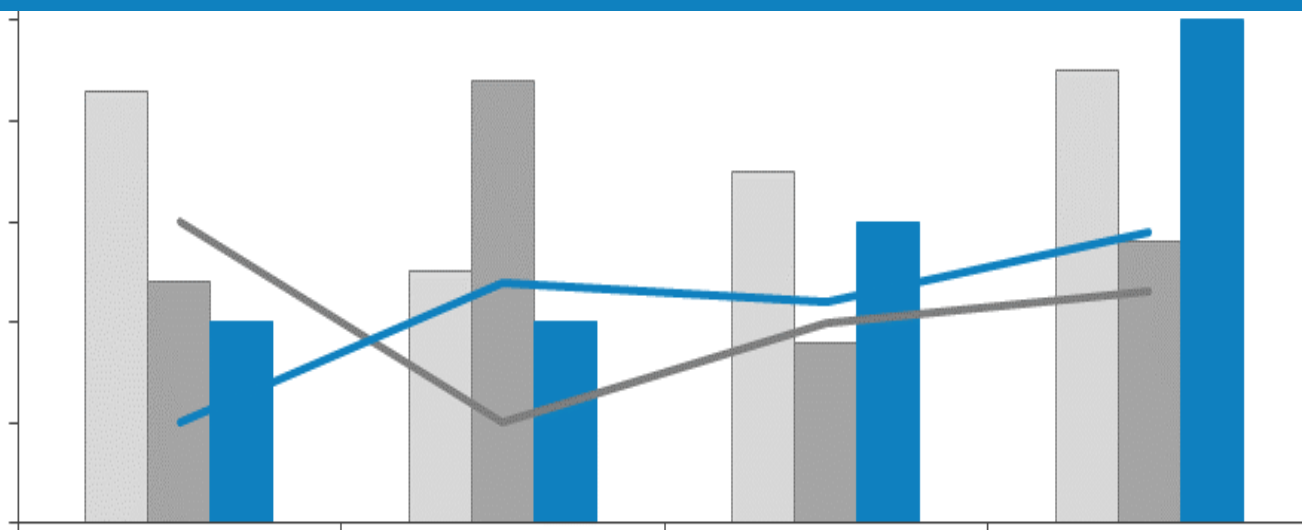




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка клининговых услуг в Москве и Московской области



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики клининговых услуг	15
<i>Для жилых помещений.....</i>	<i>15</i>
<i>Для офисов и производственных помещений.....</i>	<i>15</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клининговых услуг в Москве и Московской области	16
Объем и темпы роста рынка клининга Москвы и МО.....	16
<i>Доля рынка клининга Москвы и рынка клининга МО в общем объеме рынка клининга в Москве и МО</i>	<i>18</i>
<i>Доля рынка клининга Москвы и МО в общем объеме рынка клининга ЦФО</i>	<i>19</i>
<i>Доля рынка клининга Москвы и МО в общем объеме рынка клининга России</i>	<i>19</i>
Прогноз развития рынка.....	19
Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка клининговых услуг в Москве и Московской области	20
<i>Авторитет фирмы как главный фактор выбора клининговых услуг в Москве</i>	<i>20</i>
<i>Развитие профессионального подхода к клинингу</i>	<i>20</i>
<i>Использование более дешевой клининговой химии в Москве ради предоставления скидки на услуги</i>	<i>20</i>
<i>Москва предоставляет клининговые услуги в регионы</i>	<i>20</i>
<i>Растущий спрос на граждан с российским паспортом на московском рынке клининговых услуг.....</i>	<i>20</i>
Глава 5. Клининговые услуги в различных сегментах недвижимости в Москве и Московской области	21
Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности ..	21

Краткая характеристика состояния различных сегментов недвижимости в Москве и Московской области	23
Аэропорты.....	23
Вокзалы	23
Банки	23
Государственная недвижимость.....	23
Медицинские учреждения.....	23
Офисная недвижимость.....	23
Промышленная недвижимость.....	23
Торговая недвижимость	23
Производственно-складская недвижимость	23
Спортивные сооружения	23
Основные показатели жилищного и социально-культурного строительства в Москве ..	23
Глава 6. Уровень цен на рынке клининговых услуг в Москве и Московской области.....	24
Глава 7. Ключевые игроки рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.....	25
Структура рынка клининга Москвы и МО по основным игрокам	25
Рейтинг ТОП-50 клининговых компаний Москвы	27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, тыс. руб. и % прироста

Таблица 2. Доля рынка клининга Москвы и рынка клининга Московской области в общем объеме рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, %

Таблица 3. Доля рынка клининговых услуг Москвы и Московской области в общем объеме рынка клининга в Центральном ФО, тыс. руб. и %

Таблица 4. Доля рынка клининговых услуг Москвы и Московской области в общем объеме рынка клининга в России, тыс. руб. и %

Таблица 5. Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Москве (по данным государственной регистрации на 1 января), единиц

Диаграмма 5. Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Москве (по данным государственной регистрации на 1 января), %

Таблица 6. Пассажиропоток в аэропортах Москвы, чел. и % прироста

Таблица 7. Пассажиропоток на вокзалах Москвы (пригородного сообщения и дальнего следования), чел. в месяц

Таблица 8. Количество действующих банков и небанковских кредитных организаций в Москве (по данным на 1 января), ед.

Таблица 9. Основные показатели жилищного и социально-культурного строительства в Москве

Таблица 10. ТОП-50 клининговых компаний Москвы и МО по объему прибыли от оказанных услуг, тыс. руб.

Таблица 11. ТОП-50 клининговых компаний Москвы

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Доля рынка клининга Москвы и рынка клининга Московской области в общем объеме рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, %

Диаграмма 3. Доля рынка клининговых услуг Москвы и Московской области в общем объеме рынка клининга в Центральном ФО, %

Диаграмма 4. Доля рынка клининговых услуг Москвы и Московской области в общем объеме рынка клининга в России, %

Диаграмма 6. Структура складской недвижимости в Москве по классам помещения (А и В), %

Диаграмма 7. Динамика основных показателей жилищного и социально-культурного строительства в Москве

Диаграмма 8. Структура рынка клининговых услуг в Москве и МО по основным игрокам в стоимостном выражении, тыс. руб. и %

Резюме

В октябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.

Объем рынка клининговых услуг в Москве и МО в 2015 году составил 15,4 млрд. руб., что на 10% больше показателя 2014 года. Основную долю рынка составляет рынок клининга Москвы – 9,4 млрд. руб.

Доля рынка клининга Москвы и МО в общем объеме рынка Центрального ФО составила в 2015 году 69%. В 2014 году доля Москвы и МО равнялась 65%.

Основная доля клиентов клининговых фирм Москвы и МО – это предприятия розничной и оптовой торговли.

Из-за влияния кризиса многие торговые помещения в Москве продолжают пустовать. Это приводит к тому, что клининговые компании теряют своих потенциальных клиентов и вынуждены менять стратегию бизнеса, чтобы остаться на рынке. Однако у многих компаний, занятых в сфере клининга, шансов остаться на рынке практически нет.

Некоторые компании стараются снизить свои издержки, в том числе и нечестными методами (закупка более дешевых чистящих средств). Однако авторитет клининговой компании выходит на первое место, поэтому на рынке клининга Москвы и МО останутся только конкурентоспособные фирмы.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.
3. Охарактеризовать структуру потребления клининговых услуг в Москве и Московской области.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.
5. Составить прогноз развития рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке клининговых услуг в Москве и Московской области.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка клининговых услуг в Москве и Московской области в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.
10. Описать основных участников рынка клининговых услуг в Москве и Московской области.
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке клининговых услуг в Москве и Московской области.
12. Определить ключевые сегменты недвижимости, потребляющие клининговые услуги в Москве и Московской области.

Объект исследования

Рынок клининговых услуг в Москве и Московской области.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке клининговых услуг в Москве и Московской области и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики клининговых услуг

При ...

...

...

...

Для жилых помещений

...

...

...

...

Для офисов и производственных помещений

...

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клининговых услуг в Москве и Московской области

В данной Главе анализируется объем рынка клининговых услуг Москвы и Московской области по коду ОКВЭД 74.70 «чистка и уборка производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств» и по коду 90.00.3 «уборка территории и аналогичная деятельность».

Примечание: как правило, клининговые компании при регистрации организации используют именно эти два кода ОКВЭД для описания своей деятельности.

Объем и темпы роста рынка клининга Москвы и МО

Объем рынка клининговых услуг в Москве и МО в 2015 году составил ... млрд. руб., что на ...%... показателя 2014 года. Основную долю рынка составляет рынок клининга Москвы - ... млрд. руб.

Таблица 1. Объем рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, 2007-2015гг., тыс. руб. и % прироста

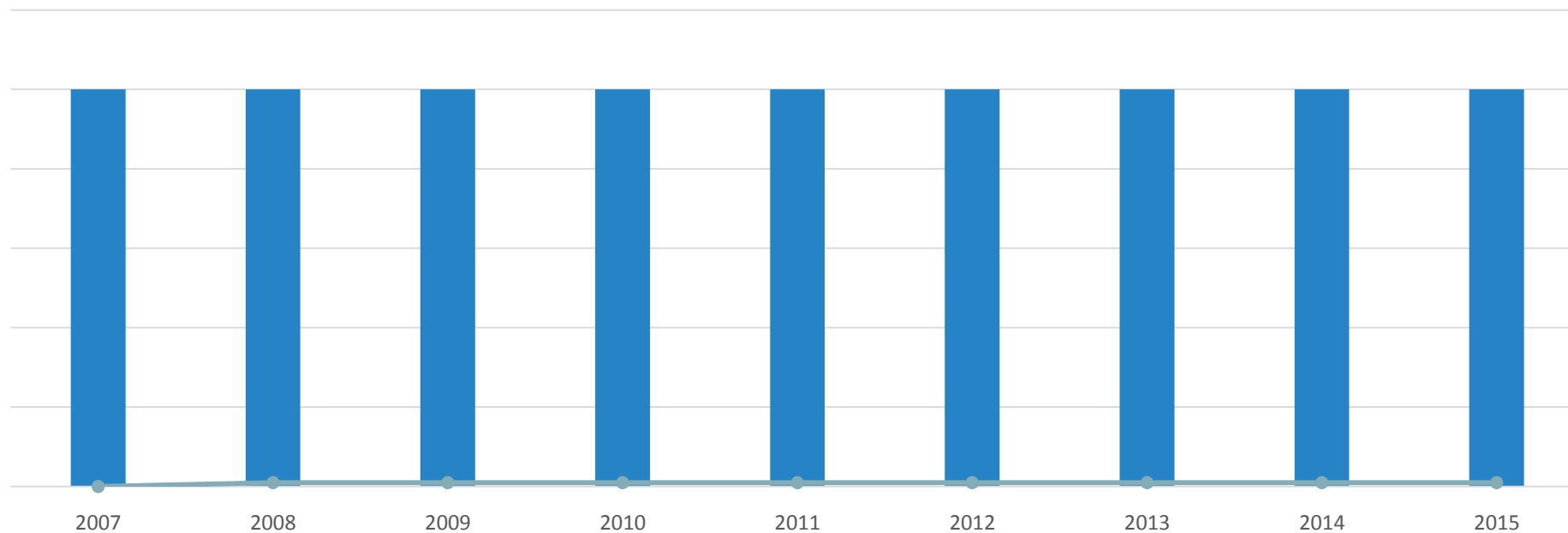
Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Рынок клининга в Москве									
Рынок клининга в Московской области									
ВСЕГО рынок клининга в Москве и Московской области									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок клининга Москвы и МО за период с 2007 по 2015 гг. ...

...

Диаграмма 1. Объем рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, 2007-2015гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля рынка клининга Москвы и рынка клининга МО в общем объеме рынка клининга в Москве и МО

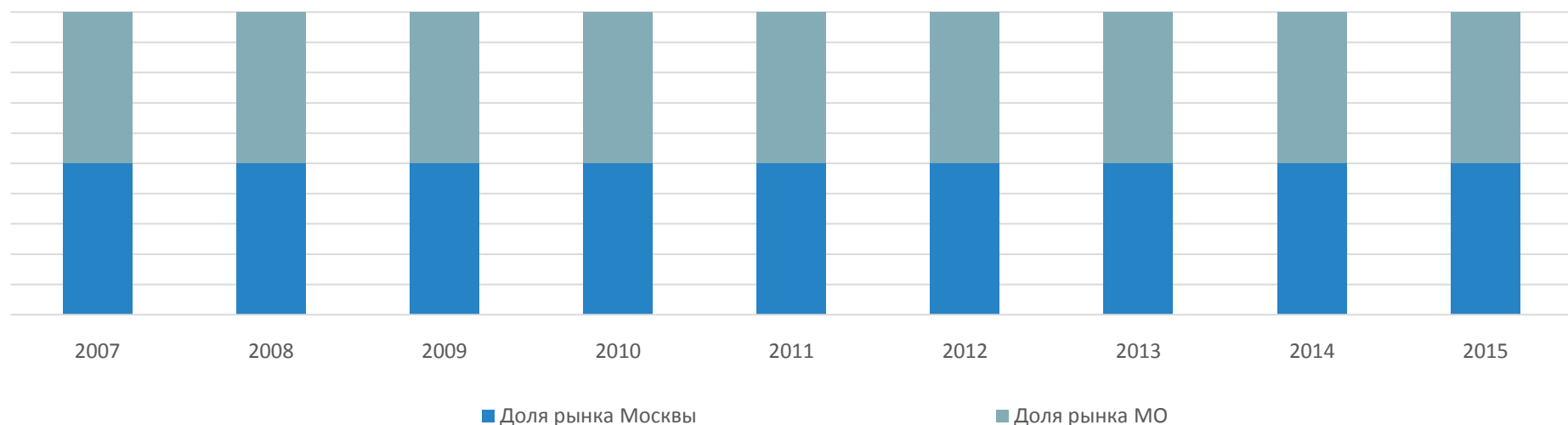
Доля рынка клининга Москвы в общем объеме рынка клининга Москвы и МО составила в 2015 году ...%. В 2014 году доля Москвы равнялась ...%.

Таблица 2. Доля рынка клининга Москвы и рынка клининга Московской области в общем объеме рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, 2007-2015гг., %

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля рынка Москвы									
Доля рынка МО									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доля рынка клининга Москвы и рынка клининга Московской области в общем объеме рынка клининговых услуг в Москве и Московской области, 2007-2015гг., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля рынка клининга Москвы и МО в общем объеме рынка клининга ЦФО

Доля рынка клининга Москвы и МО в общем объеме рынка клининга России

Прогноз развития рынка

В Москве...

...

...

...

Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка клининговых услуг в Москве и Московской области

Авторитет фирмы как главный фактор выбора клининговых услуг в Москве

Развитие профессионального подхода к клинингу

Использование более дешевой клининговой химии в Москве ради предоставления скидки на услуги

Москва предоставляет клининговые услуги в регионы

Растущий спрос на граждан с российским паспортом на московском рынке клининговых услуг

Глава 5. Клининговые услуги в различных сегментах недвижимости в Москве и Московской области

Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности

На 1 января 2016 года в Москве ...

...

Таблица 3. Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Москве (по данным государственной регистрации на 1 января), 2013-2016 гг., единиц

Показатель	2013	2014	2015	2016
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство				
рыболовство, рыбоводство				
добыча полезных ископаемых				
производство и распределение электроэнергии, газа и воды				
строительство				
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования				
гостиницы и рестораны				
транспорт и связь				
финансовая деятельность				
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг				
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение				
образование				
здравоохранение и предоставление социальных услуг				
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг				
предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства				
деятельность экстерриториальных организаций				
конкретные виды деятельности не установлены				
Число предприятий и организаций – всего				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Среди всех организаций в Москве в начале 2016 года наибольшую долю ..

...

...

Краткая характеристика состояния различных сегментов недвижимости в Москве и Московской области

Аэропорты

...

...

...

...

Таблица 4. Пассажиропоток в аэропортах Москвы, 2014-2015 гг., чел. и % прироста

Аэропорт	2014	2015	% прироста
Москва (Шереметьево)			
Москва (Домодедово)			
Москва (Внуково)			
Москва (Остафьево)			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Росавиации

Вокзалы

Банки

Государственная недвижимость

Медицинские учреждения

Офисная недвижимость

Промышленная недвижимость

Торговая недвижимость

Производственно-складская недвижимость

Спортивные сооружения

Основные показатели жилищного и социально-культурного строительства в Москве

Глава 6. Уровень цен на рынке клининговых услуг в Москве и Московской области

Кризис ...

...

...

...

...

...

...

Глава 7. Ключевые игроки рынка клининговых услуг в Москве и Московской области

Структура рынка клининга Москвы и МО по основным игрокам

Основные игроки на рынке клининговых услуг Москвы и Московской области ...

...

...

...

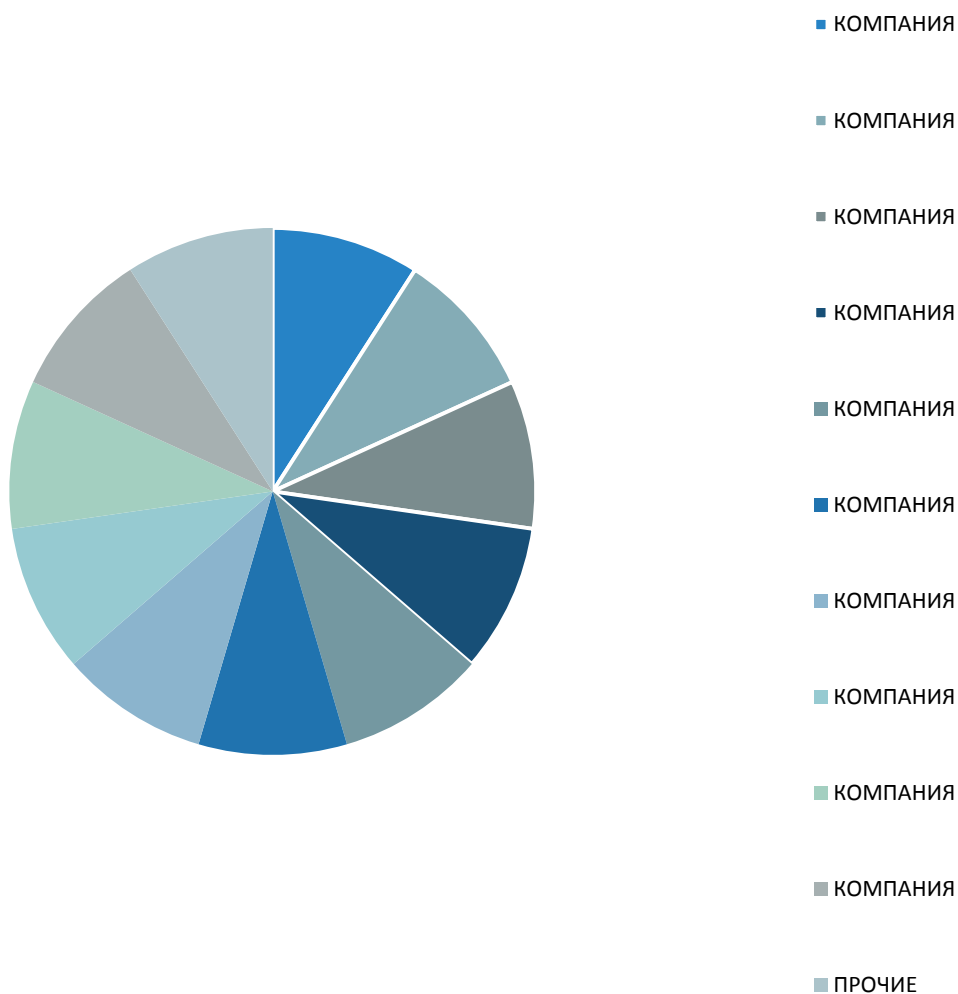
...

...

...

...

Диаграмма 3. Структура рынка клининговых услуг в Москве и МО по основным игрокам в стоимостном выражении, 2015 г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рейтинг ТОП-50 клининговых компаний Москвы

Далее представлен рейтинг ТОП-50 клининговых компаний Москвы по данным I пол. 2016 года.

Примечание: ...

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

