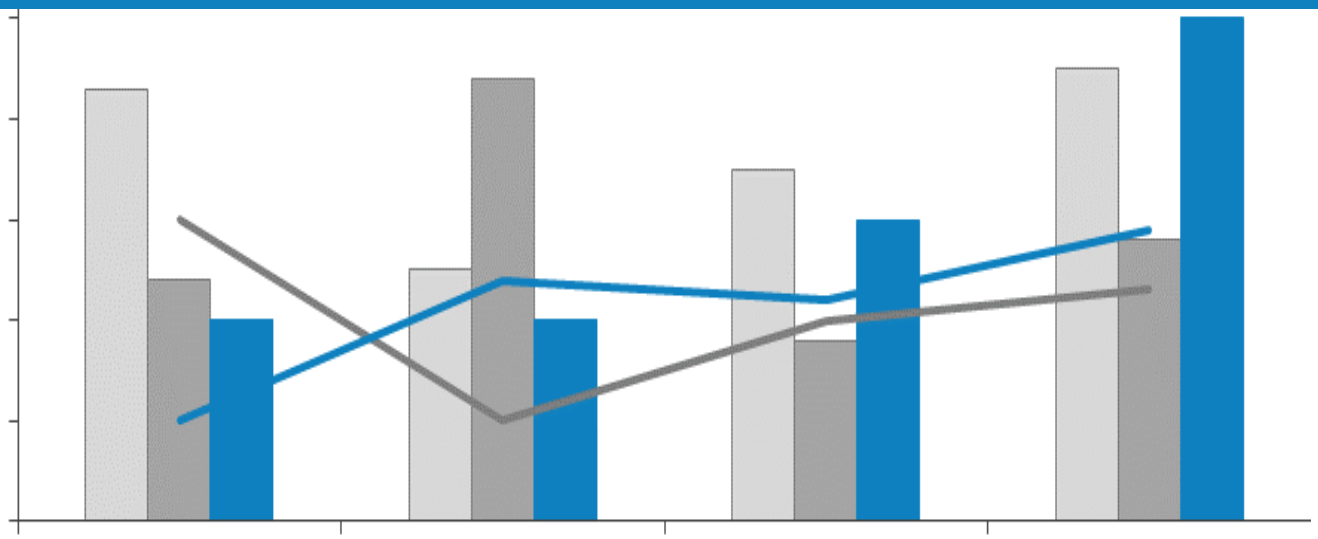
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок оборудования для лабораторной диагностики



Агентство DISCOVERYResearchGroupбыло создано в 2005 г. За годы работы компании нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: http://www.drgroup.ru/clients.html

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования http://www.drgroup.ru/reviews.html

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС, данные Росстата, профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах word и excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Содержание

Содержание 3

Список таблиц и диаграмм 5

Таблицы: 5
Диаграммы: 6

Резюме 8

1. Технологические характеристики исследования 9

Цель исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Задачи исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Объект исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Метод сбора данных ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Метод анализа данных ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Объем и структура выборки ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2. Классификация и основные характеристики 9

Анализатор гемостаза *11*

Оборудование для стерилизации *11*

Анализатор гематологический *11*

Иммунологический анализатор *12*

Оборудование для биохимического анализа *13*

Термическое оборудование *13*

Считыватель *15*

Газоанализатор *15*

3. Особенности развития рынка лабораторных услуг 17

4. Импортно-экспортные операции на российском рынке 21

Импорт по категориям оборудования *21*

Экспорт по категориям оборудования *24*

Импорт по категориям и брендам *25*

Экспорт по категориям и брендам *38*

Импорт по стране происхождения *43*

5. Отечественные производители 45

Смоленское СКТБ СПУ *45*

ГК «ДНК-Технология» *45*

ЗАО НПП «Техномедика» *45*

ООО «НПП Кверти-Мед» *46*

ОАО «Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов» *46*

ЗАО СКБ «Хроматэк» *46*

6. Зарубежные производители 47

Roche *47*

Abbott *47*

Beckman Coulter *47*

Bruker Corporation *48*

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Импорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 2. Экспорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 3. Импорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 4. Импорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 5. Импорт аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 6. Импорт бактериологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 7. Импорт газоанализаторов контроля в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 8. Импорт гематологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 9. Импорт генетических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 10. Импорт иммунологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 11. Импорт инкубатор в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 12. Импорт аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 13. Импорт оборудования для биохимического анализа в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 14. Импорт оборудования для стерилизации в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 15. Импорт оборудования для хранения препаратов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 16. Импорт оборудования для электрофореза в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 17. Импорт оборудования для физического и химического анализа в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 18. Импорт считывателей в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 19. Импорт термического оборудования в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 20. Импорт уриноанализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....

Таблица 21. Импорт цитометрических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 22. Импорт частей и принадлежностей для диагностического оборудования в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 23. Экспорт анализаторов гемостаза из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 24. Экспорт аппаратов для проведения ПРЦ из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 25. Экспорт гематологических анализаторов из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 26. Экспорт оборудования для биохимического анализа из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 27. Экспорт оборудования для стерилизации из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 28. Экспорт оборудования для физического и химического анализа из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 29. Экспорт термического оборудования из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 30. Экспорт частей и принадлежностей для диагностического оборудования в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 30. Импорт лабораторного медицинского оборудования в разбивке по стране происхождения в 2012-2013 гг., $, %. .....
Таблица 31. Основные показатели деятельности ОАО «Смоленское СКТБ СПУ» в 2010-2012 гг., тыс. руб. .....
Таблица 32. Основные показатели деятельности ГК «ДНК-Технология» в 2010-2012 гг., тыс. руб. .....
Таблица 33. Основные показатели деятельности ЗАО НПП «Техномедика» в 2010-2012 гг., тыс. руб. .....
Таблица 34. Основные показатели деятельности ЗАО НПП «Техномедика» в 2010-2012 гг., тыс. руб. .....
Таблица 35. Основные показатели деятельности СКБ «Хроматэк» в 2010-2012 гг., тыс. руб. .....

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура импорта оборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2013 гг., %. .....
Диаграмма 2. Структура экспорта оборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2013 гг., %. .....
Диаграмма 3. Структура импорта оборудования для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. .....
Диаграмма 4. Структура импорта анализаторов гемостаза для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. .....
Диаграмма 5. Структура импорта аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. .....

Диаграмма 6. Структура импорта бактериологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 7. Структура импорта газоанализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 8. Структура импорта гематологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 9. Структура импорта генетических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 10. Структура импорта генетических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 11. Структура импорта инкубаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 12. Структура импорта аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 13. Структура импорта оборудования для биохимического анализа в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %. ....
Диаграмма 14. Структура импорта оборудования для стерилизации в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 15. Структура импорта оборудования для физического и химического анализа в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 16. Структура импорта считывателей в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 17. Структура импорта термического оборудования в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 18. Структура импорта уриноанализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 19. Структура импорта цитометрических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 20. Структура импорта частей и принадлежностей в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 21. Структура экспорта гематологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....
Диаграмма 22. Структура импорта иммунологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., %. ....
Диаграмма 23. Структура экспорта аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., %. ....
Диаграмма 21. Структура импорта лабораторного медицинского оборудования в Россию по стране происхождения в 2013 г., %. ....

Резюме

В августе 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка оборудования для лабораторной диагностики.

В 2013 году в Россию было импортировано лабораторного медицинского оборудования на сумму ……..

В импорте оборудования для лабораторной диагностики в Россию как в натуральном, так и в стоимостном выражении преобладало оборудование для стерилизации. На него пришлось около … % импорта исследуемого оборудования в 2013 году. На втором месте по объему импорта в 2013 году находятся гематологические анализаторы, которые составляют около ….

Экспорт лабораторного медицинского оборудования из России в 2013 году составил …….

Оборудование для стерилизации составило …. % в экспорте лабораторного медицинского оборудования из России в 2013 году. На термическое оборудование пришлось ….

В импорте оборудования для лабораторной диагностики в Россию крупнейшие позиции занимают следующие производители: немецкие …….

Наибольшая часть импорта лабораторного медицинского оборудования по итогам 2013 года приходится на Германию – ……..

1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка оборудования для лабораторной диагностики.

Задачи исследования

1. Дать классификацию основных видов оборудования для лабораторной диагностики.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для лабораторной диагностики в 2012-2013 гг.
3. Описать основных отечественных и зарубежных игроков рынка медицинского лабораторного оборудования.
4. Изучить особенности развития рынка лабораторных услуг

Объект исследования

Российский рынок оборудования для лабораторной диагностики.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY ResearchGroup.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY ResearchGroup.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы

2. Классификация и основные характеристики

Анализатор гемостаза

Анализатор гемостаза или коагулометр представляет собой прибор, который используется в лабораторной диагностике. Он применяется при проведении исследований нарушений гемостаза. Выводы делаются на основании анализа времени, за которое в тестируемой смеси образуется сгусток фибрина.

Современные производители медицинского оборудования предлагают полуавтоматические и автоматические коагулометры. Обе разновидности приборов способны обеспечить гораздо большую точность результатов и более высокую производительность, чем та, которой можно добиться при проведении исследований ручными способами.

Оборудование для стерилизации

Автоклав – аппарат для стерилизации и обеззараживания медицинских инструментов, принадлежностей, материалов под воздействием горячего водяного пара. Благодаря своим характеристикам современные паровые электрические автоклавы превосходят другие типы стерилизаторов (газовые, плазменные, сухожары и д.р.) практически по всем параметрам и являются общепринятым мировым стандартом в медицине.

Люминометр позволяет мгновенно оценивать уровень гигиены различных поверхностей (в том числе воды). Люминометр является наиболее эффективным экспресс-тестом для определения уровня гигиены в реальном времени.

Анализатор гематологический

Гематологический анализатор представляет собой прибор (комплекс оборудования), предназначенный для проведения количественных исследований клеток крови в клинико-диагностических лабораториях. Может быть автоматическим или полуавтоматическим. Полуавтоматический гематологический анализатор от автоматического отличается тем, что процесс разведения пробы крови осуществляется

отдельным прибором - дилютером. После приготовления разведения цельной крови оператор должен перенести разведенную пробу в модуль измерения. В настоящее время полуавтоматические анализаторы практически не выпускаются.

Автоматический гематологический анализатор представляет собой полностью автоматизированный прибор, в котором весь аналитический процесс выполняется автоматически.

К категории гематологических анализаторов относятся анализаторы газового состава крови, анализаторы глюкозы, лактата, гемоглобина, вискозиметры, счетчики гематологические.

Иммунологический анализатор

Иммунологический метод – это обнаружение антигена или антитела в исследуемом материале соответственно с помощью известного антитела или антигена; в основе этих реакций лежит специфичность (избирательность) компонентов реакции- антигена и антитела. Достижения в визуализации такого взаимодействия антигена и антитела определили разнообразие иммунологических реакций, и, соответственно, внедрение и развитие иммунологических методов в клинической лабораторной диагностике.

Совершенствование методик иммунологических реакций дало значительный вклад в диагностику инфекционных болезней и, в частности, вирусных инфекций, где использовали весьма трудоемкие реакции нейтрализации вирусов в культуре клеток и РСК. Кроме того, радиоиммунологический (РИА), метод чрезвычайно специфичный и чувствительный для диагностики репродуктивных функций в эндокринологии, был заменен на более безопасный и не требующий специальных условий работы и сложного (на первых шагах внедрения методик) оборудования: на «прямой» иммунофлюоресцентный и иммуноферментный методы. Одновременно с этим, значительные успехи науки в сочетании с практической лабораторной медициной явили миру такие методы как иммунохемилюминесцентный, иммунохроматографический, в том числе, и иммунофенотипирование с использованием флуоресцентных меток, а также биочиповые технологии. Параллельно с совершенствованием методов создавались

и усложнялись приборы, предназначенные для объективной оценки (учитывая специфичность и чувствительность) взаимодействия антигена и антитела.

К категории иммунологических анализаторов относятся иммуногематологический анализатор, иммуноферментрый, иммунохимический, иммунохемилюминесцентный и иммунотурбидиметрический анализаторы.

Оборудование для биохимического анализа

Биохимический анализатор – это аппарат для определения состава крови, концентрации исследуемого биоматериала посредством оптических, механических и компьютерных технологий. В современной медицине основными исследуемыми показателями выступают ферменты, метаболиты, субстраты, липиды, электролиты.

Много лет в лабораторной практике применялись преимущественно спектрофотометрические методы определения основных параметров клинической биохимии, сегодня методы анализа весьма разнообразны и в основном их выбор зависит от клинической задачи. Исследования проводятся на оборудовании трех основных групп: спектрофотометры, экспресс-тесты, полуавтоматические биохимические анализаторы, автоматический биохимический анализатор. В полуавтоматических аппаратах автоматизированы лишь некоторые операции, к примеру, реагенты разбавляются вручную, поэтому такие приборы в большей степени предназначены для небольших лабораторий. В автоматических системах практически полностью отсутствуют ручные операции, что позволяет использовать их при количестве пациентов более 10 в день, в крупных клиниках, а также при необходимости провести тесты широкого профиля с дополнительной верификацией результатов.

К данной категории лабораторного оборудования относятся микротомы, PH-метры, спектрометры, спектрофотометры, хроматографы, фотометры, микроманипуляторы.

Термическое оборудование

Амплификатор — прибор, обеспечивающий периодическое охлаждение и нагревание пробирок, обычно с точностью не менее 0,1 °С и необходимый для проведения полимеразной цепной реакции. Современные амплификаторы позволяют задавать нужное количество циклов и выбирать оптимальные временные и температурные параметры для каждой процедуры цикла.

Водяная баня — устройство для нагревания веществ, когда требуемая температура составляет до 100 °С при нормальном атмосферном давлении.

Водяная баня представляет собой нагреваемое тело (например, сосуд с веществом, такой как колба, пробирка, или иное тело), помещённое в более крупную ёмкость с водой. Вода нагревается, и от неё нагревается тело. Вода не может нагреться выше своей температуры кипения (при данном атмосферном давлении), тем самым достигается автоматическое ограничение максимальной температуры нагрева тела. В тех случаях, когда требуется меньшая температура, применяются электрические водяные бани (термостаты) с автоматическим регулированием нагрева. Разновидностью водяной бани является роторный нагреватель, обеспечивающий за счёт вращения колбы более высокие интенсивность испарения и равномерность нагрева.

Программные замораживатели. Оборудование предназначено для криоконсервации с возможностью приостановления прижизненных функций.Замораживатели работают в соответствии с задаваемой программой, при этом протокол процесса может сохраняться, воспроизводиться и выводиться на компьютер для обработки. Некоторые модели также могут поддерживать функцию программного размораживания препаратов. В качестве хладагента во всех замораживателях используются пары жидкого азота.

Стационарные лабораторные и производственные фризеры работают от сетевого питания и требуют подачи жидкого азота под давлением или из обычного дьюара (открытого типа) через специальный насос, или из баллона (цистерны, танка). Такие замораживатели, как правило, опционально оснащаются системами распределения препаратов в криокамере, рассчитанными на опредленную тару. Портативные модели фризеров могут иметь собственные азотные резервуары и батареи питания, они как правило имеют криокамеры рассчитанные на фиксированную тару для препаратов.

Лабораторный сушильный шкаф позволяет поддерживать постоянную температуру в ходе опытов. Он обеспечивает равномерное и быстрое высушивание образцов. Кроме того, лабораторные препараты не получают термических повреждений. Все это указывает на то, что стандартным сушильным шкафом гарантируется химическая стабильность и сохранность материалов. Вы можете быстрее получить результаты благодаря максимальной скорости протекания сушки.

Разделяют естественную вентиляцию воздуха, (сушка высушиваемого продукта осуществляется с помощью естественной вентиляции воздуха в сушильном шкафу); принудительную (сушка высушиваемого продукта осуществляется с помощью принудительной вентиляции воздуха); и естественно/принудительную вентиляцию воздуха (сушка высушиваемого продукта осуществляется периодически, с помощью принудительной и естественной вентиляции воздуха в сушильном шкафу).

Считыватель

Считыватель (ридер) - используется для фотометрии и автоматической обработки результатов ИФА в микропланшетном формате для проведения биохимических и иммунотурбидиметрических анализов, РПГА и др.

Газоанализатор

Газоанализатор — измерительный прибор для определения качественного и количественного состава смесей газов. Различают газоанализаторы ручного действия и автоматические.

Среди первых наиболее распространены абсорбционные газоанализаторы, в которых компоненты газовой смеси последовательно поглощаются различными реагентами. Автоматические газоанализаторы непрерывно измеряют какую-либо физическую или физико-химическую характеристику газовой смеси или её отдельных компонентов.

На данный момент наиболее распространены приборы из двух последних групп, а именно электрохимические и оптические газоанализаторы. Такие приборы способны

обеспечить контроль концентрации газов в режиме реального времени. Все приборы газового анализа также могут быть классифицированы:

- по функциональным возможностям (индикаторы, течеискатели, сигнализаторы, газоанализаторы);
- по конструктивному исполнению (стационарные, переносные, портативные);
- по количеству измеряемых компонентов (однокомпонентные и многокомпонентные);
- по количеству каналов измерения (одноканальные и многоканальные);
- по назначению (для обеспечения безопасности работ, для контроля технологических процессов, для контроля промышленных выбросов, для контроля выхлопных газов автомобилей, для экологического контроля).

К данной категории оборудования также отнесены нефелометры. ***Нефелометр*** - оптический прибор, предназначенный для измерения степени мутности жидкостей и газов по интенсивности рассеяния ими света.

3. Особенности развития рынка лабораторных услуг

Рынок лабораторной диагностики, где сегодня присутствуют 5 крупных отечественных производителей и около 10 иностранных, по мнению аналитиков, остается очень перспективным и обладает значительным потенциалом роста. В частности, потому, что рынок платных лабораторных услуг России до сих пор является ненасыщенным, кроме того, спрос на коммерческие медицинские услуги неэластичен.

Многие частные компании, работающие на рынке лабораторной диагностики, вырастили разветвленные сети, но по-прежнему говорят о том, что главные их конкуренты – государственные и ведомственные организации. Последние оснащены хуже, и перечень проводимых ими исследований заметно уже, чем у независимых игроков. Несмотря на это, доля частных компаний пока, по разным оценкам, не превышает 10–20% рынка КЛД.

На рост рынка лабораторных исследований влияют несколько факторов – развитие частных медицинских центров, популяризация корпоративных программ ДМС, а также утверждение лояльности к независимым диагностам со стороны государственных медицинских учреждений. Большинство государственных лабораторий не могут предложить клиентам достаточно широкий спектр проводимых исследований.

В государственных лабораториях зачастую речь идет лишь о поддержании материальной базы, а не о развитии спектра проводимых исследований. Коммерческие лаборатории выполняют более тысячи различных видов лабораторных анализов, в то время как государственные ЛПУ предлагают около 20–30 тестов, а централизованные лаборатории – 120–180.Помимо узкого спектра исследований, у государственных лабораторных центров встречаются одни и те же проблемы с менеджментом. Нехватка квалифицированного персонала, отсутствиеобщей информационной системы, приводящее к дублированию анализов и повышению затрат, также снижают их конкурентоспособность и создают условия для активного развития частных лабораторий.

В России в настоящее время насчитывается около 11,2 тыс. различных медицинских лабораторий, большинство из которых (около 10 тыс.) работают в государственных лечебно-профилактических учреждениях, еще около 500 - ведомственные, остальные - частные, как независимые, так и входящие в состав частных лечебных центров. Этот сегмент все последние годы переживает активный рост, в то

время как число государственных лабораторий и работников в них сокращается. В частных лабораториях в России в настоящее время выполняется более 70% платных лабораторных исследований.

Активный рост рынка можно объяснить и тем, что спрос на современные диагностические услуги в стране не удовлетворен, особенно за пределами столиц. Если в 2009 году его объем составлял 12,3 млрд руб., то, по имеющимся оценкам, к 2015 году он достигнет примерно 30 млрд руб., из них 70% придется на частные лаборатории. Темпы роста этого рынка эксперты оценивают по-разному.

По словам Александр Плехова, исполнительного директора компании VitalDevelopmentCorporation, в России темп роста рынка диагностических услуг составляет около 10% в год и несколько опережает мировой рост, который равен 7%.

Согласно мнению Вадима Король, генерального управляющего диагностического подразделения компании Abbott, в среднем рост составляет до 15% в год, а в мегаполисах он достигает и 30%. Этот сектор бурно развивается именно потому, что вмешательство государства в него минимально. Основные тренды развития - автоматизация аналитической работы и централизация диагностики.

Современные лаборатории оснащены передовыми технологиями и предлагают высокий уровень сервиса. В настоящее время на базе самых крупных лабораторий уже начали создаваться диагностические центры - помимо анализов в них можно пройти и любую лучевую диагностику, получить консультацию врача о необходимой медицинской помощи.

По словам Кристиана Фишера, медицинского директора международного отдела диагностического подразделения компании Abbott, в этом отношении Россия идет по тому же пути, что и аналогичные рынки Европы. В Европе также сначала создавались отдельные лаборатории, они сотрудничали с клиниками, с врачами, но затем начали работать сообща и 8-10 лет назад на этой базе стали создаваться настоящие центры медицинской экспертизы.

Основные проблемы рынка лабораторных услуг характерны для любого растущего рынка: обостряется конкуренция, не хватает квалифицированного персонала. Наиболее уверенно чувствуют себя сетевые лаборатории, ориентированные на розничные услуги.

Они продолжают экспансию в регионы, открывают новые медицинские офисы, а на рынке корпоративных продаж лабораторных услуг в крупных городах возникают ценовые войны.

Те компании, которые сделали ставку на развитие розничных услуг, выигрывают с точки зрения доходности, а франчайзинговая модель позволяет оптимизировать экономические затраты. Сетевые компании постепенно расширяются и поглощают мелкие частные лаборатории.

Генеральный директор компании "Биотест" Павел Завалин считает, что на рынке есть возможность расширять бизнес не только территориально, но и за счет спектра анализов. Например, за счет группы генетических исследований, но это требует дорогого оборудования. Пациенты все активнее уходят в частные лаборатории, поскольку качество медицинских услуг государственной медицины их не устраивает.У рынка много возможностей расти и вширь, и вглубь, спектр выполняемых анализов еще далеко не полон. Если в России выполняется примерно две тысячи разных анализов, то в Германии, например - больше четырех тысяч. В Германии вышеи клиническая значимость работы лабораторий, так как подготовка врачей в этой области шире, у отечественных специалистов порой наблюдается недостаток знаний.

Значительно меньше, чем в развитых странах, в нашей стране и уровень потребления лабораторных услуг на душу населения. Но, по мнению экспертов, в ближайшие годы он будет только расти, усилится и перераспределение исследований из госсектора в сторону частных лабораторий.

Сегодня для этого есть ряд предпосылок: частные компании получили право работать в системе обязательного медицинского страхования (ОМС), в ряде регионов услуги по лабораторной диагностике уже выделены как самостоятельные. Поэтому частные диагностические компании все чаще будут предлагать себя в качестве аутсорсера для государственных лечебных учреждений. Несколько драйверов есть и у рынка частных услуг - с ростом информированности населения и дальнейшим распространением Интернета люди активнее будут управлять своим здоровьем и сами нести ответственность за себя и своих близких. Все это приведет к тому, что анализы будут чаще сдавать с профилактической целью, чтобы выявить заболевания на ранней стадии. Способствовать этому будет и рост доходов. Немалые возможности роста несет с собой и научно-

технический прогресс, который сделает возможными новые виды анализов, исследования редких заболеваний, которые сегодня не диагностируются.

Однако в бурном развитии лабораторного бизнеса есть и свои подводные камни. Так, реклама некоторых предлагает "полное обследование на рак", "выявление генов хронических болезней" или даже "полную расшифровку генома". При этом клиентам не сообщают, что подобные обследования сегодня бессмысленны, хотя и очень дороги - от десятков до сотен тысяч рублей. Но воспользоваться их результатами для сохранения здоровья или лечения на практике почти невозможно - соответствующие методы лечения либо еще не созданы, либо находятся на стадии экспериментального изучения.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

4. Импортно-экспортные операции на российском рынке

Импорт по категориям оборудования

В 2013 году в Россию было импортировано лабораторного медицинского оборудования на сумму…..

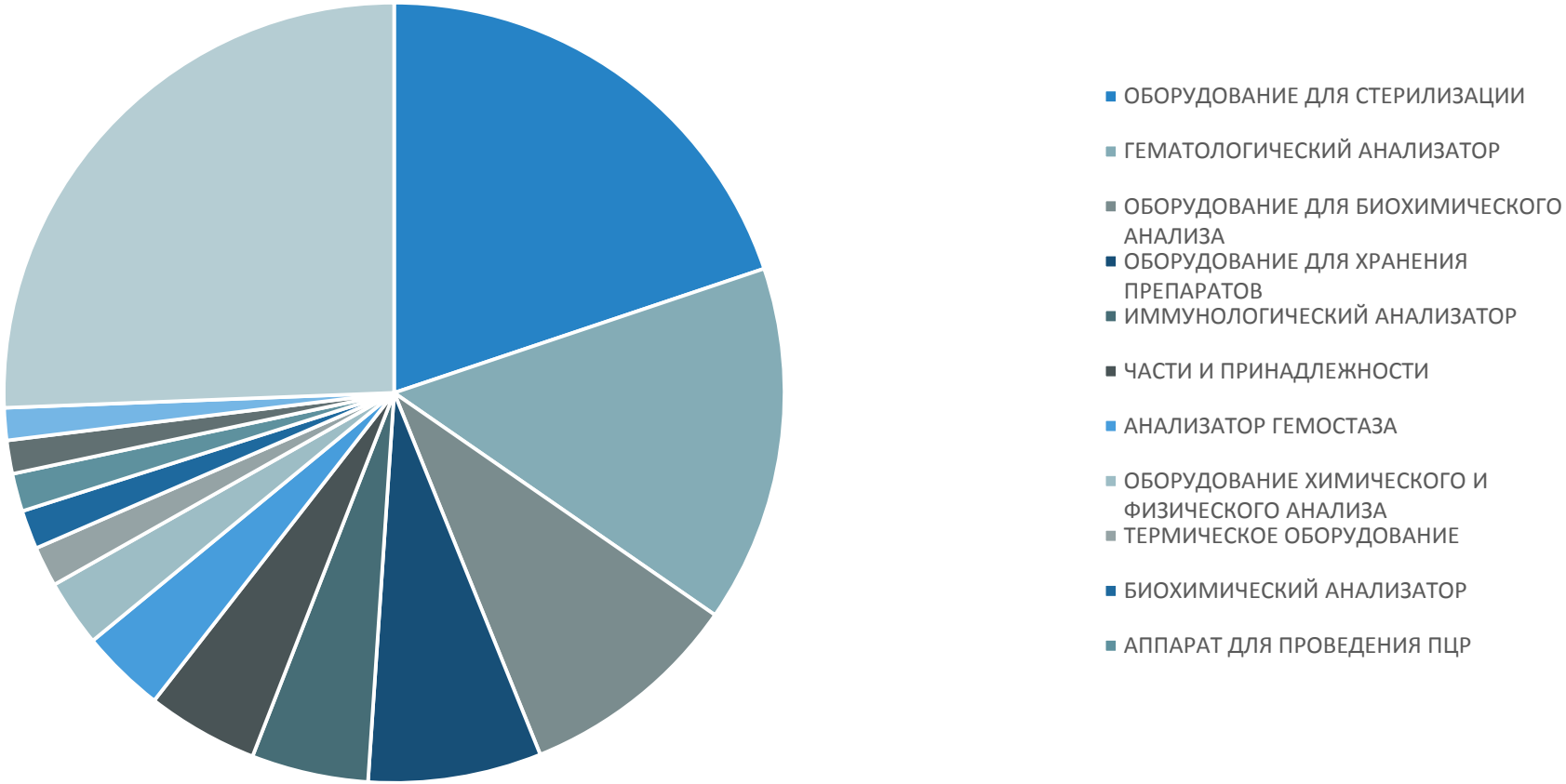
Таблица 1. Импорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

Тип оборудования	2012	2013	2013/Итого
…….			
…….			14,8%
…….			
……			
	……		
ГАЗОАНАЛИЗАТОР	692 598		
…….			
			0,05%
			0,04%

			23,8%
			100%

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Диаграмма 1. Структура импортаоборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражениив 2013 гг., %.



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт по категориям оборудования

Экспорт лабораторного медицинского оборудования из России в 2013 году составил …….

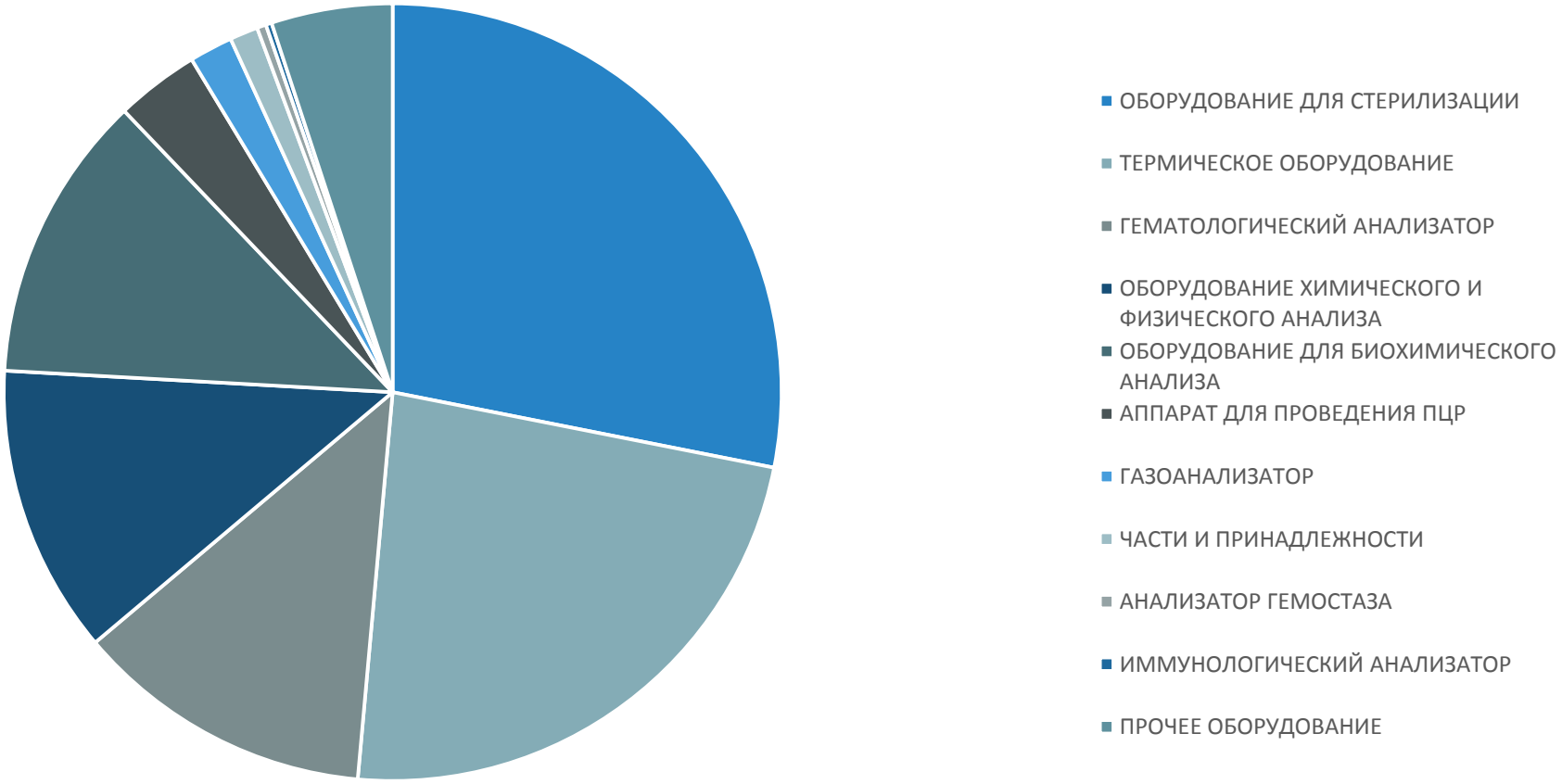
Таблица 2. Экспорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

Тип оборудования	2012	2013	2013/Итого
…….			
……			
	…….	……	
		……	
		……	
ИНКУБАТОР			
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ			
СПЕРМОАНАЛИЗАТОР	14 868		
		……	

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 2. Структура экспорта оборудования для лабораторной диагностики в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2013 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Импорт по категориям и брендам

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

В импорте оборудования для лабораторной диагностики в Россию крупнейшие позиции занимают следующие производители: немецкие ……

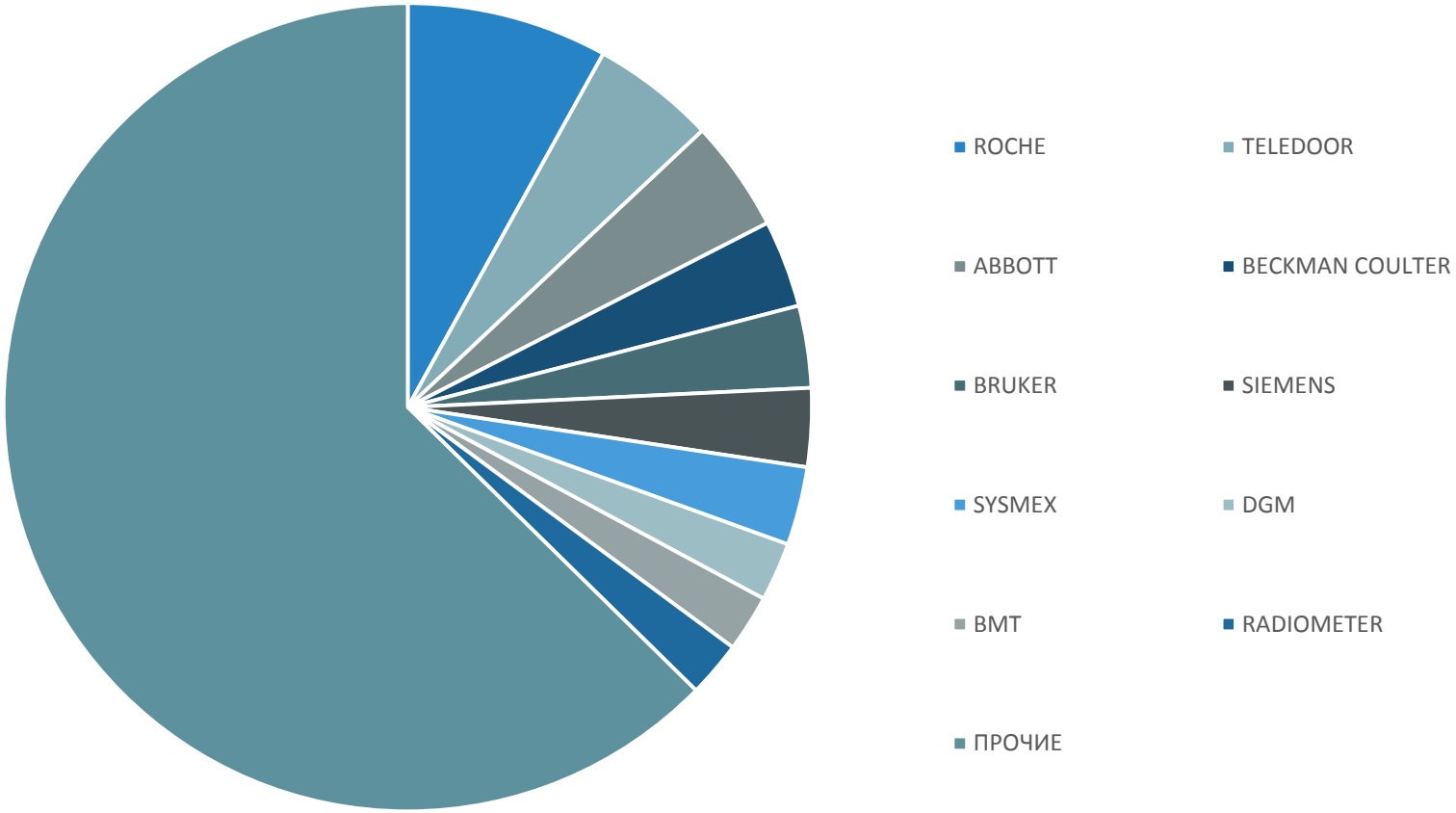
Таблица 3. Импорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
FLEXTRONICS MANUFACTURING			
DE LAMA			
IMMUCOR			
DOMETIC			
	8 686 574		1,1%
MELAG	1 993 551		
FEDEGARI	957 593	2 910 739	

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Диаграмма 3. Структура импорта оборудования для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Анализатор гемостаза

Крупнейшими по объему импорта анализаторов гемостаза в Россию являются японский производитель…..

Таблица 4. Импорт оборудования для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

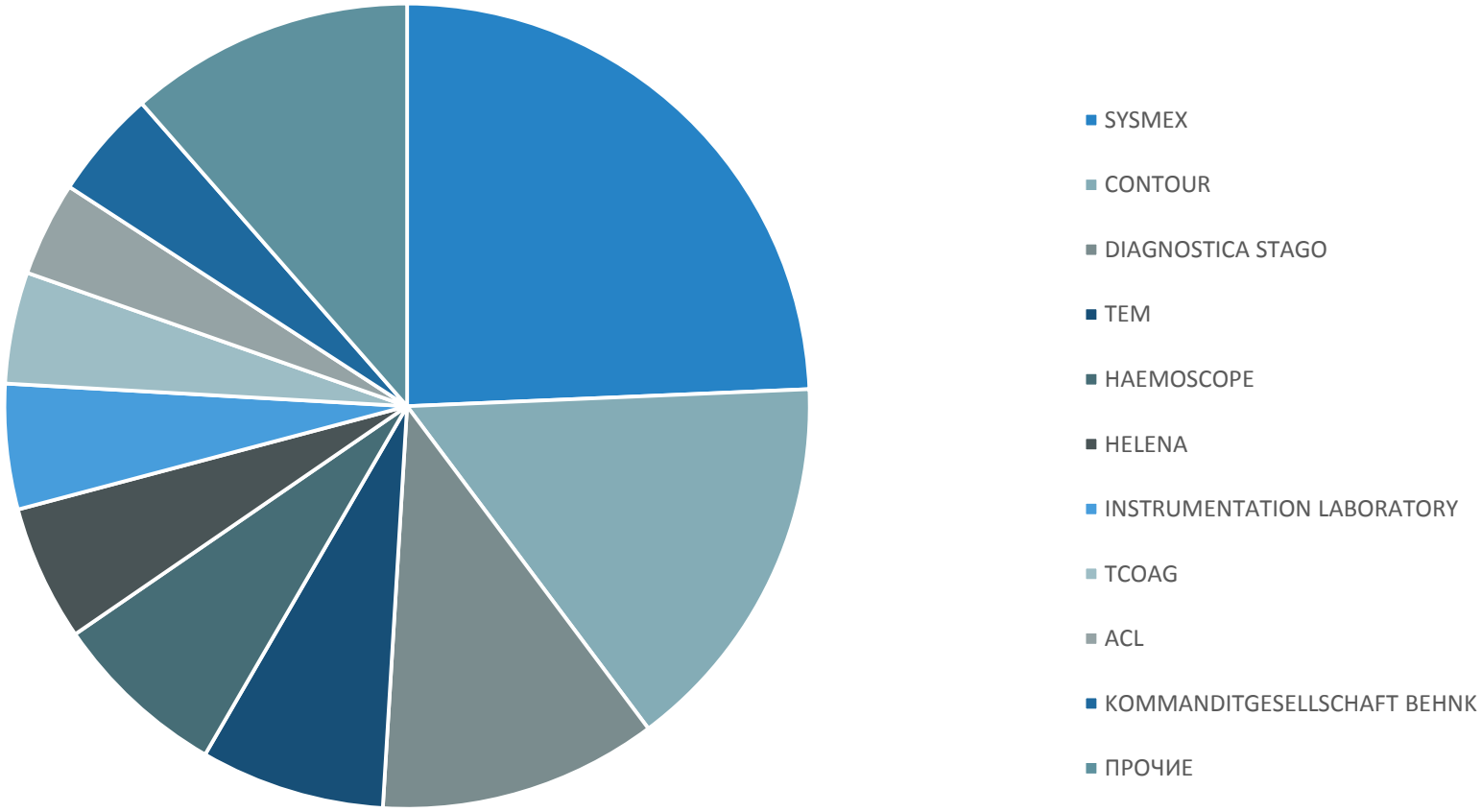
БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
			24,3%
	66 743		
	376 989	813 229	7,4%
INSTRUMENTATION LABORATORY			
TCOAG			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

SYSTEM занимает долю в ……

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 4. Структура импорта анализаторов гемостаза для лабораторной диагностики в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Аппарат для проведения ПРЦ

Лидером по импорту аппаратов для ПРЦ является немецкий производитель QIAGENЮ, на который приходится…..

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

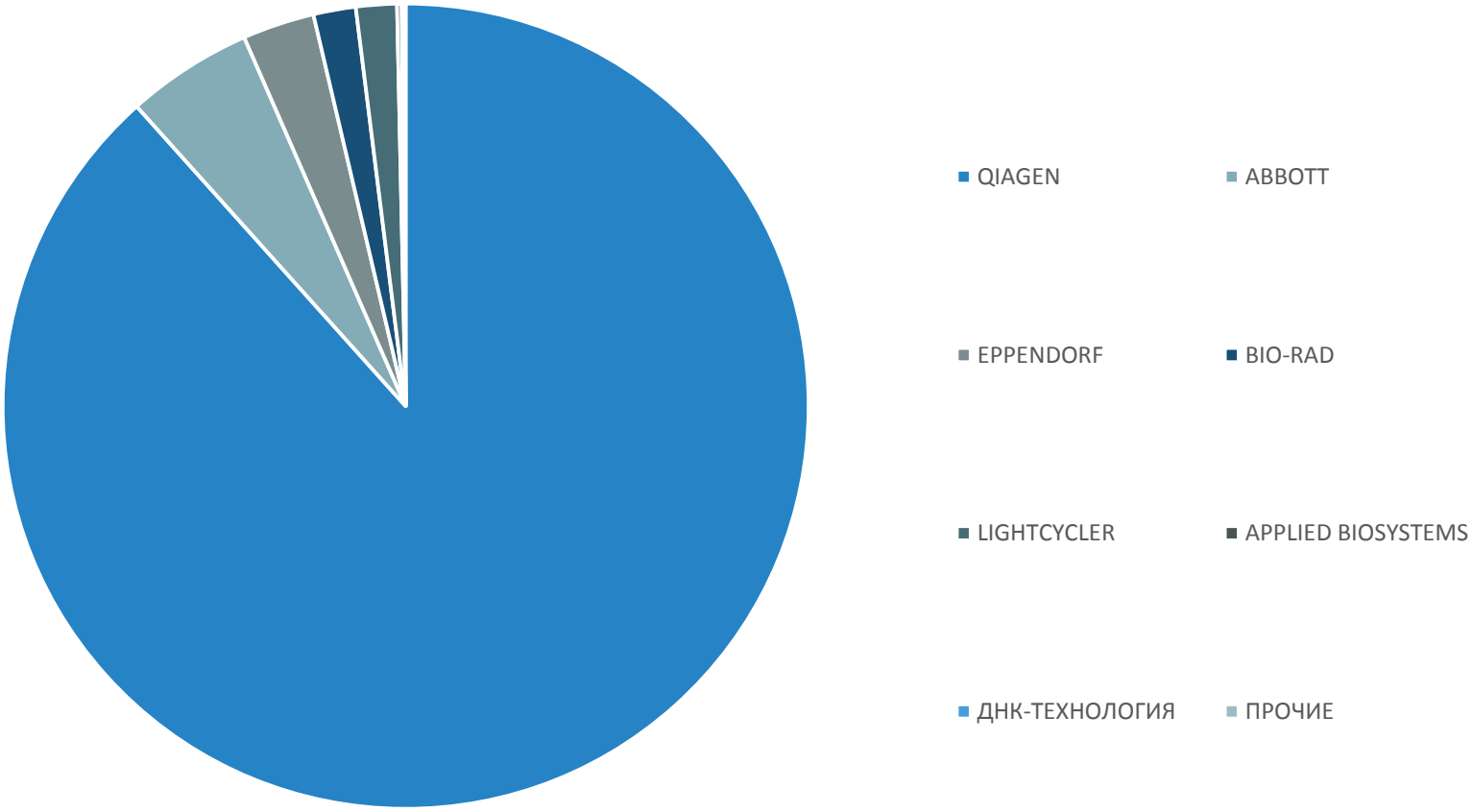
Таблица 5. Импорт аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
……..	……..		
……..			
EPPENDORF			
	118 421	8 930	0,2%
	2 341	2 352	0,05%
	297 956		
COBAS	121 676		
BIOSAN	57 692		
……..			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 5. Структура импорта аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Аппарат для чрескожного мониторинга контроля

Единственным поставщиком аппаратов для чрескожного мониторинга контроля в Россию в 2013 году стал …….

Бактериологический анализатор

Лидером по поставкам бактериологических анализатор в Россию в 2013 году стал немецкий производитель ……..

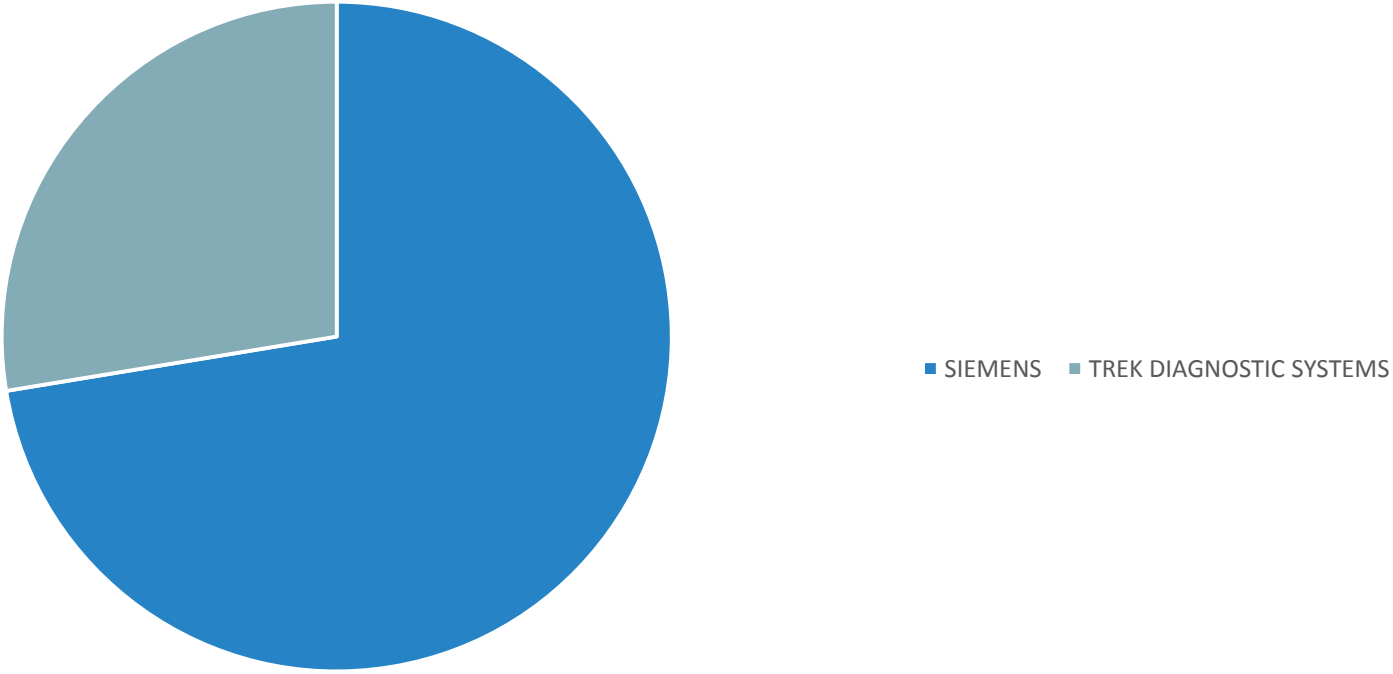
Таблица 6. Импорт бактериологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
		477 253	72,4%
ПРОЧИЕ	21 103		

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 6. Структура импорта бактериологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Газоанализатор

Среди крупнейших поставщиков газоанализаторов, используемых в диагностических лабораториях – корейский …….

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

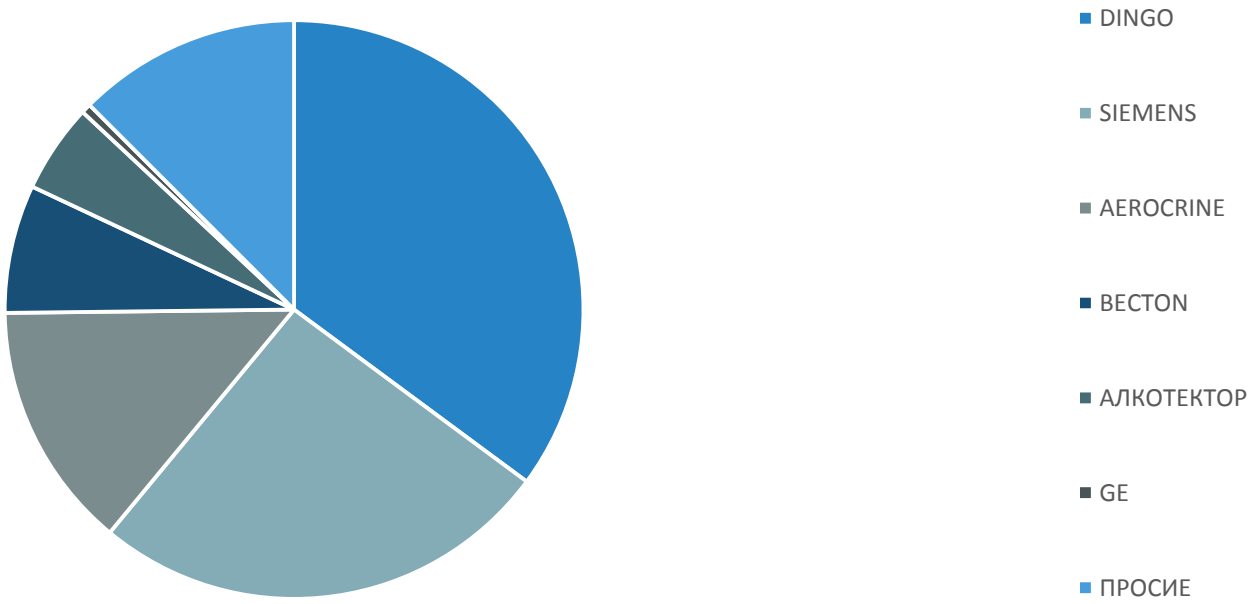
Таблица 7. Импорт газоанализаторов контроля в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
			35,1%
			5,0%
			0,5%
ALCOHOL COUNTERMEASURE	131 592		

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 7. Структура импорта газоанализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Гематологический анализатор

Лидером в импорте гематологических анализаторов в Россию является японский ……

Таблица 8. Импорт гематологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

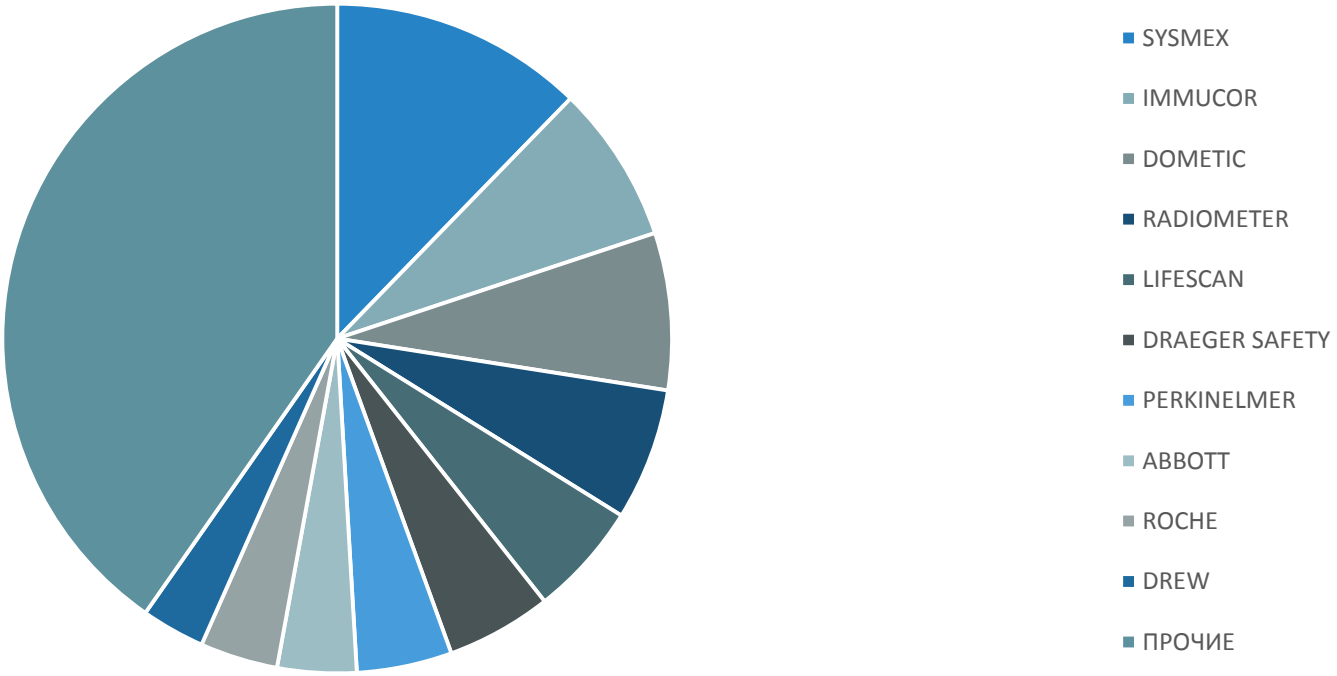
БРЕНД	2012	2013	2013/Итого

			12,3%
ROCHE		1 742 127	3,8%
			3,1%
NIHON KOHDEN	1 757 720		2,9%

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 8. Структура импорта гематологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт по категориям и брендам

Анализатор гемостаза

В 2012-2013 гг. из России экспортировались анализаторы гемостаза брендов ……

Таблица 9. Экспорт анализаторов гемостаза из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
ТЕХНОМЕДИКА	97 125		
			100%

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Аппарат для проведения ПРЦ

Таблица 10. Экспорт аппаратов для проведения ПРЦ из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
QIAGEN		98 745	50,0%
			48,8%
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Газоанализатор

Из России газоанализаторы экспортируются преимущественно под брендом SIEMENS, на который пришлось 85% объема экспорта данного вида оборудования из России в 2013 году.

Гематологический анализатор

Лидером в экспортегематологических анализаторов в Россию является бренд ALIFAX, на который приходится 50,6% объем экспорта по итогам 2013 года, за ним следует…..

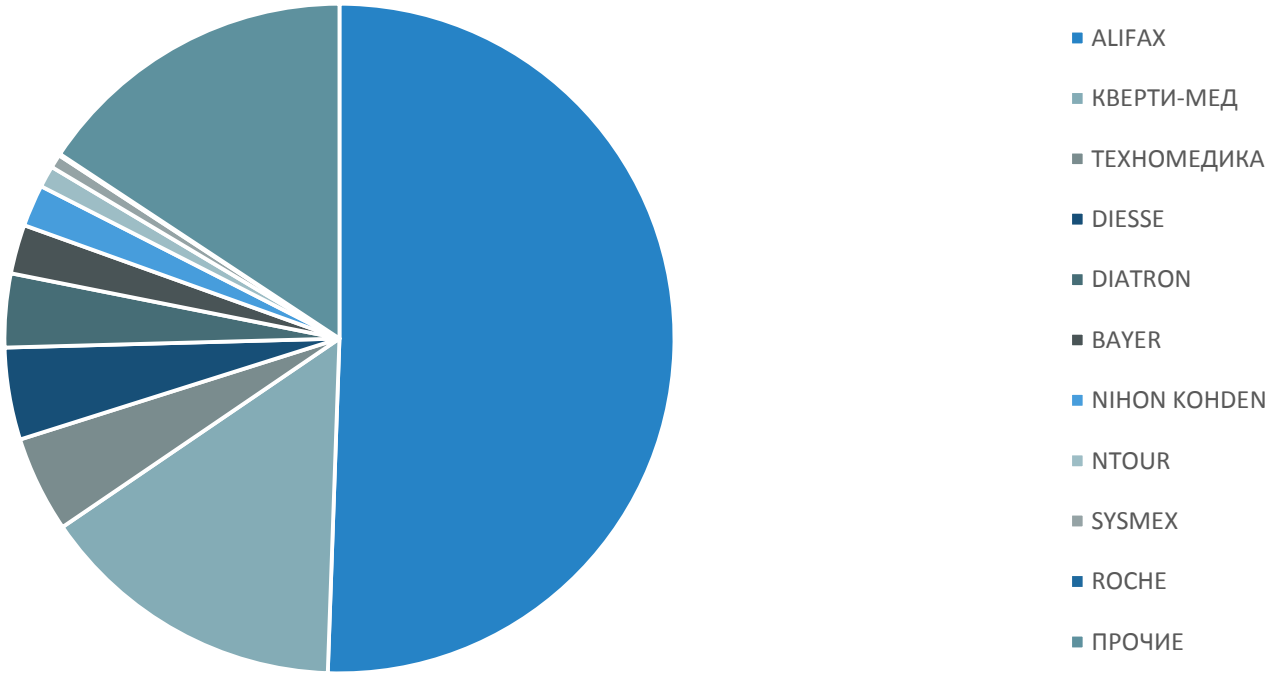
Таблица 11. Экспорт гематологических анализаторов из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
……			
……			
			2,4%
			2,0%
NTOUR			
SYSMEX	4 618		0,7%
			0,1%
	23 724		
	23 656		
	145 220	110 936	15,7%

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 9. Структура экспорта гематологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2013 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Генетический анализатор

В 2012 году из России были экспортированы генетические анализаторы бренда ORIGIO PLANER на сумму около ……

Иммунологический анализатор

В 2012 году из России экспортировались иммунологические анализаторы брендов ……..

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 10. Структура импорта иммунологических анализаторов в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
……		11 473	83,1%
……			
……			
		2 332	
		13 805	

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Аппарат для проведения ПРЦ

В 2013 году из России было импортировано аппаратов для проведения ПРЦ на сумму ……..

Диаграмма 11. Структура экспорта аппаратов для проведения ПРЦ в Россию по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
QIAGEN			
	19 100	96 404	48,8%

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Оборудование для биохимического анализа

В экспорте оборудования для биохимического анализа из России лидирующую позицию держит бренд……

Таблица 12. Экспорт оборудования для биохимического анализа из России по брендам в стоимостном выражении в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

……		644 166	94,5%
SAKURA			
ПРОЧИЕ	144 614	37 169	5,5%
ИТОГО			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Оборудование для стерилизации

……

Оборудование для хранения препаратов

……..

Оборудование для физического и химического анализа

……

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Импорт по стране происхождения

Наибольшая часть импорта лабораторного медицинского оборудования по итогам 2013 года приходится на Германию – ……

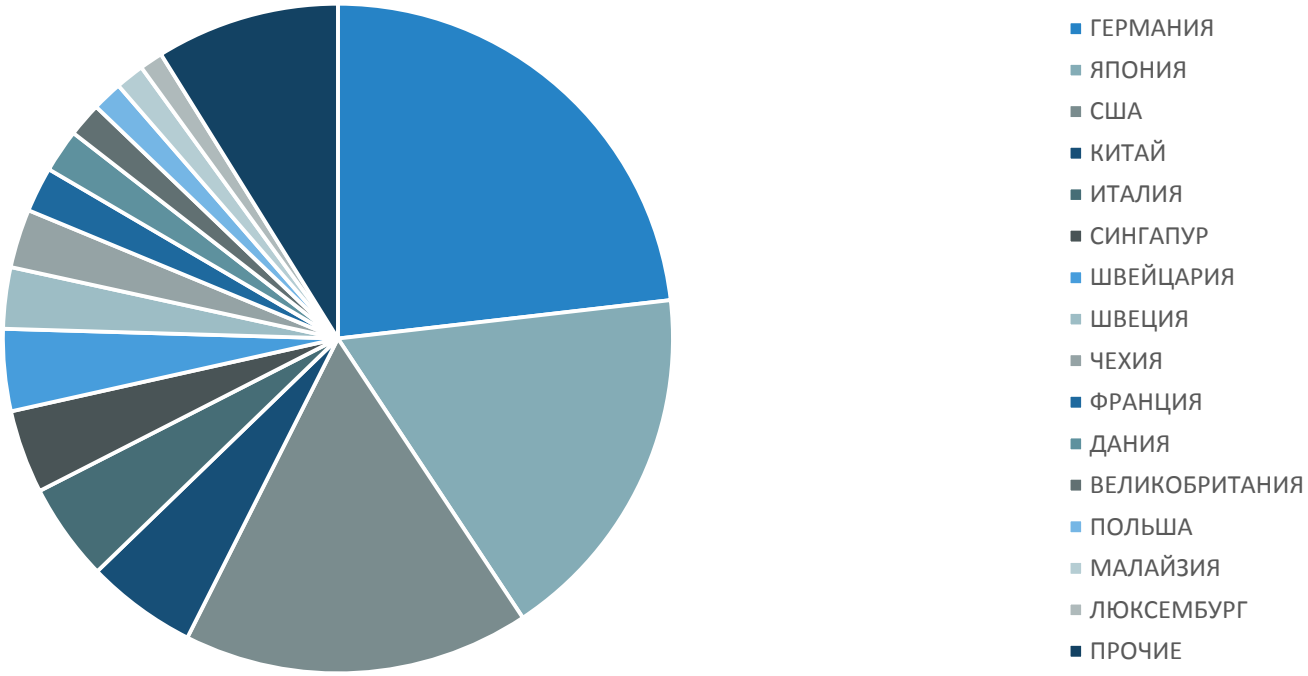
Таблица 13. Импорт лабораторного медицинского оборудования в разбивке по стране происхождения в 2012-2013 гг., $, %.

БРЕНД	2012	2013	2013/Итого
……			
……..			
	10 401 235		4,7%
	3 612 722		4,0%
			4,0%
	4 416 129		
	9 234 276		
ДАНИЯ	13 812 778	6 521 928	
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	5 158 836	5 171 911	1,7%
ПРОЧИЕ	152 877 373		8,9%

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 12. Структура импорта лабораторного медицинского оборудования в Россию по стране происхождения в 2013 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

5. Отечественные производители

Смоленское СКТБ СПУ

ОАО «Смоленское СКТБ СПУ» было основано в 1993 году. Специализация компании сосредоточена на разработке и производстве термостатического оборудования…….

Таблица 14. Основные показатели деятельности ОАО «Смоленское СКТБ СПУ» в 2010-2012 гг., тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012
Выручка (нетто) от продаж			
Прибыль (убыток) от продаж			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

ГК «ДНК-Технология»

Группа компаний «ДНК-Технология» с 1993 года осуществляет разработку, производство и внедрение высокотехнологичного оборудования и реагентов для проведения исследований методом полимеразной цепной реакции (ПЦР). Коллектив компании включает специалистов в области молекулярной биологии, иммуногенетики, медицины, термодинамики, оптики, электроники, программирования, что обусловливает высокий научно-технический потенциал компании, обеспечивает высокие стандарты качества и контроля производства на всех его стадиях.

……..

……..

Таблица 15. Основные показатели деятельности ГК «ДНК-Технология» в 2010-2012 гг., тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012
Выручка (нетто) от продаж			
Прибыль (убыток) от продаж			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Группа компаний «ДНК-Технология» имеет развитую сеть дистрибьюторов: 18 дистрибьюторов в 13 городах России и 10 дистрибьюторов в 9 странах СНГ.

ЗАО НПП «Техномедика»

ЗАО НПП «ТЕХНОМЕДИКА» было образовано в 1990 году в форме малого предприятия «ТЕХНОМЕДИКА», затем реорганизовано в закрытое акционерное общество. Выпускаемая продукция - гемоглобинометры, транскутанные и плазменные билирубинометры для новорожденных, биохимические анализаторы различной специализации.Все эти изделия являются средствами измерения, что придает Техномедике статус производителя средств измерений.

……

…….

Таблица 16. Основные показатели деятельности ЗАО НПП «Техномедика» в 2010-2012 гг., тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012
Выручка (нетто) от продаж	57 857	60 075	73 254
Прибыль (убыток) от продаж	8 414	5 794	8 237
Чистая прибыль (убыток)	6 467	3 774	5 572

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

ООО «НПП Кверти-Мед»

……

……

ОАО «Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов»

…….

Таблица 17. Основные показатели деятельности ЗАО НПП «Техномедика» в 2010-2012 гг., тыс. руб.

Показатель	2009	2010	2011
Выручка (нетто) от продаж			
Прибыль (убыток) от продаж			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

ЗАО СКБ «Хроматэк»

……

6. Зарубежные производители

Roche

Компания Rocheявляется мировым лидером в диагностике invitro, поставляя диагностическое медицинское оборудование, а также широкий спектр тестов для быстрого выявления заболеваний и их мониторинга, осуществляемого врачами, лабораториями и самими пациентами.

…….

……

Abbott

Abbott – международная компания, предлагающая широкий спектр передовых решений в области диагностики, медицинских устройств, детского и лечебного питания, а также признанных на рынке лекарственных препаратов позволяет Abbott служить людям более чем в 150 странах. Численность сотрудников Abbottсоставляет около 69 000 человек по всему миру.

…….

…….

BeckmanCoulter

Компания BeckmanCoulter, Inc. была образована в 1997 году в результате слияния двух компаний, BeckmanInstruments, Inc. и CoulterCorporation, работавших многие годы на рынке клинической лабораторной диагностики и научных исследований. Сегодня BeckmanCoulter, Inc. - мировой лидер в производстве автоматизированного оборудования и реагентов для клинической лабораторной диагностики и биомедицинских научных исследований.

…….

……..

……

BrukerCorporation

Сегодня более 6000 сотрудников компании в более чем 90 отделениях во многих странах мира, в том числе и в России, работают над созданием аналитических систем, которые находят применение для решения широкого спектра задач во многих отраслях науки и используются для управления процессами промышленного производства с целью обеспечения качества и надежности……..

…….

……..

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда