

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Рынок герметиков и монтажной пены в России**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2013 Discovery Research Group.

**Июль 2013 г.**

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.**

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  Белрусавто  Верра-Моторс Пермь  Веха  ГАЗ  Камаз  Пятое Колесо Менеджмент  Русские Машины  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные Диски**  Автэра  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть  **Грузоперевозки / Логистика**  Евротранс  Почтовая Экспедиционная Компания  Трейд Лоджистик Компани  ФМ Ложистик Восток | **Автомобильные шины**  Bridgestone  Continental  Goodyear  Hankook  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Московский Шинный Завод  Нижнекамскшина  Сибур Русские Шины  **Недвижимость**  RDI Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Гостиничный бизнес**  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  Holiday Inn |
| **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupont  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  Альта Виста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Богдановичское Огнеупоры  Быт-Сервис-Регион  Волгоградский Завод ЖБИ №1  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп Энтерпрайз  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Макслевел  Межрегиональная Трубная Компания  Моспромстрой  Раменская Мебельная Компания  Лебедянский Гок  Обуховоэнерго  Раменский Гок  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь-Групп  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  Трансстрой  Топкинский цемент  Тюменская Нефтяная Компания  Уралавтостекло  Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Henkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)  Ideal Standard-Vidima  Isover  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Билд Фаст Текнолоджи  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Стройдепо  Текс  Топкинский Цемент  Торговый Дом Лакокраска  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Эстима Керамика (Estima)  Юнис  Ярославские краски |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  J’Son & Partners Consulting  KPMG  Marshall Capital Partners  Pricewaterhousecoopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Аудиторская Компания Развитие И Осторожность  БДО Юникон  Интербрэнд  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд ЦСР Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел  Ассоциация Кабельного Телевидения РФ  Группа Компаний Вид  Дальневосточная Компания Электросвязи  Зебра Телеком  Новосибирский Городской Сайт  Опытный Завод Микрон  Ренова-Медиа  Сибирьтелеком  Спутниковое Мультимедийное Вещание  Стрим-ТВ  Центральный Телеграф | **Банки и финансовые компании**  P.P.F. banka  Deutsche Bank  Raiffeisen  Raiffeisen-Лизинг  Абсолютбанк  АК-Барс Банк  Альфа Цемент  Банк Москвы  Банк Тураналем  ВТБ  Газпромбанк  Дельтакредит  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  Инвестиционная Компания Тройка Диалог  ИФД КапиталЪ  ИФК Алемар  Камчатпрофитбанк  КМБ-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Russia Partners Management LLC.  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  **Бытовая техника**  Bosch  Electrolux  Whirlpool  Аквион  Атлант  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер  Ресторантс  Солнце Мехико  **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Евросеть  Перекресток  Эльдорадо  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  НИУ - Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Вестфалика  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Yves Rocher  Арбат Престиж  Л'Этуаль  Невская Косметика  **Мебель**  Феликс  Мебельная Компания Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»    **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Tinkoff  Айс-Фили  Волгоградские Водки  ВТО Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа  НМЖК  Русский Винный Трест  Русский Продукт  Фабрика Мороженого Престиж  Фабрика Мороженое Инмарко |

**Содержание**

[Список таблиц и диаграмм 9](#_Toc361311420)

[РЕЗЮМЕ 12](#_Toc361311421)

[ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования 13](#_Toc361311422)

[Цель исследования 13](#_Toc361311423)

[Задачи исследования 13](#_Toc361311424)

[Объект исследования 13](#_Toc361311425)

[Метод сбора данных 13](#_Toc361311426)

[Метод анализа данных 14](#_Toc361311427)

[Информационная база исследования 14](#_Toc361311428)

[ГЛАВА 2. Основные сведения и характеристики товара 15](#_Toc361311429)

[§1. Описание герметиков как продуктовой группы 15](#_Toc361311430)

[Силиконовые герметики 17](#_Toc361311431)

[Акриловые герметики 17](#_Toc361311432)

[Полиуретановые герметики 18](#_Toc361311433)

[Полисульфидные (тиоколовые) герметики 19](#_Toc361311434)

[Битумные герметики 19](#_Toc361311435)

[§2. Описание монтажной пены как продуктовой группы 20](#_Toc361311436)

[Применение монтажной пены 24](#_Toc361311437)

[Требования к монтажной пене 27](#_Toc361311438)

[ГЛАВА 3. Рынок герметиков и монтажной пены в России 29](#_Toc361311439)

[§1. Рынок герметиков. Объем рынка и текущее состояние 31](#_Toc361311440)

[§2. Производство герметиков в России 32](#_Toc361311441)

[§3. Рынок монтажной пены. Объем рынка и текущее состояние 33](#_Toc361311442)

[§4. Производство монтажной пены в России 35](#_Toc361311443)

[§5. Розничные цены на герметики и монтажные пены 36](#_Toc361311444)

[§6. Структура потребления герметиков и монтажных пен 37](#_Toc361311445)

[§7. Проблема некачественного товара 38](#_Toc361311446)

[ГЛАВА 4. Импорт в Россию и экспорт из России герметиков и монтажной пены в 2011-2012 гг. 39](#_Toc361311447)

[§1. Объемы импорта герметиков и монтажной пены в Россию 39](#_Toc361311448)

[Структура импорта герметиков по производителю 42](#_Toc361311449)

[Структура импорта герметиков по стране происхождения товара 44](#_Toc361311450)

[Структура импорта монтажной пены по производителю 46](#_Toc361311451)

[Структура импорта монтажной пены по стране происхождения товара 48](#_Toc361311452)

[§2. Объемы экспорта герметиков и монтажной пены в Россию 50](#_Toc361311453)

[Структура экспорта герметиков по производителю 53](#_Toc361311454)

[Структура экспорта герметиков по стране назначения товара 55](#_Toc361311455)

[Структура экспорта монтажной пены по производителю 57](#_Toc361311456)

[Структура экспорта монтажной пены по стране назначения товара 59](#_Toc361311457)

[ГЛАВА 5. Инвестиционные проекты производителей и новости рынка монтажных пен и герметиков 61](#_Toc361311458)

[ГЛАВА 6. Основные игроки на рынке герметиков и монтажной пены 64](#_Toc361311459)

[§1. Ведущие российские производители монтажной пены 64](#_Toc361311460)

[Craftum 64](#_Toc361311461)

[Krimelte 65](#_Toc361311462)

[«Новые технологии» 66](#_Toc361311463)

[«Эльф Филлинг» 67](#_Toc361311464)

[ООО «ПУТехПроф» 67](#_Toc361311465)

[§2. Ведущие российские производители герметиков 68](#_Toc361311466)

[ЗАО «САЗИ» 68](#_Toc361311467)

[ОАО «Казанский завод синтетического каучука» 68](#_Toc361311468)

[НПФ «Гермика» 69](#_Toc361311469)

[ЗАО «Гермаст» 70](#_Toc361311470)

[ООО ПКФ «Гермострой» 71](#_Toc361311471)

[Группа Компании «Корунд» и «Крафтум Бау» 71](#_Toc361311472)

[ЛЗК «Олива» 72](#_Toc361311473)

[«Предприятие ВГТ» 72](#_Toc361311474)

[ООО «Русские герметики» 73](#_Toc361311475)

[§3. Иностранные производители 74](#_Toc361311476)

[Henkel 74](#_Toc361311477)

[Bostik 74](#_Toc361311478)

[Soudal 75](#_Toc361311479)

[Sia Tenachem 76](#_Toc361311480)

[Глава 7. Мировой рынок монтажной пены и герметиков 78](#_Toc361311481)

[§1. Объемы и структура потребления герметиков 78](#_Toc361311482)

[§2. Объемы производства и структура потребления герметиков по странам 80](#_Toc361311483)

[§3. Рынок специализированной химической продукции в Восточной Европе 81](#_Toc361311484)

# Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 28 диаграмм.

**Таблицы:**

[Таблица 1. Характеристика различных видов герметиков 16](#_Toc361311068)

[Таблица 2 Объем рынка герметиков в 2011-2012 гг., тыс. тонн 31](#_Toc361311069)

[Таблица 3 Объем производства герметиков в России в 2011-2012 гг., тыс. тонн 32](#_Toc361311070)

[Таблица 4 Объем рынка монтажных пен в России в 2011-2012 гг., тыс. тонн 34](#_Toc361311071)

[Таблица 5 Объем производства монтажной пены в России в 2011-2012 гг., тыс. тонн 35](#_Toc361311072)

[Таблица 6 Объем импорта герметиков и монтажной пены в Россию в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб. 39](#_Toc361311073)

[Таблица 7 Объем импорта герметиков в Россию по производителям в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб. 42](#_Toc361311074)

[Таблица 8 Объем импорта герметиков по стране происхождения в Россию в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб. 44](#_Toc361311075)

[Таблица 9 Объем импорта монтажной пены в Россию по производителям в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб. 46](#_Toc361311076)

[Таблица 10 Объемы импорты монтажной пены по стране происхождения в Россию в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб. 48](#_Toc361311077)

[Таблица 11 Объем экспорта герметиков и монтажной пены из России в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб. 50](#_Toc361311078)

[Таблица 12 Объем экспорта герметиков из России по производителям в 2011-2012 гг., тонн и млн. руб. 53](#_Toc361311079)

[Таблица 13 Объемы экспорта герметика по стране происхождения из России в 2011-2012 гг., тонн и млн. руб. 55](#_Toc361311080)

[Таблица 14 Объем экспорта монтажной пены из России по производителям в 2011-2012 гг., тонн и млн. руб. 57](#_Toc361311081)

[Таблица 15 Объемы экспорта монтажной пены по стране происхождения из России в 2011-2012 гг., тонн и млн. руб. 59](#_Toc361311082)

**Диаграммы:**

[Диаграмма 1. Структура рынка монтажной пены и герметиков в 2012 году в натуральном выражении, % 29](#_Toc361311083)

[Диаграмма 2. Структура продаж монтажной пены в России по производителям в 2010 г., млн. $ и % 34](#_Toc361311084)

[Диаграмма 3. Структура потребления герметиков и монтажной пены, % 37](#_Toc361311085)

[Диаграмма 4. Импорт монтажной пены и герметиков в Россию в 2011-2012 гг. в стоимостном выражении, млн. руб. 39](#_Toc361311086)

[Диаграмма 5. Импорт монтажной пены и герметиков в Россию в 2011-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. т. 40](#_Toc361311087)

[Диаграмма 6. Структура импорта монтажной пены и герметиков в 2012 г. в стоимостном выражении, % 41](#_Toc361311088)

[Диаграмма 7. Структура импорта монтажной пены и герметиков в 2012 г. в натуральном выражении, % 41](#_Toc361311089)

[Диаграмма 8. Структура импорта герметиков по производителям в 2012 г. в натуральном выражении, % 42](#_Toc361311090)

[Диаграмма 9. Структура импорта герметиков по производителям в 2012 г. в стоимостном выражении, % 43](#_Toc361311091)

[Диаграмма 10. Структура импорта герметиков по странам происхождения в 2012 году в натуральном выражении, % 44](#_Toc361311092)

[Диаграмма 11. Структура импорта герметиков по странам происхождения в 2012 году в стоимостном выражении, % 45](#_Toc361311093)

[Диаграмма 12. Структура импорта монтажной пены по производителям в 2012 году в натуральном выражении, % 46](#_Toc361311094)

[Диаграмма 13. Структура импорта монтажной пены по производителям в 2012 году в стоимостном выражении, % 47](#_Toc361311095)

[Диаграмма 14. Структура импорта монтажной пены по странам происхождения в 2012 году в натуральном выражении, % 48](#_Toc361311096)

[Диаграмма 15. Структура импорта герметика по странам происхождения в 2012 году в стоимостном выражении, % 49](#_Toc361311097)

[Диаграмма 16. Экспорт монтажной пены и герметиков в 2011 и 2012 гг. в стоимостном выражении, млн. руб. 50](#_Toc361311098)

[Диаграмма 17. Экспорт монтажной пены и герметиков в 2011 и 2012 гг. в натуральном выражении, тонн 51](#_Toc361311099)

[Диаграмма 18. Структура экспорта монтажной пены и герметика в 2012 году в стоимостном выражении, % 51](#_Toc361311100)

[Диаграмма 19. Структура экспорта монтажной пены и герметика в 2012 году в натуральном выражении, %. 52](#_Toc361311101)

[Диаграмма 20. Структура экспорта герметиков по производителям в 2012 году в стоимостном выражении, % 53](#_Toc361311102)

[Диаграмма 21. Структура экспорта герметиков по производителям в 2012 году в натуральном выражении, % 54](#_Toc361311103)

[Диаграмма 22. Структура экспорта герметиков по странам происхождения в 2012 году в натуральном выражении, % 55](#_Toc361311104)

[Диаграмма 23. Структура экспорта герметиков по странам происхождения в 2012 году в стоимостном выражении, % 56](#_Toc361311105)

[Диаграмма 24. Структура экспорта монтажной пены по производителям в 2012 году в стоимостном выражении, % 57](#_Toc361311106)

[Диаграмма 25. Структура экспорта монтажной пены по производителям в 2012 году в натуральном выражении, % 58](#_Toc361311107)

[Диаграмма 26. Структура экспорта монтажной пены по странам происхождения в 2012 году в натуральном выражении, % 59](#_Toc361311108)

[Диаграмма 27. Структура экспорта монтажной пены по странам происхождения в 2012 году в стоимостном выражении, % 60](#_Toc361311109)

[Диаграмма 28. Структура мирового потребления герметиков, млн. тонн 79](#_Toc361311110)

# РЕЗЮМЕ

В июле 2013 года компания DISCOVERY Research Group завершила исследование российского рынка герметиков и монтажной пены.

Герметики появились на российском рынке около 15 лет назад, после чего стремительно стали вытеснять устаревшие материалы. До 2009 года темпы роста рынка герметиков составляли 15-20% в год, после чего значительно уменьшились на кризисный период. После кризиса темпы роста рынка восстановились. В 2012 году рынок герметиков вырос на 25%.

Большая часть основных производителей герметиков располагается в Московской области. Крупные предприятия предпочитают производить широкий ассортимент герметиков, охватывая не меньше трех групп, а небольшие компании стараются специализироваться на 1-2 видах.

На долю отечественных производителей герметиков в 2011 г. приходилось около 29% рынка герметиков в России, а в 2012 г. их доля снизилась до 24% за счет роста поставок импорта в Россию. Лидером по производству герметиков в 2011 и 2012 гг. является – ЗАО «САЗИ».

Объем рынка монтажных пен в 2012 году вырос на 46%. В России основными производителями монтажной пены являются четыре компании: "Крафтум", "Кримелта" (принадлежит эстонской Krimelte), ООО "ПуТехПроф", а также предприятие "Новые технологии" в Ставропольском крае. Кроме того, летом 2012 г. запустило новое производство монтажных пен компания ЗАО «Эльф Филлинг». По состоянию на 2013 г. компания «Крафтум» является лидирующим производителем на рынке. На долю отечественных производителей в 2011 г. приходилось около 33% рынка монтажных пен в России, а в 2012 г. их доля снизилась до 26% за счет роста поставок импорта в Россию.

# ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования

**Цель исследования**

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка монтажных пен и герметиков в России.

**Задачи исследования**

1. Описать общие характеристики и классификацию монтажных пен и герметиков.
2. Определить объем и темпы роста российского рынка монтажных пен и герметиков в 2011-2012 гг.
3. Определить объем и темпы роста производства монтажных пен и герметиков в России в 2011-2012 гг.
4. Определить розничные цены на монтажные пены и герметики в России в 2012 г.
5. Проанализировать ситуацию на российском рынке монтажных пен и герметиков:

* **Текущие проблемы и перспективы развития**
* **Основные игроки на рынке**
* **Реакция рынка на кризис**
* **Структура потребления**
* **Проблемы рынка**

1. Проанализировать внешнеэкономическую деятельность на российском рынке монтажных пен и герметиков в 2011-2012 гг. в разрезе:

* Товарных групп
* Производителей
* Страны происхождения товара
* Страны назначения товара

1. Описать инвестиционные проекты и новости рынка.
2. Описать мировой рынок монтажных пен и герметиков.

**Объект исследования**

Рынок монтажных пен и герметиков в России.

**Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

**Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

**Информационная база исследования**

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Ресурсы сети Интернет.
3. Материалы компаний.
4. Аналитические обзорные статьи в прессе.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Экспертные оценки.
7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Базы данных Discovery Research Group.

# ГЛАВА 2. Основные сведения и характеристики товара

**§1. Описание герметиков как продуктовой группы**

Герметики предназначены для обеспечения герметичности строительных швов, стыков панелей, соединений деталей сантехнического, вентиляционного назначения. Незаменимы герметики и при герметизации стеклопакетов, плиточных покрытий, а также других элементов с учетом возможных смещений или усадки зданий. Герметики используются для заделки стыков и швов малых размеров – не более 30 мм.

Герметики обычно используют для создания барьера или как средство защиты, чтобы исключить проникновение пыли, грязи, влаги, химических веществ. Они могут препятствовать воздействию шума, вибрации, улучшать внешний вид и выполнять функцию скрепляющего вещества.

Кроме этого, существует разделение на две основные группы:

1. однокомпонентные, готовые к употреблению;
2. многокомпонентные, требующие перед нанесением точного дозирования и тщательного смешивания двух и более компонентов.

Двухкомпонентными чаще всего бывают полиуретановые и полисульфидные герметики, все остальные преимущественно встречаются в готовом виде.

Таблица . Характеристика различных видов герметиков

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тип** | **Основа** | **Область применения** | **Преимущества** | **Недостатки** |
| Акриловые | Смесь акрилатных полимеров | Хорошее сцепление с непористыми поверхностями: дерево, бетон, кирпич, штукатурка, гипсокартон. Для внутренних и реже для наружных работ | Могут окрашиваться в любой цвет, имеют невысокую цену | Боятся влажности, неэластичны, для малоподвижных швов |
| Бутиловые | Основа полиизобутилен | Чаще всего используются для первичной гер­метизации стеклопакета. Отличная адгезия со стеклом, алюминием и оцинкованной сталью, не содержат растворителей, состоят только из твердых веществ | Паронепроницаемость, хорошая эластичность, сопротивляемость УФ-излучению, низкая цена | Низкая прочность на растяжение при отрицательных температурах, черный цвет |
| Битумные | Модифицированный битум­ный полимер | Имеют хорошую адгезию к различным матери­алам, выдерживают низкие температуры. Для герметизации различных трещин и швов | Хорошая адгезия к влажным покрытиям, средняя цена | Не держат высоких температур, цвет черный |
| Полисульфидные | Тиоколовые, жидкие полисульфидные каучуки | Для герметизации швов каменной кладки, бетон­ных конструкций, стыков тяжелых и легких сбор­ных элементов, резервуаров для воды, каналов, ирригационных сооружений, водяных затворов | Высокая адгезия, простые условия переработки, малое время полимеризации | Цвета серый и черный, сложность нанесения двухкомпонентной системы |
| Полиуретановые | На основе полиэфирных смол | Для структурной герметизации строительных конструкций, стеклопакетов, кровельных швов, застекленных крыш, вентиляционных систем и др. | Отличная эластичность и адгезия к большинству материалов | Нестойкость к излучению, высокая цена, ограниченная палитра |
| Гибридные | Чаще смесь полиэфирных смол с силанами | Для заделки швов в высотных сооружениях в об­щестроительных целях, для герметизации окон, дверей и крыш, деревянных и металлоконструк­ций. Допустим контакт с продуктами питания | Эластичность, долговечность и универсальность, возможность окрашивания в любой цвет | Потребительское отторжение нововведений (временно) |
| Силиконизированные | Смесь акрилатных полимеров с силанами | Для герметизации трещин и швов в деревянных конструкциях внутри и снаружи. Обладают адгезией как к пористым, так и непористым основаниям | Устойчивость к облучению, осадкам, температуре, паропроницаемость | Небольшая эластичность |
|
| Силиконовые | Жидкие силоксановые каучуки | Самые универсальные. Широкое применение, в том числе в быту, а также электронной промышленности | Хим. инертность, цветовая гамма, эластичность, диапазон температур | Высокая цена, не окрашивается, боятся влаги |

**Источник: По данным ресурсов germostroy.ru, vashdom.ru, krov-ms.ru**

### Силиконовые герметики

Герметики на основе силоксановых каучуков (силиконовые) обладают наиболее привлекательными техническими характеристиками, имеют широчайший спектр применения. Поэтому на рынке существует огромное количество компаний, предлагающих различные марки силиконовых герметиков.

Как правило, под термином «силиконовый герметик» понимаются однокомпонентные составы. Однокомпонентные силиконовые герметики по химическому составу делятся на 2 группы:

1. Кислотные (с химической точки зрения – «ацетокси»). Довольно сильно пахнут уксусом. Заметно дешевле нейтральных. Могут вызывать коррозию (металлов, цементосодержащих материалов и др.). Большинство некачественных герметиков делаются именно кислотными из-за дешевизны. Но зачастую оптимальное решение задачи – выбор качественного кислотного силиконового герметика.

2. Нейтральные (химически это в основном «метокси» или «алкокси»). Имеют слабый запах. По цене дороже кислотных.

Кислотными составами производится герметизация швов, в которых отсутствуют минеральные составляющие и алюминий – каркасы остекления, холодильное, вентиляционное оборудования, а также стыки редукторов, коробок передач, выхлопных систем, дымоходов. Кислотные санитарные герметики содержат биоцидные добавки, препятствующие образованию грибков, плесени, что делает их незаменимыми при обработке ванных комнат, душевых. Нейтральные виды более дорогостоящие, но абсолютно нейтральны ко всем материалам.

### Акриловые герметики

Акриловые герметики эффективны при устранении небольших полостей, отверстий, при заглаживании стыков между панелями, заделывании трещин в стенах, потолках, подоконниках. После высыхания поверхность становится стойкой к влаге и солнечному свету, легко выравнивается, пригодна для покраски или штукатурки. Еще одной особенностью акриловых герметиков является длительная стойкость к вибрационным нагрузкам, что позволяет применять их при герметизации стен, полов и фундаментов под промышленное оборудование.

Отличаются минимальной стоимостью, предназначаются в основном для внутренних работ, так как не выдерживают больших перепадов температур. Они созданы на основе акриловых смол и отличаются тем, что не содержат органических растворителей, могут разбавляться водой. Это свойство обеспечивает им хорошую адгезию к бетонным, кирпичным, оштукатуренным поверхностям, позволяет заливать разбавленную массу в швы, трещины, обеспечивая высокую скорость применения и обработку на большую глубину.

### Полиуретановые герметики

Созданы на основе клеящей полиуретановой массы, которой не требуются вулканизирующие добавки: полимеризация происходит под действием влаги воздуха. Данные составы могут использоваться и как герметики, и как клеящие составы для металла, ряда пластмасс, дерева, керамики, камня, бетона. Эти свойства позволяют использовать их для герметизации межплитных, межпанельных швов, кровельных стыков, строительных стыков из разных материалов – дерева, металла, минеральных поверхностей.

Швы полиуретановых составов, в отличие от силиконовых, ремонтопригодны, могут окрашиваться, но при этом для нанесения полиуретановой массы требуется более тщательная подготовка поверхности – очистка от жира, влаги, пыли. Шов, образуемый полиуретановым герметиком, схватывается за 1-1,5 часа, а окончательно застывает уже через 20 часов, эластичен, стоек к воздействиям влаги, УФ-излучению, к 10%-ным растворам щелочей и кислот. Это позволяет использовать его для герметизации швов фасадов и цоколей.

Полиуретановый герметик выбирают исходя из его твердости (PU).

* PU = 15 – для герметизации узлов сопряжения кровельных стыков, сборных конструкций, стыков строительных конструкций с металличес­кими, бетонными, ПВХ, деревянными поверхностями.
* PU = 25 – для герметизации стыков и межпанельных швов, которые постоянно подвергаются воздействию воды, стыков фальцевой кровли.
* PU = 40 – герметизация температурных швов в сооружениях из бетона, железобетона, при монтаже стеклопакетов, стеклоблоков, стыков стекло-металл.
* PU = 50 – для соединения металлоконструкций и быстрой полимеризации.
* PU = 60 – для вклейки стекла в транспортные средства.

### Полисульфидные (тиоколовые) герметики

Это наиболее дорогие, но и наиболее долговечные составы, имеющие срок службы более 20 лет. Они являются двухкомпонентными составами, которые полимеризуются после смешивания в течение нескольких дней с появлением заметной усадки. В процессе полимеризации образуется не очень эластичная и прочная пленка, обладающая высокой стойкостью к бензину, маслам, щелочам, минеральным кислотам, органическим растворителям. Рабочая температура эксплуатации находится в диапазоне от -55 до 130°С.   
Герметизация швов, щелей и трещин с использованием тиоколовых составов наиболее эффективна на таких объектах как, СТО, бензозаправки, склады ГСМ, гаражи. Благодаря малой влаго- и газопроницаемости широкое применение эти герметики получили при изготовлении стеклопакетов и энергосберегающего остекления.

### Битумные герметики

Битумные герметики обычно применяются для герметизации, заполнения трещин в кровле, а также для аналогичных работ на фундаментах и цоколях.

**§2. Описание монтажной пены как продуктовой группы**

Герметизирующие средства незаменимы при строительстве. Наиболее популярными среди них являются герметики и монтажная пена. Многие до сих пор путают эти виды герметизирующей мастики, думая, что это одно и тоже. Монтажная пена – это не совсем герметик в полном смысле этого слова. Монтажная пена используется для уплотнения швов и стыков шириной от 3 см. Герметики применяются для заделки стыков и швов не более 3 см.

Монтажная пена - это стабильная химическая структура, с малым собственным весом и высокой внутренней концентрацией.

**Монтажная пена** - это пенополиуретановый герметик. Пена состоит из 2 основных компонентов - [изоцианата](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%84%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82) и [полиола](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D1%8B&action=edit&redlink=1), получаемых из сырой нефти. При производстве пены используют различные вспомогательные средства: катализаторы, вспениватель, стабилизаторы и т.д.

В затвердевшем состоянии монтажная пена представляет собой химически стабильное вещество — пенополиуретан. Для производства полиуретановой пены используются: полиизоционат, пропеллент (пропанобутановая смесь), катализаторы (ускорители химических процессов), поверхностно-активные вещества, (для повышения адгезии) и вещества, повышающие огнеупорность.

Широко распространенный термин «монтажная пена» не совсем правильный и не отражает в полной мере суть этого материала. Основное его предназначение не монтаж строительных конструкций, а заполнение стыков между уже смонтированными конструкциями, а также заполнение всевозможных трещин, отверстий и пустот. Поэтому специалисты считают правильным название «полиуретановая пена».

Первенство в изобретении полиуретановой монтажной пены принадлежит Отто Байеру, в 1947 году. Сначала полиуретаны использовались как изоляционные плиты. В 70-х годах начался выпуск полиуретановой пены в аэрозольном баллоне (PUR). Первый баллон произведён компанией «Royal Chemical Industry» (Англия). Применяться в строительстве пена стала в начале 80-х годов в Швеции.

Характеристики пены:

* Объём выхода пены: характеризуется количеством расширившегося и полимеризовавшегося вещества, вышедшего из одного баллона, и измеряется в литрах; величина выхода пены сильно зависит от внешних условий, таких как температура баллона и окружающей среды, влажность, ветер;
* Адгезия: отличное сцепление с большинством строительных материалов, нет адгезии ко льду, тефлону, полиэтилену, силикону, маслянистым поверхностям;
* Первичное расширение: свойство пены интенсивно расширяться в течение относительно короткого промежутка времени (до одной минуты) сразу после выхода пены из баллона; выходя из баллона, рабочее вещество увеличивается в объёме приблизительно в 20 - 40 раз по отношению к первоначальному объёму;
* Вторичное расширение: свойство пены расширяться в течение всего промежутка времени до полного завершения процесса полимеризации. Вторичное расширение прямо пропорционально усадке — свойству пены уменьшаться в объёме. Если вторичное расширение (и, следовательно, усадка) существенны, то в монтажном шве могут образовываться щели и зазоры в местах примыкания пены к краям шва.
* Вязкость: результат использования пены, во многом зависит от стабильности вязкости (консистенции) рабочего вещества; при понижении температуры баллона ниже +5 ˚C или увеличении выше +30 ˚C, рабочее вещество баллона начинает терять требуемую консистенцию, что отрицательно сказывается на получаемых результатах;

Применяется для монтажа и уплотнения оконных и дверных блоков и других конструкций, для изоляции разводящей сети, уплотнения швов и трещин, заполнения различных пустот.

Монтажная пена различается:

По составу:

* однокомпонентные;
* двухкомпонентные;

По температуре применения:

* летняя;
* зимняя;
* всесезонная;

По способу выпуска из баллона:

* профессиональная (пистолетная);
* бытовая (с трубкой-адаптером);

По классу горючести:

* В1 (противопожарная);
* В2 (самозатухающая);
* В3 (горючая).

Существует зимняя монтажная пена, она значительно отличается по химическому составу от летней пены и может применяться для монтажа и уплотнения не только при высоких, но и при низких температурах окружающей среды. При низких температурах (до −10 [°C](http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%B0C)), а у некоторых производителей и до −20 °C, не распадается, а выход из баллона максимальный. Однако, температура баллона всё равно должна быть не ниже нуля (лучше если не менее +10 °C), поверхность не должна быть покрыта льдом, инеем или снегом. Всесезонная монтажная пена работает в более широком диапазоне температур (у некоторых производителей от −10 [°C](http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%B0C) до +40 [°C](http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%B0C)).

Свойства пены:

* монтажные (прикрепляет, соединяет отдельные части конструкции),
* звукоизоляционные,
* теплоизоляционные,
* уплотнительные.

Монтажная пена продается в баллонах, в которых находится жидкий предполимер и пропеллент (газ-вытеснитель). Когда содержимое «выходит» из баллона, под воздействием влажности воздуха и влаги происходит реакция полимеризации (застывания). В конечном итоге образуется довольно жёсткий пенополиуретан. Застывшая пена хорошо и легко обрабатывается для следующих строительных этапов – срезается до нужной формы, шпаклюется или штукатурится.

Застывшая пена обычно светло-жёлтого цвета. На открытом солнечном свету пена через некоторое время темнеет (разлагаясь под действием ультрафиолетовых лучей), а далее становится хрупкой, поэтому места, заполненные пеной, стоит закрыть специальными клейкими лентами, акриловым герметиком или хотя бы покрасить.

Баллоны монтажной пены производятся либо с пластиковой одноразовой насадкой-курком и трубкой, пригодные к использованию без дополнительных инструментов (бытовая монтажная пена), и с клапаном для специального многоразового пистолета с ручкой, металлическим соплом, в пистолетах, как правило, есть возможность регулировать выход пены (профессиональная монтажная пена). Применение первого вида баллонов осложняется тем, что при неполном использовании баллона за один раз, при повторном использовании застывшую в насадке и сопле баллона пену очень сложно удалить, а в многоразовом пистолете при закрытии сопла пена не застывает. По окончании работ, пока пена не застыла, следует промыть многоразовый пистолет очистителем для монтажной пены. Если пена застыла — можно очистить от неё поверхности либо механическим путём, либо использовать очиститель для застывшей монтажной пены.

Очиститель монтажной пены выпускается в аэрозольных баллонах с ацетоном, снабжённых таким же клапаном для пистолета, что и баллоны с пеной.

Характеристики качественной монтажной пены:

* МП должна хорошо прилипать к поверхности, а не стекать с нее.
* Не должна давать большую усадку (степень усадки - свойство пены уменьшаться в размере после полного высыхания).
* Должна быть эластичной.
* Не должна крошиться после застывания (особенно на морозе).
* Вес баллона должен быть 850 - 920 г (при содержании пенообразущего вещества - 750 мл).

### Применение монтажной пены

1) Изоляция (герметизация):

* Заполнение трещин в холодных помещениях (утепление);
* Заполнение трещин и щелей в кровельных материалах;
* Заполнение пустот вокруг оконных и дверных коробок, а также других конструкций;
* Заполнение пустот вокруг труб отопления, водопроводных труб, на стыках и изгибах.

2) Склеивание

* Фиксация дверных и оконных блоков (причем потом не нужно дополнительно привинчивать или прибивать шурупами или гвоздями).
* Закрепление изоляционных и утеплительных материалов на стенах (если необходимо утеплить помещение, например, плитами пенопласта, часто возникает вопрос: чем приклеить плиты к стене? Самое простое решение - монтажная пена).

3) Звукоизоляция

МП позволяет снизить шумы, возникающие при работе трубопроводов, кондиционеров или систем обогрева помещений. Пеной заделывают места примыкания вытяжек и кондиционеров, щели между трубами. А раз нет щелей, значит, не будет дребезжания и шума.

Как было замечено выше, состав монтажной пены практически одинаков независимо от целей ее использования. Но есть отличия в конструкции самих баллонов, и по этому признаку пена подразделяется на профессиональную и бытовую

**Профессиональная** – или как ее называют сами производители – пистолетная. Отличается наличием в баллоне специального рабочего клапана. Для работы с такой пеной необходимо использование специального дозирующего устройства – монтажного пистолета-аппликатора. Такой пистолет надевают на предназначенный для него баллонный клапан, в результате чего появляется возможность дозированной подачи пены в щели и полости.

Такой режим позволят значительно точнее контролировать нужное количество подачи пены, при этом достигается экономия расхода до 30%. Также немаловажным моментом является возможность работать с пистолетом одной рукой. Энергомичная рукоятка и курок–дозатор делают работу намного удобнее, а, значить, продуктивнее. Наличие длинного тонкого металлического ствола позволяет осуществлять подачу пены в труднодоступные места

Баллонные клапана могут быть как на резьбе – навинчивающиеся на пистолет, так и «пристегивающиеся» одним движением. В последнее время практически все основные производители пены для монтажа оснащают баллоны так называемым многоразовым клапаном, позволяющим герметично закрывать баллон при оставшейся пене и использовать его через некоторое время без высыхания содержимого. К тому же ему присуще и дополнительно удобство, – работать можно не только держа баллон вверх дном, как это было принято, но и клапаном вверх, что часто облегчает работу, а при некоторых работах иногда держать баллончик вверх дном не только неудобно, но и просто невозможно.

Недостатком применения пистолета-аппликатора является его немалая цена, поэтому приобретать его для эпизодических домашних работ нет смысла – это устройство нужно для профессионально занимающимися подобными монтажными работами строителям и ремонтникам. К тому же в процессе его эксплуатации понадобится и дополнительные затраты – после каждого применения пистолет нужно промывать специальным раствором, который очищает внутренние полости аппликатора от остатков еще не загустевшей пены. Такое чистящее вещество также находится в баллоне, имеющем упрощающие чистку насадки, под избыточным давлением.

**Бытовая пена** – или полупрофессиональная, или ручная. Ее использование не предусматривает применение никаких устройств, кроме самого баллона. Что бы начать работу, нужно на клапан надеть идущую в комплекте к баллону пластмассовую трубочку, имеющую рычаг – адаптер. При небольших объемах работ такой вариант удобный и практичный. Как правило, его применяют в случаях, когда расширение пены не является слишком важным фактором – в вентиляционных колодцах, межпанельных швах, установке дверных и оконных рам.

Если использовался не весь объем баллона, трубочку можно снять, промыть растворителем (например, ацетоном) и использовать через какое-то время повторно.

**Летняя пена** – при указанной на баллончиках температуре от 5С и до 35С пену нужно использовать при температуре обрабатываемых поверхностей в этих же пределах. Однако этот температурный предел говорит лишь о температуре во время работ, а температурная стойкость застывшей пены находится в значительно большем диапазоне – от -50С и до +90С – это относится как к летней пене, так и к зимней.

**Зимняя пена** – рабочий температурный диапазон составляет от -18С (некоторые виды -10С) и до +35С. «Зимние» варианты в своем составе имеют специальные добавки и присадки, позволяющие полимеризироваться при небольшом проценте влажности, поскольку морозный воздух значительно более сухой, чем при теплой температуре. Увлажнять поверхности в мороз малоэффективно – вода быстро замерзает и становится льдом. Нужно иметь в виду, что уже расширившейся пены зависит от внешней температуры – чем она ниже – тем величина расширения меньше. Например, 300мл жидкой пены при +20С расширится до 30л, при нулевой – до 25л, при -5С – составит около 20л, а при -10 – всего 15л.

**Всесезонная пена** – появилась сравнительно недавно, поэтому не все производители могут ее предложить. Имеет лучшие свойства летней и зимней пены, обеспечивая, благодаря усовершенствованной формуле, большой объем пены на выходе, быструю полимеризацию и возможность работы с ней при -10С без прогревания баллона

### Требования к монтажной пене

Гарантированный заявленный выход **–** конкурентная борьба за рынок часто ведется не совсем оправданными для потребителя методами – даже производители высококачественной и хорошо зарекомендовавшей себя пены, пытаются снизить цену на свою продукцию за счет банального недолива. Например, при заявленном объеме в 45 литров реально выходит только 37, а из 65л – не более 50. Поэтому желательно контролировать вес баллона – при объеме жидкого вещества в 750мл, баллон должен весить 850-920 гр.

Вторичное расширение – также достаточно важный показатель, особенно при установке подоконников, дверей и окон.

Дело в том, что расширение пены происходит в два этапа – при выходе жидкого полиуретана из баллона сжатый газ расширяется, выравниваясь по давлению с окружающей средой, и расширяет поры композита, превращая его в пену со значительно большим объемом. Это так называемое первичное расширение**.** Затем, пена, контактирующая с влагой, провоцирует возникновение химической реакции, в результате которой она затвердевает. Но при этом выделяется СО2-углекислый газ, создающий избыточное давление в порах пены, и ее объем постепенно увеличивается на протяжении довольно большого отрезка времени – даже до нескольких суток, хотя обычно пишут 24 часа. Это и есть вторичное расширение пены. При монтаже оконных и дверных рам процентное увеличение вторичного расширения по отношению к первичному не должно превышать 15-25%. Но некоторое производители, экономя за счет основных компонентов, выпускают «на-гора» продукцию с вторичным увеличением 50-60%. Чем это грозит – несложно догадаться – вогнутыми внутрь дверными коробками, деформированными окнами и вздувшимися подоконниками. Поэтому очень желательно пену приобретать проверенную.

Полный выход пены из баллона – этот показатель характеризует наполнение баллона «честным» объемом композита. Если имеет место недолив, то в процессе работы давление быстро падает – в результате пена внутри еще есть, но уже использовать ее невозможно – низкое давление не в состоянии ее оттуда выдавить. В результате оплачивается не только пена, которая «пошла в дело», но и оставшаяся в баллоне.

Приблизительныйрасход пены можно прикинуть, исходя их следующих данных – 300мл композита дает пены около 30л – таким объемом можно «запенить» стандартную дверную раму при щелях 3-5см. 500мл композита даст выход до 35-40л – этого хватит на полторы коробки при этих же условиях. 750мл – 45-50л выхода – достаточно для обработки двух или чуть больше стандартных дверных коробок.

Еще несколько требований по качеству пены – она должна хорошо липнуть к поверхностям, не стекая с них, степень усадки должна быть небольшой (усадка – это незначительное уменьшение объема после окончательного застывания). Так же быть эластичной, не трескаться и не крошиться после того, как застынет, особенно в морозную погоду.

Специалисты советуют: нужно обращать внимание на информацию на упаковке — производитель качественного товара всегда указывает свои координаты на товарной упаковке.

Не всегда решающим фактором может быть цена на полиуретановую пену. Учитывая особенности ценообразования на эту продукцию, нужно отметить, что, приобретая дешевый товар, реально получить низкосортную пену в красочной упаковке.

# ГЛАВА 3. Рынок герметиков и монтажной пены в России

Объем рынка монтажных пен и герметиков в 2012 году в России составил … тыс. тонн в натуральном выражении.

В данном исследовании рассматривается рынок монтажных пен и герметиков. Если с монтажными пенами все в целом понятно, то ввиду того, что существует большое количество различных видов герметиков разного предназначения, в данном исследовании будут рассмотрены не все виды герметиков. Например, из исследования исключены герметики, предназначенные для авиационной, автомобильной и других видов промышленности, герметики, предназначенные для резьбовых стыков и т.д. В данной работе будут рассмотрены только виды бытовых и профессиональных герметиков:

* Герметики для ремонта и отделки жилых, офисных и др. зданий
* Герметики, предназначенные для строительства
* Герметики для стеклопакетов

В целом в структуре рынка монтажной пены и герметиков преобладает монтажная пена, доля которой в 2012 году составила …% от общего объёма рынка герметиков и монтажной пены (в натуральном выражении).

**Диаграмма 1. Структура рынка монтажной пены и герметиков в 2012 году в натуральном выражении, %**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ и производителей**

Для обоих рынков характерна высокая зависимость от импортной продукции. Большую часть герметиков и монтажной пены, используемых на территории РФ, составляет импортная продукция. Так, на долю герметиков зарубежного производства в 2012 г. приходилось …%, на долю монтажной пены – около …%.

**§1. Рынок герметиков. Объем рынка и текущее состояние**

Герметики появились на российском рынке около 15 лет назад, после чего стремительно стали вытеснять устаревшие материалы. До 2009 года темпы роста рынка герметиков составляли 15-20% в год, после чего значительно уменьшились на кризисный период. После кризиса темпы роста рынка восстановились.

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

**Объем рынка = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта**

показали, что объем рынка герметиков составил в 2011 г. … тыс. тонн, а в 2012 году рынок вырос на 25% и достиг … тыс. тонн продукции.

Таблица Объем рынка герметиков в 2011-2012 гг., тыс. тонн

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2011** | **2012** |
| Импорт |  |  |
| Экспорт |  |  |
| Производство |  |  |
| Объем рынка |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ и производителей**

….

**§2. Производство герметиков в России**

….

Таблица Объем производства герметиков в России в 2011-2012 гг., тыс. тонн

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Производитель** | **2011** | **2012** | **%, 2012** |
| САЗИ |  |  |  |
| Кримелте |  |  |  |
| Олива |  |  |  |
| ВГТ |  |  |  |
| ПуТехПроф |  |  |  |
| Craftum |  |  |  |
| КЗСК |  |  |  |
| НПФ Гермика |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным производителей**

…..

**§3. Рынок монтажной пены. Объем рынка и текущее состояние**

Лидером по объемам продаж монтажной пены в России является Henkel. Его доля составляет около …% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 2. Структура продаж монтажной пены в России по производителям в 2010 г., млн. $ и %**

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

**Объем рынка = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта**

показали, что объем рынка монтажных пен составил в 2011 г. … тыс. тонн, а в 2012 году рынок вырос на 46% и достиг … тыс. тонн продукции.

Таблица Объем рынка монтажных пен в России в 2011-2012 гг., тыс. тонн

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2011** | **2012** |
| Импорт |  |  |
| Экспорт |  |  |
| Производство |  |  |
| Объем рынка |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ и производителей**

**§4. Производство монтажной пены в России**

…

Таблица Объем производства монтажной пены в России в 2011-2012 гг., тыс. тонн

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Производитель** | **2011** | **2012** | **%, 2012** |
| Craftum |  |  |  |
| Кримелте |  |  |  |
| Новые Технологии |  |  |  |
| Эльф Филлинг |  |  |  |
| ООО "ПуТехПроф" |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным производителей**

**§5. Розничные цены на герметики и монтажные пены**

…

**§6. Структура потребления герметиков и монтажных пен**

….

**Диаграмма 3. Структура потребления герметиков и монтажной пены, %**

…..

Герметики и монтажная пена сегодня широко применяются в строительстве, ремонте. Профессиональные строители и непрофессионалы уже не могут обойтись без герметиков и монтажной пены при установке окон, дверей, герметизации и заполнения стыков, сочленений различных конструкций, кузовных и любых других монтажных и ремонтных работ. За счет увеличения масштабов строительства, герметики и монтажная пена продолжат пользоваться спросом в среднесрочной перспективе, однако темпы роста потребления уже сейчас замедляются.

….

**§7. Проблема некачественного товара**

….

**ГЛАВА 4. Импорт в Россию и экспорт из России герметиков и монтажной пены в 2011-2012 гг.**

**§1. Объемы импорта герметиков и монтажной пены в Россию**

….

Таблица Объем импорта герметиков и монтажной пены в Россию в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | **2011** | | **2012** | |
| **тыс. тонн** | **млн. руб.** | **тыс. тонн** | **млн. руб.** |
| Герметики |  |  |  |  |
| Монтажная пена |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

В 2011 году в Россию было импортировано 22 тыс. тонн герметика и 44,6 тыс. тонн монтажной пены Стоимость импорта герметиков оценивается в 5,8 млрд. рублей ($175 млн.), стоимость импорта монтажных пен в Россию в 2011 оценивается в 10,4 млрд. рублей ($315 млн.).

**Диаграмма 4. Импорт монтажной пены и герметиков в Россию в 2011-2012 гг. в стоимостном выражении, млн. руб.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

В 2012 году наблюдался рост импорта как герметиков, так и монтажной пены в Россию в стоимостном выражении. Сильный рост импорта обеспечивается ростом рынка в целом, а также отсутствием роста производства пены и герметиков в России.

**Диаграмма 5. Импорт монтажной пены и герметиков в Россию в 2011-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. т.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

…..

**Диаграмма 6. Структура импорта монтажной пены и герметиков в 2012 г. в стоимостном выражении, %**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

**Диаграмма 7. Структура импорта монтажной пены и герметиков в 2012 г. в натуральном выражении, %**

….

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

….

### Структура импорта герметиков по производителю

…

Таблица Объем импорта герметиков в Россию по производителям в 2011-2012 гг., тыс. тонн и млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Производитель** | **2011** | | **2012** | |
| **тыс. тонн** | **млн. руб.** | **тыс. тонн** | **млн. руб.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

**Диаграмма 8. Структура импорта герметиков по производителям в 2012 г. в натуральном выражении, %**

….

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

**Диаграмма 9. Структура импорта герметиков по производителям в 2012 г. в стоимостном выражении, %**

….

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

…….

…….

…….