

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок бытовых фильтров**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright©2012 Discovery Research Group.

**Июнь 2013 г.**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Кроме того, агентство разрабатывает и реализует PR-кампании, направленные на коррекцию имиджевых характеристик Заказчика и/или его продукции.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **«Ведомости», «Эксперт», «Коммерсант», «Бизнес», «Секрет фирмы», «Новые Известия», Smart Money, «Компания», «Итоги», Build Report, «Строительный бизнес»** и др. Высокая квалификация сотрудников агентства подтверждается участием в подготовке множества статей и отраслевых приложений для перечисленных изданий.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых: PriceWaterhouseCoopers, Intel, Microsoft, GoodYear, Bridgestone, Continental, Sumitomo, Yokohama, «Тройка диалог», «Ренессанс Капитал», «ИФД КапиталЪ», «РЕНОВА-финанс», RaiffeisenBank, «Внешторгбанк», «Автобанк-Никойл», «АФК Система», концерн «Ситроникс», Alcoa, «Газпром», «Роснефть», «Уренгойгазпром», «КАМАЗ», «Трансстрой», «Джинсовая симфония», VideoInternational, Tinkoff, ECCO, SpektorSachs&Company, ChrysalisDevelopmentConsultants, «Минеральная Вата», URSA, Saint-GobainIsoverRussia, «Салаватстекло», «Русская Содовая Компания», «Уральская Химическая Компания», «Евроцемент», «Топкинский Цемент», «Кератон», Cersanit, TERRACO, «Оптимист», «Ярославские краски», «Текс», Caparol, Empils, Henkel (бренды Makroflex, Makrosil, Makrofix), Kleo, «Старатели», «Юнис», Wienrberger и др.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг».

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  Белрусавто  Верра-Моторс Пермь  Веха  ГАЗ  Камаз  Пятое Колесо Менеджмент  Русские Машины  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные Диски**  Автэра  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть | **Автомобильные шины**  Bridgestone  Continental  Goodyear  Hankook  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Московский Шинный Завод  Нижнекамскшина  Сибур Русские Шины  **Недвижимость**  RDI Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Гостиничный бизнес**  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  HolidayInn |
| **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupon  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  АльтаВиста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Богдановичское Огнеупоры  Быт-Сервис-Регион  Волгоградский Завод Железобетонных Изделий №1  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп Энтерпрайз  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Макслевел  Межрегиональная Трубная Компания  Моспромстрой  Раменская Мебельная Компания  Лебедянский Гок  Раменский Гок  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь-Групп  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  Трансстрой  Топкинский цемент  Тюменская Нефтяная Компания  Уралавтостекло  Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Henkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)  Ideal Standard-Vidima  Isover  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод  Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Билд Фаст Текнолоджи  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Текс  Топкинский Цемент  Торговый Дом Лакокраска  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Эстима Керамика (Estima)  Юнис  Ярославские краски |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  Kpmg  Marshall Capital Partners  Pricewaterhousecoopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Аудиторская Компания Развитие И Осторожность  Бдо Юникон  Интербрэнд  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел | **Банки и финансовые компании**  Газпромбанк  Дельтакредит  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  Инвестиционная Компания Тройка Диалог  ИФД КапиталЪ  ИФК Алемар  Камчатпрофитбанк  КМБ-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Russia Partners Management LLC.  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  **Бытоваятехника**  Borsch  Electrolux  Whirlpool  Атлант  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер Ресторантс  Солнце Мехико  **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Евросеть  Перекресток  Эльдорадо  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  ГУ Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Вестфалика  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Yves Rocher  АрбатПрестиж  Л' Этуаль  Невская Косметика  **Мебель**  Феликс  Мебельная Компания Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»    **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Tinkoff  Айс-Фили  Волгоградские Водки  ВТО Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа |

Оглавление

[Список таблиц и диаграмм 11](#_Toc329598814)

[РЕЗЮМЕ 15](#_Toc329598815)

[ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 15](#_Toc329598816)

[Цель исследования 16](#_Toc329598817)

[Задачи исследования 16](#_Toc329598818)

[Объект исследования 16](#_Toc329598819)

[Метод сбора данных 16](#_Toc329598820)

[Метод анализа данных 16](#_Toc329598821)

[Информационная база исследования 16](#_Toc329598822)

[ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИЛЬТРОВ ДЛЯ ВОДЫ 16](#_Toc329598823)

[Типы фильтров для воды по способу очистки 17](#_Toc329598824)

[Механические 17](#_Toc329598825)

[Ионообменные 18](#_Toc329598826)

[Обратного осмоса 18](#_Toc329598827)

[Биологические 22](#_Toc329598828)

[Физико-химические 22](#_Toc329598829)

[Электрические 23](#_Toc329598830)

[Электрохимические 23](#_Toc329598831)

[Дистилляция 24](#_Toc329598832)

[Типы фильтров для воды по области применения 24](#_Toc329598833)

[Типы фильтров для воды по способу установки 24](#_Toc329598834)

[ГЛАВА 3. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ 28](#_Toc329598835)

[ГЛАВА 4. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА 32](#_Toc329598836)

[ГЛАВА 5. ЦЕНЫ 34](#_Toc329598837)

[ГЛАВА 6. НОВОСТИ 35](#_Toc329598838)

[ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА 38](#_Toc329598839)

[Меттэм-Технологии 38](#_Toc329598840)

[Гейзер 39](#_Toc329598841)

[Брита 40](#_Toc329598842)

[Аквафор 41](#_Toc329598843)

[ЭкоМембраны 43](#_Toc329598844)

[Акватория 44](#_Toc329598845)

[ГЛАВА 8. ПРОИЗВОДСТВО 45](#_Toc329598846)

[ГЛАВА 9. ИМПОРТ 49](#_Toc329598847)

[ГЛАВА 10. ЭКСПОРТ 67](#_Toc329598848)

# Список таблиц и диаграмм

**Таблицы:**

[Таблица 1. Классификация бытовых фильтров для воды по способу установки. 25](#_Toc358795148)

[Таблица 2. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2010-2012 гг. по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении. 49](#_Toc358795149)

[Таблица 3. Экспорт бытовых фильтров из России в 2010-2012 гг. по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении. 67](#_Toc358795150)

**Диаграммы:**

[Диаграмма 1. Объем производства оборудования для очистки жидкостей в 2010-1 кв. 2013гг., по кварталам, млн. руб. 45](#_Toc358795457)

[Диаграмма 2. Объем производства оборудования для очистки жидкостей в 2010-. 2012 гг., млн. руб. 45](#_Toc358795458)

[Диаграмма 3. Объем производства фильтров для воды в 2010-. 2012 гг., млн. шт. 46](#_Toc358795459)

[Диаграмма 4. Доли федеральных округов в общем объеме производства оборудования для очистки жидкостей в 2011 г., %. 46](#_Toc358795460)

[Диаграмма 5. Доли федеральных округов в общем объеме производства оборудования для очистки жидкостей в 2011г., %. 47](#_Toc358795461)

[Диаграмма 6. Доли регионов в общем объеме производства оборудования для очистки жидкостей в 2011 г., %. 47](#_Toc358795462)

[Диаграмма 7. Доли регионов в общем объеме производства оборудования для очистки жидкостей в 2012 г., %. 48](#_Toc358795463)

[Диаграмма 8. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2010 году по товарным категориям в натуральном выражении, %. 50](#_Toc358795464)

[Диаграмма 9. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2010 году по товарным категориям в стоимостном выражении, %. 50](#_Toc358795465)

[Диаграмма 10. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2011 году по товарным категориям в натуральном выражении, %. 51](#_Toc358795466)

[Диаграмма 11. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2011 году по товарным категориям в стоимостном выражении, %. 51](#_Toc358795467)

[Диаграмма 12. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2012 году по товарным категориям в натуральном выражении, %. 52](#_Toc358795468)

[Диаграмма 13. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2012 году по товарным категориям в стоимостном выражении, %. 52](#_Toc358795469)

[Диаграмма 14. Импорт бытовых фильтров в 2010 году по странам происхождения в натуральном выражении, % 53](#_Toc358795470)

[Диаграмма 15. Импорт бытовых фильтров в 2010 году по странам происхождения в стоимостном выражении, % 53](#_Toc358795471)

[Диаграмма 16. Импорт бытовых фильтров в 2011 году по странам происхождения в стоимостном выражении, % 54](#_Toc358795472)

[Диаграмма 17. Импорт бытовых фильтров в 2011 году по странам происхождения в натуральном выражении, %. 54](#_Toc358795473)

[Диаграмма 18. Импорт бытовых фильтров в 2012 году по странам происхождения в стоимостном выражении, % 55](#_Toc358795474)

[Диаграмма 19. Импорт бытовых фильтров в 2012 году по странам происхождения в натуральном выражении, %. 55](#_Toc358795475)

[Диаграмма 20. Импорт бытовых фильтров кувшинного типа в 2010 году по производителям в стоимостном выражении, %. 56](#_Toc358795476)

[Диаграмма 21. Импорт бытовых фильтров кувшинного типа в 2010 году по производителям в натуральном выражении, %. 56](#_Toc358795477)

[Диаграмма 22. Импорт фильтров кувшинного типа в 2011 году по производителям в стоимостном выражении, %. 56](#_Toc358795478)

[Диаграмма 23. Импорт фильтров кувшинного типа в 2011 году по производителям в натуральном выражении, %. 57](#_Toc358795479)

[Диаграмма 24. Импорт фильтров кувшинного типа в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 57](#_Toc358795480)

[Диаграмма 25. Импорт фильтров кувшинного типа в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 58](#_Toc358795481)

[Диаграмма 26. Импорт сменных картриджей для бытовых фильтров в 2010 году по производителям в стоимостном выражении, %. 58](#_Toc358795482)

[Диаграмма 27. Импорт сменных картриджей для бытовых фильтров в 2011 году по производителям в натуральном выражении, %. 59](#_Toc358795483)

[Диаграмма 28. Импорт сменных картриджей для бытовых фильтров в 2011 году по производителям в стоимостном выражении, %. 59](#_Toc358795484)

[Диаграмма 29. Импорт сменных картриджей для бытовых фильтров в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 60](#_Toc358795485)

[Диаграмма 30. Импорт сменных картриджей для бытовых фильтров в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 60](#_Toc358795486)

[Диаграмма 31. Импорт бытовых фильтров грубой очистки в 2010 году по производителям в стоимостном выражении, %. 61](#_Toc358795487)

[Диаграмма 32. Импорт бытовых фильтров грубой очистки в 2010 году по производителям в натуральном выражении, %. 61](#_Toc358795488)

[Диаграмма 33. Импорт бытовых фильтров грубой очистки в 2011 году по производителям в стоимостном выражении, %. 62](#_Toc358795489)

[Диаграмма 34. Импорт бытовых фильтров грубой очистки в 2011 году по производителям в натуральном выражении, %. 62](#_Toc358795490)

[Диаграмма 35. Импорт бытовых фильтров грубой очистки в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 63](#_Toc358795491)

[Диаграмма 36. Импорт бытовых фильтров грубой очистки в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 64](#_Toc358795492)

[Диаграмма 37. Импорт бытовых обратноосмотических фильтров в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 64](#_Toc358795493)

[Диаграмма 38. Импорт бытовых фильтров грубой очистки в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 65](#_Toc358795494)

[Диаграмма 39. Импорт бытовых фильтров «под мойку», кроме обратноосмотических, в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 65](#_Toc358795495)

[Диаграмма 40. Импорт бытовых фильтров «под мойку», кроме обратноосмотических, в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 66](#_Toc358795496)

[Диаграмма 41. Экспорт бытовых фильтров из России в 2010 году по товарным категориям в натуральном выражении, %. 68](#_Toc358795497)

[Диаграмма 42. Экспорт бытовых фильтров из России в 2010 году по товарным категориям в стоимостном выражении, %. 68](#_Toc358795498)

[Диаграмма 43. Экспорт бытовых фильтров из России в 2011 году по товарным категориям в натуральном выражении, %. 69](#_Toc358795499)

[Диаграмма 44. Экспорт бытовых фильтров из России в 2011 году по товарным категориям в стоимостном выражении, %. 69](#_Toc358795500)

[Диаграмма 45. Экспорт бытовых фильтров из России в 2012 году по товарным категориям в натуральном выражении, %. 70](#_Toc358795501)

[Диаграмма 46. Экспорт бытовых фильтров из России в 2012 году по товарным категориям в стоимостном выражении, %. 70](#_Toc358795502)

[Диаграмма 47. Экспорт бытовых фильтров из России в 2010 году по странам назначения в стоимостном выражении, %. 71](#_Toc358795503)

[Диаграмма 48. Экспорт бытовых фильтров из России в 2010 году по странам назначения в натуральном выражении, %. 71](#_Toc358795504)

[Диаграмма 49. Экспорт бытовых фильтров из России в 2011 году по странам назначения в стоимостном выражении, %. 72](#_Toc358795505)

[Диаграмма 50. Экспорт бытовых фильтров из России в 2011 году по странам назначения в натуральном выражении, %. 72](#_Toc358795506)

[Диаграмма 51. Экспорт бытовых фильтров из России в 2012 году по странам назначения в стоимостном выражении, %. 73](#_Toc358795507)

[Диаграмма 52. Экспорт бытовых фильтров из России в 2011 году по странам назначения в натуральном выражении, %. 73](#_Toc358795508)

[Диаграмма 53. Экспорт бытовых фильтров кувшинного типа из России в 2010 году по производителям в стоимостном выражении, %. 74](#_Toc358795509)

[Диаграмма 54. Экспорт бытовых фильтров кувшинного типа из России в 2010 году по производителям в натуральном выражении, %. 74](#_Toc358795510)

[Диаграмма 55. Экспорт бытовых фильтров кувшинного типа из России в 2011 году по производителям в стоимостном выражении, %. 74](#_Toc358795511)

[Диаграмма 56. Экспорт бытовых фильтров кувшинного типа из России в 2011 году по производителям в натуральном выражении, %. 75](#_Toc358795512)

[Диаграмма 57. Экспорт бытовых фильтров кувшинного типа из России в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 75](#_Toc358795513)

[Диаграмма 58. Экспорт бытовых фильтров кувшинного типа из России в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 75](#_Toc358795514)

[Диаграмма 59. Экспорт сменных картриджей из России в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 76](#_Toc358795515)

[Диаграмма 60. Экспорт бытовых фильтров кувшинного типа из России в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 76](#_Toc358795516)

[Диаграмма 61. Экспорт бытовых фильтров грубой очистки из России в 2010 году по производителям в стоимостном выражении, %. 77](#_Toc358795517)

[Диаграмма 62. Экспорт бытовых фильтров грубой очистки из России в 2010 году по производителям в натуральном выражении, %. 77](#_Toc358795518)

[Диаграмма 63. Экспорт бытовых фильтров грубой очистки из России в 2011 году по производителям в стоимостном выражении, %. 78](#_Toc358795519)

[Диаграмма 64. Экспорт бытовых фильтров грубой очистки из России в 2011 году по производителям в натуральном выражении, %. 78](#_Toc358795520)

[Диаграмма 65. Экспорт бытовых фильтров грубой очистки из России в 2012 году по производителям в стоимостном выражении, %. 79](#_Toc358795521)

[Диаграмма 66. Экспорт бытовых фильтров грубой очистки из России в 2012 году по производителям в натуральном выражении, %. 79](#_Toc358795522)

# РЕЗЮМЕ

В 2012 году в России было произведено оборудования для чистки жидкостей на 8107,3 млн. рублей. Это больше, чем в 2011 году на 10,7%. Всего в 2011 году было произведено оборудования для очистки жидкостей на 7,32 млрд. рублей, что больше, чем в 2010 году почти на 45%.

По оценкам DISCOVERY Research Group, в 2012 году в России было произведено 25,5 млн. фильтров для воды (включая сменные картриджи, кассеты, фильтрующие элементы и т.д.). В 2011 году аналогичный показатель составлял 24,6 млн. единиц.

В 2012 году на Приволжский федеральный округ приходилась более 55% общероссийского производства оборудования для фильтрования жидкостей. В Дальневосточном округе фильтры не производились. В 2012 году республика Башкортостан сократила свою долю в общероссийском производства до 50%. Доля Санкт-Петербурга сократилась до 25%. В Московской области производится 5% всего оборудования для очистки жидкостей.

В 2012 году в Россию было завезено 8,2 млн. бытовых фильтров для воды различных типов. Это меньше, чем в 2011 году на 26%. Однако динамика импорта неодинаковая по разным товарным группам: на 60% вырос импорт фильтров кувшинов и на 32% вырос импорт обратноосмотических фильтров. В тоже время сократился импорт фильтров грубой очистки на 56%.

В стоимостном выражении объем импорта бытовых фильтров для воды за 2012 год составляет почти $36 млн., что меньше чем в 2011 году на 49%. В стоимостном выражении вырос только импорт фильтров кувшинного типа и обратноосмотических фильтров.

В 2012 году из России было вывезено 3699 тыс. бытовых фильтров для воды различных типов. Это значительно больше, чем в 2011 году. На 17% сократился экспорт фильтров кувшинного типа.

В стоимостном выражении объем экспорта бытовых фильтров для воды за 2012 год составляет $14,4 млн., что больше чем в 2011 году на 58%.

Спрос на чистую воду и системы очистки водопроводной воды в связи с экологической ситуацией в крупных городах в ближайшие несколько лет будет все еще расти, однако теперь основной рост уже будет перемещаться в сегмент сменных картриджей, потому что сами фильтры уже приобретены большим числом семей.

# ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Цель исследования

Определить и описать ключевые показатели рынка бытовых фильтров для воды.

### Задачи исследования

1. Описать многообразие бытовых фильтров для воды на российском рынке.
2. Определить объем производства, экспорта и импорта бытовых фильтров для воды.
3. Описать ключевые тренды и события на рынке.
4. Охарактеризовать ключевых игроков на рынке.

### Объект исследования

Российский рынок бытовых фильтров для воды.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов и сайтов.

### Информационная база исследования

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

2. Ресурсы сети Интернет.

3. Материалы компаний.

4. Аналитические обзорные статьи в прессе.

5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

6. Экспертные оценки.

7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Базы данных Discovery Research Group.

# ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИЛЬТРОВ ДЛЯ ВОДЫ

**Фильтр для воды** — устройство для очистки воды от механических, нерастворимых частиц, примесей, хлора и его производных, а также от вирусов, бактерий, тяжелых металлов и т. д. Бытовые фильтры используемые для получения питьевой воды условно можно разделить на 3 категории — простейшие бытовые фильтры, средней степени очистки и бытовые фильтры высшей степени очистки. К лучшей (высшей) степени очистки относится очистка [обратноосмотическими бытовыми фильтрами](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%81) — наиболее качественная и передовая технология на сегодняшний день. К простейшим относятся кувшины и насадки.

## Типы фильтров для воды по способу очистки

### Механические

Процесс очистки воды имеет несколько стадий. Сначала удаляются механические загрязнения, то есть вещества, находящиеся в воде в виде взвеси, а не раствора. Для удаления из воды крупных частиц (свыше 5-50 микрон) используют сетчатые или дисковые фильтры грубой очистки, или предфильтры, подсоединяемые к водопроводу. Для очистки от грубых примесей в многоступенчатых фильтрах применяются намоточные картриджи из полипропилена или из полимерной пены. Эти фильтры предназначены для защиты сантехники и бытовой техники.

Механическая очистка воды обеспечивается улавливанием частиц нерастворенных веществ за счет разницы размеров самих частиц и каналов фильтра, по которым протекает очищаемая вода. Проще говоря, вода проходит через своеобразное "сито". Размер частиц, задержанных фильтром, определяется диаметром каналов в материале водоочистителя, по которым протекает вода (то есть размерами отверстий в "сите").

Например, колонки, заполненные гранулированным активированным углем с диаметром гранул 0,1 – 1 мм (100 - 1000 микрон), способны эффективно задерживать частицы примерно такого же размера. Большая часть нерастворенных в воде частиц имеет гораздо меньший - 0,1-20 микрон - размер. Правда, микроорганизмы не задерживаются при механической фильтрации, так как их размер - 0,4 - 3 микрона.

Механическая фильтрация широко применяется на муниципальных станциях водоочистки. Этот вид очистки особенно актуален при заборе воды из открытых источников: рек, озер, водохранилищ.

В городских квартирах механическая фильтрация представлена использованием предфильтров (фильтров предварительной очистки).

…

# ГЛАВА 3. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ

# ГЛАВА 4. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

# ГЛАВА 5. ЦЕНЫ

# ГЛАВА 6. НОВОСТИ

# ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА

### Меттэм-Технологии

ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» — компания-производитель фильтров для очистки воды марки «Барьер», существующая с 1993 года. Компания «МЕТТЭМ-Технологии» уже с 1995 года наладила производство фильтров-кувшинов на ракетно-космическом комплексе «Энергия» им. С. П. Королева (г. Королев Московской обл.). Постоянно растущее производство, подкрепленное признанием российских потребителей, привело к тому, что в 2000 году фильтры «Барьер» вышли на рынки Европы (Франция, Латвия, Литва, Сербия), стран ближнего зарубежья (Украина, Белоруссия, Молдавия) и Азии (Монголия).

В 2004 году «Барьер» контролировал 40% российского рынка фильтров для очистки воды. В этом же году были запущены две автоматизированные линии по производству сменных кассет, которые не имеют аналогов в России. «Барьер» предлагает 6 видов сменных кассет для воды с разными типами загрязнения.

Компания располагает производством полного цикла и собственной научно-исследовательской лабораторией. Компания «Барьер» – это 4 производственных предприятия. Конструкторский отдел компании сотрудничает с различными дизайн-бюро Европы, что позволяет обновлять модельный ряд фильтров-кувшинов раз в 2–3 года.

С 2000 года фильтры «Барьер» известны не только в России, где ими уже пользуются более 8 млн. семей, но и на рынках Европы (Франция, Сербия). Продукция продается на территории республик бывшего СССР (Украина, Белоруссия, Молдавия) и Азии (Монголия).

Продукция «Барьер» - это фильтры кувшинного типа, фильтры проточного типа, [умягчители воды](http://www.barrier.ru/house/umyagchenie_vody/), профессиональные системы очистки воды для загородных домов, промышленного производства, HoReCa, социальных объектов, энергетики, транспорта.

Инновационные проекты «Барьер» объединяют разработки во всех сферах водоподготовки – технологии для защиты труб от коррозии и жесткости без затрат на химические реагенты; трубы из ультратонкого слоя нержавеющей стали и пластика; современные технологии опреснения и обеззараживания воды; беспроводные счетчики расхода воды.

Компания является активным участником социальных проектов по обеспечению населения РФ чистой питьевой водой. Специалисты компании проводят работу по оснащению школ, детских садов и других учреждений социального назначения системами доочистки воды.

…

# ГЛАВА 8. ПРОИЗВОДСТВО

В первом квартале 2013 года в России было произведено оборудования для чистки жидкостей на … млн. рублей. Это больше, чем в первом квартале 2012 года на …%. Но меньше, чем в предыдущем квартале на …%.

Диаграмма 1. Объем производства оборудования для очистки жидкостей в 2010-1 кв. 2013гг., по кварталам, млн. руб.

Всего в 2012 году было произведено оборудования для очистки жидкостей на … млрд. рублей, что больше, чем в 2011 году на 10,7%.

Диаграмма 2. Объем производства оборудования для очистки жидкостей в 2010-. 2012 гг., млн. руб.

По оценкам DISCOVERY Research Group, в 2012 году в России было произведено …млн. фильтров для воды (включая сменные картриджи, кассеты, фильтрующие элементы и т.д.). В 2011 году аналогичный показатель составлял … млн. единиц.

Диаграмма 3. Объем производства фильтров для воды в 2010-. 2012 гг., млн. шт.

# ГЛАВА 9. ИМПОРТ

В 2012 году в Россию было завезено … млн. бытовых фильтров для воды различных типов, включая сменные картриджи. Это меньше, чем в 2011 году на …%. Однако динамика импорта неодинаковая по разным товарным группам: на …% вырос импорт фильтров кувшинов и на …% вырос импорт обратноосмотических фильтров. В тоже время сократился импорт фильтров грубой очистки на …%.

В стоимостном выражении объем импорта бытовых фильтров для воды за 2012 год составляет почти $... млн., что меньше чем в 2011 году на …%. В стоимостном выражении вырос только импорт фильтров кувшинного типа и обратноосмотических фильтров.

…

Таблица 2. Импорт бытовых фильтров в Россию в 2010-2012 гг. по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ИМ** | **В натуральном выражении, тыс. шт.** | | | | **В стоимостном выражении, тыс.$** | | | |
| **2010** | **2011** | **2012** | **% прироста** | **2010** | **2011** | **2012** | **% прироста** |
| Осмотические |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кувшин |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насадка на кран |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Устанавливаются под раковину (кроме осмотических) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сменные картриджи |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Грубой очистки |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всего** |  |  |  |  |  |  |  |  |

….

# ГЛАВА 10. ЭКСПОРТ

В 2012 году из России было вывезено … тыс. бытовых фильтров для воды различных типов. Это значительно больше, чем в 2011 году. На …% сократился экспорт фильтров кувшинного типа.

В стоимостном выражении объем экспорта бытовых фильтров для воды за 2012 год составляет $... млн., что больше чем в 2011 году на …%.

В 2011 году из России было вывезено … тыс. бытовых фильтров для воды различных типов. Это меньше, чем в 2010 году на …%. На …% сократился экспорт фильтров грубой очистки и в несколько раз сократился экспорт сменных картриджей. В 2011 году, в отличие от 2010 года из России совсем не экспортировали осмотические фильтры и фильтры-насадки на кран.

В стоимостном выражении объем экспорта бытовых фильтров для воды за 2011 год составляет $... млн., что больше чем в 2010 году на …%. В стоимостном выражении вырос экспорт фильтров всех типов.

Таблица 3. Экспорт бытовых фильтров из России в 2010-2012 гг. по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЭК** | **В натуральном выражении, тыс. шт.** | | | | **В стоимостном выражении, тыс. $** | | | |
| **2010** | **2011** | **2012** | **% прироста** | **2010** | **2011** | **2012** | **% прироста** |
| Осмотические |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кувшин |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сменные картриджи |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Грубой очистки |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Устанавливаются под раковину (кроме осмотических) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насадка на кран и устанавливающиеся рядом с раковиной |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всего** |  |  |  |  |  |  |  |  |

Основной объем экспорта российских бытовых фильтров для воды в натуральном выражении в 2010 году составлял фильтры кувшинного типа. Так же из России поставлялись фильтры грубой очистки, фильтры-насадки на кран и обратноосмотические фильтры.

…