

**Аналитический отчет**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**Рынок газонокосилок в России в 2011-2013 гг.**



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY** **Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автомобили**  Audi  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Skoda  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  БелАЗ  Белрусавто  Веха  ГАЗ  Камаз  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть  **Грузоперевозки / Логистика**  Евротранс  Почтовая Экспедиционная Компания  Трейд Лоджистик Компани  Фм Ложистик Восток  **Гостиничный бизнес**  Holiday Inn  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  **Недвижимость**  Rdi Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм | **Автомобильные шины**  Exxon Mobil  Shell  Роснефть  Bridgestone  Continental  Cordiant  Goodyear  Hankook  Michelin  Nokian  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Нижнекамскшина  **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Estima  Henkel  Ideal Standard-Vidima  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain Isover  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод  Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Топкинский Цемент  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Юнис  Ярославские краски | **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupont  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  Альта Виста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Лебедянский Гок  Моспромстрой  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  ТНК-BP  Топкинский цемент  Трансстрой  Уралавтостекло  Уралхим  Уралхимпласт  Элопак  **Мебель**  Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»  Феликс  **Сми**  Ведомости  Итоги  Коммерсантъ  Компания  Профиль  Рбк  Секрет фирмы  Эксперт |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  Interbrand  J’Son & Partners Consulting  KPMG  Marshall Capital Partners  Price Waterhouse Coopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Бдо Юникон  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел  Ассоциация Кабельного Телевидения РФ  Группа Компаний Вид  Дальневосточная Компания Электросвязи  Зебра Телеком  Новосибирский Городской Сайт  Опытный Завод Микрон  Ренова-Медиа  Ростелеком  Сибирьтелеком  Спутниковое Мультимедийное Вещание  Центральный Телеграф  **Бытовая техника**  Bosch  Electrolux  Whirlpool  Атлант | **Банки и финансовые компании**  Deutsche Bank  Raiffeisen  Russia Partners Management Llc.  Абсолютбанк  Ак Барс Банк  Альфа Банк  Банк Москвы  Банк Тураналем  ВТБ  Газпромбанк  Дельтакредит  Евразийский Банк Развития  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  ИФД КапиталЪ  Ифк Алемар  Камчатпрофитбанк  Кмб-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Тройка Диалог  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер Ресторантс  Солнце Мехико | **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Перекресток  Эльдорадо  **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Unilever  Айс-Фили  Волгоградские Водки  Вто Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа  Нижегородский Масло-Жировой Комбинат  Русский Винный Трест  Русский Продукт  Фабрика Мороженого Престиж  **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  СТС-Медиа  **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Splat  Yves Rocher  Л' Этуаль  Невская Косметика  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  ГУ Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет |

Содержание

[Содержание 6](#_Toc381704359)

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc381704360)

[Таблицы: 8](#_Toc381704361)

[Диаграммы: 8](#_Toc381704362)

[Резюме 10](#_Toc381704363)

[1. Технологические характеристики исследования 11](#_Toc381704364)

[Цель исследования 11](#_Toc381704365)

[Задачи исследования 11](#_Toc381704366)

[Объект исследования 11](#_Toc381704367)

[Метод сбора данных 11](#_Toc381704368)

[Метод анализа данных 11](#_Toc381704369)

[Объем и структура выборки 12](#_Toc381704370)

[2. Классификация и основные характеристики 13](#_Toc381704371)

[2.1 Газонокосилка: понятие использования 13](#_Toc381704372)

[2.2 Классификация газонокосилок 13](#_Toc381704373)

[2.3 Потребительские предпочтения на рынке газонокосилок 17](#_Toc381704374)

[3. Основные показатели состояния российского рынка 20](#_Toc381704375)

[3.1 Объем и темпы роста рынка газонокосилок в России 20](#_Toc381704376)

[3.2 Факторы развития рынка газонокосилок 21](#_Toc381704377)

[Отрицательные факторы 21](#_Toc381704378)

[Положительные факторы 22](#_Toc381704379)

[3.3 Тенденции рынка газонокосилок 26](#_Toc381704380)

[3.4 Профили крупнейших отечественных производителей газонокосилок 27](#_Toc381704381)

[ООО «Садовая техника Калибр» 27](#_Toc381704382)

[ЗАО «Интерскол» 29](#_Toc381704383)

[«Энергомаш» 31](#_Toc381704384)

[«Энкор» 32](#_Toc381704385)

[ЗАО «Зубр ОВК» 33](#_Toc381704386)

[«Профер» 34](#_Toc381704387)

[4. Импортные операции на российском рынке 36](#_Toc381704388)

[4.1 Электрические газонокосилки 37](#_Toc381704389)

[Электрические несамоходные газонокосилки 38](#_Toc381704390)

[Электрические самоходные газонокосилки 40](#_Toc381704391)

[4.2 Топливные газонокосилки 41](#_Toc381704392)

[Топливные несамоходные газонокосилки 42](#_Toc381704393)

[Топливные самоходные газонокосилки 44](#_Toc381704394)

[4.3 Механические газонокосилки 45](#_Toc381704395)

[5. Экспортные операции на российском рынке 48](#_Toc381704396)

[5.1 Электрические газонокосилки 50](#_Toc381704397)

[5.2 Топливные газонокосилки 50](#_Toc381704398)

[5.3 Механические газонокосилки 51](#_Toc381704399)

[6. Ценовая ситуация на рынке 52](#_Toc381704400)

[6.1 Топливные газонокосилки 52](#_Toc381704401)

[6.2 Электрические газонокосилки 54](#_Toc381704402)

[7. Каналы сбыта 56](#_Toc381704403)

[7.1 Гипермаркеты товаров DIY 56](#_Toc381704404)

[7.2 Специализированные магазины товаров для дачи и сада 68](#_Toc381704405)

[7.3 Торговые представители 69](#_Toc381704406)

[7.4 Онлайн-магазины 70](#_Toc381704407)

[8. Прогноз развития рынка 73](#_Toc381704408)

[Приложение 1. Характеристики российских производителей 75](#_Toc381704409)

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

[Таблица 1. Импорт газонокосилок в Россию в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс. 36](#_Toc381689907)

[Таблица 2. Импорт электрических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс. 37](#_Toc381689908)

[Таблица 3. Импорт топливных газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс. 41](#_Toc381689909)

[Таблица 4. Импорт механических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., шт. и $ тыс. 45](#_Toc381689910)

[Таблица 5. Экспорт газонокосилок из России в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс. 48](#_Toc381689911)

[Таблица 6. Глобальный оборот рынка DIY по континентам: ёмкость, годовой оборот и доля рынков по континентам, 2009 г. 59](#_Toc381689912)

[Таблица 7. Основные мировые рынки DIY (в том числе – Россия): оборот, расходы на душу населения и доля глобального рынка по странам в 2009 г. 60](#_Toc381689913)

[Таблица 8. Рост объёма российского рынка DIY 2006-2012гг, и прогнозируемый объём рынка в 2013 г., млрд. рублей. 68](#_Toc381689914)

[Таблица 9. Основные производители газонокосилок в России: краткая характеристика 75](#_Toc381689915)

Диаграммы:

[Диаграмма 1. Потребительские предпочтения газонокосилок по типу устройства, 2013 г., в % от натурального объема 17](#_Toc381689916)

[Диаграмма 2. Потребительские предпочтения газонокосилок по типу типу питания газонокосилок, 2013 г., в % от натурального объема 18](#_Toc381689917)

[Диаграмма 3. Потребительские предпочтения газонокосилок по функционалу газонокосилок, 2013 г., в % от натурального объема 19](#_Toc381689918)

[Диаграмма 4. Объём и темп прироста рынка снегоуборочной техники в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. шт. и % 20](#_Toc381689919)

[Диаграмма 4. Наиболее популярные товары для дачи и сада в России в 2013 г., % запросов 22](#_Toc381689920)

[Диаграмма 5. Динамика запроса «газонокосилка» за 2012 - 2013 гг., запросы в поисковой системе 26](#_Toc381689921)

[Диаграмма 6. Структура импорта газонокосилок в Россию по товарным категориям в 2013г., в % 37](#_Toc381689922)

[Диаграмма 7. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 38](#_Toc381689923)

[Диаграмма 8. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 39](#_Toc381689924)

[Диаграмма 9. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 40](#_Toc381689925)

[Диаграмма 10. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 40](#_Toc381689926)

[Диаграмма 11. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 42](#_Toc381689927)

[Диаграмма 12. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 43](#_Toc381689928)

[Диаграмма 13. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 44](#_Toc381689929)

[Диаграмма 14. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 44](#_Toc381689930)

[Диаграмма 15. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 46](#_Toc381689931)

[Диаграмма 16. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 47](#_Toc381689932)

[Диаграмма 17. Структура экспорта газонокосилок из России по товарным категориям в 2013г., в % 49](#_Toc381689933)

[Диаграмма 18. Структура экспорта газонокосилок из России по стране направления в 2013гг., % от натурального объема 49](#_Toc381689934)

[Диаграмма 19. Структура экспорта газонокосилок из России по стране направления в 2013гг., % от стоимостного объема 50](#_Toc381689935)

[Диаграмма 20. Доли зарубежных и российских игроков на рынке DIY по состоянию на 2011 год, %. 62](#_Toc381689936)

[Диаграмма 21. Рыночная доля формата «торговый комплекс» в 2003 и 2006 гг., %. 63](#_Toc381689937)

[Диаграмма 22. Предпочтение торговых форматов DIY: специализированные магазины и строительные рынки потребителями по данным за 2009 г., %. 64](#_Toc381689938)

[Диаграмма 23. Рыночные доли сетевой розницы в соотношении с долей других торговых форматов DIY по данным за 2010 год, %. 65](#_Toc381689939)

[Диаграмма 24. Рыночные доли крупной и мелкой розничной торговли по данным за 2011 год, %. 66](#_Toc381689940)

[Диаграмма 25. Ежегодные темпы прироста розничной торговли товарами сегмента DIY в период 2006-2012 гг. и прогноз на 2013 г., %. 67](#_Toc381689941)

[Диаграмма 26. Наиболее популярные интернет-магазины по продаже газонокосилок в России за январь 2014 года, % запросов 71](#_Toc381689942)

Резюме

В марте 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка газонокосилок.

Расчеты DISCOVERY Research Group показали, что объем рынка газонокосилок в 2013 году составил около … тыс. единиц техники. В среднем рынок вырос на …% за год.

На рынке преимущественно представлены импортные модели газонокосилок.

В 2013 году было поставлено … тыс. единиц техники в натуральном выражении, что составило $... тыс. в стоимостном выражении.

Экспорт газонокосилок из России незначителен, в основном это реэкспорт или разовые поставки оборудования по спецзаказу. Всего в 2013 году из России было вывезено …

Основные игроки на рынке газонокосилок: …

В структуре рынка газонокосилок лидирующие позиции будут сохраняться за …

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, ожидается развитие рынка газонокосилок. К основным драйверам роста рынка можно отнести рост загородного и малоэтажного строительства, особое восприятие дачи россиянами …

1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка газонокосилок в России.

Задачи исследования

1. Дать описание основных характеристик газонокосилок, провести их классификацию.
2. Определить объем и темпы роста российского рынка газонокосилок в 2011-2013 гг.
3. Определить объем и темпы роста производства газонокосилок в России в 2011-2013 гг.
4. Проанализировать внешнеторговые операции на рынке газонокосилок в России в 2011-2013гг.: импорт и экспорт по товарным группам, производителям, стране происхождения/назначения.
5. Определить соотношение импортной и отечественной продукции на рынке газонокосилок в России.
6. Выявить факторы, влияющие на развитие рынка газонокосилок в России.
7. Описать основные события, ключевые тенденции и перспективы развития рынка газонокосилок в России.
8. Проанализировать средние цены производителей газонокосилок в России в 2011-2013 гг.
9. Описать профили ключевых игроков рынка газонокосилок в России.
10. Выявить и проанализировать рынки, смежные с рынком газонокосилок.

Объект исследования

Рынок газонокосилок в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

3. Основные показатели состояния российского рынка

На российском рынке газонокосилок преобладает техника зарубежных производителей. Модели отечественных компаний на рынке представлены, но немногочисленны.

3.1 Объем и темпы роста рынка газонокосилок в России

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

**Объем продаж = Объем производства - Объем экспорта + Объем импорта**

показали, что объем рынка газонокосилок составил в 2013 году … тыс. единиц техники.

Рынок газонокосилок за последние три года развивался скачкообразно, основным драйвером роста стали электрические и топливные газонокосилки.

Диаграмма 4. Объём рынка газонокосилок в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. шт. и %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2013 году темп роста рынка составил …

1. Импортные операции на российском рынке

В данном исследовании в структуру газонокосилок включаются все газонокосилки, импортируемые в Россию: электрические, топливные и механические. Для анализа использовался таможенный код 8433.

В структуру электрических газонокосилок включены … В структуру топливных газонокосилок включены …

Электрические и топливные газонокосилки в свою очередь можно разделить на самоходные и несамоходные.

В 2013 году в Россию было импортировано более … тыс. различной техники для ухода за газоном. В сравнении с предыдущим годом импорт газонокосилок в натуральном выражении увеличился на … В стоимостном выражении объем импорта составил … млн.

Таблица 1. Импорт газонокосилок в Россию в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **В натуральном выражении, штук** | | | |
| **Импорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** | | | |
| **Импорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре российского импорта газонокосилок в натуральном выражении подавляющая часть приходится на …

В стоимостном выражении структура импорта отличается. Наибольшую долю занимают …

В России производством газонокосилок занимаются несколько фирм, однако объемы производства совершенно незначительны, поэтому более 99% российского рынка составляет продукция импортного производства.

Диаграмма 6. Структура импорта газонокосилок в Россию по товарным категориям в 2013г., в %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 2. Импорт электрических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | | **2012** | | **2013** | |
| **В натуральном выражении, штук** | | | | | | |
|  | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** | | | | | | |
|  | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Электрические несамоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых электрических несамоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* ….
* …
* …

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических несамоходных газонокосилок марок: …

Диаграмма 7. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических несамоходных газонокосилок торговых марок: …

Диаграмма 8. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Электрические самоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых электрических самоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* …
* ….

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических самоходных газонокосилок марок: …

Диаграмма 9. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических самоходных газонокосилок торговых марок: ….

Диаграмма 10. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Подводя итог, отметим, что импорт электрических газонокосилок в Россию незначительно вырос в 2013 году по сравнению с 2011. Можно ожидать, что в ближайшие годы темпы прироста будут …

4.2 Топливные газонокосилки

Импорт топливных газонокосилок в Россию за период 2011-2013 гг. занимает около …% от общей структуры импорта газонокосилок за данный период. Российский рынок топливных газонокосилок в основном состоит из машин импортного производства.

В 2013 году в Россию было ввезено почти … тысячи топливных газонокосилок, денежный объем импорта составил около $... млн. В сравнении с 2012 годом количество поставленной техники данной товарной категории увеличилось …

Таблица 3. Импорт топливных газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | | **2012** | | **2013** | |
| **В натуральном выражении, штук** | | | | | | |
|  | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** | | | | | | |
|  | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Топливные несамоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых топливных несамоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* …
* …

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных несамоходных газонокосилок марок: ….

Диаграмма 11. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных несамоходных газонокосилок торговых марок: …

Диаграмма 12. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Топливные самоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых топливных самоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* …
* …

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных самоходных газонокосилок марок: …

Диаграмма 13. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных самоходных газонокосилок торговых марок: ….

Диаграмма 14. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Подводя итог, отметим, что импорт топливных газонокосилок в Россию снизился в 2013 году по сравнению с 2011. В связи с постепенным насыщением рынка, можно ожидать, что в ближайшие годы темпы прироста …

В 2013 году было поставлено более … тыс. топливных газонокосилок. Основные марки, импортируемые в Россию: …

4.3 Механические газонокосилки

Импорт механических газонокосилок в Россию за период 2011-2013 гг. по объему занимает около …% от общей структуры импорта газонокосилок за данный период. Российский рынок механических газонокосилок в основном состоит из машин импортного производства.

В 2013 году в Россию было ввезено более … тысяч механических газонокосилок, денежный объем импорта составил $... тыс. В сравнении с 2012 годом количество поставленной техники данной товарной категории уменьшилось на …%.

Таблица 4. Импорт механических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** | **2013** |
| В шт. |  |  |  |
| Прирост, в % |  |  |  |
| В $ тыс. |  |  |  |
| Прирост, в % |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Основные марки импортируемых механических газонокосилок на российский рынок:

* ….
* …
* ….

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено механических газонокосилок марок: …

Диаграмма 15. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено механических газонокосилок торговых марок: …

Диаграмма 16. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

1. Экспортные операции на российском рынке

Экспорт газонокосилок из России незначителен и представляет собой реэкспорт международных брендов, ранее поставленных в Россию. В период за 2011-2013 гг. экспорт газонокосилок …

Экспорт газонокосилок преимущественно направлен в …

Всего в 2013 году из России было вывезено …

Таблица 5. Экспорт газонокосилок из России в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **В натуральном выражении, штук** | | | |
| **Экспорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** | | | |
| **Экспорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2013 году наибольшая доля экспорта в натуральном выражении приходится на …

Диаграмма 17. Структура экспорта газонокосилок из России по товарным категориям в 2013г., в %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2013 году структура российского экспорта по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении различается. В натуральном выражении наибольшее число единиц газонокосилок было вывезено в …

1. Ценовая ситуация на рынке

По данным …, разброс цен на газонокосилки весьма широк: начиная от … руб. за максимально простые газонокосилки (триммеры) и заканчивая ценами в районе … тыс. руб. за продвинутую технику с широким функционалом (садовые тракторы).

Цены на топливные и электрические газонокосилки отличаются функционалом, поэтому цены на них разнятся. Рассмотрим цены на популярные модели на российском рынке газонокосилок.

7. Каналы сбыта

На рынке газонокосилок можно выделить следующие основные каналы дистрибуции:

* Гипермаркеты товаров DIY;
* Специализированные магазины товаров для дачи и сада;
* Торговые представители;
* Онлайн-магазины.

7.3 Торговые представители

На рынке газонокосилок имеется большое количество компаний, занимающихся посреднической деятельностью по продаже газонокосилок. Среди них …

Многие крупные зарубежные производители газонокосилок имеют свои представительства в Москве и других городах России. Среди них:

* ….
* …
* ….

7.4 Онлайн-магазины

На сегодняшний день покупка инвентаря через Интернет в России пока что занимает одно из последних мест, но с каждым годом объемы виртуальной торговли растут.

Особенность данного формата состоит в удаленном приобретении товаров, которые доставляются курьерами на дом. Как правило, ассортиментный ряд включает не только инструменты по уходу за газоном, но и другие товары для сада и дачи. Часто в ассортимент включены другие категории, например: стройматериалы, инструменты для ремонта, спортивные товары и т.д.

Сайты по продаже газонокосилок можно разделить на подгруппы:

* ….
* …..
* ….

Диаграмма 26. Наиболее популярные интернет-магазины по продаже газонокосилок в России за январь 2014 года, % запросов

Источник: по данным поисковых запросов Яндекс

Приложение 1. Характеристики российских производителей

**Таблица 9.** Основные производители газонокосилок в России: краткая характеристика

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компания** | **Регион** | **Газонокосилки** | **Класс (\*)** | **Адрес** | **Сайт** |
| ЗАО «Зубр ОВК» | Московская область |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14**

**Факс: +7 (495) 601-91-49**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

**Схема проезда**