количества контрафактной продукции* 41](#_Toc309903136)

[*Осуществление спортивного спонсорства* 42](#_Toc309903137)

[*Осуществление совместных проектов по производству* 45](#_Toc309903138)

[Глава 5. Импорт спортивных товаров в Россию и экспорт спортивных товаров из России. 47](#_Toc309903139)

[§ 1. Импорт спортивных товаров в Россию 47](#_Toc309903140)

[§ 2. Экспорт спортивных товаров из России 66](#_Toc309903141)

[Глава 6. Факторы развития рынка спортивных товаров в России. 71](#_Toc309903142)

[§ 1. Политические факторы 71](#_Toc309903143)

[§ 2. Экономические факторы 73](#_Toc309903144)

[§ 3. Социальные факторы 74](#_Toc309903145)

[Глава 7. Основные игроки на рынке спортивных товаров. 80](#_Toc309903146)

[§ 1. “Спортмастер” 80](#_Toc309903147)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 80](#_Toc309903148)

[*Финансовые результаты в 2009 и 2010 гг.* 80](#_Toc309903149)

[*Планы и перспективы развития компании* 81](#_Toc309903150)

[§ 2. “Спортландия” 83](#_Toc309903151)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 83](#_Toc309903152)

[§ 3. “Columbia Sportswear Company” 84](#_Toc309903153)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 84](#_Toc309903154)

[§ 4. “Intersport” 84](#_Toc309903155)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 84](#_Toc309903156)

[§ 5. “Adidas” и “Reebok” 87](#_Toc309903157)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 87](#_Toc309903158)

[*Финансовые результаты в 2009 и 2010 гг.* 87](#_Toc309903159)

[*Финансовые результаты в 2011 году* 88](#_Toc309903160)

[*Планы и перспективы развития компании* 89](#_Toc309903161)

[§ 6. “Nike Inc” 91](#_Toc309903162)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 91](#_Toc309903163)

[*Финансовые результаты в 2011 г.* 91](#_Toc309903164)

[§ 7. “Puma AG” 92](#_Toc309903165)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 92](#_Toc309903166)

[*Финансовые результаты в 2009 году* 92](#_Toc309903167)

[§ 8. “Bosco” 94](#_Toc309903168)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 94](#_Toc309903169)

[*Планы и перспективы развития компании* 95](#_Toc309903170)

[§ 9. “BAON” 97](#_Toc309903171)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 97](#_Toc309903172)

[§ 10. Quiksilver Russia 99](#_Toc309903173)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 99](#_Toc309903174)

[*Финансовые результаты в 2010 году* 100](#_Toc309903175)

[*Планы и перспективы развития компании* 100](#_Toc309903176)

[§ 11. New Balance 101](#_Toc309903177)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 101](#_Toc309903178)

[§ 12. “Спарта” 102](#_Toc309903179)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 102](#_Toc309903180)

[§ 13. “Lotto” 103](#_Toc309903181)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 103](#_Toc309903182)

[§ 14. “Рок Пилларс” 104](#_Toc309903183)

[*Общие сведения и показатели развития сети* 104](#_Toc309903184)

Список диаграмм

В отчёте содержится 27 диаграммы

[Диаграмма 1. Объём продаж спортивного снаряжения, спортивной обуви и спортивной одежды, млрд. $ 25](#_Toc309732098)

[Диаграмма 2. Прогноз объёма мирового рынка спортивных товаров с 2000 по 2015 гг., млрд. $ 26](#_Toc309732099)

[Диаграмма 3. Доля стран-производителей на мировом рынке спортивных товаров в 2006 и в 2010 гг., % 27](#_Toc309732100)

[Диаграмма 4. Размер прибыли мировых компаний-лидеров спортивной индустрии в 2010 г., млрд. $ 28](#_Toc309732101)

[Диаграмма 5. Объём производства спортивной обуви в России по федеральным округам в 2010 году, тыс. пар 31](#_Toc309732102)

[Диаграмма 6. Объём производства спортивной обуви в России по федеральным округам в 2010 году, % 32](#_Toc309732103)

[Диаграмма 7. Объём производства спортивной обуви в России по федеральным округам за 9 мес. 2011 гг., тыс. пар 33](#_Toc309732104)

[Диаграмма 8. Объём производства спортивной одежды (костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные) отдельно по федеральным округам за I полугодие 2009, 2010 и 2011 гг., тыс. пар 34](#_Toc309732105)

[Диаграмма 9. Объём производства спортивных трикотажных костюмов в России по областям в 2010 г., тыс. шт. 35](#_Toc309732106)

[Диаграмма 10. Объём производства спортивных трикотажных костюмов в России по федеральным округам в 2010 г., тыс. шт. 36](#_Toc309732107)

[Диаграмма 11. Объём производства лыж отдельно по федеральным округам России за первое 2010 и 2011 гг., пар. 38](#_Toc309732108)

[Диаграмма 12. Объём производства санок в России в 2007 – 2010 гг., шт. 39](#_Toc309732109)

[Диаграмма 13. Объём производства санок детских в России за первые три квартала 2009, 2010 и 2011 гг., шт. 40](#_Toc309732110)

[Диаграмма 14. Объём импорта в Россию в 2010 г., тыс. % 50](#_Toc309732111)

[Диаграмма 15. Объём импорта в Россию за 7 мес. 2011 г., % 51](#_Toc309732112)

[Диаграмма 16. Основные товарные марки-импортёры коньков в Россию в 2010 году, % 58](#_Toc309732113)

[Диаграмма 17. Основные товарные марки-импортёры лыж в Россию в 2010 году, % 60](#_Toc309732114)

[Диаграмма 18. Основные товарные марки-импортёры лыж в Россию в 2010 году, % 62](#_Toc309732115)

[Диаграмма 19. Объём экспорта спортивных товаров из России в 2010 г., % 69](#_Toc309732116)

[Диаграмма 20. Объём импорта спортивных товаров из России за 7 мес. 2011 г., % 70](#_Toc309732117)

[Диаграмма 21. Количество лиц, занимающихся физической культурой и спортом в 2010 году, % 77](#_Toc309732118)

[Диаграмма 22. Распределение ответов на вопрос о готовности и частоте занятия спортом в 2009 г., % 78](#_Toc309732119)

[Диаграмма 23. Распределение ответов на вопрос об основном виде активного отдыха в 2009 г., % 79](#_Toc309732120)

[Диаграмма 24. Количество людей, готовых потратить от 1000 до 10 000 руб. на регулярные занятия спортом в 2009 г., % 80](#_Toc309732121)

[Диаграмма 25. Соотношение основных ретейлеров спортивных товаров по количеству торговых точек на территории России в 2011 г., шт. 88](#_Toc309732122)

[Диаграмма 26. Прибыль компании Adidas в 2008-2011 гг., млн. $ 90](#_Toc309732123)

[Диаграмма 27. Финансовые показатели Puma в 2009 г., млн. евро 95](#_Toc309732124)

Список таблиц

В отчёте содержится 21 таблица

[Таблица 1. Объём производства спортивной обуви за 8 мес. 2009 - 9 мес. 2011 гг., тыс. пар 29](#_Toc309732220)

[Таблица 2. Объём производства спортивной одежды (костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные) за три квартала 2009, 2010 и 2011 гг., тыс. пар 33](#_Toc309732221)

[Таблица 3. Объём производства лыж в России в 2010 и 2011 гг., пар. 36](#_Toc309732222)

[Таблица 4. Прирост производства спортивно-беговых лыж в 2006 - 2010 гг., % 37](#_Toc309732223)

[Таблица 5. Объём производства санок в России по областям, краям и республикам в 2007 – 2010 гг., шт. 40](#_Toc309732224)

[Таблица 6. Объём импорта спортивных товаров в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 49](#_Toc309732225)

[Таблица 7. Объём импорта в Россию по товарным категориям и группам в 2010 – 7 мес. 2011 гг., млн. $ 51](#_Toc309732226)

[Таблица 8. Импорт бассейнов в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 53](#_Toc309732227)

[Таблица 9. Импорт бадминтона в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 54](#_Toc309732228)

[Таблица 10. Импорт водных досок в Россию в 2010 – 7 мес. 2011гг, тыс. $ 55](#_Toc309732229)

[Таблица 11. Импорт клюшек и комплектов для гольфа в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 55](#_Toc309732230)

[Таблица 12. Импорт коньков в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 56](#_Toc309732231)

[Таблица 13. Импорт лыж в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 58](#_Toc309732232)

[Таблица 14. Импорт мячей в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 60](#_Toc309732233)

[Таблица 15. Импорт принадлежностей для тенниса в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 62](#_Toc309732234)

[Таблица 16. Импорт принадлежностей для крикета в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 63](#_Toc309732235)

[Таблица 17. Импорт прочего инвентаря для занятия водными видами спорта в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 64](#_Toc309732236)

[Таблица 18. Импорт тренажёров и прочего инвентаря в Россию, 2010 – 7 мес. 2011гг, тыс. $ 65](#_Toc309732237)

[Таблица 19. Импорт прочего инвентаря для занятия спортом в Россию в 2010 – 7мес. 2011 гг., тыс. $ 66](#_Toc309732238)

[Таблица 20. Экспорт спортивных товаров из России в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 67](#_Toc309732239)

[Таблица 21. Объём экспорта в Россию отдельно по товарным категориям и группам в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $ 70](#_Toc309732240)

## Глава 1. Технологические характеристики исследования.

### *Цель исследования*

Описать текущее состояние на рынке спортивных товаров в России за 2009 –2011 гг.

### *Задачи исследования*

1. Составить классификацию спортивных товаров в России;
2. Описать текущее состояние на мировом рынке спортивных товаров;
3. Описать текущее состояние российского рынка спортивных товаров;
4. Определить объем и темпы роста мирового рынка спортивных товаров;
5. Определить объем и темпы роста российского рынка спортивных товаров;
6. Определить объём производства спортивных товаров на территории России;
7. Определить ведущих игроков рынка спортивных товаров и их доли в обороте;
8. Охарактеризовать основные тенденции в развитии рынка спортивных товаров;
9. Выявить и описать факторы, влияющие на состояние рынка спортивных товаров;
10. Описать перспективы развития рынка спортивных товаров в России;
11. Описать перспективы развития отдельных игроков рынков спортивных товаров;
12. Дать характеристику крупнейших игроков российского и мирового рынка спортивных товаров:
	* Общая характеристика компании;
	* Финансовые результаты за 2009 – 2011 гг;
	* Приоритетные направления деятельности;
	* Планы и перспективы развития компании.
13. Сравнить между собой крупнейших игроков российского и мирового рынка спортивных товаров

### *Метод сбора данных*

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### *Метод анализа данных*

Традиционный контент-анализ документов.

### *Информационная база исследования*

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Ресурсы сети Интернет.
3. Материалы компаний.
4. Аналитические обзорные статьи в прессе.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Экспертные оценки.
7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Базы данных Discovery Research Group.

# Глава 2. Классификация спортивных товаров

Спортивные товары можно классифицировать по разным признакам. Классификация спортивных товаров производится в первую очередь в зависимости от вида спорта, для которого они предназначены. Существуют виды спорта для занятий на открытом воздухе и для спортивных залов. Во-вторых, спортивные товары могут классифицироваться по категориям спортивный инвентарь, спортивная одежда, спортивная обувь. Сертификация спортивной одежды и сертификация спортивной обуви в этом случае будет иметь некоторые отличия, связанные с требованиями, сформулированными в соответствующих нормативных документах.

# § 1. Спортивный инвентарь

**Спортивный инвентарь** – это устройства и/или приспособления узкоспециального назначения, используемые при занятии различными видами [спорта](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82). Спортивный инвентарь - термин, обобщающий использование различных спортивных снарядов, приспособлений, устройств, механических и электронных средств, использование которых предусмотрено правилами соревнований по отдельным видам спорта.

Большинство современных [видов спорта](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0) предполагают использование спортивных снарядов ([мяч](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%8F%D1%87), [штанга](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%B0), [диск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BA), [копьё](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BF%D1%8C%D1%91), [гиря](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D1%80%D1%8F), [булава](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B0), [лента](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0), [брусья](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8C%D1%8F), [бревно](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%BE) и т.д.) и/или специальных приспособлений ([лыжи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8B%D0%B6%D0%B8), [коньки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%B8), [шлем](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BB%D0%B5%D0%BC), [клюшка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D1%88%D0%BA%D0%B0), [очки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%87%D0%BA%D0%B8), [велосипед](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4), [парашют](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%88%D1%8E%D1%82), [ледоруб](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%B1) и т.д.), являющихся неотъемлемой частью вида спорта, способствующих достижению наивысших достижений в том или ином виде спорта и/или обеспечивающих безопасность. Можно выделить следующие типы спортивного инвентаря:

* **Инвентарь для гимнастики**
* **Инвентарь для оздоровительной и гигиенической гимнастики.**

Для общефизической подготовки используются гантели, эспандеры, тренажеры, канаты для лазания, для перетягивания, набивные мячи, различные виды массажеров.

* **Инвентарь для спортивной гимнастики:** брусья гимнастические, турник, гимнастические кольца, бревно гимнастическое, маты гимнастические, мостик гимнастический.
* **Инвентарь для художественной гимнастики:** булавы гимнастические, обручи гимнастические из древесины, алюминия, стали и пластмассы; скакалки, мячи, ленты.
* **Инвентарь для акробатики:** дорожки акробатические, трамплины, лонжа (трос, который крепится к поясу спортсмена для страховки при выполнении опасных трюков).
* **Инвентарь для легкой и тяжелой атлетики**
* **Инвентарь для бега:** стартовые колодки, стартовый пистолет, секундомеры, шагомеры, эстафетные палочки.
* **Инвентарь для прыжков:** стойки для прыжков в высоту, стойки для прыжков с шестом, шест для прыжков в высоту.
* **Инвентарь для метания и толкания:** диски для метания (деревянные, металлические, резиновые — для тренировок), копье, гранаты для метания, ядро (снаряд для толкания), молот (состоит из ядра и ручки).
* **Инвентарь для тяжелой атлетики:** штанга атлетическая, гири чугунные, гантели, напульсники (служат для предохранения сухожилий запястья человека от растяжения при поднятии тяжестей), бандаж (состоит из пояса, двух соединительных резинок и щитка; применяется спортсменами при подъеме больших тяжестей).
* **Инвентарь для спортивных поединков**
* **Инвентарь для борьбы:** борцовский ковер, манекен борцовский (чучело), мешок борцовский (шьют из брезента, внутрь вкладывают груз — мешок с песком и оболочкой, которую заполняют хлопчатобумажными очесами).
* **Инвентарь для бокса.** Ринг — квадратная площадка (6x6м). Площадь ринга ограничивается тремя канатами.

Боксерские перчатки (тренировочные, боевые) шьют из лайки, шеврета, подкладку делают из бязи. Перчатки набивают слоем крученого конского волоса, кроме того, в эту группу входят боксерский мешок, боксерская груша, боксерский мяч, боксерская лапа (лапа одевается на руку тренера для отработки точности удара); боксерский шлем, назубники (из эластичной пористой резины).

* **Инвентарь для фехтования.** Фехтовальное оружие состоит из клинка, рукоятки, металлической гарды (для защиты руки спортсмена от уколов и удара), гайки.

1 — мяч на спиральной пружине; *2* — перчатка боксерская; *3* — лапа боксерская; *4 —* груша боксерская

*Рапира* — *это* самое легкое колющее оружие. Стальной клинок рапиры имеет прямоугольное сечение (4x8 мм), отличается высокой гибкостью и упругостью.

*Сабля —* легкое колющее и рубящее оружие. Длина сабли 1050 мм, масса — 500 г. Клинок может быть прямым или слегка изогнутым.

*Шпага —* наиболее тяжелое фехтовальное оружие. Масса — 770 г, длина — 1100 мм. Клинок может иметь трехгранное сечение с продольными пазами. Маска фехтовальная состоит из проволочного каркаса с металлической сеткой.

* **Инвентарь для водного спорта**
* **Инвентарь для** **плавания:** шапочка резиновая, очки для плавания, круги резиновые детские.
* **Инвентарь для подводного спорта:** маски, ласты, трубки дыхательные, акваланг, гидрокостюмы, ружья для подводной охоты,  глубиномер.
* **Инвентарь для водно-лыжного спорта:** водные лыжи прыжковые, фигурные (парные), слаломные (одинарные).
* **Виндсерфинг.** Очень близок к водно-лыжному спорту по искусству скользить по волнам, но вместо катера используется сила ветра. Виндсерфинг экологически безвреден. Для виндсерфинга применяется легкая доска (серфера) — лыжа из пенопласта. Масса доски — 16—18 кг, длина — 3650 мм, ширина — 650 мм.
* **Инвентарь для зимних видов спорта**

*Лыжи* изготовляют из древесины ясеня, березы, клена и др. Лыжи должны быть легкими, гибкими, прочными. Сопутствующий инвентарь: зажимы для хранения лыж, чехлы, очки, резиновые накладки, палки лыжные, крепления, пластины для натирания лыж мазью.

Лыжи подразделяют на гоночные, горные, спортивно-беговые, прыжковые, детские, лесные (охотничьи), туристские.

*Коньки* состоят из полоза, подошвы, каблука и стоек. По назначению подразделяют коньки на двухполозные «Снежок» (детские — для обучения), коньки «Снегурочка», хоккейные, беговые, для фигурного катания, роликовые.

* **Инвентарь для спортивных игр**
* **Инвентарь для игры с большим мячом.** *Футбол —* мяч, сетка, защитные принадлежности для футболистов, шнурователи, ниппельные иглы, судейские свистки. Масса мяча — 450 г.

*Волейбол —* волейбольный мяч в 2 раза легче футбольного, его масса составляет 270 г, длина окружности — 21 см; сетка из х/б и капроновых нитей.

*Баскетбол —* мячи, «корзины» (кольца с сетками), стойки со щитами.

*Водное поло* — мячи с кожаной покрышкой и специальной водоупорной обработкой; сетка длиной 500 см, шириной 160 см.

*Ручной мяч* (гандбол) — мяч небольших размеров (диаметр 19 см), массой 495 г (больше массы футбольного мяча).

*Регби* — игра в мяч овальной формы. Игра командная — до  15 игроков.

Инвентарь для игры с малым мячом.

*Теннис* — мяч из резины, ракетка, сетка из капроновых нитей (длина — 1280 мм, ширина — 1070 мм).

*Бадминтон —* сетка меньшей длины, чем теннисная, мяч, волан, пластмассовый с резиновой упругой головкой.

*Настольный теннис —* стол с подстольем из алюминиевых или *стальных* труб. Крышка стола окрашивается в зеленый цвет; сетка из х/б или капроновых нитей, ракетки, на диск ракеток наклеиваются резиновые накладки со столбиками. Мяч для тенниса из  пластмассы склеен из двух полусфер.

* **Инвентарь для игр с деревянными фигурами.**

*Городки —* биты, городки, фигуры.

*Крокет —* комплект из восьми шаров и бит (молотков), десять ворот из стальной

*Кегли —* шары и кегли (напольные, настольные, висячие).

* **Инвентарь для игры в хоккей:** мячи, клюшки, шайбы, защитные принадлежности для спортсменов.
* **Инвентарь для клубных игр:** шашки, шахматы, бильярд.
* **Инвентарь для туризма и альпинизма**

*Бивачные принадлежности* — палатки, рюкзаки, спальные мешки, надувные матрацы, коврики.

*Инвентарь для отопления, освещения и приготовления пищи* — складные таганы, разборные очаги из металлических штанг, топорики, пилы-ножовки, печки туристские, примусы туристские, газовые, спиртовые плитки, туристская посуда (в высокогорных условиях — кастрюли-автоклавы).

*Личное снаряжение туриста:* защитные очки, компас.

*Снаряжение для альпинизма, спелеотуризма:* веревка, ледоруб, молоток альпинистский, ледовые крючья, кошки альпинистские, лопатка лавинная, лестницы, трос стальной, транспортные мешки для спелеологов.

* **Охотничьи товары**

**Охотничьи гладкоствольные ружья**. Ружье состоит из ствола, ствольной колодки, ударно-спускового, спускового, предохранительного механизмов и ложи (деревянная часть ружья для направления стволов в цель).

Классификация:

— по способу выработки: массовые, улучшенные, сувенирные;

— по количеству стволов: одно- и двуствольные;

— по устройству ударной системы: курковые и бескурковые;

— по калибру стволов, по форме ложи, по способу зарядки. *Боеприпасы:* порох (дымный, бездымный), капсюли, гильзы,

пыжи (прокладки между порохом и дробью), картечь, пули, дробь.

*Охотничье снаряжение:* чехлы для ружей, патронташ, ягдташ (охотничья сумка), ножи охотничьи, чучела.

При контроле качества охотничьих товаров проверяется точность подгонки стволов к колодке, работа спускового механизма, сила удара бойка, наличие недопустимых дефектов. Деревянные детали ружья не должны иметь сколов, трещин, вмятин.

Каждое ружье должно иметь клеймо и паспорт с полной характеристикой потребительских свойств. Клеймо содержит: товарный знак завода-изготовителя, дату выпуска, порядковый номер модели, калибр ствола, длину патронника. Температура хранения — 10—16°С, относительная влажность — 65 %.

* **Рыболовные товары**
* **Крючковые рыболовные снасти:** удилищные и безудилищные.

*Удилищные:* удочки поплавочные, проволочные, нахлыстовые, спиннинговые, донные, зимние крючки, грузила, поплавки; *безудилищные:* жерлицы, кружки, дорожки; приманки (блесна, мушки).

Удилищная крючковая снасть состоит из удилища, катушки, лески, грузила и крючка, поплавка.

* **Сетевые орудия лова:** сети, бредни, невода, наметки; верши; рачницы.
* **Вспомогательные рыболовные принадлежности:** садки, подсачки, отцепы, кормушки, ледорубы, черпаки.

**Транспортные средства личного пользования**

**Велосипеды.**

Данное исследование представляет собой обзор части описанного выше спортивного инвентаря. Discovery Research Group выбрали тот спортивный инвентарь, который считается наиболее распространённым среди потребителей, и который характеризуется широким производством. К такому спортивному инвентарю относятся следующие:

* **Инвентарь для зимних видов спорта**
* **Велосипеды**

# § 2. Спортивная одежда

Спортивную одежду также можно классифицировать в зависимости от вида спорта. Существует более узкая классификация в зависимости от направления спортивной деятельности:

* спортивная форма для соревнований (по видам спорта, форма спортивной команды в футболе, баскетболе, хоккее и других командных видах спорта);
* спортивная форма для тренировок.
В обоих случаях это могут быть майки, футболки, тенниски, трусы, комбинезоны, шорты и т.д.

## § 3. Спортивная обувь

Спортивная обувь, также как спортивная одежда, предназначена для создания максимальных удобств для выполнения физических упражнений.

Спортивная обувь в зависимости от вида спорта может классифицироваться следующим образом:

* кеды для общефизической подготовки;
* обувь для занятий легкой атлетикой;
* футбольные бутсы;
* ботинки для туристов и альпинистов (на двойной подошве);
* ботинки для занятий беговыми лыжами или горными;
* обувь для конькобежцев и фигуристов;
* обувь для слалома и прыжков с трамплина и другие разновидности.

## Глава 3. Основные показатели состояния российского рынка спортивных товаров.

## § 1. Состояние мирового рынка спортивных товаров

Спортивная индустрия - это одна из наиболее активно развивающихся отраслей мировой экономики. Это не только крупные международные корпорации, но также сотни тысяч компаний среднего и малого бизнеса, обеспечивающие миллионы рабочих мест и вносящие весомый вклад в ВВП своих государств.

Рынок спортивных товаров в мире считается одним из самых крупных, его объем в последние годы 2009 - 2011 приблизился к $... млрд. в год (по другим оценкам - $67 млрд. в год). По некоторым данным, годовой совокупный объем продаж мирового рынка спортивного снаряжения в 2010 году составляет около $... млрд., что больше емкости как рынка спортивной обуви ($ … млрд.), так и рынка спортивной одежды ($... млрд.).

Диаграмма 1. Объём продаж спортивного снаряжения, спортивной обуви и спортивной одежды в 2010 г., млрд. $

По оценкам экспертов, в спортивной индустрии основная доля (…%) денежных отношений приходится на рынок спортивных товаров. В стадии формирования находится инфраструктура спортивной индустрии. В 2000 году, по данным исследования Всемирной федерации спортивных товаров, объем мирового рынка спортивных товаров составил … млрд. долларов США. По прогнозам Всемирной федерации спортивных товаров, в 2006 году объём мирового рынка спортивных товаров должен был приблизиться к отметке $...млрд., в 2010 – достигнуть рубежа в $... млрд., в 2015 – почти $... млрд. Очевидно, что прогнозы не отразили реальной ситуации: экономический кризис привёл к уменьшению объёма рынка спортивных товаров.

Диаграмма 2. Прогноз объёма мирового рынка спортивных товаров с 2000 по 2015 гг., млрд. $

Значительная доля потребления спорттоваров приходится на развитые страны – США и Европу. Рост европейского спортивного рынка, по данным международной организации World Sports Forum, за последние 3 года составил …% – это больше, чем совокупный рост ВВП стран Европейского Союза за тот же период. Большая часть (…%) всего мирового производства спортивной продукции приходится на Китай, однако в этой стране нет ни одного “раскрученного” спортивного брэнда. Спортивные рынки стран Восточной Европы стагнируют.

70% предложения в 2010 году на мировом, а также на российском рынке составляет продукция, произведенная в Юго-Восточной Азии под марками мировых брендов. На долю Китая приходится …%. По сравнению с 2006 годом, доля китайской продукции возросла вдвое с …% до …%. Таким образом, основная часть производства товаров для спорта на сегодняшний день приходится на Китай. Продукция, выпущенная в европейских странах в 2010 году, занимает примерно 15%. Этот показатель уменьшился с 2006 года с …% до …%. Доля продукции, выпущенной в США в 2006 году, составляет …%.

Диаграмма 3. Доля стран-производителей на мировом рынке спортивных товаров в 2006 и в 2010 гг., %

В цепочке лидеров спортивной индустрии в 2010 году на 1-ом месте Nike ($10,7 млрд. в год), далее представитель Германии компания Адидас-Соломон (Adidas-Salomon AG - $8 млрд.), следом за ними Reebok (США - $3 - $3,5 млрд.) и Puma (ФРГ - $1,6 млрд.).

Диаграмма 4. Оборот мировых компаний-лидеров спортивной индустрии в 2010 г., млрд. $



Мировой экономический кризис резко изменил положение на рынке спортивных товаров. В 2009 году спорттовары стали продаваться намного хуже. Кризис проявил себя не только в том, что падает спрос - заметно снижается и качество потребления. Беднеет "средний класс" - основной потребитель спортивных товаров, приобретавший их в специализированных магазинах. Люди вновь стали приобретать контрафактную продукцию. Однако, в 2010 году ситуация изменилась: спрос увеличивается.

##

## § 2. Объём российского рынка спортивных товаров

По расчётам Discovery Research Group объём российского рынка спортивных товаров, исходя из $... млрд. мирового рынка и …% доли российского производства, в 2010 году составлял $... млрд, если же исходить из оценки мирового рынка в $ … млрд, то его объем будет равняться $ … млрд. По прогнозам в 2011 году объём российского рынка спортивных товаров составит $... млрд. (по словам вице-премьер РФ, президент Олимпийского комитета России Александра Жукова). Объём рынка спортивных товаров в России вырос в …раз с 2000 года по 2010.

 На мировом рыке спортивные товары российского производства представляют незначительную часть. По некоторым (чересчур оптимистичным, на наш взгляд) оценкам, в 2006 году доля российских спортивных товаров на мировом рынке составила около …%, в 2010 году – …%, по прогнозам экспертов, в 2015 году она составит …%.

По данным Росстата в 2009-м году розничные продажи спортивных товаров в целом по России достигли … млрд. рублей, что составляет примерно $... млн. Получается, что в среднем по России продажи на одного человека составили … рублей.

Аналитики прогнозируют, что в ближайшее время российский рынок спортивных товаров может вырасти в несколько раз, что подтверждают данные за первый квартал 2010 года, согласно которым продажи спорттоваров по стране увеличились почти на …% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года.

## § 3. Объём производства спортивных товаров в России

Среди главных недостатков производства в российских условиях исполнительный директор Российской Ассоциации Предприятий Спортивной Индустрии (АПСИ) Александр Березников выделяет, во-первых, отсутствие технологического совершенствования. Нужны современные материалы, сырье, комплектующие. Нужны четкие технические регламенты на спортивную продукцию - их отсутствие способствует недобросовестной конкуренции со стороны КНР. Во-вторых, это с постоянно растущие тарифы, большие кредиты. В Китае, например, кредитная ставка 4%, в России же она составляет не менее 20%. В-третьих, аренда помещения для торговой точки и для производства социально значимых товаров стоит одинаково, что не правильно, так как торговые обороты социально значимых товаров несопоставимы; кроме того, производители всегда должны поощряться.

### *Объём производства спортивной обуви в России*

В 2010 году в России было произведено … тыс. пар спортивной обуви. За 8 месяцев 2009 года было произведено … тыс. пар. За 9 месяцев 2011 года – 3830,3 тыс. пар, что больше, чем за аналогичный период в 2010 году, когда объём производства спортивной обуви составил 3323 тыс. пар.

Объём производства спортивной обуви за первые два квартала в 2011 году превышает объём производства за аналогичный период в 2010 году. Темп прироста за первые два квартала в 2011 году составил 15%. Можно предположить, что объём производства спортивной обуви за полный 2011 год превысит объём производства за 2010 год.

Таблица 1. Объём производства спортивной обуви за 8 мес. 2009 - 9 мес. 2011 гг., тыс. пар

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |   | **2009** |
| **май** | **июн** | **июл** | **авг** | **сен** | **окт** | **ноя** | **дек** |
| Россия |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итог за год |  |
|   | **2010** |
| **янв** | **фев** | **мар** | **апр** | **май** | **июн** | **июл** | **авг** | **сен** | **окт** | **ноя** | **дек** |
| Россия | 436,2 | 201,2 | 302,1 | 429,4 | 462,3 | 486,0 | 380,3 | 393,5 | 232,3 | 177,5 | 294,9 | 320,5 |
| Итог за год | 4116,4 |
|   | **2011** |   |
| **янв** | **фев** | **мар** | **апр** | **май** | **июн** | **июл** | **авг** | **сен** |
| Россия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итог за год |  |

Диаграмма 5. Объём производства спортивной обуви в России по федеральным округам в 2010 году, тыс. пар



В 2010 году наибольший объём производства приходится на Центральный и Дальневосточный федеральные округа. В Центральном федеральном округе было произведено 2,5 млн. пар, в Дальневосточном – 1,3 млн. пар. В процентном соотношении в Центральном федеральном округе в 2010 году было произведено 61,6% от всей произведённой в этот год спортивной обуви в России. В Дальневосточном федеральном округе 32,8%.

Диаграмма 6. Объём производства спортивной обуви в России по федеральным округам в 2010 году, %



В 2011 году наибольший объём производства приходится на Дальневосточный федеральный округ. За 9 месяцев в этом округе было произведено 1,85 млн. пар спортивной обуви. В Центральном федеральном округе – 1,8 млн. пар.

Диаграмма 7. Объём производства спортивной обуви в России по федеральным округам за 9 мес. 2011 гг., тыс. пар



# Глава 5. Импорт спортивных товаров в Россию и экспорт спортивных товаров из России.

На российском рынке спортивного инвентаря лидирующие позиции занимают зарубежные производители. Спортивный инвентарь российского производства составляет в большинстве случаев конкуренцию иностранному производителю только в отношении цены, особенно уступая в качестве товаров профессионального уровня.

Отсутствие ведущих позиций для отечественных фирм в производстве инвентаря по многим видам спорта объясняется не только агрессивной политикой зарубежных фирм на отечественном рынке, но и достаточно пассивной позицией государства в области спорта, особенно любительского.

##

## § 1. Импорт спортивных товаров в Россию

В 2010 году объём импорта спортивных товаров в Россию в стоимостном выражении составил $... млн., за 7 месяцев 2011 года импорт был равен $... млн.

В таблице ниже представлен объём импорта в стоимостном выражении отдельных видов товарных категорий в 2010 и за 7 месяцев 2011 года.

Таблица 6. Объём импорта спортивных товаров в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг., тыс. $

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Товарная категория** | **2010** | **7 мес. 2011** |
| тренажёры и прочий инвентарь |  |  |
| бассейны |  |  |
| коньки |  |  |
| мячи |  |  |
| лыжи |  |  |
| теннис |  |  |
| бадминтон |  |  |
| гольф |  |  |
| водные доски |  |  |
| поло и крикет |  |  |
| прочий инвентарь для занятия спортом |  |  |
| прочий инвентарь для занятий водными видами спорта |  |  |
| **Итого** |  |  |

Диаграмма 14. Объём импорта спортивных товаровв Россию в 2010 г., тыс. %

Диаграмма 15. Объём импорта в Россию за 7 мес. 2011 г., %

Самую большую долю в объёме импорта занимают тренажёры, бассейны, коньки, мячи и лыжи. За 7 месяцев 2011 года объём импорта тренажёров в стоимостном выражении составил $... тыс., бассейнов - $... тыс., коньков - $... тыс., мячей – $... тыс.

Таблица 7. Объём импорта в Россию по товарным категориям и группам в 2010 – 7 мес. 2011 гг., млн. $

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Товарная категория** | **Товарная группа** | **2010** | **7 мес. 2011** |
| **бадминтон** | прочий инвентарь и оборудование для настольного бадминтона |  |  |
|  | ракетки, шарики и сетки для настольного бадминтона |  |  |
| **бассейны** | бассейн из керамо-композитного ламината |  |  |
|  | бассейн из полимерных материалов и/или пвх |  |  |
|  | бассейн из стекловолокна |  |  |
|  | бассейн пластиковый |  |  |
|  | бассейн резиновый |  |  |
|  | прочие плавательные бассейны надувные |  |  |
|  | прочий инвентарь для бассейна |  |  |
| **водные доски** | доски для виндсерфинга |  |  |
|  | бассейн из нержавеющей стали |  |  |
|  | бассейн каркасный |  |  |
| **гольф** | клюшки и комплекты для гольфа |  |  |
|  | мячи для гольфа |  |  |
|  | прочие принадлежности для игры в гольф |  |  |
|  | части клюшек для гольфа |  |  |
| **коньки** | ледовые коньки |  |  |
|  | прочие части и принадлежности для ледовых и роликовых коньков |  |  |
|  | роликовые коньки |  |  |
| **лыжи** | крепления для лыж |  |  |
|  | лыжи беговые |  |  |
|  | лыжи горные |  |  |
|  | лыжи прочие |  |  |
|  | лыжные палки |  |  |
|  | сноуборд |  |  |
| **мячи** | игрушки для детей из полимерных материалов |  |  |
|  | мячи детские "попрыгунчики" |  |  |
|  | мячи для крикета и поло |  |  |
|  | мячи для тенниса |  |  |
|  | мячи кожаные |  |  |
|  | мячи надувные из искусственной кожи и/или полимерных материалов |  |  |
|  | мячи надувные резиновые |  |  |
|  | мячи пластмассовые |  |  |
|  | мячи прочие надувные |  |  |
|  | мячи прочие ненадувные |  |  |
|  | прочие мячи |  |  |
| **поло и крикет** | инвентарь для поло и крикета |  |  |
| **прочий инвентарь для занятий водными видами спорта** | доски для плавания |  |  |
|  | комплект (ласты, маска и трубка) |  |  |
|  | ласты |  |  |
|  | маски плавательные |  |  |
|  | мачта для виндсерфинга |  |  |
|  | плавательные круги |  |  |
|  | прочий инвентарь для занятий водными видами спорта |  |  |
|  | защита для скейтбордов/роликовых коньков |  |  |
| **прочий инвентарь для занятия спортом** | инвентарь для занятия спортом в бассейне |  |  |
|  | клюшка хоккейная |  |  |
|  | прочий инвентарь для бассейна |  |  |
|  | прочий инвентарь для занятия спортом |  |  |
|  | скейтборды - роликовая доска |  |  |
|  | прочие ракетки для тенниса |  |  |
| **теннис** | ракетки для тенниса, со струнами или без струн |  |  |
|  | инвентарь и оборудование для занятий общей физкультурой |  |  |
| **тренажёры и прочий инвентарь** | тренажеры с настраиваемыми механизмами отягощения |  |  |
| **Итого** |  |  |  |

Ниже представлены данные об объёме импорта спортивных товаров в Россию отдельно по товарным маркам (брендам) в 2010 году и за 7 месяцев 2011 года.

Таблица 8. Импорт бассейнов в Россию в 2010 – 7 мес. 2011 гг. по маркам, тыс. $

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Товарная марка** | **2010** | **7 мес. 2011** |
| INTEX |  |  |
| BESTWAY |  |  |
| BERNDORF |  |  |
| MYRTHA POOLS |  |  |
| ATLANTIC |  |  |
| CMI |  |  |
| COMPASS |  |  |
| UNIPOOL |  |  |
| MOUNTFIELD |  |  |
| EUROMATE |  |  |
| MANUFACTURAS |  |  |
| CEMI |  |  |
| NORTHERN LIGHTS RECREATION |  |  |
| TRENDIUM POOL PRODUCTS |  |  |
| HOME CENTERS |  |  |
| ВОДНЫЙ МИР АКВА |  |  |
| ASAHI |  |  |
| WEHNCKE |  |  |
| MIRTHA POOLS |  |  |
| IMPERIAL POOLS |  |  |
| JILONG |  |  |
| INFLATE YOUR FUN |  |  |
| DESJOYAUX |  |  |
| ELC |  |  |
| MTH |  |  |
| ORPC |  |  |
| MOOSE |  |  |
| SUMMER ESCAPES |  |  |
| Прочие |  |  |
| **Итого** |  |  |

Как видно из таблицы 8, товарная марка INTEX является основным импортёром бассейнов в Россию. За 7 месяцев 2011 году объём импорта бассейнов марки INTEX составил $... млн., что больше, чем за весь 2010 год, когда объём импорта бассейнов в стоимостном выражении составил $... млн.