

**Аналитический отчет**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**Российский рынок машин для уборки дорог в 2011-2013 гг**



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Содержание

[Содержание 6](#_Toc364067687)

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc364067688)

[Таблицы: 8](#_Toc364067689)

[Диаграммы: 8](#_Toc364067690)

[Резюме 10](#_Toc364067691)

[1. Технологические характеристики исследования 12](#_Toc364067692)

[Цель исследования 12](#_Toc364067693)

[Задачи исследования 12](#_Toc364067694)

[Объект исследования 12](#_Toc364067695)

[Метод сбора данных 12](#_Toc364067696)

[Метод анализа данных 13](#_Toc364067697)

[Объем и структура выборки 13](#_Toc364067698)

[2. Классификация и основные характеристики 14](#_Toc364067699)

[3. Основные показатели состояния российского рынка 18](#_Toc364067700)

[3.1. Факторы и тенденции развития рынка 18](#_Toc364067701)

[3.1.1. Положительные факторы 18](#_Toc364067702)

[3.1.2. Отрицательные факторы 18](#_Toc364067703)

[3.1.3. Тенденции 18](#_Toc364067704)

[3.1.4. Перспективы 20](#_Toc364067705)

[3.2. Объём и темпы роста рынка 20](#_Toc364067706)

[3.3. Уровень конкуренции на рынке 21](#_Toc364067707)

[3.4. Объём производства 22](#_Toc364067708)

[3.5. Основные игроки и их доля в объёме производства 26](#_Toc364067709)

[4. Импортно-экспортные операции на российском рынке 27](#_Toc364067710)

[4.1. Объём импорта 27](#_Toc364067711)

[4.1.1. По товарной группе 27](#_Toc364067712)

[4.1.2. По производителям 30](#_Toc364067713)

[4.1.3. По странам происхождения 32](#_Toc364067714)

[4.2. Объём экспорта 34](#_Toc364067715)

[4.2.1. По товарным группам 34](#_Toc364067716)

[4.2.2. По производителям 37](#_Toc364067717)

[4.2.3. По странам назначения 39](#_Toc364067718)

[5. Ценовая ситуация на рынке 42](#_Toc364067719)

[5.1. Средние цены производителей 42](#_Toc364067720)

[Приложение 1 44](#_Toc364067721)

[Профили игроков 44](#_Toc364067722)

[ОАО «Курганмашзавод» 44](#_Toc364067723)

[ОАО «Мценский завод «Коммаш» 46](#_Toc364067724)

[ОАО «Завод Комплексные Дорожные Машины имени М.И. Калинина» 47](#_Toc364067725)

[ЗАО «Смоленский автоагрегатный завод им. В.П. Отрохова АМО ЗИЛ» 49](#_Toc364067726)

[ОАО «Арзамасский завод коммунального машиностроения» 50](#_Toc364067727)

[ОАО «Ряжский авторемонтный завод» 51](#_Toc364067728)

[ООО «ПКФ БЕРЦ» 51](#_Toc364067729)

[ОАО «ТоМеЗ» Тосненский Механический Завод» 52](#_Toc364067730)

[ОАО «Машиностроительный завод им. М.И. Калинина» 53](#_Toc364067731)

[Приложение 2 55](#_Toc364067732)

[Объём импорта по производителям 55](#_Toc364067733)

Таблицы:

[Таблица 1. Объём рынка и темп прироста объёма рынка машин для уборки и очистки улиц в 2011-2012 гг., шт. и % 20](#_Toc364067734)

[Таблица 2. Производство и отгрузка коммунальной техники предприятиями России в 2011-2012 гг., шт. и % 23](#_Toc364067735)

[Таблица 3. Объём производства машин для уборки городов в России в 2011-2012 гг., шт 24](#_Toc364067736)

[Таблица 4. Объём импорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в Россию в 2011-2013 гг., шт. и млн. $. 27](#_Toc364067737)

[Таблица 5. Объём экспорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам из России в 2011-2013 гг., шт. и тыс. $. 34](#_Toc364067738)

[Таблица 6. Объём экспорта машин для уборки и очистки дорог по производителям из России в натуральном и стоимостном выражении в 2011-2013 гг., шт. и тыс. $. 38](#_Toc364067739)

[Таблица 7. Объём экспорта машин для уборки и очистки дорог по странам назначения из России в натуральном и стоимостном выражении в 2011-2013 гг., шт. и тыс. $. 40](#_Toc364067740)

[Таблица 8. Средние цены и темп прироста средних цен производителей машин для городского коммунального хозяйства в 2010-2012 гг., тыс. руб. и % 42](#_Toc364067741)

[Таблица 9. Объём производства дорожной техники ОАО «Кургандормаш» в 2010-2013 гг., шт и тыс. руб. 44](#_Toc364067742)

[Таблица 10. Объём импорта машин для уборки и очистки дорог по производителям в Россию в натуральном и стоимостном выражении в 2011-2013 гг., шт. и тыс. $. 55](#_Toc364067743)

Диаграммы:

[Диаграмма 1. Доля отечественной и импортной продукции на российском рынке в натуральном выражении в 2012 г., % 21](#_Toc364067744)

[Диаграмма 2. Объём и темп прироста производства машин для городского коммунального хозяйства в России в 2010-2012 гг., шт. и % 22](#_Toc364067745)

[Диаграмма 3. Динамика объёма производств машин для уборки городов по кварталам в России в 2011-2013 гг., шт. 24](#_Toc364067746)

[Диаграмма 4. Доля производства в Субъектах Федерации в общем объёме производства машин для летней уборки городов в 2012 г., % 25](#_Toc364067747)

[Диаграмма 5. Доля производства в Субъектах Федерации в общем объёме производства машин для зимней очистки городов в 2012 г., % 25](#_Toc364067748)

[Диаграмма 6. Структура производства машин для городского коммунального хозяйства в натуральном выражении в 2012 г., % 26](#_Toc364067749)

[Диаграмма 7. Структура импорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в натуральном выражении в 2012 г., % 28](#_Toc364067750)

[Диаграмма 8. Структура импорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в стоимостном выражении в 2012 г., % 28](#_Toc364067751)

[Диаграмма 9. Динамика объёма импорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в 2011-2012 гг., шт. 29](#_Toc364067752)

[Диаграмма 10. Динамика объёма импорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в 2011-2012 гг., млн. $. 30](#_Toc364067753)

[Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта машин для уборки и очистки дорог в натуральном выражении в 2012 г., % 31](#_Toc364067754)

[Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта машин для уборки и очистки дорог в стоимостном выражении в 2012 г., % 31](#_Toc364067755)

[Диаграмма 13. Структура объёма импорта машин для уборки и очистки дорог из России по странам происхождения в натуральном выражении в 2012 г., % 33](#_Toc364067756)

[Диаграмма 14. Структура объёма импорта машин для уборки и очистки дорог из России по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012 г., % 33](#_Toc364067757)

[Диаграмма 15. Структура экспорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в натуральном выражении в 2012 г., % 35](#_Toc364067758)

[Диаграмма 16. Структура экспорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в стоимостном выражении в 2012 г., % 35](#_Toc364067759)

[Диаграмма 17. Динамика объёма экспорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в 2011-2012 гг., шт. 36](#_Toc364067760)

[Диаграмма 18. Динамика объёма экспорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в 2011-2012 гг., тыс. $. 37](#_Toc364067761)

[Диаграмма 19. Доли производителей в объёме экспорта машин для уборки и очистки дорог в натуральном выражении в 2012 г., % 38](#_Toc364067762)

[Диаграмма 20. Доли производителей в объёме экспорта машин для уборки и очистки дорог в стоимостном выражении в 2012 г., % 39](#_Toc364067763)

[Диаграмма 21. Структура объёма экспорта машин для уборки и очистки дорог из России по странам назначения в натуральном выражении в 2012 г., % 40](#_Toc364067764)

[Диаграмма 22. Структура объёма экспорта машин для уборки и очистки дорог из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 г., % 41](#_Toc364067765)

[Диаграмма 23.Динамика средних цен производителей на машины для городского коммунального хозяйства в 2011-2013 гг., тыс. руб. 43](#_Toc364067766)

[Диаграмма 24. Объём производства техники предприятием ОАО «Завод КДМ им. М.И. Калинина» и темп прироста объёма производства в 2010-2012 гг., ед. и % 47](#_Toc364067767)

[Диаграмма 25. Объём производства автомобилей предприятием ОАО «АМО ЗИЛ» в стоимостном и натуральном выражении в 2010-2012 гг., млн. руб. и ед. 49](#_Toc364067768)

[Диаграмма 26. Объём производства машин и оборудования для коммунального хозяйства и запчасти к ним предприятием ОАО «ТоМеЗ» Тосненский Механический Завод» и темп прироста объёма производства в 2010-2012 гг., тыс. руб. и % 52](#_Toc364067769)

[Диаграмма 27. Объём производства всей продукции предприятием ОАО «Машиностроительный завод им. М.И. Калинина» и темп прироста объёма производства в 2010-2011 гг., тыс. руб. и % 53](#_Toc364067770)

1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка машин для уборки дорог в России.

Задачи исследования

1. Определить объем и темпы роста российского рынка машин для уборки дорог в 2011-2012 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства машин для уборки дорог в России в 2011-2013 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России машин для уборки дорог по товарным группам, по производителям, по стране происхождения/назначения в 2011-2012 гг.
4. Определить соотношение импортной и отечественной продукции на рынке машин для уборки дорог в России.
5. Определить долю бывших в употреблении машин в структуре импорта в Россию. В 2011-2012 гг.
6. Выделить и описать классификацию машин для уборки дорог в России.
7. Определить ключевых потребителей машин для уборки дорог в России.
8. Выявить положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рынка машин для уборки дорог.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка машин для уборки дорог в России.
10. Выявить уровень конкуренции на рынке машин для уборки дорог в России.
11. Описать средние потребительские цены на машины для уборки дорог в России в 2010-2013 гг.
12. Определить рыночные доли основных участников рынка машин для городского коммунального хозяйства в России.
13. Выявить и описать профили ключевых игроков рынка машин для уборки дорог в России.

Объект исследования

Рынок самоходных машин для зимней и летней уборки дорог в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

1. Классификация и основные характеристики

Машины для уборки дорог применяются для механизированной уборки поверхностей с твёрдым ровным покрытием: дорог, тротуаров, прилегающих территорий и т.п. от мусора, пыли, грязи и снега.

Сегментирование рынка дорожной уборочной техники, как и большинства других рынков, можно проводить по различным критериям. В данном исследовании анализируются три основных сегмента, выделенных по сезону использования:

* + Для летней уборки дорог;
  + Для зимней очистки дорог;
  + Комбинированные машины для летней и зимней работы.

Машины для летней работы используются для уборки и мойки покрытия от грунта, песка, грязи и пыли, для очистки и мойки ограждений и дорожных знаков, содержание травяного покрова на краю и откосах земляного полотна.

Машины для зимней работы используются для очистки дорожного покрытия от снега, ликвидация снежных заносов, уборки снежных валов с обочины (перед и за ограждением), ликвидации снежного наката и льда на поверхности покрытия, нанесения на дорожное покрытие специального средства против гололёда.

Комбинированные машины предназначены для круглогодичного использования по содержанию городских дорог с твердым покрытием. В летний период комбинированные дорожные машины используются как поливомоечные подметальные машины (с поливомоечным и плужно-щеточным оборудованием). В зимний период комбинированные дорожные машины работают с пескоразбрасывающим оборудованием для посыпки и полива антигололедными реагентами поверхностей тротуаров и дорог, а также для очистки дорожного полотна от свежевыпавшего снега с использованием плужно - щеточного оборудования.

На рынке дорожной уборочной техники можно также выделить:

* Малогабаритные машины;
* Крупногабаритные машины.

В России малогабаритные машины для уборки дорог выпускает, например, ОАО «МЗиК».

Ещё одним делением для классификация является тип выполняемой работы и установленное в соответствии с этим оборудование на дорожную уборочную машину. Здесь можно выделить:

* Подметально-уборочные машины;

Такие машины производят подметание загрязнения, пневматическое транспортирование (всасывание) смета в бункер-мусоросборник и его разгрузку самосвальным способом в ковш фронтального погрузчика или контейнер. На таких машинах предусмотрено специальное оборудование:

1) подметальная система;

2) вакуумная система;

3) бункера-мусоросборники;

4) водяная система;

5) гидросистема;

6) дополнительный подборщик для сбора мусора из урн и труднодоступных мест

* Вакуумные подметально-уборочные машины;



Такие машины предназначены для уборки городских улиц, магистралей, аэропортов и выполнения специальных работ по очистке твёрдых покрытий. Вакуумные подметально-уборочные машины идеально убирают поверхности как с большим скоплением крупного мусора, так и мелкой пыли, а также бутылок и т.п.

Диапазон применения вакуумных подметально-уборочных машин:

1) содержание пешеходных улиц, парковых зон, перронов аэровокзалов и территорий прилегающих к ним;

2) очистка элементов дорожной обстановки, участков дороги возле припаркованных автомобилей и около малых сооружений архитектурных форм;

3) уборка площадей в местах большого скопления людей и районах интенсивной застройки;

4) гидродинамическая уборка дорожных покрытий.

* Подметально - уборочные машины на базе тракторов;



Подметальные уборочные машины на базе тракторов – это практически всесезонная (с возможностью менять навесное оборудование) коммунальная техника. Диапазон применения таких подметально - уборочных машин достаточно широк – от содержания пешеходных улиц до уборки площадей и магистралей. Отвал на таких машинах может быть поворотным или неповоротным. Неповоротный отвал (его еще называют бульдозерным) всегда с металлическими ножами. Коммунальный поворотный отвал оснащается как металлическими, так и резиновыми ножами. Отвал с металлическими ножами используют на легких планировочных работах, а также при очистке дорог от плотного, слежавшегося снега. Отвал с резиновыми ножами предназначен для очистки дорог от свежевыпавшего снега, шуги и грязи. Он устанавливается на толкающей раме, шарнирно укрепленной на подрамнике в трех точках. В зимнее время года уборочные машины могут комплектоваться снежным плугом или шнекороторным оборудованием.

* Подметально - уборочные машины на базе шасси;



Подметально - уборочные машины на базе шасси выполняют механизированную уборку проезжей части городских улиц и площадей с асфальтобетонным и цементобетонным покрытием, с дальнейшей перевозкой собранного смета к местам свалок. Подметально - уборочные машины на базе шасси осуществляют автоматический подбор смета в мусоросборники и его механизированную разгрузку.

1. Основные показатели состояния российского рынка

3.1. Факторы и тенденции развития рынка

3.1.1. Положительные факторы

В 2012 году наблюдался рост …

3.1.2. Отрицательные факторы

Существенное влияние на развитие отрасли коммунального машиностроения оказывает ситуация, складывающаяся в …

…

В 2012 году произошёл рост цен на …, что негативно повлияло на деятельность предприятий.

Вступление России в ВТО перераспределит … После вступления России в ВТО произошло …

3.1.3. Тенденции

Производители машин для уборки и очистки дорог считают, что если все работы выполнять отдельными специализированными машинами, то количество таких машин превысит 30. Поэтому в настоящее время главное направление развития техники для содержания дорог практически всех производителей - это переход на использование …

Развитие указанных тенденций позволяет снизить затраты на формирование парка дорожной техники для всесезонного содержания автомобильных дорог и улиц населенных пунктов.

Выделим ключевые тенденции в динамике основных показателей рынка машин для уборки и очистки дорог.

По расчётам Discovery Research Group в настоящее время наблюдается сокращение … Темп прироста в 2012 году по отношению к 2011 году составил …%. Эти данные подтверждают мнения игроков рынка.

Ещё одной тенденцией последних нескольких лет является увеличение …. По расчётам Discovery Research Group в 2011 году доля машин бывших в употреблении в структуре импорта в натуральном выражении составляла …%, в 2012 году эта доля возросла до …%.

…

3.1.4. Перспективы

В результате анализа годовых отчётов ведущих предприятий России по производству машин для уборки и очистки дорог можно выделить несколько перспективных направлений, которые ставят перед собой крупнейшие отечественные производители.

Во-первых, …

Во-вторых, …

В-третьих, ...

3.2. Объём и темпы роста рынка

По расчётам Discovery Research Group в 2012 году объём рынка машин для уборки и очистки дорог от пыли, мусора, снега, машин, разбрасывающих средства против гололёда в натуральном выражении … на …% и составил … шт.

Таблица 1. Объём рынка и темп прироста объёма рынка машин для уборки и очистки улиц в 2011-2012 гг., шт. и %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 | 2012 | Темп прироста, % |
| Объём производства | **…** | **…** | **…** |
| для летней уборки | **…** | **…** | **…** |
| для зимней очистки | **…** | **…** | **…** |
| Объём импорта | **…** | **…** | **…** |
| для летней уборки | **…** | **…** | **…** |
| для зимней очистки | **…** | **…** | **…** |
| комбинированные | **…** | **…** | **…** |
| Объём экспорта | **…** | **…** | **…** |
| для летней уборки | **…** | **…** | **…** |
| для зимней очистки | **…** | **…** | **…** |
| комбинированные | **…** | **…** | **…** |
| Объём рынка: (Пр+Им)-Эк | **…** | **…** | **…** |
| Темп прироста, % | **…** | **…** | **…** |

Источник: Discovery Research Group

3.3. Уровень конкуренции на рынке

…

3.4. Объём производства

По данным … в 2012 году на территории России было произведено … ед. машин для городского коммунального хозяйства.

За отчетный период (январь — декабрь) 2012 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года производство машин для городского коммунального хозяйства практически … (…%).

…

По данным ФСГС РФ в 2012 году на территории России было произведено … шт. машин для уборки городов, в которые входит … шт. машин для летней уборки городов и … шт. машин для зимней очистки городов.

Таблица 3. Объём производства машин для уборки городов в России в 2011-2012 гг., шт.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарной группы | 2011 год | | 2012 год | | 2013 год |
| **I пол.** | **II пол.** | **I пол.** | **II пол.** | **I пол.** |
| Машины для летней уборки городов | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Машины для зимней очистки городов | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |
| Итого: | **…** | **…** | **…** | **…** | **…** |

Источник: ФСГС РФ

Производство машин для зимней очистки городов носит сезонный характер, что выражается в ...

Диаграмма 3. Динамика объёма производств машин для уборки городов по кварталам в России в 2011-2013 гг., шт.



Источник: ФСГС РФ

Анализ структуры производства показывает, что в 2012 году …% от объёма производства машин для летней уборки городов были произведены в Курганской области, …% - в … области. Крупнейшими предприятиями этих областей являются … и ….

Диаграмма 4. Доля производства в Субъектах Федерации в общем объёме производства машин для летней уборки городов в 2012 г., %



Источник: ФСГС РФ

3.5. Основные игроки и их доля в объёме производства

На основании статистических данных Росстата, годовых отчётов предприятий и по данным «Союза машиностроителей России» были выделены ключевые игроки рынка машин для городского коммунального хозяйства. К ним относятся:

1. …
2. …
3. ОАО «Мценский завод коммунального машиностроения»
4. …
5. ОАО «Ряжский авторемонтный завод» и ООО «Берц»
6. …

Диаграмма 6. Структура производства машин для городского коммунального хозяйства в натуральном выражении в 2012 г., %



Источник: аналитические материалы «Стройдормаш»

1. Импортно-экспортные операции на российском рынке

4.1. Объём импорта

4.1.1. По товарной группе

В первом полугодии 2013 года в Россию было импортировано … машины для уборки и очистки дорог общей стоимостью $... млн.

Таблица 4. Объём импорта машин для уборки и очистки дорог по товарным группам в Россию в 2011-2013 гг., шт. и млн. $.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарной группы | 2011 год | | 2012 год | | 2013 год  (янв-июн) | |
| **шт.** | **млн. $** | **шт.** | **млн. $** | **шт.** | **млн. $** |
| Машины для зимней очистки/разбрасывания | … | … | … | … | … | … |
| Машины для летней уборки | … | … | … | … | … | … |
| Машины комбинированные | … | … | … | … | … | … |
| Итого: | … | … | … | … | … | … |
| Темп прироста, % | … | … | … | … | … | … |

Источник: ФТС РФ

4.1.2. По производителям

В 2012 году наибольшее количество машин для уборки и очистки дорог было импортировано в Россию компанией … (Швейцария). В структуре импорта в натуральном выражении доля этой компании в 2012 году составила …%, в стоимостном выражении – …%. Более …% от объёма импорта в натуральном выражени приходится на импортируемую продукцию … (… шт.) и … (… шт.).

Диаграмма . Доли производителей в объёме импорта машин для уборки и очистки дорог в натуральном выражении в 2012 г., %



Источник: ФТС РФ

1. Ценовая ситуация на рынке

5.1. Средние цены производителей

Анализ средних цен производителей на машины для городского коммунального хозяйства показывает, что средние цены за год в России в целом … В 2011 и 2012 гг. темп прироста был …. В 2012 году средние цены производителей составили … тыс. руб.

Таблица 8. Средние цены и темп прироста средних цен производителей машин для городского коммунального хозяйства в 2010-2012 гг., тыс. руб. и %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование федерального округа | 2010 год | 2011 год | 2012 год |
| Дальневосточный ФО | … | … | … |
| Приволжский ФО | … | … | … |
| Северо-Западный ФО | … | … | … |
| Центральный ФО | … | … | … |
| Уральский ФО | … | … | … |
| Южный ФО | … | … | … |
| Российская Федерация | … | … | … |
| Темп прироста, % | … | … | … |

Источник: ФСГС РФ

Диаграмма 23.Динамика средних цен производителей на машины для городского коммунального хозяйства в 2011-2013 гг., тыс. руб.



Источник: ФСГС РФ

Приложение 1

Профили игроков

ОАО «Курганмашзавод»



ОАО «Курганский завод дорожных машин» основан в 1950 году и является крупнейшим предприятием Курганской области, один из лидеров оборонно-промышленного комплекса России. ОАО «Курганмашзавод» производит военную технику, а также широкий ассортимент продукции гражданского назначения: многоцелевые коммунально-строительные машины грузоподъемностью 400, 600, 800, 1000 кг с различными функциональными навесками, плавающие снегоболотоходы, автомобильные прицепы. Среди новых видов продукции предприятия – колесные погрузчики ПК-40, ПК-60, гусеничные шасси для строительно-дорожных работ, комплекс оборудования для ремонта и изоляции магистральных трубопроводов.

В настоящее время ОАО «Кургандормаш» предлагает на рынке дорожно-строительной и коммунальной техники более 60-ти моделей: автогудронаторы, битумовозы, автоцистерны для перевозки темных и светлых нефтепродуктов, автотопливозаправщики, различные модели коммунальной техники, машины для содержания дорог.

По данным годового отчёта предприятие в 2012 году выпустило 330 единиц дорожной техники на сумму 455392 тыс. руб., что составляет 136% к 2011 году. Отгружено продукции на 443635 тыс. руб., что к 2011 году составляет 136%. В 2013 году запланировано произвести и реализовать продукции на сумму 486000 т. руб.

Таблица 9. Объём производства дорожной техники ОАО «Кургандормаш» в 2010-2013 гг., шт и тыс. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Объём производства | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год\* |
| Объём производства в шт. | **198** | **278** | **330** | **н/д** |
| Объём производства в тыс. руб. | **249324** | **336086** | **455392** | **486000** |

Источник: годовые отчёты предприятия

Пример техники ОАО «Курганмашзавод» для уборки дорог



**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14**

**Факс: +7 (495) 601-91-49**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

**Схема проезда**