

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок минеральной ваты**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2009 Discovery Research Group.

**Апрель 2013г.**

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В середине 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

В конце 2006 г. совместно с компанией «Рослизинг» создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **«Ведомости», «Эксперт», «Коммерсант», «Бизнес», «Секрет фирмы», «Новые Известия», Smart Money, «Компания», «Итоги», Build Report, «Строительный бизнес»** и др. Высокая квалификация сотрудников агентства подтверждается участием в подготовке множества статей и отраслевых приложений для перечисленных изданий.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг».

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**Baw Motor Corporation Bmw Hino Hyundai Isuzu Iveco John Deere Man Mercedes Benz Porsche Scania Setra Toyota Volkswagen Автомобили и Моторы Урала Автоцентр Пулково Белрусавто Верра-Моторс Пермь Веха ГАЗКамазПятое Колесо Менеджмент Русские Машины Северсталь-Авто Сим-Авто-Плутон Торговый Дом УралавтоУАЗ **Автомобильные Диски**Автэра**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**Евротранс Почтовая Экспедиционная Компания Трейд Лоджистик Компани Фм Ложистик Восток | **Автомобильные шины**Bridgestone Continental Goodyear Hankook Pirelli Sumitomo Yokohama Алтайский Шинный Комбинат Белшина Востокшинторг Днепрошина Мво-Столица Московский Шинный Завод Нижнекамскшина Сибур Русские Шины**Недвижимость**RDI Group АК Барс Девелопмент ГлавстройКонти и К Ренова-Стройгруп Русская Инвестиционная Группа Строительная Компания «Люксора»**Гостиничный бизнес**Гостиница Москва Интурист Отель Групп Русские ОтелиHoliday Inn |

|  |  |
| --- | --- |
| **Промышленные рынки**ABB Alcoa Basf Dupon Mitsui Schneider Electric Siemens Sojitz Corporation Xerox АгромашхолдингАльта Виста Байкальская Лесная Компания Батис Богдановичское Огнеупоры Быт-Сервис-Регион Волгоградский Завод Железобетонных Изделий №1 Волжский Оргсинтез Воткинский Завод Газпром Газпром НефтьЕвроцемент Завод Бытовой Химии Завод Сварочного Оборудования Искра Илим Палп Энтерпрайз Интерстекло Керамир Кубаньгрузсервис Макслевел Межрегиональная Трубная Компания Моспромстрой Раменская Мебельная Компания Лебедянский Гок Раменский Гок Рао Еэс России Роснефть Русал Русский Пластик Салаватстекло Северсталь-Групп Сибирский Цемент Содовая Компания Сургутнефтегаз ТатлесстройТрансстройТопкинский цемент Тюменская Нефтяная Компания Уралавтостекло Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitHenkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)Ideal Standard-Vidima Isover KleoLasselsberger Rockwool Saint Gobain Swisscolor Tarkett TerraccoTikkurila Trale Ursa Евразия Wienrberger Ангарский Керамический Завод Армавирский Керамический Завод Бентонит Бийский Завод Стеклопластиков Билд Фаст Текнолоджи Гранит Кузнечное Евротизол Керама Центр Кератон Лср Минвата ОптимистПромстройматериалы Ратм Цемент Холдинг Русплит Самарский Стройфарфор Санитек Сибирь-Цемент-Сервис СтарателиТексТопкинский Цемент Торговый Дом Лакокраска Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат ЭмпилсЭстима Керамика (Estima)ЮнисЯрославские краски |
| **Аудит и консалтинг** Bain&Company Boston Consulting Group Deloitte&Touche Ernst&Young Kpmg Marshall Capital Partners Pricewaterhousecoopers Roland Berger Strategy Consultants Wolk&Partner Аудиторская Компания Развитие И Осторожность Бдо Юникон Интербрэнд Косалтингстройинвест Северо-Западный Юридический Центр Стратегика Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад Экопси Консалтинг**Страхование**Гута-Страхование Ингосстрах Наста Ренессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett Packard Intel Microsoft Sitronics Арктел Ассоциация Кабельного Телевидения РФ Группа Компаний Вид Дальневосточная Компания Электросвязи Зебра Телеком Новосибирский Городской Сайт Опытный Завод Микрон Ренова-Медиа Сибирьтелеком Спутниковое Мультимедийное Вещание Стрим-ТВ Центральный Телеграф | **Банки и финансовые компании**Deutsche Bank Raiffeisen Raiffeisen-Лизинг Абсолютбанк АК-Барс Банк Альфа Цемент Банк Москвы Банк Тураналем ВТБ Газпромбанк Дельтакредит Еврофинанс Моснарбанк Запсибкомбанк Инвестиционная Компания Тройка ДиалогИФД КапиталЪ ИФК Алемар Камчатпрофитбанк КМБ-Банк Левобережный Металлинвестбанк Москоммерцбанк Пробизнесбанк Промсвязьбанк Russia Partners Management LLC. Ренессанс Капитал Ренова-Финанс Российский Банк Развития Русский Стандарт Русфинанс Банк Сбербанк Славпромбанк Солид Инвест Финансбанк Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)**Реклама**News Outdoor Video International Агентство Массовых Коммуникаций АК.М Арс Комьюникейшнс Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**Гемини Энтертейнмент Инвесткинопроект Каро Фильм**Бытовая техника**Borsch Electrolux Whirlpool Атлант**Ресторанный бизнес** Картофельный Папа Ресторатор Росинтер Ресторантс Солнце Мехико**Розничная торговля**Domo Ашан М Видео Мир ЕвросетьПерекресток Эльдорадо**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран ГУ Высшая Школа Экономики Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь** EccoSavageБелвест Вестфалика Глория Джинс Диском Обувь России Три Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf Ag Procter&Gamble Yves Rocher Арбат Престиж Л' Этуаль Невская Косметика**Мебель**ФеликсМебельная Компания Ромул СолоФабрика «8 марта» **Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboTinkoff Айс-Фили Волгоградские Водки ВТО Эрконпродукт ЛебедянскийМинводыпищепродукт Минеральные Воды Кавказа Нижегородский Масло-Жировой Комбинат Русский Винный Трест Русский Продукт Фабрика Мороженого Престиж Фабрика Мороженое Инмарко |

Оглавление

[Список таблиц и диаграмм 13](#_Toc354747282)

[Резюме 15](#_Toc354747283)

[ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования 17](#_Toc354747284)

[1. Цель исследования 17](#_Toc354747285)

[2. Задачи исследования 17](#_Toc354747286)

[3. Метод сбора данных 17](#_Toc354747287)

[4. Метод анализа данных 18](#_Toc354747288)

[5. Информационная база исследования 18](#_Toc354747289)

[Глава 2. Объем производства минеральной ваты 19](#_Toc354747290)

[Глава 3.Потребление минеральной ваты 23](#_Toc354747291)

[Глава 4. Основные производители минеральной ваты 25](#_Toc354747292)

[1. Rockwool 29](#_Toc354747293)

[2. ТехноНИКОЛЬ 35](#_Toc354747294)

[3. Knauf 37](#_Toc354747295)

[4. «Сен-Гобен» 38](#_Toc354747296)

[Торговая марка LineRock 42](#_Toc354747297)

[5. 8. Izovol 44](#_Toc354747298)

[6. Isoroc 45](#_Toc354747299)

[7. Термостепс 46](#_Toc354747300)

[Глава 5. Основные потребители минеральной ваты 47](#_Toc354747301)

[СУ-155 47](#_Toc354747302)

[ГК «Пик» 48](#_Toc354747303)

[«Мортон» 48](#_Toc354747304)

[Глава 6. Импортно-экспортные операции 50](#_Toc354747305)

[Импорт 50](#_Toc354747306)

[Экспорт 60](#_Toc354747307)

[Глава 7.Отрасли-потребители минеральной ваты 66](#_Toc354747308)

[Состояние строительной отрасли в России 66](#_Toc354747309)

[Изоляция трубопроводов 72](#_Toc354747310)

[Использование минеральной ваты в аграрном тепличном производстве 73](#_Toc354747311)

[Глава 8. Основные тенденции и перспективы развития рынка минеральной ваты 76](#_Toc354747312)

[Характеристики рынка 76](#_Toc354747313)

[Основные события отрасли 78](#_Toc354747314)

[Тенденции 82](#_Toc354747315)

[Прогноз 84](#_Toc354747316)

# Список таблиц и диаграмм

**Таблицы:**

[Таблица 1. Производство шлаковаты, ваты минеральной силикатной и аналогичных минеральных ват и их смесей по регионам в 2009-2012 гг., тыс м3 21](#_Toc354739240)

[Таблица 2. Производство минераловатных изделий в РФ по округам и перечень работающих производителей 26](#_Toc354739241)

[Таблица 3. Динамика импортных поставок минеральной ваты за период 2011 – 2012 гг. 50](#_Toc354739242)

[Таблица 4. Динамика экспортных поставок минеральной ваты за период 2011 – 2012 гг. 60](#_Toc354739243)

[Таблица 5. Рейтинг компаний по площади сданного городского жилья в 2011-2012 гг. 68](#_Toc354739244)

[Таблица 6 Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации в 2012г. 71](#_Toc354739245)

[Таблица 7. Объемы дополнительных производственных мощностей по выпуску строительных материалов на период до 2020 года по федеральным округам 85](#_Toc354739246)

[Таблица 8. Обеспечение потребности в основных видах строительных материалов для всех отраслей экономики, в том числе для жилищного строительства, на период до 2015 года по федеральным округам 86](#_Toc354739247)

**Диаграммы:**

[Диаграмма 1. Производство шлаковаты, ваты минеральной силикатной и аналогичных минеральных ват и их смесей в России в 2009-2012 гг., тыс м3, 19](#_Toc354739295)

[Диаграмма 2. Производство шлаковаты, ваты минеральной силикатной и аналогичных минеральных ват и их смесей в России в 2011-2012 гг. по месяцам, тыс м3 20](#_Toc354739296)

[Диаграмма 3. Производство минеральной ваты по регионам в 2012 году, % 20](#_Toc354739297)

[Диаграмма 4. Динамика производства минеральной ваты в регионах в 2011-2012 гг., тыс. м3. 21](#_Toc354739298)

[Диаграмма 5. Структура потребления ТИМ из минваты и стекловолокна в России по округам в 2010г., % 24](#_Toc354739299)

[Диаграмма 6. Структуры производства ТИМ на основе минеральной ваты в России по производителям в 2011г., % 25](#_Toc354739300)

[Диаграмма 7. Структуры производства ТИМ на основе минеральной ваты в России по производителям в 2012г., % 26](#_Toc354739301)

[Диаграмма 8. Структура продаж Sain-Gobain по сегментам деятельности в 2010 году, % 39](#_Toc354739302)

[Диаграмма 9. Структура объема продаж сектора «Строительная продукция» группы Saint-Gobain в 2010 году по географическим областям, % 39](#_Toc354739303)

[Диаграмма 10.Динамика ввода в действие жилых домов в 2011-2011 гг. по месяцам, млн. м2 общей площади 67](#_Toc354739304)

[Диаграмма 11. Объем импорта в 2010г. и прогноз объема импорта до 2020г. теплоизоляционных материалов из минеральных волокнистых материалов и стекловолокна при инновационном и инерционном сценарии в России по данным Министерства регионального развития РФ, млн. куб. м. 87](#_Toc354739305)

[Диаграмма 12. Объем экспорта в 2010г. и прогноз объема экспорта до 2020г. теплоизоляционных материалов из минеральных волокнистых материалов и стекловолокна при инновационном и инерционном сценарии в России по данным Министерства регионального развития РФ, млн. куб. м. 88](#_Toc354739306)

[Диаграмма 13. Объем потребления в 2010г. и прогноз объема экспорта до 2020г. теплоизоляционных материалов из минеральных волокнистых материалов и стекловолокна при инновационном и инерционном сценарии в России по данным Министерства регионального развития РФ, млн. куб. м. 89](#_Toc354739307)

[Диаграмма 14. Объем потребления дли жилищного строительства в общей структуре потребления ТИМ из минеральных волокнистых материалов и стекловолокна и полимеров в России в 2010-2020гг., % 90](#_Toc354739308)

# Резюме

В 2012 г. российскими предприятиями было произведено 16,1 млн. куб м минеральной ваты, что на 25% больше показателя 2011 г. В 2011 г. выпуск составил 12,9 млн. куб м, прирост – 19,7%.

Среди регионов лидером производства минеральной ваты является Рязанская область, в 2012 году здесь было произведено более 3 млн. м3 минеральной ваты, что составляет 21% от общероссийского производства.18% -доля Республики Татарстан в общероссийском выпуске 2012 года, по 12% - доля Тамбовской и Московской областей.

По расчетам Discovery Research Group, в 2012 году объем потребления минеральной ваты в России составил 16,4 млн. м3, что больше, чем в 2011 году на 18%, когда объем потребления составлял 13,8 млн. м3. Стоит отметить, что более чем на 90% спрос со стороны российских потребителей удовлетворяется за счет производства на территории России.

Наиболее сильными игроками на рынке теплоизоляционных материалов на основе минеральной ваты являются ГК «ТехноНИКОЛЬ» и Rockwool, между которыми в ближайшие годы продолжится активная конкуренция. Предприятия второго эшелона – Izovol, Изорок и Linerock – также обладают устойчивыми позициями. По расчетам Discovery Research Group в 2012 году доля пяти крупнейших игроков составила 78%.

Объем импорта минеральной ваты в 2012 году составил 70,17 тыс. т, что в два раза меньше, чем в 2011 году, когда Россия импортировала 130,32 тыс. т. В стоимостном выражении объем импорта минеральной ваты составил в 2011 году $111,7 млн., а в 2012 году – $64 млн.

Почти половина импортированной в 2011 году минеральной ваты производства компании Rockwool (48%), в 2012 году доля импорта этого производителя составила 8%. В 2012 году лидером поставок среди производителей была компания Paroc с долей 48%, в 2011 году доля этого производителя составила 22%.

Крупнейшим покупателем импортной минеральной ваты в 2011 году являлись ЗАО «Минеральная вата», принадлежащая компании Rockwool (46,2%), ЗАО «Парок» (16,2%), ООО «Термолайф Рус» (3,6%). В 2012 году крупнейшими покупателями импортной минеральной ваты были ЗАО «Парок» (38%), ООО «Термолайф Рус» (8,1%) и Rockwool (7,7%).

Среди стран-производителей импортируемой в Россию в 2011 году минеральной ваты лидерами являлись Польша (22,5%), Чехия (14,4%), Финляндия (11,5%), Китай (11,5%). В 2012 году лидерами являлись Литва (25,6%), Финляндия (20,2%), Китай (18,4%), Украина (13,9%).

Объем экспорта минеральной ваты в 2012 году составил 38,1 тыс. т, что на 40; больше, чем в 2011 году, когда Россия экспортировала 27 тыс. т. В стоимостном выражении объем экспорта минеральной ваты составил в 2011 году $26,2 млн., а в 2012 году – $33,9 млн.

Наибольшая доля экспортированной в 2011 году минеральной ваты производства компании Rockwool (82%), в 2012 году доля экспорта этого производителя составила 80%. В 2011 году на втором месте среди производителей-экспортеров был завод теплоизоляционных материалов ТЕХНО с долей 12%, в 2011 году доля этого производителя составила 14,9%.

Крупнейшим покупателем российской минеральной ваты в 2011 году являлась Rockwool Finland (76,5%). В 2012 году доля этого закупщика составила 78,9%.

Среди стран-получателей экспортируемой из России в 2011 году минеральной ваты лидерами являлись Финляндия (81,6%), Швеция (5,9%), Латвия (4,4%), США (2,4%). В 2012 году лидерами также являлись Финляндия (78,9%), Швеция (8,5%), Латвия (4,8%), США (2,3%)

# ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования

## 1. Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка минеральной ваты.

## 2. Задачи исследования

1. Определить объемы производства  и потребления минеральной ваты в Российской Федерации в динамике за период 2011-2012 гг.;
2. Определить объемы производства минеральной ваты  в субъектах Российской Федерации (по каждому субъекту отдельно) в динамике за период 2011-2012 гг.;
3. Предоставить сведения о производителях минеральной ваты  в Российской Федерации за период 2011-2012 гг.;
4. Предоставить сведения о потребителях минеральной ваты в Российской Федерации за период 2011-2012 гг.;
5. Определить динамику импортно-экспортных поставок минеральной ваты за период 2011 – 2012 гг.
6. Предоставить сведения об отраслях народного хозяйства, являющихся потребителями минеральной ваты за период 2011-2012 гг.;
7. Выявить тенденции, перспективы  и дать прогнозы развития отрасли в Российской Федерации до 15 года.

## 3. Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## 4. Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

## 5. Информационная база исследования

* 1. Печатные и электронные деловые и специализированные издания.
	2. Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
	3. Ресурсы сети Интернет
	4. Материалы компаний.
	5. Аналитические обзорные статьи в прессе.
	6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
	7. Экспертные оценки.
	8. Интервью с производителями и другими участниками рынка.
	9. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
	10. Базы данных Discovery Research Group.

# Глава 2. Объем производства минеральной ваты

Производство минеральной ваты, как в предкризисный период, так и после него демонстрирует тенденцию к увеличению.

В 2012 г. российскими предприятиями было произведено … млн. куб м минеральной ваты, что на …% больше показателя 2011 г. В 2011 г. выпуск составил … млн. куб м, прирост – …%.

Диаграмма . Производство шлаковаты, ваты минеральной силикатной и аналогичных минеральных ват и их смесей в России в 2009-2012 гг., тыс м3,



Производство минеральной ваты в течение года происходит неравномерно по месяцам, существенное снижение производства наблюдается в январе-феврале, а пик производства приходится на осенне-летние месяцы.

Диаграмма . Производство шлаковаты, ваты минеральной силикатной и аналогичных минеральных ват и их смесей в России в 2011-2012 гг. по месяцам, тыс м3

Среди регионов лидером производства минеральной ваты является Рязанская область, в 2012 году здесь было произведено … млн. м3 минеральной ваты, что составляет …% от общероссийского производства. …% -доля Республики Татарстан …

Диаграмма . Производство минеральной ваты по регионам в 2012 году, %



В 2012 году наибольший рост производства произошел в Татарстане – на …%, а также в …

Диаграмма . Динамика производства минеральной ваты в регионах в 2011-2012 гг., тыс. м3.

Таблица . Производство шлаковаты, ваты минеральной силикатной и аналогичных минеральных ват и их смесей по регионам в 2009-2012 гг., тыс м3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **% прироста в 2012 году** | **Доля региона в общероссийском производстве, %** |
| Рязанская область  |  |  |  |  |  |  |
| Татарстан, Республика  |  |  |  |  |  |  |
| Тамбовская область  |  |  |  |  |  |  |
| Московская область  |  |  |  |  |  |  |
| Ленинградская область  |  |  |  |  |  |  |
| Челябинская область  |  |  |  |  |  |  |
| Кемеровская область |  |  |  |  |  |  |
| Самарская область  |  |  |  |  |  |  |
| Красноярский край |  |  |  |  |  |  |
| Мордовия, Республика |  |  |  |  |  |  |
| Свердловская область  |  |  |  |  |  |  |
| Волгоградская область  |  |  |  |  |  |  |
| Владимирская область |  |  |  |  |  |  |
| Смоленская область  |  |  |  |  |  |  |
| Удмуртская Республика |  |  |  |  |  |  |
| Санкт-Петербург |  |  |  |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |  |  |
| **Всего** |  |  |  |  |  |  |

В целом видно, что российский рынок минеральной ваты держится в основном на собственном производстве.

# Глава 3.Потребление минеральной ваты

По расчетам Discovery Research Group, в 2012 году объем потребления минеральной ваты в России составил … млн. м3, что больше, чем в 2011 году на …%, когда объем потребления составлял … млн. м3…

# Глава 4. Основные производители минеральной ваты

Минераловатные теплоизоляционные материалы на российском рынке производят более 70 компаний, подавляющая часть из которых (почти 80%) расположены на территории России. Многие отечественные производители существуют на рынке более 40 лет и зачастую даже не имеют своей торговой марки.

Кризисный период подтолкнул структуру производства к дальнейшему усилению концентрации. Если в 2007 году на первую тройку компаний приходилось 47% от общего объема производства, то в 2010 г. уже почти 60%. При этом доля малых предприятий стремительно сокращается.

Наиболее сильными игроками на рынке теплоизоляционных материалов на основе минеральной ваты являются …

Диаграмма . Структуры производства ТИМ на основе минеральной ваты в России по производителям в 2011г., %

# Глава 5. Основные потребители минеральной ваты

# Глава 6. Импортно-экспортные операции

## Импорт

Объем импорта минеральной ваты в 2012 году составил … тыс. т, что в два раза меньше, чем в 2011 году, когда Россия импортировала … тыс. т. В стоимостном выражении объем импорта минеральной ваты составил в 2011 году … $млн., а в 2012 году – $...млн.

Почти половина импортированной в 2011 году минеральной ваты производства компании …

Таблица . Динамика импортных поставок минеральной ваты за период 2011 – 2012 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **го****Год** | **Производитель** | **Покупатель** | **Ассортимент** | **Объем поставки в натуральном выражении, кг** | **Объем поставки в стоимостном выражении, $** |

## Экспорт

Объем экспорта минеральной ваты в 2012 году составил … тыс. т, что на …; больше, чем в 2011 году, когда Россия экспортировала … тыс. т. В стоимостном выражении объем экспорта минеральной ваты составил в 2011 году $... млн., а в 2012 году – $... млн.

Наибольшая доля экспортированной в 2011 году минеральной ваты производства компании …

Таблица . Динамика экспортных поставок минеральной ваты за период 2011 – 2012 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Производитель** | **Покупатель** | **Страна назначения** | **Ассортимент** | **Объем поставки в натуральном выражении, кг** | **Объем поставки в стоимостном выражении, $** |

# Глава 7.Отрасли-потребители минеральной ваты

## Состояние строительной отрасли в России

Спрос на ТИМ во многом определяется общим состоянием строительной отрасли. В России состояние рынка теплоизоляции зависит от строительства еще больше, чем, например, в странах Европы.

Согласно данным Росстата, в 2012 году в России было построено … млн кв.м жилья или … тыс. [квартир](http://www.metrinfo.ru), что на …% больше, чем в 2011 году.

…

## Изоляция трубопроводов

**…**

## Использование минеральной ваты в аграрном тепличном производстве

…

# Глава 8. Основные тенденции и перспективы развития рынка минеральной ваты

## Характеристики рынка

Анализ производства минеральной ваты позволяет утверждать, что рынок теплоизоляции к настоящему моменту прошел фазы становления и развития, для которых характерны появление новых игроков и активное наращивание производственных мощностей. В настоящее время имеет смысл говорить о наступлении фазы зрелости. Экономический кризис, начавшийся в России в 2008 г., помог в более сжатые сроки очистить рынок от наименее эффективных производителей.

….

## Основные события отрасли

…

## Тенденции

…

## Прогноз

….