

**Аналитический отчет**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**Рынок газонокосилок в России в 2011-2013 гг.**



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY** **Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

 Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автомобили**AudiBaw Motor CorporationBmwHinoHyundaiIsuzuIvecoJohn DeereManMercedes BenzPorscheScaniaSetraSkodaToyotaVolkswagenАвтомобили и Моторы УралаАвтоцентр ПулковоБелАЗБелрусавтоВехаГАЗКамазСеверсталь-АвтоСим-Авто-ПлутонТорговый Дом УралавтоУАЗ**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**ЕвротрансПочтовая Экспедиционная КомпанияТрейд Лоджистик КомпаниФм Ложистик Восток**Гостиничный бизнес**Holiday InnГостиница МоскваИнтурист Отель ГруппРусские Отели**Недвижимость**Rdi GroupАК Барс ДевелопментГлавстройКонти и КРенова-СтройгрупРусская Инвестиционная ГруппаСтроительная Компания «Люксора»**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро Фильм | **Автомобильные шины**Exxon MobilShellРоснефтьBridgestoneContinentalCordiantGoodyearHankookMichelinNokianPirelliSumitomoYokohamaАлтайский Шинный КомбинатБелшинаВостокшинторгДнепрошинаМво-СтолицаНижнекамскшина**Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitEstimaHenkelIdeal Standard-VidimaKleoLasselsbergerRockwoolSaint Gobain IsoverSwisscolorTarkettTerraccoTikkurilaTraleUrsa ЕвразияWienrbergerАнгарский Керамический ЗаводАрмавирский Керамический ЗаводБентонитБийский Завод СтеклопластиковГранит КузнечноеЕвротизолКерама ЦентрКератонЛсрМинватаОптимистПромстройматериалыРатм Цемент ХолдингРусплитСамарский СтройфарфорСанитекСибирь-Цемент-СервисСтарателиТопкинский ЦементУфимский Фанерно-Плитный КомбинатЭмпилсЮнисЯрославские краски | **Промышленные рынки**ABBAlcoaBasfDupontMitsuiSchneider ElectricSiemensSojitz CorporationXeroxАгромашхолдингАльта ВистаБайкальская Лесная КомпанияБатисВолжский ОргсинтезВоткинский ЗаводГазпромГазпром НефтьЕвроцементЗавод Бытовой ХимииЗавод Сварочного Оборудования ИскраИлим ПалпИнтерстеклоКерамирКубаньгрузсервисЛебедянский ГокМоспромстройРао Еэс РоссииРоснефтьРусалРусский ПластикСалаватстеклоСеверстальСибирский ЦементСодовая КомпанияСургутнефтегазТатлесстройТНК-BPТопкинский цементТрансстройУралавтостеклоУралхимУралхимпластЭлопак**Мебель**РомулСолоФабрика «8 марта»Феликс**Сми**ВедомостиИтогиКоммерсантъКомпанияПрофильРбкСекрет фирмыЭксперт |
| **Аудит и консалтинг**Bain&CompanyBoston Consulting GroupDeloitte&ToucheErnst&YoungInterbrandJ’Son & Partners ConsultingKPMGMarshall Capital PartnersPrice Waterhouse CoopersRoland Berger Strategy ConsultantsWolk&PartnerБдо ЮниконКосалтингстройинвестСеверо-Западный Юридический ЦентрСтратегикаФонд Центр Стратегических Разработок Северо-ЗападЭкопси Консалтинг**Страхование**Гута-СтрахованиеИнгосстрахНастаРенессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett PackardIntelMicrosoftSitronicsАрктелАссоциация Кабельного Телевидения РФГруппа Компаний ВидДальневосточная Компания ЭлектросвязиЗебра ТелекомНовосибирский Городской СайтОпытный Завод МикронРенова-МедиаРостелекомСибирьтелекомСпутниковое Мультимедийное ВещаниеЦентральный Телеграф **Бытовая техника**BoschElectroluxWhirlpoolАтлант | **Банки и финансовые компании**Deutsche BankRaiffeisenRussia Partners Management Llc.АбсолютбанкАк Барс БанкАльфа БанкБанк МосквыБанк ТураналемВТБГазпромбанкДельтакредитЕвразийский Банк РазвитияЕврофинанс МоснарбанкЗапсибкомбанкИФД КапиталЪИфк АлемарКамчатпрофитбанкКмб-БанкЛевобережныйМеталлинвестбанкМоскоммерцбанкПробизнесбанкПромсвязьбанкРенессанс КапиталРенова-ФинансРоссийский Банк РазвитияРусский СтандартРусфинанс БанкСбербанкСлавпромбанкСолид ИнвестТройка ДиалогФинансбанкЦентральный Банк Российской Федерации**Реклама**News OutdoorVideo InternationalАгентство Массовых Коммуникаций АК.МАрс КомьюникейшнсСеверная Медиа Группа**Ресторанный бизнес**Картофельный ПапаРестораторРосинтер РесторантсСолнце Мехико | **Розничная торговля**DomoАшанМ ВидеоМирПерекрестокЭльдорадо**Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboUnileverАйс-ФилиВолгоградские ВодкиВто ЭрконпродуктЛебедянскийМинводыпищепродуктМинеральные Воды КавказаНижегородский Масло-Жировой КомбинатРусский Винный ТрестРусский ПродуктФабрика Мороженого Престиж**Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро ФильмСТС-Медиа**Одежда и Обувь**EccoSavageБелвестГлория ДжинсДискомОбувь РоссииТри Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf AgProcter&GambleSplatYves RocherЛ' ЭтуальНевская Косметика**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со РанГУ Высшая Школа ЭкономикиНовосибирский Государственный Университет |

Содержание

[Содержание 6](#_Toc381704359)

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc381704360)

[Таблицы: 8](#_Toc381704361)

[Диаграммы: 8](#_Toc381704362)

[Резюме 10](#_Toc381704363)

[1. Технологические характеристики исследования 11](#_Toc381704364)

[Цель исследования 11](#_Toc381704365)

[Задачи исследования 11](#_Toc381704366)

[Объект исследования 11](#_Toc381704367)

[Метод сбора данных 11](#_Toc381704368)

[Метод анализа данных 11](#_Toc381704369)

[Объем и структура выборки 12](#_Toc381704370)

[2. Классификация и основные характеристики 13](#_Toc381704371)

[2.1 Газонокосилка: понятие использования 13](#_Toc381704372)

[2.2 Классификация газонокосилок 13](#_Toc381704373)

[2.3 Потребительские предпочтения на рынке газонокосилок 17](#_Toc381704374)

[3. Основные показатели состояния российского рынка 20](#_Toc381704375)

[3.1 Объем и темпы роста рынка газонокосилок в России 20](#_Toc381704376)

[3.2 Факторы развития рынка газонокосилок 21](#_Toc381704377)

[Отрицательные факторы 21](#_Toc381704378)

[Положительные факторы 22](#_Toc381704379)

[3.3 Тенденции рынка газонокосилок 26](#_Toc381704380)

[3.4 Профили крупнейших отечественных производителей газонокосилок 27](#_Toc381704381)

[ООО «Садовая техника Калибр» 27](#_Toc381704382)

[ЗАО «Интерскол» 29](#_Toc381704383)

[«Энергомаш» 31](#_Toc381704384)

[«Энкор» 32](#_Toc381704385)

[ЗАО «Зубр ОВК» 33](#_Toc381704386)

[«Профер» 34](#_Toc381704387)

[4. Импортные операции на российском рынке 36](#_Toc381704388)

[4.1 Электрические газонокосилки 37](#_Toc381704389)

[Электрические несамоходные газонокосилки 38](#_Toc381704390)

[Электрические самоходные газонокосилки 40](#_Toc381704391)

[4.2 Топливные газонокосилки 41](#_Toc381704392)

[Топливные несамоходные газонокосилки 42](#_Toc381704393)

[Топливные самоходные газонокосилки 44](#_Toc381704394)

[4.3 Механические газонокосилки 45](#_Toc381704395)

[5. Экспортные операции на российском рынке 48](#_Toc381704396)

[5.1 Электрические газонокосилки 50](#_Toc381704397)

[5.2 Топливные газонокосилки 50](#_Toc381704398)

[5.3 Механические газонокосилки 51](#_Toc381704399)

[6. Ценовая ситуация на рынке 52](#_Toc381704400)

[6.1 Топливные газонокосилки 52](#_Toc381704401)

[6.2 Электрические газонокосилки 54](#_Toc381704402)

[7. Каналы сбыта 56](#_Toc381704403)

[7.1 Гипермаркеты товаров DIY 56](#_Toc381704404)

[7.2 Специализированные магазины товаров для дачи и сада 68](#_Toc381704405)

[7.3 Торговые представители 69](#_Toc381704406)

[7.4 Онлайн-магазины 70](#_Toc381704407)

[8. Прогноз развития рынка 73](#_Toc381704408)

[Приложение 1. Характеристики российских производителей 75](#_Toc381704409)

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

[Таблица 1. Импорт газонокосилок в Россию в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс. 36](#_Toc381689907)

[Таблица 2. Импорт электрических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс. 37](#_Toc381689908)

[Таблица 3. Импорт топливных газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс. 41](#_Toc381689909)

[Таблица 4. Импорт механических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., шт. и $ тыс. 45](#_Toc381689910)

[Таблица 5. Экспорт газонокосилок из России в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс. 48](#_Toc381689911)

[Таблица 6. Глобальный оборот рынка DIY по континентам: ёмкость, годовой оборот и доля рынков по континентам, 2009 г. 59](#_Toc381689912)

[Таблица 7. Основные мировые рынки DIY (в том числе – Россия): оборот, расходы на душу населения и доля глобального рынка по странам в 2009 г. 60](#_Toc381689913)

[Таблица 8. Рост объёма российского рынка DIY 2006-2012гг, и прогнозируемый объём рынка в 2013 г., млрд. рублей. 68](#_Toc381689914)

[Таблица 9. Основные производители газонокосилок в России: краткая характеристика 75](#_Toc381689915)

Диаграммы:

[Диаграмма 1. Потребительские предпочтения газонокосилок по типу устройства, 2013 г., в % от натурального объема 17](#_Toc381689916)

[Диаграмма 2. Потребительские предпочтения газонокосилок по типу типу питания газонокосилок, 2013 г., в % от натурального объема 18](#_Toc381689917)

[Диаграмма 3. Потребительские предпочтения газонокосилок по функционалу газонокосилок, 2013 г., в % от натурального объема 19](#_Toc381689918)

[Диаграмма 4. Объём и темп прироста рынка снегоуборочной техники в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. шт. и % 20](#_Toc381689919)

[Диаграмма 4. Наиболее популярные товары для дачи и сада в России в 2013 г., % запросов 22](#_Toc381689920)

[Диаграмма 5. Динамика запроса «газонокосилка» за 2012 - 2013 гг., запросы в поисковой системе 26](#_Toc381689921)

[Диаграмма 6. Структура импорта газонокосилок в Россию по товарным категориям в 2013г., в % 37](#_Toc381689922)

[Диаграмма 7. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 38](#_Toc381689923)

[Диаграмма 8. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 39](#_Toc381689924)

[Диаграмма 9. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 40](#_Toc381689925)

[Диаграмма 10. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 40](#_Toc381689926)

[Диаграмма 11. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 42](#_Toc381689927)

[Диаграмма 12. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 43](#_Toc381689928)

[Диаграмма 13. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 44](#_Toc381689929)

[Диаграмма 14. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 44](#_Toc381689930)

[Диаграмма 15. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема 46](#_Toc381689931)

[Диаграмма 16. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема 47](#_Toc381689932)

[Диаграмма 17. Структура экспорта газонокосилок из России по товарным категориям в 2013г., в % 49](#_Toc381689933)

[Диаграмма 18. Структура экспорта газонокосилок из России по стране направления в 2013гг., % от натурального объема 49](#_Toc381689934)

[Диаграмма 19. Структура экспорта газонокосилок из России по стране направления в 2013гг., % от стоимостного объема 50](#_Toc381689935)

 [Диаграмма 20. Доли зарубежных и российских игроков на рынке DIY по состоянию на 2011 год, %. 62](#_Toc381689936)

 [Диаграмма 21. Рыночная доля формата «торговый комплекс» в 2003 и 2006 гг., %. 63](#_Toc381689937)

[Диаграмма 22. Предпочтение торговых форматов DIY: специализированные магазины и строительные рынки потребителями по данным за 2009 г., %. 64](#_Toc381689938)

[Диаграмма 23. Рыночные доли сетевой розницы в соотношении с долей других торговых форматов DIY по данным за 2010 год, %. 65](#_Toc381689939)

[Диаграмма 24. Рыночные доли крупной и мелкой розничной торговли по данным за 2011 год, %. 66](#_Toc381689940)

[Диаграмма 25. Ежегодные темпы прироста розничной торговли товарами сегмента DIY в период 2006-2012 гг. и прогноз на 2013 г., %. 67](#_Toc381689941)

[Диаграмма 26. Наиболее популярные интернет-магазины по продаже газонокосилок в России за январь 2014 года, % запросов 71](#_Toc381689942)

Резюме

В марте 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка газонокосилок.

Расчеты DISCOVERY Research Group показали, что объем рынка газонокосилок в 2013 году составил около … тыс. единиц техники. В среднем рынок вырос на …% за год.

На рынке преимущественно представлены импортные модели газонокосилок.

В 2013 году было поставлено … тыс. единиц техники в натуральном выражении, что составило $... тыс. в стоимостном выражении.

Экспорт газонокосилок из России незначителен, в основном это реэкспорт или разовые поставки оборудования по спецзаказу. Всего в 2013 году из России было вывезено …

Основные игроки на рынке газонокосилок: …

В структуре рынка газонокосилок лидирующие позиции будут сохраняться за …

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, ожидается развитие рынка газонокосилок. К основным драйверам роста рынка можно отнести рост загородного и малоэтажного строительства, особое восприятие дачи россиянами …

1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка газонокосилок в России.

Задачи исследования

1. Дать описание основных характеристик газонокосилок, провести их классификацию.
2. Определить объем и темпы роста российского рынка газонокосилок в 2011-2013 гг.
3. Определить объем и темпы роста производства газонокосилок в России в 2011-2013 гг.
4. Проанализировать внешнеторговые операции на рынке газонокосилок в России в 2011-2013гг.: импорт и экспорт по товарным группам, производителям, стране происхождения/назначения.
5. Определить соотношение импортной и отечественной продукции на рынке газонокосилок в России.
6. Выявить факторы, влияющие на развитие рынка газонокосилок в России.
7. Описать основные события, ключевые тенденции и перспективы развития рынка газонокосилок в России.
8. Проанализировать средние цены производителей газонокосилок в России в 2011-2013 гг.
9. Описать профили ключевых игроков рынка газонокосилок в России.
10. Выявить и проанализировать рынки, смежные с рынком газонокосилок.

Объект исследования

Рынок газонокосилок в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

3. Основные показатели состояния российского рынка

На российском рынке газонокосилок преобладает техника зарубежных производителей. Модели отечественных компаний на рынке представлены, но немногочисленны.

3.1 Объем и темпы роста рынка газонокосилок в России

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

**Объем продаж = Объем производства - Объем экспорта + Объем импорта**

показали, что объем рынка газонокосилок составил в 2013 году … тыс. единиц техники.

Рынок газонокосилок за последние три года развивался скачкообразно, основным драйвером роста стали электрические и топливные газонокосилки.

Диаграмма 4. Объём рынка газонокосилок в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. шт. и %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2013 году темп роста рынка составил …

1. Импортные операции на российском рынке

В данном исследовании в структуру газонокосилок включаются все газонокосилки, импортируемые в Россию: электрические, топливные и механические. Для анализа использовался таможенный код 8433.

В структуру электрических газонокосилок включены … В структуру топливных газонокосилок включены …

Электрические и топливные газонокосилки в свою очередь можно разделить на самоходные и несамоходные.

В 2013 году в Россию было импортировано более … тыс. различной техники для ухода за газоном. В сравнении с предыдущим годом импорт газонокосилок в натуральном выражении увеличился на … В стоимостном выражении объем импорта составил … млн.

Таблица 1. Импорт газонокосилок в Россию в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **В натуральном выражении, штук** |
| **Импорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** |
| **Импорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре российского импорта газонокосилок в натуральном выражении подавляющая часть приходится на …

В стоимостном выражении структура импорта отличается. Наибольшую долю занимают …

В России производством газонокосилок занимаются несколько фирм, однако объемы производства совершенно незначительны, поэтому более 99% российского рынка составляет продукция импортного производства.

Диаграмма 6. Структура импорта газонокосилок в Россию по товарным категориям в 2013г., в %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 2. Импорт электрических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **В натуральном выражении, штук** |
|  | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** |
|  | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Электрические несамоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых электрических несамоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* ….
* …
* …

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических несамоходных газонокосилок марок: …

Диаграмма 7. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических несамоходных газонокосилок торговых марок: …

Диаграмма 8. Структура импорта электрических несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Электрические самоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых электрических самоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* …
* ….

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических самоходных газонокосилок марок: …

Диаграмма 9. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено электрических самоходных газонокосилок торговых марок: ….

Диаграмма 10. Структура импорта электрических самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Подводя итог, отметим, что импорт электрических газонокосилок в Россию незначительно вырос в 2013 году по сравнению с 2011. Можно ожидать, что в ближайшие годы темпы прироста будут …

4.2 Топливные газонокосилки

Импорт топливных газонокосилок в Россию за период 2011-2013 гг. занимает около …% от общей структуры импорта газонокосилок за данный период. Российский рынок топливных газонокосилок в основном состоит из машин импортного производства.

В 2013 году в Россию было ввезено почти … тысячи топливных газонокосилок, денежный объем импорта составил около $... млн. В сравнении с 2012 годом количество поставленной техники данной товарной категории увеличилось …

Таблица 3. Импорт топливных газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., в шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **В натуральном выражении, штук** |
|  | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % | В шт. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** |
|  | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % | В $ тыс. | Прирост, в % |
| Несамоходные |  |  |  |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Топливные несамоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых топливных несамоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* …
* …

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных несамоходных газонокосилок марок: ….

Диаграмма 11. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных несамоходных газонокосилок торговых марок: …

Диаграмма 12. Структура импорта топливных несамоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Топливные самоходные газонокосилки

Основные марки импортируемых топливных самоходных газонокосилок на российский рынок:

* …
* …
* …

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных самоходных газонокосилок марок: …

Диаграмма 13. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено топливных самоходных газонокосилок торговых марок: ….

Диаграмма 14. Структура импорта топливных самоходных газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Подводя итог, отметим, что импорт топливных газонокосилок в Россию снизился в 2013 году по сравнению с 2011. В связи с постепенным насыщением рынка, можно ожидать, что в ближайшие годы темпы прироста …

В 2013 году было поставлено более … тыс. топливных газонокосилок. Основные марки, импортируемые в Россию: …

4.3 Механические газонокосилки

Импорт механических газонокосилок в Россию за период 2011-2013 гг. по объему занимает около …% от общей структуры импорта газонокосилок за данный период. Российский рынок механических газонокосилок в основном состоит из машин импортного производства.

В 2013 году в Россию было ввезено более … тысяч механических газонокосилок, денежный объем импорта составил $... тыс. В сравнении с 2012 годом количество поставленной техники данной товарной категории уменьшилось на …%.

Таблица 4. Импорт механических газонокосилок в Россию в 2011-2013 гг., шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** | **2013** |
| В шт. |  |  |  |
| Прирост, в % |  |  |  |
| В $ тыс. |  |  |  |
| Прирост, в % |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Основные марки импортируемых механических газонокосилок на российский рынок:

* ….
* …
* ….

В натуральном объеме импорта в 2013 году на долю этих торговых марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено механических газонокосилок марок: …

Диаграмма 15. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном объеме импорта в Россию в 2013 году на долю лидирующих марок приходится около …% поставок. Больше всего было ввезено механических газонокосилок торговых марок: …

Диаграмма 16. Структура импорта механических газонокосилок в Россию по торговым маркам в 2013г., в % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

1. Экспортные операции на российском рынке

Экспорт газонокосилок из России незначителен и представляет собой реэкспорт международных брендов, ранее поставленных в Россию. В период за 2011-2013 гг. экспорт газонокосилок …

 Экспорт газонокосилок преимущественно направлен в …

Всего в 2013 году из России было вывезено …

Таблица 5. Экспорт газонокосилок из России в 2011-2013гг. по товарным группам, тыс. шт. и $ тыс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **В натуральном выражении, штук** |
| **Экспорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| **В стоимостном выражении, $ тыс.** |
| **Экспорт всего:** |  |  |  |
| **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **ТОПЛИВНЫЕ** |  |  |  |
| Несамоходные |  |  |  |
| Самоходные |  |  |  |
| **МЕХАНИЧЕСКИЕ** |  |  |  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2013 году наибольшая доля экспорта в натуральном выражении приходится на …

Диаграмма 17. Структура экспорта газонокосилок из России по товарным категориям в 2013г., в %

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2013 году структура российского экспорта по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении различается. В натуральном выражении наибольшее число единиц газонокосилок было вывезено в …

1. Ценовая ситуация на рынке

По данным …, разброс цен на газонокосилки весьма широк: начиная от … руб. за максимально простые газонокосилки (триммеры) и заканчивая ценами в районе … тыс. руб. за продвинутую технику с широким функционалом (садовые тракторы).

Цены на топливные и электрические газонокосилки отличаются функционалом, поэтому цены на них разнятся. Рассмотрим цены на популярные модели на российском рынке газонокосилок.

7. Каналы сбыта

На рынке газонокосилок можно выделить следующие основные каналы дистрибуции:

* Гипермаркеты товаров DIY;
* Специализированные магазины товаров для дачи и сада;
* Торговые представители;
* Онлайн-магазины.

7.3 Торговые представители

На рынке газонокосилок имеется большое количество компаний, занимающихся посреднической деятельностью по продаже газонокосилок. Среди них …

Многие крупные зарубежные производители газонокосилок имеют свои представительства в Москве и других городах России. Среди них:

* ….
* …
* ….

7.4 Онлайн-магазины

На сегодняшний день покупка инвентаря через Интернет в России пока что занимает одно из последних мест, но с каждым годом объемы виртуальной торговли растут.

Особенность данного формата состоит в удаленном приобретении товаров, которые доставляются курьерами на дом. Как правило, ассортиментный ряд включает не только инструменты по уходу за газоном, но и другие товары для сада и дачи. Часто в ассортимент включены другие категории, например: стройматериалы, инструменты для ремонта, спортивные товары и т.д.

Сайты по продаже газонокосилок можно разделить на подгруппы:

* ….
* …..
* ….

Диаграмма 26. Наиболее популярные интернет-магазины по продаже газонокосилок в России за январь 2014 года, % запросов

Источник: по данным поисковых запросов Яндекс

Приложение 1. Характеристики российских производителей

**Таблица 9.** Основные производители газонокосилок в России: краткая характеристика

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компания** | **Регион** | **Газонокосилки** | **Класс (\*)** | **Адрес** | **Сайт** |
| ЗАО «Зубр ОВК» | Московская область |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14**

**Факс: +7 (495) 601-91-49**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

**Схема проезда**