

**Аналитический отчет**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY** **Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автомобили**  Audi  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Skoda  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  БелАЗ  Белрусавто  Веха  ГАЗ  Камаз  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть  **Грузоперевозки / Логистика**  Евротранс  Почтовая Экспедиционная Компания  Трейд Лоджистик Компани  Фм Ложистик Восток  **Гостиничный бизнес**  Holiday Inn  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  **Недвижимость**  Rdi Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм | **Автомобильные шины**  Exxon Mobil  Shell  Роснефть  Bridgestone  Continental  Cordiant  Goodyear  Hankook  Michelin  Nokian  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Нижнекамскшина  **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Estima  Henkel  Ideal Standard-Vidima  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain Isover  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод  Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Топкинский Цемент  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Юнис  Ярославские краски | **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupont  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  Альта Виста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Лебедянский Гок  Моспромстрой  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  ТНК-BP  Топкинский цемент  Трансстрой  Уралавтостекло  Уралхим  Уралхимпласт  Элопак  **Мебель**  Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»  Феликс  **Сми**  Ведомости  Итоги  Коммерсантъ  Компания  Профиль  Рбк  Секрет фирмы  Эксперт |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  Interbrand  J’Son & Partners Consulting  KPMG  Marshall Capital Partners  Price Waterhouse Coopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Бдо Юникон  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел  Ассоциация Кабельного Телевидения РФ  Группа Компаний Вид  Дальневосточная Компания Электросвязи  Зебра Телеком  Новосибирский Городской Сайт  Опытный Завод Микрон  Ренова-Медиа  Ростелеком  Сибирьтелеком  Спутниковое Мультимедийное Вещание  Центральный Телеграф  **Бытовая техника**  Bosch  Electrolux  Whirlpool  Атлант | **Банки и финансовые компании**  Deutsche Bank  Raiffeisen  Russia Partners Management Llc.  Абсолютбанк  Ак Барс Банк  Альфа Банк  Банк Москвы  Банк Тураналем  ВТБ  Газпромбанк  Дельтакредит  Евразийский Банк Развития  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  ИФД КапиталЪ  Ифк Алемар  Камчатпрофитбанк  Кмб-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Тройка Диалог  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер Ресторантс  Солнце Мехико | **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Перекресток  Эльдорадо  **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Unilever  Айс-Фили  Волгоградские Водки  Вто Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа  Нижегородский Масло-Жировой Комбинат  Русский Винный Трест  Русский Продукт  Фабрика Мороженого Престиж  **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  СТС-Медиа  **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Splat  Yves Rocher  Л' Этуаль  Невская Косметика  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  ГУ Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет |

Содержание

[Содержание 6](#_Toc392583537)

[Список рисунков, таблиц и диаграмм 10](#_Toc392583538)

[Таблицы: 10](#_Toc392583539)

[Диаграммы: 11](#_Toc392583540)

[Резюме 16](#_Toc392583541)

[1. Технологические характеристики исследования 19](#_Toc392583542)

[Цель исследования 19](#_Toc392583543)

[Задачи исследования 19](#_Toc392583544)

[Объект исследования 21](#_Toc392583545)

[Метод сбора данных 21](#_Toc392583546)

[Метод анализа данных 21](#_Toc392583547)

[Объем и структура выборки 21](#_Toc392583548)

[2. Рынок подвесного и настенного осветительного оборудования 22](#_Toc392583549)

[2.1. Основные характеристики и классификация 23](#_Toc392583550)

[Общие сведения о подвесном и настенном осветительном оборудовании 23](#_Toc392583551)

[Объем рынка подвесного и настенного осветительного оборудования 24](#_Toc392583552)

[Темпы роста рынка подвесного и настенного осветительного оборудования 24](#_Toc392583553)

[Классификация подвесного и настенного оборудования по источнику света 25](#_Toc392583554)

[Лампы накаливания 25](#_Toc392583555)

[Галогенные лампы 26](#_Toc392583556)

[Газоразрядные лампы 27](#_Toc392583557)

[Светодиодные лампы 29](#_Toc392583558)

[Другие классификации подвесного и настенного оборудования 31](#_Toc392583559)

[Способы производства и используемые материалы 32](#_Toc392583560)

[2.2. Объем российского рынка подвесного и настенного осветительного оборудование 33](#_Toc392583561)

[2.3. Российский рынок подвесного и настенного осветительного оборудования. Производство. 35](#_Toc392583562)

[Производство светильников, используемых с лампами накаливания 37](#_Toc392583563)

[Производство светильников, используемых с галогенными лампами 39](#_Toc392583564)

[Производство светильников, используемых с люминесцентными лампами 41](#_Toc392583565)

[Производство светильников, используемых с лампами прочих типов 43](#_Toc392583566)

[Цены на подвесное и настенное осветительное оборудование 45](#_Toc392583567)

[2.4. Российский рынок. Внешняя торговля 48](#_Toc392583568)

[Импорт и экспорт светильников по материалам 49](#_Toc392583569)

[Импорт 50](#_Toc392583570)

[Экспорт 52](#_Toc392583571)

[Импорт и экспорт светильников по источнику света 54](#_Toc392583572)

[Импорт 55](#_Toc392583573)

[Экспорт 57](#_Toc392583574)

[Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования по источнику света и материалу 59](#_Toc392583575)

[Импорт 59](#_Toc392583576)

[Экспорт 63](#_Toc392583577)

[Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования по производителям 68](#_Toc392583578)

[3. Рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования 71](#_Toc392583579)

[3.1. Основные характеристики и классификация настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования 72](#_Toc392583580)

[Общие сведения о настольном, напольном и прикроватном осветительном оборудовании 72](#_Toc392583581)

[Объем рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования 73](#_Toc392583582)

[Темпы роста рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования 73](#_Toc392583583)

[Классификация настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по источнику света 74](#_Toc392583584)

[Лампы накаливания 74](#_Toc392583585)

[Галогенные лампы 75](#_Toc392583586)

[Газоразрядные лампы 76](#_Toc392583587)

[Светодиодные лампы 78](#_Toc392583588)

[Другие классификации настольного, напольного и прикроватного оборудования 80](#_Toc392583589)

[Способы производства и используемые материалы 81](#_Toc392583590)

[3.2. Объем российского рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудование 82](#_Toc392583591)

[3.3. Российский рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования. Производство. 83](#_Toc392583592)

[3.4. Российский рынок. Внешняя торговля 86](#_Toc392583593)

[Импорт и экспорт светильников по материалам 87](#_Toc392583594)

[Импорт 88](#_Toc392583595)

[Экспорт 90](#_Toc392583596)

[Импорт и экспорт светильников по источнику света 92](#_Toc392583597)

[Импорт 93](#_Toc392583598)

[Экспорт 95](#_Toc392583599)

[Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по источнику света и материалу 97](#_Toc392583600)

[Импорт 97](#_Toc392583601)

[Экспорт 103](#_Toc392583602)

[Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по производителям 108](#_Toc392583603)

[4. Рынок световых вывесок 111](#_Toc392583604)

[4.1. Основные характеристики и классификация 112](#_Toc392583605)

[Общие сведения о световых вывесках 112](#_Toc392583606)

[Объем рынка световых вывесок 114](#_Toc392583607)

[Темпы роста рынка световых вывесок 114](#_Toc392583608)

[Классификация световых вывесок 115](#_Toc392583609)

[Способы производства и используемые материалы 118](#_Toc392583610)

[4.2. Объем российского рынка световых вывесок 120](#_Toc392583611)

[4.3. Российский рынок световых вывесок. Производство. 121](#_Toc392583612)

[4.4. Российский рынок. Внешняя торговля 123](#_Toc392583613)

[Импорт и экспорт светильников по материалам 124](#_Toc392583614)

[Импорт 125](#_Toc392583615)

[Экспорт 127](#_Toc392583616)

[Импорт и экспорт световых вывесок по источнику света 129](#_Toc392583617)

[Импорт 130](#_Toc392583618)

[Экспорт 132](#_Toc392583619)

[Импорт и экспорт световых вывесок по типу и материалу 134](#_Toc392583620)

[Импорт 134](#_Toc392583621)

[Экспорт 138](#_Toc392583622)

[Импорт и экспорт световых вывесок по типам и производителям 142](#_Toc392583623)

[5. Объем рынка осветительного оборудования 145](#_Toc392583624)

[6. Итоги. Тенденции на российском рынке 147](#_Toc392583625)

Список рисунков, таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 74 диаграммы.

Таблицы:

[Таблица 1. Объем рынка подвесного и настенного оборудования в России в натуральном выражении по источнику света в 2013 г., тыс. шт. 29](#_Toc392583205)

[Таблица 2. Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по материалам, тыс. шт. и $ млн. долл. 45](#_Toc392583206)

[Таблица 3. Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по типу изделий, тыс. шт. и $ млн. долл. 50](#_Toc392583207)

[Таблица 4. Импорт подвесного и настенного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг по источнику света и материалу, тыс. шт. и $ млн. долл. 55](#_Toc392583208)

[Таблица 5. Экспорт подвесного и настенного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг по источнику света и материалу, тыс. шт. и $ млн. долл. 59](#_Toc392583209)

[Таблица 6. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 64](#_Toc392583210)

[Таблица 7. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 65](#_Toc392583211)

[Таблица 8. Объем рынка настольного, напольного и прикроватного оборудования в России в натуральном выражении по источнику света в 2013 г., тыс. шт. 78](#_Toc392583212)

[Таблица 9. Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по материалам, тыс. шт. и $ млн. долл. 83](#_Toc392583213)

[Таблица 10. Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по типу изделий, тыс. шт. и $ млн. долл. 88](#_Toc392583214)

[Таблица 11. Импорт настольного, напольного и прикроватного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг по источнику света и материалу, тыс. шт. и $ млн. долл. 93](#_Toc392583215)

[Таблица 12. Экспорт настольного, напольного и прикроватного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг по источнику света и материалу, тыс. шт. и $ млн. долл. 99](#_Toc392583216)

[Таблица 13. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 104](#_Toc392583217)

[Таблица 14. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 105](#_Toc392583218)

[Таблица 15. Объем рынка световых вывесок в России в натуральном выражении по источнику света в 2013 г., тыс. шт. 116](#_Toc392583219)

[Таблица 16. Импорт и экспорт световых вывесок Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по материалам, тыс. шт. и $ млн. долл. 120](#_Toc392583220)

[Таблица 17. Импорт и экспорт световых вывесок Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по типу изделий, тыс. шт. и $ млн. долл. 125](#_Toc392583221)

[Таблица 18. Импорт световых вывесок в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг по источнику света и материалу, тыс. шт. и $ млн. долл. 130](#_Toc392583222)

[Таблица 19. Экспорт световых вывесок в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг по типа и материалу, тыс. шт. и $ млн. долл. 134](#_Toc392583223)

[Таблица 20. Импорт световых коробов в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 138](#_Toc392583224)

[Таблица 21. Импорт световых объемных букв в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 139](#_Toc392583225)

[Таблица 22. Экспорт световых коробов из России в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 139](#_Toc392583226)

[Таблица 23. Экспорт световых объемных букв из России в стоимостном и натуральном выражении 2012гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл. 140](#_Toc392583227)

[Таблица 24. Объем российского рынка осветительного оборудования в России в натуральном выражении в 2013 г., тыс. шт. 142](#_Toc392583228)

Диаграммы:

[Диаграмма 1. Темпы роста рынка подвесных и настенных светильников для помещений в России в 2002-2013гг., млн. шт. 22](#_Toc392583463)

[Диаграмма 2. Доли рынков подвесных и настенных светильников для помещений в России в 2013г., тыс. шт. 32](#_Toc392583464)

[Диаграмма 3. Производство подвесных и настенных светильников для помещений в России в 2009-2013гг., млн. шт. 33](#_Toc392583465)

[Диаграмма 4. Производство подвесных и настенных светильников для помещений по регионам России в 2013г., тыс. шт., % 34](#_Toc392583466)

[Диаграмма 5. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, в России в 2009-2013гг., млн. шт. 35](#_Toc392583467)

[Диаграмма 6. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, по регионам России в 2013гг., тыс. шт. 36](#_Toc392583468)

[Диаграмма 7. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с галогенными лампами, в России в 2009-2013гг., шт. 37](#_Toc392583469)

[Диаграмма 8. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с галогенными лампами, по регионам России в 2013гг., шт. 38](#_Toc392583470)

[Диаграмма 9. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с люминесцентными лампами, в России в 2009-2013гг., шт. 39](#_Toc392583471)

[Диаграмма 10 Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с люминесцентными лампами, по регионам России в 2013гг., шт. 40](#_Toc392583472)

[Диаграмма 11. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами прочих типов, в России в 2009-2013гг., шт. 41](#_Toc392583473)

[Диаграмма 12. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами прочих типов, по регионам России в 2013гг., шт. 42](#_Toc392583474)

[Диаграмма 13. Средние цены на подвесные и настенные светильников для помещений в России в январе 2012-марте 2013гг., руб. 43](#_Toc392583475)

[Диаграмма 14. Средние цены на подвесные и настенные светильники для помещений в России в мае 2012г, мае 2013г и мае 2014г. по федеральным округам, руб. 44](#_Toc392583476)

[Диаграмма 15. Индексы цен на подвесные и настенные светильники для помещений в России, май 2009-2014 гг. в % к декабрю предыдущего года, % 44](#_Toc392583477)

[Диаграмма 16. Индексы цен на подвесные и настенные светильники для помещений в России, май 2009-2014 гг. в % к декабрю предыдущего года по федеральным округам, % 45](#_Toc392583478)

[Диаграмма 17. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 48](#_Toc392583479)

[Диаграмма 18. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., % 49](#_Toc392583480)

[Диаграмма 19. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 50](#_Toc392583481)

[Диаграмма 20. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., % 51](#_Toc392583482)

[Диаграмма 21. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по источнику света, тыс. шт., % 53](#_Toc392583483)

[Диаграмма 22. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по источнику света, млн. долл., % 54](#_Toc392583484)

[Диаграмма 23. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по источнику света, тыс. шт., % 55](#_Toc392583485)

[Диаграмма 24. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по источнику света, млн. долл., % 56](#_Toc392583486)

[Диаграмма 25. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 58](#_Toc392583487)

[Диаграмма 26. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 59](#_Toc392583488)

[Диаграмма 27. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 59](#_Toc392583489)

[Диаграмма 28. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 60](#_Toc392583490)

[Диаграмма 29. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 62](#_Toc392583491)

[Диаграмма 30. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 63](#_Toc392583492)

[Диаграмма 31. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 64](#_Toc392583493)

[Диаграмма 32. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 65](#_Toc392583494)

[Диаграмма 33. Темпы роста рынка напольного и прикроватного осветительного оборудования для жилых помещений в России в 2012-2013гг., млн. шт. 71](#_Toc392583495)

[Диаграмма 34. Производство настольных, напольных и прикроватных светильников для помещений в России в 2009-2013гг., млн. шт. 81](#_Toc392583496)

[Диаграмма 35. Производство настольных, напольных и прикроватных светильников для помещений по федеральным округам России в 2013г., шт., % 82](#_Toc392583497)

[Диаграмма 36. Производство настольного, напольного и прикроватного светильников для помещений по федеральным округам России в 2010-2013г., шт., % 83](#_Toc392583498)

[Диаграмма 37. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 86](#_Toc392583499)

[Диаграмма 38. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., % 87](#_Toc392583500)

[Диаграмма 39. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 88](#_Toc392583501)

[Диаграмма 40. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., % 89](#_Toc392583502)

[Диаграмма 41. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по источнику света, тыс. шт., % 91](#_Toc392583503)

[Диаграмма 42. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по источнику света, млн. долл., % 92](#_Toc392583504)

[Диаграмма 43. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по источнику света, тыс. шт., % 93](#_Toc392583505)

[Диаграмма 44. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по источнику света, млн. долл., % 94](#_Toc392583506)

[Диаграмма 45. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 96](#_Toc392583507)

[Диаграмма 46. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 97](#_Toc392583508)

[Диаграмма 47. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 98](#_Toc392583509)

[Диаграмма 48. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого со светодиодными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 99](#_Toc392583510)

[Диаграмма 49. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 100](#_Toc392583511)

[Диаграмма 50. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 102](#_Toc392583512)

[Диаграмма 51. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 103](#_Toc392583513)

[Диаграмма 52. Экспорт настольного, напольного и прикроватного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 104](#_Toc392583514)

[Диаграмма 53. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 105](#_Toc392583515)

[Диаграмма 54. Темпы роста рынка объемов производства световых вывесок в России в 2010-2013гг., шт. 112](#_Toc392583516)

[Диаграмма 55. Производство световых вывесок в России в 2010-2013гг., шт. 119](#_Toc392583517)

[Диаграмма 56. Производство световых вывесок по федеральным округам России в 2013г., шт., % 120](#_Toc392583518)

[Диаграмма 57. Производство световых вывесок по федеральным округам России в 2010-2013г., шт., % 120](#_Toc392583519)

[Диаграмма 58. Импорт световых вывесок в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 123](#_Toc392583520)

[Диаграмма 59. Импорт световых вывесок в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., % 124](#_Toc392583521)

[Диаграмма 60. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 125](#_Toc392583522)

[Диаграмма 61. Экспорт световых вывесок в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., % 126](#_Toc392583523)

[Диаграмма 62. Импорт световых вывесок в натуральном выражении в 2013 году по источнику света, тыс. шт., % 128](#_Toc392583524)

[Диаграмма 63. Импорт световых вывесок в стоимостном выражении в 2013 году по источнику света, млн. долл., % 129](#_Toc392583525)

[Диаграмма 64. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении в 2013 году по источнику света, тыс. шт., % 130](#_Toc392583526)

[Диаграмма 65. Экспорт световых вывесок в стоимостном выражении в 2013 году по источнику света, млн. долл., % 131](#_Toc392583527)

[Диаграмма 66. Импорт световых вывесок в Россию в натуральном выражении в 2013 году по типам, тыс. шт., % 133](#_Toc392583528)

[Диаграмма 67. Импорт световых коробов в Россию в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 133](#_Toc392583529)

[Диаграмма 68. Импорт световых коробов в стоимостном выражении в 2013 году по материалу, млн. долл., % 134](#_Toc392583530)

[Диаграмма 69. Импорт световых объемных букв в Россию в натуральном выражении в 2013 году по материалу, тыс. шт., % 134](#_Toc392583531)

[Диаграмма 70. Импорт световых объемных букв в стоимостном выражении в 2013 году по материалу, млн. долл., % 135](#_Toc392583532)

[Диаграмма 71. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении в 2012 году по типу, тыс. шт., % 137](#_Toc392583533)

[Диаграмма 72. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении в 2013 году по типу, тыс. шт., % 137](#_Toc392583534)

[Диаграмма 73. Экспорт световых коробов в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 138](#_Toc392583535)

[Диаграмма 74. Экспорт световых коробов в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., % 139](#_Toc392583536)

Резюме

В июле 2014 г. агентство **DISCOVERY Research Group** завершило исследование рынка осветительного оборудования в России.

Объем российского рынка осветительного оборудования для жилых помещений в натуральном выражении составил по итогам 2013 года … млн. шт. Для сравнения в 2012 году объем данного рынка составил … млн. шт.

Рынок осветительного оборудования делится на рынок подвесного и настенного осветительного оборудования, рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования и на рынок световых вывесок.

Объем российского рынка подвесного и настенного оборудования для жилых помещений в натуральном выражении составил по итогам 2013 года … млн. шт. За последний год данный показатель практически не изменился, что связано с увеличением производства и уменьшением импорта иностранных товаров.

Рынок подвесного и настенного осветительного оборудования классифицируются по материалу производства и по источнику света. На данном рынке выделяются рынки светильников, используемых с лампами накаливания, с галогенными лампами, люминесцентными, а также с прочими источниками света – светодиоды, ультрафиолетовые лампы и другие.

Наиболее развитым из рассматриваемых рынков подвесного и настенного осветительного оборудования является рынок светильников, используемых с лампами накаливания, объем которого составляет … млн. шт. Доля импортируемых светильником с лампами накаливания составляет …%, а экспорта – менее …% от всего объема.

Рынок подвесных и настенных cветильников, используемых с люминесцентными лампами, составляет … тыс. шт., доля их импорта – …%, а экспорта – …% от общего объема российского рынка.

Объем рынка подвесных и настенных светильников, используемых с галогенными лампами по расчетам DISCOVERY Research Group составил всего … тыс. шт., доля импорта – …%, а экспорта – …%.

Объем российского рынка настольного, напольного и прикроватного оборудования для жилых помещений в натуральном выражении составил по итогам 2013 года … млн. шт. За последний год данный показатель увеличился на …%, …тыс. шт. 5

Рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования классифицируются по материалу производства и по источнику света. Выделяются светильники, используемые с лампами накаливания, с галогенными лампами, люминесцентными, светодиодными, а также с прочими источниками света – ультрафиолетовые лампы, ксеноновые и другие.

Наиболее развитым из рассматриваемых рынков настольных, напольных и прикроватных светильников, используемых с лампами накаливания, объем которого составляет … млн. шт. Доля импортируемых светильником с лампами накаливания составляет …%, а экспорта – менее …% от всего объема.

Больше всего в 2013 году было импортировано настольных, напольных и прикроватных светильников, используемых с лампами накаливания – … тыс. шт., светильников с прочими источниками света – 15 тыс. шт., а со светодиодными и люминесцентными лампами – … и … тыс. шт. соответственно.

По итогам 2013 года больше всего было экспортировано из России настольных, напольных и прикроватных светильников с лампами накаливания – … тыс. шт. и светодиодных светильников – … тыс. шт.

Рынок световых вывесок классифицируются по типу, материалу производства и по источнику света. Световые вывески делятся на световые коробы и световые объемные буквы. Выделяются вывески, используемые с люминесцентными лампами, со светодиодами и прочими источниками света.

В 2013 году российское производство световых вывесок увеличилось на …% и составило … тыс. шт.

Больше всего в 2013 году было импортировано световых вывесок из композитных материалов – … тыс. шт., пластмассовых – … тыс. шт., наиболее дешевых металлических вывесок было импортировано … тыс. шт.

По итогам 2013 года больше всего было экспортировано из России световых вывесок из композитных материалов – … шт., 72 шт. пластмассовых вывесок и всего … металлических. Всего было экспортировано … тыс. вывесок, использующихся с люминесцентными лампами, со светодиодами – … тыс. шт. и с прочими источниками света – всего … шт. В экспорте также значительно доминируют вывески с люминесцентными лампами, а за ними следуют светодиоды.

В настоящее время в мире явно отслеживается тенденция перехода к инновационным энергоэффективным технологиям. В частности, светодиодные технологии являются одними из наиболее перспективных источников освещения. К примеру, в 2013 году по сравнению с 2012 годом производство подвесного и настенного осветительного оборудования для жилых помещений, использующего светодиодные лампы, увеличилось практически в 2 раза.

1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Провести обзор рынка осветительного оборудования.

Задачи исследования

* Определить объем рынка осветительного оборудования.
* Определить темпы прироста рынка.
* Произвести классификацию осветительного оборудования
* Рассмотреть рынок подвесного и настенного осветительного оборудования по следующему плану:
  + Основные способы производства и используемые материалы.
  + Обзор ситуации на мировом рынке.
  + Текущее состояние российского рынка.
  + Цены на различные виды подвесных и настенных светильников
  + Объемы производства различных видов подвесных и настенных светильников
  + Экспорт и импорт светильников по материалу, источнику света, производителям
  + Основные тенденции на российском рынке подвесного и настенного осветительного оборудования.
* Рассмотреть рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по следующему плану:
  + Основные способы производства и используемые материалы.
  + Обзор ситуации на мировом рынке.
  + Текущее состояние российского рынка.
  + Объемы производства различных видов подвесных и настенных светильников
  + Экспорт и импорт светильников по материалу, источнику света, производителям
  + Основные тенденции на российском рынке подвесного и настенного осветительного оборудования.
* Рассмотреть рынок световых вывесок по следующему плану:
  + Основные способы производства и используемые материалы.
  + Обзор ситуации на мировом рынке.
  + Текущее состояние российского рынка.
  + Объемы производства различных видов подвесных и настенных светильников
  + Экспорт и импорт светильников по материалу, источнику света, производителям
  + Основные тенденции на российском рынке подвесного и настенного осветительного оборудования.

Объект исследования

Российский рынок осветительного оборудования.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы

1. Рынок подвесного и настенного осветительного оборудования
   1. Основные характеристики и классификация подвесного и настенного осветительного оборудования

Общие сведения о подвесном и настенном осветительном оборудовании

Светильник – искусственный источник света, прибор, перераспределяющий свет лампы (ламп) внутри больших телесных углов и обеспечивающий угловую концентрацию светового потока.

Основной задачей светильника является рассеивание и направление света для освещения зданий, их внутренних помещений, прилегающих к зданиям территорий, улиц и пр. В настоящем обзоре рассматриваются только светильники для жилых помещений.

Люстра – подвесной потолочный светильник, предназначенный для создания бестеневого освещения помещений. Размеры люстры (расстояние между отдельными точечными источниками) и количество точечных источников света в ней определяют равномерность освещения помещения.

Изначально в качестве источника света использовались свечи, сегодня чаще всего можно встретить лампы накаливания и люминесцентные лампы***.***

Объем рынка подвесного и настенного осветительного оборудования

Далее, для оценки объема рынка по формуле видимого потребления (объем рынка = производство + импорт - экспорт), были рассчитаны объемы импорта и экспорта по данным ФТС РФ. В итоге была получена оценка объема рынка профилированного настила фасадного в России.

Темпы роста рынка подвесного и настенного осветительного оборудования

Объем российского рынка подвесного и настенного оборудования для жилых помещений в натуральном выражении составил по итогам 2013 года … млн. шт. За последний год данный показатель практически не изменился, что связано с увеличением производства и уменьшением импорта иностранных

Диаграмма 1. Темпы роста рынка подвесных и настенных светильников для помещений в России в 2002-2013гг., млн. шт.

Источник: по расчетам DISCOVERY Research Group, данным ФСГС

Классификация подвесного и настенного оборудования по источнику света

Подвесное и настенное оборудование классифицируется по источнику света. В качестве источников света конструкциями люстр и светильников могут использоваться:

* Лампы накаливания
* Галогенные лампы
* Газоразрядные лампы (люминесцентные, ДЛР)
* Светодиодные лампы
* Ультрафиолетовые лампы
* Ксеноновые лампы

Светильники, в которых используются последние два вида ламп, имеют довольно узкую сферу применения.

Лампы накаливания

Лампа накаливания – источник света, который излучает световой поток в результате накала проводника из тугоплавкого металла. В качестве нити накала используется тугоплавкий металл – вольфрам, а также его сплавы. Нить накала помещена в стеклянный сосуд, наполненный инертным газом (криптоном, азотом, аргоном). Инертный газ служит защитой нити накаливания, которая без его присутствия в колбе мгновенно превратилась бы в оксид. Для ламп накаливания малой мощности (25 ватт) применяют вакуумные сосуды, которые не заполняются инертным газом. Следовательно, стеклянная колба препятствует негативному воздействию атмосферного воздуха на вольфрамовую нить.

…

Галогенные лампы

**Галогенная лампа** — лампа накаливания, в баллон которой добавлен буферный газ: пары галогенов (бромаили иода). Это повышает время жизни лампы до 2000—4000 часов, и позволяет повысить температуру спирали. При этом рабочая температура спирали составляет примерно 3000 К. Эффективная светоотдача большинства массово производимых галогенных ламп на 2012 составляет от 15 до 22 лм/Вт.

…

Газоразрядные лампы

**Газоразрядная лампа** — источник света, излучающий энергию в видимом диапазоне. Физическая основа — электрический разряд в газах. В последнее время принято называть газоразрядные лампы разрядными лампами.

* ..

Светодиодные лампы

**Светодиодные лампы** или **светодиодные светильники** в качестве источника света используют светодиоды, применяются для бытового, промышленного и уличного освещения. Светодиодная лампа является одним из самых экологически чистых источников света. Принцип свечения светодиодов позволяет использовать в производстве и работе самой лампы безопасные компоненты. Светодиодные лампы не содержат ртутьсодержащих веществ, поэтому они не представляют опасности в случае выхода из строя или разрушения. Различают законченные устройства ‒ светильники и элементы для светильников ‒ сменные лампы.

**…**

Другие классификации подвесного и настенного оборудования

Световое оборудование также различается по материалу производства. Настенные и подвесные светильники производятся из пластмассы или керамики, стекла, металла и прочих материалов (в том числе хрусталь).

Обычно осветительное оборудование классифицируется по назначению. Бывает оборудование, используемое для освещения помещений, улиц, в медицинских целях и прочие (к примеру, для растений). В данном отчете практически все рассматриваемые подвесные и настенные светильники используются для освещения помещений.

Способы производства и используемые материалы

Каждый производитель использует свои уникальные наработки при изготовлении осветительных приборов, но основные технологии используются почти на всех предприятиях.

Производство люстр и светильников, как и других изделий этой категории, очень сложный многоэтапный процесс. Некоторые стадии производства очень сложны и невозможны без современных технологий и разработок. Разные виды работ требуют мощной технической базой.

…

* 1. Объем российского рынка подвесного и настенного осветительного оборудование

…

Таблица 1. Объем рынка подвесного и настенного оборудования в России в натуральном выражении по источнику света в 2013 г., тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Материал** | **Импорт** | **% от рынка** | **Экспорт** | **% от производства** | **Производство** | **% от рынка** | **Рынок** |
| **Всего** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Лампа накаливания | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Галогенная лампа | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Люминесцентная лампа | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

Объем рынка подвесных и настенных светильников, используемых с лампами накаливания по расчетам **DISCOVERY** **Research Group** составил … млн. шт., рынок светильников с галогенными лампами – … тыс. шт., с люминесцентными лампами – … тыс. шт., а объем рынка подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света (ксеноновые, ультрафиолетовые, светодиодные и пр. лампы) составил в 2013 году … тыс. шт.

…

Диаграмма 2. Доли рынков подвесных и настенных светильников для помещений в России в 2013г., тыс. шт.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

* 1. Российский рынок подвесного и настенного осветительного оборудования. Производство.

По данным ФСГС, общий объем производства подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого для жилых помещений, улиц, транспортных магистралей, а также светильников точечного освещения в 2012 году составил … млн. шт., что на …% больше показателя 2011 года. С 2009 года данный показатель вырос в … раза.

По данным ФСГС, объем производства подвесного и настенного осветительного оборудования для помещений в 2012 году составил … млн. шт., что на …% больше аналогичного показателя 2011 года.

В 2013 году объем производства в натуральном выражении увеличился на …% и составил … млн. шт.

Диаграмма 3. Производство подвесных и настенных светильников для помещений в России в 2009-2013гг., млн. шт.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

Что касается географии производства подвесных и настенных светильников, то наибольшая доля у Тульской области – …%, за ней – Хабаровский край – …%.

Диаграмма 4. Производство подвесных и настенных светильников для помещений по регионам России в 2013г., тыс. шт., %

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

Производство светильников, используемых с лампами накаливания

По данным ФСГС, объем производства подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, в 2013 году в натуральном выражении составил чуть более … млн. шт., что на …% больше, чем в предыдущем году.

В 2013 году объем производства в натуральном выражении увеличился на …%.

Диаграмма 5. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, в России в 2009-2013гг., млн. шт.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

Доли производства подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, по регионам практически не отличаются от общего производства светильников. Это говорит о том, что светильники, используемые вместе с лампами накаливания – наиболее развитое и популярное направление.

Диаграмма 6. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, по регионам России в 2013гг., тыс. шт.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

Производство светильников, используемых с галогенными лампами

…

Производство светильников, используемых с люминесцентными лампами

…

Производство светильников, используемых с лампами прочих типов

…

Цены на подвесное и настенное осветительное оборудование

Цены на подвесное и настенное оборудование зависят от многих факторов, таких как мощность, дизайн, фирма-производитель и пр. и могут принимать довольно широкий диапазон значений.

…

Диаграмма 13. Средние цены на подвесные и настенные светильников для помещений в России в январе 2012-марте 2013гг., руб.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

…

Диаграмма 14. Средние цены на подвесные и настенные светильники для помещений в России в мае 2012г, мае 2013г и мае 2014г. по федеральным округам, руб.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

Что касается индекса цен, то наибольший рост цен был в послекризисном 2009г., а в мае 2014 г по сравнению с декабрем 2013 г. Цены увеличились на …%.

Диаграмма 15. Индексы цен на подвесные и настенные светильники для помещений в России, май 2009-2014 гг. в % к декабрю предыдущего года, %

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

…

Диаграмма 16. Индексы цен на подвесные и настенные светильники для помещений в России, май 2009-2014 гг. в % к декабрю предыдущего года по федеральным округам, %

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

* 1. Российский рынок подвесного и настенного осветительного оборудования. Внешняя торговля

…

Импорт и экспорт светильников по материалам

В 2013 г. всего было импортировано в Россию 36,4 тыс. шт. подвесных и настенных светильников из пластмассы и керамики, 140,7 тыс. шт. металлических светильников, 146,6 тыс. шт. – стеклянных и 88,2 тыс. шт. светильников из прочих материалов.

Экспортировано было 6 тыс. шт. пластмассовых и керамических светильников, 23 тыс. шт. металлических, 3 тыс. шт. стеклянных и 10.тыс. шт. светильников из прочих материалов.

Таблица 2. Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по материалам, тыс. шт. и $ млн. долл.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Материал** | **2012** | | **2013** | |
| **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении млн. долл.** | **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении, млн. долл.** |
| **Импорт** | | | | |
| **Импорт всего:** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Пластмасса и керамика | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Металл | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Стекло | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие | **…** | **…** | **…** | **…** |
| **Экспорт** | | | | |
| **Экспорт всего:** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Пластмасса и керамика | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Металл | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Стекло | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт

В структуре российского рынка импорта подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году большая часть приходится на светильники из стекла – …%, а на светильники из металлов – …%. Осветительное оборудование из пластмассы и керамики занимает приблизительно …% импорта, а на светильники из других материалов приходится …%.

Диаграмма 17. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении структура импорта отличается. Наибольшую долю занимает подвесное и настенное осветительное оборудование из металлов – …%, а из стекла – …%, что связано с более низкими ценами на стекло, чем на металл. Доля экспорта изделий из прочих материалов (в том числе драгоценных) в стоимостном выражении составляет …% (на …% больше, чем в натуральном выражении).

Диаграмма 18. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

В структуре российского рынка экспорта подвесного и настенного осветительного оборудования натуральном выражении в 2013 году большая часть приходится на светильники из металла – 55%, а на светильники из пластмассы и керамики – 14%. Осветительное оборудование из стекла занимает приблизительно 7% экспорта, а на светильники из других материалов приходится 24%.

Диаграмма 19. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении структура экспорта немного отличается. Стекло, из-за своей дешевизны, занимает только 6%, а изделия из металлов – всего …%. (на …% больше, чем аналогичных показатель в натуральном выражении) приходится на светильники из прочих материалов (в том числе и драгоценных).

Диаграмма 20. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт светильников по источнику света

Импорт

…

Экспорт

…

Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования по источнику света и материалу

Импорт

…

Экспорт

…

Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования по производителям

На рынке подвесного и настенного осветительного оборудования существует очень много компаний-производителей, импортирующих свою продукцию в Россию. Первое место по импорту светильников в Россию принадлежит Китайской компании … – … тыс. шт. на сумму … млн. долл.

Таблица 6. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Производитель** | **2013** | |
| **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении, млн. долл.** |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| ПРОЧИЕ | … | … |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

На рынке подвесного и настенного осветительного оборудования существует достаточное количество компаний-производителей, импортирующих свою продукцию из России. Первое место по экспорту светильников из России принадлежит … – … тыс. шт. на сумму 2,255 млн. долл.

Таблица 7. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении 2013гг по производителям, тыс. шт. и $ млн. долл.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Производитель** | **2013** | |
| **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении, млн. долл.** |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| ПРОЧИЕ | … | … |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

1. Рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

3.1. Основные характеристики и классификация настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

Общие сведения о настольном, напольном и прикроватном осветительном оборудовании

....

Объем рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

Далее, для оценки объема рынка по формуле видимого потребления (объем рынка = производство + импорт - экспорт), были рассчитаны объемы импорта и экспорта по данным ФТС РФ. В итоге была получена оценка объема рынка профилированного настила фасадного в России.

Темпы роста рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

…

Диаграмма 33. Темпы роста рынка напольного и прикроватного осветительного оборудования для жилых помещений в России в 2012-2013гг., млн. шт.

Источник: по расчетам DISCOVERY Research Group, данным ФСГС

Классификация настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по источнику света

…

Другие классификации настольного, напольного и прикроватного оборудования

…

Способы производства и используемые материалы

…

* 1. Объем российского рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

…

Таблица 8. Объем рынка настольного, напольного и прикроватного оборудования в России в натуральном выражении по источнику света в 2013 г., тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Материал** | **Импорт** | **% от рынка** | **Экспорт** | **% от производства** | **Производство** | **% от рынка** | **Рынок** |
| **Всего** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

* 1. Российский рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования. Производство.

По данным ФСГС, общий объем производства настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого для жилых помещений, в 2012 году составил … млн. шт., что на …% больше показателя 2011 года.

Объем производства настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования для помещений в 2013 году составил … млн. шт., что на …% больше аналогичного показателя 2012 года.

Диаграмма 34. Производство настольных, напольных и прикроватных светильников для помещений в России в 2009-2013гг., млн. шт.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

Что касается географии производства настольных, напольных и прикроватных светильников, то наибольшая доля в 2013 году у Приволжского федерального округа – ., …%, … млн. шт. У Северо-Западного федерального округа – …%, … тыс. шт. У остальных федеральных округов доли производства рассматриваемых светильников меньше …%.

Диаграмма 35. Производство настольных, напольных и прикроватных светильников для помещений по федеральным округам России в 2013г., шт., %

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

…

Диаграмма 36. Производство настольного, напольного и прикроватного светильников для помещений по федеральным округам России в 2010-2013г., шт., %

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

* 1. Российский рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования. Внешняя торговля

…

Импорт и экспорт светильников по материалам

....

Таблица 9. Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по материалам, тыс. шт. и $ млн. долл.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Материал** | **2012** | | **2013** | |
| **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении млн. долл.** | **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении, млн. долл.** |
| **Импорт** | | | | |
| **Импорт всего:** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Пластмасса и керамика | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Металл | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Стекло | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие | **…** | **…** | **…** | **…** |
| **Экспорт** | | | | |
| **Экспорт всего:** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Пластмасса и керамика | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Металл | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Стекло | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт

В структуре российского рынка импорта настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году большая часть приходится на светильники из прочих материалов (к примеру, дерево) – …%, а на светильники из металлов – …%. Осветительное оборудование из пластмассы и керамики занимает приблизительно …% импорта, а на светильники из стекла приходится …%.

Диаграмма 37. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении структура импорта практически не отличается. Доля пластмассовых и керамических светильников в стоимостном выражении по сравнению с натуральным увеличилась на …%, доля металла и прочих материалов снизилась на …% и …% соответственно, а доля стекла увеличилась на 1%.

Диаграмма 38. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

В структуре российского рынка экспорта настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования натуральном выражении в 2013 году большая часть приходится на светильники из прочих материалов (комбинированные) – …%, а на светильники из пластмассы и керамики – …%. Осветительное оборудование из металла занимает также приблизительно …% экспорта, а на светильники из стекла приходится всего …%.

Диаграмма 39. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении структура экспорта практически не отличается. Доля пластмассовых и керамических светильников в стоимостном выражении по сравнению с натуральным уменьшилась на …%, доля металла увеличилась на …%, прочих материалов – на …%, а стекла стала равна …%.

Диаграмма 40. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт светильников по источнику света

….

Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по источнику света и материалу

…

Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по производителям

…

1. Рынок световых вывесок

4.1. Основные характеристики и классификация световых вывесок

Общие сведения о световых вывесках

**Вывеска** — конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания. Современная вывеска выполняет обычно две функции, которые сложно отделить одну от другой: это подача информации и реклама.

Вывески условно можно разбить на *световые* и *несветовые*.

В данном отчете рассматриваются только световые вывески, которые делятся на **световой короб** и **световые объемные буквы.**

**Световой короб –** наиболее популярный тип вывески. Представляет собой рамную, чаще всего прямоугольную (но, отнюдь не всегда) конструкцию, лицевая часть которой является рекламным носителем. Изнутри световой короб подсвечивается в темное время суток, чаще всего, посредством люминесцентных ламп.

…

Объем рынка световых вывесок

Далее, для оценки объема рынка по формуле видимого потребления (объем рынка = производство + импорт - экспорт), были рассчитаны объемы импорта и экспорта по данным ФТС РФ. В итоге была получена оценка объема рынка профилированного настила фасадного в России.

Темпы роста рынка световых вывесок

…

Диаграмма 54. Темпы роста рынка объемов производства световых вывесок в России в 2010-2013гг., шт.

Источник: по расчетам DISCOVERY Research Group, данным ФСГС

Классификация световых вывесок

Световые вывески могут классифицироваться по материалу производства: световые вывески из пластика, из металла или из прочих материалов (комбинированные материалы).

Помимо этого, световые вывески делятся по внешнему виду: световой короб или объемные световые буквы.

…

Способы производства и используемые материалы

* …
  1. Объем российского рынка световых вывесок

…

Таблица 15. Объем рынка световых вывесок в России в натуральном выражении по источнику света в 2013 г., тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Материал** | **Импорт** | **% от рынка** | **Экспорт** | **% от производства** | **Производство** | **% от рынка** | **Рынок** |
| **Всего** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

* 1. Российский рынок световых вывесок. Производство.

…

Диаграмма 55. Производство световых вывесок в России в 2010-2013гг., шт.

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

…

Диаграмма 56. Производство световых вывесок по федеральным округам России в 2013г., шт., %

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

…

Диаграмма 57. Производство световых вывесок по федеральным округам России в 2010-2013г., шт., %

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

* 1. Российский рынок световых вывесок. Внешняя торговля

…

Импорт и экспорт световых вывесок по материалам

…

Таблица 16. Импорт и экспорт световых вывесок Россией в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2013гг. по материалам, тыс. шт. и $ млн. долл.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Материал** | **2012** | | **2013** | |
| **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении млн. долл.** | **Количество, тыс. шт.** | **В стоимостном выражении, млн. долл.** |
| **Импорт** | | | | |
| **Импорт всего:** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Металл | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Пластмасса | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие (композитные) | **…** | **…** | **…** | **…** |
| **Экспорт** | | | | |
| **Экспорт всего:** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Металл | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Пластмасса | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие (композитные) | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт

…

Диаграмма 58. Импорт световых вывесок в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении структура импорта немного отличается. …

Диаграмма 59. Импорт световых вывесок в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

…

Диаграмма 60. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении в 2013 году по материалам, тыс. шт., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении структура экспорта значительно отличается…

Диаграмма 61. Экспорт световых вывесок в стоимостном выражении в 2013 году по материалам, млн. долл., %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт световых вывесок по источнику света

…

Импорт и экспорт световых вывесок по типу и материалу

…

Импорт и экспорт световых вывесок по типам и производителям

…

1. Крупные игроки рынка осветительного оборудования

«Световые технологии»

…

LEDEL

…

ООО «Светотехнический завод Владасвет»

**…**

ООО «НМК»

* …

1. Объем рынка осветительного оборудования

…

…

Таблица 24. Объем российского рынка осветительного оборудования в России в натуральном выражении в 2013 г., тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок подвесного и настенного осветительного оборудования** | | | | | | | |
| **Материал** | **Импорт** | **% от рынка** | **Экспорт** | **% от производства** | **Производство** | **% от рынка** | **Рынок** |
| **Всего** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Лампа накаливания | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Галогенная лампа | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Люминесцентная лампа | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Прочие | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| **Рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования** | | | | | | | |
| **Материал** | **Импорт** | **% от рынка** | **Экспорт** | **% от производства** | **Производство** | **% от рынка** | **Рынок** |
| **Всего** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| **Рынок световых вывесок** | | | | | | | |
| **Материал** | **Импорт** | **% от рынка** | **Экспорт** | **% от производства** | **Производство** | **% от рынка** | **Рынок** |
| **Всего** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| **Рынок осветительного оборудования** | | | | | | | |
| **Материал** | **Импорт** | **% от рынка** | **Экспорт** | **% от производства** | **Производство** | **% от рынка** | **Рынок** |
| **Всего** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: Расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС

…

…

1. Итоги. Тенденции на российском рынке осветительного оборудования

….

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14**

**Факс: +7 (495) 601-91-49**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

**Схема проезда**