

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок холодильного оборудования для фургонов**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2013 Discovery Research Group.

**Июнь 2013 г.**

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.**

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**Baw Motor CorporationBmwHinoHyundaiIsuzuIvecoJohn DeereManMercedes BenzPorscheScaniaSetraToyotaVolkswagenАвтомобили и Моторы УралаАвтоцентр ПулковоБелрусавтоВерра-Моторс ПермьВехаГАЗКамазПятое Колесо МенеджментРусские МашиныСеверсталь-АвтоСим-Авто-ПлутонТорговый Дом УралавтоУАЗ**Автомобильные Диски**Автэра**Автомобильные масла**ShellРоснефть**Грузоперевозки / Логистика**ЕвротрансПочтовая Экспедиционная КомпанияТрейд Лоджистик КомпаниФМ Ложистик Восток | **Автомобильные шины**BridgestoneContinentalGoodyearHankookPirelliSumitomoYokohamaАлтайский Шинный КомбинатБелшинаВостокшинторгДнепрошинаМво-СтолицаМосковский Шинный ЗаводНижнекамскшинаСибур Русские Шины**Недвижимость**RDI GroupАК Барс ДевелопментГлавстройКонти и КРенова-СтройгрупРусская Инвестиционная ГруппаСтроительная Компания «Люксора»**Гостиничный бизнес**Гостиница МоскваИнтурист Отель ГруппРусские ОтелиHoliday Inn |
| **Промышленные рынки**ABBAlcoaBasfDupontMitsuiSchneider ElectricSiemensSojitz CorporationXeroxАгромашхолдингАльта ВистаБайкальская Лесная КомпанияБатисБогдановичское ОгнеупорыБыт-Сервис-РегионВолгоградский Завод ЖБИ №1Волжский ОргсинтезВоткинский ЗаводГазпромГазпром НефтьЕвроцементЗавод Бытовой ХимииЗавод Сварочного Оборудования ИскраИлим Палп ЭнтерпрайзИнтерстеклоКерамирКубаньгрузсервисМакслевелМежрегиональная Трубная КомпанияМоспромстройРаменская Мебельная КомпанияЛебедянский ГокОбуховоэнергоРаменский ГокРао Еэс РоссииРоснефтьРусалРусский ПластикСалаватстеклоСеверсталь-ГруппСибирский ЦементСодовая КомпанияСургутнефтегазТатлесстройТрансстройТопкинский цементТюменская Нефтяная КомпанияУралавтостеклоУралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**CaparolCersanitHenkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)Ideal Standard-VidimaIsoverKleoLasselsbergerRockwoolSaint GobainSwisscolorTarkettTerraccoTikkurilaTraleUrsa ЕвразияWienrbergerАнгарский Керамический ЗаводАрмавирский Керамический Завод БентонитБийский Завод СтеклопластиковБилд Фаст ТекнолоджиГранит КузнечноеЕвротизолКерама ЦентрКератонЛсрМинватаОптимистПромстройматериалы Ратм Цемент ХолдингРусплитСамарский СтройфарфорСанитекСибирь-Цемент-СервисСтарателиСтройдепоТексТопкинский ЦементТорговый Дом ЛакокраскаУфимский Фанерно-Плитный КомбинатЭмпилсЭстима Керамика (Estima)ЮнисЯрославские краски |
| **Аудит и консалтинг**Bain&CompanyBoston Consulting GroupDeloitte&ToucheErnst&YoungJ’Son & Partners ConsultingKPMGMarshall Capital PartnersPricewaterhousecoopersRoland Berger Strategy ConsultantsWolk&PartnerАудиторская Компания Развитие И ОсторожностьБДО ЮниконИнтербрэндКосалтингстройинвестСеверо-Западный Юридический ЦентрСтратегикаФонд ЦСР Северо-ЗападЭкопси Консалтинг**Страхование**Гута-СтрахованиеИнгосстрахНастаРенессанс Страхование**IT / Телевидение**Hewlett PackardIntelMicrosoftSitronicsАрктелАссоциация Кабельного Телевидения РФГруппа Компаний ВидДальневосточная Компания ЭлектросвязиЗебра ТелекомНовосибирский Городской СайтОпытный Завод МикронРенова-МедиаСибирьтелекомСпутниковое Мультимедийное ВещаниеСтрим-ТВЦентральный Телеграф | **Банки и финансовые компании**P.P.F. bankaDeutsche BankRaiffeisenRaiffeisen-ЛизингАбсолютбанкАК-Барс БанкАльфа ЦементБанк МосквыБанк ТураналемВТБГазпромбанкДельтакредитЕврофинанс МоснарбанкЗапсибкомбанк Инвестиционная Компания Тройка ДиалогИФД КапиталЪИФК АлемарКамчатпрофитбанкКМБ-БанкЛевобережныйМеталлинвестбанкМоскоммерцбанкПробизнесбанкПромсвязьбанкRussia Partners Management LLC.Ренессанс КапиталРенова-ФинансРоссийский Банк РазвитияРусский СтандартРусфинанс БанкСбербанкСлавпромбанк Солид ИнвестФинансбанкЦентральный Банк Российской Федерации (Банк России)**Реклама**News OutdoorVideo InternationalАгентство Массовых Коммуникаций АК.МАрс КомьюникейшнсСеверная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**Гемини ЭнтертейнментИнвесткинопроектКаро Фильм**Бытовая техника**BoschElectroluxWhirlpoolАквионАтлант**Ресторанный бизнес**Картофельный ПапаРестораторРосинтер РесторантсСолнце Мехико**Розничная торговля**DomoАшанМ ВидеоМирЕвросетьПерекрестокЭльдорадо**Образование**Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со РанНИУ - Высшая Школа ЭкономикиНовосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь**EccoSavageБелвестВестфаликаГлория ДжинсДискомОбувь РоссииТри Толстяка**Парфюмерия и косметика**Beiersdorf AgProcter&GambleYves RocherАрбат ПрестижЛ'ЭтуальНевская Косметика**Мебель**ФеликсМебельная Компания РомулСолоФабрика «8 марта» **Продукты питания**MarsPepsi-ColaTchiboTinkoffАйс-ФилиВолгоградские ВодкиВТО ЭрконпродуктЛебедянскийМинводыпищепродуктМинеральные Воды КавказаНМЖКРусский Винный ТрестРусский ПродуктФабрика Мороженого ПрестижФабрика Мороженое Инмарко |

# Содержание

[Содержание 7](#_Toc360612487)

[Список таблиц и диаграмм 9](#_Toc360612488)

[РЕЗЮМЕ 10](#_Toc360612489)

[Глава 1. Технологические характеристики исследования 11](#_Toc360612490)

[Цель исследования 11](#_Toc360612491)

[Задачи исследования 11](#_Toc360612492)

[Объект исследования 11](#_Toc360612493)

[Метод сбора данных 11](#_Toc360612494)

[Метод анализа данных 11](#_Toc360612495)

[Информационная база исследования 11](#_Toc360612496)

[Глава 2. Виды и классификация авторефрижераторов, холодильного оборудования для фургонов. 13](#_Toc360612497)

[Виды и классификация авторефрижераторов 13](#_Toc360612498)

[Глава 3. Описание российского рынка холодильного оборудования для фургонов 14](#_Toc360612499)

[Положительные факторы 14](#_Toc360612500)

[Отрицательные факторы 14](#_Toc360612501)

[Тенденции развития рынка 14](#_Toc360612502)

[Глава 4. Объем российского рынка холодильного оборудования для фургонов 15](#_Toc360612503)

[Глава 5. Производство холодильного оборудования для фургонов в России 15](#_Toc360612504)

[Глава 6. Внешнеторговые операции 15](#_Toc360612505)

[Глава 7. Профили и цены участников рынка 16](#_Toc360612506)

[Carrier 16](#_Toc360612507)

[ThermoKing 16](#_Toc360612508)

[Zanotti 17](#_Toc360612509)

[Элинж 18](#_Toc360612510)

[Thermal Master 19](#_Toc360612511)

[Терра Фриго (Terra Frigo) 19](#_Toc360612512)

[Глобал Фриз (GlobalFreeze) 20](#_Toc360612513)

[Реф 20](#_Toc360612514)

[Райм Инжиниринг 21](#_Toc360612515)

[Hwasung Thermo 21](#_Toc360612516)

[K-Brand (Kingtec technologies (heyuan) co. Ltd) 22](#_Toc360612517)

[Termolife (ООО «Холли») 22](#_Toc360612518)

[Dongin Thermo 23](#_Toc360612519)

[Глава 8. Перспективы развития рынка 23](#_Toc360612520)

# Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 1 диаграмму.

**Таблицы:**

[Таблица 2. Импорт холодильных установок для автотранспорта в Россию в 2010-2012 гг., шт. 16](#_Toc360612473)

[Таблица 3. Розничные цены на холодильные установки Carrier по состоянию на 1 июля 2013 года, евро 16](#_Toc360612474)

[Таблица 4. Розничные цены на холодильные установки Thermo King по состоянию на 1 июля 2013 года, евро 16](#_Toc360612475)

[Таблица 5. Розничные цены на холодильные установки Zanotti по состоянию на 1 июля 2013 года, евро 17](#_Toc360612476)

[Таблица 6. Розничные цены на холодильные установки Элинж по состоянию на 1 июля 2013 года, евро 18](#_Toc360612477)

[Таблица 7. Розничные цены на холодильные установки Thermal Master по состоянию на 1 июля 2013 года, евро 19](#_Toc360612478)

[Таблица 8. Розничные цены на холодильные установки Terra Frigo по состоянию на 1 июля 2013 года, руб. 19](#_Toc360612479)

[Таблица 9. Розничные цены на холодильные установки Global Freeze по состоянию на 1 июля 2013 года, руб. 20](#_Toc360612480)

[Таблица 10. Розничные цены на холодильные установки РЕФ по состоянию на 1 июля 2013 года, руб. 20](#_Toc360612481)

[Таблица 11. Розничные цены на холодильные установки Райм Инжиниринг по состоянию на 1 июля 2013 года, руб. 21](#_Toc360612482)

[Таблица 12. Розничные цены на холодильные установки Hwasung Thermo по состоянию на 1 июля 2013 года, руб. 21](#_Toc360612483)

[Таблица 13. Розничные цены на холодильные установки K-Brand по состоянию на 1 июля 2013 года, руб. 22](#_Toc360612484)

[Таблица 14. Розничные цены на холодильные установки Termolife по состоянию на 1 июля 2013 года, грн. 22](#_Toc360612485)

[Таблица 15. Розничные цены на холодильные установки Dongin Thermo по состоянию на 1 июля 2013 года, руб. 23](#_Toc360612486)

**Диаграммы:**

[Диаграмма 1. Структура российского рынка холодильного оборудования для фургонов в натуральном выражении в 2012 году (топ-5), % 15](#_Toc360545752)

# РЕЗЮМЕ

Исходя из экспертных оценок, а также экспортно-импортной базы, в 2012 году объем рынка в натуральном выражении составил около 15 тыс. единиц продукции.

По оценкам экспертов, российское производство на рынке холодильных установок для автомобилей занимает около четверти рынка. Таким образом, исходя из данных по импорту продукции, получается, что объем производства в 2012 году составил около 3,5 тысяч холодильных установок. Основная доля производства приходится на компанию Элинж. Остальное производство распределяется между другими российскими производителями: Фрост, ТерраФриго, Реф и Райм Инжиниринг.

Снижение объемов импорта холодильных установок для автотранспорта в Россию в 2012 году (по сравнению с 2011 годом) может говорить о насыщении рынка импортной продукцией и росте конкуренции со стороны российских производителей. О возможном падении рынка говорить не приходится, так как по мнению экспертов рынок в целом стабильно растет и развивается.

Основная тенденция развития рынка – рост грузовых перевозок пищевой и фармацевтической продукции, требующей хранения при низких температурах. При этом происходит как рост объема контрактов компаний-производителей холодильного оборудования с крупными торговыми сетями, так и рост числа грузовых перевозок с использованием холодильного оборудования со стороны частных перевозчиков.

Также наблюдается тенденция роста сотрудничества российских компаний-производителей холодильного оборудования с российским автопромом. Российские заводы по производству автомобилей также реагируют на постепенно растущий спрос на автомобили с холодильными установками, поэтому они занимаются установкой холодильного оборудования при производстве автомобилей совместно с компаниями-производителями холодильных установок. Например, компания Элинж сотрудничает с российским заводом ГАЗ.

Постепенный рост сети сервисного обслуживания многих компаний приведет к еще большему распространению холодильных установок для автотранспорта в России. Постепенно растет и надежность производимого холодильного оборудования, что приводит к меньшей цикличности сервисного обслуживания оборудования.

# Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка холодильного оборудования, установленного на фургонах.

### Задачи исследования

1. Описать состояние рынка холодильного оборудования для фургонов по следующим показателям:
* Объем производства и потребления;
* Темпы роста рынка, динамика рынка.
1. Описать структуру производства холодильного оборудования для фургонов в России.
2. Описать состояние производства и темпы роста на рынке холодильного оборудования для фургонов в России;
3. Описать деятельность и доли основных игроков на рынке холодильного оборудования для фургонов в России.
4. Определить проблемы и перспективы развития рынка

### Объект исследования

Рынок холодильного оборудования для фургонов в России.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

### Информационная база исследования

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Ресурсы сети Интернет.
3. Материалы компаний.
4. Аналитические обзорные статьи в прессе.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Экспертные оценки.
7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Базы данных Discovery Research Group.

# Виды и классификация авторефрижераторов, холодильного оборудования для фургонов.

## Виды и классификация авторефрижераторов

С учетом специфики грузовых перевозок изотермические фургоны можно разделить на несколько типов:

* Изотермический фургон каркасный с утеплителем из пенопласта или пенополистерола (ППС).
* Изотермический фургон бескаркасный – в качестве утеплителя используются сэндвич-панели.
* Фургон-рефрижератор.

Изотермические каркасные фургоны предназначаются для транспортировки грузов, которые при перевозке не требуют соблюдения определенной температуры. Такие фургоны имеют металлический каркас, сваренный из труб с прямоугольным сечением и утеплитель из пенополистирола или пенопласта.

**Для наружной обшивки используют:**

* Плакированный металл – оцинкованную сталь, имеющую полимерное покрытие широкой цветовой гаммы.
* Ламинированную фанеру.

В качестве утеплителя чаще всего используется плиточный пенопласт ПС-1 и ПС-4, который изготовляется на основе полистирола прессовым способом. Он употребляется в качестве легкого утеплителя, так как имеет свойство крошиться – это не увеличивает его изотермические свойства. Фургон, выполненный из этих материалов, самый экономичный и будет лучшим вариантом, если нет необходимости в перевозке специфических грузов.

Пенополистирол не имеет принципиального различия с пенопластом, разве что изготовляется другим способом – с применением высокого давления.

Изотермический фургон, который выполнен с использованием сэндвич-панелей, предназначается для транспортировки продуктов (в том числе и скоропортящихся), или других товаров, которым необходим определенный температурный режим при перевозке. На такие фургоны можно установить морозильное и холодильное оборудование. Изотерм собирается из монолитных сэндвич-панелей методом вакуумной склейки, с использованием бескаркасной технологии. Наружная обшивка выполняется из пластика, армированного стекловолокном или из плакированного металла. Реже используется оцинкованное железо. Панели соединяются между собою металлическими профилями при помощи саморезов или клея-герметика.

#  Описание российского рынка холодильного оборудования для фургонов

Причинами отсутствия популярности покупки такого рода автотехники является большое количество рисков, связанных со спецификой данных перевозок. Хотя тарифная ставка на рефрижераторную перевозку всегда выше, чем на доставку груза в обычном грузовике, это на практике не всегда может компенсировать дорогое обслуживание установки и возможные простои техники из-за отсутствия узкоспециализированного заказа.

## Положительные факторы

…

## Отрицательные факторы

…

## Тенденции развития рынка

…

# Объем российского рынка холодильного оборудования для фургонов

Исходя из экспертных оценок, а также экспортно-импортной базы, в 2012 году объем рынка в натуральном выражении составил около XXX тыс. единиц продукции.

Диаграмма 1. Структура российского рынка холодильного оборудования для фургонов в натуральном выражении в 2012 году (топ-5), %



**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ, а также на основе экспертных оценок**

…

# Производство холодильного оборудования для фургонов в России

…

#  Внешнеторговые операции

По данным ФТС РФ, а также данным экспертных оценок, импорт в 2012 году составлял до 80% рынка холодильного оборудования для автотранспорта в России. При объеме российского производства около 3,5 тыс. холодильных установок, объем импорта составил около 11,5 тыс. холодильных установок.

В связи с тем, что экспорт холодильных установок для автотранспорта в России практически не осуществляется, экспортные операции в данном отчете рассматриваться не будут.

Таблица 2. Импорт холодильных установок для автотранспорта в Россию в 2010-2012 гг., шт.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Марка** | **2010** | **2011** | **2012** | **Общий итог** |
| CARRIER |  |  |  |  |
| THERMO KING |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Всего** |  |  |  |  |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

…

# Профили и цены участников рынка

## Carrier

Таблица 3. Розничные цены на холодильные установки Carrier по состоянию на 1 июля 2013 года, евро

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Размер и объем фургона** | **Температурный режим, С** | **Холод** | **Холод/Тепло** |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |

## ThermoKing

Таблица 4. Розничные цены на холодильные установки Thermo King по состоянию на 1 июля 2013 года, евро

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Размер и объем фургона** | **Температурный режим, С** | **Холод** | **Холод/Тепло** |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |

## Zanotti

Таблица 5. Розничные цены на холодильные установки Zanotti по состоянию на 1 июля 2013 года, евро

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Размер и объем фургона** | **Температурный режим, С** | **Холод** | **Холод/Тепло** |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |

## Элинж

Ниже представлены цены на некоторые виды продукции:

Таблица 6. Розничные цены на холодильные установки Элинж по состоянию на 1 июля 2013 года, евро

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тип ХОУ** | **Тип автомобиля, изотермического фургона** | **Достигаемое охлаждение** | **Холодопроизводительность, ВТ**  | **Цена (Включая монтаж оборудования)**  |
|
|
|
| **00С - 200С** | **1 комп.** | **2-5 комп.** | **6-10 комп.** |
| **Серия 07** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 07 Т** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Fiat Ducato С07T**  | … | … | … | … | … | … |
| **Fiat Ducato С1T**  | … | … | … | … | … | … |
| **Серия 1** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 1Т** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 2\*\*\*** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 2Т\*\*\*** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 3** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 3Т**  | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 4\*\*\***  | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 4Т\*\*\***  | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 5** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Серия 5Т** | … | … | … | … | … | … |
| … | … | … |
| **Стендбай** | … | … | … | … |
|
| **Стендбай** | … | … |   |
|
| **Мультитемпературные Рефрижераторные установки**Предназначены для установки на изотермический фургон, имеющий 2 изолированных отсека. Обеспечивает поддержание различных температурных режимов в двух отсеках фургона независимо друг от друга. |
| **Варианты установок** | **Объём** | **Температура** | **Объем отсека** | **\* ЦЕНА (без монтажа)** | **монтаж** |
| **1-5 комп.**  | **5-10 комп.** |
| **Элинж С2М** | … | … | … | … | … | … |
| … | … |
| **Элинж С4М** | … | … | … | … | … |
| … | … |

## Thermal Master

Таблица 7. Розничные цены на холодильные установки Thermal Master по состоянию на 1 июля 2013 года, евро

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Размер и объем фургона** | **Температурный режим, С** | Холод | Холод/Тепло |
| HD-78 габ. размер 5.0х2.2х2.2 (до 25 м3) | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| габ. размер 6.2х2.2х2.2 (до 30 м3) | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| габ. размер 6.2х2.5х2.5 (до 40 м3) | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| габ. размер 7.4х2.5х2.5 (до 46 м3) | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |
| габ. размер 8.0х2.5х2.5 (до 50 м3) | … | … | … |
| … | … | … |
| … | … | … |

## Терра Фриго (Terra Frigo)

Таблица 8. Розничные цены на холодильные установки Terra Frigo по состоянию на 1 июля 2013 года, руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Модель** | **t° в фург.** | **V, фург.** |  **Цена в руб. НДС** |
| СЕРИЯ «А» |
|  А-10 12V | … | … | … |
| А-20 12/24V | … | … | … |
| СЕРИЯ «S» |
| S-10 12V | … | … | … |
| … | … |
| S-10Р 12V | … | … | … |
| … | … |
| S-20 12/24V | … | … | … |
| … | … |
| S-20Р 12/24V | … | … | … |
| … | … |
| S-30 12/24V | … | … | … |
| … | … |
| S-30Р 12/24V | … | … | … |
| … | … |
| S-40 24V | … | … | … |
| … | … |
| S-40P 24V | … | … | … |
| … | … |
| S-50 24V | … | … | … |
| … | … |
| S-50 Р 24V | … | … | … |
| … | … |

## Глобал Фриз (GlobalFreeze)

Таблица 9. Розничные цены на холодильные установки Global Freeze по состоянию на 1 июля 2013 года, руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Модель** | **Температурный режим** | **Объём фургона** | **Цена, руб. с НДС** |
| Вьюга-Стандарт | … | … | … |
| Вьюга-Стандарт т/х | … | … | … |
| Вьюга-Мини | … | … | … |
| Вьюга-АЙС | … | … | … |
| Вьюга-АЙС т/х | … | … | … |
| Global freeze 35 | … | … | … |
| Global freeze 35H т/х | … | … | … |
| Global freeze 45 | … | … | … |
| Global freeze 45H т/х | … | … | … |
| Global freeze 55 | … | … | … |
| Global freeze 55H т/х | … | … | … |

## Реф

Таблица 10. Розничные цены на холодильные установки РЕФ по состоянию на 1 июля 2013 года, руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **Модель** | **Мощность при - 20°С** | **Объем фургона м³** | **Стоимость, руб. с НДС** |
| **+3°С** | **-10°С** | **-20°С** |
| Реф-080 | … | … | … | … | … |
| Реф-100 | … | … | … | … | … |
| Реф-200 | … | … | … | … | … |
| Реф-300 | … | … | … | … | … |
| Реф-400 | … | … | … | … | … |
| Реф-500 | … | … | … | … | … |

## Райм Инжиниринг

Таблица 11. Розничные цены на холодильные установки Райм Инжиниринг по состоянию на 1 июля 2013 года, руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Температурный режим\*, °С** | **Объём фургона, м3** | **Холодопроизводительность при +30 °C, Вт** | **Цена без монтажа, руб.** |
| R19 Eco NEW | … | … | … | … |
| Rime R1400M | … | … | … | … |
| Rime R1400MH | … | … | … | … |
| Rime R1900M | … | … | … | … |
| Rime R1900MH | … | … | … | … |
| Rime R2100M | … | … | … | … |
| Rime R2100MH | … | … | … | … |
| Rime R2400M | … | … | … | … |
| Rime R2400MH | … | … | … | … |
| Rime R3000M | … | … | … | … |
| Rime R3000MH | … | … | … | … |

## Hwasung Thermo

Таблица 12. Розничные цены на холодильные установки Hwasung Thermo по состоянию на 1 июля 2013 года, руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Модель** | **Холодопроизводительность Вт.** | **Объем фургона, м3** | **Функциональность** | **Цена с монтажом, руб. с НДС** |
| **0°С** | **-20°С** | **0°С** | **-20°** |
| HT-050 Mini | … | … | … | … | … | … |
| HT-050 II | … | … | … | … | … | … |
| HT-050 II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-050 RT | … | … | … | … | … | … |
| HT-050 RT H | … | … | … | … | … | … |
| HT-070 II | … | … | … | … | … | … |
| HT-070 II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-070 ESC II | … | … | … | … | … | … |
| HT-070 ESC II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 II | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 RT | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 RT H | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 ESC II | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 ESC II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 MB | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 MB H | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 MBESC | … | … | … | … | … | … |
| HT-100 MBESC H | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 II | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 RT | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 RT H | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 ESC II | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 ESC II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 MB | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 MB H | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 MBESC | … | … | … | … | … | … |
| HT-250 MBESC H | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 II | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 ESC II | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 ESC II H | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 MB | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 MB H | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 MBESC | … | … | … | … | … | … |
| HT-500 MBESC H | … | … | … | … | … | … |

## K-Brand (Kingtec technologies (heyuan) co. Ltd)

Таблица 13. Розничные цены на холодильные установки K-Brand по состоянию на 1 июля 2013 года, руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Модель** | **Режимы работы** | **t° в фургоне** | **V, фургона** | **Цена, руб. с НДС** |
| К125 | … | … | … | … |
| К125Н | … | … | … | … |
| S233 | … | … | … | … |
| S233Н | … | … | … | … |
| S293 | … | … | … | … |
| S293Н | … | … | … | … |
| S393 | … | … | … | … |
| S393Н | … | … | … | … |

## Termolife (ООО «Холли»)

Таблица 14. Розничные цены на холодильные установки Termolife по состоянию на 1 июля 2013 года, грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Модель** | **Объем, м3** | **Мощность, Вт** | **Шасси** | **Цена на установку, ГРН** | **Стоимость монтажа, ГРН** |
| **+5°С** | **0°С** | **-20°С** | **0°С** | **-20°С** |
| TL 1000  | 6 | 4 |   | 1340 |   | Фиат - Добло, Богдан 2310 | 13200 | 3500 |
| TL 1001  |   | 4 | 2,5 |   | 860 | Фиат - Добло, Богдан 2310 | 13200 | 3500 |
| TL 2000  | 17 | 15 |   | 2960 |   | ГАЗ 3302, ГАЗ 2705 | 15900 | 3500 |
| TL 2001  |   | 15 | 9 |   | 1570 | ГАЗ 3302, ГАЗ 2705 | 15900 | 3500 |
| TL 3000  | 24 | 20 |   | 3420 |   | ГАЗ 3307, ГАЗ 3309, ЗИЛ - Бычок | 19400 | 3500 |
| TL 3001  |   | 20 | 17 |   | 1790 | ГАЗ 3307, ГАЗ 3309, ЗИЛ - Бычок | 19400 | 3500 |
| TL 4000  | 39 | 32 |   | 5340 |   | Isuzu, Huyndai, FAW, Foton, ТАТА | 27300 | 3500 |
| TL 4001  |   | 32 | 24 |   | 2520 | Isuzu, Huyndai, FAW, Foton, ТАТА | 27300 | 3500 |
| TL 6000  | 48 | 42 |   | 6230 |   | МАЗ, MAN, КамАЗ, ЗИЛ, SCANIA | 38500 | 4000 |
| TL 6001  |   | 42 | 39 |   | 3020 | МАЗ, MAN, КамАЗ, ЗИЛ, SCANIA | 38500 | 4000 |
| **Модель** | **Объем, м3** | **Мощность, Вт** | **Шасси** |  |
| **+5°С** | **0°С** | **-20°С** | **0°С** |
| TL 1001Н т/х | 6 | 4 | 2,5 | 820 | Фиат - Добло, Богдан 2310 | 19700 | 3500 |
| TL 2001Н т/х | 17 | 15 | 9 | 1150 | ГАЗ 3302,ГАЗ 2705 | 22400 | 3500 |
| TL 3001Н т/х | 24 | 20 | 17 | 1320 | ГАЗ 3307,ГАЗ 3309,ЗИЛ-Бычок | 25600 | 3500 |
| TL 4001Н т/х | 39 | 32 | 24 | 1580 | Isuzu, Huyndai, FAW, Foton, ТАТА | 32800 | 3500 |
| TL 6001Н т/х | 48 | 42 | 39 | 2120 | МАЗ,MAN, КамАЗ, ЗИЛ, SCANIA | 43000 | 4000 |
| **Модель** | **Объем, м3** | **Мощность, Вт** | **Шасси** |  |
| **0°С** | **-20°С** | **0°С** | **-20°С** |
| TL 4001Н MT | 18 | 7 | 3230 | 1450 |   | 37600 | 6000 |
| TL 6001Н MT | 18 | 7 | 3230 | 1450 |   | 52500 | 6000 |

## Dongin Thermo

Таблица 15. Розничные цены на холодильные установки Dongin Thermo по состоянию на 1 июля 2013 года, руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модель** | **Объем кузова (м³)**  | **Цена, руб. с НДС** |
| DM-050S | … | … |
| DM-080R | … | … |
| DM-100R | … | … |
| DM-100S | … | … |
| DM-250S | … | … |
| DM-500S | … | … |

# Перспективы развития рынка

…