

**Аналитический отчет**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**Рынок посудомоечных машин промышленного назначения в России в 2011-2013 гг.**



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY** **Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

 Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автомобили**AudiBaw Motor CorporationBmwHinoHyundaiIsuzuIvecoJohn DeereManMercedes BenzPorscheScaniaSetraSkodaToyotaVolkswagenАвтомобили и Моторы УралаАвтоцентр ПулковоБелАЗБелрусавтоВехаГАЗКамазСеверсталь-АвтоСим-Авто-ПлутонТорговый Дом УралавтоУАЗ**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**ЕвротрансПочтовая Экспедиционная КомпанияТрейд Лоджистик КомпаниФм Ложистик Восток**Гостиничный бизнес**Holiday InnГостиница МоскваИнтурист Отель ГруппРусские Отели**Недвижимость**Rdi GroupАК Барс ДевелопментГлавстройКонти и КРенова-СтройгрупРусская Инвестиционная ГруппаСтроительная Компания «Люксора»**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро Фильм | **Автомобильные шины**Exxon MobilShellРоснефтьBridgestoneContinentalCordiantGoodyearHankookMichelinNokianPirelliSumitomoYokohamaАлтайский Шинный КомбинатБелшинаВостокшинторгДнепрошинаМво-СтолицаНижнекамскшина**Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitEstimaHenkelIdeal Standard-VidimaKleoLasselsbergerRockwoolSaint Gobain IsoverSwisscolorTarkettTerraccoTikkurilaTraleUrsa ЕвразияWienrbergerАнгарский Керамический ЗаводАрмавирский Керамический ЗаводБентонитБийский Завод СтеклопластиковГранит КузнечноеЕвротизолКерама ЦентрКератонЛсрМинватаОптимистПромстройматериалыРатм Цемент ХолдингРусплитСамарский СтройфарфорСанитекСибирь-Цемент-СервисСтарателиТопкинский ЦементУфимский Фанерно-Плитный КомбинатЭмпилсЮнисЯрославские краски | **Промышленные рынки**ABBAlcoaBasfDupontMitsuiSchneider ElectricSiemensSojitz CorporationXeroxАгромашхолдингАльта ВистаБайкальская Лесная КомпанияБатисВолжский ОргсинтезВоткинский ЗаводГазпромГазпром НефтьЕвроцементЗавод Бытовой ХимииЗавод Сварочного Оборудования ИскраИлим ПалпИнтерстеклоКерамирКубаньгрузсервисЛебедянский ГокМоспромстройРао Еэс РоссииРоснефтьРусалРусский ПластикСалаватстеклоСеверстальСибирский ЦементСодовая КомпанияСургутнефтегазТатлесстройТНК-BPТопкинский цементТрансстройУралавтостеклоУралхимУралхимпластЭлопак**Мебель**РомулСолоФабрика «8 марта»Феликс**Сми**ВедомостиИтогиКоммерсантъКомпанияПрофильРбкСекрет фирмыЭксперт |
| **Аудит и консалтинг**Bain&CompanyBoston Consulting GroupDeloitte&ToucheErnst&YoungInterbrandJ’Son & Partners ConsultingKPMGMarshall Capital PartnersPrice Waterhouse CoopersRoland Berger Strategy ConsultantsWolk&PartnerБдо ЮниконКосалтингстройинвестСеверо-Западный Юридический ЦентрСтратегикаФонд Центр Стратегических Разработок Северо-ЗападЭкопси Консалтинг**Страхование**Гута-СтрахованиеИнгосстрахНастаРенессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett PackardIntelMicrosoftSitronicsАрктелАссоциация Кабельного Телевидения РФГруппа Компаний ВидДальневосточная Компания ЭлектросвязиЗебра ТелекомНовосибирский Городской СайтОпытный Завод МикронРенова-МедиаРостелекомСибирьтелекомСпутниковое Мультимедийное ВещаниеЦентральный Телеграф **Бытовая техника**BoschElectroluxWhirlpoolАтлант | **Банки и финансовые компании**Deutsche BankRaiffeisenRussia Partners Management Llc.АбсолютбанкАк Барс БанкАльфа БанкБанк МосквыБанк ТураналемВТБГазпромбанкДельтакредитЕвразийский Банк РазвитияЕврофинанс МоснарбанкЗапсибкомбанкИФД КапиталЪИфк АлемарКамчатпрофитбанкКмб-БанкЛевобережныйМеталлинвестбанкМоскоммерцбанкПробизнесбанкПромсвязьбанкРенессанс КапиталРенова-ФинансРоссийский Банк РазвитияРусский СтандартРусфинанс БанкСбербанкСлавпромбанкСолид ИнвестТройка ДиалогФинансбанкЦентральный Банк Российской Федерации**Реклама**News OutdoorVideo InternationalАгентство Массовых Коммуникаций АК.МАрс КомьюникейшнсСеверная Медиа Группа**Ресторанный бизнес**Картофельный ПапаРестораторРосинтер РесторантсСолнце Мехико | **Розничная торговля**DomoАшанМ ВидеоМирПерекрестокЭльдорадо**Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboUnileverАйс-ФилиВолгоградские ВодкиВто ЭрконпродуктЛебедянскийМинводыпищепродуктМинеральные Воды КавказаНижегородский Масло-Жировой КомбинатРусский Винный ТрестРусский ПродуктФабрика Мороженого Престиж**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро ФильмСТС-Медиа**Одежда и Обувь**EccoSavageБелвестГлория ДжинсДискомОбувь РоссииТри Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf AgProcter&GambleSplatYves RocherЛ' ЭтуальНевская Косметика**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со РанГУ Высшая Школа ЭкономикиНовосибирский Государственный Университет |

Содержание

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc372538351)

[Таблицы: 8](#_Toc372538352)

[Диаграммы: 9](#_Toc372538353)

[Резюме 10](#_Toc372538354)

[1. Технологические характеристики исследования 11](#_Toc372538355)

[Цель исследования 11](#_Toc372538356)

[Задачи исследования 11](#_Toc372538357)

[Объект исследования 11](#_Toc372538358)

[Метод сбора данных 11](#_Toc372538359)

[Метод анализа данных 11](#_Toc372538360)

[Объем и структура выборки 12](#_Toc372538361)

[2. Классификация и основные характеристики профессиональных посудомоечных машин 13](#_Toc372538362)

[2.1. Принцип работы профессиональных посудомоечных машин 13](#_Toc372538363)

[2.2. Виды профессиональных посудомоечных машин 15](#_Toc372538364)

[2.3. Стандарты для профессиональных посудомоечных машин 19](#_Toc372538365)

[3. Мировые производители профессиональных посудомоечных машин 20](#_Toc372538366)

[3.1. Основные мировые производители профессиональных посудомоечных машин 20](#_Toc372538367)

[3.2. Профили крупнейших компаний-импортеров в России 21](#_Toc372538368)

[3.2.1. AB Electrolux 21](#_Toc372538369)

[3.2.2. DIHR 22](#_Toc372538370)

[3.2.3. HOBART GmbH 23](#_Toc372538371)

[3.2.4. FAGOR 24](#_Toc372538372)

[3.2.5. COMENDA Ali S.p.A. 25](#_Toc372538373)

[4. Основные показатели состояния российского рынка 27](#_Toc372538374)

[4.1. Потребление промышленных посудомоечных машин 27](#_Toc372538375)

[4.2. Производство профессиональных посудомоечных машин в России 29](#_Toc372538376)

[4.3. Производство профессиональных посудомоечных машин в России, в разбивке по компаниям-производителям 30](#_Toc372538377)

[4.3.1 ОАО «ТОРГМАШ» 30](#_Toc372538378)

[4.3.2. ЗАО «РАДА» 31](#_Toc372538379)

[4.3.3. ОАО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА» 32](#_Toc372538380)

[4.4. Объем рынка и темпы прироста рынка 34](#_Toc372538381)

[5. Импортно-экспортные операции на российском рынке 36](#_Toc372538382)

[5.1. Объём импорта 36](#_Toc372538383)

[5.1.1. По компаниям-производителям 38](#_Toc372538384)

[5.1.2. По странам происхождения 40](#_Toc372538385)

[5.1.3. По типу назначения посудомоечной машины 41](#_Toc372538386)

[5.1.4. По типу устройства посудомоечной машины 42](#_Toc372538387)

[5.2. Объём экспорта 43](#_Toc372538388)

[5.2.1. По компаниям-производителям 44](#_Toc372538389)

[5.2.2. По странам назначения 46](#_Toc372538390)

[6. Ценовая ситуация на рынке 48](#_Toc372538391)

[7. Прогноз развития рынка 51](#_Toc372538392)

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

[Таблица 1. Объем производства и темпы прироста объема производства посудомоечных машин промышленного типа в России в 2009-2012 гг., шт. 29](#_Toc372538338)

[Таблица 2. Объем производства посудомоечных машин промышленного типа в России, в разбивке по регионам, в 2009-2012 гг., шт. 30](#_Toc372538339)

[Таблица 3. Объем рынка посудомоечных машин промышленного типа в России в натуральном выражении в 2011-2012 гг., шт. и %. 34](#_Toc372538340)

[Таблица 4. Объем рынка посудомоечных машин промышленного типа в России в стоимостном выражении в 2011-2012 гг., млн $ и %. 35](#_Toc372538341)

[Таблица 5. Объём импорта посудомоечных машин промышленного типа в Россию в разбивке по компаниям-производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., млн $ и шт. 40](#_Toc372538342)

[Таблица 6. Объем импорта посудомоечных машин по типу назначения в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012 году, шт. и тыс.$. 42](#_Toc372538343)

[Таблица 7. Объем импорта посудомоечных машин по типу устройства в стоимостном и натуральном выражении в 2012 году, шт. и млн $. 42](#_Toc372538344)

[Таблица 8. Объём экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России в разбивке по компаниям-производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт. и тыс. $. 45](#_Toc372538345)

[Таблица 9. Индексы цен производителей в 2012 г. к концу предыдущего периода. 48](#_Toc372538346)

[Таблица 10. Средние цены производителей на посудомоечные машины промышленного типа в 2012-2013 гг., руб. за штуку. 49](#_Toc372538347)

[Таблица 11. Средняя цена на посудомоечные машины по типу назначения в России, руб. за шт. 50](#_Toc372538348)

[Таблица 12. Средняя цена на посудомоечные машины по типу устройства в России, руб. за шт. 50](#_Toc372538349)

Диаграммы:

[Диаграмма 1. Объем рынка и темп прироста объема рынка посудомоечных машин промышленного типа в России в 2011-2012 гг. в натуральном выражении, шт. и %. 35](#_Toc372538325)

[Диаграмма 2. Объём импорта и темпы прироста объема импорта профессиональных посудомоечных машин в Россию в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт. 37](#_Toc372538326)

[Диаграмма 3. Объём импорта и темпы прироста объема импорта профессиональных посудомоечных машин в Россию в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., млн $. 37](#_Toc372538327)

[Диаграмма 4. Доли компаний-производителей в объёме импорта посудомоечных машин промышленного типа в натуральном выражении в 2012 г., %. 39](#_Toc372538328)

[Диаграмма 5. Доли компаний-производителей в объёме импорта посудомоечных машин промышленного типа в стоимостном выражении в 2012 г., % 39](#_Toc372538329)

[Диаграмма 6. Структура объёма импорта посудомоечных машин промышленного типа в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012 г., %. 41](#_Toc372538330)

[Диаграмма 7. Объём экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт. 43](#_Toc372538331)

[Диаграмма 8. Объём экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., тыс. $ 44](#_Toc372538332)

[Диаграмма 9. Доли производителей в объёме экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России в натуральном выражении в 2012 г., %. 45](#_Toc372538333)

[Диаграмма 10. Доли производителей в объёме экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России в стоимостном выражении в 2012 г., %. 46](#_Toc372538334)

[Диаграмма 11. Структура объёма экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России по странам назначения в натуральном выражении в 2012 г., %. 47](#_Toc372538335)

[Диаграмма 12. Структура объёма экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 г., %. 47](#_Toc372538336)

[Диаграмма 13. Динамика средних цен производителей на посудомоечные машины промышленного типа по месяцам в 2012-9 мес. 2013 г., в России, руб. за штуку. 49](#_Toc372538337)

1. Классификация и основные характеристики профессиональных посудомоечных машин

Посудомоечная машина – это электромеханическая установка для автоматической мойки посуды. Профессиональные посудомоечные машины предназначены для мытья посуды, столовых приборов и кухонного инвентаря. Посудомоечная машина подключается к электричеству, водопроводу и канализации.

…

2.1. Принцип работы профессиональных посудомоечных машин

…

2.2. Виды профессиональных посудомоечных машин

На российском рынке сегодня представлено несколько типов посудомоечного оборудования: стаканомоечные машины, котломоечные машины и собственно посудомоечные, которые по виду загрузки кассет в рабочую камеру подразделяются на фронтальные, купольные и конвейерные. Небольшим спросом пользуются машины, специально предназначенные для мытья корзин с ножами.

…

* 1. Стандарты для профессиональных посудомоечных машин

С 01.01.2013 г. в Российской Федерации вводится в действие межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9001-2011 «Системы менеджмента качества. Требования», принятый Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол № 48 от 22.12.2011).

3. Мировые производители профессиональных посудомоечных машин

3.1. Основные мировые производители профессиональных посудомоечных машин

Сегодня на российском рынке посудомоечного оборудования лидируют следующие импортные фирмы-производители: Fagor (Италия), Winterhalter (Германия), Zanussi (Италия), MEIKO (Германия), COMENDA (Италия), KROMO (Финляндия), DIHR (Италия) и другие, по словам Марины Кузнецовой, менеджера технологического отдела ООО «Компания Торговый Дизайн» (СПб).

…

3.2. Профили крупнейших компаний-импортеров в России

3.2.1. AB Electrolux

***Логотип компании***



***Описание компании***

Концерн ELECTROLUX — крупнейший в мире производитель профессионального оборудования. Международный концерн Electrolux начал торговое сотрудничество с Россией в 1960 году, а в 1994 открыл офис в Москве и с тех пор прочно удерживает ведущие позиции на российском рынке.

Electrolux Professional – подразделение концерна, выпускающее высококлассное кухонное оборудование для самого широкого круга профессионалов. Профессиональное кухонное оборудование производится в Италии.

На российском рынке Electrolux Professional представлен оборудованием 4 торговых марок:

Electrolux – главная международная торговая марка компании, включающая полный спектр профессионального кухонного оборудования для гостиниц, ресторанов, кафе, здравоохранительных учреждений, столовых.

Zanussi Professional – ведущая торговая марка, объединяющая широкий спектр оборудования для создания законченной концепции профессиональной кухни ресторанного формата.

Dito-Electrolux – высокотехнологичная и удобная техника для предварительной обработки ингредиентов в целях рациональной организации труда кухонного персонала.

Molteni – не просто торговая марка, а синоним высокой гастрономической традиции.

***Продукция марки Electrolux Professional***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Посудомоечные машины конвейерного типа** | **Посудомоечные машины купольного типа** | **Посудомоечные машины с фронтальной загрузкой** | **Стаканомоечные машины** |
| [WTCS90ERB](http://www.posudomoiki.ru/electrolux/wtcs/wtcs90erb/) | [WT55](http://www.posudomoiki.ru/electrolux/wtcs/wt55/) | WT4D | [WT2WSDPD](http://www.posudomoiki.ru/electrolux/wtcs/wt2wsdpd/) |
| [WTCS90ELB](http://www.posudomoiki.ru/electrolux/wtcs/wtcs90elb/) | [WT65EI](http://www.posudomoiki.ru/electrolux/wtcs/wt65ei/) | WT30EBDDWS |  |
|  | [WT65EBID](http://www.posudomoiki.ru/electrolux/wtcs/wt65ebid/) | WT4D |  |

***Официальный сайт***

www.electrolux.ru/foodservice

…

4. Основные показатели состояния российского рынка

4.1. Потребление промышленных посудомоечных машин

…

Таким образом, у каждого вида посудомоечной машины есть конкретная сфера применения:

* стаканомоечные машины - часто применяются для …,
* машины с фронтальной загрузкой - используют для …,
* машины купольного типа - используются для …,
* машины туннельного или конвейерного типа - устанавливают в …,
* машины котломоечного типа - предназначены для ….

4.2. Производство профессиональных посудомоечных машин в России

…

Таблица 1. Объем производства и темпы прироста объема производства посудомоечных машин промышленного типа в России в 2009-2012 гг., шт.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Промышленные посудомоечные машины** | **2009 год** | **2010 год** | **2011 год** | **2012 год** |
| Производство | … | … | … | … |
| Темп прироста к предшествующему периоду |  | …% | …% | …% |

Источник: DISCOVERY Research Group

В 2012 году объем производства посудомоечных машин промышленного типа в натуральном выражении составил … шт., что … объема производства 2011 года на …%. Объем производства, сравнительно небольшой в 2009 году, полностью восстановился к 2010 году.

Таблица 2. Объем производства посудомоечных машин промышленного типа в России, в разбивке по регионам, в 2009-2012 гг., шт.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Промышленные посудомоечные машины** | **2009 год** | **2010 год** | **2011 год** | **2012 год** |
| Республика Марий Эл | … | … | … | … |
| Республика Мордовия | … | … | … | … |
| Смоленская область | … | … | … | … |
| Челябинская область | … | … | … | … |
| Чувашская республика | … | … | … | … |
| **Всего** | … | … | … | … |

Источник: DISCOVERY Research Group

4.3. Производство профессиональных посудомоечных машин в России, в разбивке по компаниям-производителям

Из российских компаний стоит отметить ОАО "Чувашторгтехника" (крупнейшего российского производителя профессионального оборудования для общественного питания под торговой маркой Abat), ОАО «Торгмаш», ЗАО «RADA».

…

4.4. Объем рынка и темпы прироста рынка

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления, показали, что объем рынка посудомоечных машин промышленного типа в России в натуральном выражении составил в 2011 г. … шт., а в 2012 году рынок … на …% и стал составлять … шт.

Таблица 3. Объем рынка посудомоечных машин промышленного типа в России в натуральном выражении в 2011-2012 гг., шт. и %.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Посудомоечные машины промышленного типа** | **2011 год** | **2012 год** | **2012 к 2011, %** |
| Производство | … | … | …% |
| Экспорт | … | … | …% |
| Импорт | … | … | …% |
| **Объем рынка** | … | … | …% |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС и ФСГС РФ

…

Диаграмма 1. Объем рынка и темп прироста объема рынка посудомоечных машин промышленного типа в России в 2011-2012 гг. в натуральном выражении, шт. и %.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС и ФСГС РФ

В стоимостном выражении объем рынка составил $… млн в 2012 году. Темп прироста составлял …%.

Таблица 4. Объем рынка посудомоечных машин промышленного типа в России в стоимостном выражении в 2011-2012 гг., млн $ и %.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Посудомоечные машины промышленного типа** | **2011 год** | **2012 год** | **2012 к 2011, %** |
| Производство | … | … | …% |
| Экспорт | … | … | -…% |
| Импорт | … | … | …% |
| **Объем рынка** | … | … | …% |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

5. Импортно-экспортные операции на российском рынке

5.1. Объём импорта

Согласно сведениям ФТС РФ, в 2012 году в Россию было импортировано … штук профессиональных посудомоечных машин. Это …, что в предыдущем 2011 году. Темп прироста составил …%. За первое полугодие 2013 года в Россию было ввезено … шт. посудомоечных машин промышленного типа.

Диаграмма 2. Объём импорта и темпы прироста объема импорта профессиональных посудомоечных машин в Россию в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт.

Источник: DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём импорта посудомоечных машин для сетей общественного питания в Россию в 2012 году составил $… млн. Темп прироста в 2012 году составил …%. За первое полугодие 2013 года в Россию импортировали посудомоечных машин на сумму $… млн.

Диаграмма 3. Объём импорта и темпы прироста объема импорта профессиональных посудомоечных машин в Россию в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., млн $.

Источник: DISCOVERY Research Group

…

5.1.1. По компаниям-производителям

…

Диаграмма 4. Доли компаний-производителей в объёме импорта посудомоечных машин промышленного типа в натуральном выражении в 2012 г., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли компаний-производителей в объёме импорта посудомоечных машин промышленного типа в стоимостном выражении в 2012 г., %

Источник: DISCOVERY Research Group

5.1.2. По странам происхождения

Анализ структуры импорта посудомоечных машин промышленного типа в стоимостном выражении в 2012 году показывает, что …% от общего объёма импорта – это посудомоечные машины из …, …% - из … и …% приходится на …

В объёме импорта в натуральном выражении …% - это поставка из Италии, …% - из Испании и …% - из Германии.

…

…

5.1.3. По типу назначения посудомоечной машины

Таблица 6. Объем импорта посудомоечных машин по типу назначения в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2012 году, шт. и тыс.$.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Посудомоечные машины промышленного типа** | **Объем импорта в натуральном выражении,шт.** | **Объем импорта в стоимостном выражении,тыс.$** |
| Для мойки коптильных палок | … | … |
| Для мытья котлов | … | … |
| Для мойки боксов с ножами | … | … |
| Для мытья тарелок | … | … |
| Для мытья стаканов | … | … |
| **Объем импорта** | … | … |

Источник: ФТС РФ

5.1.4. По типу устройства посудомоечной машины

Таблица 7. Объем импорта посудомоечных машин по типу устройства в стоимостном и натуральном выражении в 2012 году, шт. и млн $.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Посудомоечные машины промышленного типа** | **Объем импорта в натуральном выражении,шт.** | **Объем импорта в стоимостном выражении,млн $** |
| Конвейерного типа | … | … |
| Купольные | … | … |
| Фронтальные | … | … |
| **Объем импорта** | … | … |

Источник: ФТС РФ

5.2. Объём экспорта

По данным ФТС РФ в 2012 году из России было экспортировано … штук посудомоечных машин общей стоимостью $… тыс. Однако в 2012 году наблюдался … темп прироста в стоимостном выражении, который составил …%. За первое полугодие 2013 года из России было экспортировано … посудомоечные машины промышленного назначения.

…

Диаграмма 7. Объём экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России в натуральном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., шт.

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объём экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России в стоимостном выражении в 2011-6 мес. 2013 г., тыс. $

Источник: DISCOVERY Research Group

5.2.1. По компаниям-производителям

В 2012 году из России в натуральном выражении наибольшее количество продукции было экспортировано «…» под торговой маркой …. Доля продукции этого бренда общем объёме экспорта в 2012 году составила …%.

…

В объёме экспорта в стоимостном выражении наибольшую долю в 2012 году также занимала продукция торговой марки … – …%. По …% в структуре экспорта у компаний «…» и «…».

5.2.2. По странам назначения

В 2012 году профессиональные посудомоечные машины из России экспортировались в наибольшем количестве в … – доля поставок в … составила …% от общего объёма экспорта посудомоечных машин промышленного назначения из России в натуральном выражении. На втором месте … – …%.

Диаграмма 11. Структура объёма экспорта посудомоечных машин промышленного типа из России по странам назначения в натуральном выражении в 2012 г., %.

Источник: DISCOVERY Research Group

6. Ценовая ситуация на рынке

Очевидно, что принципиальным моментом является экономическая обоснованность финансовых вложений. Учитывая разнообразие различных дополнительных опций и внедрение более совершенных технологий мытья, разброс цен на посудомоечные машины весьма велик.

Таблица 11. Средняя цена на посудомоечные машины по типу назначения в России, руб. за шт.

|  |  |
| --- | --- |
| **Посудомоечные машины промышленного типа** | **Средняя цена,руб. за шт.** |
| Для мойки коптильных палок | … |
| Для мытья котлов | … |
| Для мойки боксов с ножами | … |
| Для мытья тарелок | … |
| Для мытья стаканов | … |

…

Таблица 12. Средняя цена на посудомоечные машины по типу устройства в России, руб. за шт.

|  |  |
| --- | --- |
| **Посудомоечные машины промышленного типа** | **Средняя цена,руб. за шт.** |
| Конвейерного типа | … |
| Купольные | … |
| Фронтальные | … |

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14**

**Факс: +7 (495) 601-91-49**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

**Схема проезда**