

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Рынок энергетических напитков в России**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2011 Discovery Research Group.

**Февраль 2012 г.**

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.**

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**Baw Motor Corporation Bmw Hino Hyundai Isuzu Iveco John Deere Man Mercedes Benz Porsche Scania Setra Toyota Volkswagen Автомобили и Моторы Урала Автоцентр Пулково Белрусавто Верра-Моторс Пермь Веха ГАЗКамазПятое Колесо Менеджмент Русские Машины Северсталь-Авто Сим-Авто-Плутон Торговый Дом УралавтоУАЗ **Автомобильные Диски**Автэра**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**Евротранс Почтовая Экспедиционная Компания Трейд Лоджистик Компани Фм Ложистик Восток | **Автомобильные шины**Bridgestone Continental Goodyear Hankook Pirelli Sumitomo Yokohama Алтайский Шинный Комбинат Белшина Востокшинторг Днепрошина Мво-Столица Московский Шинный Завод Нижнекамскшина Сибур Русские Шины**Недвижимость**RDI Group АК Барс Девелопмент ГлавстройКонти и К Ренова-Стройгруп Русская Инвестиционная Группа Строительная Компания «Люксора»**Гостиничный бизнес**Гостиница Москва Интурист Отель Групп Русские ОтелиHoliday Inn |
| **Промышленные рынки**ABB Alcoa Basf Dupon Mitsui Schneider Electric Siemens Sojitz Corporation Xerox АгромашхолдингАльта Виста Байкальская Лесная Компания Батис Богдановичское Огнеупоры Быт-Сервис-Регион Волгоградский Завод Железобетонных Изделий №1 Волжский Оргсинтез Воткинский Завод Газпром Газпром НефтьЕвроцемент Завод Бытовой Химии Завод Сварочного Оборудования Искра Илим Палп Энтерпрайз Интерстекло Керамир Кубаньгрузсервис Макслевел Межрегиональная Трубная Компания Моспромстрой Раменская Мебельная Компания Лебедянский Гок Раменский Гок Рао Еэс России Роснефть Русал Русский Пластик Салаватстекло Северсталь-Групп Сибирский Цемент Содовая Компания Сургутнефтегаз ТатлесстройТрансстройТопкинский цемент Тюменская Нефтяная Компания Уралавтостекло Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitHenkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)Ideal Standard-Vidima Isover KleoLasselsberger Rockwool Saint Gobain Swisscolor Tarkett TerraccoTikkurila Trale Ursa Евразия Wienrberger Ангарский Керамический Завод Армавирский Керамический Завод Бентонит Бийский Завод Стеклопластиков Билд Фаст Текнолоджи Гранит Кузнечное Евротизол Керама Центр Кератон Лср Минвата ОптимистПромстройматериалы Ратм Цемент Холдинг Русплит Самарский Стройфарфор Санитек Сибирь-Цемент-Сервис СтарателиТексТопкинский Цемент Торговый Дом Лакокраска Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат ЭмпилсЭстима Керамика (Estima)ЮнисЯрославские краски |
| **Аудит и консалтинг** Bain&Company Boston Consulting Group Deloitte&Touche Ernst&Young Kpmg Marshall Capital Partners Pricewaterhousecoopers Roland Berger Strategy Consultants Wolk&Partner Аудиторская Компания Развитие И Осторожность Бдо Юникон Интербрэнд Косалтингстройинвест Северо-Западный Юридический Центр Стратегика Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад Экопси Консалтинг**Страхование**Гута-Страхование Ингосстрах Наста Ренессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett Packard Intel Microsoft Sitronics Арктел Ассоциация Кабельного Телевидения РФ Группа Компаний Вид Дальневосточная Компания Электросвязи Зебра Телеком Новосибирский Городской Сайт Опытный Завод Микрон Ренова-Медиа Сибирьтелеком Спутниковое Мультимедийное Вещание Стрим-ТВ Центральный Телеграф | **Банки и финансовые компании**Deutsche Bank Raiffeisen Raiffeisen-Лизинг Абсолютбанк АК-Барс Банк Альфа Цемент Банк Москвы Банк Тураналем ВТБ Газпромбанк Дельтакредит Еврофинанс Моснарбанк Запсибкомбанк Инвестиционная Компания Тройка ДиалогИФД КапиталЪ ИФК Алемар Камчатпрофитбанк КМБ-Банк Левобережный Металлинвестбанк Москоммерцбанк Пробизнесбанк Промсвязьбанк Russia Partners Management LLC. Ренессанс Капитал Ренова-Финанс Российский Банк Развития Русский Стандарт Русфинанс Банк Сбербанк Славпромбанк Солид Инвест Финансбанк Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)**Реклама**News Outdoor Video International Агентство Массовых Коммуникаций АК.М Арс Комьюникейшнс Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**Гемини Энтертейнмент Инвесткинопроект Каро Фильм**Бытовая техника**Borsch Electrolux Whirlpool Атлант**Ресторанный бизнес** Картофельный Папа Ресторатор Росинтер Ресторантс Солнце Мехико**Розничная торговля**Domo Ашан М Видео Мир ЕвросетьПерекресток Эльдорадо**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран ГУ Высшая Школа Экономики Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь** EccoSavageБелвест Вестфалика Глория Джинс Диском Обувь России Три Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf Ag Procter&Gamble Yves Rocher Арбат Престиж Л' Этуаль Невская Косметика**Мебель**ФеликсМебельная Компания Ромул СолоФабрика «8 марта» **Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboTinkoff Айс-Фили Волгоградские Водки ВТО Эрконпродукт ЛебедянскийМинводыпищепродукт Минеральные Воды Кавказа Нижегородский Масло-Жировой Комбинат Русский Винный Трест Русский Продукт Фабрика Мороженого Престиж Фабрика Мороженое Инмарко |

ОГЛАВЛЕНИЕ

[Список диаграмм и таблиц 9](#_Toc316303447)

[ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования 12](#_Toc316303448)

[Цель исследования 12](#_Toc316303449)

[Задачи исследования 12](#_Toc316303450)

[Объект исследования 13](#_Toc316303451)

[Метод сбора данных 13](#_Toc316303452)

[Метод анализа данных 13](#_Toc316303453)

[Информационная база исследования 13](#_Toc316303454)

[Глава 2. Общая характеристика рынка энергетических напитков 14](#_Toc316303455)

[§1. История развития мирового и российского рынков энергетических напитков 14](#_Toc316303456)

[§2. Рынок энергетических напитков как сегмент рынка функциональных напитков в России 15](#_Toc316303457)

[§3. Состав энергетических напитков 17](#_Toc316303458)

[§4. Классификация энергетических напитков 19](#_Toc316303459)

[Глава 3. Основные показатели российского рынка энергетических напитков 21](#_Toc316303460)

[§1. Объём и темпы роста рынка энергетических напитков в России 21](#_Toc316303461)

[§2. Потребительские предпочтения, доля потребителей от всего населения и места сбыта энергетических напитков 22](#_Toc316303462)

[§3. Характеристика крупнейших производителей на рынке энергетических напитков 28](#_Toc316303463)

[«Руд Булл» 28](#_Toc316303464)

[ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» 28](#_Toc316303465)

[ООО «Пепсико Холдингс» 29](#_Toc316303466)

[ООО «Хэппилэнд» 29](#_Toc316303467)

[ООО «Юнайтед Боттлинг Групп» 29](#_Toc316303468)

[ООО «Мегапак» 30](#_Toc316303469)

[ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» 30](#_Toc316303470)

[ООО «Гезельст» 31](#_Toc316303471)

[Глава 4. Тенденции и перспективы развития российского рынка энергетических напитков 33](#_Toc316303472)

[§1. Конкурентная среда 33](#_Toc316303473)

[§2. Ассортимент энергетических напитков в России 36](#_Toc316303474)

[§3. Новые торговые марки на рынке безалкогольных энергетических напитков в России 44](#_Toc316303475)

[«М-150» 44](#_Toc316303476)

[«Gorilla» 44](#_Toc316303477)

[«Торнадо» 45](#_Toc316303478)

[«Torch» 47](#_Toc316303479)

[«Effect» 47](#_Toc316303480)

[§4. Перспективы развития рынка энергетических напитков в России 47](#_Toc316303481)

[§5. Правовое регулирование рынка энергетических напитков в России 48](#_Toc316303482)

[Глава 5. Внешние торговые операции на рынке энергетических напитков В 2009-2011 гг. 50](#_Toc316303483)

[§1. Импорт безалкогольных и алкогольных энергетических напитков 50](#_Toc316303484)

[Объём импорта по товарным маркам 51](#_Toc316303485)

[Объём импорта по странам происхождения 55](#_Toc316303486)

[§2. Экспорт безалкогольных и алкогольных энергетических напитков 57](#_Toc316303487)

[Объём экспорта по товарным маркам 59](#_Toc316303488)

[Объём экспорта по странам назначения 63](#_Toc316303489)

## Список диаграмм и таблиц

В отчёте содержатся 28 диаграмм и 14 таблиц.

[Диаграмма 1. Доли сегментов рынка функциональных напитков в общем объёме рынка в натуральном выражении в России в 2010 г., %. 15](#_Toc316375925)

[Диаграмма 2. Средние цены 1 л некоторых видов функциональных напитков в России в 2010 г., руб. 17](#_Toc316375926)

[Диаграмма 3. Доли сегментов энергетических напитков в общем объёме рынка в стоимостном выражении в 2011 г., %. 21](#_Toc316375927)

[Диаграмма 4. Объём рынка энергетических напитков в натуральном выражении в России в 2009-2011 гг., прогноз на 2014, 2015 гг., млн. л и %. 21](#_Toc316375928)

[Диаграмма 5. Знание марок энергетических напитков среди молодых людей в 2009 г., %. 23](#_Toc316375929)

[Диаграмма 6. Частота употребления молодёжью энергетических напитков в месяц (в среднем) в 2009 г., %. 23](#_Toc316375930)

[Диаграмма 7. Отношение молодёжи к выбору энергетического напитка в 2009 г., %. 24](#_Toc316375931)

[Диаграмма 8. Факторы выбора марки энергетического напитка молодёжью в 2009 г., %. 24](#_Toc316375932)

[Диаграмма 9. Частота употребления энергетических напитков в России в 2011 г., %. 25](#_Toc316375933)

[Диаграмма 10. Причины употребления энергетических напитков в России в 2011 г., %. 26](#_Toc316375934)

[Диаграмма 11. Места употребления энергетических напитков в России в 2011 г., %. 27](#_Toc316375935)

[Диаграмма 12. Территориальное распределение потребителей энергетических напитков в России в 2010 г., %. 27](#_Toc316375936)

[Диаграмма 13. Доли компаний-производителей энергетических напитков в общем объёме российского рынка в стоимостном выражении в 2009 г., %. 34](#_Toc316375937)

[Диаграмма 14. Динамика объём импорта энергетических напитков в Россию в натуральном выражении в 2009-2011 гг., тыс. л и %. 50](#_Toc316375938)

[Диаграмма 15. Динамика объём импорта энергетических напитков в Россию в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., тыс. л и %. 51](#_Toc316375939)

[Диаграмма 16. Доля основных товарных марок в общем объёме импорта безалкогольных энергетических напитков в Россию в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %. 53](#_Toc316375940)

[Диаграмма 17. Объём импорта алкогольных энергетических напитков в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2009-2011 гг., тыс. л. и тыс. $. 54](#_Toc316375941)

[Диаграмма 18. Доли основных стран-импортёров в общем объёме импорта безалкогольных энергетических напитков в Россию в стоимостном выражении в 2009-2011 г., %. 56](#_Toc316375942)

[Диаграмма 19. Динамика объём экспорта энергетических напитков из России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., тыс. л и %. 57](#_Toc316375943)

[Диаграмма 20. Динамика объём экспорта энергетических напитков из России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., тыс. л и %. 58](#_Toc316375944)

[Диаграмма 21. Доли основных товарных марок в общем объёме экспорта безалкогольных энергетических напитков из России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %. 60](#_Toc316375945)

[Диаграмма 22. Доли основных товарных марок в общем объёме экспорта безалкогольных энергетических напитков из России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., %. 60](#_Toc316375946)

[Диаграмма 23. Доли основных товарных марок в общем объёме экспорта алкогольных энергетических напитков из России в стоимостном выражении в 2011 г., %. 61](#_Toc316375947)

[Диаграмма 24. Доли основных товарных марок в общем объёме экспорта алкогольных энергетических напитков из России в натуральном выражении в 2011 г., %. 62](#_Toc316375948)

[Диаграмма 25. Доли основных стран, в которые экспортируются безалкогольные энергетические напитки, в общем объёме экспорта безалкогольных энергетических напитков из России в стоимостном выражении в 2009-2011 г., %. 64](#_Toc316375949)

[Диаграмма 26. Доли основных стран, в которые экспортируются безалкогольные энергетические напитки, в общем объёме экспорта безалкогольных энергетических напитков из России в натуральном выражении в 2009-2011 г., %. 64](#_Toc316375950)

[Диаграмма 27. Доли основных стран, в которые экспортируются алкогольные энергетические напитки, в общем объёме экспорта алкогольных энергетических напитков из России в стоимостном выражении в 2009-2011 г., %. 66](#_Toc316375951)

[Диаграмма 28. Доли основных стран, в которые экспортируются алкогольные энергетические напитки, в общем объёме экспорта алкогольных энергетических напитков из России в натуральном выражении в 2009-2011 г., %. 66](#_Toc316375952)

[Таблица 1. Состав некоторых энергетических напитков на 100 г продукта. 19](#_Toc316295072)

[Таблица 2. Доля потребителей энергетических напитков в общей численности населения России в 2006-2010 гг., млн. чел и %. 22](#_Toc316295073)

[Таблица 3. Рейтинг производителей энергетических напитков по объёму выручки (нетто)\* от продажи продукции в Россия в 2005-2009 гг., млн. руб. 31](#_Toc316295074)

[Таблица 4. Характеристика товарного ассортимента производителей энергетических напитков (внешний вид, ёмкость, разновидности вкусов, информация о производителе). 36](#_Toc316295075)

[Таблица 5. Цены конкурентов энергетического напитка «Торнадо» в зависимости от ёмкости упаковки в 2011 г., мл и руб. 46](#_Toc316295076)

[Таблица 6. Объём импорта алкогольных и безалкогольных энергетических напитков в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2009-2011 гг., тыс. л и тыс. $. 50](#_Toc316295077)

[Таблица 7. Объём импорта безалкогольных энергетических напитков в Россию в стоимостном и натуральном выражении по товарным маркам в 2009-2011 гг., тыс. л и тыс. $. 52](#_Toc316295078)

[Таблица 8. Объём импорта безалкогольных энергетических напитков в Россию в стоимостном и натуральном выражении по странам происхождения в 2009-2011 гг., тыс. л и тыс. $. 55](#_Toc316295079)

[Таблица 9. Объём экспорта алкогольных и безалкогольных энергетических напитков из России в стоимостном и натуральном выражении в 2009-2011 гг., тыс. л и тыс. $. 57](#_Toc316295080)

[Таблица 10. Объём экспорта безалкогольных энергетических напитков из России в стоимостном и натуральном выражении по товарным маркам в 2009-2011 гг., тыс. л и тыс. $. 59](#_Toc316295081)

[Таблица 11. Объём экспорта алкогольных энергетических напитков из России в стоимостном выражении по товарным маркам и содержанию алкоголя в 2009-2011 гг., тыс. $. 61](#_Toc316295082)

[Таблица 12. Объём экспорта алкогольных энергетических напитков из России в натуральном выражении по товарным маркам и содержанию алкоголя в 2009-2011 гг., тыс. $. 62](#_Toc316295083)

[Таблица 13. Объём экспорта безалкогольных энергетических напитков из России в стоимостном и натуральном выражении по странам назначения в 2009-2011 гг., тыс. л и тыс. $. 63](#_Toc316295084)

[Таблица 14. Объём экспорта алкогольных энергетических напитков из России в стоимостном и натуральном выражении по странам назначения в 2009-2011 гг., тыс. л и тыс. $. 65](#_Toc316295085)

[Схема 1. Классификация функциональных напитков. 16](#_Toc316295086)

[Рисунок 1. Количество кофеина в различных питьевых продуктах. 18](#_Toc316295087)

# ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования

##

## Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка энергетических напитков.

##

## Задачи исследования

1. Определить основные показатели рынка энергетических напитков в России:
* Объём рынка;
* Темпы роста;
* Тенденции и перспективы развития.
1. Проанализировать исследования о потребительских предпочтениях и характеристике потребителей.
2. Выявить классификацию энергетических напитков в России и описать её.
3. Определить объём экспорта и импорта алкогольных и безалкогольных энергетических напитков в 2009-2011 гг. по следующим параметрам:
* По странам происхождения/назначения;
* По товарным маркам.
1. Определить полный круг производителей и импортеров энергетических напитков в России и охарактеризовать их.
2. Описать правовое регулирование рынка энергетических напитков.
3. Выявить круг новых товарных марок на рынке безалкогольных энергетических напитков.
4. Описать конкурентную среду на рынке энергетических напитков в России и охарактеризовать существующий ассортимент по следующим критериям:
* внешний вид продукта;
* дата выхода продукта на российский рынок;
* информация о производителе;
* классификация продукта.

## Объект исследования

Рынок энергетических напитков в России.

##

## Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

##

## Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

## Информационная база исследования

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
3. Ресурсы сети Интернет.
4. Материалы компаний.
5. Аналитические обзорные статьи в прессе.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Экспертные оценки.
8. Интервью с производителями и другими участниками рынка.
9. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
10. Базы данных Discovery Research Group.

# Глава 3. Основные показатели российского рынка энергетических напитков

## §1. Объём и темпы роста рынка энергетических напитков в России

Объем рынка всех энергетических напитков в стоимостном выражении в России в 2011 году составил $... млн. На долю алкогольных энергетических напитков в денежном выражении, по условным оценкам, приходится около …% рынка (*Диаграмма 3*).

Диаграмма 3. Доли сегментов энергетических напитков в общем объёме рынка в стоимостном выражении в 2011 г., %.

В натуральном выражении объём рынка энергетических напитков в России в 2011 году составлял …млн. л (*Диаграмма 4*). Темп роста рынка находится на уровне …% в год.

Диаграмма 4. Объём рынка энергетических напитков в натуральном выражении в России в 2009-2011 гг., прогноз на 2014, 2015 гг., млн. л и %.

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**\* Прогноз**

## §2. Потребительские предпочтения, доля потребителей от всего населения и места сбыта энергетических напитков